

**SIDA****10**

La prevención, información y educación marcaron la diferencia entre la vida y la muerte. Millones están infectados. Muchos-muchos morirán.

AIDSCOM, Reynaldo Pareja, ABC News - Peter Jennings, Lydia Bond, Elba Kolster, Fran Matera, Lucía Lemos, María del Carmen Cevallos, Guiomar Vega, Gino Lofredo, Juan Braun

VIDEO POPULAR**60**

Este medio es una de las grandes promesas de esta década. Los grupos tercermundistas deben utilizarlo sin temor. Serán vistos y oídos.

Octavio Gettino, FAO - Colin Fraser, Max Tello Charún, Attilio Hartmann, Pedro Klaus Schütt, María Augusta Calle.

**ENTREVISTA A PAULO FREIRE**

| | |
|--|----|
| El último pajarito. <i>Juan Braun</i> | 52 |
| La lucha continúa. <i>Kintto Lucas, Rosa Rodríguez</i> | 59 |

| | |
|------------------------------|----|
| NOTICIAS | 2 |
| EUROPA | 4 |
| AFRICA | 5 |
| ACTIVIDADES DE CIESPAL | 6 |
| NUEVAS TECNOLOGIAS | 8 |
| LIBROS | 91 |

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

La preocupación por el SIDA (la mía) comenzó hace cuatro años, cuando un colega periodista norteamericano pasó por mi oficina de Nairobi. Nos saludamos, compartimos historias y lo dejé en el aeropuerto. Eso fue un viernes. Tres días después me llamaron desde Botswana y dijeron que estaba grave. Luego el telex marcó con sus frías letras que había muerto... de SIDA.

En septiembre pasado, durante una cena con especialistas de Salud en un pueblito olvidado de América Central, pregunte como se estaba resolviendo el problema de población. La cínica respuesta fue "con el SIDA".

Aparentemente, la cantidad de portadores de HIV y de sidosos se duplican cada año. A este paso, puede haber 10 mil millones de infectados de HIV en el año 2000. ¡Ojalá esto nunca pase!

Los comunicadores, periodistas y educadores deben concientizarse, primero, sobre la suma gravedad del HIV y del SIDA: para, después, agruparse y crear un ejército anti-SIDA cuyas armas serán la radio, prensa y televisión y la movilización social en general. Si. Es una guerra. Y el SIDA —uno de los jinetes del apocalipsis— ha ganado las primeras batallas.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez, **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia);

Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584, Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624, Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 524-177.

María Augusta Calle

Así se hizo Sahuari

CHASQUI presenta un artículo único en su género que describe la filmación de SAHUARI, uno de los primeros videos realizados por, para y sobre una comunidad indígena ecuatoriana.



La indígena María Atujaña demostró que el pueblo también sabe actuar

Hace algunos años nos reunimos en Quito un grupo de trabajadores del "video popular". Pretendíamos, con toda la honestidad del mundo, **hablar por los sin voz**, denunciando hechos, situaciones o atropellos que, sin lugar a dudas, herían la conciencia de cualquier ser humano que se precia de tenerla.

Una noche fría, como la mayoría de las noches quiteñas, cenaba, junto a mi familia, un compañero indígena de la Provincia de Chimborazo, Pacho Coro, Presidente de una de las comunidades más combativas del país y con más de 50 años a cuestas.

El dijo: "¿Por qué será que los cuadros, las películas y las fotos de los indios siempre nos muestran tristes y derrotados y las mujeres y los niños siempre aparecen sucios?"

Yo le contesté, sabiendo que iba a provocar su ira, ¿Y no será así compa Pacho?

Me quedó viendo, se calló y siguió comiendo. Después de un rato me dijo: "¿Por qué crees que estamos vivos como nación? Nosotros tenemos esperanza, sabemos reír y querer, así como sabemos trabajar y luchar, eso da fuerza y esa fuerza es la que nos ayuda a resistir. Nosotros no queremos lástima sino respeto. No digo que hagan películas folclóricas, pero si es necesario transmitir la alegría y la tristeza con profundidad y no solo con imágenes".

María Augusta Calle, ecuatoriana. Pedagoga Audiovisual y Capacitadora en Video Popular.

"Por ejemplo, si vos te vas a un matrimonio nuestro, solo ves la fiesta y los ritos y la borrachera; pero el matrimonio es el momento más importante de la vida, es la única vez que con alegría enfrentas el dolor de dejar tu familia; es la época en que por primera vez sabes lo que es enfrentar la falta de tierra y lo desconocido del mañana te quita el sueño. Eso es importante y por eso se baila 6 días, no al revés y los ritos no son simples costumbres. Que la mujer más anciana de la comunidad le aconseje a la novia sobre la importancia de ser la alegría en la familia no es un rito extraño, es la razón por la que los ancianos dentro de las comunidades siguen vivos hasta el fin, no son estorbos sino guías".

Esa fue más o menos la conversación donde nació SAHUARI.

REFLEXIONES INICIALES SOBRE VIDEO

Gran parte de los trabajos presentados, incluidos los míos no tenían calidad cinematográfica. En la mayoría de los casos eran discursos sociológicos apoyados con imágenes que muchas veces no tenían ni siquiera relación. En otras ocasiones la imagen se había convertido en un simple instrumento de reiteración del discurso auditivo, dando como resultado una serie de producciones cansinas que poco a poco habían perdido vigencia como medios idóneos de convocatoria y comunicación con las clases populares.

Pero había otro hecho de vital importancia: Los sectores para los cuales tra-

bajamos, estaban influenciados por los medios de comunicación masiva y habían adquirido, junto a toda la carga aculturante vertida por la televisión comercial, un patrón formal que les daba pautas para juzgar la calidad técnica de las producciones. No se trataba de ninguna manera, de competir con los medios masivos pues estábamos en terrenos diferentes, con recursos limitados y con propósitos opuestos; se trataba, eso sí, de entregar a nuestro público producciones en las que la calidad técnica no interfiriera en el contenido.

Teníamos también otra reflexión y nuestro criterio más importante de producción. El Ecuador es un territorio multinacional. En él conviven varias nacionalidades, lo que determina diferencias culturales e idiomáticas y eso era lo que se debía plasmar en los trabajos utilizando encuadres, colores y ritmos que respondan a esa cosmovisión, que rescaten, en el video, las raíces culturales e históricas.

Y ASI COMENZAMOS...

Audiovisuales Don Bosco, la productora de video educativo de los salesianos en Quito, se interesó en la realización de un proyecto en el que, mediante un proceso participativo del grupo social con el que se trabajaba, se configure un nuevo esquema de producción de video. Se hacía necesario que estos grupos dejen de ser informadores y simples rostros anónimos que apoyen discursos que no les pertenecen y pasen a ser protagonistas y hacedores de sus propios trabajos.

PRIMEROS PASOS HACIA LA METODOLOGIA

Todas las cavilaciones hechas y descritas anteriormente nos llevaron a lanzar una propuesta concreta: "Era necesario dejar de ser intérpretes de realidades que no nos pertenecían, para dar paso a que cada grupo social o cultural busque caminos de expresión de acuerdo a sus intereses y a su cosmovisión.

Balda Lupaxí, fue la primera comunidad que se interesó en esta nueva forma de trabajo. Pacho Coro, junto a otros dirigentes de esa Comunidad, vinieron a Quito para conversar con el responsable de Audiovisuales Don Bosco.

Se habló entonces de la necesidad de capacitarse en todos los aspectos e instancias de la producción. Desde cómo conseguir el dinero, cómo administrarlo, hasta la ejecución del guión, producción, edición y distribución.

Una vez aclarados todos los puntos de la producción se escogió trabajar sobre el **matrimonio**.

Con el tema definido y junto a delegados de la comunidad, se elaboró el proyecto de la producción, el mismo que fue presentado a diferentes instituciones para su financiamiento.

Se firmó un convenio de co-producción entre Audiovisuales Don Bosco y la Comunidad Balda Lupaxí, documento que clarificaba una serie de aspectos de orden económico, administrativo y de producción. La UNESCO firmó el auspicio directamente con el Presidente de Balda Lupaxí; el Centro Don Bosco puso todo el equipo, personal técnico, alojamiento y alimentación para la gente de la comunidad que llegó a Quito para el trabajo de SAHUARI. Por su

parte Balda Lupaxí apoyó los talleres de producción de guiones.

Todo el dinero que se recaude por concepto de ventas será dividido en partes iguales entre el Centro y la Comunidad, de igual forma los posibles premios por participación en festivales. Hemos puntualizado estos acuerdos porque es la primera vez que en Ecuador existe un convenio de co-producción con los actores de una comunidad indígena.

IMAGINACION MAS ALEGRIA IGUAL A GUION

La primera decisión fue escoger el matrimonio "porque el matrimonio es la vida" y como ejes secundarios se designaron a la migración y la organización. El eje central, a su vez, se subdividió en 4 capítulos: Enamoramiento, pedido, matrimonio y fiesta. La comunidad fue dividida en grupos de edad: Los mayores, los intermedios y los jóvenes.

Hablemos del enamoramiento para ejemplificar el proceso: Primero se trató en asamblea general sobre las cosas más importantes en el enamoramiento indígena; qué valores eran los que más peso tenían en la selección de la pareja.

En segunda instancia, cada grupo de edad representó el enamoramiento según sus propias vivencias, en una suerte de teatro abierto. Los grupos se preocuparon de escoger el mejor escenario, buscar la utilería necesaria, elaborar la escena y procurar una nitidez en los diálogos. Todo esto luego de una discusión dentro de cada grupo.

La tercera instancia fue grabar esta representación, sociodrama o teatro en video. Esta actividad la cumplieron los técnicos del Centro con una cámara de media pulgada, tratando en lo posible

de no hacer ningún corte, sino cuando el grupo lo solicitaba. Con las tres grabaciones correspondientes a cada grupo de edad, nos volvimos a reunir en asamblea general y vimos los trabajos. Luego de cada trabajo proyectado se discutieron no solo contenidos sino encuadres y actuación. Se fue definiendo así poco a poco el lenguaje visual que debía ser utilizado en lo referente a planos y ritmo de la producción. De esta forma se esquematizó la estructura de cada capítulo recogiendo los valores culturales más significativos.

Para la selección de actores, la comunidad puntualizó algunos criterios: Primero, ellos debían asumir los roles principales; segundo, la actriz principal debía representar la belleza de la mujer india. Era necesario que en el video se revalorizaran patrones estéticos diferentes a los que entrega la televisión comercial. Igualmente utilizó la comunidad en la selección del novio.

En los talleres también se discutió sobre posibles locaciones y formas de producción. Se ofrecieron voluntarias y voluntarios para la preparación de la comida de la fiesta, la compra de los animales o para prestar determinados atavíos a la novia.

Con toda esta información, más el esquema del guión, cada grupo de edad delegó a una representante para que, conjuntamente con una persona de Audiovisuales Don Bosco, pulieran los diálogos, identificaran con exactitud encuadres, hicieran la pre-producción, la selección de locaciones, la realización del cronograma de trabajo, convocaran a la comunidad, etc.



Sahuari fue hecho en, por y para la comunidad. Un esfuerzo pionero. Algo para recordar



Foto: Mónica Vazquez

“Es necesario transmitir la alegría y la tristeza del indígena con profundidad y no solo con imágenes”: Pacho Coro, líder comunitario

LA PRODUCCION

La dirección de la producción la compartí junto con Pacho Coro y Cayetano Guanolema. Entre los tres fuimos definiendo los detalles y en el momento del rodaje mismo trabajamos la actuación. Las escenas se repetían las veces que se creía necesario hasta tener la actuación deseada. Generalmente grabamos con más de 30 personas viendo el trabajo; esto, contrariamente a lo que se piensa, ayudó mucho, pues se pulió el idioma, se corrigió pronunciación y se mejoraron las expresiones idiomáticas.

Las escenas más complicadas para trabajar fueron aquellas en que estuvo toda la comunidad. No pocas veces tuvimos que pedirles que se queden inmóviles hasta cambiar de ángulo la cámara. No puedo dejar de recordar la noche en que trabajamos hasta la una de la mañana grabando el primer pedido a la novia. Más de 50 personas nos acompañaban, unas sostenían las luces porque el viento era muy fuerte y botaba los pedestales, otras extendían los ponchos para hacer cortina y conseguir un buen sonido, las mujeres preparaban bebidas calientes para el frío y los actores repetían la escena más de 10 veces porque una vez no lo hicieron bien, en otra ladró un perro cuando no debía o porque el compañero que hacía cámara tenía congeladas las manos. María Teresa, la actriz principal, solo nos abandonaba a ratitos para dar de lactar a su hija que estaba con su suegra en la chozita de al lado.

Junto a toda la comunidad subimos al páramo para grabar la minga y bajamos hasta el camino para grabar la otra minga y se cambiaban de chalina para que pareciera otro día. Todo esto nos demostró que es posible trabajar con más de 100 actores cuando todos están conscientes del por qué de la escena que se está grabando.

EDICION

Para esta fase vinieron a Quito las dos personas que compartieron la dirección más un delegado por cada grupo de edad. Con el personal de Audiovisuales Don Bosco nos encerramos en la isla de edición por 10 días hasta terminar la primera versión del trabajo.

Esta versión la enseñamos a compañeros de otras comunidades así como a comunicadores, videastas, antropólogos y amigos. Con todos los criterios que nos dieron hicimos una segunda edición que no varió mucho de la primera.

DIFUSION

La primera proyección del trabajo la hicimos en la Comunidad de Balda Lupaxí y esos fueron los momentos de mayor tensión para todo el equipo. Debíamos confrontarnos con la gente que había invertido 6 meses de tiempo, el producto de su trabajo. Desde que empezó el video hasta el final, 58 minutos en total, no se hizo ningún comentario. Al finalizar, el aplauso de la comunidad fue interrumpido por la voz de Taita Miguelito que dijo: “Estoy muy contento, es la primera vez que veo que la caja de colores nos puede servir a los

indígenas. Estoy contento pero triste; cuántas cosas pasamos los indios en cada comunidad y creemos que eso es lo más importante, cuántas luchas he vivido en esta larga vida y ya nadie conoce; son importantes para mí y para los muertos. Pero que bueno sería si pudiéramos todos los indios de todas las comunidades juntar todas las sangres usando la caja de colores porque ahí veríamos que somos fuerza”.

Posteriormente SAHUARI fue exhibida en Quito y otras ciudades del país. Para muchos mestizos era la primera vez que veían al indio reír desde adentro y entendían el por qué de la alegría.

Pero también podemos decir que es el video más difundido y visto en las comunidades indígenas del país y que ha gustado. Pero lo más importante es que muchas de esas comunidades lo han percibido como “auténtico”, como “hecho desde adentro”.

UN AÑO DESPUES

Ha pasado un año desde que se terminó SAHUARI. Hemos tenido grandes alegrías, obtuvimos la Mención Principal en el III Festival Latinoamericano de los Pueblos Indígenas en Venezuela. Pero tal vez nuestro mayor triunfo es haber generado ya una discusión más seria, tanto en el medio del video popular como al interior de las organizaciones indígenas, sobre el nuevo concepto de hacer video, sobre la importancia de la participación y sobre la necesidad de desechar la manipulación de que han sido objeto por muchos años. ■



LA VIOLENCIA EN AMERICA LATINA

COYUNTURA: **Arnold Antonin**. Haití: lo permanente de lo provisional. **Federico Fasano Mertens**. Uruguay: colores de un cambio electoral.

ANALISIS: **José Alvaro Moisés**. Dilemas de la consolidación democrática en Brasil. **Luis G. Moreno Ocampo**. La reforma de la justicia: un largo camino a recorrer. **Rodrigo Baño**. Estado y demandas sociales: reflexiones sobre un desencuentro. **Henry Opor-tó Castro**. Descentralización en Bolivia: esperanzas y frustraciones. **Sergio Aranda**. La utopía del No-Trabajo.

POSICIONES: **Internacional Socialista**. Seguridad para el medio ambiente (II).

TEMA CENTRAL / LA VIOLENCIA EN AMERICA LATINA: **Javier Elguea Solís**. Las 'guerras de desarrollo' en América Latina. **Carlos Figueroa Ibarra**. Guatemala: el recurso del miedo. **H.C.F. Mansilla**. Los iluminados y sus sombras. Crítica de la guerrilla latinoamericana 1960-1975. **Esteban Emilio Mosonyi / Gisela Jackson**. Violencia antiindígena en la Venezuela contemporánea. **Enrique Neira**. Un caso intrincado de violencia: Colombia. **Erick Rolando Torrico**. Bolivia: el rediseño violento de la sociedad global. **Inés Vásquez**. Venid a ver la sangre por las calles. **Jorge Vergara**. La cultura de la violencia en Chile.

SUSCRIPCIONES

(incluido flete aéreo)

América Latina

Resto del Mundo

Venezuela

ANUAL

(6 núms.)

US\$ 20

US\$ 30

Bs. 300

BIENAL

(12 núms.)

US\$ 35

US\$ 50

Bs. 500

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Dirección: Apartado 61.712 - Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela
Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones.

CIESPAL

Centro de Documentación

ESPECIALIZADO EN TEMAS DE COMUNICACION SOCIAL

Solicita y ofrece canje con la revista "Chasqui",
libros y otras publicaciones de CIESPAL

Una forma de difundir la producción en comunicación
Más de 2000 consultas anuales

CENTRO DE DOCUMENTACION

Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 524-177

Problemas y perspectivas de la comunicación alternativa

Máximo Simpson G.

Buenos Aires, Punto Sur, ILET, 1989.



Como señala Simpson en el prólogo, se trata de dos trabajos que intentan responder, a través de enfoques complementarios, a algunas de las interrogantes y cuestionamientos que suscitan el propio concepto de comunicación alternativa y las muy variadas prácticas calificadas como tales.

En el primer texto, el autor aborda, entre otros temas, los contextos económicos, políticos e ideológicos en que surge el fenómeno alternativo y la relación entre el tipo de discurso y la **alternatividad**; señala también las características definitorias y las **dimensiones** de lo alternativo y propone una definición general "provisional" que va más allá de los habituales límites de aplicabilidad del concepto. Al incorporar a la

reflexión las experiencias alternativas verificadas en contextos como los del llamado "socialismo real" (hoy en histórica transformación) trasciende las conceptualizaciones según las cuales la comunicación alternativa surgiría como un antídoto exclusivo frente a un solo modelo de sociedad, el capitalismo transnacional.

En el segundo texto se amplía y profundiza esta problemática, al analizar críticamente las "dos tendencias predominantes" en la conceptualización e investigación de la comunicación alternativa dentro del ámbito latinoamericano: Aquella que la visualiza como respuesta a las estructuras transnacionales de poder y la que hace radicar su validez en la hegemonía de las vanguardias político-intelectuales. Simpson analiza las fuentes teóricas e ideológicas de que se nutren las dos tendencias. Señala su gravitación negativa para la comprensión de la problemática abordada y para la formulación de opciones democratizadoras. Advierte, sin embargo, que "no se trata de dos líneas de pensamiento netamente diferenciadas, pues en algunos casos puede observarse que los partidarios de la teoría de la "vanguardia" asumen también los presupuestos teóricos y políticos de quienes sustentan fundamentalmente la posición mencionada en primer término", que gira en gran parte en torno a la "teoría de la dependencia".

En la parte final, dedicada a "Nuevas indagaciones teóricas y empíricas", el autor observa otras corrientes de pensamiento político-comunicacional.

Clara Kuschnir

Práctica teatral y expresión popular en América Latina

Carlos Ochesnius y otros

Ediciones Paulinas, Buenos Aires, Argentina, 1988.



Tomo de la Revista Nuevos Tiempos

Este libro colectivo constituye un interesante aporte para la reflexión sobre la comunicación popular latinoamericana en su vertiente específicamente teatral. Proporciona información útil acerca de los antecedentes históricos y el contexto sociopolítico y cultural en que se han desarrollado las expresiones teatrales en el último decenio. En el tomo se incluyen documentos y testimonios diversos sobre experiencias de grupos y equipos de trabajo, tanto autónomos como vinculados a organizaciones sociales de base o a instituciones de apoyo. Ello se complementa con la nómina y el directorio de los monitores, grupos e instituciones que protagonizan directamente o apoyan a los respectivos movimientos nacionales.

Mediante la exposición de diversas experiencias, los autores aportan una visión de conjunto del estado actual, desarrollo y práctica teatral en América Latina, que involucra a sus "principales tendencias, problemas y desa-

ffos" así como su papel e "inserción en los procesos de re-democratización que experimentó la sociedad latinoamericana en los 80"

Entre los objetivos del libro es oportuno señalar los siguientes:

a) Intercambiar modalidades, estilos de trabajo y experiencias relevantes, "para abrir perspectivas e ilustrar tendencias acerca de cómo practicar y resignificar el teatro desde necesidades y aspiraciones de grupos y comunidades populares"; b) Constituir una **guía de contacto** y **enlace** entre las distintas personas, grupos y equipos de trabajo que desarrollan actividades similares. Como puntualizan en el "Epílogo", pretenden configurar un movimiento continental y de "animación permanente de lo cotidiano popular".

La obra se divide en tres partes: En la primera se incluyen el itinerario y los aportes del teatro popular en Latinoamérica y Perú en los años 70; el movimiento uruguayo de teatro barrial (1973-1986); el teatro de animación de base en Chile (1973-1986) y tres experiencias semejantes en la Argentina (1983-1986). La segunda parte se dedica a una valiosa crónica de diversas experiencias, mientras que la tercera y última aporta una adecuada información complementaria. En suma, se trata de una labor de investigación y recopilación de materiales, que se propone impulsar la necesaria tarea de intercambio y mutuo enriquecimiento entre los protagonistas latinoamericanos de tales experiencias de comunicación popular.

Máximo Simpson

LIBROS

El derecho a la imaginación

Daniel Prieto Castillo

Ediciones Paulinas, Buenos Aires, Argentina, 1988.



El autor indica en la nota preliminar, que comunicación y educación configuran vastas áreas de trabajo que en América Latina no han sido suficientemente interrelacionadas, a pesar de "viejos argumentos" que parecerían indicar lo contrario: Los referidos a los medios masivos como "educadores del pueblo" y a ciertos recursos tecnológicos que serían capaces de regir, por sus propias virtualidades, las labores educativas. Se trata de "viejos y falsos argumentos",

pues la relación entre comunicación y educación "ha sido y sigue siendo muy pobre". Es útil advertir, al respecto, que los trabajos incluidos "intentan tender algunos puentes entre ambos espacios" y, también, "señalar la forma en que se orientan los planes de las escuelas y facultades de comunicación", exponiendo aciertos y errores.

El autor aclara su intención de recuperar determinados temas y cuestionar los mensajes masivos y las escuelas desde el punto de vista de la referencialidad: Esto es, "desde el contenido de verdad o falsedad". Añade que el problema comunicacional es mucho más amplio e implica entre otras cosas la diferenciación entre percepciones directas y percepciones de sustitutos; así como el aprendizaje perceptual, la acumulación de experiencias en el seno de la familia y de la sociedad y los diversos usos del lenguaje.

Prieto formula una pregunta esencial: ¿Cómo recuperar, para el niño, la expresión viva, la capacidad de jugar al máximo los recursos de un determinado lenguaje? Este libro intenta dar algunas respuestas significativas.

Clara Kuschnir

Televisiones y radios comunitarias

Michel Senecal

Teoría y práctica de una experimentación social.

Editorial Mitre. Barcelona, España. 169 pp. 1986.



Esta obra examina a profundidad el trabajo que desarrollan las televisiones y radios comunitarias en Canadá y más concretamente en Québec. Aquí, la apertura hacia estos medios nace sobre la base de una infraestructura tecnológica y de una política comunicacional gubernamental apropiadas.

La radio y TV públicas son parte de una cobertura provincial que tiende a resguardar su identidad cultural francófona frente al Estado Federal controlado por una mayoría anglófona. Por ello, esta experiencia tiene gran va-

lor; más aún, si se tiene en cuenta que Canadá es el primer consumidor mundial de películas y programas televisivos de Estados Unidos.

El análisis crítico de la obra sobre los medios populares en Québec intenta articular su cuadro de referencias teóricas con la captación de los factores que surgen de esas prácticas comunitarias y la identificación de las contradicciones. La investigación toma partido por la valoración del cambio y la acción de los movimientos sociales que impulsan a los medios alternativos.

El libro consta de tres partes esenciales: "La comunicación, lugar y apuesta de las luchas sociales"; "Lógicas sociales y medios comunitarios"; y "Hacia una democratización alternativa"; incluye además, dos apéndices, uno sobre "La radiotelevisión en Québec y Ottawa" y el otro sobre "Québec y las comunicaciones".

Esta publicación ofrece elementos de juicio para evaluar el impacto histórico alcanzado por los medios comunitarios de Québec, su corriente futura y su eventual adaptación en otras culturas.

Wilman Iván Sánchez

Chasqui

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

CIESPAL ● Apartado 584 ● Quito-Ecuador

Envíe suscripción a partir del No. _____ por 1 años por 2 años Envíe primero factura

Envíe ejemplares sueltos Nos _____ Envíeme más información

Nombre _____

(Name) _____

Institución _____

(Institución) _____

Dirección _____

(Address) _____

Ciudad/Estado _____

(City/State) _____

País _____

(Country) _____

Código Postal _____

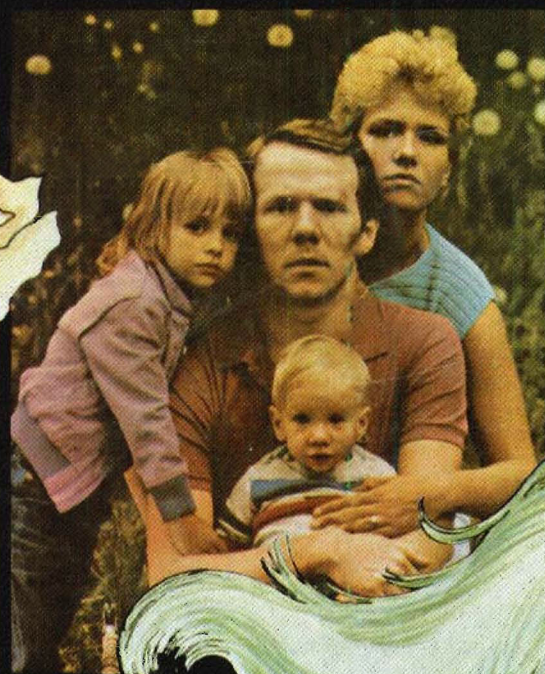
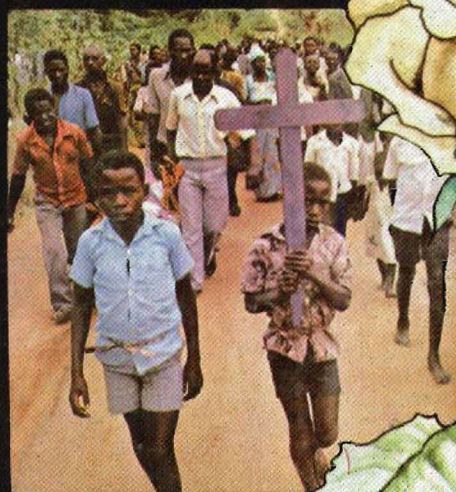
(Postal Code) _____

Fecha _____

(Date) _____

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN

| | U.S.A. Europa y Asia |
|-------------------|-------------------------|
| 4 números por año | |
| 1 año (1 year) | US\$29 |
| 2 años (2 years) | US\$54 |
| 3 años (3 years) | US\$72 |



“Los medios de comunicación se han convertido en una fuente vital de información sobre el SIDA. La única esperanza que se tiene es la prevención.”

AIDSCOM

“En apenas algo más de una década, el video ha pasado a convertirse en uno de los medios tecnológicos más utilizados en el campo de la comunicación latinoamericana.”

Octavio Gettino