

Andrea Cadavid Restrepo

cadread27@gmail.com

Juan Guillermo Gil García

juanguillermo.gil@ucp.edu.co



**Foro Urbano Mundial
Una invitación a la reflexión,
mejoramiento y promoción de nuestras
ciudades de cara al Futuro Urbano**

*6 Th World Urban Forum An invitation
to reflection, improvement and promotion
of our cities facing the Urban Future*

Primera versión recibida el 3 de mayo de 2012,
versión final aprobada 4 de septiembre del 2012.

Resumen.

El texto tiene como intención presentar los puntos fundamentales acordados en el Sexto Foro Urbano Mundial celebrado en Nápoles, Italia, por el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos ONU-HABITAT, en materia de urbanismo y desarrollo. Cada dos años desde el 2002, los Foros Urbanos Mundiales marcan las pautas para los procesos de urbanización, sostenibilidad ambiental, social, económica cultural, equidad y prosperidad, prevención ante el cambio climático, alivio de la pobreza, movilidad y desarrollo urbano de la humanidad para los años venideros. El próximo Foro Urbano Mundial en su Séptima edición se celebrará en la Ciudad de Medellín, Colombia, lo que supone una mirada seria del Mundo hacia el entorno urbano de las ciudades de nuestro país.

Palabras Clave.

Foro Urbano Mundial, Campaña Urbana Mundial, ONU Hábitat, Desarrollo urbano.

Abstract.

The text is intended to present the key points agreed in the Sixth World Urban Forum in Naples, Italy, by the United Nations Programme for Human Settlements UN-HABITAT, in urban planning and development. Every two years since 2002, the World Urban Forums set the tone for the processes of urbanization, environmental, social, cultural economic, equity and prosperity, preventing climate change, poverty alleviation, mobility and urban development of humanity for years to come. The next World Urban Forum in its seventh edition will be held in the city of Medellin, Colombia, which is a serious look of the World to the urban environment of the cities of our country.

Keywords:

World Urban Forum, World Urban Campaign, UN Habitat, urban development.

Para citar este artículo: (Cadavid 2012, Gil 2012). "6o Foro Urbano Mundial. Una invitación a la reflexión, mejoramiento y promoción de nuestras ciudades de cara al Futuro Urbano". En: Revista Académica e Institucional, Arquetipo de la UCP, 5: Páginas 95-110

6o Foro Urbano Mundial Una invitación a la reflexión, mejoramiento y promoción de nuestras ciudades de cara al Futuro Urbano*

*6 Th World Urban Forum
An invitation to reflection, improvement and
promotion of our cities facing the Urban Future*



Andrea Cadavid Restrepo**
cadread27@gmail.com
Juan Guillermo Gil García
juanguillermo.gil@ucp.edu.co

97

Arquetipo

Figura 1.
Imagen del evento.

Fuente:
<http://www.unhabitat.org/categories.asp?catid=767>



UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

* Artículo de reflexión a partir del proyecto presentado al Dr. Gustavo Orozco Restrepo, Ex -Director del Sesquicentenario de Pereira.

** Andrea Cadavid Restrepo. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Católica de Pereira -UCP. Correctora de estilo en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y de la Escuela de Escritores de Madrid, España. Escritora y Asesora Editorial. Juan Guillermo Gil García, Arquitecto, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., Colombia; Especialista en Hábitat, Tecnología y Desarrollo del Politécnico de Turín, Torino, Italia. Docente Catedrático en el Programa de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira UCP.



Quienes residen actualmente en las pequeñas y grandes ciudades constituyen ya la mitad de la población de la humanidad; dentro de 20 años, en poco más de una generación casi el 60% de la población mundial vivirá en las zonas urbanas. La humanidad ha entrado, en un proceso de concientización donde las preocupaciones en la agenda urbana global se están centrando fundamentalmente en temas relacionados con mejoramiento de vivienda, reducción de áreas marginales (slums)²¹, saneamiento básico, mejoramiento de condiciones sanitarias de 2.6 billones de personas que no tienen un adecuado sistema, el acceso y la preocupante demanda creciente de agua potable, el mejoramiento integral de calidad de vida en zonas urbanas, el calentamiento global y todos sus impactos en las zonas costeras, incluyendo inundaciones, etc, entre otros; estos aspectos, constituyen las prioridades más urgentes dentro del itinerario global.

A ese respecto, una movilización mundial liderada por el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-HABITAT) se ha venido gestando desde hace varios años en favor de tenderle la mano a los más

necesitados, pero ahora más que nunca la humanidad necesita reducir las desigualdades e inequidades entre pobres y ricos y empezar a pensar seriamente en un futuro sostenible para nuestras ciudades.

A partir de estas consideraciones se plantea la campaña mundial “I’m a City Changer”²² o “Yo Mejoro Mi Ciudad” (ONU-HABITAT) como un marco proyectual para compartir y difundir las iniciativas individuales, corporativas y públicas que mejoren nuestras ciudades. Con base en este marco internacional y teniendo en cuenta la proximidad del Sesquicentenario de la Ciudad de Pereira se formula desde el espacio de reflexión académica de la Universidad Católica de Pereira, contribuir al desarrollo y fortalecimiento del espíritu de Pereiridad mediante la formulación de un proyecto para la promoción y resignificación de su patrimonio arquitectónico, cultural y ambiental.

El proyecto busca promover la imagen de ciudad cívica en un ámbito nacional e internacional mediante la resignificación de los edificios representativos del centro, la modelación de las áreas más significativas en el Área Metropolitana Centro Occidente y las áreas urbanas más representativas de los Municipios incluidos dentro del Paisaje Cultural Cafetero, dentro de la plataforma *Google Earth* que permite un fácil acceso y una difusión ampliamente conocida en todo el mundo.

Esta es una de las distintas estrategias complementarias para contribuir al proceso de evolución tecnológica de nuestras

²¹ *Slums*: Término proveniente del idioma inglés, estandarizado mundialmente y utilizado en urbanismo y que de acuerdo con la definición que brinda el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos UN-HABITAT, es una zona degradada caracterizada por viviendas precarias y la miseria y la falta de seguridad en la tenencia.

²² *Fuentes*: <http://www.unhabitat.org/categories.asp?catid=9> *United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat) page and* <http://www.imacitychanger.org/imacc/>

ciudades y territorio a través de las TIC, hacia el concepto de Ciudad Inteligente (Smart City)²³. Así mismo, se pretende gestionar la inclusión de la ciudad de Pereira, su espíritu cívico y su notable desarrollo dentro de las 180 historias promocionales de ciudades prósperas y exitosas a nivel mundial y fortalecer otros aspectos del Paisaje Cultural Cafetero; todo esto dentro de la campaña mencionada anteriormente, *I'm a City Changer*², lanzada al inicio del mes de octubre de 2012, en la ciudad de Nápoles, Italia, y donde el Gobierno colombiano a través del Ex Ministro Dr. Germán Vargas Lleras hizo una importante participación obteniendo la sede para el próximo *World*

Urban Forum 7 a realizarse en la ciudad de Medellín en el año 2014.

La invitación está abierta para aquellos transformadores de ciudad y jóvenes generaciones que asuman el reto y la responsabilidad de trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de sus ciudades a través de proyectos responsables que contribuyan al desarrollo sostenible, promuevan la conciencia comunitaria y fortalezcan los sentimientos de pertenencia y significado de sus territorios.



MARCO INTERNACIONAL. “CAMPAÑA I'M A CITY CHANGER 2”.

Figura 2-3.
Ex Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio, Dr. Germán Vargas Lleras y alcaldes de ciudades colombianas.

Fuente:
World Urban Forum 6 en Nápoles, Italia,
Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

“*I'm a City Changer*” o “Yo Mejoro Mi Ciudad” es un movimiento global para compartir y difundir las iniciativas individuales, corporativas y públicas que mejoren nuestras ciudades. La campaña mundial

tiene el objetivo de sensibilizar y crear conciencia entre los ciudadanos sobre cuestiones urbanas para lograr mejores ciudades. El movimiento integra

²³ Smart City' es una ciudad comprometida con su entorno, con elementos arquitectónicos de vanguardia, y donde las infraestructuras están dotadas de las soluciones tecnológicas más avanzadas para facilitar la interacción del ciudadano con los elementos urbanos, haciendo su vida más fácil.



la “Campaña Urbana Mundial”³, promovida por ONU-Habitat, la agencia de las Naciones Unidas que se preocupa por los temas referentes a las ciudades. Buenas ciudades para todos - “I’m a City Changer” trabaja para lograr mejores ciudades y una mejor vida incentivando un desarrollo urbano sostenible y adecuado a través de los principales componentes claves:

Una ciudad resiliente.

Preparar a las ciudades para el cambio, la gestión de la adversidad, la resistencia, la toma de medidas y la reducción del riesgo. La urbanización y el desarrollo sólo pueden ser sostenibles si se adaptan a las futuras demandas y los riesgos, y es resiliente a las consecuencias del cambio climático o los desastres naturales. El fortalecimiento de las capacidades de las ciudades y las comunidades para planificar y gestionar de forma eficaz la adversidad es fundamental para la política urbana.

Una ciudad verde.

Se trata de construir ciudades estables ecológicamente y eficientes en su emisión de carbono. Los edificios por sí solos representan el 30% de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la forma en que planificamos y diseñamos

nuestras ciudades ahora tendrá importantes consecuencias en cómo serán resilientes, eficientes en la utilización de sus recursos y ecológicamente racionales en el futuro. Una ciudad verde significa promover el desarrollo sostenible a través de un entorno construido para racionalizar la emisión de carbono.

Una ciudad segura y sana.

Convertir las ciudades en lugares más seguros y sanos. Las ciudades guardan las respuestas a los desafíos planteados por la urbanización, que están a su vez, indisolublemente ligadas a los temas y las agendas referentes a la economía, el cambio climático, el consumo de recursos, la seguridad alimentaria y mucho más. Las ciudades deben ser entornos habitables con el fin de capitalizar su enorme potencial como impulsores de soluciones sostenibles a los retos actuales y futuros.

Una ciudad inclusiva.

Construir ciudades más inclusivas socialmente, accesibles, a favor de los más pobres, equitativas y sensibles a las cuestiones de género. El desarrollo socialmente equitativo es uno de los tres pilares de la sostenibilidad y es vital para crear un futuro urbano común y sostenible. Los desafíos planteados por el ritmo y la escala de la urbanización contemporánea nos obligan a invertir en infraestructura, desarrollo y procesos políticos que promuevan la inserción social, y una agenda a favor de los pobres y sensible a la cuestión de género. Una ciudad inclusiva promueve la equidad de derechos de la ciudad, y por lo tanto, permite que todos los ciudadanos participen de las ventajas urbanas.



Figura 4-5. Actividades deportivas en Slogans y promovidas por ciudades italianas y brasileras (Nápoles y Rio de Janeiro) para la campaña I'm a City Changer. Fuente: United Nations Human Settlements Programme.

Una ciudad planificada.

Planificar las ciudades del futuro para los procesos sostenibles de toma de decisiones. La urbanización sostenible y el desarrollo requieren procesos de planificación y marcos políticos que aprovechen los activos de la ciudad y su potencial. La planificación sostenible implica incluir procesos de toma de decisiones participativos y la atención especial al desarrollo que equilibra las necesidades sociales, ambientales y económicas. De igual importancia, la planificación sostenible y una ciudad planificada son fundamentales para lograr las características de todas las otras áreas temáticas de la Campaña Urbana Mundial.

Una ciudad productiva.

Convertir las ciudades en lugares más eficientes y mejores para asegurar el trabajo decente. El desarrollo económico equitativo es también uno de los tres pilares de la sostenibilidad, y un componente necesario de

cualquier ciudad saludable, habitable y sostenible. La aplicación de un programa de desarrollo sostenible significa la planificación de las ciudades que promuevan y fomenten medios de subsistencia para todos los ciudadanos, a través de oportunidades económicas.

10 razones para participar en la campaña

1. Los desafíos del siglo xxi se encuentran en las ciudades.

Con más de la mitad de la población mundial viviendo en las ciudades, las zonas urbanas son el punto de enfoque de los efectos de la rápida urbanización, de la globalización y del cambio climático.

2. La población mundial está creciendo.

La población mundial en las ciudades llegará al 60 % en 2030 y



al 70 % para en 2050. El número de ciudades con más de 1 millón de habitantes se ha disparado a más de 450, de las cuales más de 20 son consideradas 'megaciudades', con una población de más de 10 millones de habitantes.

3. Por ciudades sin tugurios.

Un billón de personas de la población mundial reside en asentamientos informales y de

baja calidad, carecen de vivienda adecuada y servicios básicos. En 2020, se estima que 889 millones de residentes urbanos en todo el mundo vivirán en barrios de tugurios y asentamientos precarios que se caracterizan por una ausencia de planificación urbana formal.

102

Arquetipo



Figura 6 y 7.
Barrio subnormal en una ciudad latinoamericana, Slums.
Fuente.
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD e inundaciones en la Provincia de Buenos Aires, Argentina, en 2012.

4. Para hacer frente al cambio climático

El crecimiento de la población urbana y el cambio de los patrones de consumo pusieron una enorme presión sobre nuestros recursos limitados. Existe una creciente evidencia de los riesgos provocados por el cambio climático para las zonas urbanas y de sus poblaciones

crecientes, los cuales afectan el suministro de agua, la infraestructura física, el transporte, los bienes del ecosistema y los servicios, la provisión de energía, la producción industrial y las economías.

5. Por menos emisiones.

La concentración de la masa urbana implica que las ciudades están consumiendo la mayor parte de la energía mundial y son responsables de aproximadamente el 70 % de las emisiones totales de nuestro planeta.



Figura 8.

Sostenibilidad y nuevas formas de regeneración urbana a través Concurso Internacional para estudiantes de Arquitectura y Urbanismo tur(i)ntogreen (2012).

Fuente:

Promovido por el Politécnico de Turín, Italia, para la campaña I'm a City Changer, (Tur(i)ntogreen | international student design competition |www.polito.it/turintogreen).

6. Las zonas urbanas representan una oportunidad económica.

La urbanización y la densidad urbana aportan valor. Una ciudad compacta y bien planificada ofrece a las empresas una ventaja comparativa en términos de competitividad y empleo. Las personas pobres y desfavorecidas que viven en ciudades son más propensas a salir de la pobreza que las personas que viven en las zonas rurales.

7. Las ciudades son el futuro de la generación más joven.

A nivel mundial, los jóvenes de entre 15 y 24 años representan el 18% de la población mundial. El 85 % de los jóvenes del mundo vive en países en desarrollo, donde a menudo constituyen una gran parte de sus comunidades. Un número cada vez mayor de

jóvenes de todo el mundo crece en las ciudades - especialmente en las ciudades de rápido crecimiento situadas en las regiones del África subsahariana, Asia y América Latina. En muchas ciudades de todo el continente, más del 50 % de los habitantes son menores de 24 años.

8. Las ciudades son creativas y productivas.

Las ciudades son los motores de la creación de riqueza y la innovación, de aquellas, las 40 mayores mega-regiones urbanas representan el 66 por ciento de la actividad económica mundial y el 85 por ciento de toda la innovación tecnológica y científica. Las ciudades aprovechan sus eco-



nomías de aglomeración y de escala para proporcionar oportunidades para la creación de medios de subsistencia en todos los estratos de la pirámide socio-económica.

Área Metropolitana Centro Occidente, La Virginia, Dosquebradas Santa Rosa de Cabal y las áreas urbanas representativas de aquellos municipios incluidos dentro del Paisaje Cultural Cafetero y con un legado arquitectónico significativo.

104

Arquetipo



Figura 9 y 10.

Escaleras eléctricas en el Barrio Las Independencias de la Comuna 13, ciudad de Medellín (Colombia) y Favela Art en la Favela de Morro da Providência, en la ciudad de Rio de Janeiro (Brasil).

Fuente. Propia.

9. Queremos mucho a las ciudades.

Las ciudades son el lugar donde la vida y nuestra comunidad tienen lugar, el principal espacio de interrelación.

10. Es el momento de cambiar

Si trabajamos juntos, podemos lograr mejores ciudades para todos. Es el momento para empezar a cambiar, ahora es el momento para los “transformadores de las ciudades”.

El proyecto.

La idea fundamental del proyecto es finalizar la modelación de los espacios públicos, parques, infraestructura vial, edificios públicos representativos de la ciudad de Pereira y municipios del

Existen ya algunos modelos desarrollados, pero la idea es no generar edificios aislados en la modelación, sino desarrollar un esquema de modelación por sectores, cuadras o manzanas, que permita el análisis de la morfología, alturas y tipología de las construcciones, para así generar un mejor y dominio y apropiación del territorio.

El modelo tridimensional puede aportar avances significativos en términos de seguridad, planeación, disminución de riesgos ambientales, emergencias, conocimiento digital de nuestras ciudades y el territorio, orientándolos hacia el concepto de Ciudad Inteligente (*Smart City*)⁴.

Objetivos.

*Enmarcar el proyecto dentro de las líneas estratégicas del ejercicio de Prospectiva Territorial para el Sesquicentenario.

*generar un Proceso de Prospectiva y Movilización Social.

*Crear un proceso de intervenciones físicas con el objeto de resignificar los ríos de la ciudad y sus afluentes urbanos.

*Fortalecer el proceso de Desarrollo Cultural y demás planes y ejercicios de Planeación vigentes: Pereira 2017, 2023 y 2032, Plan de Desarrollo del Gobierno actual y Plan de Ordenamiento Territorial 2011.

*Ser una herramienta de gestión y soporte

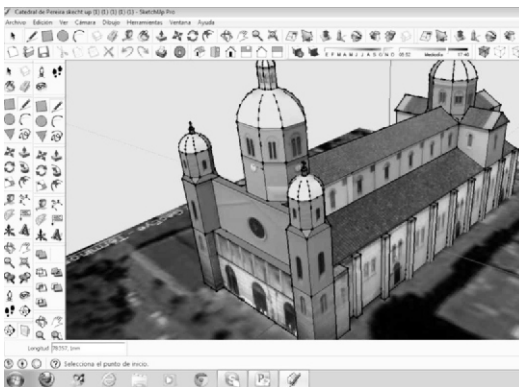


Figura 11 y 12.
El Centro de Pereira en la actual plataforma tridimensional Google Earth 2013 y la Catedral de Pereira en proceso de modelación con Skecht Up.

Fuente:
Programa de Arquitectura de Universidad Católica de Pereira 2013.

técnico para los procesos de planificación urbana y del territorio, así mismo en cuestiones de seguridad, gestión del riesgo y emergencias

*Lograr el apoyo de las instituciones gubernativas, educativas como la Alcaldía de Pereira, el A.M.C.O., el Instituto de Cultura, Red Alma Mater, las Universidades, los gremios de la construcción, etc, y culturales en la socialización del proyecto y hacerlo accequible a la ciudadanía, buscando participación comunitaria, la seguridad, y la cohesión social.

*Ejercer el liderazgo en la región y en Colombia en la implementación de tecnologías de sistemas de información geográfica y específicamente en la plataforma Google Earth. (las ciudades de la región y colombianas presentan algún atraso con respecto al uso de esta plataforma).

*Generar actividades lúdicas de socialización en Colegios e Instituciones Educativas para promocionar el uso de estas tecnologías y familiarización de toda la plataforma Google.

Obviamente mientras se implementa el sistema el proyecto necesitará de la capacitación de expertos que guiarán el proceso. El proyecto exige la conformación de un grupo de profesionales que tengan conocimientos en el Patrimonio Arquitectónico e Histórico de la ciudad y los Municipios de la región con



Patrimonio arquitectónico representativo. A medida que se avance en el desarrollo del Proyecto se enunciarán el grupo de profesionales, los cronogramas y los presupuestos, etc, solicitados para su correcta ejecución.

La plataforma permitirá que los Edificios Públicos sean reconocidos fácilmente por sus ciudadanos permitiendo la familiarización y fortaleciendo el sentido de pertenencia aportando una resignificación en un ámbito internacional y local, en una plataforma fácil de usar y de gran difusión; así mismo la reseña histórica permitirá reorientar el proceso de crecimiento con base en los hechos históricos y procesos culturales de apropiación del espacio urbano y definición del espíritu del lugar o *genius loci* (*Christian Norberg-Schulz, Towards a Phenomenology of Architecture. Rizzoli (New York. 1980, 213).*

El Proyecto propuesto busca enmarcarse dentro de los lineamientos del Plan de Desarrollo de la Ciudad "Por una Pereira Mejor" 2012-2015 y busca resaltar el espíritu del lugar o *genius loci* de Pereira, relacionado siempre con el sentido de pertenencia hacia su ciudad, de una raza emprendedora reconocida en el país por sus gestas cívicas, el civismo, la amabilidad, la hospitalidad y la solidaridad y marco de la Plaza de Bolívar en un concurso de dibujo en 1974.



La Administración incluyó dentro de sus metas estratégicas la intervención urbanística de la calle 19 a través de un proyecto enfocado a rescatar la importancia de dicho eje en la memoria colectiva de todos los Pereiranos.

Históricamente el eje de la calle 19 se consolidó desde de la puesta en funcionamiento de la línea del ferrocarril que comunicaba a los Municipios del Viejo Caldas con el Puerto Marítimo de Buenaventura; La Estación del ferrocarril en los predios del actual Parque Olaya Herrera convirtió ese punto en la puerta de entrada y enlace articulador de la naciente ciudad.

En el extremo Norte de la calle 19 limitando con el Río Otún, se empezó a generar una mayor dinámica comercial con la construcción del puente metálico traido directamente desde Pittsburgh (Estados Unidos), el cual se convirtió en el punto de enlace del Municipio de Pereira con los Municipios cafeteros localizados al Norte de la ciudad, lo cual transformó el Viaducto en un paso obligado para las resacas de Mulas que traían sus productos desde las zonas rurales, buscando el ferrocarril como receptor de múltiples productos para el transporte.



Figura 13 y 14.
Estación del ferrocarril 2013.
Plaza de Bolívar en un concurso
de dibujo en 1974.

Fuente:
Oscar Campo Jaramillo.

Gestión y participación.

Como todos los proyectos de interés colectivo se genera un esquema de participación ciudadana a través del acompañamiento de las instituciones gubernativas y educativas con el fin de propiciar la participación de profesionales y gente del común en la construcción concertada de escenarios de planificación del territorio a través de la plataforma virtual.

Beneficios del proyecto.

Dentro de los beneficios de compartir los datos 3D de la ciudad en la plataforma *Google Earth* se cuentan los siguientes:

- ◆ Beneficiaría a las administraciones locales porque implica a los usuarios en la planificación de los usos y la distribución del suelo, las reformas de las ciudades, la conservación histórica.
- ◆ Fomenta el desarrollo económico mediante la contratación de nuevas empresas, la planificación de la ubicación de los centros empresariales, el desarrollo de la propiedad inmobiliaria.
- ◆ Impulsa el turismo con la promoción de los lugares de interés, la planificación de eventos en la comunidad, simplifica la navegación y el análisis geográfico, mejora la gestión de las instalaciones, colabora en la seguridad y la prevención de crímenes, facilita la gestión de emergencias

Concursos.

Desde hace dos años Google viene realizando un concurso a nivel mundial para

que los ciudadanos modelen su propia ciudad. El primer concurso lo ganó la ciudad de Barranco en el Área Metropolitana de Lima, Perú, al cual le fue asignada la suma de 50,000 US para inversión social en infraestructuras educativas y en el año 2012 la ganadora fue la ciudad española de Getaria (Gipuzkoa). Son experiencias que vale la pena observar en aras de orientar nuestro territorio hacia un desarrollo integral.

Casos de éxito a nivel mundial.

El uso de la plataforma Google 3D proporciona ventajas comparativas en el momento de ya que ciudades como Ámsterdam, Milán, Roma, San Francisco, etc, promueven el turismo internacional de alto nivel mediante modelos tridimensionales muy bien realizados. La ciudad de Ámsterdam en Holanda ha logrado crear otra dimensión en el estudio y maneras de ver las ciudades. Su riqueza espacial y arquitectónica ahora puede ser admirada a través de Google Earth en un viaje que une los museos, edificios públicos y lugares de interés y la ciudad de Milán en Italia, con su notable éxito económico y de ciudad de primer orden mundial ha implementado exitosamente el uso de estas tecnologías volviendo un entorno amigable que promueve el turismo a través de su valor arquitectónico e histórico.



Figura 15 y 16.
Ámsterdam en Holanda.
Fuente:
(Google Earth 2013).

Otras ciudades más pequeñas en otros lugares del mundo han utilizado la plataforma para controlar y dinamizar sus procesos de planeamiento urbano, promoción turística, administración municipal y prospectiva del territorio:

*Amherst (Massachusetts, Estados Unidos) por ejemplo ha producido un modelo de ciudad en 3D y ha fomentado una mayor participación ciudadana en la administración de la ciudad.

Para cumplir con las crecientes expectativas de los ciudadanos en lo que respecta a una administración abierta y accesible

digitalmente, la ciudad de Amherst (Massachusetts) dispone de una nutrida colección de recursos de información geográfica. La oficina de sistemas de información geográfica (GIS) de Amherst ha creado un sitio web basado en mapas que incluyen enlaces a dichos recursos, incluida la ciudad de Amherst en 3D, un modelo virtual del centro urbano de Amherst que se puede explorar a través de Google Earth.

* *En Irlanda, Westport ha producido un modelo de ciudad en 3D para promocionar la ciudad como destino turístico de talla mundial y lugar de negocios, así como para contribuir a conservar su rico patrimonio.*

Como ciudad pequeña que ha experimentado un desarrollo rápido, la pintoresca ciudad de Westport deseaba



garantizar un crecimiento sostenido como destino turístico de talla mundial y lugar óptimo de negocios, además de obtener una herramienta de planificación que ayudase a conservar el patrimonio y la idiosincrasia de la ciudad. Para promocionarla a nivel internacional, el ayuntamiento encargó la creación de un modelo digital de ciudad en 3D que se pudiese explorar a través de *Google Earth*.

Ahora bien, como conclusión general de la propuesta se puede afirmar que la ciudad está en su mejor momento para fortalecer la implementación de estas tecnologías (TIC's) de amplia difusión mundial e imprescindibles para la evolución integral de los sistemas urbanos, tales tecnologías mejoran las relaciones entre los ciudadanos y la infraestructura física de la ciudad, facilitando así su vida cotidiana.

Igualmente, se hace necesario prestar atención a la agenda urbana global en temas relacionados con mejoramiento de vivienda,

reducción de áreas marginales, saneamiento básico, mejoramiento de condiciones sanitarias demanda creciente al agua potable, el mejoramiento integral de calidad de vida en zonas urbanas, etc, porque representan el camino acertado hacia la equidad y el desarrollo urbano sustentable, tema del próximo Foro Urbano Mundial en Medellín en abril de 2014.

Se espera que el sesquicentenario represente una gran oportunidad para “repensar” la ciudad y la región, proponiendo alternativas para cambiar tradicionales paradigmas, trabajando mancomunadamente para brindarle a Pereira una gran conmemoración y sobre todo un ejercicio útil de “Prospectiva y Movilización Social” (Orozco 2013) para un futuro urbano mejor.



Referencias Bibliográficas.

A Cidade Informal no Séclo 21, Prefeitura de São Paulo, Secretaria da Habitação e Desenvolvimento Urbano.

Norberg Schultz Christian (1980) *Genius Loci, Towards a Phenomenology of Architecture*, Rizzoli, New York.

Global Report on Human Settlements 2003, The Challenge of Slums. UN-HABITAT (2003).

Duque Gomez Luis, Freide Juan, Jaramillo Uribe Jaime (1963), *Historia de Pereira*, Edición Club Rotario de Pereira, Bogotá 1963.

Lineas Estratégicas para el Sesquicentenraio de Pereira, Página 39. Secretaria de Planeación Municipal 2011. Alcaldía de Pereira.

Jaramillo, Jorge. Rincón Carlos Eduardo. Osorio, Jorge Enrique. (2007). *Las Huellas del Tiempo: una mirada a la Historia y al Patrimonio de Pereira*. Pereira. Universidad Católica Popular del Risaralda.