

la construcción del proyecto socialista cubano entre los años 2006-2013. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana, Cuba.

Fernández Chávez, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista Ciencias Sociales* # 96. 35-53.

Fiske, John. (2004). Los estudios culturales y la televisión. En: Basail Rodríguez, Alain, y Álvarez Duran, Daniel, Compiladores. *Sociología de la cultura* (pp. 244). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Hernández Quintana, A. R. (2004). Indización y Resumen. En Marcos, Juan. *Proceso documental, del análisis a la recuperación: indización, resumen y lenguajes do-*

cumentales. (pp. 331-350). Cuba: Editorial Félix Varela.

Hernández Quintana, A. R. (2004). *Indización y Resumen*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Lancaster, F. W. (1996). *Indización y resúmenes: teoría y práctica*. CAP. I. Indización. Buenos Aires, Argentina.: EB.

Malheiro da Silva, Armando. (2010). Mediações e mediadores em Ciência da Informação. *PRISMA.COM*, 9, 37.

Marquetti López, L. (2014). *Temáticas dominantes en Ciencias de la Información: estudio bibliométrico de las publicaciones seriadas más relevantes durante el período 2008-2013*. Tesis de Diploma no publicada. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana, Cuba.

Norma ISO 214: *Resúmenes para publicaciones y Documentación. Indización y Resumen. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela, La Habana, 2007.

Rodríguez Castilla Liuris. (2009). Le resulta difícil hacer la bibliografía: Los gestores de referencias bibliográficas pueden ayudarlos. *ACIMED* [revista en la Internet].Feb [citado 2015 Ago 29]; 19(2): Recuperado de: http://http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009000200003

Soto Balbón, María Aurora. *Conferencia de Búsqueda de Información*, 2015.

UNESCO. (2005). *Tesaurus de la Unesco*. Recuperado en: <http://databases.unesco.org>.

Proyecto educativo cultural La Colmenita. Una mirada desde la comunicación participativa

Ing. Edelmira Tojeiro Marrero: Maestrante en ciencias de la Comunicación, Consultora Interaudit S.A. dpdanita50@gmail.com

Introducción

Se presenta un resultado preliminar de un estudio de caso, desde la visión de la comunicación participativa, en la formación de valores que sustenta la labor del Proyecto Educativo Cultural La Colmenita. El Proyecto Educativo Cultural La Colmenita, reconocido actualmente en los ámbitos nacional e internacional por la entrega desinteresada de su arte a las comunidades donde actúa, comenzó siendo un pequeño proyecto artístico cuya aspiración fundamental era expandir el amor por las artes escénicas, modificando con ello las conductas de niños, niñas y adolescentes de ambos sexos en pro de lograr un mejor desarrollo humano. Sus objetivos fundamentales se centran en difundir su arte, logrando un cambio positivo hacia valores tales como la solidaridad, la humildad, la confianza, el amor a todos los seres humanos, la responsabilidad, el diálogo, la colectividad, el cuidado del medio ambiente, la iniciativa y la unión entre todos, por el bien común.

El lema que identifica al Proyecto Educativo Cultural La Colmenita, juntos por el bien, es un símbolo de lo que su labor diaria persigue con los niños, niñas

y adolescentes; es una muestra del trabajo tenaz y persistente logrado a través de 26 años de trabajo por la transformación de los miles de niños, niñas y adolescentes, muchos de ellos hoy en día, hombres y mujeres que trabajan a favor de su país, para su armónico y sostenible desarrollo. Esta investigación pretende demostrar, como proyectos de esta naturaleza cargados de amor por el prójimo, hacen posible cambiar hacia el camino del bien a la arcilla fundamental de nuestra obra mayor: la niñez y la juventud.

El Desarrollo Humano no debe basarse solamente en el establecimiento de metas económicas, ni concebir al individuo como actor pasivo o simple beneficiario del bienestar que se pretende alcanzar, sino que, coincidiendo con Kaplún, consideramos que debe ser visto como el protagonista, así como objeto de ese desarrollo, por lo que su participación en los procesos de ampliación de sus oportunidades en las distintas esferas (ingresos, conocimientos, vida prolongada, libertad, seguridad personal, participación comunitaria y derechos fundamentales) no sólo debe ser una posibilidad, sino una necesidad, obligada.

Según Mulsow, (2008) "El estudio científico formal del Desarrollo Humano es relativamente novel y los cambios en la forma en que perciben los adultos a los niños y jóvenes son particularmente dramáticos. Ello, por la aceleración de los cambios sociales, culturales e históricos a los que se ven enfrentados y deben afrontar, los seres humanos hoy". Existe cada vez un consenso mayor, en el sentido de considerar al Desarrollo Humano como el centro de todo proceso, tanto en tiempos de ajustes, repercusiones bélicas y globalizantes proyecciones económicas, es necesario se crean espacios que faciliten el desarrollo humano para las personas y su inte-

ractuación. También existen acuerdos que estiman que el desarrollo emocional, hoy día, tiene un valor incalculable para hacer frente a una sociedad avasallante, convulsionada y competitiva, generadora muchas veces de la pérdida de salud y de principios de valores universales. (Mulsow G., 2008).

Su valor científico, se enmarca en el campo de las Ciencias Sociales, y su valores sociales, están dados por la posibilidad de generalizar los resultados de la experiencia a otros proyectos similares. Esta investigación es un estudio de caso que se realizó desde la perspectiva comunicativa en el marco de la labor del Proyecto Educativo Cultural La Colmenita.

La perspectiva cualitativa, el método documental y descriptivo, y el empleo de técnicas como el análisis bibliográfico documental, la entrevista semi-estructurada a directivos y trabajadores, así como la necesaria observación participante, permiten a la investigadora aprehender el proceso y, compartirlo con sus protagonistas. Ambos aportes teóricos y prácticos redundarán en el perfeccionamiento de la actividad comunitaria y en su incidencia en el desarrollo de la sociedad en general.

A razón de lo expuesto, Habermas (1981), en su Teoría de la Acción Comunicativa expresa sobre la relevancia del diálogo en la práctica comunicativa cotidiana donde hay “una reserva, un residuo de significación social, de apropiación del sentido de la vida que guía de alguna manera el comportamiento de la gente y que entra en conflicto con la racionalidad puramente instrumental que domina la organización de la sociedad...” (Citado por Alonso y Saladrigas 2006:51).

Portal (2003, p. 12) expone que:

“La categoría analítica práctica comunicativa se define como aquellas prácticas sociales en las que intervienen al menos dos actores sociales con funciones comunicativas diferenciadas, de acuerdo a las circunstancias en que se desarrollen, y que generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia. Están sujetas a una serie de mediaciones (culturales, territoriales e históricas) que dejan en mayor o menor medida su impronta en la forma en que se desarrollan, el alcance que puedan tener, pero también en sus posibilidades de modificación ante cambios en el contexto que signifiquen la apertura de circunstancias diferentes”.

El nivel comunitario es punto de partida para fundar relaciones humanas emancipadoras, donde los sujetos pasen de ser meros espectadores a verdaderos constructores de su bienestar. Los elementos estructurales

y funcionales que combinan, permiten hablar de necesidades, deseos y aspiraciones más concretas que pueden articularse en formas organizadas y en función de propósitos comunes; precondiciones para la construcción de alternativas de desarrollo humano.

Debemos destacar el criterio de Ander Egg (2000) que plantea lo siguiente sobre los constructores como movimiento:

“Un movimiento con el fin de promover el mejoramiento de la vida de toda la comunidad, con su participación activa y en lo posible por iniciativa de la propia comunidad. Si acaso dicha iniciativa no apareciera de manera espontánea, se emplearán técnicas que la hagan surgir y la estimulen con el objeto de asegurar respuestas activas y entusiastas al movimiento. El desarrollo de la comunidad abarca todas las formas de mejoramiento. Incluye, por lo tanto, un conjunto de actividades que se desarrollan en un distrito, ya sea promovidas por el gobierno o por las organizaciones no oficiales...” (Ander Egg, 2000).

Y por último, lo que consideramos más importante, producir procesos de aprendizaje y transformación en aquellas compañeras y compañeros que, junto con los padres y familiares de los niños, niñas y adolescentes de ambos sexos, han hecho de su trabajo en La Colmenita una misión porque saben que “el revolucionario verdadero está guiado por grandes sentimientos de amor” como escribiera el Che y que ellos sí pueden “descender con su pequeña dosis de cariño cotidiano hacia los lugares donde el hombre común lo ejercita”. (Guevara, 1977:269-268).

Si logramos este objetivo habremos contribuido a que todos nos beneficiemos de este ejemplo sublime de entrega desinteresada de La Colmenita que dará como resultado un futuro feliz para todos.

Desarrollo

El Proyecto Artístico La Colmenita se creó el 14 de febrero de 1990 como un grupo de trabajo experimental cuyo fin sería hacer teatro para niños y adolescentes, apoyado por la Organización de Pioneros “José Martí”.

La creciente incorporación de las niñas, niños y adolescentes de ambos sexos al Proyecto Educativo Cultural desde su creación, ha generado la consolidación de marcados sentimientos de pertenencia y motivaciones individuales y grupales, que garantizan la identificación de los infantes con las actividades, experiencias e interrelaciones que se articulan en el proyecto y que se reflejan en la sistematización

de acciones concretas de carácter artístico, culturales, pedagógicas e interactivas. De esta forma, los infantes de ambos sexos alcanzan un alto nivel de compromiso y responsabilidad con aspectos esenciales, tales como la calidad de las presentaciones y actividades que realizan; el establecimiento de estrechas relaciones afectivas e instrumentales con la dirección del grupo y los intereses y expectativas de sus coetáneos de la comunidad donde residen.

La Colmenita ha realizado, en los 16 años que se analizan, más de 5 mil funciones con la asistencia de más de 8 millones 600 mil personas, tanto en Cuba como en el extranjero, significando esta cifra que ha efectuado un promedio de 27 funciones mensuales gratuitas, algo excepcional si se tiene en cuenta que se trabaja con niños, niñas y adolescentes que deben estudiar y obtener notas relevantes para poder participar en este colectivo donde su mayor honor es ser llamados "Colmeneros".

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el 20 de noviembre de 1989, la Convención sobre los Derechos del Niño, de la cual la República de Cuba es signataria. La Colmenita ha hecho suyo el texto de la mencionada convención y en su quehacer diario los artistas y trabajadores de esta institución lo han materializado con creces, en su trabajo con los niños, niñas y adolescentes, obteniendo y manteniendo la condición de Embajadora de Buena Voluntad de la UNICEF.

El conocimiento en la edad preescolar, o sea, en los períodos sensitivos del desarrollo; es el momento de desarrollo de ciertas y determinadas cualidades, donde la función psíquica del pequeño se encuentra en las mejores condiciones para sus manifestaciones, y pueden perderse de no propiciarse la estimulación requerida de ese período, plantean, Martínez Mendoza, (2016).

Sobre los resultados alcanzados en las encuestas realizadas, se obtuvieron las siguientes respuestas:

Valores compartidos

La encuesta (ver anexo 1) arrojó resultados muy positivos en la selección de los valores. Entre los valores Éticos (12) fueron seleccionadas la Honestidad y la Solidaridad. De los valores Prácticos (11) fue escogida la Responsabilidad y en los valores de Desarrollo (10) fueron seleccionados la Creatividad, el Diálogo, la Iniciativa y la Confianza. Estos resultados demuestran los valores que ostentan los directivos y trabajadores de La Colmenita, los cuales son transmitidos sistemáticamente a las niñas, niños y adolescentes que forman parte de esta Institución.

Comunicación

Se realizó una encuesta sobre comunicación al personal de La Colmenita, la cual ofreció resultados relevantes (ver anexo 2), de los que aportamos algunos aspectos de mayor interés:

Sobre los atributos de la Entidad los resultados se encuentran entre excelente y bueno, especialmente las condiciones de trabajo (80%), la preparación del personal (90%), el compromiso social (90%), la experiencia (100%), la transparencia (94%) y los estilos de dirección (94%).

Ante la pregunta sobre lo que más une, con relación a su Entidad las respuestas fueron: Los niños; la amistad con su gente; la familiaridad; el teatro; el ambiente colmenero que se crea adonde quiera que vas, y se siente uno como en familia.

Las respuestas obtenidas a la pregunta de ¿se cambiaría a otra Entidad para desarrollar un trabajo similar? fueron las siguientes:

- Creo que no: Un 25%
- No, sin duda alguna: 75%

Ante la pregunta: ¿Cree Ud. que la dirección se encuentra alejada de lo que ocurre en la Entidad? Un 90% opina que no está nada alejada. Otro 90% de los encuestados opina que se sienten muy identificados con la Entidad.

Los aspectos más importantes para el personal de La Colmenita son:

- Lo útil y necesario de su trabajo se encuentra, en primer lugar;
- El ambiente y relaciones de trabajo fueron considerados, en segundo lugar.

Conclusiones

Se propone interpretar algunos resultados obtenidos en la investigación sobre las prácticas comunicativas que sustenta el trabajo de La Colmenita, a partir de las concepciones teóricas que conforman el enfoque investigado:

- El principio de la gratuidad en las presentaciones artísticas de La Colmenita es una muestra palpable de que el valor de su trabajo está dado por la calidad y amor que transmiten a sus espectadores y no por el interés monetario.
- Se evidenció que la comunicación entre los directivos y trabajadores de La Colmenita con los niños y adolescentes es de respeto, compren-

sión y aceptación de las enseñanzas diarias, tanto del trabajo como del comportamiento social y de los principios que transmiten.

- El pensamiento martiano ha guiado el trabajo del proyecto desde su fundación, especialmente su máxima: *“Los niños deberían juntarse una vez por lo menos a la semana, para ver a quien podían hacerle un bien, todos juntos”*.
- No se realizan pruebas de aptitud, pues se parte del criterio que todos los niños tienen su espacio en La Colmenita.
- No se admiten conductas que favorezcan sentimientos de superioridad entre sus miembros, contrapuestos a los principios éticos de La Colmenita.
- La actividad de la institución no puede afectar el desempeño docente de los niños, niñas y adolescentes de ambos sexos que pertenecen a la misma, para lo cual se hace imprescindible una adecuada retroalimentación con la familia y la escuela, tanto del aprovechamiento académico como del aspecto conductual en el ámbito escolar y familiar.
- Ningún niño/niña queda excluido, aunque al principio no tenga talento, reconociéndose que todo el proyecto tiene una base ética y educativa más que estética, aunque logren sus objetivos, ambas.
- Las prácticas comunicativas de los directivos y trabajadores de La Colmenita no se limitan a los niños y adolescentes, sino que están dirigidas a los padres y familiares de los mismos, los cuales se han convertido en colaboradores sistemáticos de la Entidad y son un pilar en la solución de dificultades que se presentan a diario para llevar a cabo las presentaciones artísticas.
- El sentido de pertenencia del personal de la Entidad es muy alto, de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta sobre comunicación.
- Los valores compartidos, obtenidos mediante encuesta, constituyen una demostración palpable del exitoso resultado de las prácticas comunicativas en la formación de valores en los niños y adolescentes del Proyecto Educativo Cultural La Colmenita.
- Se observa un real trabajo en equipo, en el cual son transmitidos los conocimientos y las experiencias entre el personal de La Colmenita y los familiares de los niños y adolescentes, así como con la comunidad en que se desenvuelve.
- La Colmenita ha asumido la socialización de sus experiencias como una vía de aprendizaje, convirtiéndose en una fuente de inspiración

para los niños y adolescentes y también para la comunidad e instituciones hospitalarias donde realizan funciones.

- Se observó que las presentaciones dirigidas a los grupos en desventaja social tienen prioridad, así como que no se admiten conductas que favorezcan sentimientos de superioridad entre sus miembros, contrapuestos a los principios éticos del Proyecto. El interés por la capacitación y sus resultados, de los niños y adolescentes, es una tarea de vital importancia, a la cual se le da seguimiento sistemático por parte del personal de La Colmenita.
- El desarrollo moral que alcanzan los niños, las niñas y adolescentes de ambos sexos durante la ejecución del trabajo favorece el ejercicio de la función socializadora de los mismos como pilar fundamental.

Entre los retos y proyecciones se encuentran:

- Las amplias potencialidades de lograr un mayor impacto social, educativo y cultural en distintos segmentos de la población y regiones, tanto nacionales como internacionales.
- Priorizar el sistema de giras nacionales a comunidades con bajo índice de desarrollo humano local y a zonas afectadas por desastres naturales.
- Extender el sistema de Colmenas a las provincias del país que no la poseen.
- Desarrollar un sistema de incentivos para los niños, padres, trabajadores y colaboradores del Proyecto Educativo Cultural La Colmenita.
- Desarrollar acciones para la mejora continua de las condiciones de vida y de trabajo de los niños y trabajadores del Proyecto Educativo Cultural.
- Afianzar los vínculos de trabajo con la UNICEF, la Asociación Mundial de Teatro AITA IATA, las Embajadas de Cuba en el exterior e instituciones afines y propiciar vínculos de colaboración con la UNESCO.
- Fortalecer la presencia internacional de La Colmenita en todas las regiones del mundo, priorizando los países del ALBA.
- Priorizar, de acuerdo a la condición de Embajadora de Buena Voluntad de la UNICEF, la presencia en países con bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH) local, y en zonas afectadas por desastres naturales o catástrofes. ■

Recibido: marzo de 2016

Aceptado: abril de 2016

Bibliografía

Ander Egg, Ezequiel. "Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad", en Clotilde Proveyer et al. *Selección de Lecturas de Trabajo Social y Comunitario*. La Habana: Curso Formación de Trabajadores Sociales, 2000, pp. 10-17.

Arana Ercilla, Martha, Batista Tejeda, Nuris. *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. 1995.

Arias, Héctor. (1995). *La Comunidad y su estudio*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Báxter Pérez, Esther. (2000). *La formación de valores. Una tarea pedagógica*. Edito-

rial Pueblo y Educación. ISBN 978-959-13-0783-5

Báxter Pérez, Esther (2007). *Educación en Valores*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Beltrán Salmón, Luis R. (1993). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. Editorial Alpiro, Colombia.

Chávez, Justo A. 2006. "Un ideal histórico de la teoría educativa cubana: La formación integral de la personalidad y la educación en valores" en: Arencibia Sosa, Victoria y otros. "VII Seminario Nacional para

Educadores" (Tabloide) Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Colectivo de autores. (1996). *La formación de valores en las nuevas generaciones. Una campaña de espiritualidad y conciencia*. Ed. de Ciencias Sociales, La Habana, 1996.

Martínez Mendoza, Franklin (2016). *La estimulación temprana: enfoques, problemáticas y proyecciones*. Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar. Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado en: <http://www.oei.org.co/celep/celep3.htm>

Anexo 1

Proyecto educativo cultural La Colmenita (25 encuestas analizadas)

Resultados sobre encuesta de valores compartidos a trabajadores (marzo de 2016)

Un valor ético		Un valor práctico		Un valor de desarrollo	
1. Humildad	5	1. Rapidez	0	1. Creatividad	9
2. Humanismo	6	2. Eficiencia	5	2. Profesionalidad	4
3. Patriotismo	6	3. Puntualidad	6	3. Reconocimiento	0
4. Honestidad	10	4. Orden	0	4. Autonomía	1
5. Prestigio	0	5. Organización	4	5. Diálogo	10
6. Solidaridad	8	6. Disciplina	6	6. Imaginación	2
7. Equidad	0	7. Responsabilidad	13	7. Confianza	8
8. Fidelidad	3	8. Productividad	3	8. Alegría	6
9. Igualdad	5	9. Coordinación	0	9. Armonía	3
10. Sinceridad	4	10. Cumplimiento	0	10. Iniciativa	7
11. Colaboración	3	11. Idoneidad	2		
12. Justicia	4				

HONESTIDAD: Significa decir la verdad en todo momento.

SOLIDARIDAD: Es la suma de todos los valores, pues no se puede ser solidario sin practicar el humanismo, la humanidad, la sinceridad, etc.

RESPONSABILIDAD: Implica seriedad y cumplimiento de cualquier tarea.

Cumplir con lo que le corresponde a cada uno.

Voluntad para mejorar las acciones y asumir los errores.

DIÁLOGO: Escuchar, hacerse escuchar, tomar en cuenta a todos.

CREATIVIDAD: Es la forma de espolear a la imaginación, asumiendo retos y riesgos y moviendo siempre mente y corazón hacia nuevos y nobles propósitos.

CONFIANZA: Desarrollarse, crecer, ser libre. Quien no confíe en uno mismo no puede confiar en los demás.

Confiar da seguridad, tanto a uno mismo como a los que nos rodean.

INICIATIVA: Permite resolver problemas y puede contener otros valores como imaginación, autonomía, creatividad, etc. Tener siempre una propuesta rápida, inteligente y fundamentada ante cada situación o tarea asignada.

Anexo 2**Compañía infantil de teatro La Colmenita (23 encuestas analizadas)****Resultados sobre encuesta de valores compartidos a niñas, niños y adolescentes (febrero de 2016)**

Un valor ético		Un valor práctico		Un valor de desarrollo	
1. Humildad	+++++++	1. Rapidez	+++	1. Creatividad	+++++++
2. Humanismo		2. Eficiencia		2. Profesionalidad	
3. Patriotismo	+++	3. Puntualidad	+++++++	3. Reconocimiento	
4. Honestidad	+++++++	4. Orden		4. Autonomía	
5. Prestigio	+++	5. Organización		5. Diálogo	+
6. Solidaridad	+++++	6. Disciplina	+++++++	6. Imaginación	+
7. Equidad		7. Responsabilidad	+++++++	7. Confianza	+++++++
8. Fidelidad		8. Productividad		8. Alegría	+++++++
9. Igualdad	++++	9. Coordinación		9. Armonía	+
10. Sinceridad	+++++++	10. Cumplimiento	+	10. Iniciativa	
11. Colaboración		11. Idoneidad			
12. Justicia					
HUMILDAD		PUNTUALIDAD: Es la virtud del respeto al tiempo de los demás.		CREATIVIDAD: Es tener ideas, crear algo nuevo, ser original y tener iniciativa.	
SINCERIDAD: Significa decir la verdad en todo momento. Ser sencillo y directo. Ser transparente, sin engaños ni mentiras.		Llegar a tiempo a todos los lugares.		Ser creativos para solucionar problemas.	
HONESTIDAD: Decir siempre la verdad, aunque nos regañen.		DISCIPLINA: Grado de responsabilidad y seriedad ante las tareas a realizar. Capacidad de controlar los impulsos y de mantener un régimen para lograr nuestras metas.		CONFIANZA: Desarrollarse, crecer, ser libre. Seguridad en uno mismo para actuar.	
		RESPONSABILIDAD: Cumplir con todo en buena forma.		Es la seguridad en uno mismo y la que deposita en las personas que nos rodean.	
				ALEGRÍA: Reírse siempre. Estar alegre en todas las actividades que se hagan, también en la casa.	