

Director  
Fernando Checa Montúfar

Dirección Técnica  
César Herrera

Publicaciones  
Raul Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Diseño y diagramación  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CIESPAL

Presidente  
Édgar Samaniego  
Universidad Central del Ecuador

Embajador Alejandro Suárez  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio  
e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Rosa Gonzales  
Representante de la Comisión Nacional de UNESCO para los  
países andinos

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciantí  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director general del CIESPAL

Revista Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la Red Iberoamericana  
de Revistas de Comunicación y Cultura  
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en  
Ciencias Sociales y Humanidades  
<http://redalyc.uaemex.mx>

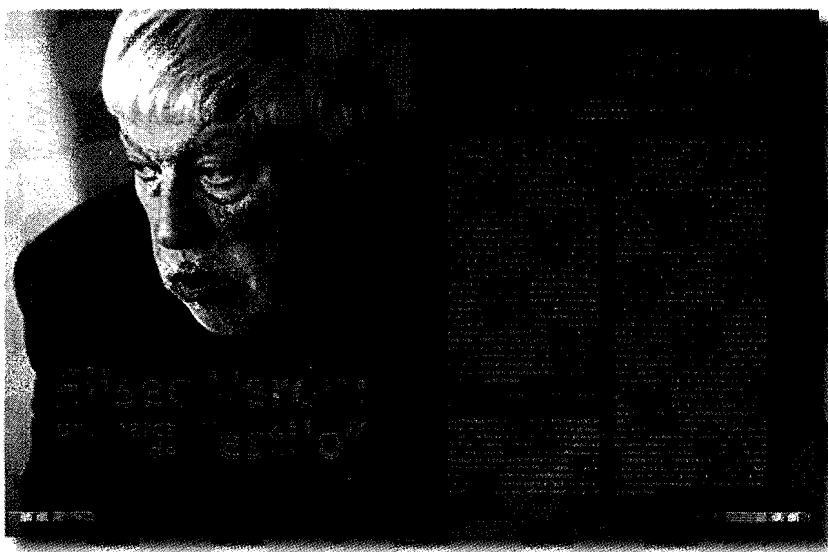
Impresión  
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Todos los derechos reservados.  
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,  
sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos  
firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores  
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Teléfonos: (593-2) 250 6148 252 4177  
Fax (593-2) 250-2487  
web: <http://www.ciespal.net/chasqui>

Apartado Postal 17-01-584  
Quito - Ecuador  
Registro I.A.T.S.P.027  
ISSN 13901679

## personaje



Eliseo Verón: una marca de "estilo"  
Sandra Valdetaro  
Pág. 4

La formación de los estudios de  
comunicación en la Argentina y sus  
derivadas como campo disciplinar  
Ricardo Diviani  
Pág.9

El ocaso del modelo intencional, la  
noción de "estrategia discursiva"  
desde la sociosemiótica  
Natalia Raimondo Anselmino  
Pág. 14

Comentarios sobre subjetividades y  
digitalización  
Sandra Valdetaro  
Pág. 19

Notas para el estudio del discurso  
político en las sociedades  
mediatizadas  
Tomás Lüders  
Pág. 24

Discursos políticos/discursos  
artísticos: enunciación y dimensión  
institucional  
Mario Carlon  
Pág. 29

La mediatización del discurso  
académico en los decires de los  
ingresantes a la universidad  
María Cecilia Reviglio  
Pág. 33

La mediatización del sonido y la vida  
musical  
José Luis Fernández  
Pág. 38

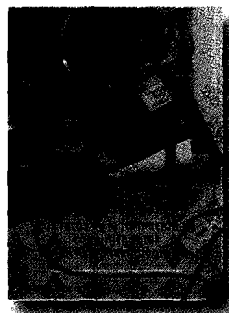
Registro sobre um exercício...  
Antonio Fausto Neto  
Pág. 42

# Tabla de contenidos

## portada



## ensayos



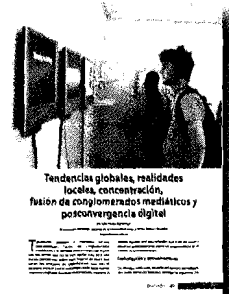
Los retos de la formación de comunicadores en la era tecnológica  
Amparo Cadavid  
Bringe  
Pág. 44



La enseñanza de la Ética Periodística y el autocontrol: convergencias de cinco países andinos  
Ma. Luján González  
Portela  
Pág. 68



Facebook: Entre el cielo y el infierno  
Paco Olivares García  
Pág. 85



Tendencias globales, realidades locales, concentración, fusión de conglomerados mediáticos y posconvergencia digital  
Hernán Reyes Aguinaga  
Pág. 49



Estereotipos femeninos en series de TV  
David Caldevilla Domínguez  
Pág. 73



La fotografía como medio de participación  
María Cecilia Pérez Berrocal  
Pág. 94



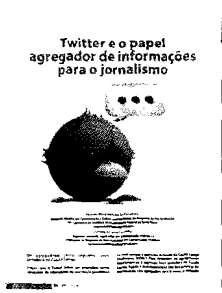
Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital  
Claudia Villamayor  
Pág. 55



Dibujos animados: Estereotipos de género  
Ramón Reig  
Dra. Rosalba Mancinas Chávez  
Pág. 79



El reto digital para las radios públicas y ciudadanas  
José Ignacio López Vigil  
Tachi Arriola Iglesias  
Pág. 61



Twitter e o papel agregador de informações para o jornalismo  
Eugenia Mariano da Rocha Barichello  
Luciana Menezes Carvalho  
Pág. 84

---

Bibliografía	98
Actividades del CIESPAL	101



# Eliseo Verón:

una marca  
de "estilo"



Cortesía de la autora

# La fotografía como medio de participación

**María Cecilia Pérez Berrocal**

Colombiana, docente de la UPB Montería

[maria.c.perez@upbmonteria.edu.co](mailto:maria.c.perez@upbmonteria.edu.co)

## La violencia en Colombia

La violencia y los grupos armados, además de ser parte de la cotidianidad en Colombia, configuran la realidad política, económica, social y cultural de este país.

En el documento *Perfil Situacional de Montería*, redactado por la Oficina de Acción Social, se hace

referencia a que las guerras civiles, en Colombia, han llevado por muchos años a los trabajadores del campo a combatir en nombre de los partidos políticos y a que la aparición de grupos guerrilleros en zonas montañosas y apartadas, se debió a la presión que ejercían grupos desestabilizadores. A partir de 1960 bajo la influencia comunista, miles de familias abandonaron sus tierras y organizaron grupos armados, con el propósito de

cambiar un orden social que consideraban injusto. Esto condujo a la creación de las FARC, el ELN y el EPL. Al final del frente nacional surgió el M-19, cuyo interés era alcanzar un lugar en la política democrática. Se retornó al sistema de libre elección. En este período el contrabando y el narcotráfico empiezan a consolidar sus acciones en el país. "Debido a recomendaciones militares norteamericanas se conformaron organizaciones de tipo antiterrorista y para la lucha anticomunista. Se estableció la ley 48 por medio de la cual se dio el fundamento legal para la organización de las autodefensas. Su finalidad fue involucrar de manera directa a la población dentro de la confrontación y apoyar a los cuerpos oficiales en la lucha contrainsurgente" (Acción Social).

### **Análisis de la realidad de Córdoba**

El Departamento de Córdoba, que no se excluye de esta situación de violencia en el país, se encuentra ubicado en el noroeste de Colombia, en la Costa Caribe, con una extensión territorial de 52.020 Km<sup>2</sup>, distribuidos en 28 municipios y con una población estimada de 1.353.992 habitantes.

En este departamento, el accionar de los grupos armados al margen de la ley, en confrontación armada, se da en el Nudo del Paramillo en las estribaciones de la Cordillera Occidental. Estas montañas abruptas y selváticas se constituyeron en un codiciado corredor estratégico que comunica el Urabá con el interior del país, haciendo que por el afán de ganar su control, se presenten constantes pugnas entre los diferentes actores armados.

Según Negrete, en mayo de 2004, se formaliza la Zona de Ubicación en el municipio de Tierralta, para llevar a cabo el proceso de negociación y desmovilización con las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). El proceso no solo afectó la vida y dinámicas sociales, políticas y económicas del departamento, sino que también tuvo influencia en el resto del país por la poca capacidad de respuesta, y los escasos recursos financieros, logísticos y jurídicos y de infraestructura para responder a la problemática social que genera la reinserción a la vida civil de más de 28.000 desmovilizados. En el 2005, se inicia el proceso de desmovilización de las ACCU (Autodefensas campesinas de Córdoba y Urabá) con el apoyo logístico y financiero de entidades nacionales e internacionales y la mirada incierta de comunidades víctimas del conflicto armado que aún no tienen clara su participación en el proceso que está es su etapa final.

Además, Negrete comenta que, actualmente, se encuentran registrados en el Centro de Referencia y Oportunidades (CRO) de Montería aproximadamente

3.800 desmovilizados de las AUC y de acuerdo con estas cifras se puede intentar dar unas primeras apreciaciones de donde están y que hacen estas personas que un día decidieron dejar las armas. "En primer lugar se sabe que el elevado número de desmovilizados en el Alto Sinú, municipios de Valencia y Tierralta, se debe al control riguroso y a la presencia permanente y prolongada de las AUC. Crearon allí un modelo de vida basado en el poder económico y militar en un medio rural, pobre y sin perspectivas" (viva.org.co., párr 12).

Por otro lado, el moderado número de desmovilizados en Montelíbano y Planeta Rica (municipios de Córdoba) es la expresión de la influencia perdida de la guerrilla y la resistencia de ganaderos y comerciantes.

El máximo número de desmovilizados es de Montería, la capital del departamento, esto tiene explicación porque en sus asentamientos subnormales y populares vive el 70% de sus habitantes con altos índices de desempleo, sin garantías para mejorar sus condiciones de vida, con presencia de pandillas y una enorme inconformidad en los jóvenes.

### **Nuevos caminos de expresión, entendimiento, convivencia y reconciliación**

Mocarí es un barrio de Montería donde se ha concentrado el mayor número de reinsertados de este proceso de desmovilización y donde está ubicada la Universidad Pontificia Bolivariana, que con Trust for the Americas - organización afiliada a la OEA- y Microsoft se aliaron, en Colombia, con la Fundación para el Desarrollo Intercultural, que a su vez está asociada con la Alta Consejería para la Reintegración Social y Económica de Individuos y Grupos Alzados en Armas y con diferentes socios locales interesados en aportar al proceso de paz; para implementar en el Centro Social Marie Poussepien, el "Centro de Oportunidades Digitales Mi Llave".

Según la Fundación para el Desarrollo Intercultural, el Centro de oportunidades Mi Llave es una Iniciativa de integración social para la generación de oportunidades productivas en aquellos lugares donde las poblaciones afectadas por el conflicto armado colombiano requieran soluciones educativas que contribuyan a su ingreso al mercado laboral y a la creación de alternativas de emprendimiento basadas en el uso de la tecnología.

Uno de los proyectos que se llevó a cabo en el periodo 2007 – 2008, en este Centro de Oportunidades, tuvo como propósitos formar a los participantes en competencias tecnológicas, ayudarlos a reconocer sus habilidades y talentos personales y abordar temas

como desarrollo comunitario, cultura ciudadana, pensamiento emprendedor con el fin de establecer lazos entre las comunidades, las instituciones y el sector productivo en los lugares donde se instalaron los Centros "Mi Llave"; para que los empleadores se acercaran al personal capacitado, se promoviera la creación de empresas asociativas y surgieran acciones de micro-emprendimiento y autoempleo.

Otros de los proyectos que se desarrolló en este Centro fue el Proyecto Arte, Cultura Y... A Entendernos, iniciativa ejecutada por Trust for the Americas, entidad cooperante de la organización de los Estados Americanos (OEA), financiada por la USAID que implementa una metodología a través del arte y la cultura donde los ciudadanos de las comunidades intervenidas han encontrado nuevos caminos de expresión, entendimiento y convivencia. Las actividades adelantadas, como cursos de fotografía básica, radio comunitaria, elaboración de artesanías y danza entre otros, ayudaron a fortalecer las capacidades para la reconciliación en la comunidad mediante el desarrollo de actividades de orden cultural y artístico que permitieran espacios de encuentro, intercambio, reconocimiento del otro, sentido de pertenencia a sus comunidades, mejora en la convivencia, confianza y creación de espacios de participación.

Dentro de esta metodología se ofreció un curso de fotografía básica a un grupo de participantes del programa, en el que se les enseñaron técnicas fotográficas, con el fin de que ellos mismos registraran su vida diaria y de esta manera se pudieran apreciar los aspectos mencionados anteriormente.

El curso se inició con unos conocimientos básicos de fotografía como las partes básicas de la cámara tanto de la tradicional como la digital, la composición de imágenes y el análisis de fotografías en las que se mostraban algunas técnicas como retrato, textura, contraluz, fotografías de imágenes cotidianas, entre otras; esto con el fin de que se fueran familiarizando con las técnicas y los elementos relacionados con fotografía. La destreza con la cámara fotográfica la fueron adquiriendo por medio de las prácticas de toma que realizaron durante el curso, ya fuera con cámara digital o tradicionales desechables que se adquirieron para facilitárselas en las diferentes prácticas.

Cuando lograron algo de dominio en el tema, se realizó una serie de prácticas fotográficas en las que, según lo estipulado para la actividad, se manejaron diferentes niveles:

El primer nivel fue la familia y el interés por conocer su composición, las relaciones entre sus integrantes, las

relaciones con los vecinos y la comunidad, su historia, las expectativas hacia el futuro y su visión de la situación actual en la ciudad, para lo que se realizó una práctica fotográfica de retrato en la que los participantes fotografiaron a los integrantes de la familia, para más adelante hacer una exposición en la que cada uno de ellos presentara su trabajo. Con esta actividad se buscó tener un conocimiento inicial de la conformación de la familia de los participantes en el programa, de su historia y de la situación que vivía la familia.

El segundo nivel fue la convivencia que son las relaciones entre los individuos y su círculo familiar, su historia, lo que han construido en común, las distancias y dificultades; las relaciones que hay entre las familias y quienes las componen; el papel de los padres, los hijos y otros miembros; formas y funcionalidad de las familias, roles de sus integrantes, y vínculos entre las familias y su entorno, en los cuales la mediación de sus integrantes sea clave para comprenderlas. Para conocer este aspecto de la vida de los participantes en el programa se realizó otra práctica fotográfica que se denominó *Mi casa, Mi cuadra*, donde se tomaron fotografías tanto a la casa donde viven ellos como a las de sus vecinos, y a ellos realizando actividades conjuntas. En este trabajo, que también se expuso al grupo, cada participante le contaba a los otros las actividades que estaba realizando en el momento de tomar las fotos, algunas anécdotas, aspectos descriptivos de su vivienda; en fin, una serie de datos que iban resultando durante la presentación de las fotografías y que podían ser comunes y enriquecedores para algunos de ellos. Con esta práctica se buscaba conocer cómo eran las relaciones que tenía el participante con su familia, con los otros integrantes del programa, con los vecinos y qué rol desempeñaban en el entorno.

El tercer nivel, la inclusión, fue otro elemento que se miró dentro del proceso de los participantes del proyecto Arte y cultura "A entendernos", con otra práctica fotográfica denominada *Mi Barrio*; aquí se pudieron apreciar las relaciones entre las familias y sus comunidades; cuándo y de qué manera las comunidades contaban o no con las familias, eventos en los que esto ocurría; y situaciones en las que las familias tenían el apoyo de las comunidades en las que vivían. Se apreció también en esta práctica la interculturalidad de los grupos de participantes, cómo conformaban esos grupos, cómo ejercían su libertad de asociación y construcción, y cómo entrelazaban sus acciones en un mismo territorio urbano.

Por medio de metodología participativa se desarrollaron clases con diferentes prácticas fotográficas, en las que se expusieron los trabajos frente al grupo, evidenciando el liderazgo que tienen los miembros del programa en la



Cortesía de la autora

comunidad, las relaciones entre ellos y las situaciones de cambio que los llevó a pensar en el bienestar de todos.

### A manera de conclusión

La lectura de la realidad social que se hizo a través de este ejercicio ayudó a identificar asuntos que son importantes para el programa, pues además de fortalecer las capacidades para la reconciliación en la comunidad mediante un espacio de encuentro, intercambio, reconocimiento del otro, sentido de pertenencia a sus comunidades, una mejor convivencia, confianza y creación de espacios de participación, permitió conocer todas estas percepciones de los individuos frente a su realidad inmediata como inseguridad, rechazo, discriminación y otras fuentes de conflicto, lo que ayudaba a saber cómo guiarlos en el proceso de reconciliación y convivencia. Además, sirvió

como medio para que ellos mismos identificaran las tradiciones y expresiones culturales que promovían, en muchos casos, una actitud lúdica y tranquila, a pesar de sus condiciones particulares. 🌿

### Bibliografía:

Acción Social. Perfil situacional de Montería (según POT: 2001-2011). Córdoba: Impresión Alcaldía de Montería, 2006.

Fundación para el desarrollo intercultural. Resumen ejecutivo: Proyecto arte, cultura y... A Entendernos. Montería: Fundación para el desarrollo intercultural, 2008.

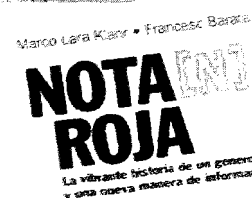
Negrete Barrera, Víctor. 2007. El sur de la Costa Caribe a la espera de tiempos mejores. 25 de marzo de 2010 < [www.viva.org.co](http://www.viva.org.co) >.

# Bibliografía

## Libros

Lara Klahr, Marco; Barata, Francesc (2009). **Nota [N] Roja. La vibrante historia de un género y una nueva manera de informar.** México D. F. 364 p.

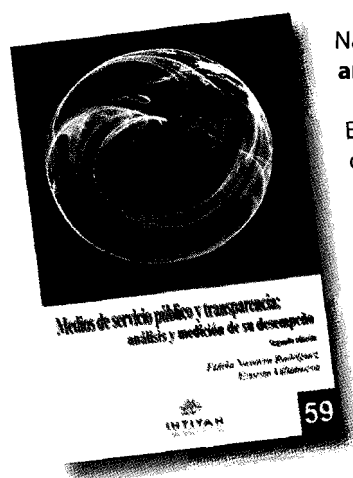
El texto puede ser considerado como un nuevo Manual de Periodismo en este género de crónica roja, muchas veces despreciado. El libro cumple dos tareas: explica al ciudadano común cómo se realiza este tipo de noticias y que tiene que ver esto con la vida, a la vez aspira a convertirse en una referencia obligada para quien ejerza o pretenda ejercer la carrera del periodismo. Contiene todas las herramientas indispensables para una nueva manera de informar y ser informado. 🌱



Marco Lara Klahr • Francesc Barata  
**NOTA [N] ROJA**  
La vibrante historia de un género  
y una nueva manera de informar

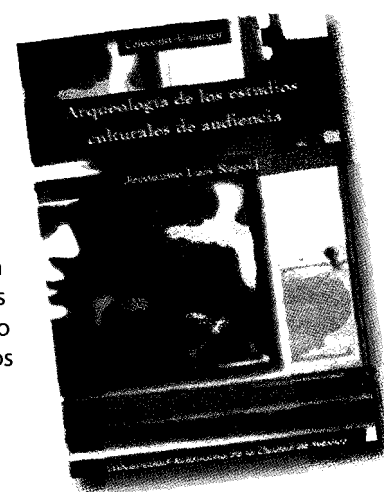
Navarro Rodríguez, Fidela; Villanueva, Ernesto. (2010). **Medios de servicio público y transparencia: análisis y mediación de su desempeño.** Quipus -CIESPAL. Colección Intiyán. Quito-Ecuador. 321 p.

El estudio de los medios públicos desde la doble perspectiva jurídica y de análisis de desempeño constituye una iniciativa inédita y necesaria, esto debido a que no hay todavía medios de servicio público y medios gubernamentales ni entre interés público y servicio público. El texto, fruto de una investigación, busca aportar, construir y dar a conocer una endoscopia de lo que se tiene en materia de reflexión doctrinal dando respuesta a cuestionamientos como: ¿Por qué los medios gubernamentales no son medios públicos?; ¿Cuáles son las características de los medios televisivos y radiofónicos de servicio público?; ¿Cómo son los diferentes modelos que hay en el mundo?; ¿Cuáles son los elementos jurídicos y teóricos que justificarían la decisión de transitar de un modelo gubernamental a otro verdaderamente público?; ¿Cómo podemos medir su desempeño? etc. Se plantean las razones para la existencia de los medios públicos, los lineamientos internacionales en la materia y sus características particulares. 🌱



Repoll, Jerónimo Luis (2010). **Arqueología de los estudios culturales.** Universidad Autónoma de México. Colección Al Margen. México D. F. 175 p.

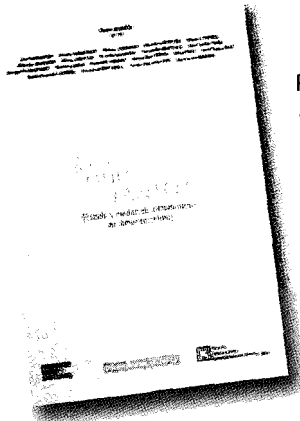
El autor promete y explicita que busca una reconstrucción del discurso que los Estudios Culturales de audiencia han generado en ambos lados del Atlántico. Vincula la cultura con la comunicación. El libro cuenta con una sección en la que se puntualizan las interpretaciones dadas por el autor a los conceptos claves reconstruidos a lo largo del texto de manera didáctica para todos aquellos lectores estudiosos de la comunicación, los medios y la cultura. 🌱





Jacks, Nilda, (coord.); Menezes, Daiane; Piedras, Elisa (2008). **Medios y audiencias la emergencia de los estudios de recepción en el Brasil. Meios e audiências a emergência dos estudos de recepção no Brasil.** Porto Alegre. 325 p. pt.

En este texto el Brasil es estudiado, al mismo tiempo, por medio de una práctica cotidiana- la recepción de los medios de comunicación – y por medio de una compleja red de procesos que envuelven tanto o más que los diversos medios, la cultura nacional, las culturas regionales, los niños y los adolescentes, las mujeres, los educadores, el mundo rural y los diversificados mundos urbanos. El estudio que testimonia la diversidad en todas sus dimensiones, no es, entretanto complaciente como el valor de las investigaciones – tesis y disertaciones – realizadas y estudiadas. Hay un cuidadoso balance entre lo que significa avance y lo que manifiesta o esconde inercias y permanencias.



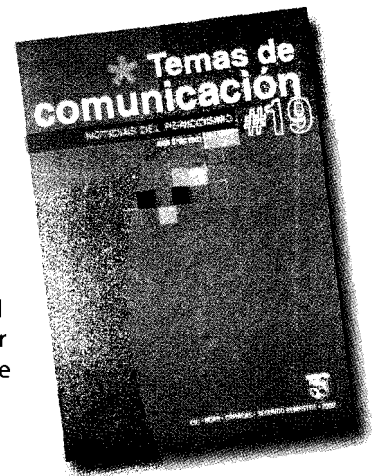
Rincón, Omar. ed. (2010). **¿Por qué nos odian tanto?: Estado y medios de comunicación en América Latina.** Friedrich Ebert Stiftung. Bogotá 329 p.

Dieciocho periodistas cuentan cómo en cada país de América Latina se viven las relaciones entre gobiernos y medios de comunicación. Se muestra como los gobernantes se están divorciando de los medios; cómo los medios de comunicación se están divorciando de los periodistas; cómo los ciudadanos se están divorciando de los medios de comunicación y la política. Habitamos un continente en donde la realidad supera a la ficción y por eso importa el poder de los medios.

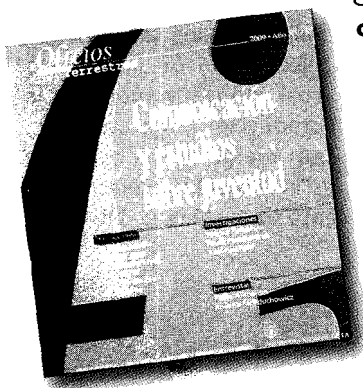
## Revistas

Arcila, Carlos; Orejuela, Merlyn (2009) **Nuevas tecnologías y periodismo en línea: Usos y conceptos en los medios digitales.** IN: TEMAS DE COMUNICACIÓN. (19) pp. 99 – 116

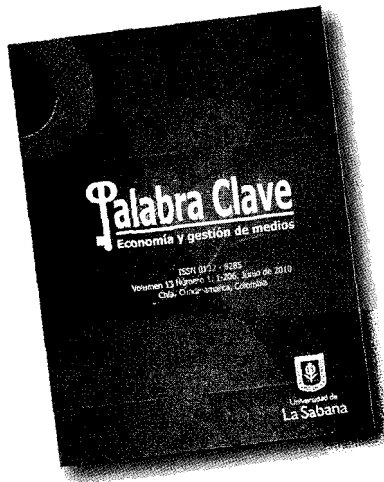
Los autores ofrecen una aproximación hacia los términos surgidos a partir de las prácticas periodísticas en los entornos digitales. Para tal fin, emplean una visión en retrospectiva sobre los vocablos que se han utilizado para nombrar la generación de productos comunicativos en línea. Concluyen que existe cierta confusión o imprecisión a la hora de conceptualizar el ejercicio periodístico en el marco de los entornos digitales y asoman la posibilidad de abordar la problemática desde una visión multidisciplinaria que ofrezca respuestas integrales sobre taxonomía del periodismo en línea.



Garnik, Cora (2009). **La didáctica de la comunicación: por qué y cómo enseñar comunicación en las escuelas.** IN: OFICIOS TERRESTRES. Año 15. (24). pp.204 – 210



La sentida necesidad de incorporar los temas de comunicación al curriculum escolar formal se efectuó en el Argentina con la reforma educativa de los 90, al amparo del Banco Mundial cuya lógica implicaba, entre otras cosas, incorporar los valores del mercado capitalista en la esfera de la cultura. Esta que no tuvo buenos resultados por la falta de formación de los docentes. El arte en general se propone revelar en los niños las cualidades de intuición y sensibilidad así como desarrollar el espíritu crítico, transmitir a las nuevas generaciones el “pasado reciente”, la historia y la construcción de la memoria colectiva. El texto además trata del ¿Cómo enseñar comunicación?, la importancia del pensamiento metacognitivo, la necesidad de formar a los docentes de manera rigurosa, crítica, reflexiva, teórica y práctica, académica y pedagógica, Urge recuperar la dimensión intelectual del trabajo docente.

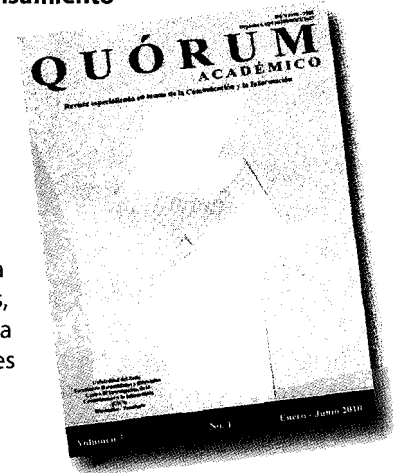


Pérez-Serrano, María José (2010). **Análisis del valor de las empresas informativas.** IN: PALABRA CLAVE.Vol.13 (1) págs.47 -58 .

La industria de la comunicación no es ajena a la situación económica mundial. Una de las preguntas que se plantean las compañías dedicadas a la comunicación tiene que ver con su valor que, por una parte, se vincula con las palabras riesgo, tiempo, rendimiento: y, por otra, los rasgos del output periodístico que, obviamente, no permiten hablar del término precio como único condicionante del valor, sino que también implica considerar -entre otras- la difusión, la costumbre, los principios, la estrategia, la imagen corporativa, la calidad, la repercusión social, la competencia, el margen de beneficio, el goodwill y la marca .

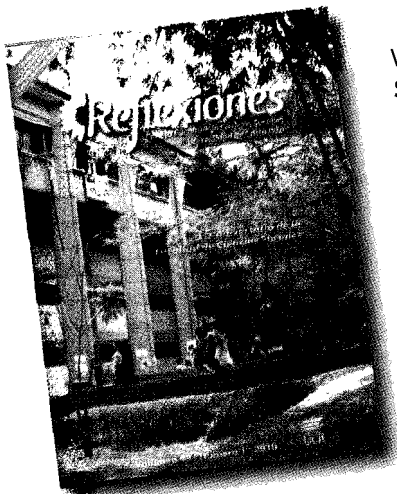
Torrío Villanueva, Erik. (2010). **La comunicología de liberación, otra fuente para el pensamiento decolonial. Una aproximación a las ideas de Luis Ramiro Beltrán.** IN: QUORUM ACADEMICO. Vol. 7. ( 1 ) pp. 65-77.

Se plantea que la comunicología de Liberación propuesta por el boliviano Luis Ramiro Beltrán en 1976 puede ser considerada entre las fuentes de pensamiento colonial junto a otras elaboraciones del dependientismo y el anticolonialismo latinoamericano de entonces. El programa de investigación de modernidad/colonialidad, matriz académica de ese pensamiento, expresa desde mediados de los años 90 la renovación que vive el pensamiento crítico latinoamericano, movimiento que tensiona los conceptos hasta ahora aplicados para dar cuenta de los procesos sociales de la región tanto como sus presupuestos, aparte de que se orienta a la conformación de un "paradigma otro" que se desmarque de la visión eurocéntrica prevaleciente desde el siglo XIX. La comunicación posee bases suficientes para participar en estos desarrollos.



Vega Jiménez, Patricia; Amador Guzmán, Marvin (2010) **Comunicación y Ciencias Sociales.** IN: REFLEXIONES. Vol. 89 ( 1 ) pp.175 - 177

La relación entre la comunicación y las Ciencias Sociales es una relación armónica. En Costa Rica cuando se creó la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva -un pomposo apelativo heredado de la tradición ciespalina de los años 60 La comunicación colectiva es una ciencia social que se establece dentro de un contexto económico, político, social y cultural particular, el cual influye y modifica la comunicación. Es un proceso social de construcción, producción y reproducción, transmisión y consumo de significaciones sociales, por medio de las cuales se construyen pautas culturales, en tanto crea identidades "individuales y colectivas" y modifica los comportamientos. Amplía más el concepto trata sobre la crítica y el mercado, las perspectivas y retos de esta ciencia



# Actividades

## Ciberactivismo político y social en Ecuador

¿Cómo usan los movimientos sociales y políticos del país las llamadas redes sociales, como Facebook, Twitter y Hi5? ¿Cuál es su forma de interactuar con comunidades afines y/o cibernautas en la llamada web 2.0? ¿De qué manera se insertan en los cambios que ocurren en las sociedades desde la adopción del Internet y el paulatino desarrollo de las herramientas y posibilidades de comunicarse y relacionarse que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC)?


Frente a una nueva circunstancia de las relaciones sociales y políticas, el CIESPAL buscó dar respuestas a estas preguntas y realizó, durante tres meses, un estudio basado en el monitoreo de la actividad que mantienen en la red los principales partidos y movimientos políticos de izquierda y derecha en el país, así como organizaciones juveniles y de mujeres. En otras palabras, cómo hacen de las herramientas de la Internet también una plataforma de su accionar político o social.

Se trata de ver también cómo el activismo, que antes se daba únicamente en calles y plazas, está pasando o no a la red de redes, para desarrollar lo que actualmente se llama ciberactivismo político o política 2.0, por extensión de uso de la web 2.0. Los resultados muestran que no es suficiente contar con un lugar propio en el ciberespacio, que es necesario mantenerlo actualizado, y que en el Internet se refleja también lo que ocurre en la realidad real, al menos en la política del Ecuador.

El informe de este estudio, para el cual se contó con el auspicio de la Fundación Friedrich Ebert y el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (FES/Ildis), y que descubre una realidad aún poco explorada en nuestro país, se lo puede encontrar en las siguientes direcciones:

<http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/investigacion/458-ciberactivismo-politico-y-social-en-ecuador.html> o en

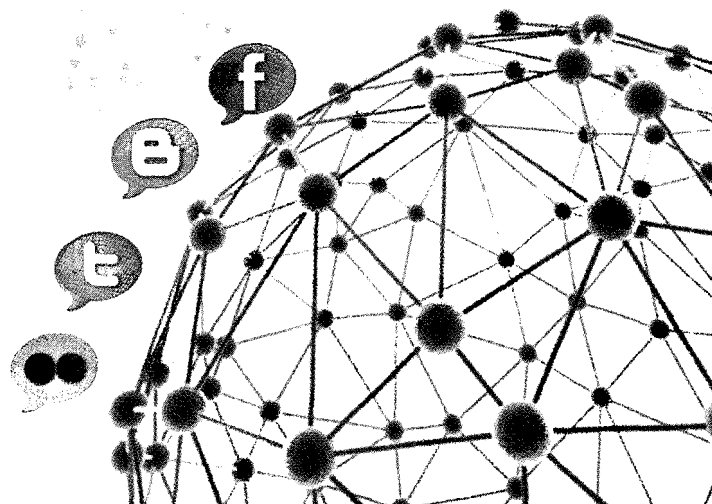
<http://issuu.com/ciespal/docs/ciberactivismo2010>

El documento es de descarga completa y servirá como insumo inicial para investigadores y estudiosos interesados en profundizar el tema. 

### Ciberactivismo: redes sociales y nuevas tecnologías para la comunicación política

Las experiencias de  
Colombia, Argentina y Ecuador

Lunes 5 de Julio de 2010 a las 11h00



# Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

## Normas de publicación

Todo texto presentado a *Revista Chasqui* deberá ser original e inédito, no haber sido publicado en ningún otro medio digital o impreso y no estar siendo considerado para su publicación.

Todo ensayo expositivo, argumentativo y de comparación y contraste deberá contar con un título y un subtítulo. La extensión del ensayo será de **no más de 2500** palabras.

### Formato de citación

Todos los textos utilizarán el formato de citación MLA y presentarán, al final, bajo el subtítulo de *Bibliografía*, las referencias utilizadas en el texto.

### Recursos Impresos

#### Libro de un autor:

Autor (nombre invertido). Título del libro. Ciudad: casa editora, año de publicación. Ej.:

Marqués, René. *La víspera del hombre*. San Juan, PR: Editorial Cultural, 1988.

#### Artículo o capítulo de un libro:

Autor (nombre invertido). "Título del tema". Título del libro. Autor o editor (si aplica). Ciudad: casa editora, año de publicación. Páginas. Ej.:

Rojas, Emilio. "Matute, Ana María". *Diccionario de autores de todos los países y todos los tiempos*. Barcelona: Hora, 1988. 288-89.

#### Revista:

Autor. "Título del artículo". Título de la revista. Fecha de publicación: páginas. Ej.:

Tumulty, Karen. "Where the Real Action Is." *Time*. 30 Jan. 2006: 50-53.

### Recursos electrónicos

#### Página de Internet:

Autor. "Título de la página consultada". Fecha de publicación en la Web. Título del portal Web. Fecha de acceso a la página <dirección de la página consultada>. Ej.:

Matute, Ana María. "Vida". 2007. Ana María Matute: página oficial. 20 de septiembre de 2007 <<http://www.clubcultura.com/clubliteratura/clubescritores/matute/gal07.htm>>.

### Revista en línea:

Autor. "Título página Web". Título de la revista. Fecha de publicación. Fecha de acceso <Dirección completa de la página consultada>. Ej.:

Ayuso Pérez, Antonio. "Yo entré en la literatura a través de los cuentos". *Especulo*. Universidad Complutense de Madrid. (Marzo – junio 2007). 15 de septiembre de 2007 <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero35/matute.html>>.

Para otros casos, consultar en línea:[http://www.middlebury.edu/academics/lis/lib/guides\\_and\\_tutorials/style\\_citation\\_guides/mla\\_style\\_guides/mlastyleespanol.htm](http://www.middlebury.edu/academics/lis/lib/guides_and_tutorials/style_citation_guides/mla_style_guides/mlastyleespanol.htm)

### Firma de responsabilidad y créditos

Los colaboradores incluirán su nombre o nombres y apellido o apellidos, nacionalidad, título académico y especialidad, y correo electrónico. Ejemplo:

Juan Francisco Rojas

Mexicano, doctor en Comunicación y experto en Publicidad y Mercadeo.

[jfrojas@gmail.com](mailto:jfrojas@gmail.com)

### Derechos de publicación y de autor

El autor cede a la Revista Chasqui los derechos de publicación y edición, en virtud de lo cual, la revista puede difundir los textos de todos los colaboradores por todos los medios que considere pertinentes por vía electrónica, digital y mediante bases de datos científicas.

El autor conserva los derechos sobre su texto.

### Ilustraciones y gráficos

El autor de los textos puede enviar orientaciones para la ilustración con gráficos o fotografías.

Si envía material de apoyo gráfico tiene que hacerlo en archivo adjunto en formato jpg de 300 dpi.

Recepción de textos:

[chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)