

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, VENTAJAS E INCONVENIENTES.

Por José Ignacio Urquijo Valdivielso.

José Ignacio Urquijo Valdivielso

Profesor de la Universidad CEU - San Pablo.

Director de *Almenara*

urkival@hotmail.com

Recibido/Received: 01/10/2016

Aceptado/Accepted: 15/11/2016

Resumen: Tratamos de la importancia y el impacto que, en la sociedad actual, han causado las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, siendo la primera de ellas el aceleramiento de la globalización. También realizaremos un breve análisis de algunas de sus ventajas y desventajas.

Palabras clave: información, comunicación, ventajas, desventajas, globalización.

Abstract: We deal with the importance and impact of the New Information and Communication Technologies in today's society, the first being the acceleration of globalization. We will also make a brief analysis of some of its advantages and disadvantages.

Keywords: technology, information – communication, benefit, disadvantages, globalization.

1. Introducción

No puede entenderse la globalización sino como un fenómeno que tiene sus cimientos siglos atrás, de forma lenta y gradual, que comienza a acelerarse con la máquina de vapor (Inglaterra, 1774) que marca el comienzo de los tiempos modernos industriales, de las transformaciones y grandes avances en los medios de transporte y las redes de comunicación tanto terrestres como marítimas y aéreas. Y después con la aparición de nuevos medios de comunicación (radio: primera radiodifusión: Fessenden, 1906, USA, y de las primeras emisiones públicas de TV: CBS y NBC, 1930, USA)

Con esta base, nacida de las sociedades occidentales, las nuevas tecnologías dan un salto cualitativo y cuantitativo, con la aparición y desarrollo acelerado de las innovaciones en las telecomunicaciones, la informática y en especial internet; con múltiples y variadas consecuencias que, a la vez que llegan a todos los puntos y sociedades del planeta, hacen de la inmediatez y facilidad de la comunicación su principal virtud.

Esto incide todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales de forma muy positiva. Son tantos los aspectos y cuestiones en que nos ayudan las TICs, que hoy día se hace difícil, más bien imposible, pensar un mundo sin las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Si el fuego fue el inicio de la civilización humana y la máquina de vapor el arranque de los tiempos modernos industriales, la nueva realidad configurada por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación nos lleva a un nuevo grado de civilización, a una nueva sociedad que aún está dando sus primeros pasos, cambiante y en rápida evolución y que puede llegar muy lejos en la historia de la Humanidad. Todo depende cómo sepamos -y queramos- utilizar las nuevas herramientas...

2. Ventajas

Algunas de grandes aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Hoy es imposible que, con la revolución de las TICs, cualquier trasgresión de los Derechos Humanos en un país, sea éste cual sea, quede sin saberse y que no tenga inmediata repercusión

internacional. Esto pone coto a muchas actuaciones, lesivas para pueblos y ciudadanos, que antaño hubieran sido silenciadas hasta el punto de parecer no haber existido.

También podemos ver cómo los ciudadanos individuales, las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo y asociaciones ciudadanas de todo tipo se transforman en una nueva sociedad civil interconectada, mucho más informada y con más medios de actuación inmediata que posibilitan el desarrollo de sus sociedades y países.

El fenómeno de las redes sociales por internet -digno de un ensayo en sí mismo- está teniendo un crecimiento exponencial en los últimos años, además de posibilitar la fluida y constante comunicación entre personas y grupos afines, hace que estemos conectados globalmente de manera instantánea, con lo que esto supone de facilitador en todos los aspectos de la vida social, y teniendo consecuencias también casi instantáneas en, prácticamente, todos los aspectos económicos, políticos, culturales y sociales.

Todos tenemos ya una amplísima fuente de información, enorme, completa, con todo tipo de fuentes y explicaciones, y que nos es mostrada tanto de manera tradicional con la lectura de textos en pantalla como audiovisual interactiva. Cualquier problema cotidiano de búsqueda de información o de resolución de problemas de la vida diaria, hoy día se resuelve en cuestión de minutos, a veces segundos, con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Realmente es un cambio drástico y a nivel mundial.

La compra de bienes y servicios mediante las nuevas tecnologías no para de crecer, facilitando extraordinariamente el consumo, cambiando hábitos y espoleando la economía con el surgimiento de nuevos tipos de empresas y nuevas formas de hacer comercio. Esto en sí mismo hace de catalizador para nuevos cambios sociales y estructurales.

Son tantos los campos que han sido renovados en fondo y forma con las TIC que habría que hacer un listado enorme para abarcar todos ellos, y seguramente nos dejaríamos varios por el camino. Pensemos lo que es llevar en un pequeño pendrive de memoria USB, toda la información mundial referente a un tema importante y poder volcarla en una conferencia, en un aula, en una reunión ejecutiva, etc., mediante software audiovisual, llegando de forma directa y amena a los participantes y a la vez subiéndola a la red para que sea vista y utilizada por aquellas personas que deseamos que accedan a ella. Las videoconferencias, libros electrónicos, Smartphones (hardware y software que merecen capítulo aparte) y un largo etcétera que han hecho realidad un mundo interconectado, con una inmediatez que beneficia grandemente el desarrollo del ser humano.

La comunicación entre personas mediante las TIC ha generado una expansión y generalización mundial en los grupos de amigos llegando a ser grandes redes, entendiendo "amigos" en su sentido más amplio y virtual, que ejercen un efecto amplificador de todas las ideas, sentimientos, formas de actuar y un largo etcétera que, a pesar de sus defectos, logra con éxito globalizar las relaciones humanas y la cultura. No escapa a esto el grupo familiar, que también se expande en sus redes, facilitándose muchísimo el contacto entre sus miembros cercanos y lejanos; aunque a la vez hace – en esa expansión virtual– que la comunicación familiar sea más etérea en los miembros más jóvenes, pero no por ello deja de existir, sino que incluso aumenta.

De esta breve lista de cambios generados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación queremos reseñar tres más, por su enorme importancia: el comercio mundial, la investigación en todos sus niveles, y el campo médico sanitario. Estos tres campos del desarrollo humano han visto acrecentada su fuerza también exponencialmente con unos resultados inimaginables hace un par de décadas... Realizar una difícil intervención médica, con micro cámaras que avanzan por las pequeñas arterias del interior del cuerpo humano, mientras los cirujanos se orientan y son aconsejados por otros cirujanos en la otra punta del mundo, unidos por videoconferencia en Internet; jóvenes usuarios que compran música, camisetas o tecnología en cualquier lugar del mundo con un solo click, y que lo reciben con seguridad en poco tiempo en la puerta de su domicilio; investigadores unidos en la red que con su trabajo colaborativo y la confianza de ser muchos los actuantes consiguen nuevos adelantos sin engorrosos y caros desplazamientos y con la asesoría permanente de las fuentes que pone Internet a su disposición.

Todos, absolutamente todos los campos del saber y el hacer humano están siendo afectados positivamente por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y esto ocurre de tal manera que es impensable una vuelta atrás, sin las TICs habría una parada dramática en el desarrollo de la sociedad humana.

Pero también existen dificultades

Sin embargo, ésta acelerada revolución de las comunicaciones se ralentiza cuando llega a los países pobres. La tecnología de la información se distribuye, como las tecnologías de antaño, de manera desigual.

Según la UIT¹⁰, es verdad que el número de líneas de telefonía móvil contratadas en los 49 países que la ONU considera "menos avanzados", (los más pobres del planeta) ha pasado de dos millones a 280 millones en la década 2000 – 2010, un incremento del 14 %, según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Pero, no obstante, la penetración de la telefonía móvil, una magnitud que compara la población de un lugar con el número de tarjetas SIM activas, es del 45,2 % en África frente a la media mundial del 70 %, es decir, menos de 5 líneas por cada 10 personas en ese continente. A pesar de esto, la extensión de la tecnología móvil en África ha contribuido al avance de su economía con la mejora de las comunicaciones y servicios que suplen, en parte, las muchas carencias de infraestructuras.

Pero además de los teléfonos podemos pensar que los ordenadores, programas informáticos, routers, aparatos wifi y todos los recursos humanos y materiales que acompañan a la revolución de las comunicaciones, es menor en los países pobres. Pese a esto la revolución cibernética avanza también allí, más lenta pero de forma imparable.

3. Inconvenientes

Estimamos que hay varios grandes problemas que asaltan a la revolución cibernética en general y en todos los países:

El exceso de información: Internet nos posibilita información, pero por toneladas, saber discernir y encontrar la más adecuada no es fácil. Además, el exceso de información causa el efecto contrario: desinforma. A esto se añade la enorme cantidad de información sesgada unas veces, superflua otras y realmente falsa en muchísimos casos, que genera bulos y rumores que se expanden por la red de forma inmediata y producen alarmas y daños colaterales en muchos ámbitos y sectores sociales que están en Internet.

Tecnofilia: las nuevas tecnologías atraen y enganchan, y parecen ser la panacea de todos los males, sin embargo Internet, el correo electrónico, el whatsapp o la comunicación mediante amplias redes sociales en Internet, no pueden ni deben suplir la relación social cara a cara y a veces lo hacen, generando un mundo relacional virtual, altamente tecnologizado y dependiente de los vaivenes de los constantes cambios tecnológicos, que responden más a una óptica comercial que a un auténtico adelanto en la relación social. La tecnofilia es una realidad que puede aislar al individuo como ser social, dándole sin embargo una apariencia de relación global que se queda en eso, apariencia. Ya que, tal como el exceso de información no discriminada produce desinformación, el exceso de relaciones sociales (y a veces son cientos de personas con las que se intenta tener comunicación simultáneamente) hacen que no haya profundidad ni intercambio vital/afectivo/comunicacional, sino una relación superficial, casi automática, más cuantitativa que cualitativa.

Dependencia: pese a que las nuevas tecnologías, en concreto Internet, crean modos de información y comunicación horizontales y no jerárquicos, existe la posibilidad real de que se cree un canal vertical de influencia genérica, en un solo sentido, desde los países ricos a los pobres (o de regiones más desarrolladas a otras que lo son menos dentro de un mismo país), ésta posibilidad ya está creada en parte debido al dominio tecnológico de Occidente.

Colonización cultural: la nueva tecnología de la comunicación transporta muchísima información, no sólo la orientada al desarrollo social o a los valores, de tal manera que puede ser vehículo de una cultura popular mundial de violencia, consumismo y materialismo extremo, y de valores y contravalores occidentales que barran las culturas tradicionales o minoritarias. Por otro lado, la red está posibilitando la organización del individuo en redes sociales, en organizaciones de todo tipo, en movimientos participativos, y demás; pero siendo esto enormemente bueno, Internet y la inmediatez y universalización de la relación y la información propicia también que se organicen grupos de gentes, antaño aisladas, con intereses oscuros, espurios, delincuenciales, tanto en el campo de los extremismos violentos político - ideológicos, como religiosos y en el terrible campo de la pederastia y otras degeneraciones.

¹⁰ La Unión Internacional de Telecomunicaciones es el organismo especializado en Telecomunicaciones de la ONU, encargado de regular las Telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras.

Cierto monopolio informativo mediante grandes buscadores y portales web de redes sociales. Pese a que la red está en permanente ebullición con cientos de miles de webs que nacen todos los días, muchas otras que desaparecen y millones que se actualizan... Pese a eso hay algunas webs, portales, buscadores y meta-buscadores que se han afianzado como líderes en su campo de acción. Ponemos algunos ejemplos paradigmáticos, tales como Google, Bing y Yahoo en el campo de los buscadores, Facebook y Whatsapp en el campo de las redes sociales, y Wikipedia en el campo de la información enciclopédica, Instagram en el mundo de la fotografía y Youtube en el del vídeo. Todos ellos –y otros más– se afianzan día a día y pueden pasar, en un determinado momento, a ser casi monopolísticas, generando una larga estela de aplicaciones, programas y servicios informáticos que amplían y retroalimentan su poder, y creciendo por la absorción de nuevas startup, pequeños competidores de éxito.

Esto no es realmente un monopolio pero si una desventaja para la pequeña (y creativa) competencia y para el surgimiento de ideas nuevas y frescas en la red.

Filtración de datos institucionales y personales: de la misma manera que diversos gobiernos, agencias oficiales e instituciones (Departamento de Estado de los USA con Wikileaks, o Iglesia Católica con el llamado Vatileaks) han sufrido una gran filtración de datos reservados y secretos oficiales; así también los particulares, por millones, han sufrido el espionaje y la filtración de sus datos personales y de sus comunicaciones privadas, tanto de las que circulan por los e-mails y los móviles, como de los datos que se dan al registrarse en determinadas webs, y que han podido ser trasladados a diferentes organizaciones de carácter gubernamental en diferentes países o de carácter comercial en muchos otros casos. Internet que nos facilita tanto la vida a todos es un escaparate público fácilmente filtrable, espiado continuamente por mil ojos. La privacidad de los datos, documentos gráficos o escritos, operaciones económicas, relaciones personales o institucionales, etc., no es nada segura en Internet. Es muy fácil, incluso para un aficionado, no digamos para un profesional de la informática, sacar todos los datos de cualquier usuario normal de Internet que no goza de programas de cifrado y encriptación. La contraseña wifi de nuestro router de acceso a internet es fácilmente escaneada por cualquiera con unos mínimos conocimientos informáticos, pudiendo engancharse gratuitamente a nuestro proveedor de internet a nuestra costa. Todos sabemos que, si algo se puede hacer, se acabará haciendo.

A esto se suma el profuso y corriente uso de “robots”, cookies, etc., que van entrando y asentándose en los sistemas informáticos de los usuarios de Internet sin que lo percibamos, y que van dando, segundo a segundo, todos los días del año, una información constante de nuestros movimientos en la red. De tal forma que las empresas e instituciones que lanzan los robots, cookies, van teniendo una radiografía de nuestros gustos personales en todos los ámbitos de nuestra vida, con quién nos relacionamos, qué compramos, con qué frecuencia viajamos, a dónde vamos y qué tipos de webs visitamos. Somos virtualmente transparentes. Todo nuestro “yo social” queda reflejado y estabulado en las instituciones y empresas de la red que, por diferentes motivos, comerciales o no, tengan interés en ello.

Generación de ciberdelincuencia: si el comercio mundial por Internet es una realidad abrumadora y en permanente crecimiento, también es verdad que ese tráfico comercial ha provocado la ambición de todo tipo de delincuentes, que utilizan multitud de argucias informáticas para el robo de contraseñas de tarjetas de crédito, de claves bancarias y también de la creación de webs falsas que emulan a la perfección las originales de las entidades bancarias, comerciales o de prestación de servicios e incluso de carácter oficial, pasando por las numerosas webs que venden bienes inexistentes. La ciberdelincuencia es uno de los ámbitos delictivos de más rápido crecimiento. Múltiples delincuentes se aprovechan de la rapidez, la facilidad y el anonimato que aportan las nuevas tecnologías. Por eso son muchos los delitos que se cometen, ya hemos reseñado algunos pero añadimos otros: usurpación de identidad, distribución de imágenes de agresiones sexuales contra adultos y menores, distribución de imágenes y vídeos de carácter sexual sin permiso de las personas que en ellos aparecen, difusión voluntaria de virus, botnets... Existe un submundo en la red, un internet oculto, Deep web, difícil de abordar, al cual no pueden entrar los buscadores normales, estándar, que encierran, entre otras cosas, un mundo repleto de operaciones delincuenciales, desde la más nimia a la más grave que podamos imaginar. Internet permite, por su inmediatez y su universalización, perpetrar casi cualquier actividad ilegal en cualquier lugar del mundo, con una facilidad no conocida hasta el momento y que parece imparable...

No olvidemos, por otro lado, que está muy generalizada la conculcación de los derechos de autor, tanto por parte de grandes portales web como por muchísimos particulares. Es una cuestión sobre la que se tiene que tomar conciencia, y mucho, pues solo con medidas legales no basta.

4. Conclusión

Estamos ya en un nuevo tiempo, el de la globalización, el de la información y la relación instantánea entre individuos y grupos con múltiples redes sociales por internet. La interconexión y la interacción social es ya el pan nuestro de cada día, es lo normal, lo habitual y algo sin lo que nos sería tremendamente difícil vivir. Todo empieza a estar globalizado: los medios de comunicación, la economía y el capital, el turismo de masas, la ecología y la injerencia en los países en desarrollo...

Se globaliza todo, ¿es bueno?, por supuesto que sí, pero no debemos olvidar que lleva consigo peligros diversos, algunos de ellos los hemos descrito brevemente.

Por eso el gran reto para todos es hacer ver que las nuevas tecnologías y los grandes avances que éstas posibilitan al ser humano en todos los sentidos -materiales, culturales, espirituales- deben estar al servicio de toda la humanidad, de todos los países y regiones y de todas las personas que habitan este mundo global.

Bibliografía

- Aguadero F. (1997) La sociedad de la información. Madrid. Acento Editorial
- De la Dehesa G. (2003) Globalización, desigualdad y pobreza. Salamanca. Alianza
- Ghemawat P. (2008) Redefiniendo la globalización: la importancia de las diferencias en un mundo globalizado. Bilbao. Deusto Ediciones
- Labrador F. J. (2009) Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid. Pirámide
- Matute H. y Vadillo M. A. (2012), Psicología de las nuevas tecnologías. Madrid. Síntesis
- María J. F. (2000) La globalización. Barcelona. Cristianisme i Justícia
- Morduchowicz R. (2009) Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad. Barcelona. Gedisa
- Reinert E. (2007) La globalización de la pobreza. Barcelona. Editorial Crítica
- Sánchez, Z. (2010) Nuevas tecnologías, administración y participación ciudadana. Granada. Comares
- Urquijo J. I. (2000) Un nuevo milenio, dos viejos mundos. Cáceres. Adhex-Cidhex.