

## CULTURA COMO NUEVO AMBITO DE ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA EN PARAGUAY

SELVA OLMEDO BARCHELLO\*

**Palabras claves:** economía de la cultura, producción, comercio,  
presupuesto público, empleo

*(\*)Economista, Master en Desarrollo Internacional y Master en Gestión de  
Instituciones y Empresas Culturales. Docente Investigadora a tiempo completo  
y con dedicación exclusiva (DITCODE), Facultad de Ciencias Económicas –  
Universidad Nacional de Asunción.*



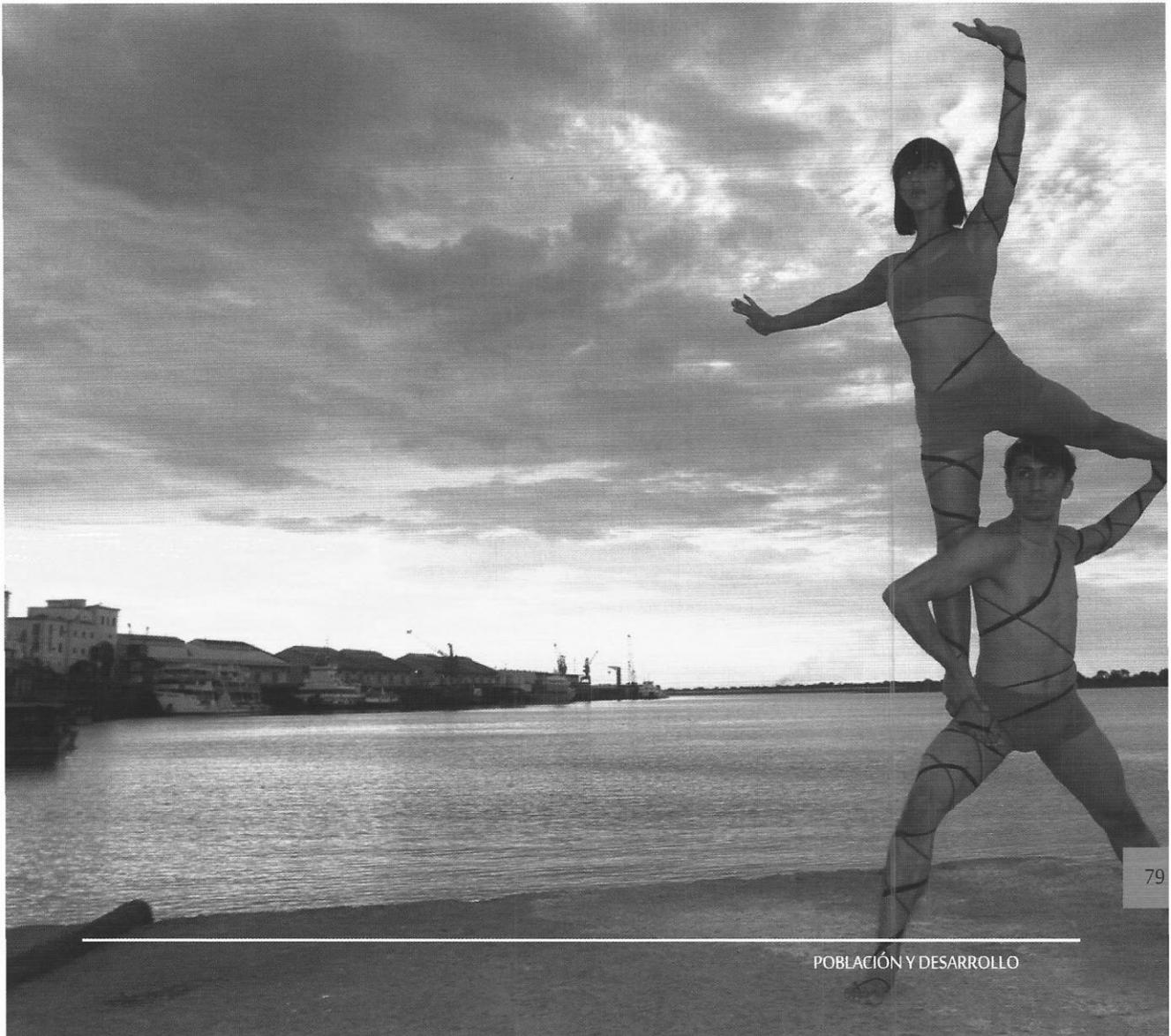
---

## Cultura como nuevo ambito de estudio desde la perspectiva Económica en paraguay

Selva Olmedo Barchello

### RESUMEN

La Economía de la Cultura es una disciplina incipiente, pero con un gran potencial para países en vías de desarrollo, por dicha razón, que esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico de los bienes y servicios culturales en Paraguay, a través de los flujos económicos generados por el sector, las exportaciones y las importaciones, su contribución al producto interno bruto, el empleo y el presupuesto público destinado a la Secretaría Nacional de Cultura. Las bases de datos utilizadas contienen información generadas por el Banco Central del Paraguay, el Ministerio de Hacienda, la Dirección General de Estadísticas Encuestas y Censos y la Secretaría Nacional de Cultura. Los resultados son presentados utilizando estadísticas descriptivas para demostrar que dicho sector es generador de riqueza, capital social y la necesidad de contar con políticas públicas que la respalden y la fortalezcan.



## INTRODUCCIÓN

Cultura y Economía son dos términos, que se han visto por mucho tiempo sin una relación ni contribución entre ambas, entendiéndose según la UNESCO a la Cultura como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y a la economía, como “el estudio de la forma en que las sociedades deciden que van a producir, como y para quien, con los recursos escasos y limitados” (Fischer, Dornbusch, & Schmalensee, 1990).

Ambas definiciones, indican que los fenómenos económicos pueden ser explicados por los culturales, en este sentido, según Throsby (2001), los agentes económicos viven, respiran y toman decisiones en un entorno cultural, lo cual, tiene cierta influencia en el modelado de sus preferencias y en la regulación de su comportamiento, así como los economistas institucionales consideraban la cultura como la base de los procesos económicos y tratan todo el comportamiento humano como comportamiento cultural (Mayhew, 1994).

Por lo tanto, las interacciones culturales entre personas se pueden incluir en modelos de transacciones o intercambios de bienes materiales o simbólicos dentro de un marco economizador (Throsby, 2001).

En 1995, la Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo de Naciones Unidas, manifestó la importancia del papel de la cultura en el desarrollo económico y social de los pueblos, ya que constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones.

Es así, que un desarrollo equilibrado solo se podrá asegurar mediante la integración de los

factores culturales en las estrategias para alcanzarlo, teniendo en cuenta la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad. En donde las mismas, contribuyan como instrumento de cohesión y reducción de la pobreza a través de la dinamización de industrias culturales y creativas según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En este sentido, la actividad creadora de contenidos y expresiones culturales ha adoptado la forma de una economía de la cultura, es decir, un sistema económico de creación, producción, circulación, distribución y consumo de bienes y servicios culturales según lo manifestado en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.<sup>1</sup>

El aporte fundamental que dio inicio a esta nueva disciplina, fue a través de la obra *Performing Arts: The Economic Dilemma* de Baumol y Bowen, publicado en el año 1966 (Palma & Aguado, 2010), conocida como la enfermedad de los costos, en el que dichos autores asumieron; que el sector de las artes escénicas<sup>2</sup> reacciona lentamente a los avances tecnológicos en relación con otros sectores de la economía (Arnas, Lázaro, & Simón, 2013), cuya mejora de la productividad, reduce los costes, no así para la oferta de las artes escénicas, en la que no es posible incorporar mejoras tecnológicas en su función de producción, cuyos costes se van incrementando (Asuaga, Lecueder, & Vigo, 2005), por lo tanto, la demanda del mismo es elástica, debido a que existe una tendencia inherente a aumentar los costos más rápidamente y de manera persistente y acumulativa, esto lleva consigo un aumento de los precios, situación que justifica el pedido de subvenciones públicas de lo contrario se extinguiría (Schargorodsky, 2009).

<sup>1</sup>Convención sobre la Protección de la Diversidad de los contenidos culturales y las expresiones artísticas, llevada a cabo en diciembre del 2004 en París – Francia.

<sup>2</sup>El sector de las artes escénicas está compuesta por la música, danza y teatro.

Otro concepto importante, relacionada a esta disciplina es la de industria cultural, acuñada en 1947 por los catedráticos de la escuela de Frankfurt Max Horkheimer y Theodor Adorno como una crítica radical del entretenimiento de masas (Throsby, 2001). Más adelante, la UNESCO (2004) definió a las industrias culturales como aquellas que “combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural y están protegidas por derechos de autor”

En los años noventa, emerge el concepto de economía creativa refiriéndose a la creatividad como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios. Es así, cuyos ciclos de creación, producción y distribución de las industrias creativas tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual (Organización de las Naciones Unidas, 2011).

La producción y el consumo cultural son procesos económicos, además son consideradas hoy en día como un área de especialización dentro del estudio de las ciencias económicas cuyas producciones científicas están categorizadas dentro de las revistas especializadas como; el Journal of Cultural Economics, la Journal of Economic Literature, y su organización académica “Association for Cultural Economics International”. (Throsby, 2001)

En los sectores de estudio de la economía de la cultura se encuentran temas como; la intervención pública en la promoción y difusión de la cultura, el impacto económico de la cultura, el precio de bienes artísticos, el funcionamiento de instituciones de provisión de cultura, las carreras profesionales de los artistas, el comportamiento de las industrias culturales, la relación ente cultura y desarrollo. (Andalucía 2009).

El análisis económico aplicado a la cultura abarca actividades tales como; artes escénicas, artes visuales, patrimonio histórico, industrias culturales y política cultural en lo concerniente al área de la Economía de la Cultura. Con la inclusión de cuestiones que hacen a la creatividad, innovación y tecnología el estudio se amplía a lo que hoy se denomina Economía Creativa (Herrera, 2002).

Su impacto en la economía de los países ha sido objeto de estudio por su contribución al producto interno bruto, generación de empleos, empresas y transacciones internacionales (Rey, 2009). La UNCTAD en su Informe sobre Economía Creativa (2010) indica que dicho sector ha estado creciendo en un ritmo más rápido que el resto de la economía en muchos países, el comercio internacional en el mundo de bienes y servicios creativos ascendió en 2011 a USD 624 miles de millones de dólares (United Nations/UNDP/UNESCO, 2013) y en las Américas a USD 87 miles de millones de dólares. Con una fuerza laboral en el mundo de 144,4 millones de trabajadores (Buitrago & Duque, 2013).

Por todo ello, la medición de la cultura es importante porque permite visualizar y obtener un diagnóstico de sectores que hoy día, tiene un mayor dinamismo, comparado a otras actividades económicas tradicionales (Ministerio de Cultura de Colombia & Convenio Andrés Bello, 2003).

En el Paraguay, el campo de la economía de la cultura es aún incipiente, las estadísticas en este sector son escasas, aunque desde el 2011 se ha iniciado un trabajo desde la Secretaría Nacional de la Cultura con el objeto de sistematizarlo y clasificarlo teniendo en cuenta aspectos como; el volumen de comercio exterior de bienes culturales, su aporte al producto interno bruto y el gasto público.

Aún hay mucho por hacer en esta área, y la falta de estadísticas confiables, abiertas al

conocimiento público sobre las inversiones y el consumo cultural son justamente una de las mayores dificultades para el diseño de políticas públicas que impacten en la sociedad (Ministerio de Cultura de Colombia & Convenio Andrés Bello, 2003).

El presupuesto público destinado a cultura de parte de los países en vías de desarrollo es bajo en comparación a los más desarrollados, por considerarse a la cultura desde la perspectiva económica como gasto más que como inversión (Rey, 2009)

En Políticas Públicas, la Secretaría Nacional de Cultura se consolida como órgano rector de las políticas culturales del Paraguay, y tiene la misión de promover las condiciones sociales e institucionales para el ejercicio de los derechos culturales por parte de ciudadanos y ciudadanas, así como de colectividades culturales según la LEYNº 3.051/06.

Este trabajo pretende ser un material introductorio sobre Economía de la Cultura, en el que se intentará responder a la siguiente pregunta general: ¿Cuál es el impacto económico de las actividades y productos culturales en Paraguay en el período 2001-2014? Esto debido, a que se trata de un sector muy poco comprendido como generador de riqueza y de capital social para lo cual, es necesario contar con políticas públicas que la respalden y la fortalezcan.

Las preguntas específicas responden a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el nivel de transacción de los bienes culturales de Paraguay con el resto del mundo y desde el exterior a Paraguay? ¿Cuánto invierte el estado en cultura? ¿Cuánto es su participación en la generación del producto interno bruto? ¿Cuánta mano de obra emplea el sector cultural?

El objetivo de esta investigación es el de analizar el impacto económico de las actividades y productos culturales en Paraguay en el período 2001-2014.

Se trabajó sobre la hipótesis de que las actividades y productos culturales impactan positivamente en la economía y su conjunto, teniendo en cuenta aspectos como datos del comercio internacional, el nivel de gastos del Estado a través del Presupuesto de Gastos de la Nación, la medición del producto interno bruto cultural y el nivel de empleo que genera dicho sector.

A continuación a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente, se dispuso a la recopilación de los datos para la generación de resultados presentados en cuadros y gráficos para una mejor percepción de la realidad, interpretación y posterior exposición de la discusión y conclusión.



## MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de análisis consistió en la revisión exhaustiva de la bibliografía existente en libros, informes, artículos científicos de renombrados autores e instituciones nacionales e internacionales especializados en economía de la cultura.

El enfoque utilizado fue el cuantitativo, utilizando la estadística descriptiva para medición de variables del comercio exterior de bienes culturales, cómo la implementada por el Sistema de Información Cultural del MERCOSUR (SICSUR), que se compone de 9 capítulos, 44 partidas con una desagregación a 4 dígitos, representada así, por grandes grupos de bienes de las tres ramas de actividad registradas: Editorial (Libros, Diarios y Revistas, Otros materiales impresos), Audiovisual (Film y videos) y Fonográfico (Música impresa y Grabaciones de Sonidos) analizados a su vez en bienes característicos, auxiliares y conexos.

Para lo cual, se tomaron datos elaborados en el Sistema de Información Cultural del Paraguay (SICPY), las estadísticas sobre comercio exterior registradas por el Sistema Informático SOFIA de la Dirección Nacional de Aduanas y el del Banco Central del Paraguay del período 2007 a 2012 sobre las exportaciones e importaciones registradas en bienes culturales agrupándolos en los sectores como: audiovisual, editorial y fonográfico, para luego calcular su composición, tendencia a lo largo del periodo analizado y calcular el peso relativo sobre el total de bienes exportados e importados por año de estudio.

Las leyes de Presupuesto de Gastos de la Nación para los años 2008 a 2014, los egresos destinados a la Presidencia de la República en sus programas de gestión a la cultura, cuya ejecución corresponde a la Secretaría Nacional de Cultura, analizados desde los años 2008 a 2014, por ser el principal órgano ejecutor de las políticas culturales del país.

Además de los documentos sobre Evaluación y Control Presupuestario para los años 2009 a 2013 elaborados por el Ministerio de Hacienda

La incidencia de la producción de bienes y servicios culturales sobre el producto interno bruto, indica el peso relativo de dicho sector en la economía de un país. Sobre todo en el sector cultural (SICSUR, 2010), su incidencia se representa a través de los grupos 22 y 92 del código CIU,<sup>3</sup> el primero de ellos incluye a actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones, el segundo corresponde a las actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, como ser; cinematografía, radio, televisión, actividades de agencias de noticias, bibliotecas, archivos, museos, otras actividades deportivas y de esparcimiento.

Para la construcción del PIB Cultural de Paraguay (SICPY, 2012), se utilizaron los datos de valor agregado de las actividades culturales del Banco Central del Paraguay, en base al Clasificador Nacional de Actividades Económicas, con año base 1994, a través del cual el Sistema de Información Cultural del Paraguay, calculó la desagregación de las grandes partidas 16 y 32, sobre industria del papel y productos del papel y servicios a los hogares correspondientemente.

En base a los datos del Censo Económico Nacional 2011, se clasificaron las actividades del sector cultural en "Servicios", actividades tales como;

- Edición
- Actividades cinematográficas; producción de videos y programas de televisión; grabación sonora y de edición de música
- Actividades de programación y difusión de radio y televisión

<sup>3</sup>Clasificador Internacional Industrial Uniforme.

- Actividades de Servicios de Información
- Publicidad e investigación de mercados
- Actividades artísticas y de espectáculos
- Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- Actividades deportivas y de entretenimiento

**De la misma forma para el sector “Industrial”, clasificadas en;**

- Fabricación de papel y productos de papel
- Actividades de impresión y servicios de apoyo; reproducción de grabaciones
- Fabricación de equipos informáticos, electrónicos y ópticos

De los cuales se analizaron datos como; cantidades económicas, personal ocupado, clasificación por tamaño de la unidad económica y cantidad de ingresos que generan las mismas.

**RESULTADOS**

En primer lugar, se presentan los resultados que arrojaron los componentes del comercio exterior de bienes culturales para el período 2007 a 2012, según el Gráfico 1, el sector audiovisual, tuvo su punto máximo de exportación en el año 2011 de aproximadamente USD 34.000.000 FOB (Dólares americanos treinta y cuatro millones) y punto mínimo en el 2007 con aproximadamente USD 5.000.000 FOB (Dólares americanos cinco millones), es decir, del período 2007 a 2012, las exportaciones crecieron alrededor de 200%, y una tasa anual de crecimiento del 20%.

El promedio exportado alrededor de los años analizados fue de aproximadamente USD

811.000 (dólares americanos ochocientos once mil) FOB. No así el sector editorial con una tendencia constante entre los años 2007 a 2009 y luego al alza a partir de este período hasta el 2011, el resultado de las exportaciones para el año 2012 fue de una caída del 11%. En este sector, se destacan los bienes auxiliares más que los característicos en volumen exportado.

Los productos estrellas más exportados del sector editorial fueron “Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir – de peso inferior o igual a 150 g/m<sup>2</sup>”,<sup>4</sup> los mismos son considerados bienes auxiliares de este. Los bienes característicos como; libros y materiales impresos sólo representaron el 7% del total exportado a lo largo del período analizado.

En cuanto a las exportaciones del sector editorial el 80% de las mismas se registraron para la Argentina entre los años 2007 y 2012, Brasil con menos del 10%, le siguen Chile con aproximadamente 5% y en menor volumen de exportación países como; Uruguay, Bolivia y otros.

En segundo lugar, fueron los bienes auxiliares del sector fonográfico, como; “Discos compactos (CD). Sin grabar”,<sup>5</sup> los de mayor exportación, conjuntamente con otros bienes de menor volumen representaron el 90% del total exportado durante los años 2007 a 2012 (ANEXO 2), los conexos representaron el 9% y los bienes característicos como “grabaciones de sonidos”<sup>6</sup> no llegaron ni al 1% de lo exportado. Los principales destinos fueron Brasil, Venezuela, Argentina entre otros.

El sector audiovisual a lo largo de este período presentó, si bien, un bajo volumen de exportación en comparación a los demás

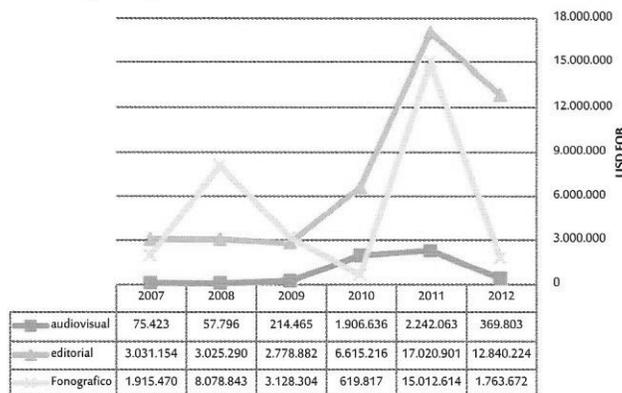
<sup>4</sup> Corresponde a la partida 48.05.24.00.000 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>5</sup> Corresponde a la partida 85.23.40.11.200 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>6</sup> Corresponde a la partida 85.23.29.33. de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

sectores analizados. Se destacaron entre los mismos los bienes conexos como; “receptores y proyectores de imagen”<sup>7</sup> los que más han ganado mercado en países como; Estados Unidos de América, Brasil y Chile en aproximadamente 72% del total exportado en el período 2007 a 2012. Los bienes característicos como los “videos y software”<sup>8</sup>, llegaron a alcanzar un punto máximo de exportación en el 2011, lo que llevó a representar el 24% del total exportado en el período de análisis y finalmente, los bienes auxiliares como; “instrumentos de grabación audiovisual”<sup>9</sup> son los menos demandados por el mercado externo con un peso del 4% sobre el total.

**Gráfico 1: Exportación por tipo de Bien Cultural 2007-2012**



Fuente: Elaboración propia con datos del SICPY-SNC y BCP

Las importaciones de bienes culturales, si bien, no han ido en constante aumento entre los años 2007 a 2012, la mayor variación porcentual se registró entre los años 2007 a 2008 en 58,01%, no así para el siguiente período donde los valores bajaron a -20,1%, para los siguientes años los valores se volvieron positivos, volviendo a caer entre el 2011 a 2012 a una tasa de -19,94% (Gráfico 2). El 2011 fue el año en que se registró el mayor volumen de importación por más de US\$ 900.000.000 (Dólares americanos novecientos millones).

A diferencia de las exportaciones, fue la industria audiovisual la que registró mayor volumen de importación en el período 2007 a 2012. Alrededor del 70% de lo importado en este sector fueron bienes auxiliares, como “instrumentos de grabación audiovisual”<sup>10</sup>, le siguieron los de tipo conexos en un 26% con “receptores y proyectores de imagen”<sup>11</sup>, y 4% de importación de bienes característicos, resaltando entre los mismos los “videos y software”,<sup>12</sup> importado preferentemente de China.

En segundo lugar, se encontró el sector Fonográfico, 69,6% de lo importado correspondió a bienes de tipo conexos, como ser; “receptores y reproductores de sonido”<sup>13</sup>, el 30,3% de los mismos correspondió a los bienes auxiliares, donde se destacaron “micrófonos, altavoces y parlantes”<sup>14</sup> y finalmente, tal sólo el 0,1% de lo importado correspondió a bienes característicos entre ellos; “grabaciones de sonidos”<sup>15</sup>.

<sup>7</sup> Corresponde a la partida 85.28.71.19 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>8</sup> Corresponde a la partida 85.23.40.29 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>9</sup> Corresponde a la partida 85.25.80.29 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>10</sup> Corresponde a la partida 85.25.80.29 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>11</sup> Corresponde a la partida 85.28.72.00 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>12</sup> Corresponde a la partida 85.23.40.29 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>13</sup> Corresponde a la partida 85.27.21.90 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

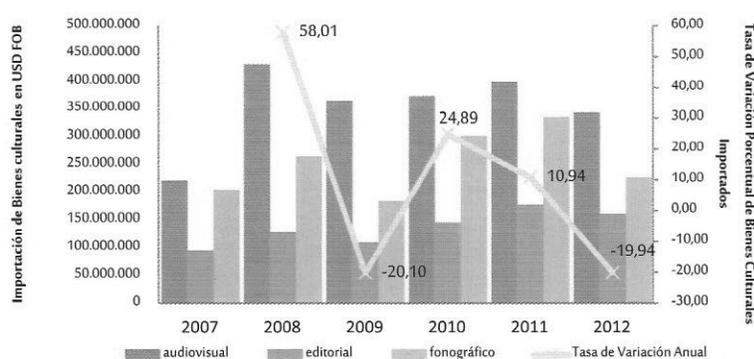
<sup>14</sup> Corresponde a la partida 85.18.40.00 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>15</sup> Corresponde a la partida 85.23.40.21 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

Por último, el sector que registró menor volumen de importación fue el editorial, donde en primer lugar se destacaron los bienes auxiliares, como los “insumos de papel”,<sup>16</sup> cuyo punto máximo de valor importado fue en el 2011 en más de U\$S 160.000.000 (Dólares americanos ciento sesenta millones), mientras que los bienes característicos, como los “libros”<sup>17</sup> sólo representaron una decima parte de lo importado a lo largo del período analizado.

Entre los destinos de importación, China lideró con más del 50% para productos audiovisuales (ANEXO 6) y del 80% en fonográficos (ANEXO 8). No así para los productos del sector editorial, donde los productos en un 50% de los mismos provino de Brasil.

**Gráfico 2: Importación de Bienes Culturales 2007-2012**

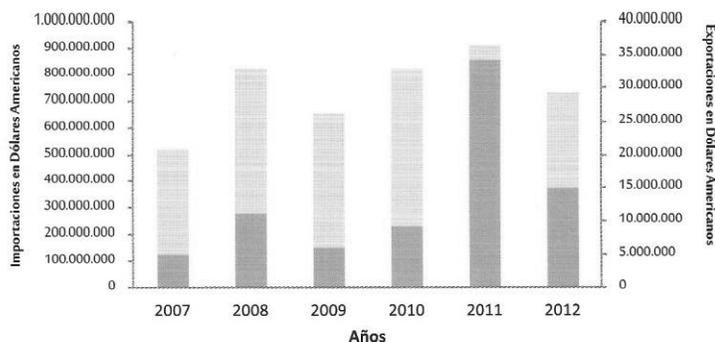


Fuente: Elaboración propia con datos del SICPY-SNC y BCP.

En el Gráfico 3, se observa, que en el período de 2007 a 2012 el déficit en la balanza comercial de bienes culturales se ha incrementado en 38,5%. Superando las importaciones 100 veces más a las exportaciones en el 2009, año en que se registró mayor diferencia. En el 2010, descendió a 91 puntos, llegando a registrarse en el 2011 la menor diferencia, siendo tan sólo 27 veces más las importaciones a las exportaciones.

Analizando desde los distintos tipos de bienes culturales, la balanza comercial tuvo un incremento deficitario año a año

**Gráfico 3: Balanza Comercial de Bienes Culturales 2007-2012**



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP

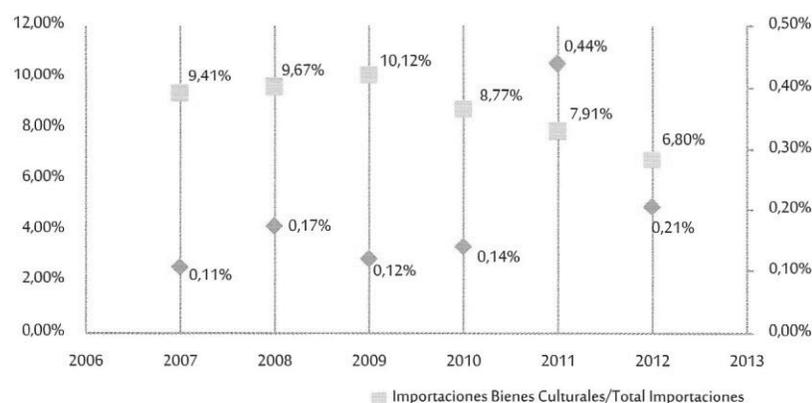
<sup>16</sup>Corresponde a la partida 48.11.59.23 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

<sup>17</sup>Corresponde a la partida 49.01.99.00 de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

El peso de los bienes culturales en el total exportado e importado fue relativamente bajo (Gráfico 4), sobre todo en el caso de las exportaciones, cuyo valor más bajo fue en el 2007 con 0,11% sobre el total y 0,44% en el 2011.

En el caso de las importaciones, el peso más bajo fue en el 2012 de 6,8% sobre el total y 10,12% el peso más alto en el año 2009.

**Gráfico 4: Peso de las Exportaciones e Importaciones de Bienes Culturales sobre el Total**



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP

En segundo lugar, se indican los porcentajes del Presupuesto de Gastos de la Nación destinado a Cultura, entre los años 2008 a 2010, revelando un leve ascenso del presupuesto entre los años 2008 a 2011, de 0,38% a 0,145%, este último monto corresponde al 2011, año en que fueron destino mayores recursos al sector cultural (Cuadro 1).

Para los siguientes años, 2012 a 2013 se observó descensos de 0,065 a 0,064%, correspondientemente, proyectándose para el 2014 un gran descenso del 0,034%. La variación anual del presupuesto de la Secretaría Nacional de Cultura en el período analizado fué de 9%.

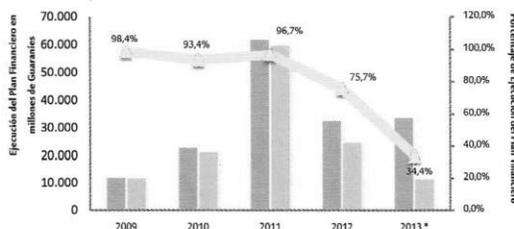
**Cuadro 1: Presupuesto General de la Nación (PGN) y Presupuesto de la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) proyectados y porcentaje del presupuesto de la SNC en el PGN. Años 2008 a 2014. En guaraníes y porcentaje.**

Año	PGN	Presupuesto SNC	Porcentaje de SNC en PGN
2008	27.917.808.838.589	10.588.238.536	0,038%
2009	33.398.403.056.208	12.389.143.868	0,037%
2010	35.494.806.285.173	15.543.969.018	0,044%
2011	42.847.473.521.791	62.134.284.265	0,145%
2012	49.195.743.589.346	31.770.933.584	0,065%
2013	58.173.449.989.534	37.267.395.773	0,064%
2014	57.028.267.960.218	19.533.132.645	0,034%

Fuente: Datos del SICPY y Ley de Presupuesto de Gastos de la Nación, Ministerio de Hacienda.

En cuanto a la ejecución del plan financiero de la Secretaría Nacional de Cultura, de acuerdo a lo presupuestado, se ha ejecutado en el 2009, el 98,4%, en el 2010 dicha cifra disminuyó en 93,4%. En el año 2011, fue de 96,7%, disminuyendo considerablemente en 75,7% en el 2012. En 2013, hasta el primer semestre se había ejecutado sólo hasta el 34,4% (Gráfico 5).

**Gráfico 5: Ejecución del Plan Financiero de la Secretaría Nacional de Cultura en millones de guaraníes y en porcentaje. Años 2009-2013**

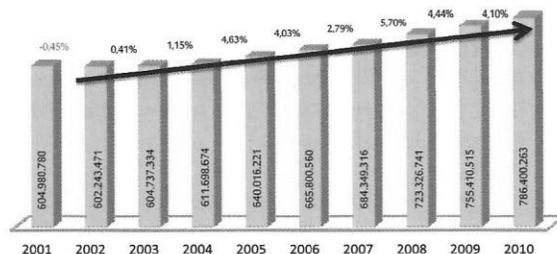


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Hacienda.

\* Indica datos del primer semestre del 2013 en la ejecución del Plan Financiero

En tercer término, la medición del PIB Cultural a través de las estadísticas del Banco Central del Paraguay, el cual fue creciendo en sentido ascendente desde el período 2002 a 2010, según se observa en el (Gráfico 6), entre los años 2001 y 2002 se registró un crecimiento negativo de -0,45%. Entre los años 2007 a 2008, se logró un alto crecimiento de la producción cultural en 5,70%. La tasa de variación anual para el período 2001 a 2010 indicó un crecimiento de 2,7% para dicho sector.

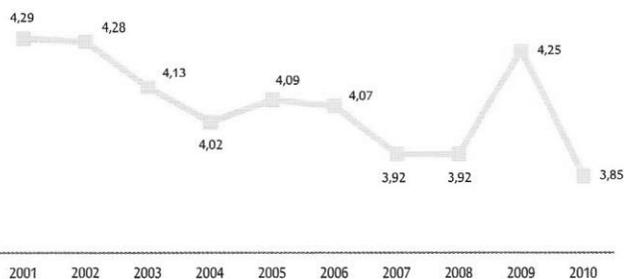
**Gráfico 6: Crecimiento del PIB Cultural. Años 2001 a 2010 en miles de guaraníes constantes**



Fuente: SICPY- Secretaría Nacional de Cultura, 2011.

La incidencia del valor agregado bruto de las actividades culturales sobre el producto interno bruto nacional, en el año 2001 fue de 4,29%, manteniendo hasta el 2006 un peso mayor al 4%, y en los años posteriores hasta el 2009 los valores fueron de 3,92%, el pico alto alcanzó en el 2009 con 4,25%, luego descendiendo abruptamente su participación sobre el PIB Nacional en el 2010 con 3,85% (Gráfico 7).

**Gráfico 7: Porcentaje de valor agregado bruto de actividades culturales en PIB Nacional, años 2001-2010**



Fuente: SICPY- Secretaría Nacional de Cultura, 2011.

En cuarto lugar, empleo en el ámbito cultural según el Censo Económico Nacional, ocupó aproximadamente el 3% de la mano de obra nacional en más de 4.700 unidades productivas, es decir, un poco más del 2% del total de unidades censadas.

Las actividades como; deportivas y de entretenimiento, impresión, servicios de apoyo y reproducción de grabaciones, programación, difusión de radio y televisión fueron las que emplearon mayor cantidad de mano de obra.

Publicidad e Investigación de mercado fue la actividad con mayor ingreso por suministro de bienes y servicios (USD 137.300)<sup>18</sup> durante el 2010, le siguió fabricación de papel y productos de papel (USD 136.180), mientras que actividades como; bibliotecas, archivos y museos fueron las que menos ingresos perciben (USD 590). Entre las actividades de mayor remuneración, se encontró en primer lugar; las deportivas y de entretenimiento con un total de USD 21.245, luego las de publicidad con USD 20.978 y Programación y difusión en radio y televisión con USD 19.138.

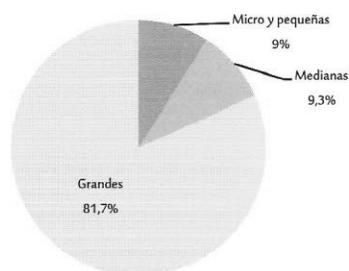
Así como los ingresos por suministro de bienes y servicios son bajos, también es baja la remuneración percibida por las personas dedicadas a actividades de biblioteca, archivos y museos con tan sólo USD 49 durante el 2010.

El 40,1% de mano de obra ocupada perteneció a las grandes empresas (Gráfico 9); 39,8% a las micro y pequeñas empresas y el restante 20,1% a las empresas medianas. En cuanto a ingresos por suministro de bienes y servicios las grandes empresas acapararon el 81,7%, dejando tan sólo el 18% a las micro y medianas empresas (Gráfico 8).

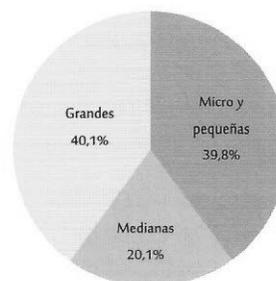
En las micro y pequeñas y medianas empresas la mayor cantidad de personas ocupadas se encontraron en actividades deportivas y de entretenimiento (18,8%), en impresión (7,1%) y programación y difusión de radio y televisión (5,9%). Las actividades deportivas y de entretenimiento en las empresas de tamaño mediano fueron las que emplearon a mayor cantidad de personas (8,8%), luego las de programación y difusión de radio y televisión (4,6%) e impresión (3,6%). En el caso de las grandes empresas emplearon al 10% de la población ocupada en actividades de publicidad, el 6,05% en impresión y al 6,01% en programación y difusión de radio y televisión.

Las actividades deportivas y de entretenimiento fueron las de mayor ingreso por suministro de bienes y servicios en micro y pequeñas empresas (3,38%), las de impresión (2,24%) y las de publicidad (1,23%), entre las empresas medianas, fueron las actividades de impresión (2,93%) las de mayor ingreso, luego las actividades deportivas y de entretenimiento (2,6%) y las de programación y difusión en radio y televisión (1,19%). En las grandes empresas las actividades de publicidad (18,81%) fueron las que obtuvieron mayor ingreso, le siguió la fabricación de papel y productos de papel (17,81%) y las de programación y difusión en radio y televisión (11,78%).

**Gráfico 8: Tamaño de Empresas por Ingresos de suministro de bienes y servicios. Año 2010**



**Gráfico 9: Tamaño de Empresas por Personal Ocupado. Año 2010**



Fuente: Censo Económico Nacional 2011, DGEEC.

<sup>18</sup> Tipo de Cambio Guaraníes a Dólares americanos a diciembre de 2010, PYG 4.558.

## DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

El impacto económico que producen las actividades y bienes culturales en Paraguay se analizó en el presente documento sobre las siguientes dimensiones: Comercio Exterior, Presupuesto Público, PIB Cultural y Empleo.

Desde la perspectiva de análisis de la Balanza Comercial, considerando desde los grandes sectores como; audiovisual, editorial y fonográfico, y a su vez, con un estudio pormenorizado de los tipos de bienes que se comercializan dentro de los mismos, los resultados obtenidos indicaron que; las exportaciones del sector editorial fueron las más destacadas entre los años 2007 a 2012, le siguió el fonográfico y por el último el sector audiovisuales.

El producto estrella fue “insumos de papel”, como el artículo específico: “papeles y cartones, sin estucar ni recubrir”, que se encontraron dentro de la categoría de auxiliares, mientras que los característicos, como los libros fueron exportados prácticamente 13 veces menos que los anteriores.

En el sector fonográfico, los bienes característicos, como; “músicas y otras grabaciones de sonidos” fueron los menos exportados, llegando a representar tan sólo el 0,06%, en su lugar se destacaron los bienes de tipo auxiliares y conexos, tales como; “discos compactos sin grabar” y “receptores y reproductores de sonido” correspondientemente.

Los audiovisuales fueron los menos demandados por el mercado exterior, sólo sobresalieron productos como; “receptores y proyectores de imagen” del área de los conexos, luego los “videos y software” entre los característicos y los “instrumentos de grabación audiovisual”.

En el área de las importaciones, la perspectiva fue diferente, fueron los bienes audiovisuales los más destacados, como los “instrumentos de grabación audiovisual”, específicamente las “Cámaras fotográficas digitales y videocámaras”, le siguieron los “receptores o reproductores de sonido” que formaron parte de los bienes fonográficos conexos, y en tercer lugar estuvieron los “insumos de papel” que correspondieron a bienes auxiliares del sector editorial.

Representado por una balanza comercial deficitaria año a año en más de USD 500.000.000 (Dólares americano quinientos millones) según el período analizado de 2007 a 2012, indicó que se ha vendido fuera del país en mayor proporción insumos y materias primas antes que productos manufacturados y propios del sector como son los bienes característicos.

Sin embargo, los productos importados fueron manufacturados y de alta tecnología sobre todo del sector audiovisual. Mientras que el producto con menos registro de importación correspondió al sector fonográfico característico, como las “músicas y otras grabaciones de sonidos”, en tan sólo 0,04% del total importado en el período analizado. Las causas de los mismos pudieron ser varias, desde la deficiencia en el control de producción y comercialización de los mismos, como el cambio que ha sufrido el negocio de la música con la utilización de internet y sus diversos recursos de descarga de contenidos.

Los datos de Comercio Exterior, indicaron que entre los tres sectores analizados, el editorial fue el más próspero y en constante crecimiento tanto en la exportación como importación de dichos bienes. Sin embargo, es importante destacar, que el valor agregado generado por los bienes culturales va en creciente aumento. Tal es así que el sector cultural aporta más del 4% al Producto Interno Bruto, generado sobre todo por las industrias de la fabricación de papel y de publicidad.

En este sentido, fueron las grandes industrias del sector cultural, las que registraron mayores ingresos por suministro de bienes y servicios, en aproximadamente 80%, además de generar empleo conjuntamente con las micro y pequeñas empresas en más de diez mil puestos de trabajo cada una, lo equivalente para esta última, en más de cuatro mil unidades económicas instaladas, es decir, el 86% de este sector fueron micro y pequeños negocios.

Otro punto analizado, es el presupuesto público del sector cultural, que mide la proporción destinada por la administración central a los programas de gestión cultural, que aún se encuentra muy lejos del 1%, considerándose uno de los más bajos en Latinoamérica. El año en que hubo una mayor inversión en el área cultural, fue según las estadísticas en el 2011, año que coincidió con los festejos del Bicentenario de la República del Paraguay. Para los siguientes años de estudio, las cifras fueron decreciendo, llegando a proyectarse para el 2014, un porcentaje no mayor al 0,04%.

Este último punto, indica la falta de priorización de las políticas culturales y continuidad de programas que fortalezcan al sector, que según los resultados obtenidos, se encuentran nichos de mercados pocos explotados y con mucho potencial para el desarrollo económico y social del país.

## BIBLIOGRAFÍA

Andalucía, A. E. (2009). Las celebraciones culturales como patrimonio económico y social. Efectos Socioeconómicos de la Semana Santa en la Ciudad de Córdoba, 21-28.

Arnas, I., Lázaro, A., & Simón, B. (2013). El Impacto de las actividades culturales en el desarrollo rural. Aplicación a la ruta del Tambor y Bombo en Aragón. Cuadernos Aragoneses de Economía, 23 (1-2), 75-99.

Asuaga, C., Lecueder, M., & Vigo, S. (28-30 de noviembre de 2005). Las Artes Escénicas y la Teoría General del Costo. IX Congreso Internacional de Custos. Florianópolis, Brasil.

Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. . Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, P., & Darbel, A. (2004). El amor al arte: los museos europeos y su público. Buenos Aires: Paidós.

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad Infinita. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2010). Informe de Economía Creativa. Una opción factible de desarrollo. Ginebra: UNCTAD.

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. (1995). Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo. Paris: UNESCO.

Dimaggio, P., & Useem, M. (1978). Social Class and Arts Consumption: The Origins and Consequences of Class Differences in Expo Exposure. *Theory and Society*, núm. 5, 141-161.

---

Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. (2011). Censo Económico Nacional. Paraguay.

Fischer, S., Dornbusch, R., & Schmalensee, R. (1990). *Economía*. México: MacGraw-Hill.  
Herrero, L. (2002). La Economía de la Cultura en España: Una disciplina incipiente. *Revista Asturiana de Economía*, 23, 147-175.

Lasuén, J., García, M. I., & Zofío, J. (2005). *Cultura y Economía*. Madrid: Fundación Autor.

Lasuén, J., García, M., & Zofío, J. (2005). *Cultura y Economía*. Madrid: Fundación Autor.  
Mayhew, A. (1994). Culture. En H. Geoffrey, S. Warren, & T. Marc, *The Elgar Companion to Institutional and Evolutionary Economics* (Vol. I, pág. 117). Aldershot, United Kingdom: Edward Elgar.

Ministerio de Cultura de Colombia & Convenio Andrés Bello. (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. Colombia: Convenio Andrés Bello Unidad Editorial.

Ministerio de Hacienda. (2011). *Informe de Control Financiero y Control Presupuestario*. Paraguay.

Ministerio de Hacienda. (Primer Semestre 2013). *Informe de Control Financiero y Evaluación del Presupuesto General de la Nación*. Paraguay.

Ministerio de Hacienda. (2012). *Informe de Control Financiero y Evaluación Presupuestaria*. Paraguay.

Núñez, T. P. (2010). La afinidad electiva entre consumo cultural y percepción sociocultural: El caso de Chile. *Signo y Pensamiento*, Vol. XXIX, 216-235.

Organización de las Naciones Unidas. (2011). *Políticas para la Creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Argentina: UNESCO.

Palma, L. A., & Aguado, L. F. (2010). Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, 12 (22), 129-165.

Palma, L., & Aguado, L. (2010). Economía de la Cultura. Una nueva área de la especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, 12 (22), 129-165.

Poder Legislativo. (2006). *Ley N° 3051 Nacional de Cultura*. Paraguay.

Poder Legislativo. (2012). *Ley N° 4581 Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2012*. Paraguay.

Poder Legislativo. (2013). *Ley N° 4848 Presupuesto de Gastos de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2013*. Paraguay.

Poder Legislativo. (2013). *Proyecto de Ley de Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2014*. Paraguay.

Rey, G. (2009). *Industrias Culturales, creatividad y desarrollo*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Schargorodsky, H. (2009). Elementos de Economía del Sector Cultural. Publicaciones Observatorio Cultural. Universidad de Buenos Aires.

Sen, A. (2001). Culture and Development. World Bank Tokyo Meeting. Tokyo.

SICPY. (2012). Secretaría Nacional de Cultura. Recuperado el 1 de agosto de 2013, de <http://www.cultura.gov.py>

SICSUR. (2010). Economía Cultural. Documento Metodológico. Recuperado el 06 de enero de 2014, de <http://www.sicsur.org/mmpp/metodologia.php>

Throsby, D. (2001). Economía y Cultura. Madrid: Cambridge University Press.

Throsby, D. (2001). Economía y Cultura. Madrid: Cambridge University Press.

UNESCO. (2004). Anteproyecto de convención sobre la protección de la diversidad de los contenidos culturales y las expresiones artísticas. CLT/CPD/2004/CONF.607/6, Paris.

United Nations/UNDP/UNESCO. (2013). Creative Economy Report. Special Edition. United Nations.

