

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación

No. 119 - Septiembre 2012

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista e investigador, docente de la Universidad Central del Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro Editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada
Fotomontaje: Diego Acevedo

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Cecilia Herbas
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatí
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral
Edición septiembre 2012
Número: 119

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



Portada: Breves historias de los medios en Ecuador

3 Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja
Diana Elizabeth Rivera Rogel

17 Orígenes del fotoperiodismo en Ecuador
Patricio Barrazueta Molina

23 El cómic en Ecuador, una historia en génesis permanente
José Daniel Santibáñez

Ensayos

43 La Comunicación de la Ciencia a través de medios culturales narrativos: métodos cuantitativos y cualitativos para su evaluación.
Dr. Aquiles Negrete Yankelevich

54 Información de Ciencia y Tecnología en medios digitales ecuatorianos
José Rivera Costales

61 Construyendo Marcas Mutantes
Elizete de Azevedo Kreutz

66 Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan?
Pablo Escandón Montenegro

73 Discursos narrativos masivos e hipertextuales y su influencia en la literatura canónica de la actualidad
Carlos Aulestia Páez

80 Ficción televisiva: Ecuador importa telenovelas y produce series de humor
Alexandra Ayala Marín

86 Visión general del mercado de las telecomunicaciones en El Salvador. Nuevos ámbitos para la investigación en comunicación
María José Vidales Bolaños



Visión general del mercado de las telecomunicaciones en El Salvador

Nuevos ámbitos para la investigación en comunicación

María José Vidales Bolaños

Salvadoreña, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, estudiante de doctorado en comunicación en la Universidad de Navarra, España.

mvidales@alumni.unav.es

Recibido: septiembre 2012. Aprobado: septiembre 2012.

Resumen

El artículo identifica las dimensiones del mercado de las telecomunicaciones en El Salvador para entender en qué medida las tecnologías de la información y de la comunicación son una realidad accesible para los jóvenes salvadoreños. Además pretende conocer si la emergencia de esta realidad tecnológica está suscitando el interés de los investigadores en comunicación de las universidades salvadoreñas y, en caso de que así sea, qué enfoques están adoptando en sus trabajos.

Palabras clave: TIC, telecomunicaciones, jóvenes, investigación en comunicación.

Resumo

O artigo identifica as dimensões do mercado de telecomunicações em El Salvador para compreender a extensão em que a tecnologia da informação e comunicação são uma realidade acessível para jovens salvadoreños. Assim, queremos saber se o surgimento dessa tecnologia de realidade está aumentando o interesse de pesquisadores em universidades de comunicação de El Salvador e, em caso afirmativo, quais as abordagens que são tomadas em seu trabalho.

Palavras-chave: TIC, juventude, telecomunicações, pesquisa comunicação.



Introducción

Al igual que muchos otros países, El Salvador ha visto cómo en los últimos años el sector de las TIC se ha convertido en uno de los más dinámicos de su economía. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el país ha convertido al sector en una realidad viva y patente que afecta especialmente a los jóvenes. Como en otras realidades culturales, son ellos quienes se adaptan de un modo más rápido al uso de Internet y las pantallas digitales. Por ello resulta interesante conocer en qué medida el interés comercial y de mercado que ha despertado se vincula con una mayor atención por parte del ámbito académico a este fenómeno y a la especial relación que se establece entre los menores y la tecnología.

El primer objetivo de este artículo es identificar las dimensiones del mercado de las telecomunicaciones en El Salvador para entender en qué medida las tecnologías de la información y de la comunicación son una realidad accesible para los salvadoreños en general y para los más jóvenes en particular. En segundo lugar, se pretende conocer si la emergencia de esta realidad tecnológica está suscitando el interés de los investigadores en comunicación de las universidades salvadoreñas y, en caso de que así sea, qué enfoques están adoptando en sus trabajos.

Visión general del mercado de las telecomunicaciones

Según el Informe Global de Tecnologías de la Información y la Comunicación (2012), los países latinoamericanos y caribeños siguen rezagados en la adopción de Tecnologías de la Información y la Comunicación¹ en comparación a los países occidentales. El informe evalúa 53 variables combinando datos de la encuesta de opinión de competitividad que realiza FUNDESA (47%) e información estadística (53%); tiene en cuenta diversos factores subdivididos en cuatro grandes áreas: ambiente general, preparación, uso de la tecnología, impacto económico y social. En la región de Centroamérica, sitúa en primer lugar a Panamá (57 en el mundo), seguido de Costa Rica (58), Guatemala (98), Honduras (99), El Salvador (103), y Nicaragua (131). El informe achaca este rezago a la inversión insuficiente en el desarrollo de infraestructura de las TIC; a una base de conocimientos débil debido a sistemas educativos deficientes; y, en muchos casos, a condiciones comerciales desfavorables para incentivar el espíritu emprendedor y la innovación.

En lo que se refiere al equipamiento tecnológico de los hogares salvadoreños, según datos de la Dirección

General de Estadística y Censos (2009) existe un alto porcentaje de hogares que dispone de un televisor, seguido de equipos de sonido, VCR o DVD y radio; por otro lado, hay un menor porcentaje con acceso a computadoras y consolas de videojuegos. De acuerdo con el "Mapa de pobreza urbana y exclusión social de El Salvador" (2010) incluso los hogares urbanos en pobreza crónica tienen acceso a teléfonos móviles, televisión y radio (FLACSO 2010).

Y sin embargo, a pesar del retraso que experimenta, el sector de las telecomunicaciones, como se ha dicho, es uno de los principales en la economía salvadoreña. Así lo indica el informe "El Salvador –Telecoms, Mobile and Broadband" (2011) según el cual los teléfonos celulares se están convirtiendo en la principal vía de comunicación del país, y existe una clara tendencia hacia servicios basados en tecnología 3G. Con una contracción del 3,1% en el PIB de El Salvador, la crisis económica mundial ha producido solo una leve desaceleración en el sector de las telecomunicaciones del país. Existen distintas previsiones para este sector, con la expectativa de que la economía salvadoreña se recupere de su caída a lo largo de 2012.

Desde 1997 el sector de las telecomunicaciones se regula por la Ley de Telecomunicaciones aprobada al mismo tiempo que tuvo lugar el proceso de privatización de la estatal Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL). Ese año se adjudicó la telefonía fija a la empresa France Telecom, que a los pocos años cedió la titularidad a América Móvil y finalmente se convirtió en Claro, una de las principales empresas de telecomunicaciones en el país. El mercado de telefonía se abrió entonces a la inversión extranjera y el marco regulatorio se vio limitado a la dimensión de acceso al mercado de las telecomunicaciones y los medios de comunicación electrónicos, sin existir desde el Estado ningún tipo de políticas públicas en relación con las TIC.

La Ley de Telecomunicaciones (1997) incluye los criterios de acceso y concesión de frecuencias de radio y televisión, los cuales están supeditados a leyes de competencia en el mercado y no de acceso que salvaguarde ciertos niveles básicos de pluralismo y democracia. La subasta es el único mecanismo de participación y acceso a una frecuencia de radio o televisión, de modo que el uso y explotación del espectro radioeléctrico (un bien público) queda limitado a grandes empresarios locales de medios de comunicación y, en la telefonía fija y celular, a empresas de capital transnacional (Benítez 2011: 15).

Además esta ley establece el papel de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones

1 El informe, preparado por el Foro Económico Mundial (WEF) en colaboración con la Escuela de Negocios INSEAD, se publica desde 2001 y abarca 142 países.

(SIGET) como entidad responsable de velar y aplicar el cumplimiento de las normas y regulaciones en el mercado de las telecomunicaciones. Sin embargo, de acuerdo con el "Informe sobre desarrollo humano de El Salvador" (2010), existen ciertas limitaciones en el desempeño de SIGET: los análisis de precios/costes no se basan en fundamentos técnicos y son muy susceptibles de consideraciones políticas; por eso, la regulación de precios entre las operadoras ha sido deficiente. También se cuestiona la capacidad real y efectiva que tiene esta institución reguladora para proteger a los usuarios de telefonía y desarrollar un mercado de telecomunicaciones competitivo (PNUD 2010: 177). Por lo tanto, se trata de un mercado que aun se encuentra en desarrollo y en el que deben mejorarse los métodos de regulación sobre el acceso y uso de nuevas tecnologías, de manera que la oferta de las operadoras de telefonía móvil y las posibilidades de acceso a Internet a través de otras tecnologías se adecue a las necesidades de las personas y constituya un beneficio para todos los sectores de la sociedad.

Sistemas de acceso a Internet

Se analizan ahora los datos sobre los tres sistemas de acceso a Internet en el país: telefonía móvil 3G, banda ancha ADSL, y cable. Las principales vías que permiten a la población el uso y participación en la red han experimentado cambios importantes en los últimos años y destaca de manera especial el desarrollo acelerado de la telefonía móvil.

Comunicaciones de telefonía móvil. Acceso a Internet a través de tecnología 3G

De acuerdo con el informe del GSMA (2011), la Alianza Global para las Comunicaciones Móviles, en Latinoamérica existen más móviles que personas: 630 millones de celulares frente a 597 millones de habitantes. El crecimiento durante los últimos cuatro años ha sido rápido, de un 13% al año, impulsado por el aumento de la accesibilidad y asequibilidad de los servicios móviles, y estimulado a la vez por la creciente prosperidad de la región y la relativa escasez de infraestructura de líneas fijas.

Con una población de más de seis millones de habitantes², El Salvador cuenta con cinco operadoras de telefonía móvil: Tigo, Movistar, Claro, Digicel e Intelfon. Las líneas de telefonía móvil superaron a las de telefonía fija en 2002. A finales del año 2010, del número total de teléfonos en el país el 11% eran fijos y el 89% móviles. Actualmente la penetración de la telefonía móvil es del 105,2%.

El dinamismo de este sector se debe en gran parte a la competencia entre las operadoras, que se han visto obligadas a resaltar su capacidad para ofrecer un servicio rápido, de alta calidad y con cobertura a nivel nacional. La introducción de planes de prepago ha disminuido los costes de forma significativa, y esto permite el acceso al mercado a parte de la población con muy pocos recursos. Además, la estructura irregular del mercado permite obtener celulares baratos, la capacidad de recibir llamadas gratis y una gran variedad de precios.

Tabla 1. Estadísticas de telefonía móvil en El Salvador – 2011

Mobile Statistics	
Mobile subscribers (e)	9.94 million
Annual growth (e)	6%
Mobile penetration (e)	105.2%
Mobile operators	Tigo (Millicom) Claro (América Móvil) Movistar (Telefónica) Digicel RED (Intelfon)

Datos recopilados por BuddeComm en "El Salvador –Telecoms, Mobile and Broadband" (2011)

De acuerdo con la evolución del mercado de la telefonía móvil, El Salvador está adaptándose a la banda ancha móvil: las ventas de *smartphones* se incrementaron hasta un 20% entre 2011 y el primer semestre de 2012. El informe del GSMA (2011) indica que la penetración de *smartphones* en América Latina está aumentando rápidamente y pronostica que se triplique desde el 9% en 2010 hasta un 33% para 2014.

Los motivos que pueden explicar este alto índice de penetración son varios: de acuerdo con Waldo Hooker, subdirector de Marketing de la compañía española Telefónica, la introducción del sistema operativo Android ha permitido la llegada de *smartphones* de menor coste. Sin embargo, esto no impide que la mayoría de las ventas sean de Blackberry, único modelo celular que ofrece tres tipos de navegación: redes sociales, correo electrónico y navegación ilimitada. Un estudio publicado en noviembre de 2010 sobre la popularidad de los *smartphones* en el mundo, destacaba que en el ranking de los países en los que Blackberry era líder en el mercado, El Salvador se situaba ya en quinto lugar. Según Diego Sebrían, Data Handset Chief de Tigo, el principal mercado de los Blackberry se concentra en la población joven; y, sin embargo, existe un buen porcentaje de usuarios profesionales adultos.

² La población estimada para 2012 es de 6.251.495 habitantes. DIGESTYC. Proyecciones Nacionales, 1950-2050, p.81

Operadoras de línea fija. Acceso a Internet a través de banda ancha ADSL

A pesar de que llevan años operando en la región, las operadoras que compiten en el mercado de la telefonía fija no consiguen superar el millón de abonados. Como se ha mencionado antes, uno de los principales motivos es la escasez de infraestructura que ha fomentado un mayor uso de servicios móviles. Esto va a condicionar el tipo de acceso a Internet, que en otros países occidentales se ha sustentado durante la primera ola de introducción de Internet de manera estable sobre la banda ancha doméstica.

Tabla 2. Estadísticas de red telefónica en El Salvador – 2010

Telephone Network Statistics	
Fixed telephone lines in service	1.0 million
Fixed-line teledensity	13.6%
Public payphones	21,500
Major public telecom operators	Claro/CTE Telecom (América Móvil) Telefónica

Datos recopilados por BuddeComm en "El Salvador –Telecoms, Mobile and Broadband" (2011)

Las principales empresas que operan en el mercado de la banda ancha fija son: Claro, Tigo, Telefónica y Salnet. ADSL es la tecnología de banda ancha líder en el país, con aproximadamente un 69% del mercado. Claro tiene casi un monopolio sobre el acceso ADSL con su servicio Turbonett que comenzó a operar en 2004.

Tabla 3. Estadísticas de banda ancha en El Salvador – 2011

Broadband Statistics	
Total broadband subscribers	190,000
ADSL subscribers	160,000
Broadband penetration	2.5%
Broadband household penetration	9.5%

Datos recopilados por BuddeComm en "El Salvador –Telecoms, Mobile and Broadband" (2011)

Mercado de la televisión de pago. Acceso a Internet por cable

La televisión de pago es una industria dinámica y competitiva en El Salvador que espera un crecimiento aproximado del 9,5% anual durante el período 2010-2014. Los dos sistemas de acceso a este servicio son el cable y

el satélite. Las principales operadoras que compiten en el mercado son: Tigo TV, el líder del mercado, proporciona televisión por cable en las ciudades más importantes del país; Claro TV, proporciona televisión por cable y satélite, y tiene cobertura nacional; Sky TV, proporciona televisión por satélite con una cobertura nacional.

Al no existir restricciones legales en el mercado de las telecomunicaciones sobre la entrada de empresas extranjeras, las compañías de televisión por cable son libres de ofrecer servicios de telefonía e Internet. De hecho, Internet por cable constituye el 31% del mercado de banda ancha en El Salvador. A pesar de que hay cerca de noventa compañías con licencia de televisión por cable, Tigo controla aproximadamente el 80% de este mercado, seguido de Claro con más del 7%.

Investigación en Comunicación

La investigación en el ámbito de la comunicación en El Salvador es escasa debido en gran medida a los conflictos políticos que provocó la guerra civil (1980-1992). Tras la firma de los Acuerdos de Paz en 1992 y el inicio del proceso de democratización del país, surge un interés especial por los discursos de los medios de comunicación y por la profesionalización del ejercicio crítico del periodismo. La mayor parte de la investigación se centra en tres grandes temas: la relación que ha existido entre los medios de comunicación y la democracia, el proceso de migración de muchos salvadoreños, y la presencia continua de la violencia provocada por grupos de delincuentes denominados "maras".

Existen ya algunas líneas de investigación sobre las TIC y su relación con los jóvenes, iniciadas por profesionales y docentes que han impulsado a su vez la iniciativa y desarrollo de tesis o trabajos de grado por parte de los alumnos que son al mismo tiempo actores y protagonistas de este tema. Sin embargo, la mayor parte de información disponible se reduce a estos trabajos de grado y la profundización en la investigación, comparada con la de otros países de la región, parece ser insuficiente.

Solo cabe mencionar dos trabajos realizados en los últimos años que atienden de modo profesional a esta realidad. El primero de ellos es el informe "ADOLESCENTES con CULTURA", elaborado en 2008 por la Universidad de Navarra e InterMedia Consulting con la colaboración de Concultura e ICEF, sobre el estilo de vida de los adolescentes. Es la primera investigación realizada en Iberoamérica que considera el impacto de las nuevas tecnologías en su afectividad y sexualidad. El trabajo resulta interesante ya que tiene en cuenta el contexto social del país incluyendo datos sobre la familia, la educación y la cultura de los jóvenes encuestados, para comprender el papel de las nuevas tecnologías

en el desarrollo de los adolescentes. Los resultados de la investigación muestran una penetración alta de las nuevas tecnologías en los jóvenes de edades entre los 13 y 18 años, con porcentajes por encima de la media nacional, sobre todo en el caso de los teléfonos móviles; y por eso, a pesar de ser un factor entre otros, se percibe el alto impacto que pueden tener en la vida de los adolescentes. Además, destaca el uso de las TIC desde un enfoque social, pues a través de ellas los jóvenes parecen estar estableciendo nuevas relaciones, sobre todo, mediante la participación en comunidades virtuales o redes sociales.

El segundo trabajo de investigación relevante acerca del uso que los jóvenes hacen de las TIC es el de Marroquín (2011) realizado recientemente en la Universidad Centroamericana (UCA) y publicado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)³ en el estudio "Identidades, Prácticas y Expectativas Juveniles al inicio del siglo XXI", que explora temas relacionados con el escenario en el que crecen los jóvenes salvadoreños. La investigación titulada "Nuevas estéticas, nuevos consumos, tránsito de los jóvenes salvadoreños por los medios y las tecnologías" (2011) presenta datos cuantitativos sobre el uso de las nuevas tecnologías. Marroquín atribuye a la adopción y uso de las TIC un papel más influyente en el crecimiento y formación personal de los jóvenes salvadoreños. Sin embargo, reconoce que existen otros factores sociales que afectan al comportamiento y estilo de vida de los adolescentes y al uso particular que estos hacen de Internet y las pantallas. La participación en los medios de comunicación se ha convertido en una de las principales actividades en el tiempo libre de los jóvenes debido a las facilidades de acceso y uso de los soportes digitales, y sin embargo existen diferencias en el consumo de información y entretenimiento dependiendo de las variables sociales y económicas del país. En este punto coincide con el trabajo "ADOLESCENTES con CULTURA" ya que sitúa el consumo de las TIC en un entorno social de relaciones entre pares.

Finalmente, entre las tesis o trabajos de grado que tratan sobre este tema resulta interesante conocer el

amplio número de trabajos que se han llevado cabo en los últimos años en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera⁴. Como consecuencia de la penetración de Internet y redes sociales en la población salvadoreña, a partir de 2008 han comenzado a desarrollarse trabajos en torno a los nuevos medios y las comunidades virtuales: "Comunicación grupal desde la perspectiva virtual"(2008), "Las nuevas formas de socialización: Facebook"(2009), "Uso del celular e Internet con fines académicos entre los alumnos y docentes de segundo año de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera" (2010), entre otros.

Conclusiones

A pesar de que el sector de las telecomunicaciones es uno de los más dinámicos en El Salvador, quedan todavía aspectos importantes en el marco económico y legal que deben mejorarse para permitir el acceso y uso adecuado de nuevas tecnologías a un mayor porcentaje de la población. También desde el ámbito académico debe atenderse a cuestiones básicas que tienen que ver con el contexto económico, político y social sin olvidar el impacto que puede tener la alta penetración de las nuevas tecnologías entre los menores y, por lo tanto, la necesidad de atender de forma rápida a esta realidad.

La escasez de recursos, las dificultades políticas y el poco desarrollo de la investigación en el ámbito de la comunicación impiden la construcción de proyectos o el crecimiento estable de líneas de investigación sobre las TIC y su relación con los jóvenes salvadoreños; sin embargo, se trata de un fenómeno que reclama la atención de las autoridades, tanto por la alta penetración como por las oportunidades que pueden ofrecer las nuevas tecnologías a la sociedad. Por lo tanto, es necesario un esfuerzo investigador en este tema por parte de profesionales que conozcan bien la realidad de El Salvador, que cuenten con los recursos necesarios y conozcan la experiencia sobre los proyectos e investigaciones sobre este tema en otras regiones.

3 FLACSO es un organismo intergubernamental, regional y autónomo, que nació en 1957 por iniciativa de los gobiernos de América Latina y el Caribe en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con el propósito de impulsar la docencia y la investigación en Ciencias Sociales en la región y contribuir desde el ámbito académico al desarrollo y la integración de las naciones que la componen.

4 La Escuela de Comunicación Mónica Herrera es una red latinoamericana de Escuelas de Comunicación. En El Salvador, sus actividades académicas iniciaron en febrero de 1995, siendo ésta la tercera institución de la red. La primera Escuela se fundó a inicios de los años ochenta en Santiago de Chile, dando paso a la apertura de la Escuela de Guayaquil, Ecuador, en 1992.

Bibliografía

Argueta, K., "Crece demanda de Smartphones en El Salvador", El Diario de Hoy, 29-abril-2012 en: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47861&idArt=6854414

[elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47861&idArt=6854414](http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47861&idArt=6854414)

GSMA, "Observatorio Móvil de América Latina 2011", en: <http://www.gsma.com/publicpolicy/wp-content/uploads/2012/04/latammospa.pdf>

Foro Económico Mundial, "Informe Global sobre Tecnologías de la Información 2012: Vivir en un Mundo Hiperconectado", 4 de abril 2012, en: http://www3.weforum.org/docs/GITR/2012/WEF_NR_GITR_2012_LatinAmerica_SP.pdf

Internet World Stats, "Usage and population statistics", 2001-2012, en: <http://www.internetworldstats.com/central.htm#sv>

LISTASAL, "Internet today", en: <http://www.listasal.info/english/internet-in-el-salvador/2-internet-today.shtml>

Our Mobile Planet, "Penetración de smartphones", 2012 en: <http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/es/>

Paul Budde Communication Pty Ltd, "El Salvador -Telecoms, Mobile and Broadband", A Buddecomm Report, 11th Edition, octubre de 2011.

PNUD, "Informe sobre Desarrollo Humano de El Salvador. De la pobreza y el consumismo al bienestar de la gente. Propuestas para un nuevo modelo de desarrollo", San Salvador, diciembre de 2010

StatCounter Global Stats, "Mobile OS usage splits the world (chart)", 30-noviembre-2010, en: <http://royal.pingdom.com/2010/11/30/mobile-os-usage-splits-the-world-chart/>

World Economic Forum, "The Global Competitiveness Report 2010-2011", en: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>

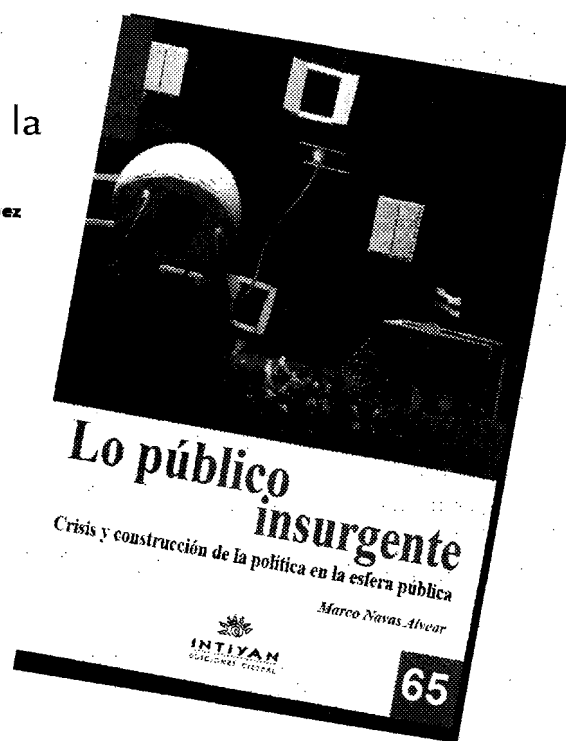
Lo público insurgente

Crisis y construcción de la política en la esfera pública

Alfredo Dávalos López

Este libro busca entender las distintas maneras en que se desarrollan fenómenos emergentes de la política actual, escenificados en los últimos años en América Latina (Buenos Aires, 2000; El Alto y La Paz, 2001, y Quito 2005) o, más recientemente, en los países de la llamada "primavera árabe", entre 2010 y 2011, o en los lugares públicos de Madrid y Nueva York con los denominados "indignados".

Se interesa por la construcción de la política en el espacio público. Discute con la teoría tradicional que mira a lo público como una esfera puramente racional y deliberativa, para mostrar su carácter complejo y que, particularmente, las formas "insurgentes" son una parte importante de la democracia. Además, esta obra aporta nuevos elementos a las visiones tradicionales sobre el proceso político ecuatoriano, analizando el caso de la Revuelta de los forajidos y sus proyecciones en la vida democrática del país.



Pídalo a: libreria@ciespal.net

NUEVA PUBLICACIÓN

CIESPAL
porque lo construyeron en su derecho

www.ciespal.net



Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Normas de publicación

Extensión:

La extensión máxima de todos los ensayos será de 3000 palabras (tres mil), sin contar con referencias bibliográficas, que serán integradas al final del texto bajo el subtítulo de Bibliografía.

Formato de citación:

El formato de citación bibliográfica será MLA, descrito más abajo. Los pies de página se utilizarán para un comentario o para una precisión, mas no para señalar publicación de donde se basa la afirmación.

Resúmenes y palabras clave:

El autor enviará un resumen de no más de 10 líneas en idiomas castellano y portugués, así como mínimo tres palabras clave en castellano y portugués.

Biografía de los autores:

Los autores enviarán sus datos académicos en no más de diez (10) líneas en las cuales destacarán su vinculación académica, publicaciones y actual cargo, aparte de su dirección de correo electrónico.

Derechos de publicación

El autor cede a la Revista Chasqui los derechos de publicación y edición, en virtud de lo cual, la revista puede difundir los textos de todos los colaboradores por todos los medios que considere pertinentes por vía electrónica, digital y mediante bases de datos científicas.

Derechos de autor

El autor conserva los derechos sobre su texto.

Ilustraciones y gráficos

El autor de los textos puede enviar orientaciones para la ilustración con gráficos o fotografías.

Si envía material de apoyo gráfico tiene que hacerlo en archivo adjunto en formato .jpg de 300 dpi.

Envío de textos:

Todo trabajo será realizado en Word y grabado con la extensión .doc. al correo electrónico: chasqui@ciespal.net

Comunicación con los autores:

El editor se comunicará luego de 15 días de recibido el trabajo con el, la o los autores del texto para informarles acerca de la aceptación, corrección o negación del ensayo, para su posterior publicación o modificación por parte del o los autores.

Formato MLA para obras citadas

Recursos Impresos

Libro de un autor:

Autor (nombre invertido). Título del libro. Ciudad: casa editora, año de publicación.

Ej.:

Marqués, René. *La víspera del hombre*. San Juan, PR: Editorial Cultural, 1988.

2 ó 3 autores: el 1er nombre se invierte, los otros van en orden natural. (El orden, según aparece en página de título).

Ej.: Del Rosario, Rubén, Esther Melón de Díaz y Edgar Martínez Masdeu.

4 o más autores, se invierte el 1º, seguido por coma, y se añade "et al" (y otros).

Ej.: Vega, Ana Lydia, et al.

Artículo o capítulo de un libro:

Autor (nombre invertido). "Título del tema." Título del libro. Autor o editor (si aplica). Ciudad: casa editora, año de publicación. Páginas.

Ej.:

Rojas, Emilio. "Matute, Ana María". *Diccionario de autores de todos los países y todos los tiempos*. Barcelona: Hora, 1988. 288-89.

Enciclopedia reconocida:

"Tema consultado". Título enciclopedia. Año de edición.

Ej.:

"Matute, Ana María". *World Book Encyclopedia*. Ed. 2003.

Diccionario:

"Término". Número de definición. Título del diccionario. Año de edición.

Ej.:

"Vanguardismo". Def. 1b. *Diccionario de la lengua española*. Ed. 2001.

Revista:

Autor. "Título del artículo". Título de la revista. Fecha de publicación: páginas.

Ej.:

Tumulty, Karen. "Where the Real Action Is." *Time*. 30 Jan. 2006: 50-53.

Recursos audiovisuales

Entrevista:

Nombre invertido de persona entrevistada. Entrevista. Fecha de entrevista.

Ej.:

Vega, José Luis. Entrevista. 5 de diciembre de 2007.

Recursos electrónicos

Página de Internet:

Autor. "Título de la página consultada". Fecha de publicación en la Web. Título del portal Web. Fecha de acceso a la página <dirección de la página consultada>.

Ej.:

Matute, Ana María. "Vida". 2007. Ana María Matute: página oficial. 20 de septiembre de 2007 <<http://www.clubcultura.com/clubliteratura/clubescritores/matute/gal07.htm>>.

Revista en línea:

Autor. "Título página Web". Título de la revista. Fecha de publicación. Fecha de acceso <Dirección completa de la página consultada>.

Ej.:

Ayuso Pérez, Antonio. "Yo entré en la literatura a través de los cuentos". *Especulo*. Universidad Complutense de Madrid. (Marzo – junio 2007). 15 de septiembre de 2007 <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero35/matute.html>>.

Enciclopedia en línea:

Autor (si aplica). "Título artículo". Título enciclopedia. Editor. Fecha de acceso <dirección de la página consultada>.

j.:

"Matute, Ana María". *Encyclopaedia Britannica*. 2006. *Encyclopaedia Britannica Online*. 2 de octubre de 2007 <<http://www.britannica.com/eb/article-9126180>>.

Nota:

Para otros casos, consultar: Gibaldi, Joseph. *MLA Handbook for Writers of Research Papers* (6a Edición). New York: The Modern Language Association of America, 2005.

O consultar en línea: http://www.middlebury.edu/academics/lis/lib/guides_and_tutorials/style_citation_guides/mla_style_guides/mlastyleespanol.htm