

## **Análisis de los problemas del desempleo según los jóvenes europeos: Iniciativas laborales y participación social**

**Concepción Castro Clemente**

Profesora tutora UNED

**Esther Rodríguez López**

Profesora-Colaboradora Máster “Estudios Interdisciplinarios en Adolescencia y Juventud”. UNED

### **Resumen**

El estudio aborda el problema del desempleo juvenil analizado por jóvenes europeos procedentes de distintos países: Georgia, Austria, Serbia y España. Se realizó un encuentro de 9 días de duración con 29 jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y 25 años. La metodología empleada fue la investigación cualitativa con la finalidad de explorar y profundizar cómo esta situación es percibida e incorporada en los relatos de la juventud. Se abordaron dos líneas de trabajo relacionadas en la integración de la juventud en el mercado laboral: emprendimiento social y promoción a la ciudadanía activa. Los resultados obtenidos muestran una fuerte correlación y afinidad de objetivos e intereses comunes entre los jóvenes que, aun teniendo procedencias, idiosincrasias, antecedentes históricos y niveles diferentes de bienestar social, comparten las mismas inquietudes y motivaciones en promover acciones de inclusión laboral. Proponen la creación de empresas sociales como una alternativa al desempleo juvenil que, a su vez, facilitaría su inclusión a una ciudadanía activa y plena en la sociedad.

### **Palabras claves**

Desempleo juvenil, jóvenes europeos, emprendimiento social, ciudadanía activa juvenil, iniciativas laborales.

### **Abstract**

The study addresses the problem of youth unemployment analyzed by young Europeans from different countries: Georgia, Austria, Serbia and Spain. A nine-day meeting was held with 29 young people aged between 18 and 25 years. The methodology used was a qualitative research in order to explore and deepen how this situation is perceived and incorporated into the stories of youth. Two lines of work related to the integration of youth in the labor market were addressed: Social entrepreneurship and promoting active citizenship. The results show a strong correlation and affinity of common goals and interests among young people who, having origins, idiosyncrasies, historical background and different levels of social welfare, share the same concerns and motivations in promoting workplace inclusion actions. They propose the creation of social enterprises as an alternative to youth unemployment, which, in turn, would facilitate their inclusion in an active and full citizenship in society.

## Keywords

Youth unemployment, young europeans, social entrepreneurship, active citizenship, employment initiative.

Uno de los fenómenos más importantes y característico en este siglo es la elevadísima tasa de paro juvenil en los países más industrializados del planeta, son los más jóvenes uno de los colectivos más perjudicados. Este hecho, junto con la precariedad de la oferta laboral, elevada temporalidad y condiciones de trabajo negativas, exige nuevos retos en la manera de abordar las cuestiones relativas a la integración de la juventud en el mercado laboral.

En el año 2013, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentó un informe sobre las tendencias mundiales del empleo juvenil. El estudio estimó la tasa de desempleo juvenil en unos 73,4 millones en jóvenes de entre 15 y 24 años de edad. Se calcula que en 2018, la relación mundial empleo-población juvenil se situará en un 41,4 por ciento (OIT, 2010).

Actualmente, los jóvenes, sujetos activos, participativos y creativos, con capacidad de modificar su propio medio personal y social, de participar en la búsqueda y satisfacción de sus necesidades y en la satisfacción de las necesidades de los demás, solicitan tener un papel más relevante socialmente. Nuestros jóvenes están cambiando sus valores y la forma de afrontar su juventud. El valor de la independencia, pieza vital para asegurar una nueva etapa cargada de expectativas, proyectos y ganas de desarrollar sus capacidades y competencias, se está viendo mermada. A su vez, está teniendo una consecuencia directa sobre su integración social, cohesión social y futuro en la sociedad. Están en un continuo riesgo de impactos negativos motivados por el ritmo vertiginoso de la vida e influencia de los medios en sus vidas. Se ha generado una suerte de generaciones desencantadas en las que pesa una desconfianza en la sociedad y en sus resortes, tanto por el panorama político vivido como por el económico. (Bronfenbrenner, 1979).

Estas circunstancias inciden en los niveles de participación social de los jóvenes en los últimos años, han bajado a niveles mínimos. Factores socioeconómicos, desmotivación y futuro incierto inciden en su desinterés de participación en actividades sociales-educativas. Todo este proceso se produce con independencia de los niveles de cualificación.

Es necesario, por tanto, realizar una aproximación exploratoria con nuestros jóvenes que nos permita conocer en profundidad sus perspectivas y alternativas sobre las cuestiones relativas al empleo y mercado de trabajo específicas a cada contexto nacional.

Ante este contexto planteado, la Asociación Antiguos Alumnos de Trabajo Social de la UNED (A3TSU), abordó un análisis cualitativo y estudio de opinión específicos referidos a la población objeto de estudio. Mediante un encuentro juvenil europeo, pensado por y para los jóvenes, desarrollado en Madrid del 5 al 13 de noviembre de 2013 bajo la denominación “Ideas Empresariales”, se profundizó en las consecuencias que este escenario supone para la cohesión social y el conjunto de la sociedad.

El proyecto fue financiado por el Fondo Europeo dentro del Programa Juventud en Acción (ES-31-E57-2013-R2) en colaboración con INJUVE, Agencia Nacional Española y Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad Autónoma de Madrid.

A los jóvenes participantes europeos, de edades comprendidas entre 18 y 25 años, se les solicitó representar a sus países en un marco global de intercambio. Iniciativa social que pretendía ser un laboratorio de ideas donde los jóvenes de diferentes países, España, Georgia, Austria y Serbia se reunieran para compartir y profundizar en el conocimiento de la empresa social y la empresa sostenible de manera creativa e innovadora con el fin de generar nuevas iniciativas sociales y empresariales que luchen contra el desempleo juvenil en Europa.

Durante los nueve días que tuvo lugar el encuentro, se profundizó en el conocimiento del desempleo juvenil a través de la elaboración de talleres en los que los jóvenes europeos expusieron, en comparación con los demás países participantes, los mayores problemas y desafíos en sus lugares de origen. Se desarrollaron, como ejes centrales, el conocimiento y profundización sobre la falta de empleo en los jóvenes y el sistema de la educación empresarial. Discutieron sobre las distintas formas de abordar y afrontar la crisis mediante el desarrollo de nuevas ideas de negocio, sostenibles y comunes, y trabajaron en la realización de proyectos con un claro enfoque de acción juvenil y social.

Ese diálogo, entre distintas culturas, permitió observar los valores de los jóvenes y luchar contra prejuicios ya instaurados, como el racismo y la discriminación, trabajando desde la tolerancia y el entendimiento con la misión de acercar multiculturas. Asimismo, se les pidió a los jóvenes que aportasen el valor de sus tradiciones, gastronomía, folclore y cultura de cada uno de sus países durante su estancia en el desarrollo del programa. En todo momento, se fomentó el valor de una ciudadanía activa, intercambio de ideas, el desarrollo del trabajo en equipo desde la tolerancia e inclusión.

El proyecto, basado en una metodología de educación no formal a través de la participación e inclusión de distintas técnicas de grupo, se llevó a cabo desde la selección de unos objetivos básicos elaborados a partir de la autogestión, facilitación del trabajo, cooperación, cohesión, etc. Durante el mismo, los participantes fueron consolidando su conciencia de grupo, desarrollaron un sentimiento común mejorando capacidades y habilidades, responsabilidad, autonomía y toma de una conciencia social transformadora. Las técnicas utilizadas, en las que compartieron objetivos y sentimientos, fueron sucediendo desde el brainstorming a juegos de rol, escucha mutua, presentación, etc. (Barbero y Cortes, 2005; Fernández y López, 2006; Fernández y Ponce de León, 2011, 2012).

Un punto de encuentro con unos objetivos sociales: Crear oportunidades, compartir conocimiento y tomar conciencia de la nueva situación socioeconómica en Europa. El proyecto “Ideas empresariales” fue elaborado como un ejercicio de acción pensado por y para que los jóvenes autogestionaran, fortalecieran y adquirieran habilidades sociales inclusivas desde un espacio común en el que:

- Analizaron las iniciativas propuestas por los jóvenes en relación la creación de nuevas empresas sociales.
- Valoraron la creatividad y el espíritu emprendedor de los proyectos presentados por ellos.
- Y forjaron una idea común: La necesidad de cambio y transformación de la sociedad.

## Método

El método que se aplicó al estudio fue el cualitativo basado en la Teoría Fundamentada, permite la identificación de patrones de comportamiento (Carrero, Soriano y Trinidad, 2012).

Es importante no sólo conocer qué relatan los participantes, sino también cómo estas situaciones son percibidas e incorporadas como alternativas de empleo y participación social. La técnica cualitativa es útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, permite examinar lo que la persona piensa, cómo y por qué piensa de esa manera (Conde, 2010; Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2012); es una manera económica, rápida y eficiente de obtener datos de múltiples sujetos en el ambiente en que se desarrolla bajo un enfoque social. El sentido de pertenecer a un grupo puede aumentar la sensación de cohesión entre los participantes y contribuir a que se sientan seguros para compartir información, discutir problemas de índole personal y sugerir posibles soluciones (Onwuwgbuzie, Leech, Dickinson & Zoran, 2011). Desde la vertiente social de la educación, aporta nuevas finalidades: una vía para acercarse a una realidad transformadora, toma de conciencia de los jóvenes de la realidad actual vivida y cómo, a través del conocimiento de sus propias competencias y habilidades, pueden cambiar su propia situación (Pérez, 2007).

### Técnicas

Durante todo el encuentro se aplicaron un conjunto de técnicas cualitativas que permitieron obtener información sobre cómo la situación del desempleo juvenil es percibida e incorporada en los relatos de juventud profundizando en el conocimiento de la situación de los jóvenes, sus expectativas y sus proyecciones desde la formación no formal, la capacitación y el encuentro con nuevas metodologías formativas.

La presente investigación ha contado con distintas técnicas y herramientas para contrastar diferentes perspectivas: observación, debates, coaching, método DAFO, grupos focales y grupos de discusión.

La observación fue aplicada durante todo el periodo del encuentro. El registro de las observaciones permitió caracterizar el comportamiento de la acción ejecutada por los distintos jóvenes en el contexto de cada situación. Las manifestaciones recogidas, así como los trabajos realizados, sirvieron para interpretar y otorgar de significación social objetiva al estudio. Dentro del grupo se observaron distintas muestras de aprobación, de solidaridad, cohesión y admiración; todas ellas, llevadas para reforzar la idea de unidad y compromiso.

Los grupos focales han tenido un rango de entre 8 y 12 participantes con la finalidad de incluir un número de participantes como para que la información resulte suficientemente diversa y evitar que sea un número tan amplio que genere un ambiente en el que los participantes se sientan incómodos compartiendo sus pensamientos, opiniones, creencias y experiencias. Para su análisis, se procedió al registro de los contenidos de los grupos de discusión.

El estudio, de carácter exploratorio, se concreta en los siguientes objetivos específicos: a) analizar los sistemas de apoyo con los que cuenta la juventud y que puedan facilitar su inserción laboral y social; b) estudio de los valores solidaridad y tolerancia en la juventud; y c) análisis de su participación como ciudadanos activos a nivel local dentro de la ciudadanía europea.

### Participantes

La selección de los participantes en el proyecto fue de ámbito internacional entre jóvenes procedentes de Georgia, Austria, Serbia y España. La convocatoria de participación fue pública a través de las asociaciones copartícipes.

Los estratos se establecieron en función de las variables edad, jóvenes de entre 18 y 25 años. La muestra estuvo compuesta por un total de 29 participantes, 12 varones y 17 mujeres (Tabla 1). Se obtuvo un mayor porcentaje de participación femenina, un 58,62% del total frente al 41,37% de jóvenes varones.

Tabla 1. Total número participantes por países y género

País	Nº Varones	Nº Mujeres	Total Participantes
Georgia	3	4	7
Serbia	3	4	7
Austria	4	3	7
España	2	6	8

### Programación de actividades

El encuentro juvenil europeo se organizó en la Comunidad Autónoma de Madrid del 5 al 13 de noviembre de 2013. El lugar elegido para su realización fue el Albergue Municipal Mejía Lequerica de Madrid.

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron numerosas actividades que abarcaron talleres y técnicas de participación grupal, visitas a empresas ecológicas y sociales, así como la aplicación de evaluación continua y diaria analizando la consecución de objetivos.

Durante los dos primeros días se impartieron talleres y se desarrollaron actividades entre los jóvenes con el objetivo de presentarse y conocerse mutuamente, formar grupos de trabajo con división de responsabilidades, aprender conceptos de la lengua de otros países y transmitir la situación de cada país sobre el desempleo juvenil. El objetivo fue reforzar la formación, información y capacitación de los jóvenes en el ámbito laboral y dentro del marco europeo.

En los tres días siguientes, se realizaron talleres y se formaron grupos focales sobre el emprendimiento social. La utilización de la herramienta de análisis DAFO en varias actividades, propuestas de alternativas de empleo y creación de una empresa social, nos permitió crear grupos de discusión con los jóvenes asistentes en el que fueron analizadas las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del empleo juvenil.

Los últimos días del encuentro, se continuó en la misma línea de trabajo enfocado al emprendimiento social y desempleo juvenil. Se desarrollaron actividades, debates y talleres sobre empresarios jóvenes y creativos UE para 2020, ideas de negocio (I y II), intercambio de ideas para futuros proyectos de grupo, juego de rol “desempleo y jóvenes con discapacidad”, cómo hablar en público y técnicas de coaching de afrontamiento e incorporación laboral en Europa. En este periodo, se realizó con los jóvenes un concurso de ideas innova-

doras en la creación de una empresa social como alternativa de trabajo. Asimismo, se llevó a cabo el segundo grupo de discusión, integrado por un representante político (Concejala Ayuntamiento de Madrid), un Consejero Delegado de una empresa social (Grupo5), cinco profesionales (A3TSU) y una treintena de jóvenes, que tuvo lugar en la Sala de Plenos del Ayuntamiento de Madrid.

#### *Resumen de las actividades realizadas*

- Estimulación participativa a través de distintas técnicas como juegos para romper el hielo, con la finalidad de fomentar la idea de grupo y promover su cohesión.
- Establecimiento de normas y reglamentos durante el período de intercambio juvenil.
- Trabajos comunes para la realización de carteles, notas de prensa, montajes musicales, fotos, vídeos, etc.
- Talleres dedicados al conocimiento del emprendimiento social y la economía verde con la preparación de trabajos y desarrollo de ideas que, posteriormente, fueron expuestas y valoradas por un equipo de profesionales en un acto de entrega de premios a los mejores proyectos sociales.
- Concurso de ideas/propuestas elaboradas por los jóvenes participantes en la creación de empresas sociales. El acto se celebró en la sede del Ayuntamiento de Madrid y las propuestas fueron valoradas por un jurado compuesto por: Concejala Ayuntamiento de Madrid, Consejero empresa social Grupo5 y Junta Directiva A3TSU.
- Veladas interculturales. Conocimiento de costumbres y gastronomía expuestas por los jóvenes de los distintos países participantes.
- Actividades encaminadas a la evaluación y el aprendizaje sobre el Youthpass.
- Excursiones culturales por Madrid con actividades al aire libre.
- Visita a la empresa social Grupo5 dedicada, desde hace 25 años, a los servicios sociales con calidad orientados a la salud mental, discapacidad, a personas sin hogar, emergencias sociales, protección a la infancia, educación social, gestión de escuelas infantiles, formación de profesionales y publicación editorial.
- Asimismo, se visitó el Parque Tecnológico Valdemingómez donde los jóvenes pudieron conocer de primera mano todas las instalaciones de tratamiento de residuos urbanos de Madrid, así como valorar los numerosos e importantes beneficios ambientales para la ciudad.
- Reunión de líderes -elaboración y modificación de la agenda para el día siguiente, satisfacción y participación de los jóvenes-. Análisis en la consecución de resultados.
- Actividades en el período de seguimiento. Difusión de los materiales creados en el proyecto en sus países de origen de todos los materiales, videos cortos, fotos, folletos, ideas de negocios, proyecto de futuro, etc.

#### *Actividades en el período de evaluación:*

- Evaluación permanente de las actividades relacionadas con los temores y expectativas de los participantes de intercambio de jóvenes.
- Evaluación participativa sobre el trabajo diario realizada por todos los participantes incluyendo a los líderes: Identificación de las necesidades y cómo llevar a cabo la ejecución y diseño de intervención a través de los distintos talleres y trabajo en grupo.
- Evaluación de calidad orientada a la acción útil con el fin de aportar insumos para la toma de decisiones según se iba gestionando el proyecto.
- Evaluación valorativa para la realización de la memoria final de la actividad.
- Evaluación eficiente de los recursos conseguidos y consumidos.

#### *Proyectos creación de empresas sociales propuestos por los jóvenes.*

En la programación de actividades del proyecto, una de ellas consistió en un concurso de ideas para la creación de una empresa social.

Las propuestas fueron elaboradas por cada uno de los cinco grupos de jóvenes que se había formado para esta actividad. Posteriormente, fueron remitidas al jurado quien votó de manera individual y sin conocer quiénes formaban los grupos.

Lo más interesante fue conocer el contenido, objetivos, uso de recursos y alternativas de financiación en cada una de las empresas sociales que plantearon los jóvenes. El logro de las metas establecidas, la práctica y el gran nivel de autoconocimiento como grupo, les llevó a desarrollar proyectos que conjugaban situaciones problemáticas vividas de manera individual en cada uno de los países para albergar una posible solución a los mismos.

#### *Relación de empresas sociales elaboradas por los jóvenes:*

- **Primer grupo** denominado: “Gobierno y Legislación”. La fundamentación del proyecto radicaba en encontrar una solución a los problemas de la corrupción en los distintos países. Conscientes del problema existente, los jóvenes propusieron organizar un programa televisivo “No Más Corrupción En el Mundo (NMCIW). Su emisión serviría para aumentar la conciencia de la sociedad sobre la corrupción, apoyar el debate y la participación. Lograda la difusión y conocimiento social del caso, se buscaría la solución del problema en la que cada Gobierno debería poner en marcha los mecanismos necesarios para acabar con la corrupción. La financiación se lograría a partir de la publicidad en el espacio televisivo.

- **Segundo grupo** “In-abled”. Este grupo de jóvenes apostó por crear un proyecto humano con una clara composición de valores. La creación de una Organización No Gubernamental cuya misión consistía en capacitar a los jóvenes de Kvemo Kartli para alcanzar su máximo potencial físico, intelectual, emocional, social y espiritual como individuos y como ciudadanos responsables. El objetivo del proyecto “In-abled” era apoyar la integración social, la educación y el empleo de las personas con discapacidad. La financiación se realizaría a partir de la elaboración y venta de joyería tradicional para extranjeros que visitaran el país, así como la elaboración de una aplicación para Android que ayudaría a la comunidad a empoderar a los individuos para acabar con los estereotipos y poder integrar en el mercado laboral a personas con discapacidad.

- **Tercer grupo “Natural”**. Una estrategia viable de negocio cuyo lema era “*You can always change the world if you do it step by step* (siempre se puede cambiar el mundo si se hace paso a paso). El propósito era abrir un restaurante que rescate la comida “incomestible” de los supermercados y transformarla en comida diaria para personas con pocos recursos. Además, la organización realizaría conferencias y talleres con el objetivo de informar a la población sobre los hábitos alimentarios y de cómo transformarlos podría influir en un cambio de modelo más ecológico y social.

- **Cuarto grupo “Ecowing”**. Planteaba la creación de una empresa ecológica cuyo objetivo principal era reducir la contaminación ambiental y enseñar a las personas la importancia de cuidar el medioambiente con la intención clara de salvar el planeta y los recursos naturales para las futuras generaciones. Considerando que el mercado ecológico está en pleno crecimiento y desarrollo, la población está cada vez más concienciada pero necesita un empujón para poner en práctica sus conocimientos. La empresa serviría de intermediario entre el productor y el consumidor al que convertirían en un “*expertise*” del producto ecológico y que únicamente utilizará el mismo en su cadena de alimentación. Se buscarían expertos en marketing que difundieran las ideas de manera eficiente y su financiación estaría compuesta con pequeñas subvenciones del Estado.

- **Quinto y último grupo “The Atlantis Ideology”**. Este grupo, partía de la premisa que el dinero es un concepto imaginario depositado en un papel físico con ningún valor real. Su conocimiento y percepción, ha sido alterado cognitivamente y manipulado por los mismos gurús del marketing para convencernos de que nuestras necesidades y deseos son más grandes y necesarios de lo que realmente son. La propia insatisfacción del individuo por conseguir aquellos objetos de deseo, nos hace cada día caer en una enfermedad, una enfermedad con síntomas denominados *hambre, pobreza, delincuencia*, etc. El cambio y la transformación vendría por el proyecto “Atlantis” en el que cada individuo que estuviera dispuesto a ser parte de esta red, se vería obligado a ofrecer sus servicios a cambio de otros servicios o bienes de otros miembros de la misma red, “*this is not the world we want to live in and we have no other choice but to change it*” (este no es el mundo en el que queremos vivir y no tenemos más remedio que cambiarlo).

## Resultados

La presentación de los resultados obtenidos durante el desarrollo del encuentro intercultural se van a presentar en relación a los objetivos específicos del estudio: a) analizar de los sistemas de apoyo con los que cuenta la juventud y que puedan facilitar su inserción laboral y social; b) estudio de los valores solidaridad y tolerancia en la juventud; y c) análisis de su participación como ciudadanos activos a nivel local y en ciudadanía europea.

**Sistemas de apoyo con los que cuenta la juventud y que puedan facilitar su inserción laboral y social.** Según los jóvenes participantes, la crisis europea ha sido, sin duda, el tema más controvertido y recurrente. Se sienten muy influenciados por cómo se vive la crisis en sus países, han dejado patente su preocupación ante esta dimensión social.

En general, los participantes critican y censuran la sociedad consumista en la que viven y en la que, según apuntan, “se necesitan, de forma inminente, cambios”. Cambios estructurales y transformadores a partir de la educación que desarrollen nuevas fórmulas de convivencia y donde los jóvenes sean capaces de reinventar y reconducir sus necesidades.



El “no alcanzar de manera rápida sus deseos”, reflexionaban los jóvenes, les hace sentirse casi siempre insatisfechos y “con ganas de tener más”.

Por otra parte, manifiestan una fuerte inquietud en cuanto a los problemas relacionados con el medioambiente. Los jóvenes se sienten presionados por el exceso y abundancia de desechos y despilfarro de la economía consumista. Estos efectos colaterales, les llevan a reflexionar y a proponer alternativas en la racionalización de gastos y en los tratamientos y reutilización de residuos.

Expresan que las causas del desempleo juvenil hay que buscarlas en algunas deficiencias que han venido caracterizando al modelo seguido en las relaciones laborales. Una mayor iniciativa emprendedora entre los más jóvenes ante la falta de oportunidades de trabajo por cuenta ajena, el autoempleo, puede generar más empleo. Para ello, es necesario un cambio de mentalidad en el que la sociedad valore más la actividad emprendedora y la asunción de riesgos. Ese cambio se tendrá que realizar desde el sistema educativo, incorporándolo como objetivo en todas las etapas de la educación básica, Formación Profesional y en el bachillerato. Actualmente, se sienten desarropados ante los insuficientes apoyos políticos, económicos y sociales que de modo eficiente favorezcan su inserción real en el mundo laboral y social.

Un 60% de jóvenes nunca han pensado en crear una empresa o un negocio propio (Observatorio de la Juventud, 2012), sin embargo, a la hora de la realización de la experiencia con los jóvenes se observó que durante la realización de los talleres las ideas para nuevos negocios fluían y surgían, incluso con modos de financiación innovadores.

**Estudio de los valores solidaridad y tolerancia en la juventud.** Los jóvenes son conscientes que están en un continuo riesgo de impactos negativos motivados por el ritmo vertiginoso de la vida e influencia de los medios en sus vidas.

Consideran que el enfoque actual contra el hambre, la pobreza, la delincuencia, etc., es sólo un tratamiento para los síntomas de la enfermedad y no por la enfermedad en sí. Por ello, proponen nuevas fórmulas de convivencia, como por ejemplo el trueque y el “banco del tiempo”, en el que cada individuo ofrece sus habilidades y conocimientos personales lo que, a su vez, les reportaría ser sujetos partícipes en la sociedad.

Asimismo, plantearon la idea de cómo el mundo puede existir sin la necesidad actual del dinero. Para ello, los objetivos consumistas deberían cambiar mediante la redefinición de necesidades y deseos de las personas.

Como consecuencia de este nuevo enfoque, consideran que podría haber una relación entre la disminución de la violencia y los índices de criminalidad. Al desaparecer las necesidades, no habría escasez, pues todas las necesidades básicas estarían cubiertas y, por tanto, podría disminuir la violencia y los índices de criminalidad debido a su relación con la satisfacción de necesidades. Los jóvenes son conscientes de la utopía de sus ideas pero consideran que proponiendo cambios es como se logra, en algún momento, que éstos se lleguen a producir.

Una de las claves sobre los valores de la solidaridad y tolerancia que apuntaban los jóvenes participantes del proyecto fue la de apostar por un verdadero desarrollo social centrado en la dignidad de la persona para crear un desarrollo sostenible:

*“Debemos deshacernos del pensamiento hegemónico egocentrista y darle a la naturaleza*

el valor que le corresponde, a través de la autocrítica de tal manera que todas las medidas que se elaboren vayan encaminadas a un verdadero desarrollo social e incluyan la perspectiva medioambiental” (Joven austriaco).

Destacan la importancia del medioambiente, base para apostar por un verdadero desarrollo sostenible de nuestra sociedad y la de un compromiso ambiental por parte de todos los gobiernos para hacer frente al problema medioambiental, en definitiva se trata protección, conservación y preservación.

Subrayan que la promoción del aprendizaje intercultural y la observancia de los valores de las personas fomentan el acercamiento y sientan las bases para luchar contra los prejuicios, el racismo, la discriminación y por esta razón se trabajó desde la tolerancia y el entendimiento, valorando la diversidad y acercamiento de las diferentes culturas.

**Análisis de su participación como ciudadanos activos a nivel local y en ciudadanía europea.** En el intercambio juvenil, resaltaron la importancia de valores como la libertad personal, la responsabilidad, la ciudadanía democrática, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, el respeto y la justicia social con la visión de conseguir un impacto social sostenible con efecto multiplicador.

El efecto multiplicador se lograría persuadiendo a otros actores (sociales, políticos y económicos) para utilizar los resultados de este proyecto en un nuevo contexto político-social.

Destacan el significativo papel de las instituciones como renovadores y promotores de una visión ciudadana y de comunidad a través de procesos educativos y de aprendizaje en sociedad. Asimismo, para conseguir este fin, subrayan la importancia de la interacción grupal y la concienciación de grupo como tal.

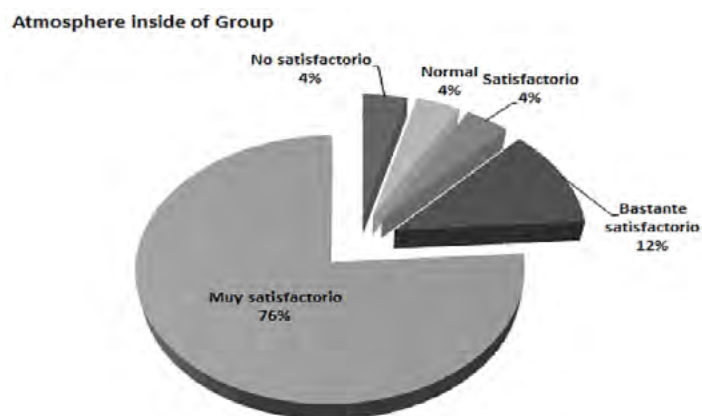
Los jóvenes manifestaron que, a la hora de intentar solventar intereses y responsabilidades compartidas, no son consideradas sus aportaciones ni prioridades juveniles sino que la comunidad busca dar solución a otros problemas base y estructurales como son la producción de recursos y bienes, consumo y beneficio económico.

Debatieron acerca de las funciones de las instituciones como garantizadas y aseguradoras respecto a su participación e inclusión social así como de su proceso. Sugirieron que las instituciones deberían desarrollar tareas impulsoras, con nuevos enfoques y de interés en el ámbito de la juventud. De igual modo, opinan que el aporte de soluciones institucionales, locales y europeas, tendrían que estar vinculadas al concepto colectivo de interés público construido y compartido por la propia comunidad juvenil.

Atendiendo a las actividades de los talleres, y analizando los resultados de los cuestionarios de satisfacción podemos decir que los jóvenes alegaron la importancia de estos cursos para facilitar información y las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo.

Algunos de los comentarios realizados por los jóvenes aludían a la necesidad de articular estas actividades en los centros juveniles. Los resultados arrojados muestran unos índices muy altos de satisfacción por parte de los jóvenes participantes en todas las áreas evaluadas en el desarrollo del proyecto “Ideas Empresariales” (Tabla 2).

Tabla 2. Índices de satisfacción de los jóvenes participantes en el encuentro europeo



Fuente: Elaboración propia.

Durante el desarrollo del proyecto intercultural, la Consultoría Transformando, entidad que realiza los seguimientos, informes y valoración de las diferentes acciones del programa europeo “Juventud En Acción”, adicionalmente mantuvieron encuentros con los jóvenes participantes para conocer su:

- Valoración formativa.
- Percepción del proyecto.
- Implicación de los jóvenes en las actividades.
- Valoración de lo novedoso y original del proyecto, así como de las propuestas juveniles en la creación de empresas sociales como alternativa laboral, participación jóvenes, actividades de trabajo, etc.

La valoración general obtenida fue de una puntuación de 8 sobre 10. Constataron la realización de todos los objetivos planteados en el proyecto, especialmente la que tiene que ver con promover entre las personas jóvenes una ciudadanía activa. Asimismo, en la evaluación se apreció que los/as participantes en el proyecto habían adquirido nuevas habilidades y posibilidades de participación; desarrollaron una cohesión social y una solidaridad entre ellos creándose nuevas redes de apoyo contribuyendo también, de esta manera, a la promoción de la cooperación europea en el ámbito de la juventud; se generaron dinámicas multiplicadoras de intercambio de conocimientos, propuestas e ideas sobre el conocimiento de las empresas sociales bajos distintas perspectivas y contextos culturales. Dinámicas que conformaron nuevas construcciones sobre iniciativas sociales aplicables, no sólo para los participantes del proyecto sino también para muchos otros jóvenes.

#### Asociaciones participantes en el proyecto

**Gain&Sustain** de Austria, organización líder en el campo de la educación no formal y la ciudadanía ecológica.

**GYE** de Georgia, trabaja principalmente con jóvenes entre los 12 a 25 años, vulnerables, sin hogar y huérfanos. Su objetivo es fomentar y empoderar a los jóvenes de Kvemo Kartli

para alcanzar su máximo potencial físico, intelectual, emocional, social y espiritual, como individuos y como ciudadanos responsables.

**CivilNet** de Serbia, es una organización no gubernamental, independiente, sin fines de lucro. Su principal objetivo es la expansión y fortalecimiento de la sociedad civil a través de la creación de redes y la interconexión de los organismos en el sector de las ONG en Serbia.

**A3TSU** de España, organización sin ánimo de lucro con ámbito de actuación nacional. Sus objetivos son trabajar para luchar ante realidades concretas con una mirada crítica, crear espacios de debate e intercambio de experiencias, participar y promover proyectos de investigación, formación, intervención para el desarrollo personal y profesional, así como favorecer el reencuentro de antiguos y actuales estudiantes de Trabajo Social.

## Conclusiones

La incorporación de los jóvenes al mercado laboral se ha convertido en uno de los principales problemas sociales, políticos y económicos. La elevadísima tasa de paro juvenil en los países de la Unión Europea tiene consecuencias directas sobre la sostenibilidad y cohesión social y, en definitiva, sobre el futuro de la sociedad (Eurostat, 2013). Aparecen generaciones de jóvenes desencantadas, desconfiadas y mutiladas existencialmente, les resulta imposible emprender un proyecto vital digno. Nuestros jóvenes están cambiando sus valores y la forma de afrontar su juventud para poder adaptarse a los cambios vertiginosos de la sociedad.

El valor de la independencia, pieza esencial para asegurar una nueva etapa cargada de expectativas, proyectos y ganas de desarrollar sus capacidades y competencias, se está viendo mermado ante la falta de oportunidades. La crisis sistémica que comenzó en 2008 está teniendo unas consecuencias dramáticas sobre el conjunto de la población, especialmente entre los jóvenes y las familias más vulnerables. Ante este dantesco escenario laboral, algunos jóvenes deciden seguir estudiando, otros emigrar al extranjero y otros simplemente esperan.

Los ciudadanos y la comunidad donde éstos se interrelacionan, fomentan una serie de relaciones basadas en criterios de interés público y valores compartidos (García y Pastor, 2011). La existencia de sociedades complejas y globalizadas hace que los gobiernos actúen como canal de colaboración e interrelación con la sociedad y los ciudadanos. De los ciudadanos se requiere la participación a partir de asociaciones para apostar por valores democráticos: justicia y equidad. Sin embargo, los jóvenes se sienten insatisfechos ante una sociedad cada vez más consumista. Como Zizek (2010) apuntaba, es precisamente el capital lo que hace funcionar el espectáculo y donde reside la violencia sistemática fundamental del capitalismo. Factores socioeconómicos, desmotivación, baja participación social y futuro incierto inciden en su desinterés en actividades sociales-educativas. Se trata de un problema complejo, recurrente y con hondas implicaciones que obedece a múltiples causas que tienen como consecuencia la exigua participación de éstos en las actividades organizadas por la sociedad civil en el ámbito de la juventud.

Del mismo modo, la educación y la inserción laboral de los jóvenes constituyen desafíos importantes para el conjunto de la sociedad. Su integración profesional, requiere de una inversión en educación que les permita su integración social y les pueda dar acceso a par-

ticipar en el cambio social y crecimiento económico. En la celebración del proyecto “Ideas Empresariales” se analizaron y revisaron las causas, consecuencias, cambios, actitudes y perspectivas de la población juvenil ante esta problemática para, finalmente, poder extraer las posibles soluciones e implementar las respuestas vigentes.

Proponen nuevas fórmulas de convivencia que favorezcan la inclusión y participación social de todas las personas a través de propuestas como el trueque y banco del tiempo, entre otras. Desde este punto de vista altruista, plenamente ficticia porque la ambición del ser humano está determinado por su deseo de ganar dinero (Smith, 2011), no contempla el suministro ni elaboración de provisiones diarias básicas de carácter filantrópico. Sin embargo, y pese a ello, lo que sin duda resulta significativo es que nuestros jóvenes planteen una sociedad con distintas fórmulas de convivencia. Por tanto, parece claro que la motivación y fomentar la creatividad dentro de espacios de educación formal e informal podrían dar resultados muy positivos para impulsar el emprendimiento entre la población juvenil. Sin olvidar la sofisticación tecnológica, con dispositivos electrónicos, medios de comunicación y redes sociales, nos interesa observar la revolución creativa a partir de la innovación para la proyección de nuevos talentos.

El grupo de jóvenes participantes, constituido de forma heterogénea, se fue conformando junto con una disciplina y valores éticos. Compartir responsabilidades, funciones y actividades les fue uniendo en competencias y compromiso llegando a importantes conclusiones como que la mejora de estos beneficios depende, en buena medida, de la colaboración ciudadana, de la información, sensibilización y concienciación ambiental de todos los ciudadanos en su conjunto. En este sentido, y como nos recuerdan autores como Bauman (2013), en esta sociedad líquida de consumidores todo es fungible, nos presionan para conseguir mayor resultado en el mínimo tiempo posible, los negocios son inestables, siempre expuestos al capricho de los mercados y de las grandes multinacionales que marcan el tiempo de durabilidad de todo lo que nos rodea.

El desarrollo del proyecto fue participativo, la toma de decisiones fue consensuada y los obstáculos fueron superados de forma conjunta. La unión a partir de las redes sociales tales como Facebook, LinkedIn, etc., fue instantánea para todos los participantes, tanto promotores, profesionales como jóvenes. La utilización de los recursos de Internet logran un elevado nivel de penetrabilidad socio-laboral y permiten integrar conocimiento y comprensión ante circunstancias nuevas y cambiantes (Ricoy, Sevillano y Feliz (2011).

Como conclusión final se puede afirmar, satisfactoriamente, el logro de los objetivos marcados en el intercambio de jóvenes. Se han conjugado las fuerzas que existían dentro del grupo: Participantes y profesionales que, junto con una dinámica de interacción, se aunaron para fortalecer los conocimientos necesarios y así poder cumplir el objetivo principal del proyecto.

La dimensión estructural del grupo ha servido para crear esas interacciones entre sus miembros y de ahí un mensaje para difundir, *“el grupo es capaz de cambiar, modificar y construir a partir de sus mensajes y su fuerte cohesión para conseguir sus objetivos”*. Cada participante, se llevó a su país de origen ese nexo de unión común, lazo importante para conformar esa alianza europea transnacional y acercar pensamientos y formas de convivencia en nuestra sociedad actual fruto de la reflexión, trabajo y propuestas de nuestros jóvenes en encontrar nuevas soluciones a los problemas sociales.

## Financiación

El proyecto, “Ideas Empresariales”, ha sido financiado por el Fondo Europeo dentro del Programa Juventud en Acción (ES-31-E57-2013-R2) en colaboración con INJUVE, Agencia Nacional Española y Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad Autónoma de Madrid.

## Agradecimientos

El desarrollo de las actividades del proyecto ha sido también posible gracias a la colaboración de D. Pau Taura Serra, D. Francisco Javier Mazuecos Gómez, Dña. Eugenia Reyes Cordones y Dña. Nerea de la Fuente Drouhuard.

## Referencias bibliográficas

- Barbero, J. y Cortes, F. (2005). *Trabajo comunitario, organización y desarrollo social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: Paidós.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.
- Carrero, V., Soriano, R.M. y Trinidad, A. (2012). *Teoría Fundamentada Grounded Theory*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Conde, F. (2010). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Eurostat. (2013). *Tasa desempleo juvenil*. Comisión Europea.
- Fernández, T. y López, A. (2006). *Trabajo Social con grupos*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Fernández, T. y Ponce de León, L. (2011). *Trabajo Social con familias*. Madrid: Ediciones Académicas.
- Fernández, T. y Ponce de León, L. (2012). *Trabajo Social individualizado*. Madrid: Ediciones Académicas.
- García, M. y Albaladejo, G. (2011). *El Nuevo Servicio Público*. Murcia: X Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA).
- Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Elsevier México*, 2, pp.55-60.
- Observatorio de la Juventud. (2012). *Sondeo juventud - Jóvenes y emprendimiento*. Madrid: Injuve.
- Onwuwgbuzie, A.J., Leech, A.L., Dickinson, W.B. & Zoran, A.G. (2011). Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales. *Paradigmas*, 3, pp.127-157.
- Organización Internacional del Trabajo. (2010). *El empleo de los jóvenes ante la crisis*. Ginebra: Instituto Internacional de Estudios Laborales (IIEL).
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *Tendencias mundiales del empleo juvenil*

2013. *Una generación en peligro*.

Pérez, G. (2007). *Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones.

Ricoy, M.C., Sevillano, M.L. y Feliz, T. (2011). Competencias necesarias para la utilización de las principales herramientas de Internet en la educación. *Revista de Educación*, 356, pp.483-507.

Smith, A. (2011). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza Editorial.

Zizek, S. (2010). *Viviendo en el final de los tiempos*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.