

13

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ONG EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA¹

Madelin Sánchez Otero²

Recibido: Agosto 21 de 2009

Aceptado: Septiembre 23 de 2009

RESUMEN

El escenario de la globalización y la dinámica de los mercados transnacionales, si bien son una fuente de crecimiento económico para los países, también podrían impactar negativamente en el desarrollo social de las comunidades más vulnerables, quienes generalmente tienen un gran número de necesidades básicas insatisfechas. Es en este escenario donde el emprendimiento social liderado generalmente, por las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), conformadas por miembros interesados en mejorar el mundo, de-

dicando su tiempo y talento juega un papel predominante. A través de este se busca plantear soluciones y construir oportunidades para las personas de escasos recursos de la base de la pirámide de países en desarrollo, dando respuesta a problemáticas sociales y generando impacto en la transformación social sostenible.

PALABRAS CLAVE

Valor social, Comunidades, Beneficiarios, Transformación, Emprendimiento social, Gestión.

¹ Producto resultado de la investigación "Dinámica de los emprendimientos sociales en la ciudad de Barranquilla". En: Colombia. Grupo Administración Social en la Línea de Investigación Gestión Empresarial.

² Administradora de Empresas de la Corporación Universitaria de la Costa, CUC, candidata a Magíster en Dirección estratégica en la Universidad de León de España, especialista en Gestión de Proyectos Educativos de la Universidad Simón Bolívar. msanchez6@cuc.edu.co



DYNAMICS OF SOCIAL ENTERPRISE

Madelin Sánchez Otero

ABSTRACT

The setting of globalization and dynamics of transnational markets, although they are a source of economic growth for the countries, could also negatively impact on social development of disadvantaged communities, which generally have a large number of unmet basic needs. It is at this setting that usually led social entrepreneurship by NGO, formed by members interested in improving the world, dedicating their time and talent plays a predominant role. Through

this it seeks propose solutions and create opportunities for poor people in the base of the pyramid in developing countries, responding to social problems and generating impact on sustainable social transformation.

KEY WORDS

Social value, Communities, Beneficiaries, Transformation, Social entrepreneurship and Management.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años los emprendimientos de tipo social han incrementado significativamente debido al impacto que pueden generar en las necesidades de los más vulnerables. A través de los proyectos de tipo social se busca mejorar la calidad de vida de los grupos o comunidades involucradas por medio de actividades culturales, sociales, recreativas, productivas, entre otras. “En Colombia encuentran plena justificación los esfuerzos para estimular el espíritu emprendedor y generar condiciones que propicien los nuevos emprendimientos en la evidente incapacidad del sistema económico y social para generar empleo en la cantidad y calidad requeridas para superar la exclusión, marginalidad y atraso de amplios sectores de la población. De allí la necesidad de apoyar la iniciativa individual que genere nuevas empresas, empleo y prosperidad y que, de este modo, contribuya a superar los altos niveles de desempleo abierto y disfrazado –como subempleo–, y a disminuir el empleo informal, que supera el 55% en el país” (Malaver Rodríguez³, 2009).

La pobreza no se reduce a una mera falta de ingresos económicos, sino también a una falta de desarrollo de las capacidades o facultades personales. “Pobreza es hambre. Pobreza es falta de albergue. Pobreza es estar enfermo y no poder ver a un doctor. Pobreza es no poder ir al colegio, no saber leer, no poder hablar apropiadamente. Pobreza es no tener un trabajo, es temer por el futuro, viviendo un día a la vez. Pobreza es perder un hijo por una enfermedad causada por la mala calidad del agua. Pobreza es impotencia, falta de representación y libertad. La pobreza tiene muchas facetas, cambiando de un sitio a otro y a través del tiempo” (Dinesh Mehta, 2000).

De este modo, la pobreza se traduce en una deficiente calidad de vida, de seguridad y de autoestima personal. Así pues, la pobreza se subdivide en dos dimensiones principales: la económica, ligada a la escasez de ingresos económicos para satisfacer sus necesidades básicas, y la social, que se vincula estrechamente con la “exclusión social”, y donde el aspecto relacional

mencionado adquiere mayor relieve, sobre todo en los países más ricos e industrializados.

En la actualidad, son muchas las comunidades en el mundo, donde sus miembros no logran satisfacer las necesidades básicas de vivienda, alimentación y estudio. “No hay duda de que hoy el mundo enfrenta numerosos y graves problemas. No es necesario gastar mucho tiempo ni esfuerzo para encontrarse con ellos en la prensa popular, el calentamiento global, la pobreza, la desigualdad económica creciente, el hambre, las pandemias potenciales, la limpieza étnica, terrorismo, etc.”[1]

En este panorama, los emprendimientos sociales se convierten en una alternativa de solución y buscan atender a personas que tienen grandes necesidades pero no pueden pagar para satisfacerlas. “Las definiciones de emprendimiento social varían en tanto por su contenido y enfoque. Hay definiciones basadas en procesos que incluyen la creación de organizaciones no lucrativas, nuevas estructuras para resolver problemas sociales, comportamiento innovador para objetivos sociales y el valor social de la creación de actividades.”[2]

Una característica distintiva del emprendimiento social es la creación de valor social como un objetivo prominente. Generar valor social significa derribar barreras de acceso a los mercados –de precio, institucionales, simbólicos, geográficos–, fortalecer a poblaciones débiles –con derechos vulnerados, marginadas, sin voz o sin apoyo institucional–, o reducir las externalidades negativas de la actividad económica.

Desde este enfoque, se presentan los resultados de la investigación realizada sobre emprendimientos sociales en la ciudad de Barranquilla, la cual se realizó tomando como referencia instituciones cuyo objeto social se enfoca en emprendimiento social, orientado a generar un impacto o beneficio en los sectores más vulnerables de la ciudad. De 100 organizaciones suministradas por la Cámara de Comercio de Barranquilla se eligieron 25 organizaciones no gubernamentales, entre las cuales se encuentran fundaciones, asociaciones, que promueven la práctica de proyectos de emprendimiento social, así mismo se seleccionaron 20 personas (se desconoce la po-

³ MALAVER RODRÍGUEZ, Florentino. Economista y Magister en Economía. Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. Director del grupo de investigación Cinnco, reconocido por Colciencias en categoría A.

blación beneficiaria) de las distintas comunidades favorecidas por estas organizaciones.

La muestra tomada se hace considerando un universo infinito, con desconocimiento de las variables de la población, se estima que el 95% de confiabilidad es válido para el estudio y un margen de error del 6% es aceptable. En esta fase se apunta a identificar y estudiar las experiencias tanto de constitución como de gestión. Es decir, se realiza un diagnóstico y evaluación de los comportamientos desde lo público y privado en materia de emprendimientos sociales.

CARACTERIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

La situación mundial y desde luego en nuestro país en materia de necesidades no satisfechas en las comunidades más vulnerables ha contribuido para que se den expresiones de emprendimiento social desde los ciudadanos, es decir ya sea individualmente o que se agrupen a través de organizaciones no gubernamentales para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que por sus condiciones de vida no tienen la posibilidad de vivienda propia, estudios, buena alimentación, vestidos, entre otras necesidades que se evidencia en los sec-

tores menos favorecidos. “El trabajo conjunto con una empresa para atender sus necesidades, constituye, muchas veces, el camino para lograr el cumplimiento de la misión del emprendedor social, promover sus valores o implementar su estrategia”.[3]

En razón de todas estas iniciativas, el tema de emprendimiento social en los últimos años ha cobrado gran relevancia y se ha convertido en una potencial estrategia de apoyo para superar las demandas sociales y económicas de los grupos más vulnerables. En este sentido, a continuación se exponen los resultados de estudiar la dinámica de los emprendimientos sociales en la ciudad de Barranquilla y su incidencia en comunidades beneficiadas y en su desarrollo.

CONOCIMIENTO Y CONTRIBUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Al aplicar las encuestas a los diferentes actores, referente a la pregunta si tienen conocimiento o no del tema de emprendimiento social, el 92% respondió afirmativamente (**ver tabla I**).

TABLA I: Conocimiento del tema emprendimiento social en ONG de la ciudad de Barranquilla

	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	92
NO	2	8

Fuente: Elaboración propia

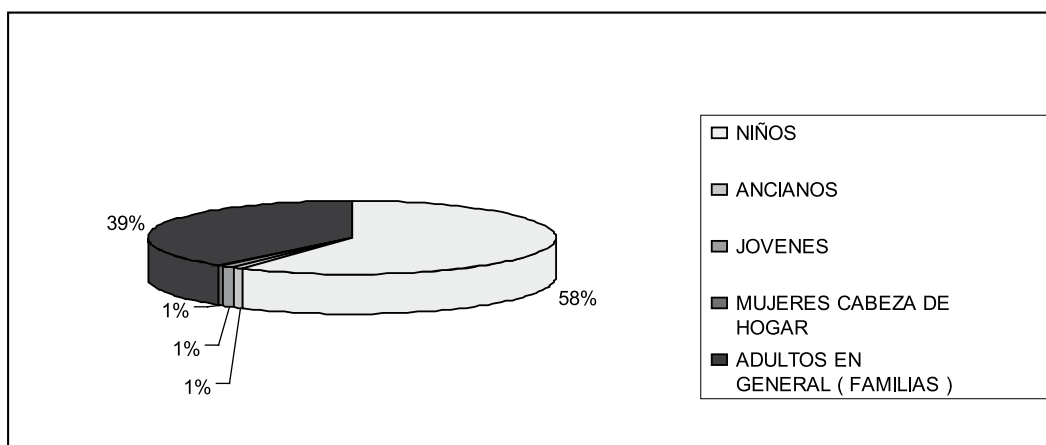
Demostrándose de esta manera que el tema de emprendimiento social ha cobrado gran relevancia. Las acciones de emprendimiento social llevadas a cabo por los diferentes actores involucrados en el tema, es decir aquellas iniciativas de las organizaciones para cambiar

el mundo, mediante las cuales se benefician las comunidades menos favorecidas y vulneradas de la ciudad de Barranquilla ascienden a un total de 50 proyectos ejecutados, según las 25 organizaciones encuestadas.

Los casos de emprendimiento social que han podido desarrollarse han sido destinados a diferentes grupos de la población. Se pudo observar que el sector de la comunidad que más se ha logrado beneficiar ha sido la niñez, con un porcentaje del 58%; los adultos y en general las familias se han beneficiado en un

39%; y los jóvenes, ancianos y mujeres cabeza de hogar en un 1% respectivamente (**ver gráfico 1**). Dejando en evidencia que debe existir una mayor preocupación en generar proyectos en pro de estos sectores de la población que se ven afectados por los altos índices de pobreza económica y social.

GRÁFICO 1: Comunidades beneficiadas en la ciudad de Barranquilla a través de proyectos de emprendimiento social



Fuente: Elaboración propia

Entre las necesidades sociales que más se han logrado satisfacer a través de las experiencias de emprendimiento se encuentran: alimentación, educación y salud, alcanzando a beneficiar un

número de personas, que asciende a 7.929 entre niños, jóvenes, adultos, mujeres cabeza de hogar y ancianos (**ver tabla 2**).

TABLA 2: Proyectos de emprendimiento social que han realizado algunas ONG en la ciudad de Barranquilla

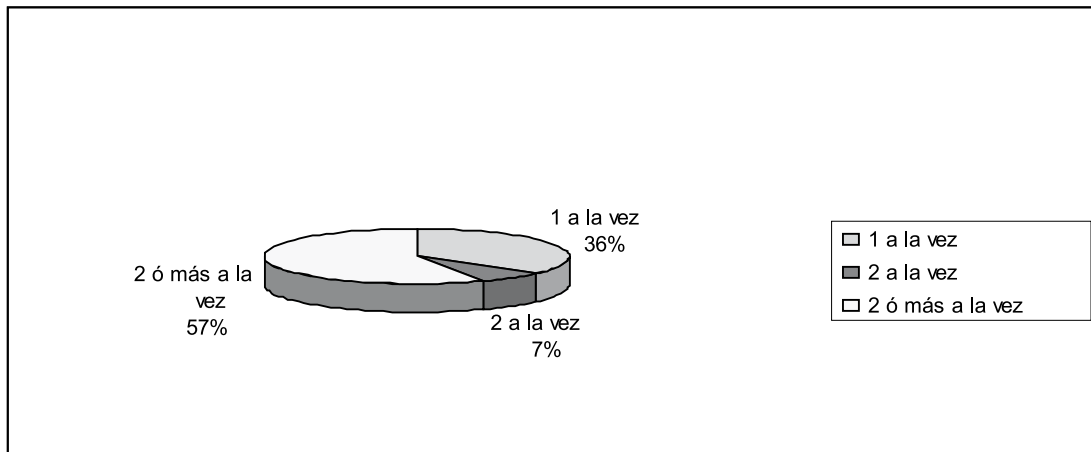
COMUNIDAD BENEFICIADA	Frecuencia	Porcentaje
NIÑOS	4660	58
ANCIANOS	78	1
JÓVENES	95	1
MUJERES CABEZA DE HOGAR	40	1
ADULTOS EN GENERAL (FAMILIAS)	3056	39
Totales	7929	100

Fuente: Elaboración propia

RECURSOS Y FRECUENCIA DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se pudo evidenciar con mayor frecuencia la escala de tiempo en que las ONG realizan proyectos de emprendimientos sociales, y en tanto, el 57% realizan 2 ó más a la vez, el 7% dos a la vez y el 36% uno a la vez (ver gráfico 2).

GRÁFICO 2: Escala de tiempo en que las ONG realizan proyectos de emprendimiento social

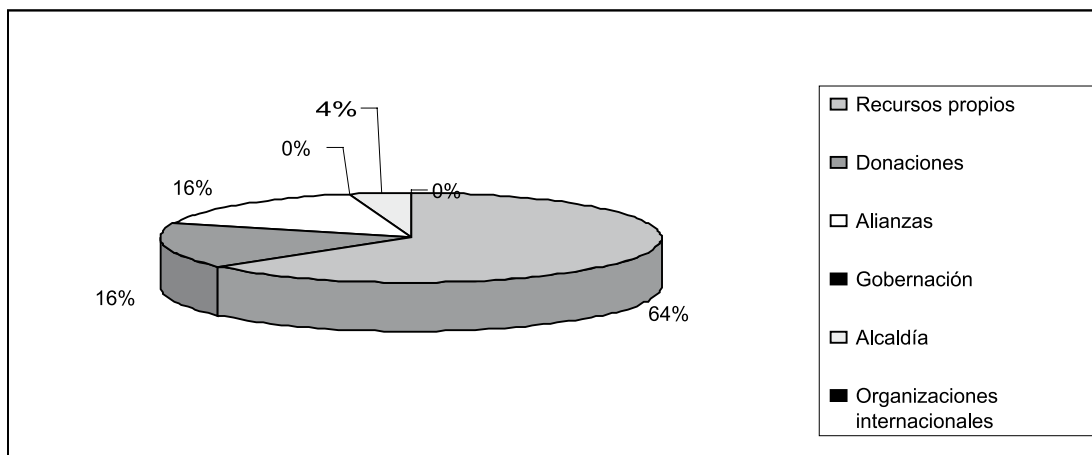


Fuente: Elaboración propia

En muchas ocasiones algunas ONG trabajan de la mano con otras entidades pertenecientes a su mismo gremio, o al Estado, privadas y hasta de origen extranjero. Como se observa en el gráfico 3, la gran mayoría de proyectos de emprendimiento social que se han llevado a cabo por parte de ONG han sido con recursos

propios y por ende no ha sido posible su sostenibilidad, notándolo en los resultados de la investigación con un 64%, seguido de donaciones en un 16% y alianzas, en especies con un 16% y por último perteneciente a entidad gubernamental con un porcentaje muy mínimo del 4% (ver tabla 3).

GRÁFICO 3: ¿De dónde provienen los recursos para la ejecución de estos proyectos?



Fuente: Elaboración propia

TABLA 3: Recursos para la ejecución de los proyectos

	Frecuencia	Porcentaje
Recursos propios	16	64
Donaciones	4	16
Alianzas	4	16
Gobernación	0	0
Alcaldía	1	4
Organizaciones internacionales	0	0

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar también que el apoyo que reciben las ONG para la ejecución de este tipo de proyectos es muy escaso ya que el 64% de las ONG encuestadas no recibe ningún tipo de apoyo, mientras que el 28% reciben como apoyo

solamente capacitación y el 8% de estas ONG recibe apoyo en especies, quedando a la vista que ninguna recibe apoyo en dinero para la ejecución de proyectos de emprendimiento social a favor de la comunidad (**ver tabla 4**).

TABLA 4: Apoyo que reciben las ONG de la ciudad de Barranquilla en alianza con otras

	Frecuencia	Porcentaje
Dinero	0	0
Especies	2	8
Capacitación	7	28
Créditos	0	0
Ninguno	16	64

Fuente: Elaboración propia

El 100% de las organizaciones encuestadas no conocen las políticas del Estado para promover el emprendimiento social, dando muestra de la

poca divulgación de estas y del desconocimiento por parte de la comunidad (**ver tabla 5 y gráfico 4**).

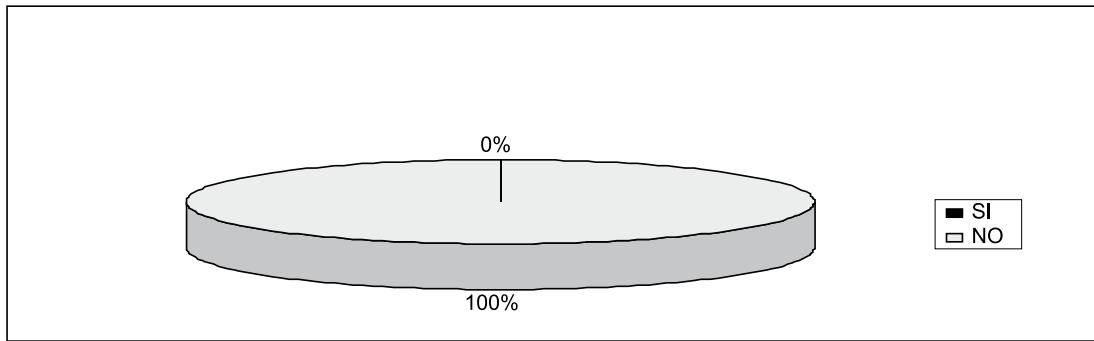
TABLA 5: ¿Conoce usted las políticas del Estado, para promover el emprendimiento social?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0
NO	25	100

Fuente: Elaboración propia



GRÁFICO 4: ¿Son identificadas estas políticas del Estado por las ONG para promover proyectos de emprendimiento social en la ciudad de Barranquilla?



Fuente: Elaboración propia

Además, del desconocimiento de las políticas del Estado por las ONG para promover proyectos de emprendimiento social en la ciudad de Barranquilla, también se pudo notar que existen inconvenientes, para llevar a cabo con éxito la ejecución de los proyectos, entre los principales se destacan los financieros y de tipo

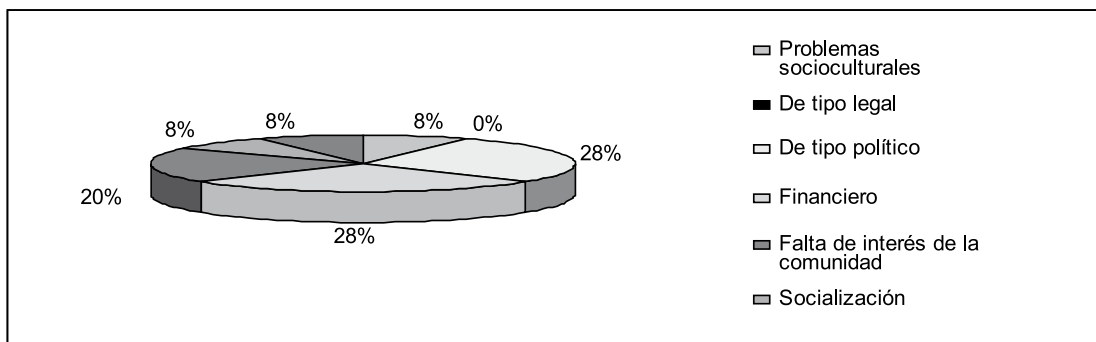
político a los cuales corresponde un 28% a cada uno, relacionado este último, en muchas ocasiones a los malos manejos políticos y un 20% de los inconvenientes corresponde a la falta de interés por parte de la comunidad para que estos proyectos sean exitosos y generen cambio social (ver gráfico 5).

TABLA 6: Causas por las cuales algunos proyectos no generaron impacto social

	Frecuencia	Porcentaje
Problemas socioculturales	2	8
De tipo legal	0	0
De tipo político	7	28
Financiero	7	28
Falta de interés de la comunidad	5	20
Socialización de los proyectos	2	8
Falta de Liderazgo, Creatividad y gestión organizacional	2	8

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 5: Algunas causas por las cuales los proyectos no generaron impacto social



Fuente: Elaboración propia

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

Con relación a los proyectos de emprendimiento social que se han logrado ejecutar exitosamente en la ciudad de Barranquilla y por ende han generado un positivo impacto social, se ha debido en mayor frecuencia al factor del

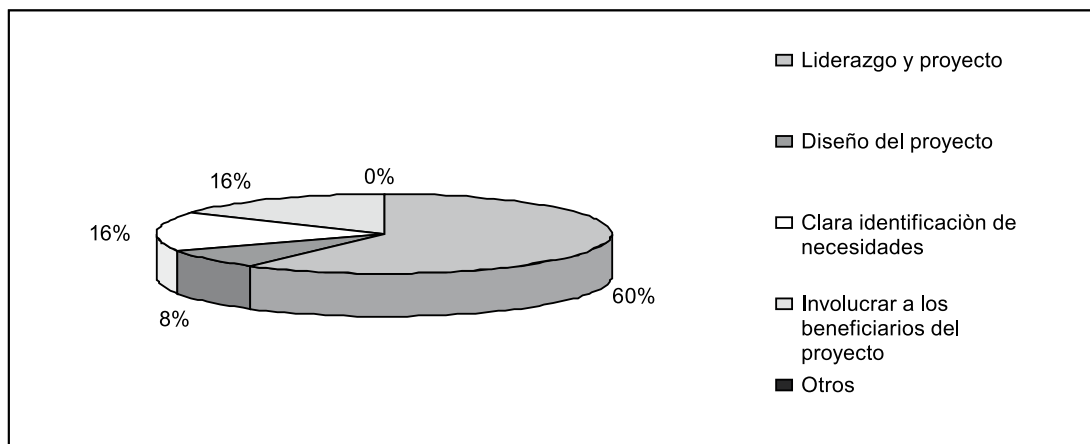
liderazgo y gestión de los responsables de las diferentes ONG con un porcentaje del 60%, seguido de una clara identificación de las necesidades con un porcentaje del 16% al igual que involucrar a los beneficiarios del proyecto con un 16% también; mientras que el 8% piensan que el éxito está en el diseño del proyecto (**ver gráfico 6**).

TABLA 7: Factores claves de éxito que llevaron a esta ONG a destacarse

	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo y proyecto	15	60
Diseño del proyecto	2	8
Clara identificación de necesidades	4	16
Involucrar a los beneficiarios del proyecto	4	16
Otros	0	0

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 6: ¿Cuáles son los factores claves de éxito que llevaron a esta ONG a destacarse?

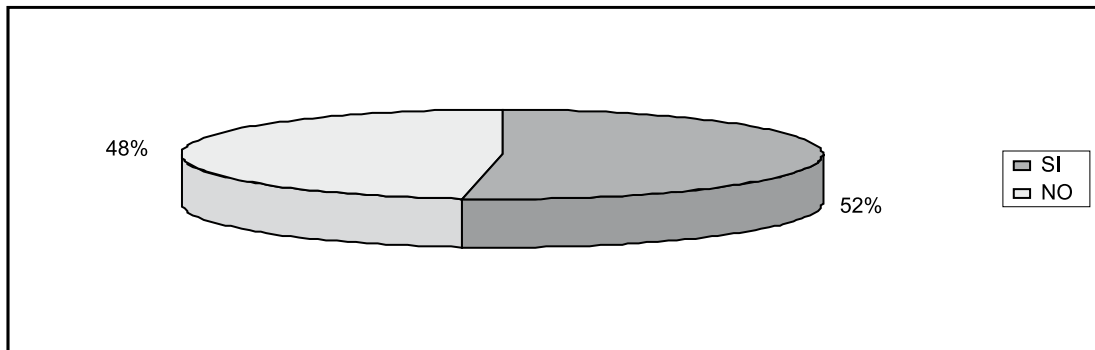


Fuente: Elaboración propia

De igual manera se pudo percibir que un factor muy importante y clave para alcanzar el éxito en la ejecución de este tipo de proyectos es el establecimiento de alianzas y convenios entre los diferentes actores involucrados en el tema, por ello las organizaciones que han logrado con-

cluir exitosamente sus acciones para contribuir a lograr los objetivos del milenio son todas aquellas que tienen algún tipo de alianza o convenio nacional o internacional con alguna red u ONG (**ver gráfico 7**).

GRÁFICO 7: Alianzas nacional o internacional con otras ONG



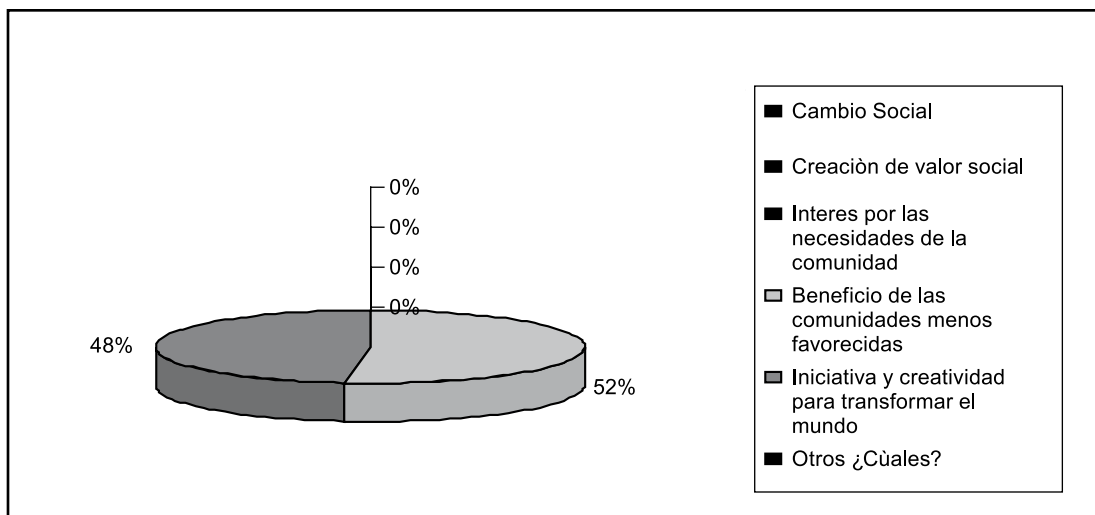
Fuente: Elaboración propia

PERCEPCIONES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El emprendimiento social puede expresarse en una amplia gama de derechos económicos, educativos, de investigación, asistencia social, actividades sociales y espirituales realizadas por diversas organizaciones. Como reflejo de esta amplia gama de actividades, los investigadores han tratado de conceptualizar la construcción del emprendimiento social en una serie de contextos, incluyendo el sector público, organizaciones comunitarias, organizaciones de acción social y obras de caridad.[4]

Teniendo en cuenta que el emprendimiento social, entendido como una práctica de acciones dirigidas al beneficio de las comunidades menos favorecidas, involucra actores como los líderes de la comunidad, los dirigentes de las organizaciones sin fines de lucro, usuarios, y los directores institucionales.[5] En el estudio se logró llegar directamente a ellos, para tomar de primera mano sus conceptos, ideas y percepciones en referencia al emprendimiento social. El 52% coincidió en decir que el emprendimiento social es beneficiar a las comunidades menos favorecidas, y el 48% piensa que es la iniciativa y creatividad que se tiene para transformar el mundo (ver gráfico 8).

GRÁFICO 8: Conceptos seleccionados por las diferentes ONG acerca de emprendimiento social



Fuente: Elaboración propia

CONTRIBUCIÓN Y LOGROS EN LAS COMUNIDADES FAVORECIDAS

De acuerdo con el estudio realizado, respecto a la actitud que tienen los beneficiarios frente a la ejecución de proyectos de empre-

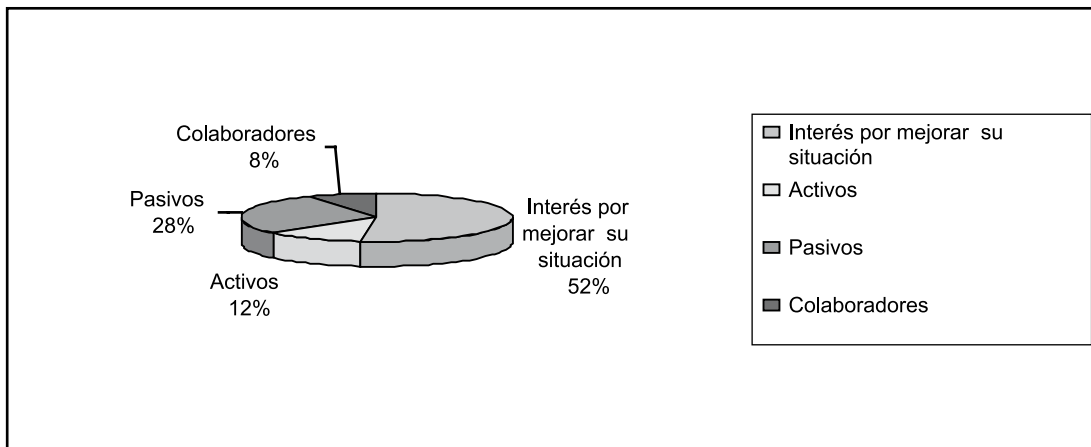
dimiento social los resultados obtenidos nos muestran que el 52% coinciden en que están interesados en mejorar su situación, pero el 28% de estos presentan una actitud pasiva y 8% no colaboran en la realización del proyecto, sino que solamente esperan los beneficios **(ver gráfico 9)**.

TABLA 8: Actitud de los beneficiarios frente a la ejecución de los proyectos

	Frecuencia	Porcentaje
Interés por mejorar su situación	13	52
Activos	3	12
Pasivos	7	28
Colaboradores	2	8

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 9: ¿Cuál es la actitud de los beneficiarios frente a los proyectos?



Fuente: Elaboración propia

A través de los proyectos de emprendimiento social se intenta mejorar la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas contribuyendo al cambio de esta a través de diferentes activida-

des, notando en el estudio realizado que el 100% de las comunidades afirma que los proyectos de emprendimiento social sí han regenerado cambio en sus vidas y en la comunidad **(ver tabla 9)**.

TABLA 9: ¿Estos proyectos han contribuido al cambio en las comunidades favorecidas?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	100
NO	0	0

Fuente: Elaboración propia



Estos proyectos de emprendimiento social han contribuido al cambio en las comunidades menos favorecidas donde han realizado sus acciones significativamente, según el estudio en un

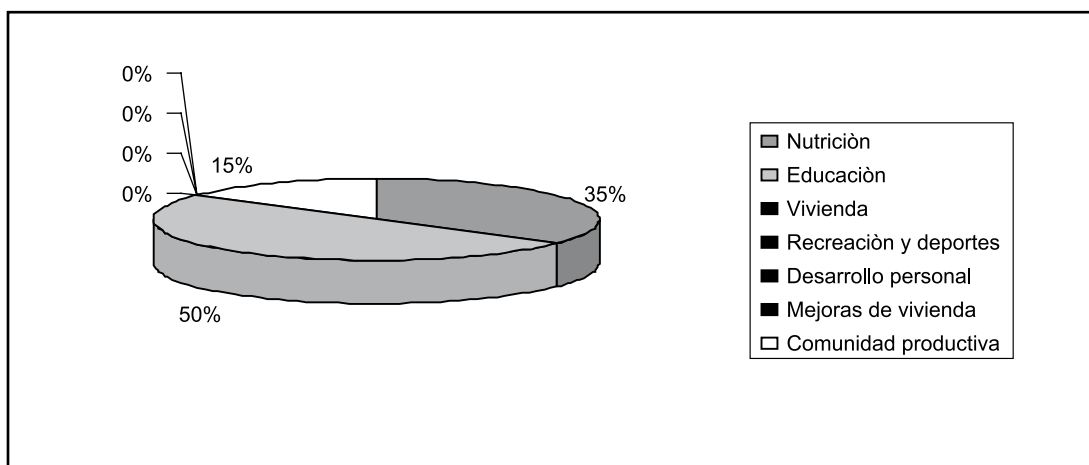
50% de cambio positivo en la educación y un 35% en la nutrición dirigida sobre todo, a los niños que han venido mostrando índice de desnutrición **(ver gráfico 10)**.

TABLA 10: Cambios positivos en necesidades prioritarias de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Nutrición	7	35
Educación	10	50
Vivienda	0	0
Recreación y deportes	0	0
Desarrollo personal	0	0
Mejoras de vivienda	0	0
Comunidad productiva	3	15

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 10: Cambios positivos en las comunidades favorecidas por los proyectos de emprendimiento social en la ciudad

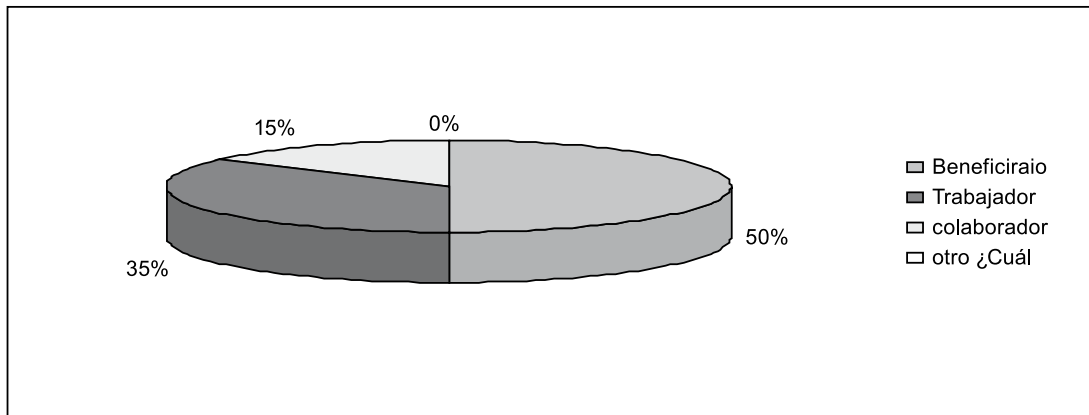


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los datos arrojados por la investigación el rol de las personas en las comunidades donde se ejecutan estos proyectos de emprendimiento social por las organizaciones, resultan en su gran mayoría, beneficiarios en un porcen-

taje del 50%, y el otro 35%, la cual también es beneficiada con empleo por parte de estas entidades u ONG y un 15% son colaboradores en pro de mejorar su situación y el de la comunidad **(véase gráfico 11)**.

GRÁFICO 11: De qué manera participan los beneficiarios en la ejecución de estos proyectos de emprendimiento social



Fuente: Elaboración propia

Es notable que los beneficiarios de proyectos de emprendimiento social en un 100% participan en temas que propenden al cambio y mejoramiento de su comunidad (ver tabla II).

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y SUGERENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS PARA ABORDARLAS

TABLA II: Participación activa de los beneficiarios en temas de cambio y mejoramiento de su comunidad

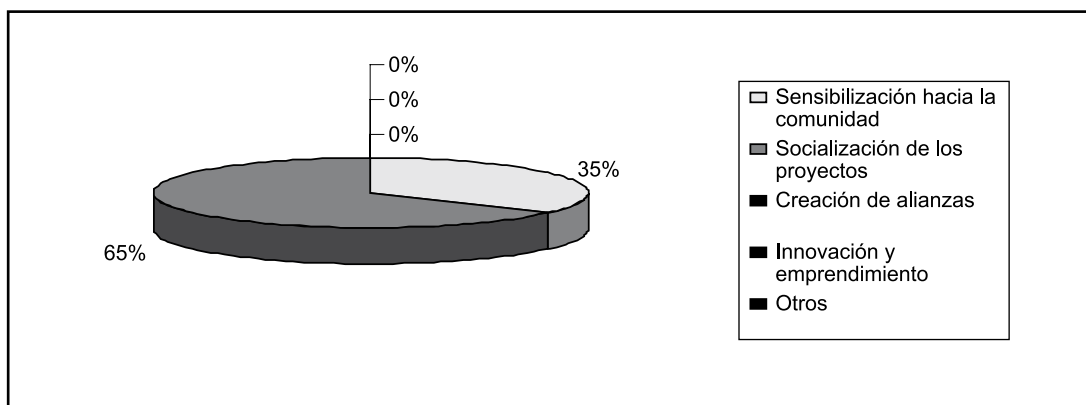
	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	100
NO	0	0

Fuente: Elaboración propia

Se observa que en un 65% las comunidades favorecidas por estas ONG, apuntan a la socialización de los proyectos como una estrategia para llevar a cabo la creación y

ejecución de proyectos de emprendimiento social y el 35% restante sugiere la sensibilización como estrategia para los proyectos (ver gráfico 12).

GRÁFICO 12: ¿Qué estrategias cree usted que se deberían aplicar para la ejecución de los proyectos?



Fuente: Elaboración propia



A través de esta investigación se determinó que la nutrición con porcentaje del 35% se considera la necesidad más prioritaria para la ejecución de proyectos de emprendimiento social en la ciudad por las ONG,

seguido de la educación en un porcentaje muy cercano del 30% y la niñez ubicada en un porcentaje del 20%, el adulto mayor con un 10% y por último la pobreza en un 5% (ver tabla 12).

TABLA 12: Necesidades notadas como prioritarias para ejecución de los proyectos de emprendimiento social por las diferentes ONG

NECESIDADES	Frecuencia	Porcentaje
Nutrición	7	35
Educación	6	30
Pobreza	1	5
Adulto mayor	2	10
Niñez	4	20
Juventud	0	0
Vivienda	0	0
Recreación y deporte	0	0
Desarrollo personal	0	0
Mejoras de vivienda	0	0
Empleo	0	0
Cultura Ciudadana	0	0
Mejoras en el medio ambiente	0	0

Fuente: Elaboración propia

El 65% de la población de beneficiarios de los proyectos de emprendimiento social, opina que la continuidad en la ejecución de los proyectos genera impacto social en las

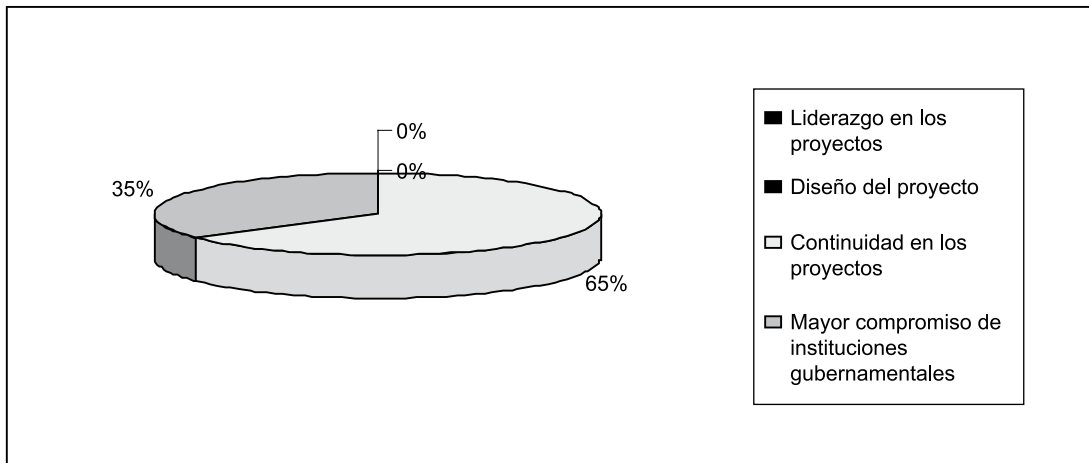
comunidades favorecidas, el 35% restante considera importante la participación de los entes gubernamentales en estos proyectos (ver gráfico 13).

TABLA 13: Sugerencias por parte de los beneficiarios, para que los proyectos tengan mayor impacto social en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo en los proyectos	0	0
Diseño del proyecto	0	0
Continuidad en los proyectos	13	65
Mayor compromiso de instituciones gubernamentales	7	35

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 13: ¿Qué sugiere usted para que los proyectos tengan mayor impacto social en la comunidad?

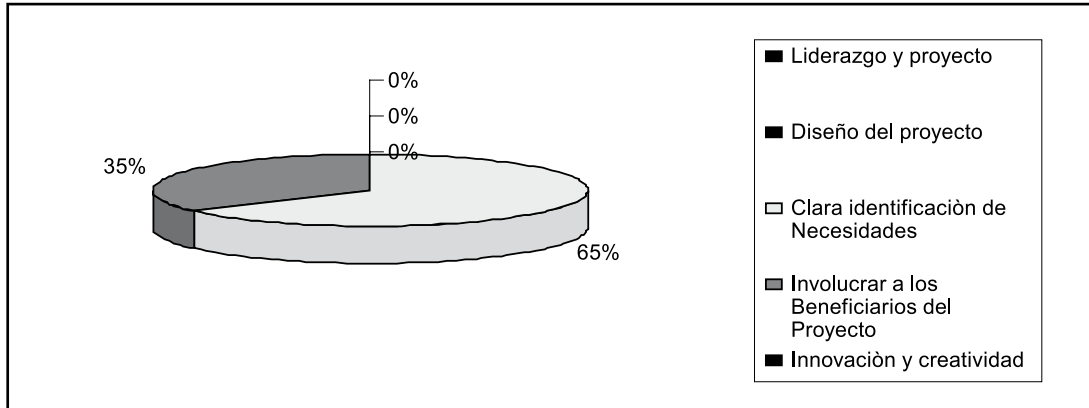


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte las personas que hacen parte de las comunidades favorecidas por los proyectos de emprendimiento social en la ciudad, el 65% coincidió que la clara identificación de necesida-

des de las comunidades menos favorecidas, es un factor clave de éxito para la ejecución de estos proyectos, y un 35% involucrar a los beneficiarios del proyecto (**ver gráfico 14**).

GRÁFICO 14: ¿Qué factores claves de éxito identifica usted en estas ONG y en los proyectos ejecutados?



Fuente: Elaboración propia

CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO

Es claro que la práctica de acciones conducidas al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores de la comunidad menos favorecidos y a veces discriminados contribuye al progreso y desarrollo social del entorno en el cual se encuentra la ciudad de Barranquilla. Es por eso que a partir

de todas las formas posibles se debe promover la práctica del emprendimiento social, para lo cual es necesario concientizar a los demás profesionales, líderes comunitarios, organizaciones sin ánimo de lucro, sector privado, sector público y universidades a que apoyen las iniciativas en estas actividades destinadas al beneficio de las comunidades marginales que de cualquier manera generan desarrollo social y económico a la ciudad y a la sociedad en general.

Se pudo observar a través del estudio que el 100% de las organizaciones encuestadas han contribuido en el proceso de desarrollo econó-

mico, social y cultural a través de la ejecución de los proyectos de emprendimiento social (ver tabla 14).

TABLA 14: ¿Han contribuido las ONG al desarrollo social en la ciudad?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	100
NO	0	0

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dentro de los hallazgos más importantes que arrojaron los resultados de la investigación, se destaca la necesidad de generar proyectos en torno a la nutrición y educación de los niños. Así mismo, enfocar iniciativas que involucren a los jóvenes, debido a que el índice de pobreza económica y social de su entorno, los va induciendo a las drogas y a la prostitución.

Las mujeres cabeza de hogar también deben ser objeto de preocupación al momento de la ejecución de proyectos sociales, deberían ser capacitadas en programas dirigidos al sector microempresarial y motivadas a ser unas personas productivas para generar cambios desde su hogar.

Se logró identificar que algunas organizaciones tienen alianzas y convenios con otras entidades de su mismo sector, con entidades de educación superior, en un porcentaje muy mínimo con entes gubernamentales y han establecido alianzas internacionales. Sin embargo, muchas veces el apoyo que reciben a través de estos convenios no es significativo. Muchas se sostienen con recursos propios y en ocasiones para algunas organizaciones no ha sido posible la sostenibilidad de los proyectos.

Un gran porcentaje de los proyectos sociales, de las organizaciones no gubernamentales e ini-

ciativas de desarrollo cuentan con grandes ideas, innovadoras y realistas, sin embargo, la inadecuada implementación y seguimiento del programa limitan o truncan el éxito. Es clave que estas iniciativas sean sostenibles a largo plazo, por lo tanto se requiere de una gestión estratégica en todas las áreas pertinentes.

Otro aspecto importante a destacar es la participación activa de muchos de los beneficiarios de estos proyectos, no solamente reciben sino que ayudan a través del aporte de sus ideas. Se pudo evidenciar el interés que tienen por ayudar en la mejor calidad de vida de sus comunidades y de ellos mismos.

Se sugiere mayor participación de las entidades de educación superior y mayor compromiso de las gubernamentales en los proyectos de emprendimiento social en la ciudad, aportando desde sus diferentes disciplinas, desde conocimientos hasta apoyos en cualquier especie de acuerdo a la necesidad del proyecto.

Se recomienda que las organizaciones sigan impulsando su espíritu emprendedor con ese mismo liderazgo y gestión, rodearse de personas innovadoras, creativas y con capacidades de gestión para lograr resultados más notables y sobresalientes. En cuanto a la obtención de recursos, realizar alianzas y convenios con entidades nacionales e internacionales. Siendo este el factor clave éxito a destacarse entre las organizaciones que hicieron parte de esta investigación.

Es importante que desde el sector educativo se sensibilice y se forme a docentes y estudiantes en el tema de emprendimiento social y se pueda generar una cultura en torno al tema, logrando así el desarrollo de proyectos sostenibles e igualmente dando respuesta a necesidades concretas de sectores vulnerables y a la generación de empleos para profesionales.

En síntesis, los emprendimientos sociales tendrán éxito en la medida de que existan emprendedores sociales con liderazgo, innovadores y creativos, capaces de hacer transformaciones sostenibles y duraderas.

BIBLIOGRAFÍA

[1] S., Mukesh; V., Craig; A., Baugous. "Social Entrepreneurship: The Role of Institutions". *Journal of Business Ethics* (2009). Volume 85, Supplement 1 / febrero de 2009. Springer 2008.

[2] H., Neck; C., Brush; E., Allen. "The landscape of social entrepreneurship". *Business Horizons*, Volume 52, Issue 1, january-february 2009, pp. 13-19. ScienceDirect.

[3] A., James. Banco Interamericano de Desarrollo. "Alianzas Sociales en América Latina:

enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil / Miembros del equipo de investigación de SEKN". ISBN 1597820075.2005. p. 21.

[4] J., Weerawardena; G., Sullivan. "Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model". *Journal of World Business*, Volume 41, Issue 1, february 2006, pp. 21-35.

[5] M., Christie; B., Honig. "Social entrepreneurship: New research findings". *Journal of World Business*, Volume 41, Issue 1, february 2006, pp. 1-5. ELSEVIER.

OTRA BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ANGULO SÁNCHEZ, Nicolás (2005). *El derecho humano al desarrollo frente a la mundialización del mercado*. Madrid: Lepala.

ARIEU, Agustín (2003). *La Educación de los emprendedores: Un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de la Universidad*. Congreso Provincial Emprendedorismo y Desarrollo Local. Argentina: Pigüe.

AVENDAÑO, R. D. (1994). "Modelos para la prestación de servicios públicos". En: *Políticas e instituciones para el desarrollo urbano futuro en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico, Departamento Nacional de Planeación, pp. 379-392.

BORNSTEIN, David (2005). *Cómo cambiar el mundo: Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Argentina: Debate. Cap. I, pp. 19-22 y 34-39.

MOULDEN, J. (2009). *Los nuevos emprendedores sociales, un manifiesto para reinventarse y cambiar el mundo*. México: Editorial McGraw-Hill.
