

LA RELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL PERIODISMO Y EL DESEMPEÑO EN LAS PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RELATIONSHIP BETWEEN THE DEVELOPMENT OF SKILLS IN THE JOURNALISM TEACHING-LEARNING PROCESS VS. PERFORMANCE IN MEDIA INTERNSHIPS

MARITZA CARVAJAL LITUMA¹

¹ Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. maritza.carvajal@cu.ucsg.edu.ec.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo: Relacionar el desarrollo de competencias periodísticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Periodismo de tres universidades de Guayaquil con el desempeño de los estudiantes en sus prácticas pre-profesionales en los medios de comunicación.

La metodología contempló: El Método Delphi a diez expertos en periodismo (5 en 2008 y 5 en 2013), encuestas a 45 estudiantes de periodismo de los últimos semestres de la UEES, UCSG y FACSQ: entrevistas a los decanos o directores de la carrera de Periodismo en los mismos centros de estudio, la revisión de los syllabus de las materias troncales de las carreras de periodismo en universidades de Ecuador, de América Latina y de España y de las teorías y estudios sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los resultados establecen que para mejorar el desempeño de los estudiantes en las prácticas pre-profesionales en los medios de comunicación conviene que en las materias troncales se realicen actividades prácticas vinculadas al periodismo en escenarios reales para que desarrollen las competencias requeridas. Este estudio profundiza en cinco competencias principales para el periodismo.

PALABRAS CLAVE: Competencias. Proceso enseñanza-aprendizaje. Periodismo. Prácticas pre-profesionales.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de profesionalizar las actividades que cumplían los reporteros en los medios de comunicación, a efectos de que dichas empresas cumplan con la función de informar, la Academia, en diferentes partes del mundo, comenzó a incorporar las facultades o escuelas de Periodismo, a su oferta de estudios. En América Latina, las escuelas de Periodismo comenzaron en la década de los 40. Las primeras surgieron

ABSTRACT

The investigation had as aim Relate the development of journalistic competitions in the process of education - learning in the career of journalism of three universities of Guayaquil to the performance of the students in his pre-professional practices in the mass media. With this intention it was applied: The Method Delphi, you poll the students of journalism of the last semesters of the UEES, UCSG and FACSQ, interview the deans or the directors of the career of journalism in the same centers of study, the review of the syllabus of the main matters of the careers of journalism in universities of Ecuador, of Latin America and of Spain and of the theories and studies on the processes of education - learning. The investigation established that to improve the performance of the students in the pre-professional practices in the mass media it is convenient if in the main matters practical activities linked to the journalism are realized in royal scenes in order that they develop the competitions with efficiency. This study identifies to the principal competitions for the journalism.

KEYWORDS: Competitions. Education - learning process. Journalism. Pre-professional practices.

en Argentina y Brasil. A 2009, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) registraba la existencia de 1742 facultades de Comunicación y Periodismo en la región, incluido Ecuador, donde las primeras facultades nacieron en 1945, en las ciudades de Quito y Guayaquil.

En el informe, Mapa de los Centros y Programas de Periodistas y Comunicadores de América Latina y el Caribe, la Organización también

identifica debilidades y fortalezas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior. En el primer segmento menciona que los centros de enseñanza no conocen a cabalidad las demandas del mercado, los intereses académicos de los estudiantes, ni actualizan sus planes curriculares acorde con esos requerimientos. Más bien, lo que pareciera existir es una competencia entre centros de enseñanza de diversa calidad educativa, en los niveles de pregrado y maestrías (Felafacs, 2009).

Las percepciones que en el mundo existen sobre el Periodismo y el ejercicio de la profesión son disímiles. Humanes (2013), apunta a una percepción negativa, por parte de los mismos profesionales, en España. Las informaciones no son rigurosas y se mezclan con los rumores y la opinión de quienes redactan. Además, los periodistas parecen guiarse por ideas preconcebidas sobre los protagonistas de las noticias, es decir, definen claramente para el público quiénes son los inocentes y quiénes los culpables. Esta percepción sobre la forma de trabajar de los periodistas coincide con la opinión expresada en una encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en España, en 1995, en la que 42% de los entrevistados consideraba que los periodistas decían la verdad en las informaciones.¹ Otra encuesta efectuada en 2013 estableció que 35,6% de los encuestados tenía poca confianza en los diarios; 38,1% de los encuestados poca confianza en la TV y 42,8% de los encuestados alguna confianza en la radio. La situación de España, no está distante de lo que ocurre en Ecuador. Abad (2013) señala que algunos mensajes periodísticos, en los medios de comunicación han perdido credibilidad, y aduce tres motivos. Primero porque los hechos noticiosos reciben un tratamiento de corte espectacular (sensacionalista); segundo por la indefensión a la que están sometidas las fuentes de información y tercero, por la revictimización, también de las fuentes de información.²

¹ El Centro de Investigaciones Sociológicas tiene su sede en España y está vinculado con estudios sobre la sociedad española, a través de encuestas y metodologías de corte cualitativo, cuyos resultados se difunden a través de boletines, archivados en una base de datos. El estudio al que hago referencia en esta indagación consta en <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/PlanDepositoinicial>

² Para Abad la espectacularización “se produce cuando los medios ofrecen datos e imágenes que explotan el dolor ajeno como un espectáculo: cuerpos heridos, gritos, lágrimas y otras expresiones de sufrimiento. La indefensión se refiere a

Como contraparte a la percepción que tiene la sociedad respecto de los periodistas, los profesionales apuntan a una serie de exigencias que dificultan la realización óptima de su labor y hasta impiden la realización de otras actividades fuera de la laboral. La más importante es la disponibilidad de los horarios para las empresas de comunicación (Arroyave y Blanco, 2005). A pesar de esa consideración, los periodistas de Francia, Reino Unido, Canadá y Estados Unidos expresaron una satisfacción de su profesión por encima del 70%.

En Ecuador existen pocos estudios científicos enfocados a las exigencias de la profesión de periodistas, en función de la sociedad, el mercado y la misma profesión, que incidan en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las universidades. Este estudio intenta aportar en ese sentido.

Punin (2013) precisa que el proceso de preparación, capacitación y actualización de comunicadores en el país está rodeado de intentos aislados de gremios, fundaciones y, en alguna medida, las universidades. Cada uno cuenta con su propuesta, con un plan de gestión, pero separados no integrados a la realidad del periodismo y los requerimientos de la sociedad.

Las facultades, tanto en el campo del periodismo como de la comunicación, necesitan vincularse con la realidad del mundo del trabajo, y con ese propósito, se recomienda estudiar estos campos para proponer proyectos de apoyo al desarrollo profesional del Periodismo, que tengan como sustento una alta formación académica, en el campo de las humanidades y de la investigación. La sociedad y el mercado exigen periodistas con responsabilidad social, ética para abordar temas de corrupción. En particular los futuros periodistas tienen que tener una formación sólida que les permita desempeñarse con autonomía y responsabilidad en una etapa compleja para el ejercicio profesional (Felafacs, 2009).

La complejidad del mundo periodístico está presente también en Ecuador. La Ley Orgánica de Comunicación, vigente desde el 25 de junio de 2013, inserta una serie de disposiciones

la situación de riesgo en la que colocan los medios de comunicación, a las personas vinculadas con un hecho noticioso, cuando difunden nombres o datos que permiten identificarlas y dar paso al daño físico o psicológico por parte de terceros. Y, la revictimización, cuando en las informaciones, los medios recuerdan o narran hechos dolorosos para las fuentes de información.

directamente relacionadas con las etapas de indagación y elaboración de informaciones periodísticas, que en algunos casos propenden a responsabilizar el ejercicio de la profesión, pero en otros casos atentan a la libertad de prensa. Ese marco legal forma parte de la realidad en que los aprendices del periodismo ejercerán la profesión.

A marzo de 2013, la Superintendencia de Telecomunicaciones registraba 1.689 empresas de comunicación (Radio y TV), y la Asociación Ecuatoriana de Editores de Diario contaba con 24 miembros, para la prensa escrita, en los que los egresados de la carrera buscan ubicación y para obtenerla deben cumplir con las exigencias profesionales que ellos requieren, y que en ocasiones, no están preparados para enfrentarla en los medios de comunicación.

Frente a las debilidades de la Academia, en la región Andina son numerosos los cursos de corta duración para formación de periodistas, en asuntos técnicos y de especialización temática. También resulta frecuente que los propios medios convoquen a especialistas para dictar cursos a sus periodistas, sobre todo en las áreas de periodismo digital, libertad de expresión y ética y redacción periodística. (Felafacs, 2009). Una situación similar se presenta en Ecuador.

En Guayaquil, en 2013, en la mayoría de universidades se oferta la carrera de Periodismo o Comunicación Social, en contraste con 2008, cuando solo cinco universidades tenían esas opciones: Universidad Casa Grande, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Universidad de Guayaquil, y Universidad Laica Vicente Rocafuerte). Ese año graduaron en su conjunto, aproximadamente 120 profesionales de periodismo. La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), comenzó a operar en mayo de 2008 y cerró las inscripciones en 2013 para entrar a un proceso de evaluación que resolverá si sigue o no en el mercado. Las cifras sirvieron de referencia para esta investigación, cuya principal unidad de estudio estuvo integrada por los estudiantes de las carreras de periodismo de las facultades de comunicación de tres universidades de Guayaquil: Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil (FACSO).

Cuando los estudiantes comienzan sus pasantías o prácticas pre-profesionales o tienen su primera experiencia laboral en los medios de comunicación, deben demostrar sus capaci-

dades para el cumplimiento de las exigencias periodísticas. Ahí se presentan algunas complicaciones. Algunos estudiantes creen que en el medio de comunicación comenzarán a aprender cómo desempeñar su actividad. Tal situación contrasta con las expectativas de los integrantes de las redacciones de los medios de comunicación que más bien esperan que los estudiantes apliquen las competencias desarrolladas en las universidades³, pues en muchas ocasiones, por las presiones a las que está sometida la actividad periodística, no existe el tiempo necesario para empezar a formarlos (Carvajal: 2010).

¿Por qué se produce esta situación? Es lo que intenta responder esta investigación. De ahí que se profundiza sobre las cinco competencias principales que conviene que se consideren en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las carreras de periodismo para que los estudiantes sean capaces de enfrentar los retos que les depara la práctica de su profesión.

MARCO TEÓRICO

En el ámbito de la enseñanza formal, se han desarrollado diversas estrategias para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ampa-

³ En 1960, The University of British Columbia (UBC), con sede en Vancouver, Canadá, introdujo el término competencia como parte trascendental de la evaluación objetiva de los aprendizajes. En resumen, desde la perspectiva de la UBC, una competencia va más allá de los conocimientos y habilidades que tiene un individuo, ya que involucra además dos aspectos que considera fundamentales, la comprensión de un problema, así como el accionar racional y ético para resolverlo. The University of British Columbia precisa que uno de los sentidos de las competencias se entiende como la capacidad de movilizar varios recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situación. Allí se mencionan cuatro aspectos:

- Las competencias no son en sí mismas conocimientos, habilidades o actitudes, aunque movilizan e integran tales recursos.
- Dicha movilización solo resulta pertinente en una situación específica, y cada situación es única, aunque se la pueda tratar por analogía con otras ya conocidas.
- El ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento, los cuales permiten determinar (más o menos de un modo consciente y rápido) y realizar (más o menos de un modo eficaz) una acción relativamente adaptada a la situación.
- Las competencias profesionales se crean, en formación, pero también a merced de la navegación cotidiana del practicante, de una situación de trabajo a otra.

radas en investigaciones científicas, en unos casos, o con base en conocimientos empíricos, esencialmente por la práctica y vivencias en el aula. Tales estrategias devienen de la aplicación de modelos pedagógicos que a su vez obedecen a la vigencia de paradigmas considerados en diferentes épocas. Así, el Modelo Pedagógico Tradicional estuvo vigente mientras el paradigma Conductual (Pavlov, Skinner, Thomdike y Watson) tuvo influencia. Posteriormente, de la mano del paradigma Cognoscitivo (Piaget, Bruner, Ausubel) llegó el Modelo Pedagógico Conceptual; y con el paradigma Constructivista (Peaget) se aplicó el Modelo Pedagógico Acti- vista. Luego, el paradigma Histórico Cultural (Vygotski) trajo consigo al Modelo Pedagógico Marxista; y más recientemente, el paradigma Ecológico Contextual introdujo el Modelo Pedagógico Ecológico (Carvajal: 2010).

En el campo específico del Periodismo, Pestano (2011) cita otros modelos de enseñanza-aprendizaje, entre ellos el modelo artesanal, el totalitario, el de la empresa-escuela y el universitario específico.

La evolución también se ha dado en América Latina, por las exigencias de la sociedad, la inserción de las nuevas tecnologías de comunicación e información, los requerimientos de los medios o por las evaluaciones al interior de los mismos centros de estudios. En la región, los centros de enseñanza de comunicación se debaten entre dos modelos de enseñanza que ha propiciado el contexto de la globalización. En primer lugar, las instituciones que buscan la especialización desde los primeros ciclos y que orientan su formación al mercado, y que incluso plantean nuevos modelos de gestión universitaria más afines a las empresas no educativas. En segundo lugar, las universidades con una fuerte orientación académica que plantean una formación en clave humanística y que no buscan la especialización en su formación de pregrado. (Felafacs, 2009).

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje intentan capitalizar los estudios sobre cómo el individuo accede al conocimiento para plantear directrices que lo hagan más efectivo. Entre algunas de ellas constan el aprendizaje signi-

ficativo⁴, el aprendizaje cooperativo⁵, el aprendizaje basado en proyectos⁶, en problemas⁷ y el aprendizaje por competencias. (Carvajal: 2010). En este último se sustenta la investigación.

Tobón (2006) sostiene que “las competencias devienen, en parte, de una dinámica del mercado; no son una consecuencia del desarrollo de la teoría pedagógica como ocurrió con el aprendizaje significativo o el constructivismo”.

De la misma manera, Monreal (2008) sostiene que la incorporación de este concepto al proceso de enseñanza-aprendizaje tuvo como propósito acercar a la Universidad al ámbito laboral y a la sociedad en general. De allí la importancia de contrastar las diferentes materias con el quehacer profesional, para ofrecer una enseñanza que trascienda los contenidos y aterrice en la práctica para que sea de utilidad para los estudiantes.

Un modelo para las competencias, equivale a “una mesa que se soporta en tres patas: aptitud (tener conocimientos declarativos y procedimentales, inclinación (actitud: tener buena disposición) y sensibilidad para detectar

⁴ Díaz (1999) explica que el Aprendizaje Significativo va más allá de reproducir la información aprendida, y contempla la elaboración y organización del contenido, para descubrir y construir significados que tengan sentido en el conjunto de la información.

⁵ Caldeiro y Vizcarra (2006) indican que “El Aprendizaje Cooperativo se caracteriza por un comportamiento basado en la cooperación, esto es, una estructura cooperativa de incentivo, trabajo y motivaciones, lo que implica crear una interdependencia positiva en la interacción estudiante-estudiante y estudiante-profesor, en la evaluación individual y en el uso de habilidades interpersonales a la hora de actuar en pequeños grupos. El trabajo en equipo permite que los alumnos se unan, se apoyen mutuamente, que tengan mayor voluntad, consiguiendo crear más y cansándose menos ya que los esfuerzos individuales articulados en un grupo cooperativo cobran más fuerza.

⁶ El Northwest Regional Educational Laboratory menciona que la estrategia del Aprendizaje Basado en Proyectos se sustenta en que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real, más allá del aula de clases.

⁷ Falières (2004) especifica que la estrategia del aprendizaje basado en Problemas se basa en que el educador diseñe una experiencia pedagógica que debe contemplar problemáticas cercanas o vinculadas con el entorno del aprendiz, que le permitan comprender, indagar y proponer soluciones ante el problema.

oportunidades de movilizar esos conocimientos para la acción” (Vasco: 2008).

A juicio de Huerta, Pérez y Castellano (2007), citado por Villalobos (2010), los cambios educativos son necesarios ante una sociedad que plantea nuevas exigencias y retos. En general, la propuesta de las competencias profesionales integradas constituye un modelo que permite incorporar las actuales demandas laborales sin descuidar la formación integral de los estudiantes en los ámbitos humano, profesional y disciplinar. En ese sentido, la educación basada en competencias enriquece y retroalimenta los currículos sin contradecirlos; por el contrario, puede constituirse en una propuesta de formación profesional de mayor calidad.

Rué (2002), citado por Gonzalez-Bernal (2013), agrega que el enfoque de las competencias modifica los puntos de vista convencionales sobre la forma de aprender y de enseñar, pues el aspecto central no es la acumulación de conocimientos, sino el desarrollo de las posibilidades que tiene cualquier individuo, mediante fórmulas de saber y saber hacer contextualizadas. Así, un experimento realizado por García y Martínez (2009) estableció que las actividades prácticas en las materias desarrollan y fortalecen las competencias que exige el Periodismo, entre las que incluyeron el uso apropiado de las TIC.

Por la complejidad y exigencias del periodismo, el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades es vital. Dependiendo de los continentes, regiones o países, los centros de educación superior han aplicado los diferentes modelos de formación mencionados anteriormente, que a su vez han asimilado los paradigmas presentes en cada época, como se indicó. Esta investigación asumió un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en competencias⁸, por considerar que contribuye a una formación integral que permite cumplir con las exigencias de la sociedad y de la profesión, ya

sea en relación de dependencia en los medios, o de manera autónoma.

METODOLOGÍA (MATERIAL Y MÉTODOS)

La investigación se enmarcó dentro de los métodos no experimentales, con una combinación de enfoques cuantitativo y cualitativo, y aplicó una metodología descriptiva que utilizó como técnicas de acopio de información a la encuesta, con una muestra no probabilística, ya que dentro de las facultades de comunicación se seleccionaron únicamente a los estudiantes de periodismo (45), a quienes se aplicó un cuestionario enfocado a las actividades que realizaron en los medios en sus prácticas pre-profesionales y las competencias que requirieron para cumplirlas. También se utilizó la observación a-sistemática en los salones de clases de las universidades. Las entrevistas con los decanos o directores pretendieron establecer si en las carreras se considera a las competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con el método Delphi se contrastaron los resultados de la encuesta a los estudiantes y las versiones de los directivos de las Carreras, teniendo como base las competencias enunciadas por la Universidad de La Laguna, y otros autores ligados con el Periodismo. De la misma manera, las versiones de los directivos con los syllabus de las materias troncales. También se revisaron las mallas curriculares y perfiles profesionales de la carrera de Periodismo en otras universidades de Ecuador, América Latina, Estados Unidos y España.

RESULTADOS

Dos rondas con expertos (Método Delphi) realizadas en 2008 y 2013, respectivamente, arrojaron varios resultados coincidentes. Los cinco expertos que participaron en la primera, y los cinco que intervinieron en la segunda, identificaron como la principal competencia que deben desarrollar los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades a, la capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, como muestra el gráfico comparativo I.

La búsqueda, selección y jerarquización de fuentes de información está ligada con las etapas de planificación e indagación en el Periodismo. En la primera etapa para identificar a las fuentes pertinentes con el enfoque que se quiere indagar, y en la segunda etapa, para extraer los datos, estadísticas e informaciones

⁸ Según el Diccionario de Pedagogía de Ander-Egg, Ezequiel, se entiende por competencia a la disposición, aptitud o idoneidad para hacer algo. En su conjunto define las capacidades que se estiman para asegurar la inserción y la realización plena del educando en la comunidad. En la confección de los diseños curriculares, adquiere importancia la enunciación y la descripción de los tipos de competencias que debe poseer un alumno, para considerar si se cumplen en el proceso las expectativas de eficacia y eficiencia que enuncian los objetivos.

valiosas que ayuden a construir la información con sustento y contexto, aspectos en los que existen inconvenientes. “No saben a qué fuentes acudir”, afirmó el Editor General del diario El Comercio, Fernando Larenas. La periodista investigadora, María Elena Arellano precisó que quienes inician en el periodismo desconocen cómo seleccionar la fuente adecuada, cómo jerarquizarlas y redactan con una o dos fuentes las notas. Suponen que cualquier persona puede dar una declaración.

En el campo de la indagación, la Editora General de la revista Vistazo, Patricia Estupiñán, señaló que en la actualidad el periodismo exige profesionales que apliquen el *data mining*. Como minador de datos se logra dar la información más completa y profunda que supere a la inmediata y superficial. Para ello se requiere que el profesional sepa ubicar, en la Internet, bases de datos de fuentes confiables.

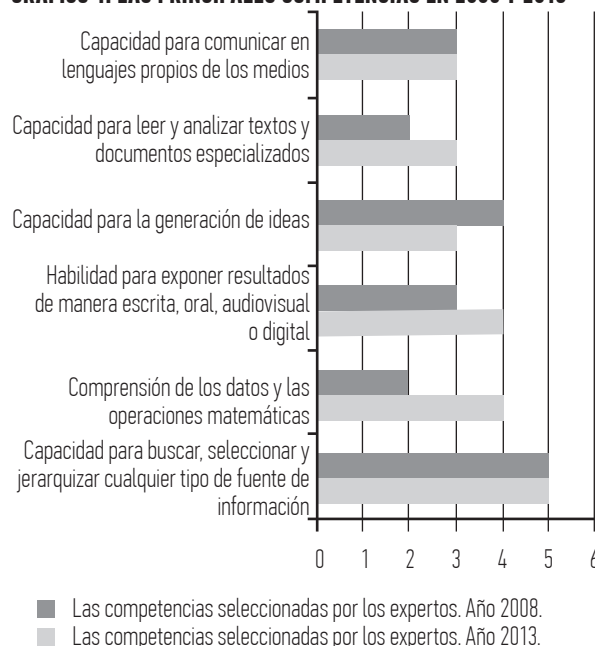
Las dificultades de los aprendices en la selección de fuentes para obtener datos, cifras e informaciones valiosas se mantienen desde la primera ronda. En 2008, Alcides Montilla del diario Hoy, consideró importante que los estudiantes construyan su agenda de contactos por temas, tanto en el sector público, como en el privado, desde las aulas.

En la ronda efectuada en 2013, el 80% de los expertos ubicó como segunda competencia a la comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas, así como al uso apropiado de estadísticas de manera comprensible para las audiencias. Esta competencia se refiere al manejo e inserción de las cifras en noticias y reportajes de cualquier índole, que sirven para cuantificar el hecho o fenómeno noticioso, como parte de un contexto que ofrece mayor significación para los públicos o audiencias. En ocasiones, los estudiantes y profesionales consideran que son útiles solo en las informaciones sobre economía.

Las demás competencias y la comparación entre las rondas 2013 y 2008 constan en el gráfico 1.

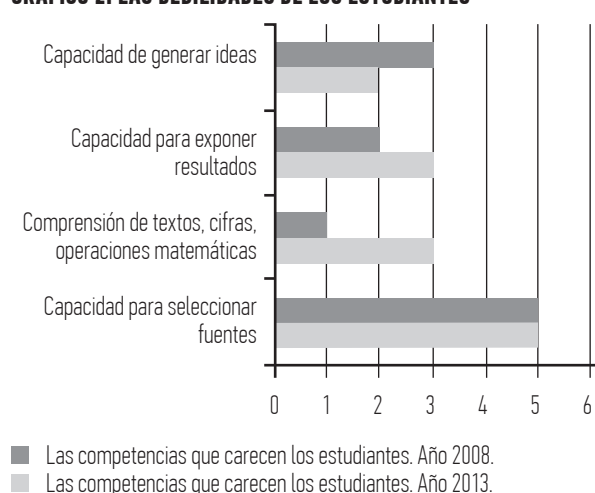
Las competencias que los expertos de 2008 y 2013 consideran indispensables en el ejercicio de la profesión, no las tienen desarrolladas los estudiantes de la carrera que acuden a los medios a realizar sus prácticas pre-profesionales o tener su primera experiencia laboral, como muestra el gráfico 2.

GRÁFICO 1. LAS PRINCIPALES COMPETENCIAS EN 2008 Y 2013



Fuente: Método Delphi 2013 y 2008

GRÁFICO 2. LAS DEBILIDADES DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Método Delphi 2013 y 2008

A las competencias seleccionadas por los expertos, en función de las referencias identificadas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna, estudios de José Álvarez Marcos, Miguel Zavalza, Tomás Eloy Martínez, Ryszard Kapuchinski y Gabriel García Márquez, los cinco expertos agregaron, en el año 2013, cuatro más:

- La capacidad de adaptarse a las exigencias del Periodismo, en cuanto a los tipos de coberturas, cambio de fuentes de información y horarios de trabajo, entre algunas.
- La capacidad para buscar información, datos, estadísticas en bases de datos confiables, oficiales y poco conocidas.

- La capacidad para transformar grandes textos en infografías o gráficas que ahorren espacio y permitan entender el mensaje a las audiencias.
- La capacidad para redactar con secuencia lógica, esto es ordenada y con apego a las reglas gramaticales.

En 2013, los cinco expertos consideraron que además de las competencias profesionales, el periodismo exige que las actividades de los practicantes estén apegadas a las normas éticas de la profesión y que sean efectuadas con responsabilidad. “Una conciencia moral sólida y gran honestidad intelectual son importantes en el periodismo. Ese aspecto debe estar incluido en la formación diaria del estudiante. No se entiende como un estudiante de Periodismo copia los trabajos de otras personas, cuando los profesores les ponen a hacer una tarea, ese es un indicio que no tendrá condiciones para hacer el trabajo de periodista”, indicó la directora de la Fundación El Universo, Nila Velásquez.

Al componente ético, los expertos sumaron otra: Que los estudiantes y profesionales tengan avidez por ampliar su cultura general, indispensable para desenvolverse en la etapa de indagación, para perfeccionar la técnica de la entrevista e incorporar contexto a las informaciones. Este punto en la ronda de 2008, los expertos la identificaron como la capacidad para indagar referentes históricos al hecho noticioso del presente, esto es insertar contexto al hecho noticioso.

Las competencias identificadas por los expertos, tanto en 2013 como en 2008, tienen relación con los inconvenientes que los estudiantes de periodismo de las tres universidades mencionaron en la encuesta de 2008, como se resume en la tabla 1.

TABLA 1. LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN LOS MEDIOS

DIFICULTADES PARA REALIZAR TRABAJOS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS		
UEES	UCSG	FACSO
Manejar el tiempo y trabajar a presión	Detectar el hecho noticioso	Reporteros, manejar fuentes e investigar
Entrevistar y expresión oral	Timidez y falta de audacia	Editar
Investigar	Manejo del tiempo y trabajo a presión	Movilización

Fuente: Encuesta a estudiantes de tres universidades en 2008

El resultado histórico en las tres universidades fue actualizado en 2013 para la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. En un encuentro con 40 ex estudiantes de la carrera de comunica-

ción de la UCSG, realizado el 4 de septiembre de ese año, algunos profesionales del Periodismo apuntaron también al tema de la indagación como una de sus principales falencias al inicio de su incorporación en los medios. Las universidades deben cambiar en cuanto al abordaje de la redacción porque al acudir a los medios no se escribe ensayos sino noticias. Es importante también trabajar a presión y mejorar el manejo de las fuentes de información, expresó Flor Layedra.

Para que las competencias identificadas por los expertos y mencionadas por los estudiantes como sus debilidades, sean desarrolladas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la inserción de actividades prácticas resulta indispensable, de acuerdo a los resultados de las dos rondas con los expertos en periodismo. En 2013, los expertos piensan que el balance, el equilibrio es necesario. Nila Velásquez expresó “son parte de un todo”, y es importante que los estudiantes sepan trasladar a la práctica, los conocimientos obtenidos en el aula. En 2008, el 60% de los expertos estimó como más importante a la práctica ligada al Periodismo.

Fernando Astudillo, del diario El Universo, indicó que “el problema en muchas escuelas de Periodismo es que la teoría es enseñada de una manera en que en la vida profesional pareciera que no tiene utilidad. Es necesaria una práctica intensa, que los estudiantes recorran la calle (...), que conozcan su ciudad, su país, y no la ciudad de sus conocidos o de su escaso círculo que los rodea. Es necesaria una reportería (indagación) profunda desde las aulas”.

En 2013, los estudiantes que acudieron al encuentro en la UCSG, también consideraron que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe incorporar más actividades prácticas ligadas al ejercicio de la profesión, en diferentes áreas, para aprender el manejo de las fuentes de información y conectarse con las diversas realidades del entorno. Desde su perspectiva, las actividades deben iniciar en el nivel básico y no diferirse al sistema de prácticas, casi al final de la carrera, coincidieron Diego Gómez, Teresa Merchán y Alfonso Albán.

En 2008, las entrevistas, realizadas vía Internet en 2008, a los decanos o directores de las carreras de Periodismo de la Estatal, Católica, y UEES, reflejaron que habían iniciado procesos de reformas que las colocan en el camino de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje; y que sus directivos, además de mostrar interés por la calidad de los futuros profesionales del

Periodismo que salen de su seno, realizan periódicamente ajustes a las mallas curriculares y a los respectivos programas de estudio, con el propósito de concretar ese cometido.

La posibilidad de incorporar las nuevas competencias, o fortalecerlas en los casos de las existentes, motiva este artículo, pues así las universidades contribuirán a la formación eficaz de los futuros profesionales del periodismo y a su mejor desempeño en los medios para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

DISCUSIÓN

La inserción de actividades prácticas en escenarios reales, vinculadas con el ejercicio de la profesión, en las materias troncales o de especialización es fundamental para que los estudiantes de la carrera de Periodismo desarrollen las competencias que exige la profesión. En el punto coincidieron diez expertos en periodismo en 2008 y 2013; el grupo de profesionales que acudió a la convocatoria de la UCSG el 4 de septiembre de 2013, y los estudiantes de las universidades UEES, UCSG y FACSO encuestados en 2008. Así, quienes egresen de la carrera ejercerán su profesión con eficiencia, eficacia y apego a la ética de la profesión.

Los expertos María Elena Arellano, Patricia Estupiñán, Nila Velásquez, Allen Panchana y Fernando Larenas, señalan que en la actualidad las posibilidades de acceder a la información son múltiples y que el reto de los profesionales está en integrar de manera coherente esos datos para un mejor entendimiento de los públicos y audiencias. Y si, a los estudiantes se les dificulta detectar el hecho noticioso (Panchana), identificar y jerarquizar fuentes (Burbano, Velásquez, Arellano, Larenas y Panchana) y plasmarlos en los diferentes formatos (Larenas), el periodismo en los medios tiene una misión cuesta arriba para cumplir con las exigencias de la sociedad.

En este punto también coincidieron, los ex estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo que acudieron al llamado de la UCSG. En la cita, 10 de los 14 estudiantes que tomaron la palabra indicaron que es importante para el ejercicio de la profesión que se incorporen actividades prácticas relacionadas al Periodismo para que los estudiantes aprendan a manejar fuentes de información, a conocer el medio y fortalecer la habilidad de entrevistar. “La Facultad debe enseñarnos a manejar fuentes dependiendo de la noticia, si se cae un banco, si se da una resolución gubernamental, si sube la leche... ¿cómo podemos hacer periodismo sino lo sabemos?

No hablo de especialización sino de manejar fuentes en las diferentes áreas, y los editores quieren que ya sepamos. El medio dice *tengo esta plaza ocúpala o te vas*. No se da el área que nosotros queremos”, afirmó Flor Layedra. El comentario está conectado con la primera competencia que conviene insertar en las materias troncales de la carrera de periodismo: La gestión de fuentes de información a efectos de la indagación.

Patricia Estupiñán afirma que el periodismo del siglo XXI requiere profesionales capaces de transformar grandes cantidades de información en infografías que ocupen un menor espacio, pero que ofrezcan contenidos, cuyo mensaje llegue digerido a los públicos o audiencias para su mejor comprensión.

En 2008, las entrevistas realizadas con los decanos o directores de carrera de las tres universidades (UEES, UCSG y FACSO) permitieron establecer que solo una competencia coincidía entre las carreras de Periodismo: el dominio de los géneros periodísticos, comenzando por la noticia. Las demás competencias, difieren entre una universidad y otra. En 2013, otras competencias son necesarias y devienen de la incidencia de las nuevas tecnologías de comunicación e información en las transformaciones de los medios de comunicación.

María Elena Arellano, Patricia Estupiñán y Allen Panchana, citaron la importancia que el periodista vaya más allá de las fuentes oficiales, y para ello debe aplicar el data mining o minería de datos y la navegación transmedia. El *data mining*, “la entendemos como la habilidad para confeccionar, mantener y darle sentido a bases de datos (...) para producir nuevo conocimiento”. (Castillón, 2011).

Los diez expertos considerados para el método Delphi de 2008 y 2013, los profesionales que acudieron a la cita de la UCSG en 2013 y los estudiantes encuestados en 2008 consideraron vital insertar actividades prácticas en las materias troncales o de especialización de la carrera de periodismo.

En ese sentido, el ex estudiante de la UCSG Jaime Freire, quien acudió al encuentro convocado por el centro de estudios, precisó que una cámara no hace a un fotógrafo, que una computadora no hace a un escritor y un programa no hace a un programador, por lo que las actividades prácticas deben hacerse con criterio para que los estudiantes sepan utilizar las herramientas.

Las competencias mencionadas en las investigaciones para considerar en el proceso

de enseñanza-aprendizaje, así como en la inserción de actividades prácticas, exigen otro componente: el apego a la ética de la profesión.

Los estudiantes incorporados a procesos de enseñanza-aprendizaje, en función de competencias tendrán mejores oportunidades. En las universidades se requiere más práctica y en ellas abarcar diferentes áreas para que la inserción a los medios no sea un choque por la dinámica que allí existe, expresó la ex estudiante, Lissette Condo; y en las prácticas hay que considerar la investigación, salir a las calles a conocer las fuentes y “eso sí se debe hacer en la universidad para que no paguemos piso en los medios. Porque el editor está sobre uno y ni siquiera sabemos cómo hacer”, agregó Teresa Merchán.

Para aportar con soluciones a los inconvenientes que enfrentan los estudiantes cuando acuden a sus prácticas pre-profesionales o cuando incursionan por vez primera al ejercicio de la profesión, el exestudiante, Óscar Pineda, afirmó: “No hay mejor forma de aprender del oficio, que estar cerca de ellos”. Su afirmación muy bien sirve de norte para aplicar en las universidades que contemplan la carrera de periodismo entre sus opciones. La investigación demostró que la principal competencia, a desarrollar por los estudiantes, está vinculada con la selección y gestión de fuentes de información; y que, las prácticas en escenarios reales, vinculadas con el periodismo, son imprescindibles para que los estudiantes la desarrollen.

CONCLUSIONES

La competencia principal que requieren los estudiantes para cumplir con las exigencias del Periodismo, de la sociedad y de los medios de comunicación es la capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente de información de utilidad para la elaboración de informaciones.

El proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Periodismo debe incluir, desde los primeros ciclos, actividades prácticas vinculadas con el ejercicio de la profesión en escenarios reales, para que los estudiantes desarrollen las competencias que exige la profesión, los medios de comunicación y que requiere la sociedad.

No todas las competencias que promueven las carreras de Periodismo, estudiadas, están en sintonía con los requerimientos del reportero moderno.

Para que las competencias que se prioricen en las carreras estén en sintonía con las exigencias

de los medios de comunicación es importante el constante diálogo entre la academia y los medios de comunicación.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de las tres carreras de Periodismo estudiadas, no siempre se efectúan actividades prácticas inmersas en escenarios reales, relacionadas con el periodismo, con miras al aprendizaje de las competencias que exige el reportero.

El desempeño de los estudiantes en las prácticas pre-profesionales en las salas de redacción de los medios de comunicación varía en función de las competencias desarrolladas en las carreras.

AGRADECIMIENTOS

A los diez expertos en periodismo.

Al director de la Carrera de Comunicación de la UCSG, Mgs. Efraín Luna.

Al director del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía, Rafael Castaño, Ph.D.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, G. (2013). Medios, Periodismo y Responsabilidad Social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. *Chasqui* 122, p. 13 - 22. Recuperado: http://186.5.95.155:8080/bitstream/123456789/1316/1/CIESPAL_Chasqui_Medios%2c_periodismo_y_responsabilidad_social_en_busca_de_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_en_el_Ecuador.pdf.
- Ander-Egg, E. (1999). *Diccionario de Pedagogía*. Argentina, Buenos Aires: Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- Arroyave, J., & Blanco, I. (2005). Cómo perciben los periodistas su profesión: Entre el agotamiento y la fascinación. Recuperado <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewFile/1004/630>
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Registro Oficial 1 (22).
- Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos: www.aedep.org.ec
- Caldeiro, G., & Vizcarra, M. (2006). El aprendizaje por trabajo cooperativo: cuando dos más dos es cinco. Recuperado: http://educacion.idoneos.com/index.php/El_aprendizaje_por_trabajo_cooperativo
- Carvajal, M. (2010). *Las principales competencias que requieren desarrollar los estudiantes de periodismo de las facultades de comunicación social de Guayaquil para insertarse sin mayores dificultades en su campo laboral*. Guayaquil: UEES.

- CIS. (2013). *Latinobarómetro 2013*. España: CIS. Recuperado: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3000_3019/3007/es3007mar.pdf
- Díaz, F., & Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. Recuperado: <http://mapas.eafit.edu.co/rid%3D1K28441NZ-1W3H2N9-19H/Estrategias%2520docentes%2520para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Falieres, N., & Antolin, M. (2004). *Cómo mejorar el aprendizaje en el aula y poder evaluarlo*. Montevideo, Uruguay: Editorial Cadiex Internacional S.A.
- Felafacs. (2009). *Mapa de los Centros y programas de periodista y Comunicadores de América Latina y El Caribe*. Lima: Felafacs. Recuperado: http://www.felafacs.org/wp-content/uploads/2012/02/mapeo_com.pdf
- García, J., & Martínez, O. (2009). Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche* 1 (4), 239-250. España: Universidad de Elche. Recuperado: <http://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2010/09/04-tl-02.pdf>
- García Márquez, G. (1996). *El mejor oficio del mundo*. Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Recuperado www.fnpi.org
- González-Bernal, M. (2008). Alcance y límites de un currículo basado en competencias. Colombia: Universidad de La Sabana. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/834/83411106.pdf>
- Humanes, M. (2013). *Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del Periodismo en España*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de España. Recuperado: file:///D:/user%20files/Downloads/Dialnet-Valoracion-DeLosEstudiantesSobreLaEnsenanzaDelPeriodio-4525795_1.pdf
- Kapuschinski, R. (2002). *Los Cínicos no Sirven para este Oficio, Sobre el Buen Periodismo* (2da. edición). Barcelona: Editorial Anagrama.
- Martínez, T. (1997). *Periodismo y Narración: Los Desafíos para el Siglo XXI*. Recuperado: <http://www.medios.org.ar/?p=665>
- Mellado, C., Salinas, P., & Barría S. (2009). Estructura del empleo periodístico y validación profesional de sus prácticas en el mercado laboral chileno. *Revista Innovar* 20 (36) Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Monreal, M. (2008). *El aprendizaje por competencias, su incidencia en la Enseñanza Superior en el marco de la convergencia europea*. Northwest Regional Educational Laboratory. (2002). *Project-Based Instruction: Creating Excitement for Learning*. Recuperado: http://educationnorthwest.org/webfm_send/460
- Pestano, J., Rodríguez, C., & Del Ponti, P. (2011). Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. *El reto europeo. Estudios sobre el mensaje periodístico* 17 (2), 401-415. Madrid: Universidad Complutense. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/38122/36874>
- Punin, M. (2013). *La profesionalización del periodista en Ecuador: la experiencia en las calles o el conocimiento en las aulas*. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 19 (1), 505-517. Madrid: Universidad Complutense. http://www.academia.edu/5107822/The_Journalistic_Professionalization_in_Ecuador_the_Experience_on_the_Streets_or_the_Knowledge_of_the_Classrooms
- Punin, M. (2012). *Los estudios de comunicación social/periodismo en Ecuador. Una visión crítica al rol de la Universidad y la Academia*. Superintendencia de Telecomunicaciones de Ecuador: www.supertel.gob.ec
- The University of British Columbia. (2007). *Modelo curricular basado en competencias*. Recuperado: http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_curricular_basado_en_competencias; www.ubc.ca
- Tobón, S. (2006). *Competencias en la Educación Superior, políticas hacia la calidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Universidad de La Laguna (Facultad de Ciencias de la Información): Recuperado http://www.ull.es/view/centros/cci/Objetivos_y_competencias/es
- Vasco, C. (2008). *Problemas y desafíos de la educación por competencias*. Recuperado: www.universia.bet.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/problemas-y-desafios-de-laeducacion-por-competencias.html
- Villalobos, G., Montiel, M., & Ramos, M. (2010). *El currículo por competencias profesionales como escenario alternativo del modelo pedagógico de la comunicación social*. *Revista Encuentros*. 45-57. Barranquilla: Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado [file:///D:/user%20files/Downloads/Dialnet-ElCurriculoPorCompetenciasProfesionalesComoEscenar-3633901%20\(1\).pdf](file:///D:/user%20files/Downloads/Dialnet-ElCurriculoPorCompetenciasProfesionalesComoEscenar-3633901%20(1).pdf)
- Zabalza, M. (2007). *El trabajo por competencias en la enseñanza universitaria*. Recuperado: <http://www.upd.edu.mx/varios/simpd-dac2007/Zabalza.pdf>