

#GARCÍA-DELGADO, B. (2016). Análisis de las secciones que ocupan las noticias sobre lectura en los periódicos: ABC, El Mundo y El País (2012), *Revista Teknokultura Vol. 13(2)*, 719-739.

Recibido: 29-07-2016 Open peer review
Aceptado con modificaciones: 03-11-2016 <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/pages/view/opr-53274>
Aceptado finalmente: 14-11-2016

**Análisis de las secciones
que ocupan las noticias sobre lectura
en los periódicos:
ABC, El Mundo y El País (2012)**

*Analysis of the sections in which the news
about reading are included in the newspapers:
ABC, El Mundo and El País (2012)*

Belén García-Delgado
Universidad Europea de Madrid
belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar el enfoque que se da a la lectura durante el año 2012 en España. Para ello se observarán las secciones que ocupan las noticias sobre este concepto en tres de los periódicos españoles más relevantes: *ABC*, *El Mundo* y *El País*. De esta forma si los textos se encuentran en la sección de cultura, la lectura se habrá concebido como un proceso más tradicional, relacionado con las humanidades. Mientras que si se incluyen en la sección de Tecnología se observará como algo más actual con tintes comunicativos y sociales.

ABSTRACT

The goal of this article is to analyze how reading is focused during 2012 in Spain. For this reason, the sections in which news about reading are included will be observed. The sample of news are selected of three of the most relevant newspapers in Spain: *ABC*, *El Mundo* and *El País*. Accordingly, if the texts are in the Culture section, Reading will be understood as a traditional process related to Humanities. But, if they are included in the section of Technology it will be observed as a current process influenced by communication and society.

PALABRAS CLAVE

Lectura; nuevas tecnologías; España; prensa escrita, 2012, cultura.

KEYWORDS

Reading; new technologies; Spain; newspapers; 2012; culture.

CONTENIDOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Método
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Referencias

CONTENTS

1. Introduction
2. Aims
3. Method
4. Results
5. Conclusions
6. References

1. Introducción

Si hacemos un repaso a la historia de la lectura podemos distinguir, como afirma Cordón (2014), cuatro grandes hitos. El primero tuvo lugar hace 5.000 años con el paso de las tabletas de arcilla a los rollos de papiro. El segundo en el S. I con el cambio del rollo de papiro al códex es decir, a la forma de libro que tenemos hoy. El tercero tuvo lugar con el paso del manuscrito a la edición impresa. Este proceso provocó un cambio de sistema y una primera fase hacia la industrialización de la cadena del libro, de la reproducción y de la difusión de los textos. Este tercer momento, producto de la invención de la imprenta, fue objeto de discusión de estudiosos como Eisenstein (1994) y Johns (2002). La primera estudiosa defiende que como consecuencia de la imprenta todos los lectores disponían de ejemplares idénticos de las obras, por el contrario eso no ocurría con las copias manuscritas, ya que los copistas cambiaban con frecuencia el contenido de los textos según su propio criterio (Eisenstein, 1994). Sin embargo, Johns (2002) afirma que esta aparente estandarización producto de la imprenta no siempre se daba, ya que son diversas las copias piratas, las imitaciones o las malas traducciones. Todos estos ejemplares tenían como consecuencia directa que el lector tuviera que contrastar la información, llegando a dudar en muchas ocasiones de la fiabilidad de los textos.

Por último encontramos el hito del libro electrónico, en cuya primera fase nos encontramos ahora, la de los e-incunables. Estamos pues ante un nuevo modelo de lectura que merece especial atención debido a las notables diferencias que presenta con respecto a la lectura en papel: “la primera ruptura es la que afecta al orden de los discursos. En la cultura impresa se suele identificar un canal o un objeto (libro, revista, diario) con un tipo de discurso y con una práctica de lectura determinada” (Cordón, 2014, p. 10). Sin embargo, todo contenido digital parece presentar la misma forma: la decodificación a través de una pantalla y una interfaz determinada.

Por tanto, las formas de discurso y lectura llegan a confundirse y a entremezclarse unas con otras, así como su posterior proceso lector. Aún más cuando los géneros se multiplican, pasando de tener los clásicos - novela, teatro, poesía y ensayo – a disponer del hipertexto, lo cual da paso a la fragmentación, interacción y diversificación. Podemos encontrar así blognovelas¹, wikinovelas e hipernovelas. Este modelo se asemeja a la propuesta de Mike

¹ Para más información consúltese <<http://blognovelas.es/?cat=66>> [Fecha de consulta: 01/01/2016].

Shatzkin (2011) que defiende que sea el lector el que componga textos adaptados a sus necesidades. Así el editor se encargaría de compilar textos, sonidos e imágenes de significado similar para crear la obra requerida.

Estos nuevos formatos ofrecen la posibilidad de que todo el que lo desee pueda dar rienda suelta a la creatividad, llegando a desarrollar contenidos de todo tipo. Ejemplo de ello es la denominada *twitterature*, definida como “the literary universe of instantaneousness and the world of the short message” (Gamero, 2012). Resulta así pues un novedoso proceso en el que escritos, desconocidos hasta el momento, empiezan a publicarse dando paso a la inmediata interacción.

El lector adquiere ahora gran protagonismo a la hora de crear y diseñar contenidos, pero también al acceder a los mismos. Véase por ejemplo la lectura en la nube, la cual permite descodificar la información sin necesidad de descargar el documento².

En este momento, como afirma Craig Mod (2011), el proceso es distinto ya que si bien con el libro en papel se requiere de un autor, un editor, tal vez una musa, una editorial y un lugar físico en el que leer; en la actualidad el modelo cambia por completo. Con los nuevos formatos el papel del lector y el del autor están muy próximos, el objeto de lectura es intangible y cambia constantemente. Así un mismo contenido o texto puede estar disponible en distintos formatos (mobi, PDF, ePub, Fb2, AZW, etc.). Además puede descodificarse a través de diferentes dispositivos (*Kindle*, *iPad*), o sistemas (*iOs*, *Android*), así como ofrecer posibilidades diversas de interactividad (vídeo, metanotas, inserciones, etc.). Estamos entonces ante una interfaz accesible en espacios diversos como blogs o plataformas, de los que veremos múltiples ejemplos en este trabajo.

Aparte del desarrollo de la mencionada creatividad, así como la democratización en la publicación de contenidos, donde todos los autores se encuentran al mismo nivel sin importar su fama o procedencia, encontramos también grandes posibilidades de interacción. Ahora los lectores pueden ponerse en contacto con el autor, expresar su opinión acerca de los contenidos o compartir impresiones con otros usuarios. Si el libro impreso se consideraba como algo cerrado, con un comienzo y un final, el electrónico se concibe como algo abierto, llegando a tener una dimensión social. Esto es lo que Kerckhove (2011) denominó ‘inteligencia conectada’ o ‘mente aumentada’, refiriéndose al proceso por el que compartimos todo aquello

² *24symbols* es una plataforma que permite leer de forma gratuita los documentos sin necesidad de descargas, eso sí con publicidad. Aunque dispone de una suscripción Premium que la evita, <<https://www.24symbols.com/leer-en-la-nube>> [Fecha de consulta: 09/01/2016].

que pasa por nuestra mente. Si a esto añadimos el hecho de que no es un único cerebro sino muchos los que están discutiendo, se pueden llegar a obtener en un tiempo y espacio determinados, contenidos dependientes entre sí.

La lectura social ofrece la posibilidad de que personas de intereses similares compartan sus impresiones independientemente del lugar donde se encuentren. Es más, se trata también de una nueva forma de aprender, ya que el hecho de que los escritos puedan leerse o compartirse en un entorno global, puede llegar a ser motivador para los autores noveles. Así lo corrobora Cordón al afirmar que “la lectura social da lugar a 3 funciones: función de distinción social, función de socialización del mundo del escrito, y una función de construcción de identidad, principalmente entre adolescentes” (Cordón, 2014, p. 95). Son muchas las plataformas que permiten compartir lecturas y comentarios sobre los mismos, muestras de ello las encontraremos en este trabajo.

Otras sin embargo, se valen de redes sociales como *Facebook*, *Twitter* o *LinkedIn* para este tipo de interacción. Por lo que las posibilidades que ofrecen los nuevos formatos son múltiples. Pero no solo se comparten opiniones, sino también fragmentos de las obras, por ejemplo *Hachette Group* lanzó un *ChapterShare* en 2012 que permite leer los primeros capítulos de un libro, para luego comprarlos si se desea. Se accede así a parte del documento original, para que sea el lector el que pueda conocer el contenido de forma parcial antes de decidirse a comprarlo. Por tanto, estos nuevos modelos de lectura literaria incrementan la participación del receptor (Stallman, 2012). Esta participación en el texto y en el desarrollo del mismo conduce a un nuevo modelo en cuanto a publicación, lectura y formas de comunicación se refiere (Shirky, 2012).

Tenemos así, aparte de la lectura social y de la lectura en la nube, la autopublicación. Si bien comenzó en 2006 con el resurgir de los dispositivos de lectura (Furtado, 2007), ha supuesto una reconstrucción de la cadena de valor tradicional de la edición y una ruptura con lo anterior. En 2011 alcanza su esplendor debido a la promoción de las obras a través de las redes sociales y el abaratamiento de los costes de publicación. Aunque no todo son ventajas, ya que el hecho de que todo el que lo desee pueda producir textos en la red de redes tiene como consecuencia que, en muchas ocasiones, la información resultante no sea veraz o fiable. Sea de forma intencionada o no, el lector debe contrastar más que nunca los datos presentes en internet. Esto se debe a que esta superabundancia de información, perteneciente a universos discursivos heterogéneos e incongruentes, provoca un colapso con las estructuras significativas de las que nos ocupamos (García García, 2008).

Cada vez hay mayor costumbre de teclear en los distintos buscadores aquello que se necesita sin mirar la procedencia de los datos encontrados. Lo cual no fomenta las habilidades para saber dónde y cómo encontrar la información, para seleccionar entre las diferentes fuentes de información disponibles y, lo que es más importante, para poder valorar e incorporar la información obtenida y convertirla en conocimiento (Pérez Iglesias, 2008). Son necesarias por tanto estructuras culturales desde las que interpretar y juzgar la información de forma crítica, ya que lo que la cultura aporta son las herramientas necesarias de comprensión e interpretación de la realidad en todos los ámbitos de la vida, tanto personal como social (García García, 2008).

Por otro lado, como consecuencia de la inmediatez y multitarea resultante de la versatilidad de los dispositivos que hacen posible la lectura digital, el lenguaje se ha deteriorado enormemente. De esta forma importa más el contenido del mensaje que queremos comunicar que el formato o estilo con que se expresa. Esto es una consecuencia directa del sinfín de herramientas de las que disponemos hoy día, como son el e-mail, el chat y el SMS, donde el lenguaje se asemeja cada vez más al oral. Es más bien una transcripción del lenguaje hablado, que una escritura como tal (Del Olmo, 2008).

2. Objetivos

El objetivo de este proyecto es averiguar el tratamiento y enfoque dado a la lectura en cada medio de comunicación analizado, realizando para ello un seguimiento de los discursos públicos que versen sobre lectura, ya que -como se detallará a lo largo del estudio- el proceso de análisis es más sistemático que en el caso de los discursos privados. Sin duda, en los discursos públicos resulta más fácil determinar una serie de indicadores a seguir, para así estudiar los mismos factores de forma coherente y equitativa en los distintos tipos de medios, tal y como explicaremos a continuación.

La prensa es uno de los medios en los que se reflejan los gustos y preferencias de la sociedad española, por lo que resulta ser una potente herramienta para el estudio sociológico de un tema como este. De hecho un 47% afirma leer el periódico en las dos ediciones: papel y digital, y un 37% dice leer la prensa únicamente en formato digital durante el año 2012 (AIMC, 2013).

De esta forma se han seleccionado tres periódicos de ámbito nacional: *El País*, *El Mundo* y *Abc*, escogiendo las primeras ediciones publicadas en Madrid en español de estos tres

periódicos. El principal motivo por el que se han seleccionado estos medios es la trayectoria histórica que tienen. Si bien el *Abc* es el más antiguo – publicándose en 1903 por primera vez -, le sigue *El País* – en 1976³ -, y en último lugar *El Mundo* – en 1989 – (Sáiz y Seoane, 1996). Es más, el hecho de que se publicaran por primera vez en formato impreso para luego disponer de ambos soportes: impreso y digital, permite una visión global acerca de la preferencia de formatos de lectura, además de llegar al público lector de ambos soportes.

Si además tenemos en cuenta el número de lectores diarios de cada una de estas publicaciones – durante el año 2012 *El País* tuvo un total de 1.929, *El Mundo* 1.181 y *Abc* 680 (AIMC, 2012) -, deducimos la relevancia y repercusión de estos periódicos en el ámbito español. Se trata pues de periódicos generalistas que encabezan el ranking de medios impresos, únicamente superados por los periódicos deportivos y, en el caso del *Abc*, por *La Vanguardia*. En cualquier caso, se ha seleccionado el *Abc*, aparte de por su larga trayectoria histórica, por su contenido eminentemente cultural, más proclive pues a incluir noticias sobre lectura.

El rango de fechas tenido en cuenta para la selección de noticias ha sido desde el uno de enero de 2012 hasta el treinta y uno de diciembre de 2012, ya que se ha comprobado que es a partir de ese año cuando la edición digital empieza a despegar.

A esto hay que añadir el hecho de que es en marzo de 2011 cuando se lanza el *iPad 2* con una pantalla LED en color, llegando a alcanzar los 17 millones vendidos. El éxito de este dispositivo se debe a su versatilidad, además del gran número de aplicaciones de las que dispone. Es más, aunque ya había antes lectores de tinta electrónica, es en septiembre de 2011 cuando Amazon presentó el *Kindle Fire*⁴, lanzado para competir con *Apple*. De forma que ofrece una pantalla de gran calidad y resolución, un precio más bajo y gran compatibilidad de formatos.

Si observamos los datos del *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros*, comprobamos que en 2012 un total de 52,7% lee en formato digital, subiendo 5 puntos con respecto al año anterior. Son los diarios digitales las publicaciones electrónicas que más se leen en España – con un porcentaje del 34,9 %, siendo superado solamente por la consulta de webs, blog, foros, etcétera con un 42,4 %- (FGEE, 2012). A esto debemos añadir el hecho de que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elaboró el Plan de Impulso de la Industria

³ Fuente: <<http://elpais.com/diario/>> [Fecha de consulta: 12/12/2015].

⁴ No llegando la primera versión del dispositivo a España, aunque sí a otros países.

de los Contenidos Digitales (PIICOD) en el marco de la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2, lo cual corrobora que 2012 es un año crucial en el desarrollo de este nuevo formato.

En el año 2011 es cuando por primera vez los periódicos – como es el caso de *El Mundo* - incluyen noticias sobre lectura en la sección de Tecnología.

Por último, debemos tener en cuenta que hasta el 29 de julio de 2011 no se aprueba la Ley 23/2011 en la que se regula el depósito legal de los documentos en formato electrónico. A pesar de que años antes de la aprobación de esta ley ya podíamos encontrar documentos en soporte digital, no es hasta la fecha cuando se procede a regular las distintas publicaciones electrónicas.

De forma que para averiguar el futuro del libro en la era digital es crucial estudiar cómo se iniciaron los nuevos formatos de lectura de forma mayoritaria, sobre todo en lo que se refiere a los usos sociales de la misma.

3. Método

El primer proceso llevado a cabo ha sido la recuperación de noticias sobre lectura en los medios y período cronológico objeto de estudio. A través de los textos encontrados se pretende analizar la influencia de las nuevas tecnologías en la lectura, que es uno de los factores más importantes que experimenta el proceso lector en el año 2012.

Para la recogida de noticias se ha utilizado *Factiva*, una base de datos de prensa que contiene noticias de agencias y periódicos de ámbito nacional, internacional y local. Primero se utilizó la cadena de búsqueda ‘leer *and* digital’, encontrando un total de 54 resultados válidos. Luego se introdujeron los términos: ‘lectura *and* digital’ y ‘lectores *and* digital’, ‘lectura *and* papel’, ‘leer *and* papel’, ‘lectores *and* papel’ y ‘libro *and* digital’. El uso de esta base de datos de prensa ha sido el motivo por el cual se ha seleccionado la prensa digital y no la impresa para la colección del corpus de noticias. Si por el contrario se hubiera elegido la prensa impresa, la labor de recogida de noticias habría sido más farragosa, a la par que menos veraz y certera.

Eso sí, se excluyeron las noticias de los suplementos de los periódicos, cartas al director, pero no los editoriales ni los artículos de opinión, pues estos resultan fundamentales para nuestro estudio. De modo que quedaron un total de 124 noticias de contenido relevante: 58 en *El Mundo*, 38 en *El País* y 28 en *Abc*.

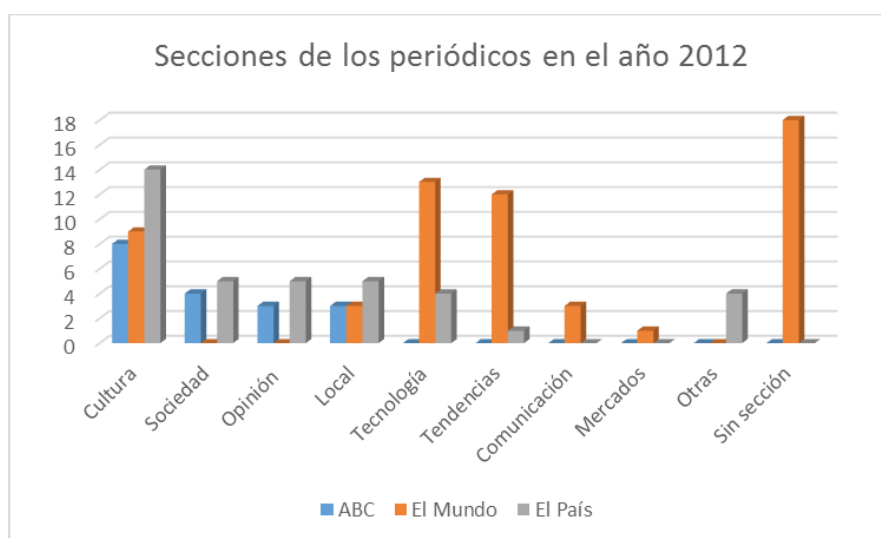
El tratamiento que se ha llevado a cabo con cada una de las noticias ha sido una somera descripción bibliográfica con el gestor de datos *RefWorks*. De esta manera el análisis ha sido mucho más sencillo y sistemático, pudiendo realizar búsquedas por los distintos campos y carpetas disponibles.

Finalmente, se hizo una revisión de las secciones que ocupaban cada una de las noticias con el propósito de analizar el concepto de la lectura barajado por cada uno de los medios analizados. De esta forma si un periódico incluye la mayoría de las noticias en la sección de cultura, tiene una visión de la lectura meramente humanística, frente al medio que incluye sus textos en la sección de tecnología. En este sentido, *RefWorks* facilitó enormemente la tarea al poder realizar clasificaciones por campos específicos como fecha, medio o sección.

Si hacemos una clasificación de las secciones en las que aparecen las noticias sobre lectura digital en los tres periódicos, podemos agrupar algunas de ellas debido a su similitud temática, distinguiendo así en este sentido las siguientes:

- Cultura: Cultura (todos los periódicos), EM2 Cultura (*El Mundo*) y Vida y artes (*El País*).
- Tecnología: Tecnología, Mundinteractivos (*El Mundo*), Ariadna (*El Mundo*), Pantallas (*El País*).
- Comunicación: Comunicación (todos los periódicos), EM2 Comunicación (*El Mundo*).

GRÁFICO 1. SECCIONES QUE OCUPAN LAS NOTICIAS SOBRE LECTURA DIGITAL EN CADA PERIÓDICO (2012)



Fuente: Elaboración propia.

4. Resultados

4.1. Secciones en las que aparecen las noticias sobre lectura en el periódico ABC en el año 2012

En cuanto a las secciones que ocupan las noticias en este periódico y período temporal podemos distinguir las siguientes: ocho de ellas están en la sección de Cultura, cuatro de ellas se encuentran en la de Sociedad, tres en la de Opinión y tres en la de Galicia.

Lo curioso es que las que se encuentran en la sección cultural son en su mayoría sobre lectura de libros en formato digital. Son un total de 7, por lo que el proceso lector sigue considerándose como algo cultural, a pesar de que ahora se presenta en nuevos formatos. Por último otra es de la piratería que tiene lugar debido al desarrollo de las redes sociales. Esto se debe al desarrollo tecnológico que permite la utilización de herramientas de control y admite la realización de actividades ilegales para eludir la protección técnica de los mismos. Con el fin de regularlo en este sentido, en 2007 se aprueba la *Ley 10/2007 del 22 de junio de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas*. A pesar de todo, los libros electrónicos se ponen en la red sin autorización, constituyendo un ilícito civil y, de acuerdo con la Ley, el titular de los derechos infringidos podrá instar el cese de la actividad ilícita del infractor y exigir la indemnización de los daños materiales y morales causados. Por otra parte, la vía penal queda restringida en la práctica a procesos de comercialización de libros electrónicos de forma masiva en páginas web en las que el lucro se manifestará por el cobro de un precio por la descarga del contenido, bien cobrando una tarifa de acceso, o bien por la publicidad inserta o contenido similar.

En la de Sociedad tenemos cuatro noticias, de las cuales dos versan sobre la prensa digital. Por lo que si bien la lectura de libros digitales se considera como un proceso meramente cultural, la lectura de prensa digital se considera como un proceso social. Esto se debe a la participación de los usuarios en los foros y redes sociales del propio periódico.

Aunque también encontramos otras noticias sobre la edición digital donde se comparan los contenidos de ambos formatos y se alude a la facilidad en el proceso de publicación, desde el punto de vista del autor, en formato digital con respecto al impreso.

Vemos que los nuevos formatos de lectura son un tema recurrente, de ahí que se opine y discuta sobre ellos en artículos de opinión aludiendo a las competencias que se están desarrollando en este sentido: inmediatez, interacción, creatividad o equidad.

Incluso en las secciones de las diferentes comunidades y provincias encontramos este mismo tipo de contenidos. Muestra de ello es la sección de Galicia en la cual dos de las tres noticias que hay versan sobre este mismo tema, eso sí centrándose en los hábitos de los ciudadanos gallegos.

4.2. Secciones en las que aparecen las noticias sobre lectura en el periódico *El Mundo* en el año 2012

Si nos fijamos en las secciones que ocupan las noticias sobre lectura vemos que un total de 18 no tienen sección, 12 se encuentran en la sección de Tendencias, 10 en la de Mundinteractivos, 8 en la de EM2 Cultura, 2 en la de EM2 Comunicación, 1 en Comunicación, 1 en la de EM2 Madrid, 1 en la de Mercados, 2 en la de Tecnología, 1 en Cultura, 1 en Ariadna, 1 en Valencia y 1 en Euskadi.

La sección de Tendencias incluye en su totalidad noticias sobre los nuevos formatos de lectura, ya sea acerca de la edición digital, como puede ser el lanzamiento de nuevos formatos por parte de editoriales como Ediciones B, Anagrama, Boino, Cátedra o Mondadori. En este sentido también las librerías empiezan a lanzar libros en estos nuevos soportes, como por ejemplo la Casa del libro. Aparte son muchos los títulos que, a nivel individual, se aventuran a publicar en soportes no convencionales. En esta sección también encontramos una noticia en la que se hace una reflexión sobre la producción de libros en ambos formatos en los pasados años. De esta forma se dan cifras numéricas sobre las mismas, haciendo así una comparativa cronológica y de formatos.

De similar contenido es la noticia que se incluye en la sección de Mercados, donde se habla de cómo la industria editorial va evolucionando, fusionando unas empresas con otras – *Microsoft*, *Apple* y *Amazon* son algunas de ellas –.

En cuanto a la sección de Tecnología las noticias se centran en la lectura en *iPads* y *tablets*, es decir en los nuevos dispositivos para la lectura digital. Es curioso que se distinga entre los dispositivos en sí y la lectura digital, ya que para el segundo caso las secciones son diversas, mientras que para el primero la sección es Tecnología.

El caso es que también se habla de dispositivos de lectura en otras secciones como la de Mundinteractivos, donde se explica que se va a ofrecer un *Tablet* a precio reducido junto con

el periódico, al igual que se indican las tendencias de los lectores americanos en cuanto a soportes se refiere. En esta sección encontramos a su vez noticias centradas en la lectura digital desde otras vertientes, hablando de las editoriales que están empezando a lanzar documentos en estos nuevos formatos. Por otro lado, tenemos otras 3 noticias sobre los hábitos de lectura en estos nuevos soportes, es decir se describen las características y tendencias del perfil de estos lectores: género, edad, educación o gustos literarios. También hay noticias que hablan de las novedades editoriales publicadas ahora en formato digital, al igual que otras que versan sobre los formatos especialmente diseñados para personas con visibilidad reducida.

Parece pues que los nuevos dispositivos de lectura tienen gran impacto en la actualidad, de ahí que de nuevo encontremos una noticia sobre los mismos en la sección de Ariadna, donde se describe por qué cada vez son más los que prefieren leer en *ereader* y no en portátil, *Tablet*, etc.

En la sección de EM2 Cultura tenemos un total de 8 noticias sobre las distintas actividades para fomentar la lectura que realizan editoriales diversas como: Booquo, Orbyt, Círculo de lectores y Roca editorial, como por ejemplo la lectura en la nube. También hay autores que realizan un análisis sobre las ventajas y desventajas de los nuevos formatos, incluso algunas se centran en una de las grandes desventajas como es la piratería y los derechos de autor. Por otro lado, la sección de Comunicación tiene una noticia sobre los hábitos de lectura de la prensa digital.

El Mundo es conocido por la cobertura de noticias nacionales, si bien otros periódicos incluyen más noticias en este sentido.

4.3. Secciones en las que aparece en las noticias sobre lectura en el periódico *El País* en el año 2012

En cuanto a las secciones, podemos distinguir las siguientes: 11 noticias en la sección de Cultura, 5 en la de Opinión, 5 en Sociedad, 4 en Pantallas, 3 en Vida y artes, 2 en Única, 2 en Galicia, 2 en Andalucía, 1 en el País Vasco, 1 en Última página, 1 en Primera Página y 1 en Tendencias.

Las de la sección de Cultura, 8 noticias versan sobre la edición digital. Algunas aluden a la lectura digital, es decir sobre cuál es el formato que debe prevalecer y por qué, tal y como explica Vargas Llosa en una de las noticias. Por otro lado, encontramos otras dos noticias en

esta sección que explican las formas de colaboración en el blog de lectura del periódico *El País* sobre lectura llamado *Papeles*. Lo curioso de todo esto es que, a pesar de que todas las noticias versan sobre los nuevos soportes de lectura, estas se incluyen en la sección cultural, y no en la de Tecnología o en Pantallas. Por tanto, la lectura se sigue concibiendo como un proceso cultural a pesar del soporte de lectura que se utilice para descodificar la información.

En la sección Pantallas encontramos 4 noticias de las cuales dos de ellas hablan sobre los problemas que los documentos digitales tienen en cuanto a derechos de autor se refiere, debido a su facilidad de copia. Aunque también hay otras dos sobre las nuevas aplicaciones disponibles para organizar y clasificar los documentos digitales, e incluso sobre las herramientas como blogs, videojuegos y demás.

El mismo tema se aborda en la sección de Opinión, donde se describe cómo los nuevos soportes están llegando a todos los géneros. Véase por ejemplo cómo incluso el cómic está presente en los blogs, tal y como se explica en una de las noticias. Cabe destacar el hecho de que sea en esta sección donde se empiece a hablar con cierta nostalgia de los formatos tradicionales de lectura, ya que por un lado en una de ellas se habla de la apertura de una librería emblemática en Madrid, donde se ponen a la venta libros en papel, fomentando así la lectura en formato tradicional. También encontramos otra en la que se describe cómo ha cambiado el proceso lector en un formato y otro, ya que con los nuevos soportes se tiende a emprender diversas tareas a la vez sin llegar a centrar la atención en una sola, algo que no acontece con la lectura en papel. Tenemos incluso una en la que se discute sobre el futuro de la prensa digital, algo que preocupa a la mayoría de los medios a nivel mundial.

Con cierto recelo se habla también, en las noticias de la sección Vida y artes, de los nuevos soportes de lectura, es decir acerca de la falta de posesión del objeto físico que se experimenta con los documentos electrónicos y por tanto, del cambio que experimentan las bibliotecas con los nuevos formatos. Además, hay otra en la que se habla del cambio que ha sufrido el proceso de escritura a raíz los nuevos soportes. Este cambio afecta incluso a la caligrafía, tipografía o engranaje del papel. De ahí que haya otra noticia que aborde la pérdida del oficio de escritor o amanuense.

En la sección de Sociedad encontramos 5 noticias sobre la prensa digital. Por tanto, de nuevo la prensa digital es considerada como algo meramente social.

La sección Única tiene dos noticias: una de ellas recomienda posibles lecturas para las vacaciones, y la otra explica cómo la madrileña librería de la Casa del Libro ha lanzado una nueva iniciativa con una editorial de libros electrónicos.

La sección Tendencias incluye una única noticia acerca de las características y funciones del nuevo ordenador ofrecidas por el propio periódico a precio reducido.

La sección denominada Última página incluye una noticia que reflexiona sobre las nuevas formas de leer y escribir debido al impacto de las nuevas tecnologías, llegando incluso a augurar el futuro de los mismos.

También hay una sección llamada Primera página que tiene una noticia sobre la obsolescencia de los documentos digitales o cómo los documentos digitales no perduran en el tiempo debido a la frecuente mutación de formatos que estos sufren.

Empecemos ahora a observar las noticias sobre lectura en las secciones de las diferentes regiones de España. En la sección de Galicia encontramos una noticia que detalla los debates acerca de la lectura por parte de escritores y artistas, y otra sobre iniciativas llevadas a cabo a nivel particular para reivindicar la lectura en papel.

Por último, en la sección de País Vasco encontramos una noticia sobre una conferencia acerca del futuro del libro digital.

5. Conclusiones

A lo largo del trabajo hemos podido observar un tratamiento diferente de las noticias sobre lectura digital según el periódico en el que se encuentren.

En primer lugar, podríamos afirmar que el periódico *El País* concibe la lectura como un proceso comunicativo, en el que predomina la interacción entre usuarios de distinta índole. Este diario se centra pues en la reflexión y análisis de las consecuencias de estos nuevos formatos de lectura en materia de derechos de autor, proceso cognitivo al decodificar la información y dificultades a la hora de prestar o de gestionar una correcta clasificación de los documentos. Se muestran las opiniones de expertos en la materia, exponiendo su parecer acerca de las consecuencias económicas que estos nuevos soportes pueden tener en la industria editorial, ya que la autopublicación ha provocado que los costes de edición se abaraten enormemente. También se debaten las consecuencias sociales, puesto que los nuevos soportes no permiten poseer un objeto físico que poder lucir en la biblioteca particular, o que poder prestar a un amigo o familiar.

Frente a esta visión moderna, pero en parte negativa del periódico *El País*, en *El Mundo* prevalece una visión más optimista. De esta forma encontramos por primera vez el concepto de lectura en la nube - es decir del nuevo proceso lector que no precisa de la descarga de

contenidos para descodificar la información -, por lo que parece que este medio está al tanto de las novedades que van surgiendo en este sentido. Las noticias de este periódico se centran más en el objeto de lectura que en el proceso lector en sí – algo que si hacía *El País* -. De esta forma la lectura es para *El Mundo* un proceso de índole económico. De este modo alude a cuestiones relacionadas con la venta, suscripciones, préstamos o descargas. De ahí que encontremos diversas noticias en las secciones de Mercados, Tendencias y Munditeractivos, a pesar de disponer de otras secciones – Ariadna y Tecnología – especializadas en los dispositivos de lectura utilizados para la descodificación de los diferentes títulos.

Por último, en el *Abc* el concepto que se tiene de la lectura es algo más tradicional que en el resto de periódicos, más centrado en el aspecto cultural. A diferencia del resto e periódicos analizados no dispone de ninguna sección que recoja noticias sobre las nuevas tecnologías. Encontramos noticias que hablan de las bibliotecas y de los hábitos de lectura de los españoles. No obstante el foco se pone en el sujeto lector y no tanto en el objeto de lectura. Si bien se habla de prensa digital y de los libros de texto digitales, no se hace de forma tan significativa como en el resto de medios. Se menciona así el cansancio visual que provoca la lectura en este tipo de soportes digitales, lo cual en realidad es algo que ya en el año 2012 está superado debido al lanzamiento de nuevos dispositivos *Kindle Fire* y *Ipad2*. En cualquier caso, lo cierto es que la prensa en formato digital es considerada como uno de los géneros que requiere un proceso de lectura y escritura meramente social, ya que se encuentra en la sección de Sociedad tanto en el periódico *Abc* como en *El País*. Esto se debe a que son diversos los usuarios que interactúan a través de los foros de los propios periódicos de diferentes maneras como puede ser opinando acerca de las noticias, o bien enviando fotos y vídeos realizados por ellos mismos para acompañar el contenido textual de las propias noticias, o incluso aportando ideas a los escritores a través de las redes sociales. Predomina pues la comunicación, competencia esencial en todo proceso social, de ahí que en el periódico *El Mundo* se incluyan este tipo de noticias en la sección de Comunicación.

En el corpus objeto de estudio el *Abc* recoge las noticias sobre lectura digital en tan solo 4 secciones, mientras que *El Mundo* tiene un total de 7 y *El País* 11. Esto también se debe a que cada vez son más los suplementos culturales y tecnológicos que los periódicos generalistas publican semanalmente. En ellos se incluyen noticias muy completas sobre contenidos diversos (literatura, arte, cine, etc).

Hemos observado también que el número de artículos de opinión sobre lectura es cada vez más reducido, incluso el *Abc*, de larga tradición cultural, siempre caracterizado por la publicación de artículos de opinión firmados por autores de renombre, tan solo tiene 3 textos

en la sección de Opinión. *El País* incluye 5 en dicha sección y *El Mundo* ninguna. Sin duda esto es fruto de la crisis económica, ya que los artículos firmados tienen un coste mayor que el resto de noticias como pueden ser las provenientes de agencias, por lo que en caso de tener un presupuesto reducido, se recortan las de mayor coste.

Concluimos que el periódico *El País* concibe la lectura como un proceso comunicativo interactivo, pero con una concepción negativa de la lectura digital, centrándose en los inconvenientes de la misma. *El Mundo* sin embargo, tiene una visión positiva de la lectura digital, enfocándose más en la industria editorial y los aspectos económicos que rodean a la misma. Por último *Abc* aporta una visión más conservadora de la lectura, describiéndola más como un proceso cultural. Se centra así en hábitos de lectura y bibliotecas en lugar de los nuevos formatos de lectura.

Así pues, la visión más actual de la lectura digital la tiene el periódico *El País*, yendo más allá de los aspectos de la lectura analizados hasta el momento y adelantándose a las consecuencias negativas que pueden tener este tipo de formatos. Aporta pues una visión del futuro del libro, algo no presente en el resto de periódicos. En este sentido *El Mundo* se encontraría en segundo lugar al poner la atención en el objeto de lectura más que en el acceso al documento. En último lugar *Abc* no aporta ninguna novedad significativa acerca de los nuevos formatos de lectura, sino más bien una visión tradicional.

6. Referencias

- AIMC. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2013). *Navegantes en la red: 16ª encuesta AIMC a usuarios de internet* [en línea]. Madrid: AIMC, octubre- diciembre. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/YvTKT>>
- AIMC. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2012). *Resumen general* [en línea]. Madrid: AIMC, febrero a noviembre. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/d4p2v>>
- AIMC. ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2011). *Prensa: digital vs papel* [en línea]. Madrid: AIMC, mayo a junio. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/3tavxO>>
- CORDÓN GARCÍA, J. A. (2014). *La revolución del libro electrónico*. Barcelona: Editorial UOC.
- CORDÓN GARCÍA, J. A. [et al.] (2013). *El ecosistema del libro electrónico universitario*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- DEL OLMO GARCÍA, M. J. (2008). Nativo digital, lector multitarea: notas sobre jóvenes, universidad y lectura en EE.UU. *Educación y Biblioteca*, 165, 130-136.
- EISENSTEIN, E. (1994). *La revolución de la Imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal. (Edición original 1983).
- FGEE. FEDERACIÓN DEL GREMIO DE EDITORES DE ESPAÑA. (2012). *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2012* [en línea]. Madrid: Federación del Gremio de editores de España. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/QFIZH>>
- FURTADO, J. A. (2007). *El papel y el pixel. De lo impreso a lo digital: continuidades y transformaciones*. Madrid: Trea.
- GAMERO, A. (2012). El Nuevo género de la twitteratura. *La piedra de Sísifo* [en línea]. España, 7 de diciembre. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/gSKaT>>
- GARCÍA, F. (2012): “Calibre, la herramienta imprescindible para gestionar ebook” [en línea]. *El País*, España, 22 de enero. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/hxG95>>

- GARCÍA GARCÍA, J. (2008). La misión cultural de la biblioteca universitaria. *Educación y biblioteca*, 165, 69-82.
- GARCÍA-DELGADO, B. (2012). *Estudio de la lectura en los discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010)*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- INSTITUTO DE EVALUACIÓN (2013). *PISA 2012. Informe español* [en línea]. Madrid: Ministerio de Educación. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/WJImiq>>
- JEFATURA DEL ESTADO EN ESPAÑA (2011). *Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal* [en línea]. Madrid: Boletín Oficial del Estado. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/KNbyUi>>
- JEFATURA DEL ESTADO EN ESPAÑA (2007). *Ley 10/2007 del 22 de junio de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas* [en línea]. Madrid: Boletín Oficial del Estado. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<https://goo.gl/bK3fXe>>
- JOHNS, A. (2002). How to acknowledge a revolution. *The American Historical Review*, 107 (1), 106-125.
- KERCKHOVE, D. (2011). *The augmented mind*. Italia: 40k books.
- MEC. Ministerio de Educación (2011). *Panorámica de la edición española de libros 2010* [en línea]. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/nzCeXu>>
- MOD, C. (2011). *Pos artifact: book and publishing: digi Mod, Craig tal's effect of how we produce, consume and distribute content*, junio [en línea]. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/AqgHu>>
- NIELSEN, J. (2010). *iPad and Kindle Reading Speeds*. USA: Nielsen Norman Group, 2 de julio. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/Wyh8FJ>>
- ONTSI. (2012). *Informe anual de las Telecomunicaciones y de la SI. Informe anual de los contenidos digitales en España 2011* [en línea]. Madrid: ONTSI. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/QhvdG>>
- PÉREZ IGLESIAS, J. (2008). Lectura y universidad. *Educación y Biblioteca*. 65, 63-136.

- SÁIZ, M. D. y SEOANE, M. C. (1996). *Historia del periodismo en España*. Madrid: Alianza Universidad.
- SHATZKIN, M. (2011): “Will print and ebook publishers ultimately doing the same books?” [en línea]. *The Shatzkin files*, 7 de Agosto. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/PLIQVT>>
- SHIRKY, C. (2012). “How We Will Read” [en línea]. *Genius*. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/ksuU6W>>
- STALLMAN, R. (2012). “Technology should help us share, not constrain us” [en línea]. *The Guardian*. UK: Guardian News and Media Limited, 17 de abril. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/k2zsq>>
- ZICKUHR, K.; RAINIE, L.; PURCELL, K.; MADDEN, M.; BRENNER, J. (2012). *Libraries, patrons, and e-books* [en línea]. Washington: Pew Research Center’s Internet & American Life Project, 22 de junio. Recuperado el 7 de julio de 2016, de <<http://goo.gl/5z7sFl>>