

RESEÑA

Shaw, Gareth y Allan Williams. *Critical Issues in Tourism: A Geographical Perspective*. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishers, 2002. 371 pp.

Contexto

ESTA OBRA, escrita por Gareth Shaw y Allan Williams, tiene como propósito presentar una aproximación al estudio de las cuestiones críticas de la producción y el consumo del turismo y el ocio. Para ello, dividen el libro en cuatro partes, a saber: una aproximación al turismo, el acceso al consumo del turismo, la producción de servicios turísticos y los ambientes del turismo. Los autores plantean diferentes definiciones de turismo y ocio, con el propósito de establecer la relación existente entre estos dos conceptos. Parten de la premisa de que estos conceptos se expresan como prácticas contenidas en las mismas estructuras espaciales y están asociadas a un determinado contexto económico, social y cultural.

Exposición

La primera parte hace referencia a la dimensión internacional del turismo, que puede ser entendida a través de los siguientes elementos: las estrechas relaciones sociales, la regionalización, la intensificación y la interpenetración. Todos estos elementos están fuertemente vinculados a la globalización económica, la cual genera cambios en las prácticas y en las relaciones del turismo.

La internacionalización del turismo es facilitada por la reducción de las semanas de trabajo en muchos de los países desarrollados, hecho que se ve reflejado en la disposición para el tiempo del ocio. Este aspecto presenta diferencias en su distribución de acuerdo con el género, los diferentes grupos etáreos y las clases sociales. Los autores mencionan que la internacionalización del turismo no solo implica el aumento de los flujos de personas y de transferencias económicas, sino que también implica la difusión de los patrones de consumo, los valores y los estilos de vida.

Durante el siglo XX se dió un proceso de masificación internacional del turismo, especialmente después

de la posguerra. Sin embargo, durante las últimas décadas esta masificación se ha intensificado bruscamente debido, en gran parte, a los procesos de globalización. Asimismo, el turismo internacional se caracteriza por presentar patrones espaciales específicos, que se evidencian en la polarización, la regionalización (entendida como el incremento en la interconexión entre Estados cercanos) y el dominio europeo.

La segunda parte del libro aborda el tema del acceso al ocio y al turismo, fuertemente vinculado a los factores de género, raza y relaciones sociales que se dan dentro de las diferentes clases trabajadoras de cada país, lo que demuestra la existencia de desigualdades en el acceso al turismo, que en cierta medida dependen del grado de desarrollo económico-estatal de los países. El acceso al turismo y al ocio, además, hacen parte importante del desarrollo de las motivaciones y comportamientos turísticos —bastante diversos—, caracterizados por variables sociales, étnicas y de género.

Mediante los cambios socioeconómicos y el desarrollo del ocio se han creado nuevas formas de consumo del turismo que afectan los comportamientos, los significados, las motivaciones de viaje, las identidades e imágenes del lugar, y las relaciones entre anfitriones y huéspedes. La permanente interacción entre comunidades receptoras y los turistas generan transformaciones, reconfiguraciones en la vida cotidiana y nuevas formas de identidad cultural, como las identidades híbridas. Del mismo modo, en las relaciones entre huéspedes y anfitriones se desarrolla un proceso común de unificación de valores y actitudes culturales de la población, mediante la mercantilización de las tradiciones, lo que en algunos casos genera comportamientos de euforia, apatía, molestia y oposición.

En cuanto a la creación de imágenes, los avances tecnológicos han jugado un muy papel importante. La utilización de internet y los medios de comunicación han hecho posible nuevas formas de interacción en la prestación de servicios que han potencializado el desarrollo del turismo virtual y el aumento en la (re)crea-

ción, difusión de imágenes y objetos de todo el mundo (recuerdos, fotografías y folletos de información por parte de los turistas, etc.).

La tercera parte de la obra centra su análisis en el estudio de las relaciones de la industria del turismo y el ocio en relación con el empleo y los mercados de trabajo. La industria del turismo es espacial y temporalmente circunstancial, sin embargo presenta aspectos más o menos homogéneos, como los recursos turísticos naturales y humanos, la infraestructura turística (hoteles, restaurantes, medios de comunicación, etc.), las facilidades deportivas y de entretenimiento, y los servicios de recepción del turismo, como agencias de viaje, puntos de información turística, guías turísticos, entre otros. En este punto, los autores aprovechan para mostrar aspectos relacionados con el desarrollo de economías de escala para la reducción de costos.

Igualmente, la internacionalización del turismo ha llevado al crecimiento de las compañías globales, transnacionales y multinacionales, que se concentran en regiones particulares y con determinadas características en aras de facilitar el desarrollo del turismo. Del mismo modo, el turismo ha intensificado y creado nuevas oportunidades para la explotación del capital. En ese sentido, el Estado juega, a su vez, el papel de promotor y regulador en los espacios económicos nacionales para el desarrollo de la actividad turística. En el papel de promotor, los gobiernos estatales y locales intervienen en el estímulo de la inversión extranjera para el desarrollo del turismo, con la implementación de estrategias como el mejoramiento de la imagen nacional y los incentivos a la inversión, entre otros. Como regulador, el Estado interviene definiendo las políticas de producción y distribución de los bienes y servicios del turismo y el ocio. Estas regulaciones pueden ser introducidas mediante el control en la ubicación, calidad y apariencia de las instalaciones turísticas, mediante las normas de seguridad sanitaria y, en algunos casos, mediante la reglamentación de la capacidad de carga de los espacios turísticos. No obstante, es necesario mencionar que la reglamentación de los aspectos mencionados presenta desigualdades entre los países en vías de desarrollo y los más desarrollados.

Por otra parte, el turismo ha sido incorporado como instrumento de política económica de varios países (especialmente países en vías de desarrollo), al que se le atribuye únicamente sus altos beneficios económicos, sin tener en cuenta los posibles impactos negativos o externalidades (degradación de ecosistemas y repercu-

siones sociales negativas, entre otros) que puede generar en espacios locales.

Finalmente, la cuarta parte trata los temas de los ambientes turísticos y las relaciones del turismo con el medio ambiente, en cuanto al reto del turismo sostenible. Los autores clasifican los ambientes turísticos en turismo de masas, turismo urbano y turismo rural, aunque actualmente se están configurando otras tipologías del turismo, como el turismo de salud, de negocios y el ecoturismo, entre otros.

Dentro de la caracterización de los ambientes turísticos se hace una mención especial de la falsificación del lugar y el tiempo para construir productos fantásticos y artificiales. En estos productos se incluyen los parques temáticos como Disneylandia y la creación de paisajes artificiales.

Según afirman los autores, el turismo de masas se origina en la reorganización de la producción de los países desarrollados durante los siglos XIX y XX, estableciéndose como factor fundamental para el desarrollo de la vida moderna. La distribución del tiempo libre a lo largo del año y las vacaciones pagadas son los factores que permitieron el crecimiento y, por tanto, la masificación de la actividad turística. Para el turismo de masas, el principal recurso es el litoral, especialmente, el Mediterráneo y el Caribe, seguido de las áreas de montaña como los Alpes.

Con respecto al turismo urbano, afirman Shaw y Williams que los motivos más sobresalientes son los negocios y las conferencias. En el turismo urbano se desarrollan actividades de conocimiento histórico y cultural de la ciudad. En algunas ciudades se han dado procesos de renovación urbana que han llevado al desarrollo del turismo, como el caso de Baltimore y Barcelona; esta última se caracterizó por la transformación de espacios para el desarrollo de los Juegos Olímpicos en 1992. De la misma manera, la creación de eslóganes que promocionen la ciudad, como "I Love New York" o "Bogotá, 2600 metros más cerca de las estrellas", atraen visitantes y pueden contribuir a la renovación de la ciudad.

De otro lado, Shaw y Williams muestran cómo el desarrollo del turismo rural está enfocado básicamente hacia el turismo doméstico, especialmente hacia los habitantes de la ciudad, esto gracias a la facilidad en la movilidad, mediante corredores viales y ferroviarios, e incluso con cortas caminatas. Los parques naturales y las granjas hacen parte de este tipo de turismo.

Al final del libro, los autores terminan con el análisis de las relaciones entre el turismo y el medio ambiente,

que ha sido tomado por el discurso del turismo sostenible. Los impactos del turismo sobre el medio ambiente es un tema complejo que debe ser debatido con mayor profundidad. Su complejidad se basa en la intervención de factores como la escala, el carácter y la diversidad del medio ambiente. El paradigma de la sostenibilidad presenta ideas claves como: la planeación estratégica holística, la importancia de preservar los procesos ecológicos esenciales, la necesidad de proteger la biodiversidad y los patrimonios de la humanidad, el desarrollo productivo sustentable para las futuras generaciones y las consideraciones sociales inter-generacionales. De acuerdo con esto, el turismo sostenible es una aproximación positiva que intenta reducir las fricciones y tensiones generadas entre las comunidades locales, la industria turística y el medio ambiente.

Crítica

La propuesta de los autores contiene un aporte conceptual importante para entender el turismo y sus dinámicas desde la perspectiva espacial. Sus inquietudes están centradas en el contexto específico europeo, pues se analiza con mayor profundidad los procesos de producción y consumo del turismo en la sociedad centroeuropea. Por esta razón, las referencias al turismo en los países en vías de desarrollo casi no son tenidas en cuenta en esta obra.

La amplia utilización de bibliografía y de datos cuantitativos y cualitativos como soporte de los argumentos evidencia un profundo trabajo investigativo. Sin embargo, y a pesar de ser la segunda edición del libro, publicada en el año 2002 (la primera fue en 1994), algunos de los datos se encuentran desactualizados, lo cual hace que los cambios ocurridos desde 1999 no se tomen en cuenta. En un fenómeno tan cambiante como el turismo es necesario el permanente estudio y recolección de información que permita dar cuenta de los nuevos procesos.

Las temáticas abordadas a lo largo del libro permiten demostrar que el turismo presenta una serie de procesos complejos en su producción y consumo. Hay tres ideas que llaman mucho la atención. La primera de ellas se refiere al papel fundamental que toma el turismo en cuanto al fortalecimiento de las principales ciudades globales, como Londres, Nueva York y París. La segunda se refiere a la distribución espacial de los flujos turísticos que se caracterizan por su concentración y regionalización en Europa, Norteamérica, el Caribe y Asia oriental, lo que indica que los impactos del turismo son desiguales y dependen de las características específicas de cada lugar. Y la tercera idea hace referencia a la especialización en la oferta de las actividades turísticas de algunos países como España, Suiza, Francia e Italia, que se caracterizan por los espacios turísticos litorales y de montaña.

Sairi Tatiana Piñeros

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá
Geógrafa, estudiante de la Maestría en Geografía