

Naturaleza
de la comunicación

Naturaleza de la comunicación

LA MIRADA DEL AUTOR

Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos

MARTÍN SERRANO, Manuel. 2008. De "La mediación social en la era de la globalización", en La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario, Prologo. Madrid, Akal. Prólogo. Disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/Mediaciones1/Indice/MartinSerrano/martinsserrano.html>

"Cuando se investiga el papel que desempeña la información en el funcionamiento de la Sociedad y también de la Naturaleza, aparece como inseparable de la acción que les transforma. Por eso es imposible la pretensión de explicar la comunicación como una actividad autónoma.... Las relaciones que se establecen entre la acción ejecutiva (coactiva) y la indicativa (comunicativa) son el nexo que vincula las ciencias de la comunicación con el resto de las ciencias de la conducta. Y las transformaciones de unos tipos de actos en otros son procesos evolutivos e históricos. Los primeros resultan esenciales para la antropología humana y los segundos para la historia de las civilizaciones.



[Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento

Martín Serrano, Manuel. "Dialéctica acción-comunicación"; en M. Martín Serrano (comp.), *Teoría de la comunicación*, Universidad Menéndez Pelayo. 1981

Reseña por Jesús Gracia

Manuel Martín Serrano señala que el estudio de la comunicación obliga a integrar en un único modelo explicativo un sistema cuyos componentes son seres vivos, materias, energías, modelos (de representación), herramientas; sistemas cuyos procesos están regidos por leyes físicas, biológicas, constricciones sociales y axiológicas. En nuestra civilización, desgarrada desde la Modernidad por la disociación entre Naturaleza y Cultura, conocimiento subjetivo y objetivo, no existe ningún paradigma válido para la clase de ciencia que puede desarrollarse a partir del estudio de la comunicación.

Podría pensarse que la teoría de la comunicación estaría llamada a suturar esa disociación entre la Naturaleza y el Hombre. Esa sería la esperanza (falsa) que se pone en el pancomunicacionismo. *Pero la teoría de la comunicación no es ni puede llegar a ser una ciencia general del comportamiento; basta, y ya será suficiente avance, que llegue a constituirse como la ciencia que se ocupa de una clase particular de comportamientos heterónomos (es decir, que implican al menos dos sujetos): aquellos que recurren a actos expresivos.*

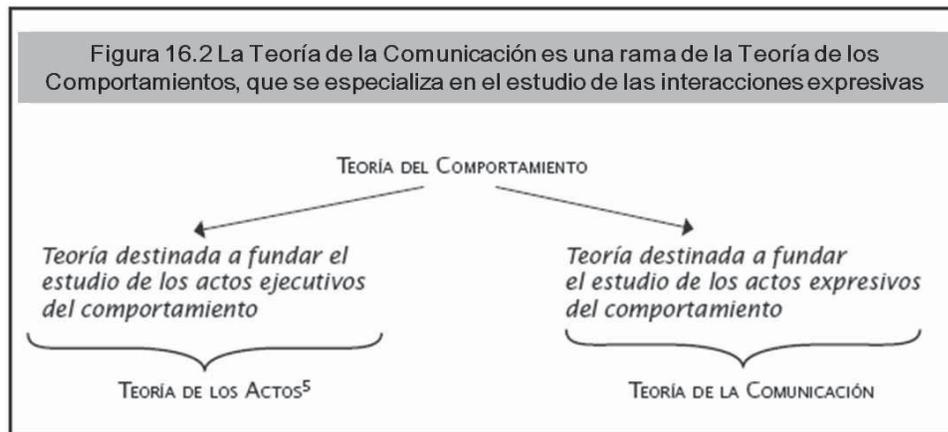
Los actos expresivos se distinguen porque el actor maneja las energías de las que dispone orientándolas de modo inmediato a la producción de expresiones, que

servirán para generar señales, mediante las cuales, de un modo mediato, recurriendo a sus propias energías el alter tal vez hará o dejará de hacer algo. A diferencia de esos actos expresivos, existen otros que no son comunicativos, a los que el autor denomina ejecutivos: se caracterizan porque la energía del agente se destina de modo mediato a transformar un objeto u otro sujeto. La eficacia del acto ejecutivo depende de la cantidad de energía que sea capaz de movilizar el agente; la eficacia del acto expresivo, de la capacidad que posean las expresiones para informar a alter de la solicitud del actor, y de la disposición de alter para llevar a cabo la demanda de ego. Por lo tanto, junto a la teoría de la comunicación hay que contar con otra de la acción (ejecutiva); ambas incluidas en el más amplio cuadro de una teoría del comportamiento.

Establecida la diferencia entre el recurso a los actos expresivos y ejecutivos, se explica por qué filogenéticamente los segundos han antecedido a los primeros, y los cambios evolutivos que ha facilitado la capacidad expresiva. *Como los actos expresivos y ejecutivos pueden sustituirse, solaparse, ser incompatibles a lo largo de un proceso de interacción, existe una dialéctica [acción (ejecutiva)-comunicación] en el universo del comportamiento.* Por lo tanto carece de sentido estudiar la comunicación disecada de esa relación con

la acción, y será necesario recurrir a una metodología para desarrollar modelos que puedan dar cuenta de los procesos en los que participa. En cualquier caso, una teoría que tiene un objeto particular, no puede servir como paradigma general de las ciencias del comportamiento, y con menos razón para el conjunto de las ciencias sociales. 𐀀

Figura 16.2 La Teoría de la Comunicación es una rama de la Teoría de los Comportamientos, que se especializa en el estudio de las interacciones expresivas



Acción/comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano

Juan Mayor Sánchez

A) Entre las muchas indagaciones y los significativos logros de Manuel Martín Serrano en el ámbito de las Ciencias Sociales, quiero destacar desde aquí los siguientes:

- 1.- El esfuerzo permanente por situar sus análisis en un marco epistemológico riguroso, tratando de alcanzar el nivel teórico adecuado sin renunciar a las exigencias metodológicas más estrictas.
- 2.- La revisión crítica de los diferentes modelos de la comunicación y a continuación la propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación, algo semejante a lo que hizo al presentar su teoría social de la comunicación.
- 3.- La insistencia, desde sus primeros trabajos, en caracterizar a la comunicación como actividad mediadora que condiciona la acción social y el cambio social.
- 4.- El intento de encontrar un nexo entre las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias del Comportamiento, así como su énfasis en señalar que las relaciones entre la acción ejecutiva y la indicativa constituyen dicho nexo.
- 5.- La apuesta por la interacción como unidad básica de análisis para estudiar los comportamientos, en la que se articulan los actos ejecutivos y los actos expresivos.

B) Incluso en este breve recordatorio de algunas de las más significativas aportaciones de Manuel Martín Serrano a la fundamentación y al desarrollo de una

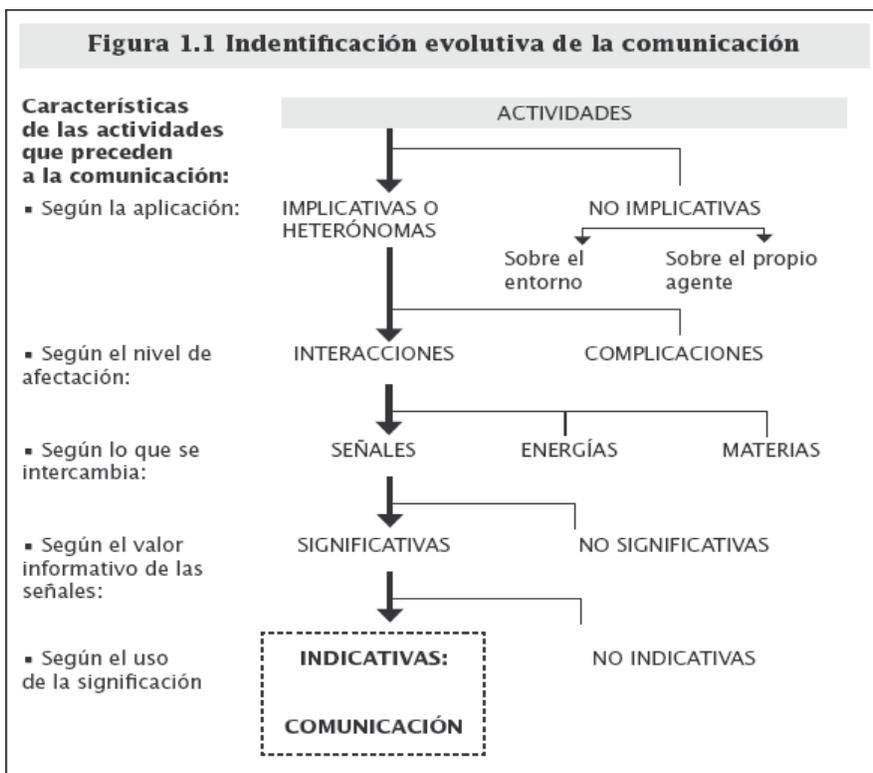
Teoría de la Comunicación se observa su amplitud de miras, una característica poco usual pero, a mi juicio, extraordinariamente importante. Me refiero a que contempla dicha teoría, desde las perspectivas más abstractas -su base epistemológica, su encuadre en el marco de las Ciencias del Comportamiento, sus múltiples relaciones interdisciplinares....-, hasta las más concretas y prácticas -su aplicación al conocimiento y a la praxis de la acción social como determinante del cambio social, cultural, político e histórico, el análisis y los diferentes usos de la interacción como mecanismo regulador del comportamiento y del control social...-.

C) Un ejemplo de cómo un tema o un tópico puede ser abordado desde esas diferentes perspectivas y efectivamente Manuel Martín Serrano lo aborda, lo tenemos en las relaciones entre la acción y la comunicación. Naturalmente intentaremos interpretar su pensamiento, como no puede ser de otro modo, a la luz de nuestros trabajos sobre la actividad y la comunicación (véanse, entre otros, caps. 2 y 30 de "La actividad humana, Un incierto camino entre la necesidad y la posibilidad." Madrid: Ed. Complutense, 2009; o Interacción, comunicación y lenguaje, Rev. De Psi. Gral. Y Apl. 1983, vol. 38 (2), 251-296).

Entiendo que la categoría más general es la de "comportamiento", en tanto que "actividad de un ser vivo orientada a satisfacer sus necesidades" (MMS: Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia, Madrid, 1982, 2º ed., p. 46). Existen tres tipos de comportamiento, que Manuel Martín Serrano denomina: autónomo ("el logro que



Figura 1.1 Indentificación evolutiva de la comunicación



persigue el comportamiento del ser vivo puede ser satisfecho exclusivamente por las tareas que lleve a cabo el propio sujeto), heterónimo o interactivo ("el logro que persigue el comportamiento del ser vivo 'A' solo puede ser satisfecho con la participación de otro ser vivo" B) y opcional ("el logro que persigue el comportamiento del ser vivo puede ser satisfecho sin la participación de otro, pero igualmente puede alcanzarse implicando a otro", es decir, puede elegir entre un comportamiento autónomo u otro heterónimo); Este "análisis...correspondería a una Teoría de la Acción" (Ibid, pp. 46-47).

Ahora bien, no en el comportamiento en general, sino solo dentro del comportamiento heterónimo o interacción es necesario distinguir entre los actos ejecutivos (estrictamente hablando, "coactuaciones", "actos coactivos") y los actos expresivos (estrictamente hablando "comunicaciones", "actos comunicativos"). Cf. En este monográfico: *Actos ejecutivos y actos expresivos*"

Según esto, resultaría que estos conceptos o categorías se articularían a través de la relación de inclusión: la actividad (el comportamiento, como dice MMS) sería el conjunto, mientras que la interacción (el comportamiento heterónimo) sería solamente un subconjunto de la actividad; la coactuación (actos ejecutivos, actos coactivos) y la comunicación (actos expresivos) serían subconjuntos de la interacción (

y, por tanto, a través de ella, de la actividad), pero serán subconjuntos disjuntos entre si, aunque pueden relacionarse a través de otros tipos de relación distinta de la inclusión.

Así, cuando Manuel Martín Serrano desarrolla con profusión y precisión las relaciones entre acción y comunicación, interpreto que con el término "acción" se refiere, no al comportamiento, no a la actividad, sino exclusivamente a la acción coactiva (a la coactuación, a los actos ejecutivos de carácter heterónimo) y cuando usa los términos "actos ejecutivos" o "ejecución", excluye los actos autónomos y solo se refiere a los actos ejecutivos heterónomos, habida cuenta

que, como se deduce de lo dicho anteriormente, son conjuntos disjuntos, así como igualmente se deduce de algunas formulaciones explícitas tales como las que aparecen en el cuadro sobre "Diferencias entre interacción ejecutiva y expresiva" (Manuel Martín Serrano: "El lugar de la teoría de la comunicación entre las ciencias del comportamiento". En J. Mayor y J.L. Pinillos: *Tratado de Psicología General. Vol.6: Comunicación y Lenguaje* [coordinadores M. Martín Serrano y M. Siguan], Madrid, Alhambra, 1991, pp. 239-265).

Esta distinción es de gran importancia tanto desde perspectivas abstractas como concretas y aplicadas. Por ejemplo es la clave para situar la Teoría de la Comunicación en el lugar que le corresponde dentro de la Ciencia y para definir su objeto propio: los actos interactivos de carácter expresivo.

Por otro lado, al desarrollar Manuel MARTÍN SERRANO esta distinción, es cuando lleva a cabo algunos de sus más brillantes análisis, como los que se refieren a las tipologías de actos ejecutivos y expresivos, a las combinaciones sincrónicas o diacrónicas que se dan entre unos y otros dentro del proceso interactivo o a las sustituciones y transferencias de la ejecución (actos ejecutivos) a la indicación (actos expresivos) 。

Actos ejecutivos y actos expresivos

Martín Serrano, Manuel. 2010. E.prints. Univ. Complutense. Madrid
(sinopsis)

Los actos expresivos y ejecutivos son dos modalidades de comportamiento diferentes. En ambas actuaciones se utilizan energías (orgánicas y/o inorgánicas) para llevar a cabo las interacciones, pero los Agentes operan con ellas de distinta forma y consiguen distintos efectos. El ejemplo que sigue ayuda a explicar las diferencias entre ambos comportamientos:

Situación: la perra está inquieta porque uno de sus cachorros se ha alejado demasiado y realiza sucesivas actuaciones para volver a tenerle cerca.

- Primera etapa. La perra lleva a cabo un comportamiento expresivo.

La madre llama a su cría. Para ello realiza determinadas señales sonoras. Expresa con ellas una indicación: "que la cría acuda".

- Segunda etapa. La perra lleva a cabo un comportamiento ejecutivo.

El cachorro no responde ni acude. La perra le busca, le toma con la boca. La cría adopta una postura fetal; y la madre la trae junto a los demás cachorros. Ha transportado a la cría, lo cual ha requerido que aplique una fuerza física.

1: acciones expresivas. Producen *señales* con las que el Agente *indica algo* a Otro (u Otros)

Las acciones expresivas se distinguen porque el Agente maneja las energías de las que dispone para hacer relevante un material expresivo (en este caso, el aire es el material que se hace relevante, cuando los órganos fonadores de la perra lo articulan y así

producen sonidos) La acción expresiva produce señales (en este caso señales sonoras) que son energías moduladas.

Esas señales serán adecuadas para establecer una interacción comunicativa, si el Otro (en este caso la cría) las recibe, percibe, e identifica quien las emite y que es lo que le indican. El recurso a la comunicación deja en manos del Otro la decisión de tomar o no en cuenta lo que el Agente le solicita (en este ejemplo, acudir junto a la madre).

2: acciones ejecutivas. Producen *fuerzas* con las que el Agente *le hace algo* al otro (o a los otros)

El Agente (en el ejemplo, la perra) aplica las acciones ejecutivas sobre el Otro (en este caso, sobre el cuerpo de la cría, que así será trasladada de sitio) Esta aplicación de fuerza ejecutiva genera en el Otro respuestas reactivas (en este caso, la cría adopta una postura fetal).

La eficacia del acto ejecutivo depende de que la cantidad de energía que sea capaz de movilizar el Agente (en este caso, la madre logra transportar a la cría, porque tiene suficiente fuerza para trasladar ese peso).

Los actos ejecutivos, subsidiariamente pueden generar señales a las que Otro u Otros, les atribuyan algún significado (señales que son significativas para quienes las perciben), pero que no son comunicativas.

Todos los comportamientos comunicativos son actuaciones expresivas. Ese es el criterio que sirve, precisamente, para diferenciar a la comunicación del resto de las interacciones.



La Figura 16. 1 muestra las distintas modalidades de uso de las energías, en las interacciones ejecutivas y expresivas.

Reproducido de Martin Serrano Manuel 2007. Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad, pág. 192. Madrid, McGraw-Hill. En los Capítulos 3 y 16 de dicho libro, se encuentra el análisis más actualizado de los actos expresivos y ejecutivos. Estas categorías han tenido previamente la mayor difusión, a partir de 1981, en las sucesivas ediciones españolas y latinoamericanas, de Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia. Es el libro en el que publicó la primera versión completa de dicha Teoría.

La distinción entre actos ejecutivos y expresivos hace posible que se puedan diferenciar en el estudio las ciencias de la comunicación, de las ciencias de la acción, integradas ambas en el análisis de todos los comportamientos que son posibles.

Figura 13.1 Naturaleza heterogénea de los componentes concernidos en una interacción comunicativa

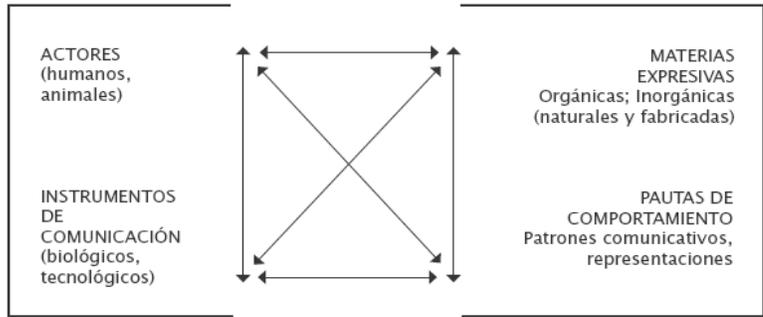
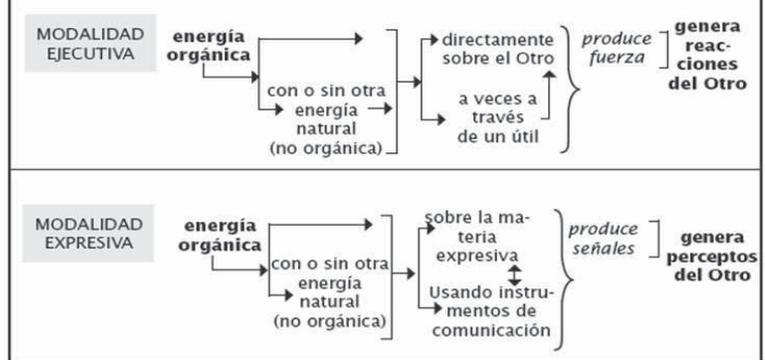


Figura 16.1 Las dos modalidades de uso de la energía en la interacción



Historias de Medio Oriente

Matías Zibell

Las experiencias vividas en su trabajo como periodista enviado de la BBC a cubrir varios eventos históricos en Medio Oriente, y luego como corresponsal de la misma emisora en El Cairo, son el material del que se vale Matías Zibell para transmitirnos sus conocimientos y aprender de ellos las formas de cumplir un trabajo periodístico en condiciones extremas.

En el recuento de sus notas periodísticas, el autor inserta consejos, sugerencias y lecciones de cómo prepararse para una cobertura, cómo buscar información, en quién apoyarse, cómo aprovechar los últimos avances tecnológicos y otras tantas destrezas que un periodista debe desarrollar para cumplir en mejor forma su trabajo en medio de las balas, los miedos y su deseo irrefrenable de ser parte de la Historia.

Este libro recoge todas esas vivencias y las transmite como una lección que no se encuentra en los libros, y que hasta le pueden salvar la vida a un corresponsal en tierras extrañas.

Pídalo a: libreria@ciespal.net



NUEVA PUBLICACIÓN



La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos

Martín Serrano, Manuel. 2007 en *Teoría de la comunicación la comunicación la vida y la sociedad*, pp. 191y siguientes)

SINOPSIS

Especialización de las interacciones humanas en la indicación

En el transcurso de las interacciones, entre los Agentes se producen dos tipos diferentes de acciones: ejecutivas y expresivas.

- Las acciones ejecutivas, producen energías con las que un Agente *le hace algo* a Otro.
- Las acciones expresivas, producen señales con las que Uno le *indica* algo al otro Agente.

Todos los comportamientos comunicativos son actuaciones expresivas. Ese es el criterio que sirve, precisamente, para diferenciar a la comunicación del resto de las interacciones...

Creo que es posible enunciar una ley que resulta válida con algunas excepciones:

Ley de la transferencia de la ejecución a la indicación

A medida que se asciende en la escala evolutiva, los animales emplean en las interacciones un número mayor de acciones expresivas, en sustitución de las ejecuciones que utilizan especies menos evolucionadas.

a) La especialización expresiva de las interacciones humanas.

... Los humanos hemos contribuido a que el universo sea expresivo, por dos caminos:

- 1º Ampliando la proporción de actos expresivos con respecto a los ejecutivos, en la mayoría de las interacciones que llevamos a cabo.
- 2º Sustituyendo *cualquier* acto ejecutivo por otro de tipo expresivo.

Estos privilegios hacen de nosotros la única especie especializada en transformar los *haceres* en *indicaciones*.

Pero como suele suceder con todas las especializaciones extremas, tiene un punto de inadaptación a los cambios que experimentan los grupos humanos y cada persona en particular, a lo largo del tiempo. Y pagamos por ello un costo bastante alto.

El problema deriva de que NO todos los actos ejecutivos que concurren en un comportamiento interactivo, pueden ser sustituidos eficazmente por otros actos expresivos... (Por ejemplo en) las interacciones relacionadas con la fecundación...

b) control social de las acciones mediante la comunicación.

... El mecanismo básico de algunas neurosis, puede ser entendido como una transformación inconveniente, de una ejecución por una indicación. Son las neurosis que renuncian al objeto del deseo, sustituido por la expresión simbólica de ese deseo. Estas neurosis son parte del precio que paga el ser humano por haber transformado el placer en comunicación...

Cuando se trata de actuaciones NO comunicativas (ejecutivas) que recaen directamente sobre las otras personas, una parte muy importante de los logros que proporcionan esos actos, son etiquetados o bien como "permitidos", o bien como "prohibidos"... Esas evaluaciones están incorporadas al tratamiento expresivo de esas acciones. Se introducen en la forma que se las menciona y en los términos con los que se las describe... *La referencia a lo que se quiere hacer, se oscurece, o se desdobra, o se sustituye, como expresión de lo que se debe hacer. La represión no solo se sirve de la comunicación. Es una forma específicamente humana de producir comunicación...*

La capacidad humana de poner la comunicación donde estaba la acción ejecutiva, consume para bien y para mal, la primacía de los intereses colectivos sobre los impulsos individuales. Y ese control funciona a nivel expresivo. 樂

