

LA PROCESIÓN DEL SILENCIO EN SAN LUIS POTOSÍ, DE LA DEVOCIÓN AL PRODUCTO TURÍSTICO

Rogelio Martínez Cárdenas¹

Resumen:

Es en el año de 1954, que se lleva a cabo por primera vez una procesión del silencio en la ciudad de San Luis Potosí, tratando de imitar a la realizada en Sevilla, España, donde nazarenos, damas y penitentes llevando a hombros imágenes representando el viacrucis completo y los misterios dolorosos del rosario recorren la ciudad durante la noche del viernes de semana santa. Al llegar a su edición 60 fue declarada patrimonio cultural inmaterial del estado de San Luis Potosí.

A partir del año 2001, se ha organizado el Festival San Luis Potosí el cual incluye una serie de actividades culturales diversas en diferentes sitios de la ciudad, la procesión del silencio es parte del festival y uno de los eventos que más visitantes atrae a la población.

El Festival San Luis Potosí es muestra clara de que los eventos organizados por instituciones de carácter laico con fines lúdicos y culturales pueden convivir con los de tipo religioso respetándose el sentido e intencionalidad de cada uno de ellos y en beneficio de ambos.

Palabras Clave: Patrimonio inmaterial, Procesión, Turismo cultural, Tradiciones.

The Procession of Silence in San Luis Potosí , of devotion to the tourism product

Abstract:

It is in 1954, carried out for the first time, a silent procession in the city of San Luis Potosi, trying to imitate the one held in Seville, Spain, where Nazarenes, ladies and penitents shouldering images representing the Full ordeal and the sorrowful mysteries of the rosary through the city during the night of Friday, Easter. In reaching its 60 edition it was declared Intangible Cultural Heritage of the state of San Luis Potosi.

Since 2001, it has organized the Festival San Luis Potosi which includes a series of cultural activities in different parts of the city; the procession of silence is part of the festival and one of the events that attracts more visitors to the population.

The San Luis Potosi Festival is a clear indication that the events organized by secular institutions with recreational and cultural purposes can coexist with those of respecting the religious meaning and intent of each of them and to the benefit of both.

Key words: Intangible Heritage Procession, cultural tourism, Traditions

¹ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos, e-mail: roy963@hotmail.com

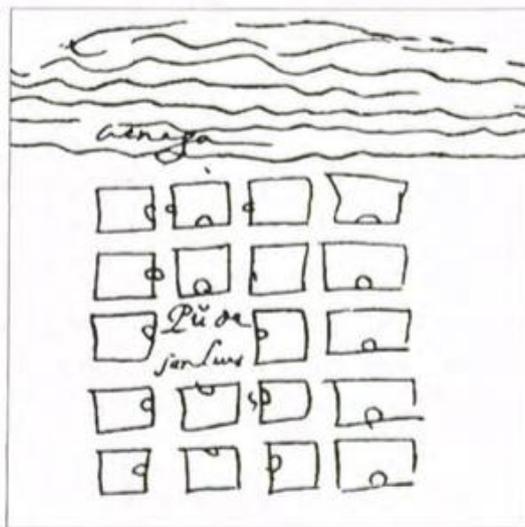
1. ANTECEDENTES

La Nueva España presentaba para el reino de España la esperanza de nuevos y ricos yacimientos de metales preciosos. Con este motivo se inicia el recorrido por las tierras recién conquistadas y la fundación de poblaciones en ellas.

En el año de 1592 las exploraciones en busca de oro y plata logran otro éxito al descubrir las minas del cerro de San Pedro del Potosí (Biblioteca digital Ilce). Es en este entorno de ir colonizando nuevos territorios que Fr. Diego de la Magdalena había arribado a tierras potosina años antes y aprovechando la existencia de pobladores nativos Guachichiles inició su labor pastoral aproximadamente en el año de 1583, para posteriormente ya con el descubrimiento de las minas, fundar el “Pueblo de San Luis Mesquitique” el día 03 de noviembre de 1592.

“Señalen parte cómoda para hacer la poblazón que se ha de hacer para los mineros de las dichas minas de Potosí, y adonde puedan con más comodidad los dichos mineros asentar y beneficiar sus minas, han conferido y tratado dónde se podrá hacer el dicho pueblo, que esté sin perjuicio de los indios naturales, con los cuales se ha tratado y comunicado, y ellos han sido y son de parecer que se haga la dicha poblazón en el pueblo de San Luis, y así les ha parecido por la comunicación que los naturales ternán con los españoles; y para que se ponga en ejecución y se haga la dicha poblazón, visto el consentimiento y ser con voluntad de los dichos naturales han acordado de hacer e fundar la dicha poblazón en el pueblo que se dice de San Luis. (Biblioteca digital Ilce)”

Imagen No 1: Traza inicial del pueblo de San Luis



Fuente: Tomado de (Castrejón Paniagua, 2007)

Fue hasta el año de 1656 que se le otorga el rango de ciudad completándose los trámites en el año de 1665 (Galván Arellano, 199).

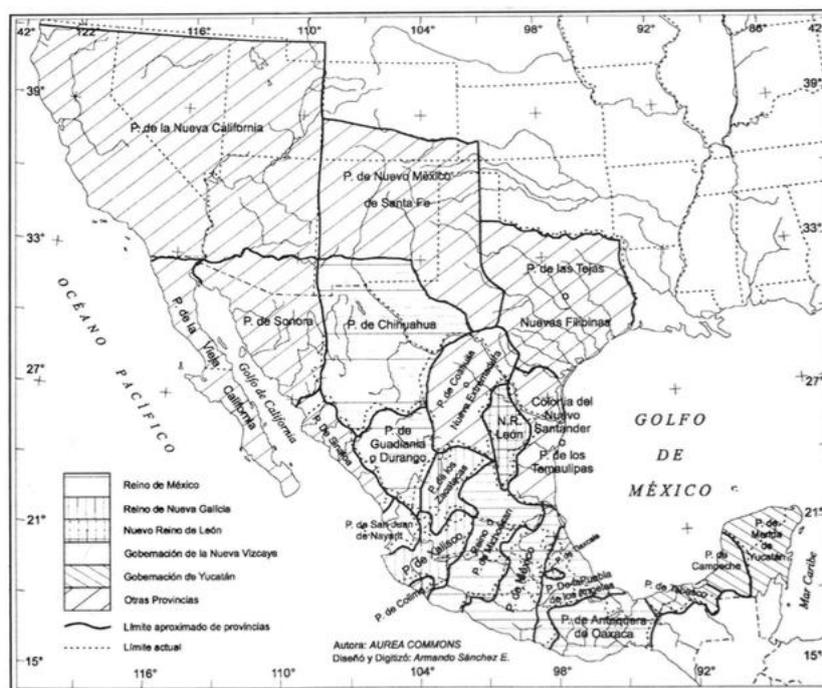
1.1. La evangelización

Debido a su extensión territorial la Nueva España para lograr su control se realizaron dos tipos de divisiones, una de corte civil y otra de corte religioso. La división administrativa fue:

- Reino de México, con cinco provincias mayores, Provincia de México, Provincia de Tlaxcala, Provincia de Puebla de los Ángeles, Provincia de Antequera (Oaxaca) y Provincia de Michoacán (Valladolid)
- Reino de la Nueva Galicia, con tres provincias mayores, Provincia de Xalisco o Nueva Galicia, Provincia de Zacatecas y Provincia de Colima
- Gobernación de la Nueva Vizcaya (Durango), con dos provincias mayores, Provincia de Guadiana o Durango y Provincia de Chihuahua

- Gobernación de Yucatán, con tres provincias mayores, Provincia de Yucatán (Mérida), Provincia de Tabasco y Provincia de Campeche
- Nuevo Reino de León
- Colonia de Nuevo Santander (Provincia de Tamaulipas)
- Provincia de Tejas (Nuevas Filipinas)
- Provincia de Coahuila (Nueva Extremadura)
- Provincia de Sinaloa (Cinaloa)
- Provincia de Sonora
- Provincia de Nayarit (San José de Nayarit o Nuevo Reino de Toledo)
- Provincia de la Vieja California (Antigua)
- Provincia de la Nueva California (Alta)
- Provincia de Nuevo México de Santa Fe

Imagen No 2: División Antigua de reino y provincias



Fuente: Tomado de (Commons, 2002)

La organización religiosa fue muy importante no sólo por su labor evangelizadora, sino porque en buena parte la vida de la comunidad giró en torno a la religión. La primera orden en llegar a México así como a San Luis Potosí fue la franciscana

En 1607, los franciscanos fray Juan Bautista de Mollinedo, guardián del convento franciscano de Xichú, y fray Juan de Cárdenas entraron en la región del Río Verde a evangelizar a los indígenas. Llegaron al puesto de Santa Catarina, pasaron al de Pinihuán donde congregaron a algunos indígenas y les hicieron una capilla de paja para decirles misa. (Biblioteca digital Ilce)

Imagen No 3: Límites diocesanos en la Nueva España



Fuente: Tomado de (Berthe, 1997)

La nueva población potosina queda en los límites del obispado de Guadalajara y el de Michoacán, “es probable que haya habido disputas con el obispado de Guadalajara por cuestión de límites, pero ya para mayo de 1602 San Luis se reconoce como jurisdicción de Michoacán” (Biblioteca digital Ilce)

Los Agustinos llegan a la ciudad en 1599 lo que en principio generó conflicto con los franciscanos quienes tenían el control religioso de la población, después en el siglo XVII llegaron dominicos, jesuitas, mercedarios y para el siglo XVIII los carmelitas (Galván Arellano, 199)

Con la aparición de cada nueva orden religiosa se fueron construyendo edificaciones monásticas y de culto, lo que configura la traza urbana de la ciudad y que siglos después será aprovechada para definir la ruta de la peregrinación del silencio.

1.2. Orígenes de la procesión del silencio

Durante el siglo XVIII la presencia de la Orden de los Carmelitas fue muy importante en San Luis Potosí, entre las muchas obras hechas por ellos en dicho lugar, está la construcción de varios templos distribuidos geográficamente de tal manera, que permiten fácilmente el trazo de un circuito para la realización de procesiones, actividad que ellos mismos promovieron.

A diferencia de la peregrinación donde se recorre un camino de un punto de origen a otro diferente de destino, en la procesión del silencio el punto de inicio y llegada en el mismo, se trata de un circuito, es un acto de ir y volver al mismo lugar, una manifestación pública de la fe que se profesa por parte de aquellos que participan en dicha peregrinación.

Aun cuando los Carmelitas inician las procesiones desde la época de la colonia española en América, es hasta el año de 1954, que se lleva a cabo por primera vez una procesión del silencio con características similares a la que hoy se realiza año con año en la ciudad de San Luis Potosí. Se organiza en un principio a imagen de la realizada en Sevilla, España, donde participan nazarenos, damas y penitentes llevando en hombros con fervor y religiosidad imágenes de Cristo Crucificado y de Nuestra Señora de la Soledad.

Sin embargo, la procesión potosina no se realiza a lo largo de toda la semana santa como sucede en Sevilla, tiene verificativo únicamente el día Viernes Santo o Viernes de Dolores.

En parte la rápida popularidad que ha alcanzado la procesión del silencio tiene que ver con la idea que tuvo el sacerdote carmelita Fray Nicolás García de invitar en sus inicios en la década de los 50's a participar como cofrades a un grupo de toreros potosinos. Esto motivo el interés de las

personas por asistir a lo largo del recorrido, no sólo a ver la procesión en sí, sino a poder conocer personalmente y estar de cerca de las figuras taurinas a las que admiraban.

Es a partir de este afortunado acontecimiento, que la procesión toma el cariz que tiene actualmente, y que le ha permitido llegar a ser más que un acto puramente religioso local, convirtiéndola en la procesión del silencio más importante realizada actualmente en México. Y uno de los principales atractivos turísticos para los visitantes a esta ciudad. Es tal el interés que desata esta procesión, que actualmente se enmarca dentro de un conjunto de actividades culturales que se promueven como parte de la promoción turística que lleva a cabo la ciudad de San Luis Potosí.

2. REVISION DE LA LITERATURA

La promoción de actividades de turismo asociado con aspectos de carácter religioso se diferencia de manera importante con la realizada para la difusión de aquellas cuyo principal interés es tan sólo el consumo de tiempo de ocio.

Los turistas de ocio “tienen muchas más posibilidades de elegir y exigen más sobre todas las variables del producto turístico, antes de decidirse a visitar por primera vez un lugar o repetir su estancia en él, por lo que el desarrollo turístico se debe fundamentar sobre criterios de sostenibilidad, beneficiando a todos los actores involucrados, siendo económicamente viable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y proporcionando un alto grado de satisfacción” (Álvarez García & Espinoza Garcés, 2008, págs. 10-11)

Mediante la planificación turística se busca que el visitante religioso pueda desarrollar el papel de turista, poniéndole a su disposición la oferta de productos turísticos con que cuenta la población a la que arribo en principio por motivo puramente devocional, para ello, “es preciso distinguir entre el mito, la oferta inmaterial, el conjunto de representaciones mentales dirigidas a una clientela –que en un principio denominamos peregrinos- y la oferta material –alojamientos, equipamientos de toda índole, con los que convertir al peregrino en turista o simple excursionista.” (Andrés Sarasa & Espejo Marín, 2006, págs. 10-11)

Dado que oferta material de alojamientos, y equipamientos se vuelve un punto fundamental para el logro turístico de un sitio de con oferta religiosa, “la falta de unas estrategias integrales de gestión que tomen en consideración las múltiples dimensiones de los productos asociados al patrimonio cultural inmaterial dan lugar a dificultades y vacíos que afectan a las comunidades y demás actores” (Organización Mundial de Turismo, 2013, pág. 18)

La gestión turística de una población requiere de no solo contar con suficientes recursos financieros para la realización de una campaña de promoción turística, es necesario contar con elementos suficientes de atracción ya sea de carácter patrimonial, cultural o natural para el mercado objetivo que se pretende llegar como futuros turistas se trata de convertir un espacio que socialmente es considerado como improductivo, en un lugar que genera el deseo de ser visitado. (Santana Turégano, 2007)

“un producto turístico no puede identificarse a priori con el pretendido ‘valor de ocio natural’ de un paisaje, de un litoral, de un campo nevado, de un espacio rural vacío porque es marginal, de un monumento clasificado o de un centro urbano antiguo. No se trata aquí más que de paisajes o de lugares que el hombre ignora, explota, abandona o rentabiliza en función de sus necesidades sociales” (Millán Escriche, 1998 , pág. 109).

Se trata precisamente de rentabilizar los distintos espacios que permitan que el visitante permanezca más tiempo en el sitio, pero, sin que esta reconversión de uso del espacio destruya totalmente la dinámica social de la comunidad local.

“Un turismo a gran escala puede alterar completamente el carácter de una comunidad, convirtiéndola en una ‘puesta en escena’ con actores que representan a los nativos y habitantes autóctonos, que huyen hacia otros lugares cuando se acerca la temporada turística” (Toselli, 2004, pág. 3)

Este riesgo de teatralización es el fundamento en que se basa el discurso de un segmento de la iglesia católica en contra de la promoción del turismo religioso, al considerar que convertir los actos o manifestaciones religiosas en productos turísticos distorsionará el sentido original de las peregrinaciones y las fiestas religiosas, el cual tiene que ver con un sentido devocional y de fe, y no en un espectáculo comercializable.

Por lo tanto, el turismo religioso debe encontrar un punto medio que permita promover la actividad turística en beneficio de la comunidad local, pero respetando los espacios y momentos que tienen un profundo sentido devocional. (Andrés Sarasa & Espejo Marín, 2006)

En contraposición a la perspectiva del clero expuesta anteriormente, hay autores que consideran que la sociedad está enfrentando una “vuelta a las raíces, a la Madre... en un mundo cada vez más tecnificado y agnóstico, supone la vuelta al encuentro con los dioses, con la naturaleza...una nueva forma de hacer turismo religioso, en el que conviven en perfecta armonía religión y fiesta” (Mariscal Galeano, 2007)

A pesar del auge que está tomando el turismo religioso, todavía existe mucho debate de qué cosa es en realidad lo habría de entenderse como tal. Josep-Enric Parrellada Director del Departamento de Pastoral de Turismo, Santuarios y Peregrinaciones de la Conferencia Episcopal Española argumenta

“turismo, peregrinaciones y experiencia religiosa,...tienen una identidad propia, y que no se confunden entre ellas.

...el turismo religioso no es una peregrinación. Cosa distinta es que la peregrinación, como se ha dado en todos los siglos, haga uso de los medios y de las infraestructuras de este tiempo, que en nuestros lenguajes hemos dado el apelativo de medios e infraestructuras turísticas.

[El] turismo religioso, esconde ambivalencias internas y que si no se pone atención, tiende subrepticamente a modificar la práctica tradicional de las peregrinaciones y también el concepto del mismo Turismo (en mayúsculas).” (Parrellada, 2009, pág. 20)

Así pues, “los destinos claramente identificados con un espacio religioso, es fácil identificarlos con la percepción de turismo religioso. Resulta más difícil saber los motivos de los visitantes hacia ese lugar, ya que se mezclan, los auténticos peregrinos, que visitan el lugar movidos por la fe, los turistas, que aprovechan la visita para acercarse al lugar religioso...con una motivación patrimonial y cultural, al margen del hecho religioso.

Los estudios de la antropóloga Valene Smith (1992) apuntan la relación entre peregrinaje y turismo, como dos puntos de una línea continua en cuyo centro se situaría una amplia gama de combinaciones sagrado-seculares, que englobarían el turismo religioso.

La denominación más cercana a la relación entre turista y peregrino podría ser la del turista ‘existencial’ o turista ‘espiritual’” (Cánoves Valiente, 2006)

Sin embargo, Parrellada no está de acuerdo con esta visión y afirma “el elemento clave para definir el turismo religioso es la motivación religiosa. Sabemos, no obstante que la motivación religiosa coexiste con la curiosidad o el interés cultural por ciertas formas de entender el mundo, diferentes a la propia” (Parrellada, 2009). A partir de la idea de la motivación religiosa postula una definición de turismo religioso donde el peso central está en la experiencia religiosa,

“Por turismo religioso se comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales,...) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa de Sevilla por ejemplo,...) para descubrir el “genius loci”, es decir, la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos” (Parrellada, 2009, pág. 22)

Un hecho innegable es que existe “una secularización de las peregrinaciones y de los viajes religiosos y espirituales en la medida en que deben responder a las nuevas expectativas de la

población y de la clientela turística en un mundo moderno más festivo, abierto y libre” (Lanquar, 2007, pág. 2)

Con el desarrollo de nuevos productos turísticos cada vez más los lugares sagrados se han ido transformando en espacios de interés para los turistas deseosos de vivir nuevas experiencias incluyendo las religiosas, aunado al disfrute del contacto con la naturaleza y la historia.

A diferencia de la peregrinación donde se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado, en el turismo religioso el elemento religioso constituye uno de los objetivos del viaje pero no necesariamente el motivo principal. “Los motivos religiosos suelen estar presentes, pero la visita puede igualmente convertirse en una estancia totalmente laica. Ello ha permitido aumentar el número de visitantes y laicizar el lugar.” (Cánoves Valiente, 2006, pág. 69)

Pero la intensión de la promoción como lugar de turismo religioso de un centro de fe, no es sólo atraer turistas laicos, “hay que reconocer que, aunque la motivación principal en una peregrinación tiene un fuerte trasfondo religioso, la persona que realiza el viaje desarrolla, a menudo, actividades no sólo de dicha naturaleza sino también de carácter turístico, sobre todo, durante su estancia en el destino.

Esas posibilidades de practicar actividades ‘turísticas’ a lo largo del trayecto y en el lugar sagrado estarán condicionadas por las características del recorrido y del destino, y más concretamente, por los servicios e infraestructuras turísticas existentes en ellos así como por el estado en el que se encuentren en el proceso de transformación de los recursos en productos” (Porcal Gonzalo, 2006, pág. 109)

Porque “en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en las tendencias de la demanda turística con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos. Entre estas nuevas aportaciones están la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003). Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico. De hecho, ya se han documentado rutas basadas en aspectos tan diferentes como vikingos (Halewood y Hannan, 2001), fantasmas (Inglis y Colmes, 2001), bandoleros (López-Guzmán et al., 2007) o lugares geográficos relacionados en la literatura (Herbert, 2001).

Siguiendo a Herbert (2001), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing” (López-Guzmán Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008, págs. 162-163)

Cuando hablamos de las rutas del turismo religioso, estamos refiriéndonos al “patrimonio cultural, y dentro de éste el religioso, y con relación a éste último el turismo religioso, conforma una encrucijada de intereses, posibles conflictos, negociación, pero y también, de oportunidades para todo el mundo: lugareños y visitantes.

El patrimonio cultural, y según las definiciones oficiales y tradicionales de la UNESCO, se compone de los bienes muebles e inmuebles, monumentos, conjunto de construcciones, lugares de valor histórico y estético, sitios arqueológicos, libros, objetos y obras de arte. En últimas fechas se habla también del patrimonio inmaterial, intangible o efímero, conformado por teorías científicas y filosóficas, literatura, religión, ritos, historia oral, música, danza, costumbres, creencias, sistemas de conocimientos filosóficos y espirituales... Como parte del patrimonio cultural consideramos aquí a las imágenes religiosas, templos, ciudades, creencias religiosas, celebraciones y devociones. Se trata del patrimonio cultural religioso” (Fernández Poncela, 2010, pág. 376)

a) Aun cuando estamos hablando de diversos elementos que pueden identificarse como parte del patrimonio cultural, la conformación de la ruta busca del desarrollo económico de una región por donde transitará el peregrino, por ello, podemos referirnos a todo ese conjunto de componentes materiales e inmateriales como un “patrimonio comercial... centrado en la venta y consumo para el visitante y el turista, incluido el peregrino. Se trata de un recurso económico donde empresarios hoteleros, transportistas, comerciantes y las autoridades políticas y religiosas locales toman cartas en el asunto. Hay recreación y espectáculo para consumo turístico (Santana, 1997), como lo había para el consumo identitario (García Canclini, 1993). Hay explotación comercial (Santana 1997), pero y también oportunidades de desarrollo (Robles Salgado 2004), posibilidad de ser rentable para la población receptora y “derrama económica” (Mariscal, 2007), y una apuesta para el territorio y las comunidades locales que puede llegar a ser positiva (Lanquar, 2007). Además de beneficiar al sector privado y a las autoridades políticas, puede ser fuente de ingresos para los habitantes del lugar (Ostrowsky, 2002), sin mencionar el sentirse reconocidas al pertenecer a un lugar considerado “importante” (Fernández Poncela, 2010) de la planificación urbanística, sino cómo una cultura distinta puede ver como un atractivo o recurso turístico lo que para otros no es más que un espacio improductivo.” (Santana Turégano, 2007)

3. METODOLOGÍA

Este trabajo surge a partir de la designación de la procesión del silencio como patrimonio cultural de San Luis Potosí.

Su realización se ha llevado en tres etapas claramente diferenciadas entre sí. Una referente al análisis reflexivo de la bibliografía relacionada con la definición conceptual del turismo religioso, otra que implicó trabajo de campo en la ciudad de San Luis Potosí, observando y documentando en diferentes ocasiones la procesión, y la última, que incluye entrevistas y análisis estadístico de la información disponible.

4. RESULTADOS

San Luis Potosí es una ciudad fundada durante la época de la colonia española a México a fines del siglo XVI, por lo que cuenta con un patrimonio arquitectónico muy rico, principalmente en el primer cuadro de la ciudad, donde se ubican construcciones centenarias y una gran cantidad de templos.

Actualmente la ciudad de San Luis Potosí es reconocida como parte de grupo de ciudades coloniales que se ofrecen al turista extranjero y nacional y que han logrado posicionarse como polos turísticos. Sin embargo, uno de sus atractivos más reconocidos a nivel internacional es la procesión del silencio cuyo origen data tan solo de la mitad del siglo XX.

Con la intención de potencializar la capacidad de atracción de visitantes que tiene la ciudad y en particular la Procesión del Silencio, la Secretaría de Cultura de San Luis Potosí realiza el Festival de San Luis desde el año 2001 durante una semana que coincide con la Semana de Pascua período vacacional para casi todos los estudiantes y muchas otras personas, de manera tal que la procesión aun cuando no es organizada por la Secretaría si es un motivo de atracción de visitantes a los cuales se les ofrecen razones para prolongar su estadía mediante las actividades que componen el festival.

4.1 La procesión el silencio

De acuerdo con lo externado por la señorita Guadalupe (Lupita) Romo, Presidenta de la asociación Tradiciones Potosinas, A.C., la procesión del silencio como se desarrolla actualmente tiene su origen en el año de 1954, cuando Fray Nicolás García O.C.D. promueve la primer procesión. Como en la ciudad vivían algunas figuras del toreo de aquella época y sabedor de la devoción católica que profesaban dichos toreros, los invitó a participar aquel 16 de abril de 1954.

De igual manera participaron por invitación de Fray Nicolás, un grupo de damas carmelitas quienes forman la primera cofradía con el nombre del Santo Entierro.

Ese 16 de abril de 1954 iniciando en la puerta del templo del Carmen y con un recorrido que abarco unas cuantas calles más allá del templo, da comienzo una tradición que hoy es reconocida como Patrimonio Inmaterial de San Luís Potosí.

El primer recorrido los realizaron la Cofradía Carmelita, la Cofradía del Santo Entierro y la Cofradía de la Soledad, esta última integrada por los toreros potosinos.

Imagen No 4: Ruta de la Procesión del Silencio en el año 1954



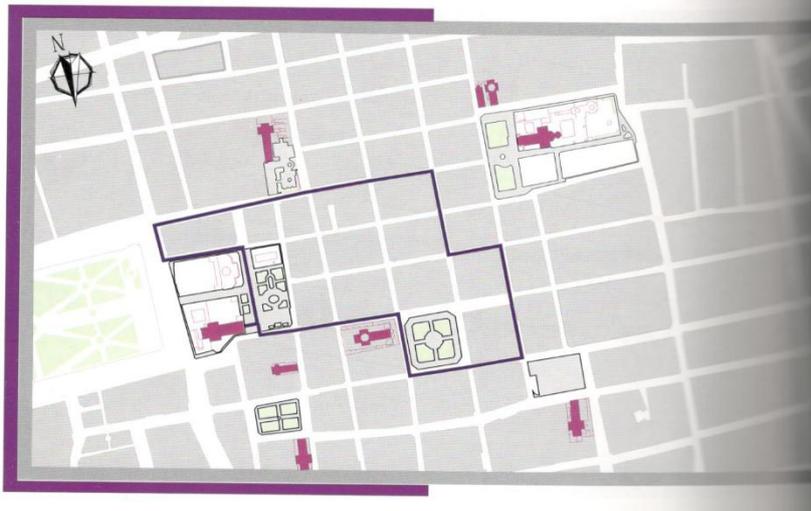
Fuente: (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

El fervor por esta celebración fue creciendo al grado que para el año 1961 fray Fernando Garza O.C.D. dándose cuenta de la importancia que estaba alcanzando la peregrinación, decide formar un patronato que apoyara en la organización de la procesión. De esta manera nace el Patronato Hispano Taurino Potosino, dos de sus miembros se vuelven fundamentales para el futuro de la procesión, el torero Fermín Rivera y la señorita Guadalupe Romo.

Ya con la participación del patronato la procesión empezaría a tomar una caris particular, pues hasta esa fecha se seguía realizando a semejanza de la de Sevilla. La primer modificación que tiene la procesión es en su recorrido y en la incorporación de una nueva cofradía, la de los Nazarenitos y Macarenitas, formada por niños varios de ellos hijos de los fundadores de la procesión.

El nuevo recorrido que realizó la procesión fue el siguiente:

Imagen No 5: Ruta de la Procesión del Silencio en el año 1961



Fuente: (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

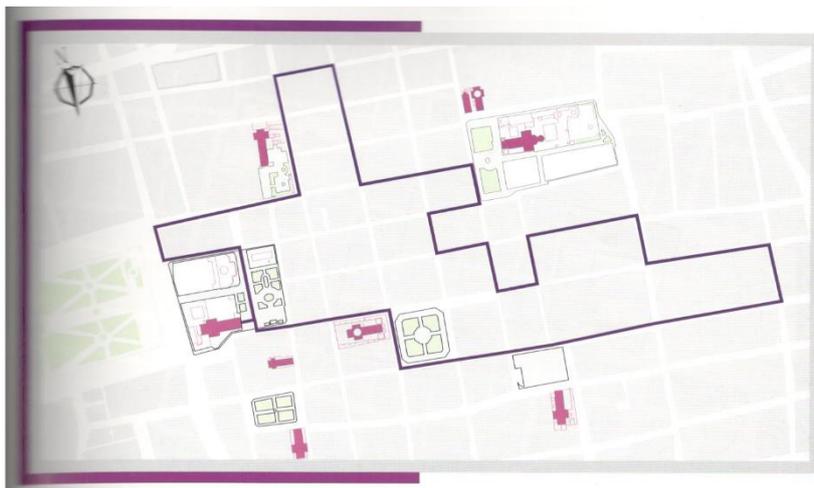
Para el año 1965 se incorpora una nueva cofradía la de Santa Cruz, por lo que la procesión ya contaba con cinco cofradías para la realización del recorrido.

El 16 de marzo de 1966 marca un nuevo rumbo a la procesión del silencio, ese día se funda la asociación civil “Tradiciones Potosinas” a iniciativa de Fray Luis Falcón Piza O.C.D. A partir de ese momento la organización de la procesión quedaba en manos de laicos. Esto no significó que dejara de ser un evento religioso, sino solo el reconocimiento de que había alcanzado una complejidad tal la organización que requería de gente dedicada de tiempo completo a esta actividad.

La elegida para presidir la asociación fue la señorita Guadalupe Romo, quien ya tenía varios años participando como cofrade y posteriormente como parte del primer patronato.

Con el surgimiento de la asociación, aparecen nuevos cambios, el primero de ellos fue modificar nuevamente la ruta que debería de seguir la procesión.

Imagen No 6: Ruta de la Procesión del Silencio en el año 1966



Fuente: (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

Pero este no fue el único cambio que tendría la procesión, uno de los más importantes es que promueve la incorporación del rebozo a la vestimenta de las mujeres que participaban en las cofradías, con lo que empieza a distanciarse de la realizada en Sevilla y promueve el que tomara un caris mestizo, es decir, la tradición española se mezcla con la vestimenta mexicana para lograr una identidad propia.

Otro hecho importante fue la apertura para la incorporación de nuevas cofradías, con lo que empezó a crecer la procesión no solo en número de participantes, sino en importancia y reconocimiento público.

De esta manera se incorporan las siguientes cofradías:

Tabla No 1: Cofradías que se incorporaron a la procesión

| Año de surgimiento | 1966 | 1967 | 1968 | 1971 |
|--------------------|--------------------------|--|-----------------|-----------------------|
| Cofradía | Cristo Roto de la Pasión | San Agustín De la Humildad Ecce Homo de Tlaxcala | Preciosa Sangre | Encuentro Guadalupana |
| Año de surgimiento | 1990 | 1991 | 1992 | 1998 |
| Cofradía | Descendimiento | Del Montecillo | Franciscana | Refugio |

Fuente: Elaboración propia basado en (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

En al año 1998 la procesión ya se integra con diecinueve cofradías, lo que le permite representar las 14 estaciones del vía crucis y 5 misterios dolorosos, lo que la hace única no solo en México, sino a nivel internacional.

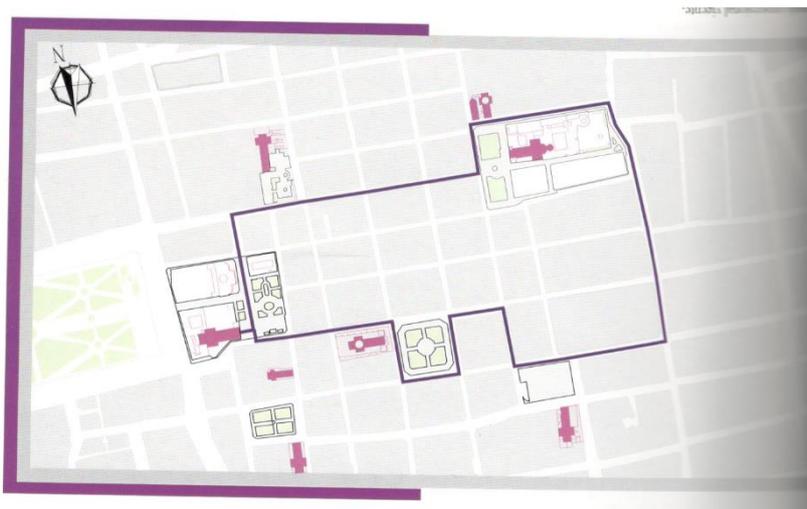
Tabla No 2: Advocación de casa cofradía

| Cofradía | Advocación | Imagen | Fecha surgimiento |
|-----------------------|------------------------|--|-------------------|
| Ecce Homo | 1ª estación | Jesús es condenado a muerte | 1967 |
| Preciosa Sangre | 2ª estación | Jesús con cruz a cuestas" | 1968 |
| Encuentro | 4ª estación | Jesús encuentra a su Santísima Madre | 1971 |
| de Tlaxcala | 5ª estación | El cirineo ayuda a Jesús con la cruz | 1967 |
| de la Pasión | 6ª estación | La Verónica enjuaga el rostro de Jesús | 1966 |
| Guadalupana | 8ª estación | Jesús habla a las mujeres de Jerusalén | 1971 |
| Santa Cruz | 10ª estación | Jesús es despojado de sus vestiduras | 1965 |
| Carmelita | 12ª estación | Señor de los desamparados | 1954 |
| Chirimía y Teponaxtle | 12ª estación | | |
| Descendimiento | 13ª estación | La Piedad | 1990 |
| Franciscana | 14ª estación | Cristo del Descendimiento | 1992 |
| Santo Entierro | 14ª estación | Jesús en el sepulcro | 1954 |
| Cristo Roto | 1er misterio doloroso | El ángel ofreciendo el cáliz a Jesús | 1966 |
| San Agustín | 2º misterio doloroso | El Señor de la columna | 1967 |
| Del Montecillo | 2º misterio doloroso | El Señor de la flagelación | 1991 |
| De la Humildad | 3er. misterio doloroso | Cristo rey de burlas | 1967 |
| Preciosa Sangre | 4º misterio doloroso | Jesús con cruz a cuestas | 1968 |
| Refugio | 5º misterio doloroso | María al pie de la cruz | 1998 |
| Divino Preso | | | 1961 |
| Soledad | | | 1954 |

Fuente: Elaboración propia basado en (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

En 2002 la ruta volvería a sufrir modificaciones, siendo finalmente la que se mantiene vigente hasta la fecha

Imagen No 7: Ruta de la Procesión del Silencio en el año 2002



Fuente: (Vildósola, Araujo, & Romo, 2004)

4.2 Patrimonio cultural inmaterial de San Luis Potosí

En el año 2013, la Secretaría de Cultura del estado de San Luis Potosí presento ante el Gobernador del Estado un expediente técnico compuesto por 40 páginas justificando se declarará a la Procesión del Silencio como patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de San Luis Potosí.

Para ello utiliza básicamente dos argumentos, el primero es que la Procesión representa el evento cívico-religioso más importante de la ciudad lo que genera una importante derrama económica en el sector turismo, y el segundo, que más allá del sentido devocional que tiene para muchas personas, es un evento donde se reúnen personas de todas las clases sociales siendo un ejemplo de la tolerancia que se vive acerca de las diferentes manifestaciones culturales que existen en la ciudad.

Con base en tan pocos argumentos, siendo estos de un carácter bastante genéricos, se declara patrimonio cultural del estado a la procesión del silencio en sesión de cabildo el dos de mayo de 2013 bajo el amparo de la Ley de Protección del Patrimonio Cultural para el estado de San Luis Potosí la cual otorga al gobernador del estado en su artículo 34 la facultad para tal declaratoria.

Esta acción que en principio pareciera ser acertada para la protección y preservación de esta celebración, en la práctica queda tan solo como una buena intención. Esto porque la ley antes referida en su Título Sexto, Capítulo Dos referente a las sanciones, sólo hace mención del patrimonio material, por lo que no existe ningún tipo de sanción para las afectaciones al patrimonio inmaterial.

El decreto en su artículo tercero dice:

“La Secretaría de Cultura, en coordinación con otras instituciones públicas, privadas u organizaciones sociales vinculadas, definirán los criterios de protección de este bien patrimonial. Igualmente promoverá acciones y programas encaminados a su divulgación y difusión, estimulando entre la población el conocimiento y respeto a dicha manifestación.” (Poder Ejecutivo del Estado Secretaría de Cultura, 2013)

Imagen No 8 y 9: Escultura al Cófrade



Fuente: Rogelio Martínez Cárdenas

Imagen No 10 y 11: Señalética de la ruta oficial de la Procesión del Silencio



Fuente: Rogelio Martínez Cárdenas

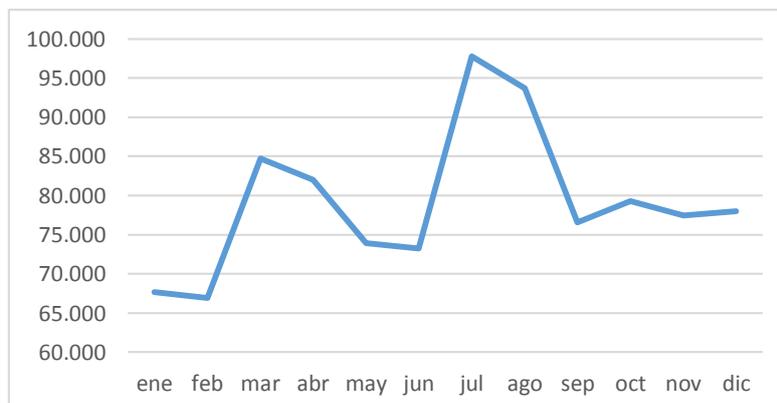
De acuerdo con lo expresado por la Srta. Guadalupe (Lupita) Romo, Presidenta de la asociación Tradiciones Potosinas, A.C. la procesión sigue estando totalmente a cargo de la institución que ella preside. Tanto la Secretaría de Cultura como la de Turismo sólo participan en la promoción de la misma. (Romo, 2016)

Aunque si existe coordinación tanto con el Ayuntamiento de la ciudad de San Luis Potosí para los aspectos como cierre de vialidades, seguridad, protección civil, etc. y con el clero por la parte devocional.

4.3 La procesión como producto turístico

Pretendiendo potencializar el atractivo turístico que ya tiene la ciudad como ciudad colonial, y dado el reconocimiento internacional que ha alcanzado la Procesión del Silencio se ha buscado complementado la oferta turística con diferentes actividades culturales en distintos espacios de la mancha urbana durante todo el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua, lo que ha permitido incrementar el número de visitantes durante este periodo.

Gráfica No 1: Visitantes promedio a la ciudad de San Luis Potosí durante el periodo 1992-2014



Fuente: Elaboración propia con información de DATUR

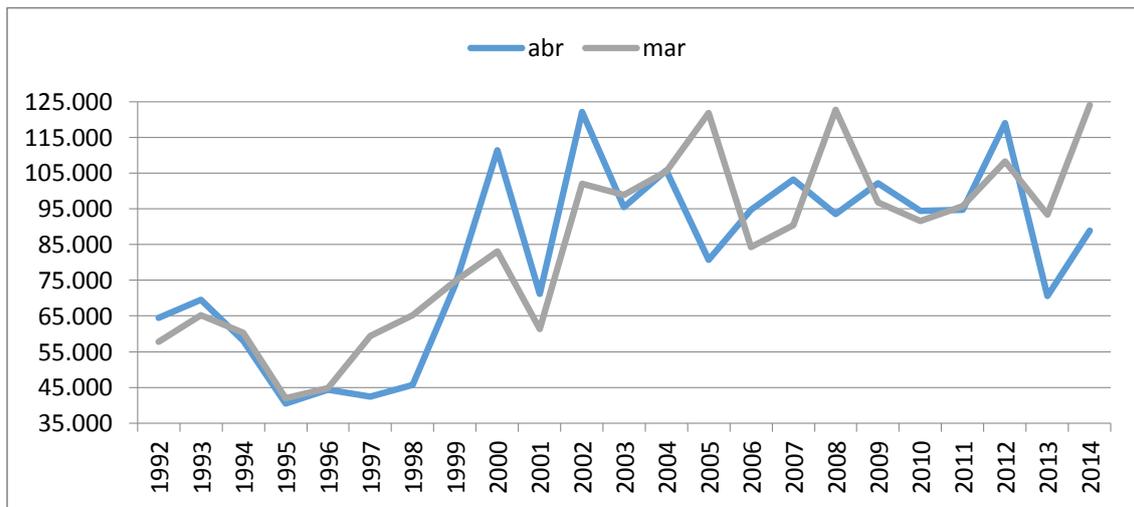
Imagen No 13 y 14: Cartel y Banner promocional de la Semana Santa 2014



Fuente: Dirección de Turismo Municipal de la ciudad de San Luis Potosí

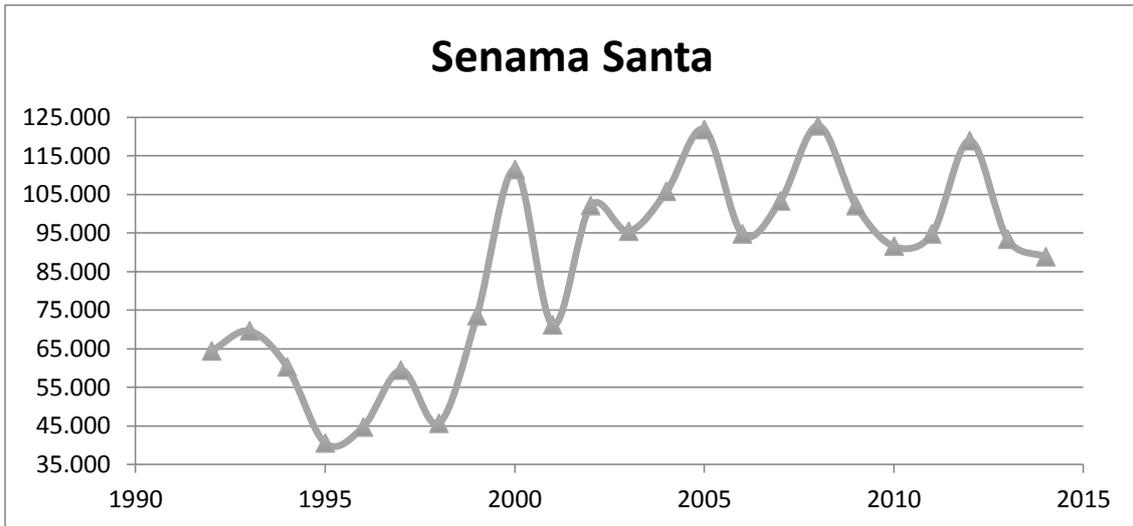
Aun cuando solo se tuvo acceso al dato de visitantes del periodo de Semana Santa para el año 2105, considerando que la Semana Santa siempre coinciden con fines del mes de marzo o principio de abril podemos darnos una idea aproximada del impacto de turistas que recibe la ciudad al aislar estos meses del resto del año y mostrar su evolución.

Gráfica No 3: Visitantes promedio a la ciudad de San Luis Potosí durante los meses marzo y abril 1992-2014



Fuente: Elaboración propia con información de DATUR

Gráfica No 4: Visitantes promedio a la ciudad de San Luis Potosí durante el mes correspondiente a Semana Santa de 1992-2014



Fuente: Elaboración propia con información de DATUR

Es notorio el hecho que a partir del año 2000 el número de visitantes se ha incrementado, lo que pudiéramos considerar resultado de las acciones que han venido realizado las oficinas de turismo y cultura para generar productos de carácter turístico culturales que arropen a la Procesión del Silencio y prolongan la estadía del visitante.

Es que a partir del año 2001 y hasta el año 2015 la Secretaría de Cultura de San Luis Potosí a través de la Dirección de Festivales Internacionales ha realizado el Festival San Luis, evento que se tiene lugar durante la semana siguiente a la Semana Santa buscando ofrecer a los potosinos una oferta artístico cultural y a los visitantes motivos para permanecer en la ciudad.

Imagen No 15: Cartel promocional del XV Festival San Luis

FESTIVAL SLXV
DEL 6 AL 12 DE ABRIL DE 2015

Lunes 6 de abril
Inauguración 19:00 hrs.
Homenaje a Lucha Villa / Soledad Cruz acompañada del Mariachi Vigor. Miguel Algodón (con presencia de don y la hermana de Mariachi Gama M). Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Instrucción al mundo de la cerveza artesanal talleres y degustación 7 Barrios. Casa Ahémico no. 1405-D / Del 6 al 12 de abril 19:00 hrs. / (Código QR) en el sitio al 51-6214

Martes 7 de abril
Taller Infantil Rompecabezas / Taller que tiene como propósito enseñar al niño el medio ambiente, abordar el tema de la contaminación, el reciclaje y la importancia de cuidar el planeta. Teatro de la Paz / Del martes 7 al sábado 11 de 11:00 a 13:00 hrs.
Leyendas Tradicionales / Con Tono Rigo / Antigua Caja Real, 18:00 hrs.
Para Marihuana y Grupo Liberación / Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Muestra Potosina de Teatro / Rigo Turi a las 18:00 hrs. / Tono, 19:30 hrs. / Tono y Juan Rodríguez Góngora / Teatro de la Paz, 20:30 hrs. / Teatro de la Paz
Sopranos para niños Rolando Fila / El mundo secreto de Arriety / Plaza de San Francisco, 20:00 hrs.

Miércoles 8 de abril
Música vernácula con Milagros y Tere María / Antigua Caja Real, 18:00 hrs.
Paco Nuñez y la Máquina Sónica Ximena Sarriñana / Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Orquesta Salmamánic / Plaza de San Francisco, 19:00 hrs.

Jueves 9 de abril
Grupo El abismo / Centro de Internamiento Juvenil 12:00 hrs.
Fernando el Chino González / Antigua Caja Real, 18:00 hrs.
Voces Potosinas / Las Buretas 18:30 hrs., La Beneficencia 19:00 hrs., Bazar 19:30 hrs. y Bazar 20:00 hrs. / Plaza Fundadores, 18:30 hrs.
Tono Zochipitzahuatl / Leyendas Tradicionales / La Telenor / Plaza de San Francisco, 19:00 hrs.

Viernes 10 de abril
Grupo El abismo / CEPRESO La Fila 12:00 hrs.
Viva la Carpa / Antigua Caja Real, 18:00 hrs.
Higo Rey y su Retos Cumbia. Rocio Riquelme / Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Yeruba Salsa Social acompañados de Grupo C.Z. / Plaza de San Francisco, 19:00 hrs.
Opera L'isola Disabitata / Orquesta Sinfónica de San Luis Potosí / Lunes 11:00, primer día y martes 11:00 / Teatro de la Paz, 19:00 hrs.

Sábado 11 de abril
Dj. Mr. Fantasy / Laureano Brizuela / Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Opera L'isola Disabitata / Orquesta Sinfónica de San Luis Potosí / Lunes 11:00, primer día y martes 11:00 / Teatro de la Paz, 19:00 hrs.
Sopranos para niños Rolando Fila / El mundo secreto de Arriety / Plaza de San Francisco, 20:00 hrs.

Domingo 12 de abril
Colectivo Lila López / Teatro de la Paz, 18:00 hrs.
Clausura All the Monsters / Moderatto / Plaza Fundadores, 19:00 hrs.
Dj. S. Swaggers / Dj. Mr. Fantasy / 19:00 hrs.
Jueves 9 de abril Teatro Galindo / 19:00 hrs.

Extensiónes
Centro Cultural de la Huasteca, Ciudad Valles Martes 7 de abril Milagros / 19:00 hrs.
Jueves 9 de abril Dj. Mr. Fantasy / 19:00 hrs.
Jueves 9 de abril Grupo Para Marihuana / 19:00 hrs.

Teatro del Centro Cultural de Salinas, Salinas, de Hidalgo
Martes 7 de abril Teatro Galindo / 19:00 hrs.
Miércoles 8 de abril Colectivo Lila López / 19:00 hrs.
Jueves 9 de abril Leyendas Tradicionales Co. Telenor / 19:00 hrs.

Mayores informes:
DIRECCION DE FESTIVALES INTERNACIONALES al teléfono 814 57 99

Plaza Principal de San Nicolás Tolentino Martes 7 de abril Hikari / 19:00 hrs.
Miércoles 8 de abril Dj. S. Swaggers / Dj. Mr. Fantasy / 19:00 hrs.
Jueves 9 de abril Teatro Galindo / 19:00 hrs.

FestivalesSanLuis @FestdesanLuis

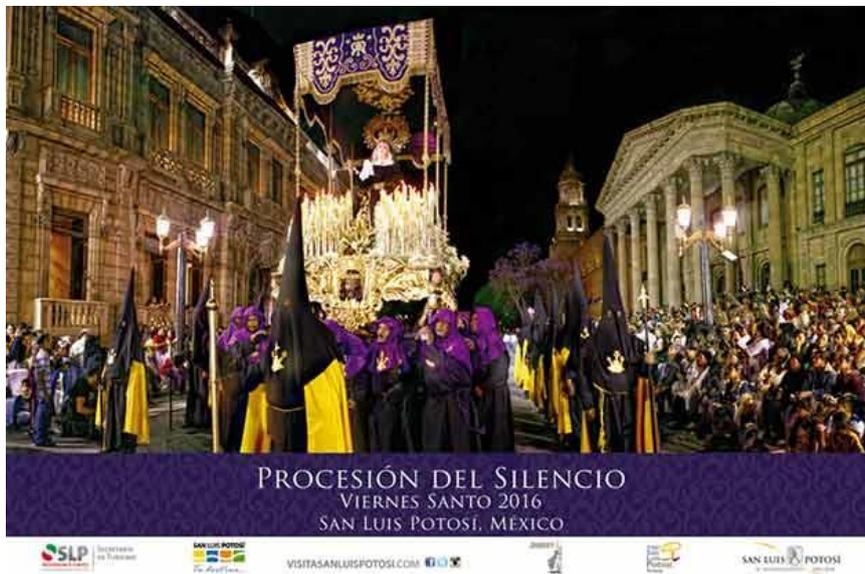
Fuente: <http://www.festivaldesanluis.com.mx>

4.4 La comercialización de una devoción

Debido a una muy buena estrategia de difusión de la Procesión del Silencio se ha logrado llegar a crear un producto turístico de alto consumo, lo que ha permitido también comercializar suvenir con objetos relacionados con ella.

Imagen No 16 y 17: Promoción turística de la Procesión del Silencio

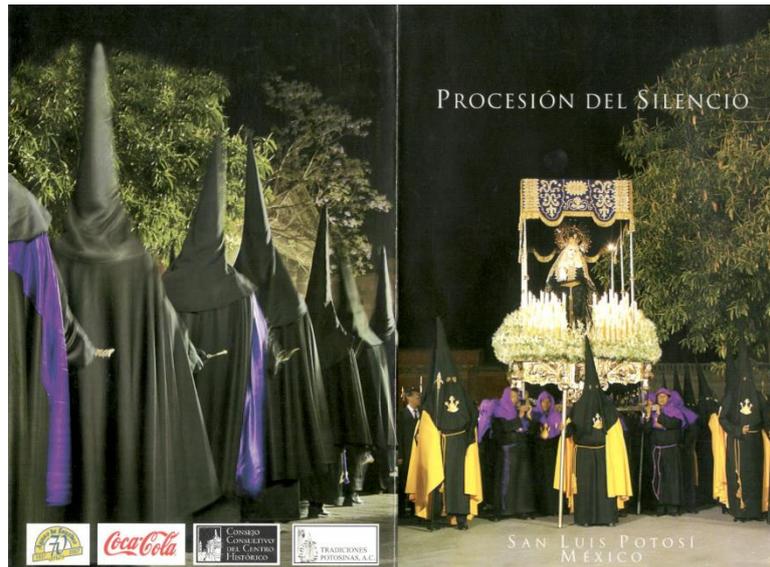
The flyer is titled "SEMANA SANTA 2016" and "Señorial Proceso del Silencio". It is organized by the Secretaría de Turismo of San Luis Potosí. The text provides details on the duration (4 days - 3 nights), the itinerary (Thursday arrival, Friday procession, Saturday cascades), inclusions (3 nights of 3* accommodation, breakfasts, and sightseeing), and costs (\$3,650.00 per person, minimum 2 people, valid 2016-03-27). Contact information for Operatour Potosina, S.A. de C. V. is provided, including phone, email, and website.



Fuente: Secretaría de Turismo del estado de San Luis Potosí

Pero no solo la Secretaría de Turismo hace uso de este evento. Además de Tradiciones Potosinas A.C. organizadora de la procesión, otras empresas privadas que participan como patrocinadoras como el caso de Coca Cola o Aguas de Lourdes aprovechan para que sus logotipos aparezcan en la promoción que se hace de la procesión.

Imagen No 18: Promoción turística de la Procesión del Silencio



Fuente: Folletos promocionales facilitados por Tradiciones Potosinas A.C.

Para que el espectador tenga un mejor disfrute del evento debido a su prolongada duración por el gran número de cofradías que participan, la organización coloca a lo largo del recorrido sillas que son puesta a disposición bajo una cuota de recuperación de cincuenta pesos mexicanos, poco más de tres dólares. Son 5 mil sillas las ofrecidas por Tradiciones Potosinas y de acuerdo con su presidenta, los ingresos obtenidos es para pagar a los voluntarios que participan en la organización.

Imagen No 19: Sillería ofrecida en renta para los espectadores de la procesión



Fuente: Rogelio Martínez Cárdenas

Imagen No 20: Anuncio de los Monjes Carmelitas deslindándose del cobro de las sillas durante la procesión



Fuente: (Delgado, 2013)

También se venden pequeñas figura de cófrades y la dirección de cultura pone actores vestidos de cófrades con quienes se puede tomar fotografías como recuerdo

Imágenes No 21, 22 y 23: Suvenir de la procesión



Fuente: Rogelio Martínez Cárdenas

Puede verse claramente cómo ha sido el transcurrir de esta procesión que nace como un acto devocional por parte de los monjes Carmelitas y con el paso del tiempo se ha convertido en un producto turístico cultural de gran importancia para la ciudad de San Luis Potosí, pero a pesar de ello conserva hacia el interior de la misma por parte de cofrades una gran carga de fe y respeto por el sentido religioso que le dio origen y el cual ellos pretenden preservar.

5. CONCLUSIONES

La religión católica fue introducida en América latina por parte de los españoles a partir de su descubrimiento en el siglo XV. De esta manera llegaron muchas de las manifestaciones religiosas que se realizaban en la península ibérica.

Las diferentes órdenes de monjes que arribaron no sólo realizaron labores catequéticas, sino que fueron fundamentales en la organización social de las comunidades y en la conformación arquitectónica de las ciudades latinoamericanas, particularmente mexicanas.

Es de esta manera que la ciudad de San Luis Potosí adquiere una fisonomía particular al contar con una cantidad importante de iglesias de diferentes órdenes religiosas en un área territorial muy pequeña. Es la orden de los Carmelitas la que dio fama internacional a la ciudad por la procesión del silencio que allí realiza.

Aun cuando la ciudad se funda en el siglo XVII, será hasta mediados del siglo XX que los carmelitas organizan una procesión el viernes santo que adquiriría un sello propio se volvería ícono de la ciudad.

El organizador inicial de la procesión con una gran visión mercadológica, conformó una cofradía con gente del mundo taurino oriundo de la localidad lo que generó un interés de la gente de la población por ir a verlos pasar a lo largo de la ruta. Posteriormente para asegurar la continuidad de la naciente tradición, pugno por la conformación de un comité que años más tarde se convirtió en una asociación civil responsable de organizar y preservar la procesión.

La gestión realizada por esta asociación ha sido tan eficiente que de cuatro cofradías iniciales ya peregrinan diecinueve con un total de dos mil participantes. Pero además le ha dado un toque particular al incluir en la vestimenta de las mujeres los rebozos elaborados en una localidad del estado de San Luis Potosí y famosos internacionalmente, lo que le ha dado un cariz mestizo.

Esta característica, aunado a que la procesión está conformada por las 14 estaciones del vía crucis y los 5 misterios dolorosos, aspecto que la hace única no solo en México sino en el mundo, además de desarrollarse en un entorno arquitectónico donde la historia religiosa local tiene un valor relevante, la llena de un misticismo que viene a enriquecer la de por sí colorida procesión.

Todo lo anterior ha convertido a la procesión del silencio en un atractivo de alta demanda turística que ha sido muy bien aprovechado por las autoridades locales, quienes han arropado esta tradición religiosa con actividades artísticas culturales generadas un producto turístico rentable y que genera altos ingresos a la ciudad. Es tal la relevancia de este evento que las autoridades decidieron declararlo patrimonio inmaterial de San Luis Potosí en el año 2013.

Lo que nace en principio tan solo como una manifestación de carácter puramente religioso, con el tiempo se cubierto de un cariz turístico cultural que ha sido reconocido fuera de México, pero lo más importante es que ha logrado conservar su sentido devocional. Este es quizá el único caso en México donde una procesión religiosa es el eje sobre el que gira un programa artístico cultural organizado por una dependencia gubernamental y promovido turísticamente de forma oficial.

6. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez García, R., & Espinoza Garcés, Y. (2008). Turismo y desarrollo local. Proyecto para convertir "Cocodrilo" en pueblo turístico sostenible en un área protegida de la Isla de la Juventud (Cuba). Cuadernos de Turismo No 22, 9-33.

Andrés Sarasa, J. L., & Espejo Marín, C. (2006). Iteracción mito religioso / Producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia). Cuadernos de Turismo No 18, 7-61.

- Berthe, J.-P. (verano de 1997). Las relaciones ad limina de los obispos de la Nueva España. Siglos XVI y XVII. *Relaciones Estudios de historia y sociedad*, XVIII(71), 42-60.
- Biblioteca digital Ilce. (s.f.). Fundación del pueblo de San Luis Potosí. Recuperado el 30 de enero de 2015, de III. UN VIAJE SIN RETORNO : http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/estados/libros/sanluis/html/sec_24.html
- Cánoves Valiente, G. (2006). Turismo religioso en Monserrat: montaña de fe, montaña de turismo. *Cuadernos de Turismo* 18, 63-76.
- Castrejón Paniagua, A. (2007). Valorización histórica-urbana, artística y arquitectónica de cuatro plazas del centro histórico de la ciudad de San Luis Potosí a finales del siglo XIX y principios del XX. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Facultad del Habitat, San Luis Potosí.
- Commons, Á. (2002). Cartografía de las divisiones territoriales de México, 1519-2000. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Delgado, E. (31 de marzo de 2013). No tenemos que ver con las sillas: Romo. Pulso. Diario de San Luis.
- Fernández Poncela, A. M. (2010). El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol 8 No 2, 375-387.
- Galván Arellano, A. (199). Arquitectura y urbanismo de la ciudad de San Luis Potosí en el siglo XVII. San Luis Potosí, San Luis Potosí, México: Universitaria Potosina.
- Lanquar, R. (2007). La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. Resumen del informe general de la OMT sobre Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de las religiones, culturas y civilizaciones (págs. 1-9). Córdoba, España: OMT.
- López-Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6 No 2 especial, 159-171.
- Mariscal Galeano, A. (2007). A vueltas con el turismo cultural y religioso en Andalucía. El caso de la Romería del Rocío. II Jornadas de sociología. El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas (págs. 1-16). Sevilla, España: Centro de Estudios Andaluces.
- Millán Escriche, M. (1998). Análisis de la dinámica de un municipio impactado por el turismo rural. El ejemplo de Moratalla. *Cuadernos de Turismo*, No 1, 99-115.
- Organización Mundial de Turismo. (2013). Turismo y patrimonio cultural inmaterial. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- Parellada, J.-E. (2009). El turismo religioso. Sus perfiles. Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo (págs. 1-27). Ávila, España: Conferencia Episcopal Española.
- Poder Ejecutivo del Estado Secretaría de Cultura. (07 de Noviembre de 2013). Decreto administrativo mediante el cual se declara la Procesión del Silencio, patrimonio cultural del Estado. Periódico Oficial del Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí, págs. 2-3.
- Porcal Gonzalo, M. C. (2006). Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las javerías como caso de estudio. *Cuadernos de Turismo* 18, 103-134.
- Romo, G. (14 de enero de 2016). Presidenta de la Asociación Tradiciones Potosina A.C. (R. M. Cárdenas, Entrevistador)
- Santana Turégano, M. Á. (2007). Turismo, economía y planificación urbana: una relación compleja. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 5 No 1, 53-67.
- Toselli, C. (Febrero de 2004). Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio "olvidado" como recurso turístico. Recuperado el 12 de Noviembre de 2008, de Travelturisme: <http://www.travelturisme.com/estudios/historico/estudios29.html>

Vildósola, M., Araujo, R., & Romo, M. (2004). *Procesión del Silencio*, San Luis Potosí, México. San Luis Potosí, San Luis Potosí, México: Tradiciones Potosinas A.C., Consejo Consultivo del Centro Histórico.