

Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria

M.Sc María González-Polo, Profesor Auxiliar

e-mail:mgonzalez@cug.co.cu

M.Sc Mercedes Rodríguez-Menéndez, Asistente

e-mail:mechy@cug.co.cu

Institución: Universidad de Guantánamo

Provincia: Guantánamo, País: Cuba

Fecha de recepción: febrero de 2015

Fecha de aceptación: mayo de 2015

RESUMEN

En los últimos tiempos las universidades trabajan en el desarrollo de habilidades y competencias que han de permitir al estudiante formarse para la vida, dentro de ellas, la competencia lectora juega un papel fundamental. En este sentido, la promoción de la lectura es una de las funciones que asume la biblioteca universitaria, asunto que todavía tiene sus insuficiencias. Atendiendo a ello, en este artículo se explica el plan de acción que tiene implementado la biblioteca de la Universidad de Guantánamo con el propósito de desarrollar el hábito de lectura entre sus estudiantes y personal en general de dicha institución.

Palabras clave: Bibliotecas universitarias; Promoción de lectura; Hábito de lectura; Autores y obras

Actions for the promotion of reading from the university library

ABSTRACT

Nowadays the universities work on the formation of abilities and competences that allow a solid development of the student for life, among them, the reading skill plays a fundamental role. In this sense, the reading promotion is one of the prioritized tasks assumed by university libraries, an issue that still has its insufficiencies. Taking that into consideration in this article it is explained a plan implemented by the library of the University of Guantánamo in order to develop the reading habit among students and the staff of the institution in general.

Key words: University libraries; Reading promotion; Reading habit; Authors and works

INTRODUCCIÓN



Diversas organizaciones nacionales e internacionales se han creado para la promoción de la lectura y desarrollan más de un programa para fomentar la misma, convirtiéndose en una tarea directamente relacionada con la Alfabetización Informacional que contribuye a que los ciudadanos puedan desenvolverse en un entorno cada vez más tecnológico, mejoren la calidad de su aprendizaje y las posibilidades para la adquisición de nuevas fuentes de información.

A pesar de ello, es un asunto casi comprobado, el hecho de que la población universitaria mantiene un régimen de lectura establecido por las necesidades de estudio específicas y referenciales de su carrera o ámbito laboral, en el que la lectura no se adopta como un acto voluntario, de esparcimiento, de recreación, ni como un modelo que propicie su preparación cultural general.

Estudios realizados por especialistas de la biblioteca de la Universidad de Guantánamo corroboran esta afirmación pues se pudo comprobar que más del 80% de los documentos consultados y solicitados en calidad de préstamo por los estudiantes corresponden a lecturas obligatorias del currículo y solo un 20% solicita la lectura de textos y obras que están fuera del plan de estudio obligatorio; las colecciones de literatura universal son requeridas por el 15% de los usuarios que visitan la biblioteca con frecuencia; el conocimiento sobre obras y temas de la cultura general es muy escaso; los estudiantes presentan serias dificultades para asimilar y reproducir lo que leen de manera fluida, clara y expresiva.

Conscientes de estas insuficiencias y de la necesidad de crear entornos en la Universidad de Guantánamo en los que leer sea una actividad placentera y cotidiana, se explica en este trabajo el plan de acción que tiene implementado el Centro de Información Científico Técnica de la Universidad de Guantánamo con el propósito de desarrollar el hábito de lectura entre sus estudiantes y personal en general, teniendo como centro rector a la biblioteca e implicando a los demás agentes educativos de dicha institución.

DESARROLLO

La motivación por la lectura es una temática que requiere de un análisis profundo y le impone a las bibliotecas universitarias plantearse metas que demuestren un movimiento ascendente en el proceso docente educativo, de manera que la contradicción existente entre las exigencias cada vez más crecientes de la sociedad y el bajo índice de lectores desaparezca.

Es importante partir del análisis del término lectura sobre el cual el autor español Daniel Cassany plantea:

“la lectura es un instrumento potentísimo de aprendizaje; leyendo libros, periódicos o papeles podemos aprender cualquiera de las disciplinas del saber humano. Pero además de la adquisición del código escrito implica el desarrollo de capacidades cognitivas superiores: la reflexión, el espíritu crítico, la conciencia, etc. Quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia desarrolla, en parte, su pensamiento. Por eso-dice- en definitiva, la lectura se convierte en un aprendizaje trascendental para la escolarización y para el crecimiento intelectual. Aspectos como el éxito o el fracaso escolar, la preparación técnica para acceder al mundo del trabajo, el grado de autonomía y desenvolvura personales, etc., se relacionan directamente con las capacidades de la lectura”. (Cassany, 2003, p.18)

Por otra parte, la M.Sc Georgina Arias Leyva, afirma que: “el término lectura comprende las mismas condiciones que se dan en toda formación psicológica, pues el acto de leer moviliza procesos intelectuales, volitivos, afectivos, o sea, es un fenómeno complejo que implica desarrollo de capacidades, habilidades, intereses y motivaciones, en cuya formación han de tenerse en cuenta las características de las distintas edades, es decir, las fases o momentos de desarrollo de los estudiantes, a fin de lograr que la lectura llegue a ser voluntaria, y su práctica sistemática llegue a constituir, de hecho, un hábito”.(Arias, 2000, p.23)

De lo anterior se infiere que la lectura es una actividad valiosa, mediante la cual no solo se alcanzan momentos de recreación sino que el ser humano tiene acceso a una gran parte de la cultura, facilita el aprendizaje de un cúmulo de conocimientos, contribuyendo a crear patrones de conducta mucho más elevados.

Al abordar este complejo problema se deben tener presente algunas aspectos tales como:

El gusto por la lectura: para que esta actividad sea un placer, un gusto, es necesario que pueda realizarse con facilidad, es necesario ser un buen lector. De ahí que lo primero que se debe garantizar sea la formación de lectores capaces, que conozcan los libros y sepan cómo entenderse con ellos.

La necesidad de leer: para lograr que se sienta la necesidad de leer, ya sea en una lectura instructiva o por placer, lleva al individuo a encontrarse con el libro, buscando una información o sencillamente como un acto de amor y entrega.

El ejemplo: tanto la escuela como la familia tienen una gran responsabilidad en incentivar el hábito de lectura. En las edades más tempranas el maestro y los familiares son un modelo a seguir. Si niños y adolescentes observan a estos leer o hacer un comentario sobre un libro, o escuchan un cuento o un poema que les ha gustado mucho, se interesarán por compartirlo y por buscar otros que puedan ser de su agrado. De esta forma se relacionarán cada vez con más con los libros e irán a su encuentro espontáneamente.

Es importante señalar que la concepción de lectura que se postula en este artículo pone énfasis en la actividad que despliega el lector y reconoce su papel activo para construir el significado del texto. Desde esta concepción constructivista, la lectura se convierte en una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él, dándole su propio significado.

De ahí la importancia de fomentar el hábito de lectura y de realizar acciones promocionales, entendiéndose este último elemento como:

“un trabajo de intervención sociocultural que busca (a partir de la revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras), generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. Para ello intenta, desde una clara perspectiva comunicativa, fortalecer a los lectores como actores sociales, capaces de responder a los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos. La promoción de la lectura parte de reconocer las problemáticas de la vida individual y colectiva, y le da a la lectura el valor histórico que le corresponde a la vez que enfatiza su íntima relación con la escritura”. (Álvarez, 2001, p.5)

En correspondencia con lo anterior, las bibliotecas universitarias están dejando de ser un espacio con libros en espera de ser consultados y leídos, y están asumiendo un servicio dinámico, novedoso y clave en la viabilidad de las nuevas formas de aprendizaje, desde el cual se dan pasos relacionados con la promoción y animación a la lectura, dirigidos a:

- La proyección de una política editorial.
- El desarrollo de programas de superación dirigidos a docentes con vista a su preparación como lectores y promotores, lo cual significa, trabajar la promoción de la lectura como

objetivo y contenido de las disciplinas correspondientes del currículo en las diferentes carreras.

- La transmisión de programas radiales y televisivos relacionados con el libro y la lectura.
- La divulgación del listado y sinopsis de las publicaciones periódicas especializadas que adquiere la biblioteca.
- El desarrollo de actividades literarias y culturales en coordinación con organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el libro y la lectura.

Los bibliotecarios ya no son, por tanto, simples cuidadores de libros, sino formadores de lectores al promocionar un buen libro e involucrarse en sugerir lecturas, tanto de carácter formativo como de ocio. De lo que se trata ahora es de utilizar los medios que están a disposición de la biblioteca para, a través de algunas acciones, promover la lectura.

Existen algunos elementos que deben tenerse en cuenta en las bibliotecas universitarias para contribuir al desarrollo de hábitos de lectura en los estudiantes. Entre otros, están:

- La coordinación para la formulación de las políticas de promoción de lectura de la institución.
- El trabajo de integración de las áreas de la Universidad hacia el interior de la biblioteca, tomando la promoción de la lectura como eje central del proceso.
- Capacitar al personal bibliotecario en los propósitos y metodología de la promoción de lectura, según sus funciones y tareas, pues sólo forma lectores aquel que disfruta el placer de leer.
- La selección de actividades variadas y sugerentes que den respuesta a los intereses, gustos y necesidades de los estudiantes de manera que permitan su participación activa en la lectura.

Teniendo en cuenta estos referentes teóricos, el Centro de Información Científico Técnica de la Universidad de Guantánamo, dentro del cual se ubica la biblioteca, ha diseñado y puesto en práctica un **plan de acción** que involucra a diferentes departamentos, profesores y personal de apoyo a la docencia que incide en la formación del futuro profesional, y que cuenta con las acciones que a continuación se enumeran:

1. Biblioteca Abierta

Se realiza mensualmente en coordinación con las distintas dependencias de la Universidad e instituciones de la provincia relacionadas con la cultura para promover las novedades editoriales a través de:

- Conmemoración de efemérides literarias.
- Exposición de obras de arte relacionadas con la literatura.
- Presentación de libros. En la página web de la biblioteca se divulga el autor y la obra que se va a promocionar.

2. Conversatorios

Se realiza trimestralmente, al mismo se invita a un escritor del territorio o de otras provincias, y se dialoga con él para conocer sobre su obra y actividad como promotor cultural. Se promocionan sus títulos y se realiza la lectura de algunos de ellos.

3. Espacio Cine y Literatura

Se dedica a la visualización de películas cuyos guiones han sido basados en obras literarias. El objetivo es motivar a los espectadores, después del visionaje y la reflexión acerca de lo observado, a leer la obra que la inspiró. Entre las películas y obras objeto de disfrute están:

Películas	Obras literarias
Doña Bárbara	Doña Bárbara
Gallego	Gallego
Ciudad en rojo	Bertillón 166
Boleto al paraíso	SIDA: confesiones de un médico
La bella del Alhambra	Canción de Rachel
El lobo, el bosque y el hombre nuevo	Fresa y Chocolate

4. Trabajo con las colecciones

La biblioteca cuenta con las colecciones Porrúa y Ayacuchoque agrupan una selección de obras clásicas de la Literatura Universal. Para incentivar la lectura de ellas se realizan presentaciones en las facultades y se dan facilidades a los estudiantes para que puedan acceder al préstamo externo de las mismas por más tiempo del estipulado en el Reglamento de la Biblioteca.

5. Concursos

Se convocan dos concursos en el curso académico:



El primero sobre la vida y obra de “Raúl Gómez García”, en el que participan estudiantes y docentes, y se premian los mejores trabajos con libros de diferentes temáticas. El segundo, “Martí y la Universidad”, consiste en la presentación de un ensayo por parte de los estudiantes relacionado con alguna faceta de la vida y obra del Apóstol, ante un jurado integrado por bibliotecarios, miembros de la Cátedra Martiana de la Universidad y profesores de la Facultad de Humanidades previamente seleccionados. Lo mejores trabajos se envían al Concurso Nacional “Leer a Martí”, auspiciado por la Biblioteca Nacional en Cuba.

6. Tertulias literarias

Estas se realizan trimestralmente en coordinación con el departamento de Extensión Universitaria, donde se abordan temas de interés para los estudiantes como pueden ser el amor, la sexualidad, el medio ambiente, los valores. Cada tertulia está precedida por la lectura de un texto relacionado con la temática que se va a tratar.

7. Exposiciones

Con una frecuencia mensual se exponen las últimas adquisiciones en materia de libros, revistas y otras fuentes que adquiere la biblioteca a través de canje, donación y compra, con el objetivo de promocionarlas antes de procesarlas e incorporarlas a determinada colección. Estas actividades se divulgan a través de la web de la Universidad, por medio de la cual estudiantes, profesores y personal en general de la Universidad tiene acceso a entrevistas, síntesis de la vida y obra de escritores, fragmentos de sus obras, y cualquier tipo de información que incentive la lectura.

En intercambio con estudiantes que han participado en algunas de estas actividades se ha podido constatar que de manera general las consideran favorables pues les han permitido adquirir información sobre aspectos de la cultura que desconocían, les han despertado el interés por obras de la literatura universal de las que habían escuchado hablar pero que no se habían decidido a leer, y les han propiciado conocer de cerca a escritores de su localidad.

CONCLUSIONES

El fomento de la lectura entre los universitarios constituye un objetivo fundamental para su formación, elemento educativo clave y habilidad necesaria que se ha de potenciar y reforzar desde la biblioteca a partir de un conjunto de acciones cada vez más atractivas y sistemáticas.

La biblioteca de la Universidad de Guantánamo tiene el compromiso de continuar desarrollando una labor de promoción de la lectura cada vez más significativa entre los miembros de la comunidad universitaria y en su entorno, a través de propuestas sugerentes en las que se impliquen estudiantes, profesores y trabajadores en general.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez Zapata, Didier. Propuesta para el desarrollo de un programa de formación en promoción de la lectura en las escuelas de bibliotecología. *Revista Investigación Bibliotecológica*(México), Vol. 15, No. 30, ene.-jun., 2001 [en línea]. Disponible en:<http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol15-30/IBI03005.pdf>, Consultado 23 de enero de 2015.
2. Arias Leyva, Georgina. Hacia un encuentro con el libro de Español. La Habana. Pueblo y Educación, 2000.
3. Cassany, Daniel. Enseñar lengua. Barcelona, España, Grao, 2003.
4. García Padrino, Jaime. La promoción de la lectura: una permanente tarea educativa. *Revista de Educación* (España), No. Extraordinario: 37-51, 2005.
5. Martínez Díaz, Esther Susana, Neila Díaz y Diego E. Rodríguez. El andamiaje asistido en procesos de comprensión lectora en universitarios. *Revista Educación y Educadores* (Colombia). Vol.14, No.3: 531-556, 2011.
6. Ramos J., Luna M. Lectura en universitarios. México, 2001. [en línea]. Disponible en: www.rerentes%20del%20proceso%20enseñanza%20aprendizaje.htm, Consultado 25 de abril de 2014.