



Dossier:

Apuntes sobre
las múltiples
mediatiza-
ciones del
sonido

Presentación

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad mediatizada
Año IV, # 10, Segundo semestre 2013
Buenos Aires ARG | Págs. 106 a 107

Las mediatizaciones de lo musical son, sin dudas, los campos donde se están jugando las grandes transformaciones que las nuevas mediatizaciones traen a la vida cultural y social de nuestra época. El sonido mediatizado sigue con su vida independiente e intersticial, pero crecen los usos multimediáticos, colaborativos y las nuevas relaciones entre mediatizaciones e intercambios *face to face*.

106

Pero también en este universo de mediatizaciones ocurre que descubrimos, como lo hace Claudia López Barros, como novedosos fenómenos de otra época. Es un típico proceso de *ecología de los medios* el pensar, desde el cine, que la difusión de la música por radio tiene tal extensión y tal misterio, que puede ser utilizada en pleno *broadcasting* como *networking* de actualidad (el *peer to peer*, diríamos ahora, se oponen a la masividad aunque conviva en su núcleo).

Por otra parte, los cambios en las mediatizaciones de lo musical se producen a gran velocidad. El artículo de Constanza Abeillé, desde el punto de vista de investigaciones recientes, trata de poner en foco los cambios en la distribución y el consumo de la música grabada, mientras que el artículo de Guillermo Huergo se enfoca en un caso, contemporáneo y reciente, de producción colaborativa. Es decir, un nuevo paso de la vida de lo musical es puesto en cuestión. Es más, de la descripción de Huergo se desprende que no es una colaboración *pura* sino una especie de juego de prueba de las posibilidades colaborativas de las nuevas mediatizaciones y la tensión enfocada sobre la autoría del *producto* final.

107 Por último Vorterix, uno de los desafíos que afrontaremos en nuestras próximas investigaciones. No hay dudas de que vorterix.com es un fenómeno de la web basado en el streaming y de que, además, es unánimemente considerado como un caso muy novedoso. Al mismo tiempo se soporta en una FM, Vorterix y en un teatro como propuesta de articulación cara a cara entre músico y medios. Es decir que, en este sentido, Vorterix tiene un pie en las nuevas mediatizaciones y otro en las que se desarrollaron durante el siglo XX.

El caso Vorterix es de interés por tres razones: es una propuesta que, saliendo del sonido, va con firmeza hacia lo audiovisual, en su FM todo el tiempo nos convocan a observar la pantalla de la computadora bajo riesgo de no comprender el sentido de lo radiofónico; por otro lado, si bien es un fenómeno indiscutiblemente web, es plenamente *broadcasting* dado que se trata de un *centro emisor*, si bien complejo y multimediático, que busca una audiencia, también múltiple pero en absoluto *interactiva*; por último, si bien es un fenómeno *broadcasting* para su estudio será necesario aplicar los enfoques etnográficos y estadísticos que se hacen imprescindibles para el estudio del *networking*, excediendo las metodologías semióticas.

Este *dossier* muestra que la vida de las mediatizaciones del sonido tiene la complejidad de las mediatizaciones audiovisuales, con las cuales conviven conflictivamente, al tiempo que las mediatizaciones de lo musical están expuestas a transformaciones de tanto dramatismo como las que sufren lo informativo o lo ficcional.