

Ciencias Económicas

Artículo Científico

Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación

Entrepreneurship in El Morro, family businesses and their training needs

Empreendedorismo em El Morro, empresas familiares e suas necessidades de formação

María T. Mite-Alban^I
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
maria.mitea@ug.edu.ec

Sofía G. Lovato-Torres^{III}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
sofia.lovatot@ug.edu.ec

Melvin L. López-Franco^{II}
Universidad de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
salazarsvb@ug.edu.ec

Recibido: 30 de enero de 2017 * **Corregido:** 9 de febrero de 2017 * **Aceptado:** 14 marzo de 2017

- ^{I.} Magister en Tributación, Diploma Superior en Contaduría Pública y Finanzas con aplicación en Informática, Ingeniera Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil.
- ^{II.} Magister en Administración de Empresas mención Recursos Humanos y Marketing, Especialista en Gerencia de Proyectos, Diplomado Superior en Gerencia de Marketing, Ingeniero Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil.
- ^{III.} Magister en Administración de Empresas mención en Recursos Humanos y Marketing, Magister en Gerencia Educativa, Diploma Superior en Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional, Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa, Ingeniera Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil.

Resumen.

Este artículo, es el resultado parcial de una investigación de estudiantes de tercer nivel de la Universidad de Guayaquil, que contribuye al proyecto FCI Modelo de Áreas marinas para el manejo de la zona 5 y 8 de Ecuador, se enfoca a contribuir como iniciar un negocio con participación comunitaria y familiar aporta al desarrollo económico del país. El emprendimiento es el motor del desarrollo económico sostenible y sustentable, genera empleo, produce utilidades sin embargo en zonas o reservas ecológicas el crecimiento de esta actividad debe ser incentivado a través de políticas públicas que permitan a los moradores de estas zonas aprovechar las riquezas naturales, adecuadamente fomentando el cuidado del medio ambiente para su conservación. El estudio aplicó la metodología cuantitativa a través de una encuesta a 323 personas, para conocer la participación de la comunidad en el REVERSEM, sus conocimientos en desarrollo de emprendimiento, beneficios esperados y conocimientos de conservación ambiental, y la metodología cualitativa a través de la observación. Este estudio concluyó que para que los moradores del Morro contribuyan a la sostenibilidad del sector sin degradación del medio ambiente deben ser capacitados, de tal forma que la transferencia de conocimientos será motivo de futuras investigaciones.

Palabras Clave: Emprendimiento; desarrollo económico; medio ambiente; participación comunitaria.

Abstract.

This article is the partial result of a research of third level students of the University of Guayaquil, which contributes to the project FCI Model of Marine Areas for the management of zones 5 and 8 of Ecuador, focuses on contributing as starting a business with community and family participation contributes to the economic development of the country. Entrepreneurship is the engine of sustainable and sustainable economic development, generates employment, produces profits, however in ecological zones or reserves the growth of this activity must be encouraged through public policies that allow the inhabitants of these zones to take advantage of natural resources, adequately fostering the care of the environment for its conservation. The study applied the quantitative methodology through a survey of 323 people, to know the participation of the community in the REVISEM, their knowledge in development of entrepreneurship, expected benefits and knowledge of environmental conservation, and the qualitative methodology through observation. This study concluded that in order for the inhabitants of the Morro to contribute to the sustainability of the sector without environmental degradation must be trained, so that the transfer of knowledge will be the subject of future research.

Keywords: Entrepreneurship; economic development; environment; community participation.

Resumo.

Este artigo é o resultado parcial de uma pesquisa de estudantes de terceiro nível da Universidade de Guayaquil, que contribui para o projeto FCI Modelo de Áreas Marinhas para a gestão das zonas 5 e 8 do Equador, foca em contribuir como iniciando um negócio com comunidade e A participação da família contribui para o desenvolvimento econômico do país. O empreendedorismo é o motor do desenvolvimento econômico sustentável e sustentável, gera emprego, gera lucros, porém em zonas ou reservas ecológicas o crescimento desta atividade deve ser incentivado através de políticas públicas que permitam aos habitantes dessas zonas aproveitar os recursos naturais, O cuidado do meio ambiente para sua conservação. O estudo aplicou a metodologia quantitativa através de um levantamento de 323 pessoas, para conhecer a participação da comunidade no REVISEM, seus conhecimentos em desenvolvimento do empreendedorismo, os benefícios esperados e o conhecimento da conservação ambiental ea metodologia qualitativa através da observação. Este estudo concluiu que para que os habitantes do Morro contribuam para a sustentabilidade do setor sem degradação ambiental deve ser treinado, de modo que a transferência de conhecimento será objeto de pesquisa futura.

Palavras chave: Empreendedorismo; desenvolvimento econômico; meio ambiente; participação da comunidade.

Introducción.

Ecuador es un país megadiverso en Recursos Naturales, y tiene innumerables fuentes de generación de emprendimientos, uno de los que abordaremos en esta investigación es el emprendimiento turístico en el Morro y su incidencia en la formación del desarrollo económico comunitario, analizaremos la importancia de educar para emprender, señalaremos casos empíricos en los cuales el emprendimiento familiar es una oportunidad para el desarrollo económico y plantaremos como la generación de iniciar actividades económicas contribuye a la zona 5, a través de un plan de capacitación para fomentar el emprendimiento.

La zona 5 comprende las provincias de Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar. En la zona no se incluyen las ciudades de Guayaquil, Durán y Samborondón que corresponden a la zona 8 (Distrito Metropolitano), según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador.

Según De Lucas Osorio, (2013)“el emprendimiento debe concebirse como un rol que los individuos llevan a cabo para crear organizaciones”, esto viene de la mano con el estudio realizado por Bouby Tolentino, (2015) en el que sugiere “un entorno económico global cíclico, cambiante que surge enarbolando los valores del paradigma de la competencia, se necesitan emprendedores que tengan capacidad de iniciativa, creatividad y sean proactivos para superar el alto riesgo que supone todo proyecto empresarial”.

Entonces si emprender es crear una organización teniendo en cuenta que la persona que emprende debe tener competencias que le permitan desarrollar con dinamismo su proyecto para alcanzar el desarrollo económico que se proyectó, es importante educar para emprender.

Educación para emprender

Un estudio realizado por Ricaurte Yopez, (2006) indicaba que El número aproximado de habitantes es 1548 distribuidos en 260 casas, a razón de 5 – 6 miembros por hogar. El rango de edad predominante está entre 18 y 25 años, cuya principal actividad es la pesca, de acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2010 el número de habitantes es de 2025 personas, sin embargo esa misma encuesta revelo que el 53,10% de la población tiene instrucción primaria de acuerdo a la

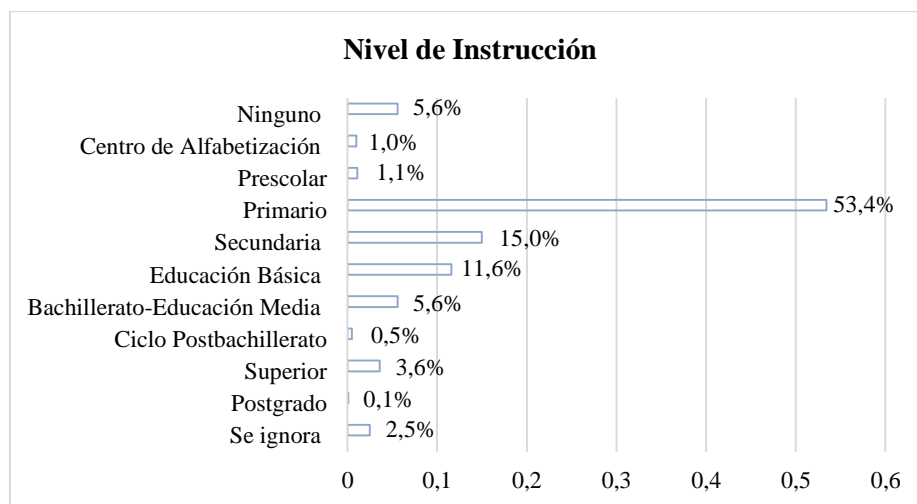


Figura No. 1 Educación de la Población

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), Tesis Calderón y Galarza (2016)

Las competencias que se suponen para la actividad emprendedora, según varios autores son:

Según Iborra, (2014) para establecer la competencia emprendedora asignaremos un “concepto multidimensional que incluye valores personales, tales como la creatividad, la disposición

positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, la motivación de logro, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. Y a la vez incorpora el gusto por el trabajo bien hecho, valorar los logros y la eficacia en la actividad, la planificación de los proyectos y la constancia y el saber hacer para completarlos e implementarlos con éxito, aprendiendo a incorporar los cambios necesarios para mejorar la próxima vez.” Esta autora para aprender a emprender genera una propuesta didáctica según la **Tabla N° 1**:

Tabla N° 1.- Aprender a emprender

Autonomía Personal	Liderazgo	Innovación	Habilidades Empresariales
Desarrollar la autoestima y confianza. Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación. • Ser responsables y asumir las consecuencias de sus propias acciones. • Gestionar de forma eficaz el trabajo. • Tomar decisiones y resolver problemas.	• Manejar las habilidades de comunicación y negociación. • Promover y dirigir el trabajo en equipo. • Asumir riesgos. • Mostrar energía y entusiasmo. • Influir positivamente en los demás y generar implicación.	• Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos. • Ser creativo en ideas, procesos y acciones. • Generar cambio y abrir perspectivas. • Planificar y llevar a cabo proyectos. • Trabajar la visión de futuro	• Definir el objeto de negocio y la estrategia corporativa. • Gestionar los aspectos económicos financieros. • Gestionar los recursos humanos. • Desarrollar los procesos vinculados a la actividad. • Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial. • Actuar con responsabilidad social y sentido ético.

Fuente: (Iborra, 2014)

Según Sánchez, Caggiano, & Hernández, (2011) nos indican que “en la actualidad los estudiantes deben ser considerados potenciales emprendedores a los cuales la universidad debería dotar de una formación profesional y una cultura de emprendimiento e innovación, para convertirlos en profesionales emprendedores que creen nuevos proyectos de investigación y nuevas

organizaciones. Entre los emprendedores y el producto y/o servicio estarían los Parques Tecnológicos, estos tienen un centro de atención al emprendedor y una red de apoyo para relacionarlo con las incubadoras de empresas o centros de competencias”. Esto nos refiere que un emprendedor debe tener destrezas y capacidades para poder transformar ese conocimiento en desarrollo para la sociedad.

En el estudio realizado por Martínez, (2008), en las encuestas realizadas a expertos los mismos señalan que las competencias requeridas por un emprendedor son:

1. “Simpatía
2. Facilidad para las relaciones sociales
3. Ecologismo
4. Habilidades de conversación
5. Venta
6. Negociación
7. Corporativismo
8. Código Ético
9. Motivación de los empleados
10. Liderazgo
11. Ambición
12. Selección de Personal
13. Organización y delegación
14. Tenacidad
15. Actitud mental positiva
16. Orientación al mercado
17. Dirección de Reuniones
18. Gestión del tiempo
19. Iniciativa, actitud proactiva
20. Esfuerzo

21. Creatividad
22. Toma de decisiones
23. Planificación
24. Dominio del estrés
25. Capacidad de sobreponerse al fracaso
26. Gestión del Riesgo
27. Cultura emprendedora
28. Visión y Proyecto del futuro”.

En este estudio a estudiantes y expertos, los segundos opinan que se debe tener 28 competencias para ser emprendedor, sin embargo al comparar con las respuestas de los estudiantes reflejos que “en términos generales no tienen los conocimientos generales para desarrollar un proyecto por sí solos”.

Los autores citados en este artículo coinciden en que el emprendedor debe ser educado y adquirir estrategias mínimas basadas en el ciclo del emprendimiento, según la **Figura N° 2**:

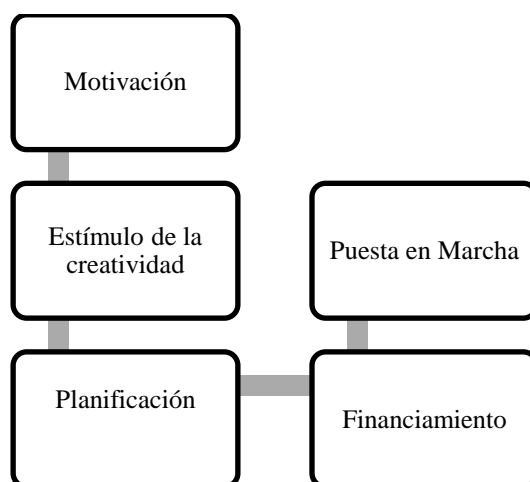


Figura N° 2.- Ciclo del emprendimiento
Fuente: (Araque Jaramillo, 2006)

Según Ahumada, (2013) en su estudio competencias aplicadas al emprendimiento señala “Formar para la competencia del emprendimiento implica “ir más allá”, sobrepasar la mera definición de desempeño. Es facilitar que el individuo genere otros proyectos, nuevas esperanzas por él mismo, otra competencia.”. En este estudio se señaló una síntesis de competencias que se muestra en la **Tabla N° 2** como sigue:

Tabla N° 2.- Síntesis de las competencias

Conocer	Hacer	Ser
Desarrollar la capacidad de análisis	Desempeñar la capacidad de liderazgo para influir positivamente en los diferentes grupos donde actúe	Disponer de autoconfianza y autovaloración
Dominar los saberes sobre las exigencias emprendedoras y empresariales	Resolver los problemas y conflictos presentados en distintas situaciones de la vida	Desarrollar la superación y motivación de logro
Conocer los avances tecnológicos y de las TIC	Planificar la acción emprendedora; responder al compromiso y el cambio social; desarrollar proyectos emprendedores	Poseer autodisciplina y desarrollar la autonomía y Persistencia
Conocer los procesos de investigación	Tener capacidad de adaptación y proactividad	Controlar la hostilidad y el negativismo
Formar en y para el emprendimiento	Tomar decisiones a partir de datos y hechos con participación colegiada	Respetar el desarrollo humano y sostenible; sentir el compromiso con el medio ambiente
Conocer los procesos productivos y gerenciales de la empresa emprendedora	Gestionar los recursos operativos; manejar las cuestiones financieras; calcular el manejo del riesgo	Apropiarse de la ética y los valores
Conocer la normatividad legal del país relativa al emprendimiento	Dinamizar el espíritu emprendedor; promocionar la cultura democrática y participativa del emprendimiento	Poseer sensibilidad social; sentido de pertenencia con el entorno; responsabilidad social
Conocer la utilidad de las redes	Dominar la comunicación;	Poseer capacidades creativas;

sociales; reconocer el valor de los modelos asociativos y solidario	disponer de capacidad argumentativa	generar ideas de negocio con carácter asociativo y solidario
Conocer las condiciones del entorno local y global	Promover el trabajo en equipo con énfasis en la colaboración	Disponer de habilidades innovadoras con la ayuda de la tecnología.

Con lo antes mencionado en un estudio empírico, documental de tipo cualitativo (Galarza & Calderón, 2016), proponen que el emprendedor del sector el morro debe ser educado y que los beneficiarios directos e indirectos serán los que muestran en la Tabla No. 3, que a continuación se muestra:

Tabla N° 3.- Grupos de beneficiarios de Educar para emprender Sector el Morro

DIRECTOS	INDIRECTOS
Organizaciones Comunitarias	Ministerio de Turismo
Comunidad local	Ministerio de Medio Ambiente
Turistas	Gobierno autónomo Descentralizado

Fuente: (Galarza & Calderón, 2016)

Según Shane & Venkataraman, (2000), dos de los factores que más influyen en la probabilidad de que un individuo acabe descubriendo una oportunidad son:

1. La posesión de información previa necesaria para identificar las oportunidades.
2. Las propiedades cognitivas para evaluar las oportunidades de emprendeduría.

Basándonos en los autores antes mencionados, para crear la sostenibilidad de un negocio debemos poseer la información y habilidades a través de técnicas para desarrollar el emprendimiento, para el sector el Morro, sin embargo también necesitamos que los emprendimientos comunitarios cumplan con el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador que “*declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y recuperación de los espacios naturales degradados*”.

Materiales y métodos.

La población se definió de acuerdo a los habitantes que residen en el Recinto Puerto el Morro, por lo que se ha procedido a obtener datos reales acerca del último censo que realizó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC en el año 2010.

Se pudo comprobar que existen 2.025 habitantes en el Recinto Puerto El Morro de acuerdo al último censo 2010 que realizó el INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Para la realización de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{NpqZ^2}{pqZ^2 + E^2(N-1)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (95%)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.50)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.50)

N= Población

E= Error (5%)

En el Recinto Puerto el Morro ubicado en la ciudad de Guayaquil se llevó a cabo el análisis al resultado de la muestra obtenida, se realizó las encuestas a 323 personas de la comunidad local, para recabar información valiosa para la investigación, en la cual se aplicó un cuestionario con cinco alternativas de acuerdo a la escala de Likert, de 11 preguntas para establecer si los habitantes del sector conocen la participación de la comunidad en el REVISEM, las habilidades y destrezas a aplicar en emprendimientos, su satisfacción con los beneficios esperados y conocer sobre su discernimiento en conservación ambiental.

Para esta investigación se aplicara la metodología cuantitativa y cualitativa, aplicara encuestas a moradores del sector el Morro aplicando el modelo hipotético deductivo. Del análisis realizado por Ayuso Moya & Ripoll Feliu, (2005) en su investigación al describir las diferencias de aplicar un método de investigación, es importante menciona que se aplicó lo mencionado en la *Tabla N° 4*, respecto a la metodología cuantitativa, para efecto de realizar esta encuesta:

Tabla N° 4.- Metodología Cuantitativa Vs. Metodología Cualitativa

DETALLE	Cuantitativa	Cualitativa
Paradigma teórico	Positivismo	Etnografía
Lógica	Hipotética-deductiva	Inductiva
Objetivos	Fiabilidad y validez	Autenticidad y complejidad
Método básico	Encuestas	Observación, entrevistas

Fuente: (Ayuso Moya & Ripoll Feliu, 2005)

Resultados.

Para obtener los resultados las encuestas se realizaron a los pobladores del Morro, quienes en su mayoría aportan al desarrollo económico del país con la actividad pesquera, sin embargo se desarrollan en la zona turismos comunitarios de emprendimiento enfocados al turismo con lo cual las empresas en su mayoría familiares se desenvuelven en el sector. A continuación se muestran el resumen de los resultados de las 11 preguntas realizadas, en la *Tabla N° 5*:

Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación

Tabla N° 5.- Resumen de los Resultados de las Encuestas

Preguntas						Total de entrevistados
Sexo	Femenino	52%	Masculino	48%	100%	323
Edad	18-24	25-31	32-38	39-45	46 en adelante	
%	25	32	16	13	14	323

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total Porcentaje	Total entrevistas
En el REVISMEM deben desarrollarse emprendimientos Turísticos	39%	39%	17%	4%	1%	100%	323
La participación de las comunidades es importante al momento de la planificación de las actividades turísticas.	49%	38%	8%	3%	2%	100%	323
En el REVISMEM los habitantes tienen conocimiento sobre la existencia de un plan de manejo para la conservación del área.	22%	15%	26%	23%	14%	100%	323
En el REVISMEM las personas involucradas en los emprendimientos se encuentran organizadas para enfrentar las actividades turísticas.	23%	29%	21%	15%	12%	100%	323
Las actividades de los emprendimientos turísticos degradan el ecosistema del manglar.	15%	17%	22%	27%	19%	100%	323
Los beneficios económicos generados por las actividades turísticas, deben ser reinvertidos dentro de la misma comunidad	32%	23%	20%	14%	11%	100%	323

Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación

Los beneficios económicos generados por las actividades turísticas, deben ser reinvertidos dentro de la misma comunidad	34%	26%	19%	12%	9%	100%	323
Los ingresos económicos obtenidos por los emprendimientos turísticos están asegurados a largo plazo	18%	28%	21%	19%	14%	100%	323
Con la generación de emprendimientos se contribuye a generar más plazas de empleos en el sector	22%	28%	25%	16%	9%	100%	323

Fuente: (Galarza & Calderón, 2016)

De las encuestas realizadas obtuvimos que el 52% de la población encuestada es de sexo femenino, mientras el otro 48% es masculino. Esta población está totalmente de acuerdo y de acuerdo en un 78%, que el REVISMEM, debe generar emprendimientos turísticos, consideran que la generación de empleo en la zona en un 50% proviene del emprendimiento, sin embargo consideran entre totalmente de acuerdo y de acuerdo en un 32% que las actividades turísticas de emprendimiento en el manglar degradan el medio ambiente de la zona del manglar del Morro.

Mediante la observación se pudo obtener información real sobre los emprendimientos turísticos que existen en el REVISMEM, los cuales están conformados por cinco grupos según la Tabla No. 6, entre los que se encuentran los restaurantes, tiendas de artesanías, hospederías comunitarias y operadoras de turismo, además de otro tipo de negocios, adicional en la observación

se confirma que las rutas turísticas ofrecidas por asociaciones y operadoras están alrededor del área protegida.

Tabla N° 6.- Número de Emprendimientos Turísticos

Emprendimiento Turístico	Numero de Establecimiento	Porcentaje
Restaurantes	8	32%
Hostelerías Comunitaria	7	28%
Tiendas de Artesanías	3	12%
Asociaciones Y operadoras de Turismo	4	16%
Otros (Tiendas, panadería, despensa)	3	12%
Total	25	100%

Fuente: (Galarza & Calderón, 2016)

De acuerdo a los datos obtenidos al aplicar la metodología cualitativa, a través de la técnica de observación y confrontando los datos del REVISMEN se determinó que solo el 5,53% de la población es participe de emprendimientos comunitarios o familiares, los mismos se detallan en la **Tabla N° 7**, descrita a continuación:

Tabla N° 7.- Número de personas involucradas en los Emprendimientos Turísticos

Emprendimientos Turísticos	Número de Empleos	Porcentajes
Restaurantes	32	29%
Hospederías Comunitarias	7	6%
Tiendas de Artesanías	6	5%
Asociaciones y Operadoras de Turismo	64	57%
Otros (Tienda, panadería, despensa)	3	3%
Total	112	100%

Fuente: (Galarza & Calderón, 2016)

Los datos proporcionados por el Ministerio de Medio Ambiente, se muestran en la tabla No. 8, sin embargo los miembros del REVISMEN atribuyen la reducción de visitantes al Morro a la falta

de obra vial en el sector lo que hace que los visitantes prefieran quedarse en General Villamil, es importante mencionar que los datos del 2016 fueron considerados de Enero a Octubre:

Tabla N° 8.- Visitas Nacionales y Extranjeras

Visitas	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total Visitas Nacionales	30.235	32.771	5.563	23.380	9.864
Total Visitas Extranjeros	712	937	137	1.179	56
Total Visitantes al Año	30.947	33.708	5.700	24.559	9.920

Fuente: (Galarza & Calderón, 2016)

Discusión.

Al analizar los datos obtenidos proporcionados por el Ministerio del Medio Ambiente, es importante que el Morro es visitado por turistas nacionales y extranjeros. Lo que sitúa este sector como un atractivo de potencial turístico, de tal forma que es prioritario, dar las herramientas necesarias a los emprendedores comunitarios o empresas familiares para que fomenten el desarrollo de la zona sujeto de este estudio.

Del estudio de Araque Jaramillo, (2006) referente al Censo Nacional Económico de 2010, este indica que: “se observa alrededor del 99% de establecimientos empresariales nacieron bajo la categoría de actividad microempresarial, registrándose un número promedio de dos trabajadores contratados y una inversión financiera media de USD 7.289 -incluye capital fijo y capital de trabajo- por cada microempresa que inició operaciones en 2010”. Entonces los datos demuestran que las

empresas en su mayoría se forman de emprendimientos familiares en su mayoría, también este estudio ubica al emprendimiento en servicio con un 39% de concentración en la actividad.

Según el reportaje El maravilloso Puerto el Morro, (2014) “Llegar a Puerto El Morro es entrar en un espacio de cambio, de transformación constante, es vivir la evolución en carne de sus habitantes. La pesca fue por épocas, por centenares de años, la principal de sus actividades, además de la recolección de moluscos. Pero hace una década se dieron cuenta de que el escenario de sus rutinas resultaba novedoso y atractiva para muchos, que había gente dispuesta a pagar solo por conocer su entorno, por caminarlo un momento, por compartir con ellos el estuario y sus maravillas”. Este periodista en su reportaje mostro la biodiversidad de la zona, señalando la oportunidad que tienen los turistas de visitarlo y además resaltando que el turismo en la zona es de baja costo pero sus moradores atienden con alta calidad y predisposición, se muestra en la figura No. 3 el avistamiento de delfines



Figura N° 3.- Avistamiento de Delfines, (El morro la Reserva Hábitat de los Delfines, El Comercio)

Mediante acuerdo No. 226 del 13 de septiembre del 2007, el Ministerio del **Ambiente** a declarar a la zona como “Refugio de **Vida Silvestre** El Morro”, de esta forma es imprescindible la educación para el emprendimiento en empresas familiares o emprendimientos comunitarios,

proporcionándoles a los pobladores no solo herramientas que posibiliten atesorar competencias emprendedoras, sino que el 32% sujeto de estudio considera que sus actividades no degradan el manglar.

En el estudio realizado en Andalucía por Gessa & Toledano, (2011), “se concluye resaltando que a pesar de las dificultades que pudiera conllevar a priori el desarrollo de iniciativas empresariales que operan en el sector turístico en los espacios naturales, su realidad es posible gracias al esfuerzo conjunto de instituciones públicas y empresas que encuentran en sus recursos y en las nuevas demandas sociales un atractivo más para pro-mover la puesta en marcha de empresas dedicadas al turismo de naturaleza”. En este sentido los esfuerzos de la política pública se han encaminado a fomentar la conservación de las áreas marinas protegidas, sin embargo los emprendimientos comunitarios o familiares no superan el 6% según los datos obtenidos en este estudio revisados y nos preguntamos **¿Por qué?**, será que los pobladores aún no ven el emprendimiento familiar o comunitario como una oportunidad.

Quinde García, (2014), en su estudio sobre Puerto El Morro, concluye “es un sector turístico visitado por propios y extraños sin embargo necesita mejorar la infraestructura y el equipamiento, que permitirá brindar un mejor servicio a los turistas para lo cual es importante que la comunidad se involucre en el Plan de Desarrollo Turístico que se está elaborando y busque recursos necesarios para desarrollar el turismo de acuerdo a las necesidades de los pobladores y visitantes”. Es importante asociarse pero también brindar las facilidades y tener la capacidad instalada para el fomento del emprendimiento comunitario o familiar de la zona de estudio.

Saladrigues Solé,(2013), describe al emprendimiento familiar como un descubrimiento de las oportunidades de emprender, donde se interconectan dos ramas, “en primer lugar, el descubrimiento de oportunidades de emprendeduría y, la explotación posterior por parte del emprendedor”. Pero si emprender supone riesgo que se traducirá en beneficios en el futuro, los pobladores de la Puerto El Morro se dedican en su mayoría a la pesca tradicional.

Romero, (2006), refiriéndose en empresas familiares, sugiere, que sus enfoques de estudio son diversos, “se pueden sintetizar en cinco perspectivas: los procesos de relevo generacional, la evolución de las empresas familiares, las estrategias empresariales y sus resultados económicos, la dinámica de las relaciones intrafamiliares y sus efectos sobre la empresa y, finalmente, las condiciones de entorno que inciden en la permanencia y desarrollo de estas organizaciones”. Como la pesca fue la tradición de las familiar y debido a la falta de capacitación los moradores del sector siguen enfocando sus esfuerzos productivos en el trabajo tradicional, es por esto que este estudio supone una recomendación de realizar capacitaciones para mejorar los perfiles de los pobladores y de esta forma mejoren las iniciativas sostenibles en los negocios comunitarios o familiares de la zona sujeto de este estudio.

De los estudios citados como competencias de un emprendedor, tomamos de referente un programa propuesto por (Galarza & Calderón, 2016) que se muestra en la **Tabla N° 9**, para mejorar el perfil de los pobladores dedicados a emprendimientos turísticos:

Tabla N° 9.- Contenido de los talleres formativos

Módulos	Contenido	Duración
Modelo 1: Desarrollo Humano	✓ Autoestima	4 horas
	✓ Resolución y manejo de conflictos	
	✓ Manejo de equipos	
	✓ Manejo de herramientas participativas	
	✓ Género y liderazgo.	
Modelo 2: Liderazgo	✓ Conceptualización de liderazgo	6 horas
	✓ Importancia de liderazgo	
	✓ Tipos de liderazgo	
	✓ Características de un líder	
	✓ Rol y funciones de los líderes	
	✓ Fortalecer las cualidades de liderazgo	
Módulo 3: Toma de decisiones	✓ Concepto e importancia de toma de decisión	3 horas
	✓ Importancia de la toma de decisiones en grupo.	
	✓ Proceso en la toma de decisión.	
	✓ Evaluación y selección de alternativas para soluciones.	
Módulo 4: Moral y ética	✓ Conceptualización de moral y ética	2 horas
	✓ Diferenciación entre moral y ética	
	✓ Características de la ética	
	✓ Características de la moral	
	✓ Necesidad práctica y obligación moral	
Total de Horas del Taller		15 horas

Nota: Propuesta en Tesis “Análisis del emprendimiento turístico en el área protegida refugio de vida silvestre manglares el morro y su incidencia en el desarrollo comunitario sostenible del recinto Puerto el Morro”

Además luego de estos talleres, se sugiere preparar talleres orientados al fortalecimiento y conocimientos financieros, contables y tributarios para que los emprendedores familiares o

comunitarios del sector se beneficien y puedan desarrollar sus labores y coadyuven al desarrollo económico de Puerto el Morro.

Conclusiones.

La sociedad requiere emprendedores que contribuyan al desarrollo económico del país, a través de la generación de empleo, pero si no dotamos a este individuo que coopera con el país de las herramientas adecuadas para su desarrollo y que a su vez esto les permita mejorar su entorno familiar, surge la pregunta ¿Cómo lo hago?, siendo la respuesta a la interrogante planteada, mediante la transferencia de conocimientos. Este estudio reveló que la mayoría de los encuestados tienen la disposición de reinvertir los recursos obtenidos por un emprendimiento turístico, sin embargo según los datos del INEC el 53% de la población poseen educación primaria.

Además investigaciones citadas en este trabajo asocian también la falta de capacidad instalada para que los habitantes del sector generen valor agregado que aumente el número de visitantes a la zona y de este modo se promueva la creación de nuevos negocios. Sin embargo reactivar emprendimientos en la zona debe ir acompañado de un estudio que contribuya a conservar el medio ambiente de Puerto el Morro, sin afectar la ecología de Puerto El Morro.

Las empresas familiares o comunitarias obtendrían ventajas de asociarse con organismos que propenden la política pública como el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, sin embargo aplicar el plan de capacitación para dotar a la comunidad del Morro de habilidades y competencias para que mejoren su economía actual, es la prioridad, y sentará bases de futuros

estudios que coadyuven a los emprendedores de esta zona apliquen técnicas y herramientas de asesoría financiera y otros que aporten al desarrollo económico.

Referencias Bibliográficas.

- Ahumada M. L., (2013), Las competencias aplicadas al emprendimiento, *Revista Escenarios*,1(11), 44-56.
- Araque Jaramillo, W. (2006). Perfil del emprendedor ecuatoriano. *Ekos*.
- Ayuso Moya, A., & Ripoll Feliu, V. (2005). El estudio de casos como prototipo de la investigación en contabilidad de gestión desde una perspectiva cualitativa. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*, 5(1), 131-168.
- Bouby Tolentino, F. (2015). La importancia del emprendimiento social frente al proceso de globalización de la economía y los mercados. *Gestión en el Tercer Milenio*, 18(35), 39-49.
- Constitución de la República del Ecuador, Artículo No. 14
- De Lucas Osorio, J. (2013). La comunicación en el empoderamiento de la cultura emprendedora. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 18(30), 1-33.
- (21 de 10 de 2014). El maravilloso puerto de El Morro. (L. Artieda, Entrevistador)
- Galarza, & Calderón. (2016). *Análisis del emprendimiento turístico en el área protegida refugio de vida silvestre manglares el morro y su incidencia en el desarrollo comunitario sostenible del recinto puerto el Morro*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Gessa, A., & Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos - El caso de Andalucía - España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1154 – 1174 .
- Iborra, C. P. (2014). El emprendedor, ¿nace o se hace? Cómo educar el talento emprendedor. *Revista padres y maestros*, 355(1), 6-10.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Publicaciones INEC*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec.
- Martínez, R. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas, Taller y Casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Granada: Universidad de Granada.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2010). *Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Manglares el Morro*.

Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación

Quinde García, M. (2014). *Plan de desarrollo turístico para mejorar la competitividad turística en Puerto el Morro, cantón Guayaquil provincia del Guayas año 2014*. La Libertad: UPSE.

Ricaurte Yopez, C. (2006). *Programa de manejo de recursos costeros*. PMRC.

Romero, L. (2006). Competitividad y productividad en empresas familiares pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 57(1), 131-141.

Saladrigues Solé, R. (2013). Empresa familiar y emprendeduría: algunas relaciones. *Cuadernos Prácticos de Empresa Familiar*, 2(1), 79-89.

Sánchez, J., Caggiano, V., & Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación Universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 19-28.

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador.