

Investigación en ciencias administrativas. El caso de una Facultad de Contaduría Pública y Administración mexicana

Research in Management Sciences. The case of a Mexican School of Accounting and Administration

Pesquisa em ciência da administração. O caso de um Instituto Superior de Contabilidade e Administração do México

Juan Manuel Chávez Escobedo

Universidad Autónoma de Nuevo León

chavezmaster10@gmail.com

Resumen

El presente trabajo científico-social mediante la metodología cualitativa pretende propiciar la reflexión entre académicos e investigadores de las ciencias administrativas sobre un estudio de caso de una facultad de negocios de una universidad mexicana, con la firme intención de compartir sus hallazgos. Asimismo, aborda temas de innovación y difusión educativa.

En la actualidad, la tarea de investigación en las ciencias administrativas es de gran relevancia para la sociedad ya que vivimos inmersos en relaciones comerciales, económicas y laborales en los niveles local, regional, nacional e internacional. Dentro del campo de la investigación en ciencias administrativas se han utilizado métodos cuantitativos y se ha generado una praxis mediante el paradigma positivista; sin embargo, es pertinente abordar las investigaciones desde otras ópticas que permitan enriquecer la metodología en este campo y que complementen los estudios investigativos. Tal es el caso de métodos cualitativos que se apoyan en el paradigma fenomenológico, por mencionar un ejemplo. Este campo de las ciencias administrativas hoy en día se está enriqueciendo con la

combinación de métodos de investigación, ya que se pueden utilizar métodos mixtos y herramientas contemporáneas gracias al avance de la ciencia y la tecnología.

Los maestros universitarios PTC, es decir, de tiempo completo, deben también realizar investigación y difusión, algo fundamental para la generación de conocimiento.

Palabras clave: investigación, método, visión.

Abstract

This paper uses qualitative methodology and aims to facilitate the exercise of reflection among academics and researchers in management science with a case study of a faculty of business in a Mexican university with the firm intention to share the findings in this scientific paper social, and educational topics same innovation and diffusion of the same touch.

At present the task of research in management science is of great importance for society as we live immersed in commercial, economic, labor, at local, regional, national and international relations in the field of research in administrative sciences has given the use of quantitative methods and has generated a practice in research in this field supported by the positivist paradigm, however, it is relevant to address inquiries from other optical to enrich the methodology in this field and to complement the research studies, such is the case of qualitative methods that rely on the phenomenological paradigm to name one example, the field of administrative sciences today is enriched with the combination of methods in research because they can be used mixed methods and contemporary tools thanks to the advancement of science and technology.

The university teachers are PTC, The full-time teaching should perform well as research and outreach or extension; this is a fundamental task for the generation of knowledge.

Key words: research, method, vision.

Resumo

Este trabalho científico social através da metodologia qualitativa tem como objetivo incentivar a reflexão entre os acadêmicos e pesquisadores em ciência da administração em um estudo de caso de uma faculdade de negócios em uma universidade mexicana, com o firme propósito de compartilhar suas descobertas. Ele também aborda questões de inovação e extensão educacional.

Actualmente, a tarefa de pesquisa de ciência da administração é de grande importância para a sociedade como vivemos imersos nas relações comerciais, econômicas e industriais a nível local, regional, nacional e internacional. No campo da investigação em ciências administrativas que usaram métodos quantitativos e gerou uma prática pelo paradigma positivista; no entanto, é endereço apropriado de outras pesquisas óptica para enriquecer a metodologia neste campo e complementar estudos de investigação. Tal é o caso de métodos qualitativos que dependem do paradigma fenomenológico, para citar um exemplo. Este campo da ciência administrativa hoje está a ser enriquecido com a combinação de métodos de pesquisa como eles podem ser utilizados métodos mistos ferramentas contemporâneas e graças ao avanço da ciência e tecnologia.

professores universitários PTC, ou seja, em tempo integral, deve também realizar pesquisas e divulgação, que é essencial para a geração de conhecimento.

Palavras-chave: pesquisa, método, visão.

Fecha recepción: Enero 2016

Fecha aceptación: Junio 2016

Introducción

El ejercicio de la investigación es una tarea ardua que demanda un recurso muy valioso: tiempo. Este es lineal, limitado y se traduce en dinero, ya que existe lo que se llama costo de oportunidad, es decir, se deja de ganar dinero al ocuparse el tiempo en investigar y no en otra actividad más rentable. En México, la investigación es una labor que no es bien remunerada, sin embargo, los académicos de tiempo completo de las universidades deben realizarla como parte de sus funciones trascendentes. En el caso de la investigación en ciencias administrativas, actualmente las universidades buscan estimular esta labor, en contraste con la línea tradicional, donde se consideraba a este campo netamente disciplinar, por lo que los docentes de estas áreas generalmente se preocupaban por ejercer la profesión, transmitir su experiencia y enseñar a sus estudiantes.

La investigación es fundamental para el desarrollo social de una región, un país y el mundo entero.

Método

El método utilizado es de tipo cualitativo. La metodología cualitativa se basa en principios teóricos como la fenomenología, que a través de distintas observaciones contribuye al conocimiento; por su parte, la hermenéutica contribuye a la interpretación del texto y a la interacción social entre individuos o grupos con su entorno.

Objetivo

Reflexionar e investigar sobre el estado de la investigación en ciencias administrativas, en el caso de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y compartir dicha reflexión e investigación de caso.

Estado actual de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León

La Facultad de Contaduría Pública y Administración, perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León, se considera la facultad de negocios y ciencias administrativas más representativa del norte de México. Está ubicada en el municipio de San Nicolás de los Garza en Nuevo León; tiene además otros tres campus ubicados en los municipios de Linares al sur del estado, de Sabinas Hidalgo al norte y de Cadereyta Jiménez, considerado ya como parte de la zona metropolitana. Cerca de este último campus se encuentra una refinería petrolera, por lo que la demanda de educación es fuerte.

La facultad ofrece en la actualidad cuatro licenciaturas:

- Licenciatura en administración
- Licenciatura en contaduría pública
- Licenciatura en tecnología de la información
- Licenciatura en negocios internacionales

Asimismo, su oferta educativa se extiende en el nivel posgrado:

- Maestría en administración de empresas
- Maestría en negocios internacionales
- Maestría en contaduría pública
- Maestría en administración internacional
- Doctorado en contaduría
- Doctorado en filosofía con especialidad en administración

La facultad cuenta con acreditaciones nacionales en cada uno de sus programas educativos por Caceca (Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Contaduría y Administración), así como acreditación internacional en sus programas por ACBSP (Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas).

La facultad también cuenta con una Secretaría de Investigación e Innovación, creada en 2015 para atender con mayor capacidad de respuesta dichas áreas que involucran una tarea importante dentro del ámbito universitario y cuya misión es: coordinar, promover, gestionar, apoyar y orientar la investigación científica y la innovación de la Facultad de Contaduría Pública y Administración. De esa manera se contribuye a solucionar problemas locales, regionales y nacionales en las áreas de administración, contaduría, negocios internacionales y tecnologías de la información.

Dentro de sus funciones está:

- I. Coordinar las actividades que aseguren el cumplimiento de los trámites requeridos por los investigadores y por la facultad de acuerdo a las convocatorias del gobierno federal, como el Conacyt, el gobierno del estado, el sector productivo y la propia universidad.
- II. Promover y apoyar toda actividad tendiente al logro de los fines normativos, de coordinación, fomento y desarrollo de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico, como congresos, coloquios, seminarios, diplomados, entre otros.
- III. Promover y administrar convenios de colaboración científica y tecnológica con el sector productivo y con otras instituciones educativas y de investigación.
- IV. Dirigir la edición de las revistas y libros científicos de la facultad.
- V. Difundir, cumplir y hacer cumplir las normas establecidas por los reglamentos de la universidad y de la facultad en relación a las actividades de investigación e innovación.
- VI. Apoyar en los procesos de procuración de fondos gubernamentales y provenientes del sector privado para proyectos de investigación y estratégicos.

Dicha secretaría está integrada por tres coordinaciones:

- **Coordinación de Cuerpos Académicos**

Descripción: contribuir para que los Profesores de Tiempo Completo (PTC) de Facpya (Facultad de Contaduría Pública y Administración) alcancen las capacidades para realizar investigación, se articulen y se consoliden en cuerpos académicos, alentando los procesos

de superación permanente a través de las tareas de investigación e innovación, así como su participación en programas institucionales relacionados con la investigación.

Objetivo del departamento: la Coordinación de Cuerpos Académicos y Programas Institucionales se encarga de fomentar el ingreso de docentes a los cuerpos académicos y grupos de investigación, mediante la colaboración y formación de investigadores, buscando impulsar y gestionar su candidatura en el Sistema Nacional de Investigadores, perfil deseable, entre otros reconocimientos y concursos relacionados.

Funciones de la Coordinación de Cuerpos Académicos (CA) y Programas Institucionales (PI):

1. Crear estrategias para la conformación de nuevos CA.
 - a. Atender la formación de nuevos cuadros de docentes-investigadores.
 - b. Instituir los mecanismos de coordinación para impulsar nuevos CA.
 - c. Dar seguimiento y coordinar a CA reconocidos.
 - d. Fomentar en colaboración con la Coordinación de Investigación, las redes de colaboración de los CA y los grupos de Investigación.
2. Gestionar todo tipo de trámites ante el Prodep.
 - a. Promover y divulgar las convocatorias emitidas por Prodep.
 - b. Impulsar y gestionar la creación de nuevos CA.
3. Promover convocatorias institucionales.
4. Promover congresos nacionales e internacionales afines a las áreas de investigación
5. Promover y difundir el Congreso Internacional de Investigación en escuelas y facultades de negocios, organizado por Facpya

- **Coordinación de Investigación**

Descripción general

La coordinación de la facultad se encarga de fomentar, gestionar, apoyar, orientar y dar seguimiento a los proyectos de investigación que se realizan en ese lugar. Particularmente, de esta coordinación se desprenden dos funciones importantes, que son la Incubadora de Investigación y la Revista de Innovaciones de Negocios.

Objetivo de la Coordinación de Innovación

Brindar apoyos para orientar y dar seguimiento a los proyectos de investigación generados por los docentes y alumnos de la facultad, con el fin de impulsar la capacidad de investigación.

Funciones de la Coordinación de Innovación

1. Brindar apoyos de búsqueda de artículos científicos en bases de datos, traducción, revisión de estilo y estadística para el área de negocios.
2. Impartir talleres de investigación y de estadística del área de negocios
3. Editar la revista de innovaciones de negocios.

Coordinación de Innovación

Descripción general

La Coordinación de Innovación se encarga de ofrecer asesoría a diferentes departamentos de la Facpya para la gestoría de fondos con entidades de gobierno y el sector privado. Asimismo ofrece ser un vehículo para la creación de proyectos de vinculación.

Objetivos de la Coordinación de Innovación

Crear nuevos proyectos estratégicos enfocados principalmente a la creatividad, el emprendimiento social y la innovación, con el fin de desarrollar la capacidad creativa en cada uno de los estudiantes y micro empresarios de nuestra comunidad.

Generar la vinculación social y empresarial para crear redes de contacto y dar apoyo a las necesidades de cada uno de ellos, que estén dentro del área de negocios con impacto económico y/o social a través de la impartición de talleres y diplomados.

Funciones de la Coordinación de Innovación

- 1.- Procuraduría de fondos para proyectos estratégicos y de investigación.
- 2.- Vinculación empresarial: proyectos de investigación y consultoría
- 3.- Extensión: impartición de talleres y diplomados del área de negocios

Estado de la praxis de investigación por parte de los docentes investigadores en Facpya

En la facultad existen categorías docentes por la dedicación a su función:

- De asignatura
- De base
- De medio tiempo
- De tiempo completo

Los profesores de tiempo completo son los que generalmente se dedican a la investigación, ya que su perfil así lo marca dentro de la normativa vigente en la facultad; sin embargo, no todos han desarrollado habilidades investigativas, por lo que deben seguir un proceso de capacitación.

Por otro lado, entre los maestros que hacen investigación se encuentran aquellos con perfil deseable, es decir, un reconocimiento que en México otorga la Secretaría de Educación Pública. En la facultad existen 44 docentes pertenecientes a este sector, y adicionalmente existe un sistema nacional de investigadores que depende del Conacyt (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). En la institución, 10 docentes pertenecen a este sistema.

Se tomó una muestra por conveniencia de 22 docentes investigadores, de los cuales 10 están en Conacyt, así como en el padrón de perfil deseable. Se pudo observar al menos un producto de investigación del 50 % de esta población de Facpya, notándose que para sus

trabajos utilizaron la metodología cuantitativa y que apoyaron su enfoque en dicho paradigma. A partir de esto y después de comparar dichos trabajos con los del área de economía y de contabilidad, se deduce que una de las causas de esta forma de trabajar es formación que se recibe en el área económico-administrativa y contable, donde los planes y programas de estudio hacen énfasis en investigaciones cuantitativas, y que en la facultad los cursos de capacitación en investigación están apegados a dicho enfoque. Algunos de estos cursos son:

- Estadística
- SPSS(*Statistical Package for the Social Sciences*)
- Métodos Cuantitativos en Administración
- Investigación de Operaciones, entre otros.

Durante eventos académicos, la mayoría de los docentes manifiesta que prefiere el paradigma cuantitativo debido a la formación que recibieron, aunque también opinan que es importante incursionar en el cualitativo o realizar estudios mixtos.

Este hallazgo es un área de oportunidad, pues lo cualitativo coadyuva a la investigación en dicho campo; de hecho, existen estudios que al complementar herramientas cualitativas y cuantitativas dan origen a estudios mixtos que se realizan con éxito en diversas áreas del conocimiento, lo que representa un fundamento sólido y contemporáneo.

Visión de un futuro investigativo innovador

En la actualidad, los docentes de la facultad que se dedican a la investigación deben desarrollar una visión a futuro que les permita ampliar su perspectiva para ir más allá de los límites impuestos por paradigmas cada vez menos vigentes. Tal es el caso de la formación en un paradigma cuantitativo, delimitado solo en ciencias y disciplinas afines, como la economía y la contabilidad. Hoy en día se deben tomar en cuenta otras disciplinas y ciencias que aportan conocimiento científico social, por ejemplo, la sociología, la antropología, la psicología, la ética, la mercadotecnia, la investigación educativa, entre otras. La interdisciplinariedad de las ciencias y de la generación de conocimiento está vigente, lo cual se observa en los esfuerzos que se hacen para apoyar a la medicina; por ejemplo, una impresora 3D puede crear una prótesis de un material polimérico para que

una persona tenga una mejor calidad de vida, o bien los ingenieros pueden generar exoesqueletos como una mejor alternativa de rehabilitación para las personas que tienen problemas motrices. Los avances en las neurociencias dan luz a las ciencias sociales y ponen de relieve explicaciones del comportamiento humano, que a su vez puede aplicarse al comportamiento del consumidor y a la administración financiera para generar oferta de productos atractivos.

La innovación en las ciencias administrativas, al menos en la facultad descrita, es un área de oportunidad. Se debe recordar que la innovación es una tarea permanente que exige ver con otros ojos la realidad, crear, generar, comprender, imaginar y difundir formas innovadoras que involucren mejoras para la sociedad.

Ser innovador en la investigación de ciencias administrativas implica generar productos investigativos que usen herramientas cualitativas y cuantitativas que apoyen y generen análisis reflexivos en los docentes investigadores, los alumnos y la sociedad en general, quienes al leer los trabajos de investigación puedan pensar de manera distinta con miras a mejorar individual y colectivamente echando mano de herramientas y métodos como la retórica, la hermenéutica, la fenomenología, etcétera.

Conclusión

Como se comentó en el desarrollo del presente trabajo, en la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la tarea de investigación recae principalmente en los maestros de tiempo completo, pues ellos deben ejercer una labor a veces titánica al combinar la docencia, la investigación y la difusión como ejes fundamentales de su quehacer laboral y universitario. Asimismo, la institución debe seguir intentando establecer mecanismos de apoyo para la investigación y diseñar instrumentos que puedan informar sobre los intereses actuales de los docentes, así como sus necesidades. De esa manera se podría establecer una proyección de nuevos investigadores, ya que no todos los docentes tienen las mismas necesidades y los mismos intereses. Además, se pueden realizar foros de innovación e investigación que impulsen dicha labor y difundan avances en esta materia; los colegas pueden y deben apoyarse en proyectos de difusión de la ciencia. Actualmente se busca instituir un congreso de negocios anual, que si

bien es un eje naciente, puede ser uno de los muchos pilares en el proceso de mejora de la investigación.

Por otro lado, debe apoyarse la productividad, es decir, a quien más produzca se le deben dar estímulos generosos, sin importar que su producción sean artículos, memorias, libros o memorias en extenso. Si bien es verdad que estos se deben valorar de manera distinta, se puede establecer una base que indique el valor de cada participación; de esa manera el investigador ve que su labor siga siendo dinámica y que su trabajo sea reconocido.

Seguramente en el futuro de la facultad estará presente el establecimiento de estrategias actualizadas y pertinentes para procurar el desarrollo de la investigación, ya que siempre se está buscando mejorar la calidad de la universidad. Por último, la investigación es un indicador importante porque la sociedad generalmente recibe beneficios por esta labor.

Bibliografía

Alanís H., Antonio. (2015). *Docencia y construcción del pensamiento*. México: Trillas.

Albert, María José. (2007). *La investigación educativa*. México: McGraw Hill.

Báez y Pérez, de Toledo Juan (2012). *Investigación cualitativa*. México: Alfa Omega.

Cervantes, E. (2006). *La sociedad del conocimiento*. México, Unesco.

Escobedo, J. (2014). Reflexiones sobre la reforma educativa, implicaciones ascendentes y comentarios. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 3(5).

Munch Galindo, Lourdes (2005). Organización “Diseño de organización de alto rendimiento”, México: Trillas.

Vargas, J. (2009). *La educación del futuro, el futuro de la educación en México en cuadernos de educación y desarrollo*. Universidad de Málaga, España. En: Agüera E. y Zebadúa (coords) (2001). *La disputa por la educación*. Editorial Aguilar, México.

Sarukhán (2006). *La universidad: conceptos y funciones*. En: Educación. Visiones y revisiones. Solana F. (comp.), editorial Siglo XXI, México.

Vela, J. (2000). *Educación Superior: inversión para el futuro*. En: Agüera E. y Zebadúa (coords) (2001). *La disputa por la educación*, editorial Aguilar, México.

Zubizarreta, Armando F. (1986). *La aventura del trabajo intelectual*. Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana.