

CATALOGO DE PUBLICACIONES

LOS LIBROS DE CIESPAL

Desde su fundación, en 1959, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, ha editado libros y documentos sobre la comunicación social, como una de las tareas de mayor trascendencia para la región.

El programa editorial de CIESPAL ha comprendido la edición de textos de indudable importancia para las escuelas de comunicación social del continente y libros y documentos de interés específico para los países latinoamericanos, en un esfuerzo sin precedentes por descubrir y analizar la problemática de la comunicación social en esta área y las posibilidades de su utilización con fines de desarrollo e innovación. Los libros de CIESPAL, en consecuencia, han cumplido y cumplen, desde hace 19 años, una tarea fundamental. Se han publicado títulos de la más diversa índole y contenido, varios de los cuales han debido ser reeditados algunas veces para satisfacer la gran demanda que CIESPAL ha tenido de ellos.

A partir de 1976, CIESPAL, con el auspicio de la Fundación Friedrich Ebert, de la República Federal de Alemania, creyó del caso sistematizar la publicación de textos destinados a la preparación de los nuevos profesionales de la comunicación social, y ponerlos a disposición de profesores, estudiantes, periodistas, investigadores y estudiosos de toda el área latinoamericana, cumpliendo en esta forma uno de los

requerimientos que mas persistentemente ha sido formulado por las propias escuelas de ciencias de la comunicación del continente.

Este catálogo facilita, en consecuencia, un listado de las publicaciones editadas por CIESPAL, desde su fundación, y las que están previstas hasta fines de 1978.

Quito, junio de 1978.

CIESPAL

Departamento Editorial.

LA COLECCION INTIYAN

La experiencia de 19 años de editar textos sobre comunicación social, llevó a CIESPAL a formular conjuntamente con la Fundación Friedrich Ebert, un plan de ediciones especializadas en esta materia.

Este plan comprende, en su primera parte, la edición de 20 títulos sobre distintos aspectos de la comunicación social. En su totalidad, estos textos corresponden: a materias y manuales que más demanda han tenido por parte de escuelas de ciencias de la comunicación social del continente e institutos de investigación, según lo demuestra una encuesta realizada hace poco por CIESPAL, en toda la región.

Los 20 libros en proceso de edición llevan el nombre de Colección INTIYAN, un vocablo quechua que significa "camino del sol".

Ocho de los diez primeros títulos están ya editados y dos en proceso de preparación. Los diez restantes estarán listos para fines de 1979.

Las ediciones de esta Colección son de primera: carátula a colores en cartulina y texto en blanco y negro, en papel bond de 75 gramos. La impresión es en offset y el tamaño de 15 x 21.5 centímetros.

TITULOS EDITADOS

1 SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

Gerhard Maletzke, 1977

US\$ 8.00

Es un tratado de sicología y comunicación social que analiza e interrelaciona los conceptos básicos y los elementos que intervienen en la comunicación social y sus efectos psicológicos. El autor estudia, uno por uno, los diferentes aspectos de este proceso y deja abierta la puerta para futuras investigaciones respecto del impacto de los medios de comunicación social en la esfera del comportamiento humano.

2 PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO.

Cimpec— OEA, 1977 US\$5.60.

La comunicación social está íntimamente comprometida con el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura; de manera especial, en los países en vías de desarrollo. Este libro ofrece al periodista y estudiante de periodismo una serie de normas que le permitirán tener acceso al difícil campo de la investigación, la tecnología y la ciencia a fin

de que contribuya a su difusión y conocimiento con propósitos de innovación y cambio en sus respectivos países.

3 CINE Y TV. A BAJO COSTO.

Dietrich Berwanger, 1.977. US\$ 6.40

El autor ofrece en este libro, un novedoso y moderno manual de utilización del cine y la televisión al menor costo posible. Estos dos medios de la comunicación social son singularmente importantes en los actuales procesos de cambio en las sociedades subdesarrolladas por lo que su óptima utilización, a un costo económico, es de gran importancia para los comunicadores sociales del continente.

5 PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO:

EL GUIÓN — LA REALIZACIÓN.

Mario Kaplún, 1978, US\$ 8.00

Está dirigido a enseñar técnicas para escribir y realizar buenos programas de radio, de contenido educativo. Trata de establecer una pedagogía de la radio consustanciada con las exigencias específicas del medio. Desarrolla la técnica del guión radiofónico y el proceso completo de la realización de programas, desde el ensayo a la grabación. Incluye numerosos ejemplos de guiones.

PLANIFICACION Y COMUNICACION.

Horacio Martins de Carvalho y.

Juan Díaz Bordenave. 1978. US\$ 7.50

Un título ciertamente espectante. Nadie duda en el mundo de hoy, de la importancia de la moderna comunicación social. Sin embargo, pocos conocen respecto de la planificación del uso de la comunicación con fines y objetivos determinados. Cuando se habla de desarrollo o de innovación, la planificación resulta trascendental; y del acierto con que puedan emplearse los medios de la comunicación social, dependerá, en mayor o menor grado, la efectividad de tales proyectos.

7 COMUNICACION SOCIAL

DISCURSO Y PODER

Jesús Martín Barbero, 1978. US\$ 7.00

El complejo tema de la Semiología es trasladado en este libro al campo de la comunicación social. Jesús Martín, uno de los pocos expertos en la temática de los significados y connotaciones del lenguaje, ensaya un libro que tiene indudable importancia para el uso correcto de la comunicación social de nuestro tiempo.

8 RADIODIFUSION PARA LA INNOVACION

Josef Eschenbach, 1978. US\$ 7.00

En países del tercer mundo se han llevado adelante programas de radio y TV, orientados al cambio. Josef Eschenbach, un experto alemán en programación de radio y televisión con fines de desarrollo, analiza en profundidad esos programas y sugiere módulos específicos para el mejor empleo de la radio y TV para el cambio social.

9 PERIODISMO INTERPRETATIVO:

EL REPORTAJE

Julio del Río Reynaga, 1978. US\$ 8.00

El reportaje como el instrumento más acabado de la comunicación social, es analizado en este manual en todo su proceso. Mediante ejemplos ilustrativos enseña didácticamente a concebir, proyectar y elaborar esta forma de mensaje. Como innovación, el manual tiene además, secciones destinadas a la revisión de conocimientos y ejercicios prácticos por parte del lector.

TITULOS EN PREPARACION

4 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION:

MÉTODOS Y PRÁCTICAS

Marco Ordóñez Andrade.

Comprende un análisis crítico de los problemas epistemológicos de la investigación de la comunicación y de las principales corrientes y doctrinas que se han planteado hasta hoy. Es una descripción de intentos de metodología que abarcan desde el planteamiento de problemas, definiciones de unidades de análisis, uso de variables, hasta la elaboración de instrumentos de trabajo, referidos siempre a dos diferentes campos: diagnóstico de situaciones de comunicación en áreas específicas y análisis de contenido con sus connotaciones temáticas, semánticas y semiológicas.

10 COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO EN AMERICA LATINA.

Antonio García.

En el proceso de desarrollo latinoamericano la comunicación social está llamada a cumplir un papel trascendental. ¿Es posible que los medios de comunicación social, en la estructura socio—económica de América Latina, cumplan con esta función? Antonio García analiza, en este libro, el sistema económico, político y social de la región y la consiguiente estructura de la comunicación social. Su trabajo, eminentemente analítico y conceptual, concluye con un planteamiento concreto respecto de la posibilidad de una comunicación social proyectada al desarrollo latinoamericano.

CATALOGO GENERAL

Libros en Oferta

CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO

Berwanger Dietrich,

US \$ 6.40

COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL

Ordóñez Marco y Schenkel Peter, 1975

US \$ 5.00

COMUNICACION MASIVA: DISCURSO Y PODER

Martín Barbero Jesús, 1978

US \$ 7.00

COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO

(Compendios de investigación de y sobre América Latina. 2 volúmenes).

CIESPAL, 1978

US \$ 20.00

CONCEPCIONES POLITICAS Y JURIDICAS DE LA INFORMACION

Léauté Jacques, 2a. Edic., 1970

US \$ 2.80

EL DERECHO A LA INFORMACION

Clark Wesley. 2a. Edic., 1968

US \$ 2.50

<p>INFORMACION, LENGUAJE Y COMUNICACION. <i>Pignatari Décio, 1971</i></p>	US \$ 3.50
<p>INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION COLECTIVA <i>Nafziger Ralph, White David, 2a. Edic., 1970</i></p>	US \$ 3.50
<p>INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACION COLECTIVA <i>Vixon Raymond, 2a. Edic., 1968</i></p>	US \$ 2.80
<p>LA COMUNICACION COLECTIVA Y EL DESARROLLO CULTURAL <i>Ordóñez Marco, Lerner David, Raenher Friedrich, Seurín Louis, 1972</i></p>	US \$ 3.00
<p>LA RADIO Y LA TELEVISION EN EUROPA <i>Hankard Maurice, 1965</i></p>	US \$ 3.50
<p>MEDIOS DE COMUNICACION Y OPINION PUBLICA EN LA UNION SOVIETICA <i>Jachaturov Karén, 1968</i></p>	US \$ 3.80
<p>PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO <i>Cimpec - OEA, 1977</i></p>	US \$ 5.60
<p>PERIODISMO INTERPRETATIVO: EL REPORTAJE. <i>Julio del Río Reynaga, 1978</i></p>	US \$ 8.00
<p>PLANIFICACION Y COMUNICACION <i>Horacio Martins de Carvalho Juan Díaz Bordenave, 1978</i></p>	US \$ 7.50
<p>PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO: EL GUION - LA REALIZACION <i>Mario Kaplún, 1978</i></p>	US \$ 8.00

SICOLOGIA DE LA COMUNICACION
SOCIAL

Maletzke Gerhard, 4a. Edic., 1977

US \$ 6.50

RADIODIFUSION PARA LA INNOVA-
CION

Josef Eschenbach, 1978

US \$ 7.00

RADIO, TELEVISION Y CULTURA
EN AMERICA LATINA

CIESPAJ., 1976

US \$ 4.00

COLECCION DOCUMENTOS

Por los requerimientos propios del desarrollo y la investigación de los medios de la comunicación social de América Latina, CIESPAL publica la serie de documentos que se detalla más adelante.

Como tales, estos documentos son ensayos críticos, analíticos e informativos de la realidad latinoamericana, sobre la comunicación social. Muchos de estos estudios fueron recogidos por CIESPAL en toda la región y se publican por primera vez como documentos trascendentales para las tareas que debe cumplir la comunicación social en nuestros países.

La serie de documentos está diferenciada en tres áreas :

COMUNICACION y EDUCACION que habla de todos los ensayos y estudios sobre la materia, tanto para la preparación de profesionales del periodismo, especializados en el área pedagógica, como para el uso de la comunicación social como refuerzo de la comunicación formal o como medio de enseñanza informal;

COMUNICACION y SOCIEDAD que comprende toda la problemática de la comunicación y su impacto en la sociedad; y la serie,

INVESTIGACION y COMUNICACION en la que se recogen gran número de investigaciones realizadas en diferentes países del continente sobre la comunicación social y su incidencia en nuestros países.

SERIE: COMUNICACION Y EDUCACION

- EDUCACION INDIGENA: UNA NUEVA
ALFABETIZACION PARA LA ACULTURA-
CION DEL CAMPESINO ANDINO.
Dubly Alain, 1974 US \$ 2.50
- EL ROL DE LA COMUNICACION EN
LA SOCIEDAD
Ordóñez Marco, 1974 US \$ 2.50
- FORMACION DEL PERIODISTA
CIENTIFICO
Córdova Gonzalo, 1974 US \$ 2.50
- FUNCION Y RESPONSABILIDAD DE
LA RADIODIFUSION Y LA TELEVI-
SION EN LA EDUCACION DE MASAS:
MEDIOS URBANOS Y MEDIOS RURALES
Díaz Bordenave, Juan, 1974 US \$ 2.50
- PEDAGOGIA DEL PERIODISMO:
EVALUACION CRITICA DE LAS EXPERIEN-
CIAS LATINOAMERICANAS.
Ordóñez Marco, 1974 US \$ 2.50
- REUNIONES DE DIRECTORES DE
ESCUELAS DE PERIODISMO DE
AMERICA LATINA. SEMINARIO
SOBRE LA FORMACION PROFE-
SIONAL DEL COMUNICADOR
CIESPAL. 1974 US \$ 2.50

SERIE : COMUNICACION Y SOCIEDAD

LA COMUNICACION COLECTIVA EN
LOS PROCESOS DE INTEGRACION

Ordóñez Marco, 1975

US \$ 2.50

LA INCOMUNICACION SOCIAL Y EL
CAMBIO EN AMERICA LATINA

Córdova Gonzalo, 1974

US \$ 2.50

LA PLANIFICACION DE LA COMU-
NICACION DE LAS SOCIEDADES EN
CAMBIO

Ordóñez Marco, 1975

US \$ 2.50

LOS MEDIOS DE COMUNICACION CO-
LECTIVA Y SU ROL SOCIO-POLITICO
EN AMERICA LATINA

Ordóñez Marco, 1974

US \$ 2.50

POLITICAS NACIONALES DE COMUNI-
CACION. INFORME FINAL

CIESPAL, 1975

US \$ 2.50

SEMINARIO: COMUNICACION GRUPAL

CIESPAL, 1978

US \$ 2.50

SEMINARIO: COMUNICACION Y SALUD

CIESPAL, 1978

US \$ 2.50

LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES
DE LA COMUNICACION EN AMERICA
LATINA

Ordóñez Marco, 1974

US \$ 2.50

SERIE: COMUNICACION E INVESTIGACION

COMUNICACION INTERNACIONAL Y CONTAMINACION <i>Ordóñez Marco y Encalada Marco, 1975</i>	US \$ 2.50
DISEÑO TENTATIVO DE LAS INVESTI- GACIONES SOBRE LA COMUNICACION EN GRUPOS MARGINADOS <i>Ordóñez Marco, 1974</i>	US \$ 2.50
INFORME DE EVALUACION DE LOS CENTROS DE FORMACION PROFESIO- NAL DE LA REGION <i>CIESPAL, 1975</i>	US \$ 2.50
LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN AMERICA LATINA <i>CIESPAL, 1975</i>	US \$ 2.50
LA INCOMUNICACION SOCIAL. INVESTIGACION DE CAMPO <i>Ordóñez Marco, 1974</i>	US \$ 2.50
LA INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION EN AME- RICA LATINA <i>Merino Jorge, 1974</i>	US \$ 2.50
LA INVESTIGACION DE LA COMU- NICACION COLECTIVA <i>Córdova Gonzalo, 1974</i>	US \$ 2.50
LA INVESTIGACION DE LA COMU- NICACION EN AMERICA LATINA <i>Ordóñez Marco, 1975</i>	US \$ 2.50
SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGA- CION DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA. INFORME FINAL <i>CIESPAL, 1974</i>	US \$ 2.50

PUBLICACIONES PERIODICAS DE CIESPAL

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, edita publicaciones periódicas que tienen por objeto poner al alcance de suscriptores e interesados, documentos e informaciones de variado contenido.

REVISTA TRIMESTRAL CHASQUI

Especializada en comunicación social. Contiene artículos sobre investigación, teoría de la comunicación, difusión de innovaciones, políticas comunicacionales, metodologías, etc.

Suscripción anual: US\$ 12.00

Número suelto: US\$ 3.50

ABSTRACTS.

Resúmenes de documentos sobre comunicación social en América Latina. Contiene hasta 400 abstracts por entrega.

Número suelto: US\$ 12.00

Suscripción anual: US\$ 40.00

Los pedidos deben hacerse a:

CIESPAL
Apartado No. 584
Quito Ecuador.

Los precios constantes en este catálogo, no incluyen el valor del transporte.

En cada pedido debe indicarse la vía por la que debe hacerse el despacho: correo aéreo, carga aérea o correo ordinario. A falta de indicación, el envío se hará por correo ordinario.

Los cheques en dólares deben enviarse a órdenes de CIESPAL.