

TITULOS EDITADOS

1. SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

Gerhard Maletzke, 1977

US\$ 6.50

Es un tratado de psicología y comunicación social que analiza e interrelaciona los conceptos básicos y los elementos que intervienen en la comunicación social y sus efectos psicológicos. El autor estudia, uno por uno los diferentes aspectos de este proceso y deja abierta la puerta para futuras investigaciones respecto del impacto de los medios de comunicación social en la esfera del comportamiento humano.

2. PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO

Cimpec-OEA, 1977

US\$ 6.60

La comunicación social está íntimamente comprometida con el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura; de manera especial, en los países en vías de desarrollo. Este libro ofrece al periodista y estudiante de periodismo una serie de normas que le permitirán tener acceso al difícil campo de la investigación, la tecnología y la ciencia a fin de que contribuya a su difusión y conocimiento con propósitos de innovación y cambio en sus respectivos países.

3. CINE Y TV A BAJO COSTO.

Dietrich Berwanger, 1977

US\$ 6.40

El autor ofrece en este libro, un novedoso y moderno manual de utilización del cine y la televisión al menor costo posible. Estos dos medios de la comunicación social son singularmente importantes en los actuales procesos de cambio en las sociedades subdesarrolladas por lo que su óptima utilización, a un costo económico, es de gran importancia para los comunicadores sociales del continente.

5. PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO:

EL GUION — LA REALIZACION

Mario Kaplún, 1978

US\$ 8.00

Está dirigido a enseñar técnicas para escribir y realizar buenos programas de radio, de contenido educativo. Trata de establecer una pedagogía de la radio consustanciada con las exigencias específicas del medio. Desarrolla la técnica del guión radiofónico y el proceso completo de la realización de programas, desde el ensayo a la grabación. Incluye numerosos ejemplos de guiones.

6. PLANIFICACION Y COMUNICACION

Horacio Martins de Carvalho y

Juan Díaz Bordenave, 1978

US\$ 7.50

Un título ciertamente espectante. Nadie duda en el mundo de hoy, de la importancia de la moderna comunicación social. Sin embargo, pocos conocen respecto de la planificación del uso de la comunicación con fines y objetivos determinados. Cuando se habla de desarrollo o de innovación la planificación resulta trascendental; y del acierto con que puedan emplearse los medios de la comunicación social, dependerá, en mayor o menor grado, la efectividad de tales proyectos.

7. COMUNICACION SOCIAL: DISCURSO Y PODER

Jesús Martín Barbero, 1978

US\$ 7.00

El complejo tema de la Semiología es trasladado en este libro al campo de la comunicación social. Jesús Martín, uno de los pocos expertos en la temática de los significados y connotaciones del lenguaje, ensaya un libro que tiene indudable importancia para el uso correcto de la comunicación social de nuestro tiempo.

8. RADIODIFUSION PARA LA INNOVACION

Josef Eschenbach, 1978

US\$ 7.00

En países del tercer mundo se han llevado adelante programas de radio y TV, orientados al cambio. Josef Eschenbach, un experto alemán en programación de radio y televisión con fines de desarrollo, analiza en profundidad esos programas y sugiere módulos específicos para el mejor empleo de la radio y TV para el cambio social.

9. PERIODISMO INTERPRETATIVO: EL REPORTAJE

Julio del Río Reynaga, 1978

US\$ 8.00

El reportaje como el instrumento más acabado de la comunicación social, es analizado en este manual en todo su proceso. Mediante ejemplos ilustrativos enseña didácticamente a concebir, proyectar y elaborar esta forma de mensaje. Como innovación, el manual tiene, además, secciones destinadas a la revisión de conocimientos y ejercicios prácticos por parte del lector.

TITULOS EN PREPARACION

4. INVESTIGACION DE LA COMUNICACION:

METODOS Y PRACTICAS

Marco Ordóñez Andrade.

Comprende un análisis crítico de los problemas epistemológicos de la investigación de la comunicación y de las principales corrientes y doctrinas que se han planteado hasta hoy. Es una descripción de intentos de metodología que abarcan desde el planteamiento de problemas, definiciones de unidades de análisis, uso de variables, hasta la elaboración de instrumentos de trabajo, referidos siempre a dos diferentes campos: diagnóstico de situaciones de comunicación en áreas específicas y análisis de contenido con sus connotaciones temáticas, semánticas y semiológicas.

10. COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO EN AMERICA LATINA

Antonio García

En el proceso de desarrollo latinoamericano la comunicación sociales

tá llamada a cumplir un papel trascendental. ¿Es posible que los medios de comunicación social, en la estructura socio-económica de América Latina, cumplan con esta función? Antonio García analiza, en este libro, el sistema económico, político y social de la región y la consiguiente estructura de la comunicación social. Su trabajo, eminentemente analítico y conceptual, concluye con un planteamiento concreto respecto de la posibilidad de una comunicación social proyectada al desarrollo latinoamericano.

COLECCION DOCUMENTOS

Por los requerimientos propios del desarrollo y la investigación de los medios de la comunicación social de América Latina, CIESPAL, publica la serie de documentos que se detalla más adelante.

Como tales, estos documentos son ensayos críticos, analíticos e informativos de la realidad latinoamericana, sobre la comunicación social. Muchos de estos estudios fueron recogidos por CIESPAL en toda la región y se publican por primera vez como documentos trascendentales para las tareas que debe cumplir la comunicación social en nuestros países.

La serie de documentos está diferenciada en tres áreas:

Comunicación y Educación que habla de todos los ensayos y estudios sobre la materia, tanto para la preparación de profesionales del periodismo especializados en el área pedagógica, como para el uso de la comunicación social como refuerzo de la comunicación formal o como medio de enseñanza informal;

Comunicación y Sociedad que comprende toda la problemática de la comunicación y su impacto en la sociedad; y la serie,

Investigación y Comunicación en la que se recogen gran número de investigaciones realizadas en diferentes países del continente sobre la comunicación social y su incidencia en nuestros países.