



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

**Clemente Aladino Moreira Basurto¹, Jorge Aníbal Quintanilla Gavilánes² Oswaldo
Santiago Verdesoto Velastegui³**

1 Universidad de Guayaquil, clementealadino@gmail.com

2. Universidad de Guayaquil. anibal.2960@gmail.com

3. Universidad Técnica de Ambato. oswaldosverdesoto@uta.edu.ec

RESUMEN

El problema objeto de esta investigación se enmarca en la necesidad de poder determinar cuál es la influencia del género en la creación de Emprendimiento. Como pregunta básica de la investigación se planteó ¿Cómo influye la diferencia de género en la creación de Emprendimientos? El método utilizado fue la revisión bibliográfica para lograr una visión amplia de las investigaciones realizadas en relación con el Emprendimiento y el Género. La revisión se concentró en revistas escritas en idioma inglés, a partir del año 2000, en relación con los términos: “Entrepreneurship”, “Entrepreneurship Theory and Practice”, “Entrepreneurship Models”, “Gender” y “Entrepreneurship and Gender”.

La revisión de la literatura permitió caracterizar las investigaciones realizadas en cuanto al papel del género en el emprendimiento y en relación con los elementos que limitan el emprendimiento femenino. Los vacíos señalados por la literatura están relacionados, con la necesidad de poder comparar diferentes culturas y regiones y analizar la relación entre masculinidad y género. La variación de las tasas de emprendimiento femenino, tanto entre países, como en el tiempo indica la necesidad de realizar estudios de tipo longitudinal que intenten analizar la dinámica de los factores sociales y psicológicos que intervienen en el emprendimiento. El Monitor Global de Emprendimiento permite a la vez la realización de estudios comparativos entre países, así como poder analizar los factores que determinan los niveles de actividad empresarial en un país.

Palabras claves: emprendimiento, género, emprendimiento femenino, masculinidad



Influence of gender on the development of entrepreneurship

ABSTRACT

The problem object of this research is part of the need to determine the influence of gender on the creation of Entrepreneurship. As a basic research question was raised how does gender difference in creating Entrepreneurship? The method used was a literature review to achieve a broad view of papers in relation to entrepreneurship and gender. The review focused on magazines written in English, from 2000, regarding the terms: "Entrepreneurship", "Entrepreneurship Theory and Practice", "Entrepreneurship Models", "Gender" and "Entrepreneurship and Gender".

The literature review allowed the characterization of the investigations conducted on the role of gender in entrepreneurship and in relation to the elements that limit female entrepreneurship. The gaps identified in the literature are related, with the need to compare different cultures and regions and analyze the relationship between masculinity and gender. The variation in rates of female entrepreneurship, both between countries and over time indicates the need for longitudinal studies that attempt to analyze such dynamics of social and psychological factors involved in the venture. The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) allows comparative studies between countries and to analyze the factors that determine the levels of entrepreneurial activity in a country.

Keywords: entrepreneurship, gender, female entrepreneurship, masculinity



1. INTRODUCCIÓN

El problema a considerar en esta contribución surge de las necesidades que se derivan del análisis de la literatura especializada que plantea estudiar los factores que delimitan las concepciones de emprendimiento en relación con el género. Autores como Alvarez & Urbano (2011) plantearon la importancia de poder desarrollar un modelo que estableciera la relación entre las características sociológicas y los factores psicosociales que condicionan que las mujeres pueden crear y mantener emprendimientos. En relación con la influencia de del género en el emprendimiento siguiendo a Pérez-Pérez & Avilés-Hernández (2016) puede señalarse que identificar los factores que influyen en la iniciativa empresarial de la mujer y en el desarrollo de negocios es un problema importante tanto por su significación científica, como por sus implicaciones prácticas.

Aunque el tema de emprendimiento ha sido analizado en América Latina (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & izquierdo, 2014) predominan los estudios realizados en los países desarrollados (Popescu, 2013; Salunke, Weerawardena, & McColl-Kennedy, 2011) lo que también apunta a la necesidad de poder establecer la relación entre el género y el emprendimiento para otros contextos. El problema objeto de esta investigación se enmarca por tanto en la necesidad de poder determinar cuál es la influencia del género en la creación de Emprendimiento.

Como pregunta básica de la investigación que se plantea se desprende:

¿Cómo influye la diferencia de género en la creación de Emprendimientos?

El par del género puede a la vez estar determinado tanto por las características sociológicas como por factores de tipo psicosocial (Wiguna, Ananda, & Susilo, 2015) por lo que de esta pregunta central se derivan:

¿Cuál es la relación existente entre las características sociológicas y el género de los emprendedores?

¿Cuál es la relación entre los Factores Psicosociales y el género de los emprendedores?



2. METODOS

El método utilizado se sustentó en una revisión bibliográfica que tuvo como objetivo lograr una visión amplia de las investigaciones realizadas en relación con el Emprendimiento y el Género.

La revisión se concentró en revistas escritas en idioma inglés, a partir del año 2000, en relación con los términos:

- a) Entrepreneurship
- b) Entrepreneurship Theory and Practice
- c) Entrepreneurship Models
- d) Gender
- e) Entrepreneurship and Gender

Las revistas de importancia para la temática investigada fueron:

- Procedia - Social and Behavioral Science
- Journal of Business Research
- International Business Review
- Journal of World Business
- Decision Support Systems
- European Management Journal
- Information & Management
- International Journal of Project Management
- Knowledge-Based Systems

Esta revisión permitió recopilar tanto los denominados “*papers seminales*” como las revisiones de importancia en cuanto a tendencias y los métodos de investigación utilizados.



3. RESULTADOS

3.1 Emprendimiento

El concepto de emprendimiento se remonta a Schumpeter (1934) e implica el descubrimiento, evaluación y aprovechamiento de oportunidades, es decir de lograr el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos productivos (Cuervo & Ribeiro, 2007). El Emprendimiento en su mismo concepto original (Schumpeter, 1934) ha estado ligado al desarrollo de la innovación y al crecimiento económico (Wong, Ho, & Autio, 2005) y desde hace ya un tiempo se señaló por Shane & Venkataraman (2000) la necesidad de considerar el emprendimiento como un campo de estudio importante para las ciencias empresariales.

El concepto de emprendimiento (Sharma & Chrisman, 2007) revela a la vez una “ambigüedad en cuanto a la terminología utilizada” (p. 24), es decir en cuanto a que se entiende o no por emprendimiento, pero de igual forma se ha señalado la necesidad de continuar investigando en el tema. La importancia de modelar el futuro del emprendimiento ha sido también objeto de estudio por autores como Boca (2014) que han señalado la relación del emprendimiento con la dinámica de empleo y los ciclos de desarrollo económico.

Un importante paso de avance para las investigaciones sobre emprendimiento surgió con el establecimiento del denominado Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015). Este proyecto estableció indicadores y además los reportes por país permiten realizar comparaciones (Monitor, 2014) y han logrado establecer una importante perspectiva para la realización de investigaciones sobre emprendimiento (Alvarez & Urbano, 2011)

Las investigaciones sobre emprendimiento han sido igualmente enfocadas desde la perspectiva de género y apuntan no sólo a diferencias significativas en cuanto a los niveles de



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

participación, sino también entre la orientación y motivación en cuanto a las perspectivas de negocios (Pérez-Pérez & Avilés-Hernández, 2016).

La investigación que se propone pretende analizar la influencia del género en el desarrollo del emprendimiento y toma como antecedentes importantes trabajos anteriores que se han enfocado en el análisis de esta problemática (Casero, Mogollón, Escobedo, & Jiménez, 2010; Rubio-Bañón & Esteban-Lloret, 2016).

El hecho cierto es que los estudios sobre emprendimiento se han venido desarrollando desde hace décadas (Castillo, 1999), otros autores también han analizado el futuro de las investigaciones sobre Emprendimiento (Wiklund, Davidsson, Audretsch, & Karlsson, 2011). Como algunos autores han señalado no se trata sólo de un interés creciente en el tema, lo que resulta lógico en esta era del conocimiento, sino que de acuerdo con Torres (2010): “Es innegable que el concepto de emprendimiento ha sido relacionado con capacidad empresarial, con empleo independiente y con creación de nuevas empresas, pero como se pudo apreciar se trata de un término más amplio.” (p. 57).

La idea central es que el concepto de emprendimiento engloba tanto el desarrollo y creación de ideas, empresas, innovaciones como a los procesos involucrados en la materialización de estos componentes, llevando a que se identifique como uno de los aspectos esenciales del crecimiento económico y el desarrollo social (Agarwal, Audretsch, & Sarkar, 2007; Baumol & Strom, 2007). La interrelación del emprendimiento, con variables como son: creatividad y afecto positivo y entorno ambiental se estudiaron por Baron & Tang (2011).

La temática del emprendimiento en empresas familiares apenas ha sido consideradas en artículos que analicen esta problemática en su dimensión teórica y práctica y el estudio de Weismeier-Sammer (2011) puede señalarse como muy importante al respecto.



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015) permite igualmente estudiar las características de los individuos con respecto a la gestación de un negocio (Amorós, 2011). El GEM permite de acuerdo con Bosma (2013) realizar estudios comparativos entre el nivel de Emprendimiento en diferentes países, descubrir los factores que determinan los niveles de actividad empresarial en un país e identificar las políticas que pueden propiciar el aumento de los niveles de emprendimiento.

En relación con el emprendimiento en Ecuador el reporte correspondiente (Lasio et al., 2014) permite identificar el denominado Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA), es decir el Indicador Total de Actividad Empresarial en etapa temprana, que evalúa el porcentaje de población en edad laboral, tanto a punto de iniciar una actividad empresarial, como los que la han comenzado de uno a un máximo de 3 años y medio. De acuerdo con este informe:

La TEA está compuesta por un 24.5% de negocios nacientes y un 9.9% de negocios nuevos.

Un 22.8% de los emprendedores está motivado por la oportunidad, similar al 2013, pero la TEA por necesidad se ha reducido a 9.6%, nivel comparable al obtenido en 2012 (pág. 10).

En el caso del Ecuador el emprendimiento no parece estar ligado al desarrollo de la innovación (Lasio et al., 2014; Monitor, 2014) y ello puede resultar de interés en el ámbito latinoamericano.

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015) define diferentes indicadores que permiten caracterizar el nivel de Emprendimiento, entre ellos:

- a) Tasa de Establecimientos Registrados: Por ciento de la población entre 18 - 64 años que son propietarios de negocios establecidos:



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

- b) Tasa Emprendimientos nacientes: Por ciento de la población entre 18 - 64 años que son empresarios nacientes, entendiendo que no han pagado salarios, durante tres meses.
- c) Tasa de Actividad Emprendedora para mujeres en relación a población femenina en edad laboral. Por ciento de la población entre 18 y 64 años que o bien es una emprendedora naciente o maneja un nuevo negocio.

La Figura 1 a continuación ilustra la Tasa de Actividad Emprendedora para mujeres para cuatro países: Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Ecuador. Se observa la caída para Bolivia, el aumento para Ecuador hasta el 2013, la disminución para el caso de Perú, el aumento sostenido para Chile y una determinada estabilidad para el caso de Colombia-

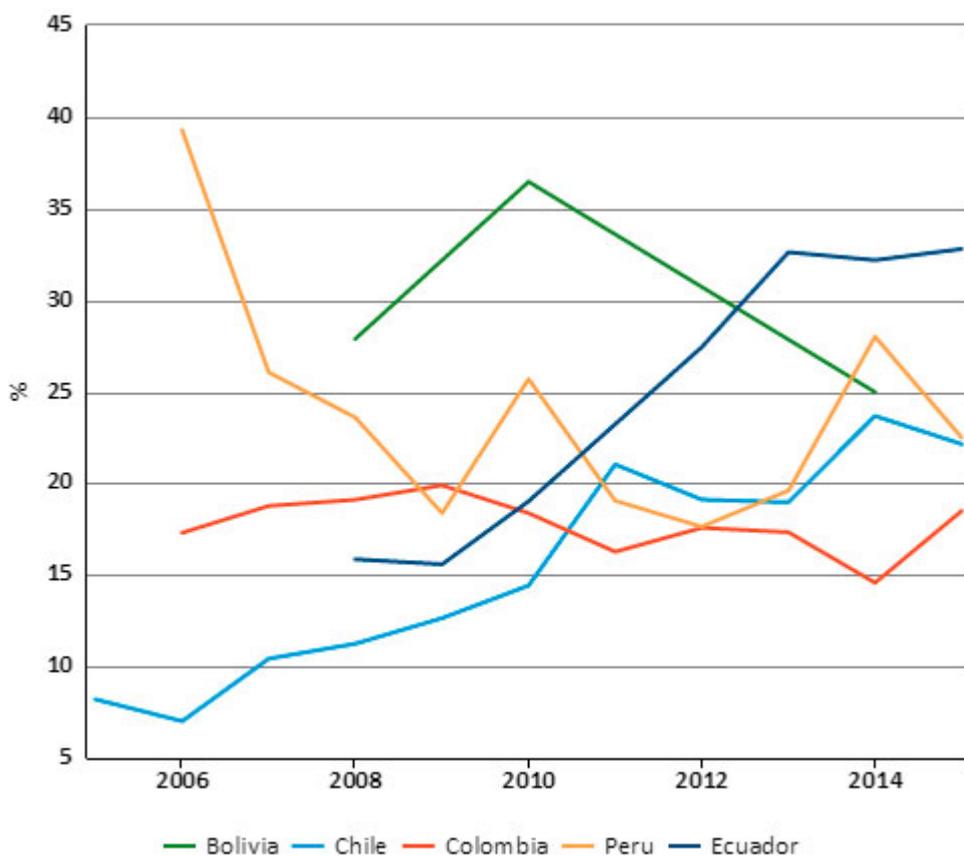




Figura 1. Tasa de Actividad Emprendedora para mujeres en relación a población femenina en edad laboral. (GEM, 2015)

3.2 Género

Las primeras investigaciones en relación con el papel del género en el emprendimiento hicieron referencia a las motivaciones y características de la mujer emprendedora (Schreier, 1975). Autores como Stevenson (1990) señalaron las dificultades metodológicas del estudio del papel del género en el emprendimiento y Rosa & Hamilton (1994). señalaron que la mujer tenía características similares a los hombres a la hora de emprender

Investigaciones como la de (Casero et al., 2010) concluían en esta dirección que: Por tanto, parece adecuado fomentar la confianza en que cualquier persona –sea hombre o mujer– puede crear una empresa en idénticas condiciones ya que, según piensan ambos sexos, poseen los mismos conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un nuevo negocio. En este sentido, las políticas de fomento de la actividad empresarial que discriminen en función del género o de la edad no parecen tener demasiado sentido. (p. 93).

Investigaciones posteriores en Holanda (Bosma, Hessels, Schutjens, Praag, & Verheul, 2012) partieron de lo escaso que resultaba encontrar trabajos investigativos sobre la influencia del género en el emprendimiento y resaltaron en sus conclusiones que:

Se proporcionan evidencia preliminar de la presencia de modelos antes y poco después de la puesta en marcha de un emprendimiento, la función de estos modelos de conducta guarda la relación y similitud con las características entre el empresario y su



/ su modelo a seguir. Como tal, este estudio es un primer intento de desentrañar el significado y la importancia de los modelos de género. (p. 422).

Una investigación de tipo cualitativo realizada por Pérez-Pérez & Avilés-Hernández (2016) analizó los elementos que limitan el emprendimiento femenino y señaló entre estos: “la falta de una cultura empresarial y la socialización entre las mujeres” (p. 5) y más adelante: “la falta de cultura empresarial y el apoyo social influyen, en gran medida en la iniciativa empresarial femenina, en lo que también la educación y la formación juegan un papel clave” (p. 6).

3.3 Vacíos encontrados en la literatura

La comprobación de la posible relación entre género y emprendimiento marca una pauta importante para el desarrollo del proyecto que se plantea en lo que también resulta también evidente que este factor puede estar condicionado por la cultura de los diferentes países y puede abrir una vía interesante de ampliar el desarrollo del proyecto y la posible comprobación de los resultados que se obtengan en otros contextos, como el de América latina.

La más reciente investigación de Rubio-Bañón & Esteban-Lloret (2016) analizó los factores culturales y el género en relación con el emprendimiento femenino. Ellos emplearon el denominado índice de masculinidad de Hofstede (1983) y lo correlacionan con las tasa de emprendimiento femenino tomadas del Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015), pero concluyen que: “no existe una relación entre los niveles de las tasas de masculinidad y el espíritu empresarial. Por lo que el nivel de la masculinidad no parece ser una dimensión de la cultura que afecta directamente la tasa de iniciativa empresarial” (p. 4).



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

La Tabla 1 a continuación resume objetivos, conclusiones y recomendaciones para los artículos que se estimaron de mayor incidencia para nuestro proyecto y que permiten sintetizar las direcciones investigativas y vacíos más importantes que aparecen en la literatura en relación con la influencia del género en el emprendimiento.



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

Tabla 1. Matriz de análisis de contenidos para artículos seleccionados. Influencia del género en el Emprendimiento

Año	Referencia	Metodología	Objetivo	Conclusiones	Recomendaciones
2010	Casero, J. C. D., Mogollón, R. H., Escobedo, M. d. I. C. S., & Jiménez, M. V. P. (2010). Actividad emprendedora y género I. Un estudio comparativo/entrepreneurship and gender. A comparative study. <i>Revista europea de dirección y economía de la empresa</i> , 19(2), 83.	Cuantitativa	Analizar en el marco del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), la existencia de diferencias de género en la actividad emprendedora en el período 2003-2006 en España y Extremadura. También se examinan estas diferencias a través de diversas características y factores psicológicos, sociales o económicos.	El género está relacionado con la actividad emprendedora, con la edad, con el nivel de estudios y de renta del empresario o con el conocimiento de otros empresarios, con la percepción de oportunidades y con el miedo al fracaso, pero estas relaciones son débiles y poco explicativas.	Realizar nuevas investigaciones con una mayor muestra regional
2011	González-González, J. M., Bretones, F. D., Zarco, V., & Rodríguez, A. (2011). Women, immigration and entrepreneurship in Spain: A confluence of debates in the face of a complex reality. <i>Women's Studies International Forum</i> , 34(5), 360-370. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.wsif.2011.05.007	Cualitativo	Examinar desde la perspectiva de género psicosocial, el comportamiento empresarial de 52 mujeres inmigrantes que viven en España	Todo el proceso de emprendimiento empresarial (motivos de procesos, estrategias y consecuencias) está afectado por el género femenino y como estrategia para conciliar la vida familiar, profesional y personal dentro de los límites de la modelos religiosos, éticos y de género femenino que se les impone por sus culturas patriarcales tradicionales.	La amplia diversidad étnica, cultural, social y económica de los países de origen de las encuestadas permite identificar ciertos factores diferenciadores respecto la influencia de las áreas geográficas de origen de las mujeres estudiadas.



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

2013	Marlow, S., & McAdam, M. (2013). Gender and entrepreneurship: Advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i> , 19(1), 114-124.	Cualitativa/ Conceptual	Explora la noción del rendimiento y el bajo rendimiento en emprendimiento en el contexto del género	Se argumenta que la posición socioeconómica de género asegura que las mujeres propietarias de empresas demuestran un rendimiento limitado pero esto no es sinónimo de bajo rendimiento. Por otra parte, persisten arraigados prejuicios de género de carácter epistemológico, que presentan a la mujer como empresaria defectuosa a pesar de la ausencia de datos convincentes respecto a las diferencias esenciales entre el género y el rendimiento de los empresarios masculinos y femeninos.	Se sugiere una posición mucho más crítica y reflexiva en relación con los supuestos epistemológicos que dan forma a la agenda de investigación actual en género.
2014	Boca, D. G. (2014). Modeling the future entrepreneurship. <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , 109, 427-431. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.485	Cuantitativa	Analizar factores que pueden influir en la calidad de la gestión del cambio, los factores de motivación que una persona necesita para convertirse en emprendedor. El estudio se basa en 250 personas que participan en los sectores de comercio y servicios de fabricación en pequeña y Medianas Industrias en Rumania.	Los resultados en la generación de empleo se ven afectados por la naturaleza del cambio tecnológico.	48% de los empresarios analizados se centran en la actividad minorista y los servicios, y sólo el 24% que está involucrado en la productividad actividad, una nueva orientación es necesaria para favorecer el desarrollo económico de la ciudad



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

2015	Babbitt, L. G., Brown, D., & Mazaheri, N. (2015). Gender, entrepreneurship, and the formal–informal dilemma: Evidence from indonesia. <i>World Development</i> , 72, 163-174. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.02.019	Cuantitativa	Analizar las preferencias de los empresarios sobre la formalidad y el papel del género	Se sugiere que cualquier estrategia política que busca impulsar formalización de empleo tiene que tomar en consideración las diferencias de género en las preferencias de los empresarios	Analizar la falta de crédito para empresarias es un tema de suma importancia tanto en Indonesia-como en otros países. Los tipos de empresas que la mayoría de las mujeres realizan en países en desarrollo son generalmente bajos en la lista de prioridades para un país como Indonesia.
------	--	--------------	--	---	---



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

2015	Valdivia, M. (2015). Business training plus for female entrepreneurship? Short and medium-term experimental evidence from peru. <i>Journal of Development Economics</i> , 113, 33-51. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.jdeveco.2014.10.005	Cuantitativo	Evaluar el impacto de un programa de entrenamiento dirigido a emprendedoras femininas en Lima mediante un diseño experimental que incluyo dos grupos de tratamiento	El grupo que recibió entrenamiento aumento de las ventas de su negocio en más del 15% (0,11 SD) en meses normales y hasta dos años después de su formación	Los resultados de la intervención difieren de otros estudios en otros países lo que puede explicarse por el hecho de que fueron mucho más horas de trabajo que los esfuerzos anteriores, y realizada por personal altamente profesional con experiencia. Si es así, la lección política es que se necesita formación muy intensa, a cargo de expertos para que sea eficaz, por lo menos para los microempresarios como los que se incluyeron en este estudio
2016	Pérez-Pérez, C., & Avilés-Hernández, M. (2016). Explanatory factors of female entrepreneurship and limiting elements. <i>Suma de Negocios</i> . doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.00	Cualitativa	Conocer cuáles son los aspectos que influyen en la iniciativa empresarial de la mujer y, por otra, identificar qué factores condicionan y dificultan la creación y el desarrollo de los negocios que estas emprenden	Los factores que explican la iniciativa empresarial femenina son de naturaleza diversa, y no todos influyen en la intención de comenzar con la misma intensidad. En el caso de las mujeres jóvenes se observa un deseo personal para querer materializar, en una empresa propia, las ideas y proyectos que son el resultado de la formación que han recibido. En este caso, las razones internas, de tipo de motivación, prioridades, actos en la	Se recomiendan políticas que faciliten el trabajo y la conciliación de la familia; ser mujer implica responsabilidades familiares desiguales entre hombres y mujeres que dificultan la capacidad empresarial. Y, por último, también se observa que la propia mujer ha afianzado sentimientos



Influencia del género en el desarrollo del emprendimiento

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

			decisión de emprender. Las mujeres de mediana edad, por su parte, se comprometen más por necesidad, como <i>wayout</i> de la situación de desempleo en el que están ahora. En su caso, las razones de tipo externo, asociados a la crisis económica	determinados, creencias, opiniones y comportamientos que son reforzadas por las dificultades económicas y sociales que aparecen y hacen, con frecuencia, que la mujer se auto limite..	
2016	Rubio-Bañón, A., & Esteban-Lloret, N. (2016). Cultural factors and gender role in female entrepreneurship. <i>Suma de Negocios</i> . doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.002	Cuantitativa	Se analiza la distancia entre el hombre y la iniciativa empresarial femenina desde una perspectiva cultural en 55 países	Los resultados observados no son suficientes para afirmar que una elevación de la masculinidad determina una mayor brecha de género en las competencias empresariales.	Estudio de carácter exploratorio: La influencia de la cultura en la identificación de las funciones y su posterior influencia en el comportamiento empresarial requeriría un análisis longitudinal para recoger la dinámica del proceso



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

Los vacíos señalados por la literatura pueden sintetizarse en:

- a) La necesidad de poder comparar diferentes culturas y regiones (Casero et al., 2010; González-González, Bretones, Zarco, & Rodríguez, 2011).
- b) Estudios como los de Rubio-Bañón & Esteban-Lloret (2016) sugieren que en los lugares con alta masculinidad las mujeres están impregnadas de aquellos valores que componen esa cultura y deciden emprender proyectos empresariales con mayor facilidad que en los países con culturas más feministas. Esta diferencia puede estar condicionada por factores diversos como el nivel educativo de las mujeres emprendedoras.
- c) La presencia de estereotipos que limiten el acceso al crédito que fue señalada por Babbitt, Brown & Mazaheri (2015). Esta presencia o no de estereotipos no ha sido analizada con profundidad y autores como Pérez-Pérez & Avilés-Hernández (2016) señalaron que la diferencia de edad puede condicionar actitudes diferentes ante el emprendimiento, lo que igualmente sugiere la necesidad de analizar la relación, edad, nivel educativo y el contexto particular económico del país, con la motivación ante el emprendimiento.
- d) La variación de las tasas de emprendimiento femenino, tanto entre países, como en el tiempo indican la necesidad de poder analizar la dinámica de los factores sociales y psicológicos que intervienen en el emprendimiento.
- e) Los estudios sobre la influencia del género en el emprendimiento deben verse a luz de las nuevas tendencias que sustentan la necesaria visión



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

crítica de la diferencia entre género y sexo en las investigaciones
(Caplan, 2015).

4. CONCLUSIONES

A partir de la revisión, en revistas de alto impacto, de los términos en idioma inglés relacionados con las variables a investigar: género y emprendimiento, se logró sintetizar una visión amplia del concepto de emprendimiento y del posible efecto del género en ello.

De interés para la investigación son las posibilidades que ofrece el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, 2015) para la realización de estudios comparativos entre países (Bosma, 2013), así como para poder analizar los factores que determinan los niveles de actividad empresarial en un país.

La revisión de la literatura permitió a la vez caracterizar las investigaciones realizadas en cuanto al papel del género en el emprendimiento en relación a los elementos que limitan el emprendimiento femenino. Los vacíos señalados por la literatura están relacionados, con la necesidad de poder comparar diferentes culturas y regiones y analizar la relación entre masculinidad y género. La variación de las tasas de emprendimiento femenino, tanto entre países, como en el tiempo indica la necesidad de realizar estudios de tipo longitudinal que intenten analizar la dinámica de los factores sociales y psicológicos que intervienen en el emprendimiento.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agarwal, R., Audretsch, D., & Sarkar, M. (2007). The process of creative construction: Knowledge spillovers, entrepreneurship, and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3-4), 263-286.



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

- Alvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una década de investigación basada en el gem: Logros y retos (a decade of gem research: Achievements and challenges). *Academia Revista Latinoamericana de Administración*(46), 16-37.
- Amorós, J. E. (2011). El proyecto global entrepreneurship monitor (gem): Una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia. Revista latinoamericana de administración*(46), 1-15.
- Babbitt, L. G., Brown, D., & Mazaheri, N. (2015). Gender, entrepreneurship, and the formal–informal dilemma: Evidence from indonesia. *World Development*, 72, 163-174. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.02.019>
- Baron, R. A., & Tang, J. (2011). The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism. *Journal of Business Venturing*, 26(1), 49-60. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.06.002>
- Baumol, W. J., & Strom, R. J. (2007). Entrepreneurship and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3-4), 233-237.
- Boca, D. G. (2014). Modeling the future entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109, 427-431. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.485>
- Bosma, N. (2013). The global entrepreneurship monitor (gem) and its impact on entrepreneurship research. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 9(2).
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., & Verheul, I. (2012). Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33(2), 410-424. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.joep.2011.03.004>



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

- Caplan, J. (2015). *Thinking critically about research on sex and gender*: Psychology Press.
- Casero, J. C. D., Mogollón, R. H., Escobedo, M. d. I. C. S., & Jiménez, M. V. P. (2010). Actividad emprendedora y género1. Un estudio comparativo/entrepreneurship and gender. A comparative study. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19(2), 83.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*.
- Cuervo, Á., & Ribeiro, D. (2007). *Entrepreneurship*: Springer Berlin Heidelberg New York.
- GEM. (2015). Global entrepreneurship monitor. Retrieved 15 de Enero, 2016, de <http://www.gemconsortium.org/>
- González-González, J. M., Bretones, F. D., Zarco, V., & Rodríguez, A. (2011). Women, immigration and entrepreneurship in Spain: A confluence of debates in the face of a complex reality. *Women's Studies International Forum*, 34(5), 360-370. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.wsif.2011.05.007>
- Hofstede, G. (1983). The cultural relativity of organizational practices and theories. *Journal of international business studies*, 75-89.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierdo, E. (2014). Global entrepreneurship monitor: Informe gem Ecuador 2014.
- Monitor, G. E. (2014). Gem 2014 global report: Recuperado 10/08/2015 de <http://gemconsortium.org/docs>.
- Pérez-Pérez, C., & Avilés-Hernández, M. (2016). Explanatory factors of female entrepreneurship and limiting elements. *Suma de Negocios*.



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

- Popescu, N. E. (2013). The evolution of entrepreneurship activity indicators in two european countries. *Procedia Economics and Finance*, 6, 562-572. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00174-3](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00174-3)
- Rosa, P., & Hamilton, D. (1994). Gender and ownership in uk small firms. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(3), 11-28.
- Rubio-Bañón, A., & Esteban-Lloret, N. (2016). Cultural factors and gender role in female entrepreneurship. *Suma de Negocios*. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.12.002>
- Salunke, S., Weerawardena, J., & McColl-Kennedy, J. R. (2011). Towards a model of dynamic capabilities in innovation-based competitive strategy: Insights from project-oriented service firms. *Industrial Marketing Management*, 40(8), 1251-1263. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.10.009>
- Schreier, J. W. (1975). *The female entrepreneur: A pilot study*: Center for Venture Management.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle* (Vol. 55): Transaction publishers.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.
- Sharma, P., & Chrisman, S. J. J. (2007). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship* *Entrepreneurship* (pp. 83-103): Springer.
- Stevenson, L. (1990). Some methodological problems associated with researching women entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 9(4-5), 439-446.



Título de la contribución.

Revista Publicando, 3(8). 2016, 295-316. ISSN 1390-9304

- Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Weismeier-Sammer, D. (2011). Entrepreneurial behavior in family firms: A replication study. *Journal of Family Business Strategy*, 2(3), 128-138. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jfbs.2011.07.003>
- Wiguna, A. B., Ananda, C. F., & Susilo. (2015). Model of social entrepreneurship and socio-entrepreneurship: A replica of reality. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 27-33. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.005>
- Wiklund, J., Davidsson, P., Audretsch, D. B., & Karlsson, C. (2011). The future of entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 1-9.
- Wong, P. K., Ho, Y. P., & Autio, E. (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from gem data. *Small business economics*, 24(3), 335-350.
- mics*, 24(3), 335-350.