

Características generales de la microempresa

Por: Julio Alandete A*

ANTECEDENTES

La presencia de la microempresa en la estructura económica del país como uno de sus crecientes componentes, es algo tan evidente que ha impulsado a congresistas, investigadores, gobierno nacional y sector privado, a formular planes y proyectos en pro de estas unidades de producción.

Fue el sector privado quien comenzó a ejecutar programas de atención a la microempresa, a finales de la década del 70. La Fundación Carvajal en Cali, la Corporación para el Desarrollo de Caldas, la Corporación para el Desarrollo del Cauca y la Fundación Barranquilla, en nuestra localidad.

En la esfera gubernamental sólo se vino a mirar esta actividad en el gobierno de Belisario Betancourt (1982-1986), cuando el Departamento Nacional de Planeación presentó un "Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa", cuyos objetivos eran los de "incrementar la productividad y rentabilidad de la misma, crear nuevos puestos de trabajo y mejorar el bienestar general de los ocupados en estas actividades".

El actual gobierno del Presidente BARCO también hace énfasis en la atención a la microempresa y la adopta como una estrategia de su política económico-social, en lo concerniente a la generación de empleo y desarrollo del país.

* Economista C.U.C. Profesor de Economía.

El objetivo central de este breve ensayo es el de presentar una respuesta al interrogante de si puede convertirse o no la microempresa en factor de desarrollo económico, pero antes creo importante presentar algunas precisiones sobre estas unidades.

LA MICROEMPRESA FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

Se puede señalar que en general la gran mayoría de las microempresas disponen de escaso capital, opera en pequeña escala, utiliza una tecnología tradicional, ocupa mano de obra poco calificada y su número de trabajadores no sobrepasa los diez. En la microempresa no se presenta una división del trabajo estricta, debido a que la estructura organizacional es bastante difusa y personalizada y, por lo general, los niveles de acumulación, rentabilidad y productividad son bajos.

IMPORTANCIA SOCIO-ECONOMICA DE LA MICROEMPRESA

El problema del desempleo abierto en el país se encuentra básicamente en las áreas urbanas. En los últimos años sus niveles han alcanzado niveles alarmantes, aun cuando el DANE viene registrando ligeros decrementos de este índice, del año pasado a esta parte. Pues bien, existe consenso al afirmar que ha sido el bloque microempresarial un "colchón" de amortiguación de los problemas sociales que genera el flagelo del desem-

pleo, ya que la microempresa tiene la particularidad de generar empleo hasta en períodos de recesión económica, o sea que podemos considerarla como factor anticíclico. "El microempresario posee un extraordinario dinamismo empresarial, que lo lleva a invertir y producir, aún en períodos en que la economía languidece, en cambio el gran empresario le teme al riesgo cuando los negocios están flojos, prefieren parar las máquinas y declararse en concordato, cerrando las fábricas, dejando a una gran cantidad de familias sin el sustento diario, ya que a ellos lo que les interesa, es la máxima ganancia con el mínimo esfuerzo. El microempresario no busca una ganancia en el sentido capitalista, sino que él va en busca de una ocupación, de un ingreso, de independencia, con base en su propio esfuerzo" (1).

"Aunque no es posible cuantificar y definir en forma precisa la población ocupada en el sector de la microempresa, puede suponerse que la mayor parte de los trabaja-

dores por cuenta propia, ayudantes, familiares sin remuneración y patronos o empleadores se ubican en las unidades económicas señaladas. En 1978, a nivel nacional, estas tres categorías representaban el 32.2o/o del empleo en el área urbana y el 54.3o/o en el área rural. De otra parte, se puede considerar que una elevada proporción de los empleados y obreros con ingreso igual o inferior al salario mínimo legal laboran en este tipo de empresas, los cuales constituían el 36o/o del total de empleados y obreros en el área urbana y el 67.5o/o en la rural" (2).

A manera de ejemplo vale la pena mencionar el resultado obtenido a través del sistema de planificación de recursos humanos del SENA, respecto a la magnitud del llamado sector informal de la economía.

Las proyecciones de dicho estudio para el total del país indican que la mano de obra vinculada al sector informal representa actualmente más del 40o/o del total del empleo tal como nos lo señala la tabla 1.

TABLA 1: MANO DE OBRA VINCULADA A LOS NIVELES FORMAL E INFORMAL
TOTAL NACIONAL 1987 (EN MILES)

SECTORES	TOTAL NUMERO	FORMAL o/o	INFORMAL o/o	TOTAL
Agropecuario	2.451	13.4	14.0	27.4
Minería	56	0.1	0.5	0.6
Ind. Manufacturera	1.322	6.4	8.4	14.8
Comercio	1.522	10.9	6.0	16.9
Servicios Personales	1.730	3.5	15.8	19.3
Servicios del Gobierno	626	7.0	-	7.0
Electricidad, gas, agua, comunicaciones, cons- trucción, banco y seguros	1.248	13.9	-	13.9
TOTALES	8.955	55.3	44.7	100.0

LA MICROEMPRESA COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONOMICO

Lo expuesto hasta ahora, creo no admite discusión. En donde si existe diversidad de criterios es en torno al tema de la microempresa y el desarrollo económico del país. Hay quienes cifran, bajo una óptica simplista y a veces demagógica, el desarrollo de la nación en estas unidades productivas y otros que están convencidos de que la microempresa es un motor sin la suficiente celeridad para jalonar nuestra estancada economía, ya que su baja productividad y rentabilidad no se lo permiten, manifiestan que el apoyo a la microempresa debe ser coyuntural, ya que en el ciclo depresivo coadyuvan a impedir que los conflictos sociales se agudicen, vía generación de empleos e ingresos para las familias de más recursos.

En mi parecer, ambas posiciones tienen algo de razón y, si se abandonara un poco la postura ortodoxa, podríamos apreciar a la microempresa, no sólo como paliativo social en períodos recesivos, sino como puntal de un desarrollo articulado de nuestra economía, debido a que ésta se articula en el aparato productivo en doble vía: Por un lado es oferente de una buena cantidad de bienes de consumo y por la otra es demandante de insumos y maquinaria (cueros, telas, etc.) producidos por la gran industria, pero quiero dejar muy en claro que no todo el universo microempresarial lo podríamos tomar como tal, ya que éste es heterogéneo en cuanto a sus niveles de acumulación. Existen microempresas de subsistencia, de reproducción simple y reproducción ampliada.

“Podemos definir muy sucintamente las microempresas de subsistencia como aquellas prácticamente carentes de capital y que no generan excedentes económicos, pero le permite subsistir a alguien y/o su familia; en la producción simple, ya existe un pequeño capital representado en algunos

activos fijos que permiten generar los excedentes necesarios para reponer su capital, pero no crecen en el tiempo y no acumulan. Las microempresas de reproducción ampliada son las que generan un excedente que logran retener en su operación con el mercado, lo cual las hace potencialmente desarrollables” (3).

En este orden de ideas, podemos sostener que las políticas de fomento y desarrollo de la microempresa deben estar centradas en aquellas que presentan un potencial de crecimiento, para que verdaderamente éstas puedan ser efectivas y logren verdadero impacto económico-social.

- (1) Revista Impulsamos Microempresarios
- (2) Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa D.N.P. 1983.
- (3) Microempresa y Desarrollo, Ernesto Parra.

FACULTAD DE ECONOMIA

Con formación y capacitación en cómputo

OBJETIVO: El objetivo general de la Facultad de Economía es el de formar un profesional eficiente, que esté en capacidad de emplear los conceptos teóricos y las técnicas contemporáneas para una mejor utilización de los recursos de la Empresa Privada y del sector oficial.

VENTAJA DEL ENFASIS EN COMPUTO: La carrera ha enriquecido su curriculum así: a) con una mejor distribución de la teoría Económica orientada hacia una Economía aplicada. b) con énfasis en cómputo, en los cinco primeros semestres, lo que le permitirá al estudiante al concluir su carrera diseñar Programas de Micro y Macro Economía, Contabilidad; Mercado y Estadística. Al finalizar el V semestre obtendrá su certificado de capacitación e idoneidad en Análisis y Programación de Computadores, lo que le permitirá salir inmediatamente al mercado laboral, si así lo deseara.

METODOLOGIA: Para el desarrollo de los programas de las asignaturas el profesorado utiliza: la cátedra participativa, los talleres, el análisis de los casos prácticos, las discusiones de grupo, las exposiciones y para el caso específico de computadores, la enseñanza será teórica y práctica, a través del excelente Centro de Informática que posee la Universidad.