



**Título:** Turismo e Gestão: Inovação e Empreendedorismo no Contexto da Economia Empresarial

**Editor:** José António Conceição Santos

**Editora:** Fundação para o Desenvolvimento da Universidade do Algarve

**ISBN:** 978-972-9341-89-2

Este volume de 494 páginas reúne 62 artigos resultantes de uma selecção da investigação apresentada no XI Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial, que teve lugar na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve em 11 e 12 de Novembro de 2009. Este evento realizou-se no âmbito do CIBECEM (Círculo Ibérico de Economia Empresarial), uma rede de investigação actualmente formada por cinco universidades localizadas na zona fronteiriça entre Portugal e Espanha, nomeadamente as universidades espanholas de Huelva e da Extremadura e as universidades portuguesas de Évora, do Algarve e da Beira Interior.

Os artigos publicados foram submetidos a revisão anónima e resultam tanto de investigação desenvolvida ao nível de teses de doutoramento, como de investigação realizada por doutorados.

Partindo, em termos gerais, de uma transversalidade temática de Inovação e Empreendedorismo nas áreas da Gestão e do Turismo, este volume abrange uma enorme variedade de temas, de que destacamos:

Na área da Gestão:

- ❖ Inovação ao nível da gestão estratégica;
- ❖ Inovação nas empresas industriais portuguesas;
- ❖ Inovação ao nível do modelo de gestão japonês;
- ❖ Inovação, criatividade e gestão estratégica de recursos humanos;
- ❖ Gestão pela qualidade total e capacidade inovadora;

- ❖ Internet e inovação empresarial;
- ❖ Globalização e competitividade;
- ❖ Intra-empendedorismo em pequenas e médias empresas;
- ❖ A harmonização contabilística na Europa;
- ❖ Informação on-line e o custo do capital alheio;
- ❖ A criação de vantagens competitivas;
- ❖ Inter-acção universidade-empresa;
- ❖ A produtividade nas empresas de serviços;
- ❖ Informação on-line e o custo do capital alheio;
- ❖ Planeamento e controlo dos custos da qualidade;

Ainda na área da Gestão, este volume apresenta um conjunto representativo da investigação em Portugal ao nível da **Ética e Responsabilidade Social da Empresa**, com nove artigos dedicados a essas temáticas.

Na área do Turismo:

- ❖ Inovação no sector hoteleiro;
- ❖ Internacionalização das cadeias hoteleiras;
- ❖ Web-marketing no turismo;
- ❖ Turismo rural;
- ❖ Turismo residencial;
- ❖ Turismo e redução da pobreza;
- ❖ Análise da oferta de enoturismo;
- ❖ Turismo e golfe;
- ❖ Turismo industrial mineiro;
- ❖ *City branding*;
- ❖ Turismo cultural;
- ❖ Análise estratégica do valor da marca;
- ❖ O erro amostral nas sondagens a turistas;
- ❖ Turismo ornitológico;
- ❖ As parcerias publico-privadas no turismo;
- ❖ Grupos estratégicos na indústria hoteleira;

Brevemente todos os artigos desta publicação estarão disponíveis online em <http://www.esght.ualg.pt/Publicacoes.asp>

**José António C. Santos**  
(ESGHT- Universidade do Algarve)