La aportación cultural de los festivales de cine: Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) como caso de estudio

MHCJ nº 7 | Año 2016
Artículo nº 19 (91)
Páginas 443 a 462
mhjournal.org

Javier Arteseros Valenzuela | jaarva@doctor.upv.es
Universidad Politécnica de Valencia
Josep Arbiol Carmen | joseparbiol@hotmail.com
Director MICE

Palabras clave

MICE, Mostra, Educación Audiovisual,
Festival de cine, cultura audiovisual

Sumario

1. Introducción 2. Por qué un festival infantil y juvenil que promueve la pedagogía audiovisual. 3. Marco teórico
3.1. La función lectora. 3.1.1. Los Valores
3.1.2. Las Competencias Comunicativas
3.1.3. La interdisciplinariedad 3.2. La función creadora 3.2.1. Aprendizaje significativo 3.2.2. Trabajo por proyectos 3.2.3. Las Competencias creativas 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía

Resumen

Las funciones que desempeñan los festivales o muestras de cine son muy diversas desde el ámbito o entorno en que se desenvuelven. Los festivales no sólo son un espacio donde cineastas, directores profesionales o noveles (y demás conocedores del audiovisual) muestran y exhiben sus trabajos; además suponen una manifestación de índole cultural y social desde donde se generan importantes cometidos audiovisuales también de naturaleza educativa, instructiva y pedagógica.

En este sentido, este artículo analiza la labor de estudio de las funciones culturales que desarrolla el festival valenciano MICE (*Mostra Internacional de Cinema Educatiu*), con el objetivo de establecer cuáles son los valores y los aspectos beneficiosos para el alumnado de primaria y secundaria, en materia de pedagogía audiovisual, al participar en un proyecto extraescolar como es dicho festival. El caso de estudio propuesto, es un claro ejemplo de evento cultural que aboga por la difusión y promoción

de la cultura audiovisual, el intercambio cultural a nivel internacional y estatal, así como la integración de los más pequeños al mundo audiovisual. El estudio ha querido que sean los profesores de los centros participantes los que califiquen y valoren los contenidos y aspectos clave como la alfabetización audiovisual, la participación social, el trabajo en equipo y una enseñanza del audiovisual democrática al alcance de todos, óptimos y necesarios para el aprendizaje y enseñanza del audiovisual en el alumnado.

El carácter educativo del festival hace de él una propuesta merecedora de estudio dado su impacto en la diversidad, atendiendo a las necesidades comunicativas y audiovisuales de las futuras sociedades y teniendo cada vez mayor nivel internacional. Dicha investigación establece la base para desarrollar a posteriori otra serie de análisis e investigaciones centradas en la apreciación y evaluación del propio alumnado en materia de educación audiovisual.

Forma de citar este artículo en las bibliografías

Javier Arteseros Valenzuela y Josep Arbiol Carmen (2016): “La aportación cultural de los festivales de cine: Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) como caso de estudio”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº7, páginas 443 a 462 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de ____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org](http://link.del.articulo.en.mhjournal.org)

The cultural contribution of the film festivals: International Cinema Festival Educatiu (MICE) as a case study

MHCJ nº 7 | Año 2016

Artículo nº 19 (91)

Páginas 443 a 462

mhjournal.org

Javier Arteseros Valenzuela | jaarva@doctor.upv.es

Universidad Politécnica de Valencia

Josep Arbiol Carmen | joseparbiol@hotmail.com

Director MICE

Keywords

MICE, Mostra, Audiovisual Education, Film Festival, Audiovisual Culture.

Summary

1. Introduction 2. Why a children's and youth festival that promotes audiovisual pedagogy. 3. Theoretical framework 3.1. The reading function. 3.1.1. The Values 3.1.2. The Communicative Competences 3.1.3. Interdisciplinarity 3.2. The creative function 3.2.1. Meaningful learning 3.2.2. Work by projects 3.2.3. Creative competences 4. Results 5. Conclusions 6. Bibliography

Abstract

The functions fulfilled by the cinema festivals or exhibits are very diverse depending on the environment they are developed. The festivals are not just a space in which the filmmakers, professional or amateur directors (and other audio-visual-related people) show and exhibit their works; moreover, they entail a cultural and social manifestation in which they generate important audio-visual roles, also from an educational, pedagogical and instructive nature.

Accordingly, this article analyses the labour of study of the cultural functions which are developed at the Valencia Festival MICE (*Mostra Internacional de Cinema Educatiu*) "International Exhibit of Educational Cinema", with the objective of establishing which are the values and the beneficial aspects for primary and secondary pupils, in terms of audio-visual pedagogy, when they participate in an after school project such as in this festival.

The suggested case of study is a clear example of cultural event that advocates for the spread and promotions of the audio-visual culture, the cultural exchange at an international and national level, as well as the integration of the little ones to the audio-visual world. The study aims the teachers from the participating centres to be the ones who assess and evaluate the contents and key aspects, such as the audio-visual alphabetization, the social participation, the team work

and a democratic audio-visual learning accessible to all. All these aspects are excellent and necessary for the learning and teaching process of the audio-visual within the students community.

The educational nature of the festival makes of it a proposal worthy of the approach given its impact in diversity, regarding the communicative and audio-visual needs of the future societies, which are acquiring more and more international level. The research sets the grounds to develop a later analysis and investigations focused on the appreciation of the student community itself in terms of audio-visual education.

Forma de citar este artículo en las bibliografías

Javier Arteseros Valenzuela y Josep Arbiol Carmen (2016): "La aportación cultural de los festivales de cine: Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) como caso de estudio", en Miguel Hernández Communication Journal, nº7, páginas 443 a 462 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de ____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org](http://link_del_artículo_en_mhjournal.org)

1. Introducción

En 1999, Sugatra Mitra, un profesor nacido en Calcuta (India), llevó a cabo un experimento que tuvo una inmensa repercusión en la comunidad educativa internacional. Mitra lo llamó “The Hole in the wall” (el agujero en la pared). Dicho experimento consistió en la observación y análisis de los efectos que tendría en los niños el manejo de un ordenador conectado a Internet colocado en las calles de algunos pueblos de India. El profesor llegó a una serie de conclusiones que desde entonces han sido estudiadas y aplicadas por la comunidad educativa de todas partes del mundo.

La comunicación que se presenta bajo estas líneas, quizá no guarde relación directa con la educación tecnológica del ejemplo arriba mencionado sobre el experimento de los niños de India, pero sí con una de esas conclusiones que dieron la vuelta al mundo: los niños (en determinadas edades) pueden aprender mediante la observación y la práctica sin necesidad de ayuda adulta, tan sólo necesitan un pretexto para llevar a cabo aquello que les motiva y que necesitan aprender.

Los festivales de cine desarrollan una serie de funciones muy variopintas y muy diferentes desde el punto de vista que se observen. Este estudio no pretende ser un análisis exhaustivo y específico del panorama actual de los festivales de cine y las funciones específicas que se derivan de todos ellos, tarea ardua y harto complicada. Para contextualizar el asunto a desarrollar y siguiendo la premisa del estudio de Montserrat Jurado (Jurado, 2004: 27), cuando alude a la dificultad de realizar una descripción concreta de un festival (en cuanto a los diversos tipos en los que estos pueden clasificarse), en el caso de las funciones que rigen a todos los festivales, nos encontramos en una situación similar al disponer de una amplia gama de festivales locales, nacionales o internacionales, cuyas funciones pueden variar dependiendo de esa tipología desde la que podamos enfocar el análisis y estudio.

Por tanto, desde un principio, vamos a obviar algunas de las funciones que podríamos encontrar en la mayoría de los festivales, tales como el sentido comercial del evento en sí (De Valk, 2014: 77), así como la función de servir de lugar de encuentro entre profesionales (Hing-Yuk, 2012: 356). En nuestro estudio, vamos a desarrollar las funciones culturales que desarrolla un festival de cine para niños con el objetivo de promocionar la educación audiovisual.

Resulta casi imposible apartar al festival de cine de uno de sus aspectos clave como es el cultural (Sedeño, 2013: 286). Este tipo de eventos cinematográficos se incluyen dentro de los que conocemos como industrias culturales, término que desarrollaron Theodor Adorno y Max Horkheimer en los años cuarenta del pasado siglo. Como tales, los festivales son un medio de transmisión, presentación y promoción de un arte popular como es el cine (Adorno, 1967: 7-20).

La UNESCO, en 1978, definió las industrias culturales como “aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos, los cuales son intangibles y de naturaleza cultural” (UNESCO, 1978). La industria cultura se determina como la que produce o distribuye bienes que “considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales” (UNESCO 2005).

Este valor cultural que adquiere el festival de cine como tal, se manifiesta de una manera más patente si por ejemplo, atendemos al público al que está dirigido. Las funciones que ejerce entonces, se encuentran incluso todavía más acotadas que si pretendiésemos fijarnos en todos los festivales locales, nacionales o internacionales a los que aludíamos. En nuestro estudio y análisis de la función cultural del festival cinematográfico, el público *target* es el infantil, adolescente y juvenil. Las razones aluden a la importancia de la educación y la promoción audiovisual para los jóvenes y a las manifestaciones culturales del propio festival que, atendiendo de nuevo a la UNESCO, marcan “la importancia de la alfabetización mediática de los ciudadanos” (UNESCO, 2003), en este caso, el público juvenil.

De este modo, y acotado nuestro campo de estudio, nos centraremos, como caso de estudio, en las funciones culturales y educativas que desarrolla el festival valenciano de cortometrajes *Mostra Internacional de Cinema Educatiu*, en adelante Mice que como en el ejemplo que citábamos del profesor Mitra, sirve de auténtico pretexto para la alfabetización de los alumnos. Y veremos que este pretexto depende de las distintas aportaciones culturales y pedagógicas que el festival pone al alcance de alumnos, docentes y centros educativos.

Pero el estudio no tendría ninguna base científica si no se sustentara dentro de un marco teórico desde donde se justifique su estudio y su razón de ser. Para tal caso, la teoría de Vigotski nos servirá para establecer estas funciones principales basadas en la lectura y la creación cinematográfica. En base a las teorías de éste y otros autores expertos en materia de alfabetización audiovisual, como Martínez-Salanova, trataremos de identificar las características de estas dos funciones generales: la función lectora y la función creativa.

Para Vigotski (Vigotski, 1970: 49), la obra de arte produce efectos psicológicos y sociales a partir de la recepción activa del espectador. Para el autor, la contemplación de la obra de arte facilita reacciones emocionales, por tanto defiende y respalda que la función principal es la de despertar y aclarar emociones desconocidas, vividas directamente (Vigotski, 1970:57). Esta base teórica tan estudiada, sustenta las características de la función lectora y de contemplación que ejercen los festivales como mediadores de cine sobre sus participantes, y que vamos a analizar a continuación sobre el *target* infantil y adolescente.

A este fin se le añade el análisis de los objetivos con los que Mice nace como espacio donde reunir educadores, padres, madres y niñas-os para facilitar información, recursos, así como la realización de este tipo de eventos que entrelazan la educación y el audiovisual. De tal manera, el festival busca concienciar la importancia de incluir la educación del lenguaje audiovisual y sus herramientas en el planteamiento docente. La manera más recurrente para concienciar, es la de servir como evento que no sólo sirva para potenciar los intereses de los más jóvenes, también los de los profesionales que participan en la educación de los alumnos. Por ello, el festival sirve para acercar y mostrar al profesorado las ventajas del uso de las herramientas para aprender a valorar los contenidos.

El festival veremos que trata de potenciar los intereses de lo más jóvenes por el hecho de que sean protagonistas al proyectar sus contenidos audiovisuales realizados por ellos mismos en sus centros educativos. Entre estos objetivos, Mice también se preocupa por concienciar a los padres de la importancia de conocer y descubrir los contenidos a los que acceden sus hijos, así como la significativa labor de potenciar cualquier manifestación cultural, como es el cine, el teatro y la danza. Manifestaciones que abogan por la inclusión de valores culturales en los niños, niñas y jóvenes. En definitiva, se trata de difundir y promocionar la cultura audiovisual para educar a los nuevos espectadores en una serie de valores que Mice pone en práctica y que analizaremos a continuación. Pero antes, debemos conocer cuáles

son los datos que hacen del festival estudiado, una muestra que nos sirve para valorar la función de promoción de la pedagogía audiovisual entre los más jóvenes.

2. Por qué un festival infantil y juvenil que promociona la pedagogía audiovisual.

Antes de comenzar con el desarrollo de la discusión y la línea central del estudio, consideramos importante esbozar una breve introducción del caso de estudio Mice. Mice es un festival que está ganando presencia nacional e internacional a lo largo ya de cuatro ediciones (tablas 1 y 2). La originalidad con la que Mice llega a los centros educativos, así como su especialización en un público infantil y juvenil, lo singularizan frente a otros festivales cinematográficos que anualmente se realizan en nuestro territorio español así como fuera de nuestras fronteras. Como característica peculiar del festival, los alumnos pueden disfrutar de las producciones que provienen, edición tras edición, de un país invitado (a mencionar desde la segunda edición, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón, respectivamente, y con India como próximo invitado de la siguiente edición).

Tabla 1. Índice de participación (proyectos)

Exhibiciones (proyectos que participaron)	I Edición (2013)	II Edición (2014)	III Edición (2015)	IV Edición (2016)
Comunidad Valenciana	20	60	80	80
Resto de España	15	47	35	14
Internacional	30	113	148	81
TOTALES	65	260	263	175

Fuente: Organización Mice 15/09/2016.

Como podemos apreciar en las tablas 1 y 2, el índice de participación en el festival ha incrementado en la última edición respecto a los datos de las primera edición, así como el número de asistentes año tras año (tabla 3). Los proyectos que participan, principalmente provienen de la Comunidad Valenciana, pero la importancia conceptual con la que Mice plantea sus objetivos de cara a una mayor democratización audiovisual internacional, deja abiertas las puertas al resto del mundo para promover una mayor participación en ediciones venideras.

Tabla 2. Índice de participación (centros)

Participación de centros educativos (colegios, institutos, asociaciones...)	I Edición (2013)	II Edición (2014)	III Edición (2015)	IV Edición (2016)
Comunidad Valenciana	18	58	71	78
Centros Españoles	14	20	18	12

Participación de centros educativos (colegios, institutos, asociaciones...)	I Edición (2013)	II Edición (2014)	III Edición (2015)	IV Edición (2016)
Centros internacionales	19	56	71	44

Fuente: Organización Mice 15/09/2016.

Mice genera una atención por parte de los centros educativos de la Comunidad Valenciana, donde el festival comienza a formar parte de las actividades de aquellos centros que fomentan la cultura audiovisual. De hecho, muchos centros educativos comienzan a incluir el festival en la planificación de sus actividades anuales.

Tabla 3. Índice de Asistencia

Asistentes	I Edición (2013)	II Edición (2014)	III Edición (2015)	IV Edición (2016)
Comunidad Valenciana	3200	9200	10300	12000
Resto de España e internacional	800	1000	800	800
TOTALES	4000	10200	11000	12800

Fuente: Organización Mice 15/09/2016.

La edad de los participantes, de los productores o directores de los cortometrajes que participan en la Mostra, se divide en las categorías de primaria, secundaria y Universidad. Una cuarta categoría está dirigida a adultos que realizan proyectos con contenidos relacionados con la infancia o a la juventud. (tabla 4). Por lo general, estos últimos trabajos suelen estar fuera de concurso, pero entran dentro del programa de la organización y disfrutan de un pase en las distintas sedes donde se lleva a cabo las exposiciones y presentaciones de los diferentes trabajos audiovisuales.

Tabla 4. Edad de participantes

Productores o directores	I Edición (2013) %	II Edición (2014) %	III Edición (2015) %	IV Edición (2016) %
Hasta 12 años (primaria)	36	34	33	30
12 a 18 años (secundaria)	30	28	30	28
18 a 22 años (Universidad)	10	18	17	20h

Productores o directores	I Edición (2013) %	II Edición (2014) %	III Edición (2015) %	IV Edición (2016) %
Adultos (cine para la infancia o la juventud)	24	20	20	22

Fuente: Organización Mice 15/09/2016.

Estos datos de la investigación que hacen referencia a la participación, asistencia y edad de los productores o directores, esbozan ya una ligera idea sobre el alcance que tiene la organización de Mice como festival y nos anticipa que el ámbito al que llega tiene una considerable importancia para comenzar a asentarse como uno de los principales festivales de cortometrajes para niños y jóvenes a nivel nacional y fuera de nuestras fronteras.

2. Metodología

Para demostrar que un festival de cine destinado a niños y jóvenes puede cumplir con una serie de objetivos culturales y pedagógicos como los que hemos presentado en el punto anterior, la metodología que hemos llevado a cabo ha sido la obtención de datos de la fuente más directa y fiable: los profesores de los centros encargados de los proyectos que participaron en Mice. De esta forma, la muestra la forman el conjunto de 40 centros que en la última edición, formaron parte de alguna de las categorías de primaria y secundaria, así como de las actividades pedagógicas del festival.

La recogida de datos se llevó a cabo mediante una serie de entrevistas con el ánimo de obtener información que, desde el punto de vista de la docencia, dieran credibilidad a las funciones educativas del festival. Dicha entrevista y recopilación de datos, estaba dividida en dos secciones. La primera nos serviría para recoger datos respecto a los valores que aprendían los alumnos participando en el festival (pases, debates, video fórum...), y que observaban los profesores en los propios alumnos; los aspectos relacionados con el audiovisual y que los alumnos ponían en práctica al presentarse como creadores; y por último, aquellos aspectos que, evaluados también por el profesor, ayudaban a la integración de competencias en el alumno en materia de comunicación audiovisual.

Por otro lado, una segunda sección se basaba en la opinión y razonamiento cualitativo del profesorado. En este sentido, debían de razonar cuáles eran los motivos y causas que facilitaban que este tipo de festival pudiera colaborar en la educación audiovisual del alumno desde el exterior de sus propias aulas y fuera del centro.

La entrevista contaba con una serie de preguntas que estaban destinadas a conocer cuáles eran los aspectos que Mice aportaba a la educación audiovisual como festival. En este sentido, los profesores encargados de los productos que participaban en el festival, debían seleccionar aquellos que habían observado en sus alumnos en la elaboración de su cortometraje. Tales aspectos estaban relacionados con la cultura audiovisual, las competencias comunicativas, el conocimiento de las TIC, la actitud crítica...entre otros.

También se les invitaba a considerar los valores que Mice fomentaba entre los más jóvenes. A considerar como ejemplo, el diálogo y la reflexión, el saber expresar, la comunicación, el saber intercultural... entre otros.

Otro tipo de preguntas más abiertas, invitaba al profesorado a opinar y reflexionar sobre:

- las actividades para la promoción y difusión de la cultura audiovisual de los alumnos
- las actividades que realiza el centro en relación con los audiovisuales
- la motivación del profesorado para realizar este tipo de proyectos
- los contenidos, valores, o aspectos relacionados con el audiovisual que aprendieron los alumnos
- el recuerdo que guardó el centro sobre la experiencia y participación en este tipo de acción extraescolar
- las observaciones de mejora para ediciones venideras

Estos datos debían de demostrar, o no, los dos tipos de funciones principales en los que se basa el festival, y que responden a nuestro marco teórico.

El motivo de realizar una investigación siguiendo una metodología tan acotada al profesorado de los cuarenta centros que participaron en la última edición, se debe al objetivo de establecer una primera pincelada sobre la función pedagógica del festival de cine como acción extraescolar. El siguiente paso en nuestro camino es acudir a la selección de una muestra representativa de los alumnos que participen en la siguiente edición de Mice. Si no se ha realizado para este artículo en concreto, es porque pensamos que la selección de la muestra actual es completamente distinta a la de los alumnos participantes. En este sentido, sería muy interesante el poder contrastar *a posteriori* resultados obtenidos por parte de la apreciación del profesorado de los centros con los alumnos participantes.

3. Marco teórico

Como ya anticipábamos, la investigación se basa en la teoría genérica del arte de Vigotski y la línea de otros autores sobre alfabetización audiovisual. Entre estos autores destaca Martínez-Salanova que analiza la importancia de los valores que genera el cine en los jóvenes así como la importancia de introducir en las aulas actividades relacionadas con el cine

3.1. La función lectora.

Cuando los niños son invitados durante los pases del festival en las localidades de la geografía valenciana que ejercen como sedes, se sitúan delante de la gran pantalla donde pueden ver historias, argumentos e historias de otros niños de sus mismas edades y de otras partes del mundo. Los pases de los festivales se convierten en una oportunidad para aprender, reflexionar y apreciar los trabajos de otros niños de otras culturas.

Tal y como explica Cuenca (1998, 153), “los niños sobre todo y las personas en general, están constantemente recibiendo información de su propio cuerpo y de su entorno. Toda esta información debe ser clasificada e integrada para que adquiera sentido. La tarea educativa deberá tratar de aplicar los distintos sistemas de procesamiento y posteriormente su consistencia” y añade que, mirar supone un mínimo nivel de conciencia de aquello que es visto. Mirar indica una actitud inteligente, porque es un auténtico lenguaje, un lenguaje visual, en el que el mundo que nos rodea, todo lo visual, es el emisor, y los receptores somos las personas conscientes de lo que miramos (...) es necesario educar la mirada como una acción de hacer conscientes los aprendizajes que la visión y los demás sentidos (tacto, oído, olfato) proporcionan, ya que todos los sentidos necesitan ser educados” (Cuenca, 1998: 154-155).

La función lectora va a estar caracterizada por:

- los valores que se desencadenan en el acto de mirar cine,
- las competencias comunicativas que se desarrollan partiendo de la actividad “ver y entender cine” y,
- la interdisciplinariedad de los contenidos en el propio acto de leer cine.

3.1.1. Los Valores

El cine aporta una serie de valores en los más jóvenes. Martínez-Salanova (2003: 45-52) describe a estos valores basándose en varios aspectos, como la importancia del análisis de las películas y de enseñar a ver cine; por el hecho de cómo el cine ha entrado en nuestras vidas y no solamente hay que verlo como un mero entretenimiento; por la contribución al conocimiento de las personas; por el drama humano de sus historias, por la sensibilidad, por lo cognoscitivo, por la creatividad, el valor expresivo, etc.

Son sin duda aspectos que el festival busca en cuanto a la promoción educativa del audiovisual y en cuanto a fomentar la mirada crítica y audiovisual de los más jóvenes. Valores que son reconocidos por los docentes y donde no vamos a entrar en mayor detalle, pero sí recomendamos lectura y referencia al autor mencionado, Martínez-Salanova (2003).

3.1.2. Las Competencias Comunicativas

Hablar de competencias en materia de comunicación, es hablar de una característica de la función lectora que conecta directamente la pedagogía audiovisual con el aprendizaje de los alumnos. La competencia es “la pericia, la aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado” (González, 2011:37). Por establecer los orígenes del concepto de competencia comunicativa en materia educativa, tenemos que remontarnos a partir de los años setenta del siglo XX, cuando comienzan a darse una serie de nuevos paradigmas que iban a dar forma al término en si. Hymes (1972) desarrolla dicho concepto aludiendo a cuando el individuo tiene un conocimiento de normas gramaticales que rigen su lenguaje, así como cuando dicho individuo es competente para saber en qué situación se pueden utilizar dichas normas adecuadamente.

Otros autores como Canale y Swain (en Romera, 2013) definían años después el concepto articulándolo en subcompetencias derivadas, tales como las lingüísticas, las discursivas, las sociolingüísticas, las pragmáticas y las estratégicas. Y sin profundizar en dichos términos, la competencia comenzaba a definirse definitivamente con la adquisición de la lengua en el contexto social y comunicativo pertinente. Para Romera (2013:38), “el aprendizaje contextualizado enseñará lo que supone emplear las expresiones lingüísticas en la situación adecuada (...) y todo formará parte del conocimiento del individuo competente en su lengua.”

Es evidente que no estamos hablando de lingüística textual en este estudio, pero si entendemos el cine como un lenguaje, la competencia comunicativa que se deriva de él, atañe de la misma manera al conocimiento del sistema, al conocimiento sobre las inferencias, los significados derivados y los mecanismos que permiten dicho lenguaje. Para muchos autores (Ferrés, 1996; Palma, 2008) la lectura y la escritura son pilares de la formación y resulta contradictorio enfrentar la educación fomentada por la escuela con la cultura icónica imperante de la sociedad, fuera de los muros de

la propia escuela. Por tanto el festival de cine, en este sentido, se ejerce así mismo como un medio para desarrollar aspectos competentes del propio lenguaje cinematográfico.

En el ámbito educativo, nuestro sistema recoge la competencia digital como una de las competencias clave a desarrollar en el alumnado. Según la orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, en su artículo dos, una de las competencias clave en el sistema educativo español es la competencia digital (para más información ver BOE-A-2015-738).

Una competencia que junto a otras seis, vienen orientadas desde la Unión Europea con el objetivo de que los individuos alcancen un “pleno desarrollo, personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento (ídem BOE). Y además se sustenta de los principios que la UNESCO estableció en 1996, por los que debían identificarse los pilares básicos de una educación permanente para el siglo XXI, consistentes en “aprender a conocer”, “aprender a hacer”, “aprender a ser” y “aprender a convivir”. Como hemos podido observar en los resultados de las entrevistas, algunos de estos pilares se reflejan en ciertos valores que los profesores han observado en sus alumnos, como por ejemplo “saber expresar y aprender a hacer” (tabla5).

Dicha competencia digital se describe desde la anterior ley educativa de nuestro sistema (LOE/2006, Anexo II) con el objetivo de que los alumnos desarrollen un uso confiado y crítico de los medios para el trabajo, ocio y comunicación, reflexionen sobre los efectos personales y sociolaborales de los recursos tecnológicos y además es entendida como “la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento, incluyendo la utilización de la información y la comunicación como un elemento esencial para informarse y comunicarse (Bolívar, 2008: 14).

De esta manera, la base didáctica en materia de competencia digital de la educación audiovisual de nuestro sistema están definidas, entre otras, por actividades de comentarios de películas, cinefóruns, cambiar los planteamientos de los guiones, o las partes finales de las películas (Palma, 2008:55), la transmedialización, las comparaciones con otras obras, las alteraciones de personajes o de acciones del guión, entre otras.

Según Palma (2008: 56), estos recursos educativos parecen ir sucumbiendo con el paso de los años bajo el amplio manto de las nuevas tecnologías, pero el potencial de acción de estos recursos es tan amplio que “pueden sobrevivir al impacto de las nuevas tecnologías” (Palma, 2008: 56), conviviendo de manera paralela y encontrando pretextos de determinados usos. Un festival de cine diseñado por y para los alumnos, se convierte entonces en un pretexto para poner en práctica todos estos recursos educativos a los que aluden los autores fuera del aula y fomenta un mayor grado de alfabetización audiovisual en el joven actual, familiarizado con el mundo de la imagen por la cantidad de estímulos visuales que ha encontrado en su período de formación, por el contacto continuo con los medios y por su “facilidad para expresarse en imágenes” (Aparici, 1989: 11).

3.1.3.La interdisciplinariedad

Por último, la función lectora tiene otra característica que tilda al propio cine como encubridor de una serie de temas y contenidos que pueden servir de estímulo para despertar en los niños, niñas y jóvenes, el interés en determinados aspectos y áreas curriculares concretas; también sirve para fomentar el punto de encuentro interdisciplinar para los alumnos, sin dejar de lado, el puro placer de disfrutar del cine.

Algunos autores (Bellido, 1998; Martínez-Salanova, 1998; Miravalles, 1998; Porta, 1998; Costa, 2003) ven positivo el introducir el cine en el aula ya que “proporciona a profesores y alumnos la posibilidad de divertirse, de vivir el cine, la magia del séptimo arte, de tomar contacto con el arte, la imagen, la historia, la literatura, la naturaleza y las sociedades (Martínez-Salanova, 1998, 28). En definitiva, el cine, al convertirse en un excelente medio para hablar de múltiples temas, sirve a los alumnos para que en actividades paralelas como el video-fórum, establezcan contacto con contenidos de otras áreas del currículum, con otras asignaturas.

Taddei (1979: 17) explica esta función al referirse a la educación “con la imagen”, y la educación “en la imagen”; para el autor “la utilización de la imagen como recurso educativo en el trabajo de las materias curriculares (educar con la imagen), ya sea como elemento motivador, como introductor, como complemento, como apoyo, para profundizar, para plantear nuevos contenidos etc.” fomentan la transmedialización y transversalización de contenidos; “o la utilización de la imagen para su tratamiento particular (educar en la imagen), pudiéndose plantear como un tema transversal, con la finalidad de utilizar la imagen, no como un medio, sino como un fin en sí misma, lo que vendría a resultar el núcleo central de la educación audiovisual” (Taddei 1979:17-18).

Y siguiendo los estudios de Martínez-Salanova (Martínez-Salanova, 1998: 29), Mice se convierte en un espacio donde los alumnos van adquiriendo conciencia del audiovisual, al plantearse cómo se relata los cortometrajes que visualizan, cómo se cuentan sus historias, quiénes son sus personajes, como se atiende a características del montaje, del sonido, la imagen... etc.

3.2. La función creadora

La segunda función principal de la que hablábamos, hace referencia a la práctica del cine, a la creación cinematográfica en sí, basándonos, en la contemplación del arte a la que hacía referencia Vigotski, pero también en los objetivos de Mice puestos en los alumnos. Se trate de que los alumnos aprendan cine pasando directamente a la acción; convirtiendo al propio festival desde el centro educativo en un pretexto para que los alumnos elaboren sus cortometrajes y se den cuenta de las diversas funciones que pueden desempeñar en la realización de un producto audiovisual.

Detectar, analizar y comprender los elementos técnicos, los elementos del lenguaje audiovisual, así como la variedad de formas de montaje, despierta en los alumnos el que ellos mismos se den cuenta que necesitan de estos conocimientos para ser más competentes y críticos en la construcción de sus propios mensajes audiovisuales.

3.2.1. Aprendizaje significativo

El concepto de aprendizaje significativo designa “el aprendizaje de nuevos conocimientos que tienen una estructura lógica propia (...) y que el sujeto incorpora a los conocimientos previos que posee sobre la temática de manera sustancial (no arbitraria o al pie de la letra) dotándoles de sentido, no de forma arbitraria (García, 2014: 169).

Retomando las ideas de Taddei y en consonancia con los estudios de Porta, el lenguaje del audiovisual es estudiado en la escuela desde dos vertientes: la enseñanza de los medios y la enseñanza con los medios; de este modo, aunque “el aprendizaje significativo esté construido sobre la piedra angular del significado” (Porta, 1998: 110), la base del aprendizaje de los alumnos en relación con su participación en el festival se relaciona también con el aprendizaje activo.

Con éste, los alumnos inician dicho proceso de aprendizaje que se inicia con el pretexto de la elaboración de un cortometraje que se exhibirá en público en determinadas salas de exposiciones. Según los profesores que participaron en las encuestas, en la preparación del proyecto es importante activar los conocimientos previos que disponen, promover su motivación así como centrar las funciones que van a desarrollar en la elaboración de su producto audiovisual. En este sentido, los alumnos comienzan a conectar con una serie de contenidos que poco a poco les van a ir resultando más familiares.

3.2.2. Trabajo por proyectos

Por “trabajo por proyectos”, el Diccionario de términos clave del Centro Virtual Cervantes, entiende que éste consiste en “actividades organizadas y secuenciadas de tal forma que al final se obtenga un resultado o producto determinado”, y que se relaciona con los aspectos de aprendizaje participativo, activo y en cooperación; además de la motivación y la implicación de los aprendientes, la globalidad del aprendizaje y la transversalidad de los contenidos, así como el desarrollo de los conocimientos declarativos e instrumentales de los alumnos, y la relación que mantienen con el contexto social en el que tienen lugar.

En este sentido, y como hemos podido comprobar en los resultados obtenidos por los profesores de los centros, Mice sirve de lleva para que los alumnos se abran puertas aprendiendo a trabajar en equipo en un proyecto común, para que aprendan a desarrollar esas bases comunes y aspectos de aprendizaje activando la motivación, la participación y la transversalidad.

3.2.3. Las Competencias creativas

La Mice analiza una serie de aspectos de aquellos cortometrajes que participan en las distintas categorías. Dichos aspectos también forman parte de las charlas, debates y simposios que la organización del festival realiza a lo largo de sus sedes. Estos aspectos hacen referencia a aquellas competencias que los alumnos aprenden en la creación de sus propios trabajos, y básicamente se dividen en cuatro grupos (recordemos que estamos hablando de alumnos primerizos en el sector audiovisual): la imagen, al realización, el montaje y el análisis formal.

Dejando ya por cerradas las funciones genérica, la lectora y la creadora, el festiva desarrolla otra serie de funciones más comunes. Funciones que hemos querido destacar hacia el final, porque han sido extraídas de las encuestas y entrevistas realizadas a los profesores de los centros.

Una de estas funciones sería la motivadora. Como nos contaban los profesores la motivación viene siempre dada por la reacción de los alumnos sobre lo que les ofreces. A todo ello se le une el apoyo de los padres y del resto del profesorado del centro.

En este sentido motivador, y aludiendo a la participación, algunos profesores también hacían referencia a la emoción de los alumnos al viajar a Valencia para formar parte de la Mice y visionar su propio trabajo, e incluso la satisfacción de que el trabajo sea reconocido por niños de otros colegios. En definitiva, aludían al ambiente cinematográfico que se vive con la Mice, que huye de la competitividad o del simple escaparate.

4. Resultados

A continuación exponemos los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los cuarenta profesores encargados de los proyectos que fueron seleccionados en la última edición del festival. La frecuencia señala la cantidad de evaluadores que señalaron cada uno de los ítems en cuestión, y el porcentaje el grado de aceptación para cada ítem.

Tal y como hemos señalado en el apartado anterior, la Mice promueve la alfabetización audiovisual desde dos aspectos generales. Por un lado fomentando el estudio y la creación del audiovisual por parte de los niños, niñas y adolescentes y, por otro, abriendo una ventana intercultural e internacional desde la que poder ampliar la mirada hacia las realizaciones audiovisuales de otras partes del mundo, aspecto que como vamos a desarrollar, comporta una serie de valores en el aprendizaje significativo de los menores (tabla 5).

Tabla 5. Valores que observan los profesores

Valores	Frecuencia	%
Creatividad	35	87.5
Saber expresar y aprender a hacer	25	62.5
Experiencia	25	62.5
Saber intercultural	20	50
Diálogo y reflexión	15	37.5
Comunicación	15	37.5
Motivación	5	12.5
Actitud escolar	5	12.5

Fuente: Creación propia 27/09/2016

De esta manera, la Mice contribuye a generar una serie de actitudes que fomentan la alfabetización audiovisual. Estos aspectos han sido reconocidos por los profesores de los centros entrevistados, y suponen la confirmación de que los objetivos que se plantea el festival, introducidos en el punto anterior, son apreciados por un importante porcentaje de docentes. Aspectos que Mice aporta (tabla 6) al alumnado de los centros que participan, fomentando la cultura audiovisual, la actitud crítica de los participantes de las actividades del evento: todo ello despertando intereses interdisciplinares, y como veremos con más atención, participando en el desarrollo de las competencias escolares y académicas de los niños, niñas y jóvenes, en materia de comunicación audiovisual.

Tabla 6. Aportación de Mice

Aspectos que aporta Mice	Frecuencia	%
Cultura Audiovisual	35	87.5
Actitud crítica	30	75
Despertar intereses interdisciplinares	30	75
Competencias comunicativas	20	50
Exhibición	20	50
Conocimiento de las TIC	15	37.5
Otras	10	25

Fuente: Creación propia 27/09/2016

Por último, y en referencia al apoyo que recibe el festival por parte de los padres, Mice se muestra muy bien acogido y comienza a ser un modelo ejemplar e interesante para los padres de los alumnos. Un porcentaje alto de padres y/o tutores, matiza que este tipo de actividades deberían de estar contempladas dentro del currículum. En este sentido, algunos centros, como ya anticipábamos, destacaron que el festival Mice, forma ya parte de la programación anual de sus actividades, decisión aprobada por sus respectivos consejos escolares.

Tabla 7. Apoyo de los padres

Opinión de los padres	Frecuencia	%
Total apoyo	40	100
Se debería contemplar dentro del currículum	25	62.5
Una actividad complementaria más	0	0
No le dan ninguna importancia	0	0

Fuente: Creación propia 27/09/2016.

Para demostrar las competencias sobre realización y análisis formal (tabla 8), hemos recurrido a la evaluación que los profesores nos ofrecieron sobre aspectos relacionados con el lenguaje audiovisual. En este sentido, llama la atención que, el “trabajo en equipo”, “el aprendizaje activo”, así como la “diversidad cultural”, apareciera en un porcentaje alto de entrevistas. Aun así, consideramos que este estudio podría ampliarse atendiendo a los productos en sí, es decir, analizando las creaciones realizadas por los alumnos, y valorando los aspectos, elementos o estrategias que del lenguaje audiovisual, han aprendido y han aplicado. Creemos que esta parte del estudio atendería a solo una característica concreta de una de las funciones, y se alejaría de la línea principal, por eso lo dejamos abierto para futuras investigaciones.

Tabla 8. Aprendizaje de los alumnos

Aspectos evaluados por el profesorado	Frecuencia	%
Trabajo en equipo	35	87.5
Aprendizaje activo	30	75
Significados de una película	30	75
Tipos de planos	25	62.5
Elementos del montaje como el orden, el sonido, los efectos..	25	62.5
Diversidad cultural	15	37.5
Uso de material como cámaras, micros, programas de montaje...	15	37.5

Fuente: *Creación propia* 27/09/16

5. Conclusiones

La interpretación de los resultados sobre los hallazgos de este estudio, y con respecto a las funcionalidades de Mice, nos pueden hacer reflexionar sobre las consecuencias positivas de los festivales de cine para niños, niñas y adolescentes. Reflexión sobre la importancia de la educación audiovisual para obtener conocimiento de manera progresiva, basada en las experiencias y el contacto con otras producciones de otros centros y otros países. Contacto además que se ve favorecido por el uso de los medios tecnológicos de los que necesitan los centros y los alumnos para el desarrollo competencial de su alumnado.

Este estudio ha servido para establecer y conocer el ámbito de la cultura audiovisual en los centros de primaria y secundaria de la Comunidad Valenciana desde un foco concreto: el de un festival de cine destinado para estos alumnos que sirva de pretexto para desarrollar contenidos y acciones para difundir, promocionar la cultura audiovisual.

La necesidad de aprender los códigos de los medios de información y comunicación, justificada por las horas que los alumnos pasan delante de la pantallas (la del ordenador quizá más reiterada en los tiempos que corren), móvil, televisión o tablet, hace que cualquier evento audiovisual del que puedan formar parte, se convierta en un pretexto para aprender a dominar estos códigos, imprescindible para favorecer una actitud crítica en sus vidas. Aprender, significa tener una actitud crítica ante la actividad que se les propone.

En este sentido, también las teorías de Gerbner y Gross (Gerbner y Gross, 1996:41) sobre los indicadores culturales que exploran las consecuencias de vivir y crecer con los medios, podrían servirnos para estudiar el caso de los festivales, pero como medios que fomentan el crecer cultural de los jóvenes. Pero eso sobrepasa las líneas de esta comunicación.

En definitiva, son muchos los aspectos positivos que se pueden desarrollar de la participación de los alumnos en materia curricular pero fuera de las aulas. Son muchas las formas pedagógicas en materia audiovisual y existen medios para fomentar la cultura audiovisual. El festival, desde su modesta existencia, tan solo pretende ser una que llegue a los alumnos y que les motive para que aprendan leyendo y escribiendo cine.

Desde nuestra opinión respecto al apoyo de la cultura audiovisual, creemos que son claras las evidencias para el avance del conocimiento en relación al uso de los festivales de cine de cortometrajes para los niños y adolescentes. La influencia de este tipo de eventos extraescolares en el alumnado es tal, que es necesaria la alfabetización audiovisual para desarrollar una actitud crítica para cuando en el futuro participen en sociedad, admiren el cine y puedan interactuar con los medios de comunicación y cualquier tipo de nueva tecnología, de ahora, y del futuro.

Es importante recapacitar también sobre el propio estudio de esta comunicación para mejorar y seguir aprendiendo. La información que recoge esta comunicación no es tan completa en cuanto al gran número de festivales que existen a lo largo y ancho de nuestro territorio o en el extranjero. No obstante pensamos que el hecho de obtener resultados de una sola muestra simplificada al rol del docente, para su posterior análisis y estudio, puede ser significativo dado que, dichos resultados son relevantes para demostrar la importancia teórica y práctica de la aportación cultural de este festival en concreto, y se puede extrapolar a un estudio más amplio, más exhaustivo y con un mayor alcance. Un ejemplo sería la muestra de la tabla 7 que sigue estando bajo el punto de vista y apreciativo del docente responsable del proyecto en cada centro. Su evaluación como tutor de los alumnos que participan, nos sirve de criterio para establecer futuras investigaciones que abarquen una muestra más amplia, y encuadre no sólo la opinión cuantitativa de padres y alumnos, sino su criterio y la demostración de la adquisición de competencias y aspectos valorativos de la educación audiovisual.

6. Bibliografía

Adorno, T.; Horkheimer, M. (1967). La industria cultural. En Morin, Edgar y Adorno, Theodor. *La industria cultural* (pp. 7-20). Buenos Aires: Galerna

Aparici, R.; García-Matilla, A. (1989). *Lectura de imágenes*. Madrid: Proyecto Didáctico Quirón

- Bermejo Berros, J. (2005). *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones*. Madrid: Ediciones Pirámide
- Barnwell, J. (2009). *Fundamentos de la creación cinematográfica*. Barcelona: Parramón Arquitectura y Diseño
- Bellido López, A. (1998). El aprendizaje del cine. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 11, 13-20.
- Bolívar Botía, A. (2008). Competencias básicas y ciudadanía. *Caleidoscopio, revista de contenidos educativos del CEP de Jaén*. Núm 1 (pp 4-32)
- Centro Virtual Cervantes. Diccionario de términos clave de ELE. <http://www.cvc.cervantes.es> Consultado 20 de septiembre de 2016
- Colás Bravo, M.; Buendía, L. (1998) *Investigación educativa*. Sevilla: Alfar
- Costa, A. (2003). *Saber ver cine*. Barcelona: Paidós
- Cuenca Escribano, A. (1998) Educación de la mirada. *Tendencias Pedagógicas* Issue 2 (pp. 153-164) Madrid: Universidad Autónoma de Madrid
- De Valck, M. (2014). Film Festivals, Bourdieu, And the economization of culture. *Canadian Journal of Film Studies*. Volume 23, No 1 pp74-89
- García Ros, R. (2014) Técnicas instruccionales y aprendizaje significativo. En Vidal-Abarca, E.; García Ros, R.; Pérez González, F. (coords) (2014). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. (pp170-220) Madrid: Alianza Editorial
- Gerbner, G.; Gross, L. (et alter) (1994) Crecer con la televisión: perspectiva de aculturación. En Bryant, J.; Zillmann, D. (coords) *Los efectos de los medios de comunicación* (1994) (pp 35-66) Barcelona: Paidós
- Granado Palma, M. (2008). La otra educación audiovisual. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 31, v. XVI, 563-570.
- Hing-Yuk Wong, C. (2012) Film Festivals: culture, people, and power on the global screen. *Journal of Cultural Economics*, 36, 353-356
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. En Pride, J.B.; Holmes, J. (eds.): *Sociolinguistics*. Harmondsworth: Penguin.
- Eco, U. (2009). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Fabula Tusquets Editores

Erro, J. (2010). Comunicación, cooperación internacional para el desarrollo y ONGD: un modelo de trabajo desde la educación y la cultura. En Burgui, T. y Erro, J. (Coords.) *Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada* (pp. 137-177). Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.

Ferrés, J.; Marqués, P. (Coords.) (1996). *Comunicación educativa y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Paidós

González Bertolín, A. (et al.) (2011). *El aprendizaje por competencias en la educación obligatoria*. Valencia: Brief Ediciones SL.

Jurado, M. (2004). *La Mostra de Valencia en el panorama de festivales de cine*. Valencia: Fundación Municipal de Cine / Mostra de Valencia

Latorre, A.; Del Rincón, D.; Arnal, J. (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado ediciones

Martínez-Salanova, E. (1998). Aprender pasándolo de película. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 11, 27-36.

Martínez-Salanova, E. (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 20, 45-52

Miravalles, L. (1998). Cómo disfrutar del cine en el aula. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 11, 63-69

Pérez, R. (2005). Alfabetización en la comunicación mediática. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 25, 167 -175.

Porta, A. (1998) Cine, música y aprendizaje significativo. *Comunicar. Revista Científica Comunicación y Educación*, 11, 106-113.

Romera, M. (2013). Lingüística del texto y enseñanza de la lengua. *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 63, 33-42.

Ruiz Rubio, F. (1994). Cine y enseñanza. *Comunicar. Revista Científica. Comunicación y Educación*, 3, 74-80

Salinas Ibáñez, Jesús (1984). *Aprender a ver. Un ensayo de educación audiovisual*. Palma de Mallorca: Instituto de Ciencias de la Educación de las Universidades de la Palma de Mallorca. Colección Recursos Didácticos

Sedeño Valdellós, A. (2013). Globalización y transnacionalidad en el cine: coproducciones internacionales y festivales para un cine de arte global emergente. *Fonseca Journal of Communication*. Monográfico 2, pp.285-303

Taddei, N. (1979). *Educación con la imagen*. Madrid: Ediciones Marova

UNESCO (1978) Understanding Creative Industries: Cultural Statistics for Public-Policy Making. Disponible en http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=29947&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=-465.html Consultado 15 de septiembre de 2016

UNESCO (20 de octubre 2005) Artículos 4 y 5. Convención sobre la protección y lapromoción de la diversidad de las expresiones culturales 2005. Consultado 15 de septiembre de 2016

Vigotski, L. (1970). *Psicología del arte*. Barcelona: Barral Editores

Agradecimientos

Queremos agradecer a los centros educativos y a los profesores que se han volcado desde el principio en facilitarnos los datos que se han manejado para llevar a cabo el análisis de esta investigación. A los colaboradores de Mice, y a los profesores de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia, por sus sabios consejos y constantes muestras de ánimo.

Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhcj.es

Forma de citar este artículo en las bibliografías

Javier Arteseros Valenzuela y Josep Arbiol Carmen (2016): “La aportación cultural de los festivales de cine: Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE) como caso de estudio”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº7, páginas 443 a 462 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el __ de _____ de 20__ de: [link del artículo en mhjournal.org](http://link.del.artículo.en.mhjournal.org)