

La importancia de formalizar empresa con potenciales emprendedores de la localidad de Bosa, bajo un entorno de globalización económica y desarrollo social

Mundo Fesc
No.11, Enero-Junio
2016
ISSN:2216-0353
E-ISSN:2216-0388
PP:80-90

importance of formalizing business with potential entrepreneurs of the town of Bosa, under an environment of economic globalization and social development

Jairo Rodrigo Velásquez-Moreno¹, Gisell Magaly Larrañaga-Rincón² y Ányelo Sarmiento-Linares³

Resumen

Con base en conceptos académicos tales como la andragogía, basados en acciones inmersas dentro de la responsabilidad social universitaria y mediante la construcción de un trabajo investigativo, se presenta el siguiente artículo el cual condensa su desarrollo y resultados guiados a la transferencia de conocimientos en pro de la formalización de negocios, llevado a cabo con adultos y adultos mayores residentes en la localidad de Bosa, quienes asisten de manera periódica a los talleres de capacitación de nivel intermedio en gestión empresarial, en el colegio Cafam la Esperanza, ubicado en la localidad número siete (7) Bosa.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se emplea un tiempo estimado de cuatro meses, en el cual se colecta y analiza información relacionada con el entorno socioeconómico y cultural de Bosa, se plantea la metodología a emplear en la transferencia de conocimientos y se construyen los talleres base del ejercicio académico, haciendo uso de conceptos simples y sencillos fácilmente digeribles, el uso de material audiovisual como apoyo en cada una de las sesiones, el desarrollo de actividades teórico-prácticas y simulacros que llevan a interactuar con cada uno de los participantes a las sesiones, en pro de generar conciencia y cultura organizacional orientada a la formalización de negocios.

Actividades que puestas en práctica surtieron excelentes resultados ya que llevaron a que los asistentes de la capacitación se concientizaran en la importancia de la organización, planificación, comunicación y puesta en marcha de una empresa vista desde su formalización, herramientas fundamentales que pondrán en práctica en los proyectos empresariales que han iniciado a construir, y a los estudiantes orientadores de la actividad académica y líderes del proceso investigativo, a que reforzaran de manera práctica sus conocimientos y ampliaran su perspectiva en áreas de observación, análisis y proyección empresarial, parámetros claves en el ejercicio de la administración de empresas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Andragogía, Formalización De Empresas, Informalidad, Emprendimiento.

Abstract

Based on academic concepts such as andragogy, and based on embedded actions within the university social responsibility and by building up a research, the following article which condenses its development and results led

to the transfer of knowledge towards the formalization of business conducted with adults and older adults living in the neighborhood of Bosa, who attend frequently to the training workshops intermediate business management, school Cafam, located in the mentioned neighborhood.

For the development of this research I have used an estimated four-month period during which it collects and analyzes information related to the socioeconomic and cultural environment of Bosa, the methodology that I've been used in the transfer of knowledge arises and workshops are built basis of academic exercise, using simple concepts and simple, the use of audiovisual material and support in each of the sessions, the development of theoretical and practical activities and drills that lead to interact with each of the participants to the sessions towards raising awareness and organizational culture oriented business formalization.

Activities implemented have provided excellent results because they made possible to raise the attendees awareness on the importance of organization, planning, communication and implementation of a business from its formalization, basic tools that will be put in practice in the business projects that have begun to build, and guide students academic activities and leaders of the investigative process, to strengthen practical skills on their knowledge and broaden their perspective in areas of observation, analysis and business projection, key parameters in the exercise of business administration.

Keywords: University Social Responsibility (USR), Andragogy, Business Formalization, Informality, Entrepreneurship.

¹Magister en Desarrollo Educativo y Social, docente de la Fundación Universitaria Cafam (Bogotá, Colombia), jairo.velasquez@unicafam.edu.co

²Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria CAFAM (Bogotá, Colombia), Gisell.larranaga@unicafam.net.co

³Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria CAFAM (Bogotá, Colombia), anyelo.sarmiento@unicafam.net.co

Recibido: 18 oct 2015

Aceptado: 15 dic 2015

Forma de citar: Velásquez, J.R.; Larrañaga, G.M.; Sarmiento, Á. (2016). La importancia de formalizar empresa con potenciales emprendedores de la localidad de Bosa, bajo un entorno de globalización económica y desarrollo social. *Mundo Fesc*, 11, 80-90.

La importancia de formalizar empresa con potenciales emprendedores de la localidad de Bosa, bajo un entorno de globalización económica y desarrollo social

1. INTRODUCCIÓN

La fundación universitaria CAFAM, viene brindando la oportunidad de transferir conocimientos a adultos y adultos mayores ubicados en la localidad de Bosa, fomentando en ellos actitudes responsables frente a la sociedad ya que es un valor en donde la persona no solo conoce el concepto sino que lo ejerce y lo concreta a través de una conducta moral (Navarro, 2005) y un fortalecimiento en su formación socio humanística la cual nace como “respuesta a un verdadero compromiso de responsabilidad social en correspondencia con la filosofía, principios y valores institucionales por parte de la comunidad académica” (CUN, 2011).

haciendo uso del conocimiento adquirido a lo largo del proceso de capacitación universitaria y las cuales son puestas en práctica en el desarrollo de una serie de cátedras guiadas a brindar herramientas útiles en temas de índole administrativo bajo el esquema de la “responsabilidad social universitaria”, la cual es vista como el compromiso por los impactos sociales y ambientales de las decisiones y acciones de las organizaciones en el entorno que los rodea y la cual es contextualizada por normas internacionales para la gestión de calidad en todos los campos o sectores estatales, de aplicabilidad tanto por entidades públicas, como privadas (Vallaeys, 2016).

Para ello, se hace uso de una de las principales ciencias o artes de la educación: la andragogía, la cual permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida, y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización

(Alvarado, 2009) es con esta valiosa herramienta que se pretende incentivar en los asistentes de los talleres de capacitación en gestión empresarial, la pasión por la creación y fortalecimiento de proyectos empresariales, que los lleven a la formación de negocios de índole local, regional y nacional, bajo el suministro de herramientas prácticas, relevantes y útiles, que coadyuven a desarrollar un imaginario individual y colectivo orientado hacia el emprendimiento, dando a conocer una estrategia sencilla pero impactante que los oriente hacia la formalización de negocios, el emprendimiento empresarial y la creación y formalización de empresas como pieza activa y fundamental del desarrollo social.

Esta labor será llevada a cabo con ocho (8) personas entre hombres y mujeres con edades entre los 20 y 50 años de edad, quienes asisten a la jornada de capacitación en nivel intermedio en el colegio Cafam la Esperanza, localidad número siete (7) de Bogotá: Bosa; ubicada en el extremo suroccidental de la ciudad.

Grupo característico ya que dentro de ellas se cuenta con tres jóvenes que no superan los 20 años de edad y cinco de ellas que están entre los 30 y los 50 años de edad, 4 de ellas casadas, incluyendo una en unión libre y el restante solteras, de las cuales 1 tiene carrera técnica, 2 de ellas cuentan con la secundaria aprobada, una con primaria y dos analfabetas (sin educación formal), todas ellas residentes de los barrios la Esperanza, los Naranjos y San José de la localidad de Bosa, con un tiempo de residencia entre los 4 y los 18 años en la localidad, originarias en su gran mayoría de la ciudad de Bogotá y el restante del Norte de Santander, Tolima y Valle del Cauca, 07 de ellas desempleadas y solo una trabajando de manera independiente y de quienes 2 han tenido

empresa incluyendo una de las personas analfabetas. Con respecto a Bosa, su extensión es de 2.466 hectáreas lo que corresponde al 2.87% del total del territorio del Distrito, y en donde predomina el estrato 2 con el 87.8% de la totalidad de sus habitantes y estrato 3 con el 5.6%, teniendo en cuenta que la cantidad de habitantes residentes en esta localidad es de aproximadamente 637.283 personas (Secretaría de cultura, 2016); esta se divide en cinco (05) Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), dos (02) son de tipo residencial de urbanización incompleta; una (1) es de tipo residencial consolidado y dos (02) son de tipo desarrollo (Alcaldía Bogotá, 2015):

UPZ	Barrios	Superficie (Ha)
48 Apogeo	12	132
64 Bosa Occidental	168	404
66 Bosa Central	140	688
68 El Porvenir	33	311
69 Tintal Sur	38	688
Total Bosa	391	2,124

Su estructura empresarial se concentra en un 76% en el ofrecimiento de servicios, 18% en la industria y el 5% en el sector de la construcción, cobijando una totalidad de 5.662 empresas que equivalen al 2,5% del total de la ciudad, de las cuales solo el 1.5% realizan operaciones de comercio exterior; tan solo el 1.6% de esta estructura empresarial, es considerada como mediana y gran empresa, mientras que el 98.4% de las empresas de Bosa son microempresas (aproximadamente 5.571 empresas), enmarcado en el 2,8% a nivel capital.

Los sectores económicos en los que se encuentran las empresas de la localidad en su gran mayoría apuntan al sector comercial con un 30.7%, en cuanto a las actividades guiadas a prestar servicios sociales ocupan el 20.5%, en cuanto a la industria manufacturera, esta ocupa el 22.7%, en cuanto a transporte y asociadas ocupan el 10.6% y en cuanto a las labores hoteleras, de bodegaje, inmobiliarios y trabajo informal están ocupando el 15.5%. En cuanto al sector empresarial, el 92%

de las empresas de la localidad son acogidas por personas naturales, mientras que solo el 8% están amparadas con personas jurídicas (Screenmedia, 2014) La tasa de desempleo supera el 14%, el cual es superior a la media presentada por la ciudad la cual es del 13,1%. Esta es la quinta localidad en participación en cuanto a las tasas de desempleo capitalinas, lo que equivale aproximadamente a 90.000 residentes de la localidad, su porcentaje de analfabetismo es del 1,8%, inferior al de la capital (2,2%), la población mayor a los cinco años de edad, tiene en promedio 8.7 años de educación entre básica, media y profesional, el Índice de Condiciones de Vida (ICV) es del 85.5%, siendo la cuarta localidad a nivel regional (Bogotá) con el mayor número de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

teniendo un total de 51.135 (Cámara de Comercio, 2007). En cuanto a la liquidación de empresas, su mayor concentración se presentó en el sector de las microempresas con un 95%, y baja concentración en las pequeñas empresas con un 5%, dentro de ellas, el mayor valor liquidado se registró en las microempresas con un 88%. En esta localidad se identificaron 3.061 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección (Cámara de Comercio, 2007).

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta el objetivo planteado para el presente trabajo, la transferencia de conocimientos se centra en la presentación ante el auditorio de la formulación de estrategias para la formalización de negocios y las características de los procesos de reporte de información a las entidades de vigilancia y control; con lo cual se les motiva para que tomen la decisión de crear su empresa haciendo uso de su experiencia y conocimiento adquirida a lo largo de sus años de vida y a apoyarlos en la definición y revisión de su ideario empresarial, estructurando un modelo efectivo y eficaz del mismo, concientizándolos de la necesidad de darle vida a través de la formalización e iniciando la operación con plena seguridad y total garantía de convertirse en una empresa exitosa. Es necesario tener en cuenta que un emprendedor es una persona que cons-

truye un capital a través de riesgo e iniciativa, es decir que la persona arriesga sin miedo su capital para iniciar su propio negocio (Canul, 2014). La inquietud de llevar a cabo esta investigación nace debido a que en la actualidad el 77% de los emprendedores en Bogotá se encuentran en un rango entre los 25 y 35 años de edad, solo el 23% de bogotanos considerados como adultos y adultos mayores buscan una oportunidad de crear empresa, a pesar de falta de oportunidades en adultos entre los 35 y 60 años de edad para acceder a trabajo bajo la modalidad de empleado, tan solo 01 de cada 13 trabajadores en una empresa

tiene más de 40 años de edad (El empleo, 2015); un adulto de más de 35 años de edad tienen mejores probabilidades de dirigir y consolidar una empresa a diferencia de jóvenes emprendedores (Núñez, 2015) ya que el adulto y adulto mayor cuenta con años de experiencia recopilada en el desarrollo de diversas actividades laborales, que le permiten tener una visión global de su posible entorno empresarial.

En la actualidad los adultos ubicados entre las edades de 25 a 35 años de edad, buscan más oportunidades para crear empresas que los encontrados en las edades de 35 a 60 años de edad, cifras que decaen considerablemente en aquellos de 60 años en adelante (Global Entrepreneurship Monitor, 2013). Esto es debido a diversos factores dentro de los que se cuentan: temor al fracaso que se arraiga en ellos por diversos factores, falta de actitud al momento de crearlas, temor a explorar nuevos escenarios saliendo de la zona de confort, falta de visión empresarial, falta de preparación académica necesaria, falta de capacidad para organizar, dirigir y administrar una empresa y quizás la más importante, falta de recursos económicos necesarios para fomentar el emprendimiento empresarial.

Con base en lo anteriormente expuesto, se plantea como problema objeto de estudio, determinar ¿cuál podría ser el tipo de estrategias motivacionales que se pueden aplicar para que una comunidad de adultos comprendan las ventajas de la formalización de empresas?, esbozando como

principal tesis que la principal y tal vez única estrategia motivacional para que el adulto residente en la localidad de Bosa las comprenda, es mediante el suministro de una información clara sobre la formalización de empresas, mediante el empleo de conceptos simples y sencillos fácilmente digeribles por ellos, que les permitan acoplarlos a su manera de percibir la vida y sus experiencias, apoyados con el desarrollo de actividades teórico-prácticas, empleando como material de estudio folletos sobre lo transmitido en las sesiones y simulacros con cada uno de los participantes acerca de la formalización de empresas. Para ello, nos apoyamos en la estructuración de unos objetivos propuestos en el desarrollo de la investigación a realizar, dentro de los que se encuentran:

- Establecer qué motiva a los adultos con respecto a la formalización de empresa.
- Determinar cuáles son los principales temores del adulto al momento de pensar en formalizar empresa.
- Determinar cuál es la visión actual del adulto residente en Bosa, con respecto al hecho de ser independiente laboralmente, formalizando empresa.
- Capacitar el adulto en la formalización de empresas. Marco referencial

Una de las grandes falencias que se viene presentando en el mercado nacional, tiene que ver con el aumento de la informalidad empresarial en el país, el cual es definido como el desarrollo empresarial sin el pleno cumplimiento de las normas que regulan el comportamiento de los negocios (Cárdenas, 2009), ya que para el primer semestre de 2015, fueron creados 67.000 empleos formales nacidos de la formalización empresarial, mientras que la informalidad empresarial arrojó la creación de aproximadamente 152 mil nuevos empleos. En este mismo corte y a pesar de la caída en las exportaciones, el consumo y la falta de confianza en la industria, el empleo respondió de manera positiva a las diversas inversiones de los sectores públicos y privados, especialmente en los sectores de transporte y educación (Dinero, 2015).

Esta informalidad empresarial incluye el desarrollo de las actividades económicas que presentan

una o varias de las siguientes características:

- O Desarrollarse en pequeñas unidades de producción
- O No llevar contabilidad
- O No estar registradas ante la entidad correspondiente
- O No cumplir con el pago de impuestos
- O Falta de derechos de propiedad
- O Bajos niveles de productividad como, por ejemplo, el manejo de efectivo (Dinero, 2015).

La formalización empresarial nace de una condición necesaria para generar crecimiento sostenible de las empresas y de esta manera de la economía competitiva y productiva. Esta formalización debe generarse en primera medida a la empresa y posteriormente a todos los que participan al interior de ella (empleados, socios, gerentes).

Con niveles altos de informalidad empresarial, tanto el desarrollo del país como de las personas que intervienen en los procesos mercantiles, se sufrirá un estancamiento ya que no son reconocidos por su condición de informalidad, dificultando los procesos para su formalización laboral. Problema que no se soluciona con la generación de políticas públicas o programas y planes de mitigación o minimización (Bustamante, 2013).

Estudios anteriores han demostrado que parte de la población de pequeños comerciantes tales como tenderos, panaderos, zapateros y pequeños restaurantes entre otros, prefieren manejar el comercio o la industria informal debido a que los requisitos exigidos por la legislación colombiana para ingresar a la formalidad, no corresponden con su flujo de caja e ingresos (Bustamante, 2012).

En el caso de la formalidad, esta permite que la empresa sea visible ante el Estado Colombiano, ante otros empresarios y ante otras entidades incluso de orden internacional. Esta visibilidad no es sólo para todos los aspectos que conciernen al sector tributario, sino también para acceder a los programas y políticas tanto estatales como privadas que buscan mejorar la situación actual de la pequeña, mediana y gran empresa, permitiendo acceso a líneas de crédito especiales, apoyo técnico, capacitación, estudios de mercado y demás preventas que le permitan al empresario participar y competir del mercado nacional (Confecamaras, 2011).

Ajustados a la normatividad legal vigente, la ley 1429 de 2010 hace referencia a la “generación de incentivos para la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse”, buscando no sólo la formalización sino también la generación de empleo partiendo y facilitando la formalización y creación de pequeñas empresas a la vez que cimenten las bases para la fiscalización de aquellas empresas que pretenden permanecer bajo la informalidad (Congreso de la República, 2010).

2.METODOLOGÍA

Unas de las principales herramientas a emplear en el desarrollo del taller como estrategia andragógica, será el estudio de casos de la vida real, con la cual se buscará desarrollar capacidades analíticas en el auditorio, posteriormente se empleará el trabajo en equipo bajo actividades didácticas dirigidas y por último se hará uso del ensayo, en donde bajo la asignación de palabras, se buscará la creación de frases motivaciones en pro de la generación y formalización de empresa, todo ello en pro de aclarar dudas a preguntas formuladas o a vivencias experimentadas. Esta actividad se llevará a cabo en dos sesiones guiadas a la transferencia de conocimientos; buscando en primera medida, aterrizar conceptos a la realidad circundante en cuanto a la generación de empresa y posteriormente a motivar mediante la casuística, a la formalización de la misma, llevadas a cabo de la siguiente manera:

Sesión 1:

Se enfatizará en el cambio de pensamiento, ya que de acuerdo a las circunstancias, el ser humano piensa y actúa de manera negativa: “no puedo”, guiando al auditorio a que lo modifique hacia el:

“sí puedo”. Posteriormente se mostrará las similitudes entre las grandes empresas que mueven el mundo empresarial en Colombia y el mundo y las PYMES y MIPYMES nacidas del esfuerzo de ellos mismos pero que son vistas como “tiendas o locales”, denotando que la diferencia radica en la perspectiva con la cual es visualizada.

Posterior a ello se dará a conocer los componentes de una empresa y la manera de asumirlos, incluso al momento de tratarse de una empresa unipersonal, dando claridad de la importancia de cada uno de ellos dentro del ciclo de vida útil de la misma.

Como refuerzo a lo expresado fuera de la casuística empleada, se llevará a cabo un ejercicio didáctico en el cual se simulará la creación de una empresa con la participación del auditorio, en donde uno de ellos funge como gerente general y quien nombrará sus subgerencias o departamentos con cada participante del grupo (talento humano, compras, producción, mercadeo, ventas, administrativa, financiera, etc), posteriormente vendará sus ojos y los conducirá por un recorrido previamente trazado, con la intención de guiarlos en pro de cumplir

unas metas definidas con antelación, que para el caso del ejercicio serán la consecución de tres banderas apostadas por el recorrido y las cuales contendrán palabras claves que posteriormente serán empleadas para la construcción de frases motivacionales a nivel empresarial. Por último se hará entrega de un taller para resolverlo en sus casas y con la cual se pretende identificar el potencial con el que cuentan para la creación de empresas y los conocimientos que poseen sobre su formalización.

Sesión 2:

Se recogerán los talleres y se hará un breve repaso de cómo fue construido por cada uno de ellos, se acararán dudas y se dará a conocer la estrategia requerida para la formalización de negocios basados en cinco aspectos: tomar la decisión, definir y revisar su idea de negocio, estructurar un modelo empresarial, formalizar su empresa e iniciar la operación de la misma.

Posteriormente y de manera práctica, se dará a conocer los pasos necesarios para la formalización empresarial, la diferencia entre formalidad e informalidad y por último las entidades de vigilancia y seguimiento que no solo controlan sino que también aportan en el desarrollo empresarial. A fin de generar un mejor entendimiento de lo visto en la sesión, se realizará un ejercicio práctico con las mesas ubicadas en círculo, en donde se simulará una junta de trabajo y de acuerdo a unas ficha de colores (blanca, azul o roja) escogidas al azar, el auditorio planteará una estrategia empresarial, un paso a seguir o un beneficio o riesgo que se corre el momento de formalizar empresa.

3.RESULTADOS

En las dos sesiones llevadas a cabo con dos grupos diferentes, cada una con una intensidad de dos horas cada sábado y ajustados a la metodología planteada, se cuenta con la participación de ocho (8) mujeres las cuales están adelantando la capacitación de nivel intermedio en gestión empresarial y a quienes mediante el empleo de herramientas audiovisuales y el desarrollo de ejercicios didácticos, se les da a conocer que es una empresa, sus componentes básicos (talento humano, compras, producción, mercadeo, ventas, administrativa, financiera, etc), los tipos de sociedades explicados con ejemplos reales y actuales y por último la diferencia entre las sociedades vistas y las S.A.S.

Posterior a ello se lleva a cabo la actividad en donde los participantes nombran a la gerente general quien se encarga de determinar sus áreas más importantes en la empresa, delegando la responsabilidad en cada una de ellas en un área específica

de la empresa (talento humano, producción, ventas y administrativa), después son dirigidas fuera del salón, vendados sus ojos y conducidas a la entrada del mismo, momento en el cual la gerente general inicia a dar instrucciones para su desplazamiento sobre el recorrido establecido y durante este, a recoger las banderillas que contienen las palabras para el ejercicio final.

Ejercicio que se torna interesante y a la vez retador ya que las personas con vendas en sus ojos y quienes conocen la meta (misión y objetivos) pero no el recorrido, deben confiar en las instrucciones emitidas por su gerente general y a la vez la persona que desarrolla la labor de gerente general, debe saberlos guiar sobre el recorrido trazado sin que ninguna de sus sub-gerencias tomen un camino diferente o decidan no acatar las instrucciones emitidas. Posterior a la obtención de los banderines, se procede a dar un tiempo prudencial para la elaboración de la frases con base en las palabras clave.

Al término del ejercicio y al hacer la retroalimentación de la sesión en general, se concluye que las asistentes captaron plenamente la funcionalidad de una empresa, la importancia de establecer las áreas funcionales mínimas de la misma y la manera de gestionarla mediante la determinación de funciones, la delegación de tareas y la evaluación y control constante bajo la emisión de instrucciones claras y precisas ajustadas a unos objetivos impuestos previamente difundidos bajo el precepto de la comunicación asertiva. Por último se hace entrega de unos folletos los cuales contienen la información dada a conocer a los asistentes a la capacitación.

Para la segunda sesión y mediante el suministro de información relacionada con la estrategia para la formalización empresarial basados en los aspectos planteados anteriormente, las ventajas y oportunidades de la formalización, los entes de control, el ejercicio práctico y la retroalimentación llevada a cabo al final de la sesión, se genera el convencimiento para que el personal asistente no solo cree y desarrolle su empresa sino también la formalice. Así mismo, son recogidos los talleres

dejados como trabajo en casa en la anterior sesión, al momento de analizar la información contenida en los mismos, se determina que el 75% del personal asistente, mostró asertividad a lo planteado en las sesiones, ideas razonables en cuanto a la creación de empresa e inquietudes positivas en pro de su formalización, las cuales fueron aclaradas en la última sesión.

Así mismo, al analizar el contenido de cada uno de sus talleres, se establece que dos de las personas demuestran potencial interesante para la creación y posterior formalización de empresa; ellas son:

- La señora Doris: Empresa proyectada: producción y comercialización de “arroz con leche” (sabores surtidos). Denota interés en el ejercicio propuesto, demostrando claridad relacionada con el direccionamiento de su empresa, con un buen planeamiento de trabajo variedad e innovación en el producto y propuestas promocionales atractivas, demuestra conocimientos básicos de contabilidad, lo que le ayuda a organizar adecuadamente sus finanzas, teniendo claro el costo de producción y mano de obra, así como un esquema amplio sobre el margen de ganancia a obtener. Carece del conocimiento y experiencia requerido para darle vida a su visión de empresa, la cual puede ser brindada por la Fundación Universitaria Cafam en el programa del consultorio empresarial.
- La señora Ginna: Empresa proyectada: producción y comercialización de bolsos elaborados con cremalleras. Dentro de la información suministrada en el taller, se puede determinar que posee el material y los elementos requeridos para la elaboración del producto, que maneja costos de fabricación y cuenta con el capital para dar inicio al proyecto, como falencia se denota debilidad en el estudio del mercado, proyección de ganancias y en el manejo de publicidad. La iniciativa tiene interesantes posibilidades, dependiendo del nivel de innovación y comercialización que se proponga. Teniendo en cuenta su carencia de conocimiento y experiencia requerido para darle vida a su visión de empresa, podría ser apoyada por la Fundación Uni-

versitaria Cafam, a fin de darle las herramientas necesarias para darle vida a su proyecto empresarial. Por otra parte, mediante el desarrollo de un trabajo interdisciplinario contando con el apoyo de la psicología y mediante el empleo de una de sus principales herramientas, la grafología, la cual es una técnica proyectiva que estudia la escritura manuscrita, basándose en el análisis de la forma, el espacio y el movimiento de la escritura, la cual es empleada especialmente en procesos de reclutamiento, selección y promoción del personal, con la cual se puede descubrir características de la personalidad, aptitudes laborales, actitudes personales y capacidades intelectuales entre otras (Grafología y personalidad, 2015), se determina si la personalidad de las asistentes se encuentra acorde con la generación empresarial que proponen llevar a cabo cada una de ellas, obteniendo los siguientes datos de valor en las potenciales empresarias anteriormente relacionadas:

- La señora Doris: Se destaca como una persona organizada, independiente y equilibrada. Sigue instrucciones con facilidad, tiene capacidad para proyectarse a futuro, reconoce y maneja bien los límites sociales. Como debilidad se encuentra el nivel de credulidad, la dificultad para relacionarse con otras personas y le cuesta trabajo terminar los proyectos que comienza (Vásquez, 2016).
- La señora Ginna: Es una persona a la que se le facilita relacionarse con su entorno social, es organizada y se adapta sin contratiempo a diversas situaciones, siendo cuidadosa y realista en el momento de tomar decisiones, con facilidades para terminar aquello que comienza, pese a ser un poco dispersa (Vásquez, 2016).

Discusión

En la actualidad se cuenta con una falsa apreciación del entorno empresarial en donde se visualiza generalmente como emprendedores a jóvenes con ímpetu desbordante y capacidades por potenciar, pero no se tiene en cuenta el conocimiento y experiencia del adulto y adulto mayor para el desarrollo de las mismas tareas, a esto se le suman

los tabús infundados en cada uno de ellos, tales como el temor al fracaso, el temor a explorar nuevos escenarios, la falta de visión empresarial, la falta de preparación académica necesaria, la baja capacidad para organizar, dirigir y administrar una empresa e incluso la falta de recursos económicos necesarios para fomentar el emprendimiento empresarial.

En la búsqueda de las herramientas necesarias que nos permitan generar la motivación adecuada para que ellos comprendan las ventajas de la formalización de empresas y se motiven a llevarlo a cabo en sus entornos sociales, haciendo uso de tanto de técnicas andragógicas y teniendo como base fundamental uno de los principios de la Universidad: "Responsabilidad Social Universitaria", apoyados de los resultados obtenidos en el desarrollo de las dos sesiones de transferencia de conocimiento, se considera que la metodología aplicada surtió los efectos esperados, a pesar de no contar con un grupo numeroso de participantes que en cierta medida, limitó el desarrollo de algunas de las actividades, especialmente los ejercicios prácticos.

4. CONCLUSIONES

La estrategia empleada para la transferencia de conocimientos en las dos sesiones llevadas a cabo con cada grupo, surtieron el efecto esperado, ya que su receptividad demostrada en estas sesiones, fue acorde con el resultado plasmado en sus talleres. Algunas personas cuentan con la visión necesaria y el producto o productos acordes para la creación y formalización de empresa, así como la visión empresarial propia para su crecimiento.

A pesar de tener claro la manera de generar y formalizar empresas, otras personas asistentes al taller no tienen claro el producto o servicio que pueden producir en pro de satisfacer una necesidad en la comunidad, dado la falta de experiencia o visión en el ramo empresarial. La limitación en cuanto al acceso a preparación profesional, no les ha dado la perspectiva requerida para que la creación y formalización empresarial ya que sus metas son inmediatas y carentes de objetivos medibles

y alcanzables. Con respecto a las potenciales empresarias relacionadas se observa: La señora Doris tiene amplias posibilidades de dar inicio a una microempresa que se mantenga en el mercado y que genere crecimiento y rendimiento, demostrado en el interés por innovar (diversidad y variedad en presentaciones, precios y sabores), porque se proyecta basada en el aprovechamiento de una necesidad y por la visualización que demuestra para distribuir su producto en diferentes puntos de comercialización y consumo que no se ofrecen en el mismo.

Además, demuestra claridad en la manera de distribución y manejo de recursos y capital. La señora Ginna tiene una propuesta con posibilidades innovadoras una vez organice la información relacionada con el área contable, de publicidad y variedad de precios, ampliando el proyecto en el área de diseño y materias primas, buscando generar ingresos rentables que permitan el crecimiento de la empresa.

5. REFERENCIAS

Alcaldía Bogotá. (09 de Diciembre de 2015). Bogotá, como vamos. Recuperado de <http://www.bogotacomovamos.org/localidades/bosa/>

Alvarado, Y. (Marzo de 2009). Andragogía educativa. Recuperado de <http://andragogiaeducativa.blogspot.com.co/>

Bustamante, J. P. (2012). Estudio informalidad empresarial a nivel de Pymes. Recuperado de <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/politicafiscal/reportesmacroeconomicos/NotasFiscales/21%20Informalidad%20empresarial%20y%20laboral%20en%20peque%20F1os%20comerciantes.pdf>

Cámara de Comercio. (2007). Perfil económico y empresarial. Recuperado de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3123/923_perfil_economico_bosa.pdf?sequence=1

Canul, F. (05 de Mayo de 2014). La difícil tarea de ser emprendedor. Recuperado de [\[tiopolis.com/la-dificil-tarea-de-ser-emprendedor/\]\(http://tiopolis.com/la-dificil-tarea-de-ser-emprendedor/\)](http://www.ges-</p></div><div data-bbox=)

Cárdenas, M. (2009). Informalidad empresarial en Colombia. Recuperado de https://economia.unian-des.edu.co/images/archivos/pdfs/Articulos_Revisita_Desarrollo_y_Sociedad/Articulo63_6.pdf

Confecamaras. (Septiembre de 2011). Impacto de la Formalización Empresarial en Colombia. Recuperado de <http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2013/01/cuadernodeanlisiseconmico-1-130102151103-phpapp01.pdf>

Congreso de la República. (2010). Decreto 1429. Bogotá.

CUN. (04 de Marzo de 2011). Área socio-humanística. Recuperado de <http://socio-humanistica-cun.blogspot.com.co/>

Dinero. (26 de Agosto de 2015). La informalidad en Colombia recupera fuerzas. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>

El empleo. (01 de Febrero de 2015). ¿Por qué las empresas especifican la edad en sus ofertas?. Recuperado de <http://goo.gl/JVfqga>

Global Entrepreneurship Monitor. (2013). Oportunidad, principal motivación para crear empresa. Recuperado de <http://co.trabajando.com/detallecontenido/idnoticia/8154/c/candidato/opportunidad-principal-motivacion-de-los-jovenes-para-crear-empresa.html>

Grafología y personalidad. (28 de Enero de 2015). Análisis Grafológico: Descubre tu Personalidad. Recuperado de <http://www.grafologiaypersonalidad.com/analisis-grafologico/>

Navarro, G. (2005). Comportamiento Socialmente Responsable. Recuperado de <https://lahoradelaetica.files.wordpress.com/2008/02/comportamiento-socialmente-responsable.pdf>

Núñez, M. (30 de Octubre de 2015). Empresarios apuestan al liderazgo colaborativo para crear

mayor impacto. Recuperado de <http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/895948-330/empresarios-apuestan-al-liderazgo-colaborativo-para-crear-mayor-impacto>

Screenmedia. (15 de Mayo de 2014). Características principales de las localidades de Bogotá (Parte 2). Recuperado de <http://screenmediaweb.com/?p=4722>

Secretaria de cultura. (2016). Localidad N° 7, Bosa. Bogotá mejor para todos. Recuperado de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/bosa>

Vallaes, F. (Enero de 2016). Educación superior para todos. Recuperado de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873:articulo-francois-vallaes-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233&Itemid=966&showall=&limitstart=&lang=es

Vásquez, V. (2016). Análisis grafológico. Bogotá.