

Las redes sociales como herramienta metodológica y tutorial en la educación universitaria

Víctor León Carrascosa

*Investigador en formación por el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO),
asociado al proyecto I+D+i: EDU2013-44801-P
Universidad Complutense de Madrid, España.*

Resumen

Las redes sociales son esenciales en la vida cotidiana de los estudiantes y en el trabajo diario del profesorado. Las dificultades que encierran su uso en la formación dificulta el empleo de estrategias metodológicas y tutoriales por parte del profesorado para ajustarse a la sociedad, como señala McLuhan (1964) las sociedades han sido modificadas por los medios de comunicación que han utilizado. La Universidad, como institución básica de la sociedad, debe ser consciente de este cambio y lo que conlleva su transformación en los hábitos de comunicación, con la necesidad de adaptarse a la nueva coyuntura y a la posibilidad que dan las redes sociales (Reina, Fernández y Noguera, 2012).

Objetivos

El objetivo del estudio pretende analizar el uso de las redes sociales en la educación universitaria con la finalidad de definir estrategias metodológicas y tutoriales para su posterior práctica educativa.

Método

Se trata de una investigación cuantitativa en un contexto real y orientada al futuro, explicando la relación que hay entre las redes sociales en la universidad y su uso en la comunidad universitaria. Todo ello se realiza a través de un diseño descriptivo, mediante una metodología de encuesta a través del diseño de un instrumento tipo Likert con un alfa de Cronbach final de 0.975.

Las variables de las que partimos y vamos a llevar a cabo en el estudio están centradas en el uso de las redes sociales más concretamente, “cuáles” son las más utilizadas, “cuánto” el tiempo o el modo que las emplean, y “para qué” la finalidad o concreción de su uso de las redes sociales tanto en el ámbito académico como personal.

Resultados

Los resultados se centran en un estudio previo con una muestra piloto de 103 estudiantes (38 hombres y 65 mujeres) obtenida de manera incidental del ámbito educativo. Los primeros resultados aventajan en su uso diferencias en función del género, siendo los hombres quienes más trasladan a la práctica el conocimiento adquirido y los debates educativos a las redes sociales.

Discusión

Las redes sociales facilitan el acceso al conocimiento y las relaciones con sus iguales a través de grupos en red, además de extrapolarlos a la vida real. En relación con el ámbito académico no son muy valoradas a nivel práctico ni en la formación por parte del profesorado e implicación del mismo para su uso, reclamando más innovación educativa.

Palabras clave: *redes sociales; universidad; metodología; aprendizaje.*

Referencias

Mcluhan, M. (1964). *Understanding media*. New York: McGraw-Hill.

Reina, J., Fernández, I. y Noguer, A. (2012). El Uso de las Redes Sociales en las Universidades Andaluzas: El caso de Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones públicas*, 4(2), pp. 123-144.