

ALLI SHAMUSHKA¹ A ECUADOR: LA INDUSTRIA HOTELERA Y EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ALETERNATIVA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y TURISTICO DE LOS PAISES

Dolores Mieles Cevallos²
Rigoberto Zambrano Burgos³

Resumen:

El objetivo de esta reflexion es poner en evidencia la importancia del turismo como motor del desarrollo de la economía. Un estudio bibliográfico nos ha permitido establecer nociones básicas sobre el origen y evolución del Turismo, en especial el turismo sostenible, hacemos énfasis en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tienen el Ecuador. Los beneficios sociales y económicos del Turismo (Agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario etc.) permiten alcanzar gracias a una gestión sostenible el Buen Vivir en armonía con la Naturaleza y están contenido en la matriz productiva del país.

Palabras clave: Turismo sostenible. Desarrollo. Gestión sostenible.

ALLI SHAMUSHKA TO ECUADOR: THE SUSTAINABLE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY AS ALETERNATIVE FOR ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN TOURIST COUNTRIES

Abstract:

The objective of this article is to show the relevance of tourism as an agent of economic development. By means of a bibliographic study we establish basic notions about the origin and evolution of tourism, in particular sustainable tourism with emphasis on taking advance of the natural and cultural resources that Ecuador possesses. The social and economic benefits of the sustainability managed of tourism (agrotourism, ecotourism, community tourism, etc) enable actor to attain "El Buen Vivir" (Good Living), in harmony with nature, and form part of the national model of production.

Keywords: Sustainable tourism. Development. Sustainable management.

ALLI SHAMUSHKA AO EQUADOR: O TURISMO SUSTENTÁVEL E HOTELARIA COMO ALETERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL EM PAÍSES TURÍSTICOS

Resumo:

O objetivo deste artigo é destacar a importância do turismo como motor de desenvolvimento econômico. Uma revisão da literatura nos permitiu estabelecer uma compreensão básica sobre a origem e evolução do turismo, incluindo o turismo sustentável, bem como enfatizar o uso de recursos naturais e culturais que têm o Equador. Os benefícios sociais e econômicos do turismo (agroturismo, ecoturismo, turismo comunidade etc.) permitem atingir através de uma gestão sustentável "Bom Viver" em harmonia com a natureza e estão contidos na matriz produtiva do país.

Palavras-chave: Turismo sustentável. Desenvolvimento. Gestão sustentável.

¹ Bienvenidos al Ecuador Kichwa idioma nativo

² Magister en Administración Turística. Universidad Estatal de Milagro (Ecuador). Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1.5 vía Milagro Km. 26. Milagro, Guayas, Ecuador. Conmutador: 2715081 / 2715079. Correo electrónico: d_mielesc@yahoo.es

³ Magister en Administración Turística. Universidad Estatal de Milagro (Ecuador). Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1.5 vía Milagro Km. 26. Milagro, Guayas, Ecuador. Conmutador: 2715081 / 2715079. Correo electrónico: r_zambrano_burgos@hotmail.com

1 INTRODUCCIÓN

El Turismo entendido, como actividad lúdica, se desarrolló sobre todo en la Europa del siglo XIX. La Revolución Industrial, (Gran Bretaña, 1era. Etapa. 1780-1840; 2da. Etapa. 1880-1914) transformó la economía agrícola y comercial en una economía industrializada. Como consecuencia, aumentó la clase media, así como los recursos para viajar. Hubo también una revolución en los medios de transporte, gracias a la invención de la máquina a vapor, el ferrocarril o el barco a vapor. Todas estas aportaciones contribuyeron al desarrollo del comercio y del transporte masivo del campo a la ciudad y favoreció a la emigración. La invención del automóvil a gasolina (1885) y del avión (1903), acortaron distancias entre los continentes. Para satisfacer las necesidades de los viajeros, se construyeron grandes hoteles cerca de las estaciones de ferrocarril y de los puertos de embarque. Estos dos grandes inventos ayudaron al desarrollo del comercio exterior, las inversiones y las guerras permitieron que viajeros y cargas llegaran a su destino de manera rápida (GONZÁLEZ, 2003).

En 1841 el empresario Baptista realizó el primer viaje organizado reuniendo 500 personas para asistir a un congreso anti-alcohol. A partir de esta fecha, Thomas Cook inicia las primeras actividades turísticas: organizó viajes para congresos y excursiones, consciente del potencial que tenía esta actividad para generar riqueza, y creó a la primera agencia de viajes, que se extendió hasta América (GONZÁLEZ, 2003).

Ya en la antigüedad de la Vieja Europa los desplazamientos por motivos religiosos, familiares o de ocio, dieron origen a la creación de los primeros hospedajes en villas, posadas y casas de huéspedes, encargados de satisfacer las necesidades de los viajeros, pero no fue hasta el siglo XXI, con el auge del turismo, cuando comenzó la construcción masiva de alojamiento. El desarrollo del turismo trajo consecuencias positivas, como el incremento de divisas y nuevos puestos de trabajo, aunque también hubo aspectos negativos entre ellos: la degradación del medio ambiente y masificación de monocultivos turísticos. Estas consecuencias negativas fomentaron un debate que propició el cambio de un modelo de turismo de masa al del Turismo sostenible, que valora y respeta el medio ambiente (JIMÉNEZ, 2011).

El Turismo sostenible consiste en ofrecer un servicio de calidad de manera continua y con equilibrio, es decir utilizar los recursos ahora sin comprometer los de futuras generaciones. Para que el Turismo sea sostenible es indispensable realizar un análisis exhaustivo de las condiciones que se ofrecen; si los destinos e infraestructura está cumpliendo con el número de habitaciones, servicios y los estándares de calidad requeridos (FEIJOÓ, et al., 2008).

2 EL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo también contribuye a la disminución de la pobreza, es uno de los principales motores del comercio y de la prosperidad en el mundo. Enfocar el poder de creación de riqueza en el turismo hacia las personas más necesitadas es por tanto una tarea inmensa y una extraordinaria oportunidad (OMT, 2010). De ahí la importancia del cambio de un modelo de turismo de consumo o de masa a un modelo de turismo sostenible.

El Turismo sostenible se define como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación" (CAPECE, 1997; ACERENZA, 2009). Este tipo de turismo pretende divulgar la máxima información posible del país que se visita, conocer la cultura, evitar malas prácticas ambientales, comprar artesanías locales que no provengan de especies en peligro de extinción.

El Director de la Organización Mundial de Turismo para las Américas (OMT) en su presentación en Santiago de Chile, puso de manifiesto que los pilares fundamentales del desarrollo del turismo sostenible son (VOLEGER, 2010).

- El uso óptimo de los recursos naturales.
- El respeto de la autenticidad socio-cultural de las comunidades receptoras.
- La viabilidad económica y repartición equitativa de los beneficiados.

Mencionó también que el turismo sostenible busca 12 objetivos básicos:

1. Mejorar la viabilidad y competitividad de las empresas y de los destinos.
2. Contribuir a la prosperidad económica local.
3. Mejorar las condiciones y calidad de los empleos.
4. Tener equidad Social, dar más oportunidad a los desfavorecidos (mujeres, indígenas, jóvenes).
5. Mantener máxima satisfacción de los visitantes en atención, información y seguridad.
6. Control Local de manera global.
7. Fomentar el bienestar de la comunidad, mediante la participación activa de las comunidades locales, descentralizando los procesos de planificación y gestión y capacitando a las comunidades en temas turísticos.
8. Riqueza Cultural.
9. Minimizar el impacto físico en las construcciones y operaciones turísticas y mantener en alta calidad los paisajes urbanos y rurales.

10. Incrementar la diversidad biológica, protegiendo las áreas naturales, generando conciencia de los valores naturales a turistas y residentes.

11. Uso eficiente de los recursos naturales, mediante el ahorro energético y la concienciación de los turistas y empresarios sobre la importancia de reducir, re-usar y reciclar.

12. la pureza ambiental.

3 LA INDUSTRIA HOTELERA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL ECUADOR

La República del Ecuador, ubicada en la mitad del mundo, es un país con una fuerte potencialidad turística por su situación en la parte noroccidental de América del Sur. No es un país muy conocido, algunos lo consideran parte del Perú, o sólo lo identifican con las encantadas Islas Galápagos. La República del Ecuador invita al mundo a conocer, su gran diversidad, la calidez de su gente, su variedad cultural compuesta por 14 nacionalidades, 18 pueblos y 12 lenguas debidamente reconocidas (PNPV, 2007-2013). Sus atractivos naturales son únicos, es uno de los países donde se concentra la mayor biodiversidad a caballo entre dos hemisferios, en el que se han descrito cuatro mundos: Costa, Andes, Insular y Amazonia. (www.turismo.gob.ec)

El turismo, en muchos países en desarrollo, es la opción más viable para fomentar una economía sostenible y una de las fuentes principales de entrada de divisas. El turismo puede orientarse a la atenuación de la pobreza local, beneficiando directamente a los grupos menos privilegiados, empleando a la población local en empresas turísticas, en el suministro de bienes y servicios a los turistas y en la gestión de pequeñas empresas comunitarias, con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza. (OMT: step.unwto.org/es)

El Turismo es un fenómeno económico y social que permite dinamizar las economías y afecta a diferentes industrias: Alimentos y bebidas, Alojamiento, Agencias de viajes, Transporte entre otras, permite el Buen vivir en armonía con la naturaleza. El Turismo está considerado como una actividad priorizada y pertinente porque contribuye a la transformación de la matriz productiva, favorece el crecimiento social y económico generando entradas de divisas, (en 2013 ingreso al país \$ 1.251,3 millones USD⁴).

La República del Ecuador posee una amplia infraestructura hotelera, ocupa casi el 23% de la planta turística (PLANDETUR 2020), está compuesta de Hoteles; Hotel residencia; Hotel apartamento; Apartamentos Turísticos (con mínimo de 30 habitaciones). Los hostales, hostel residencia (con un mínimo de 12 hasta 29 habitaciones). Las Pensiones, Hosterías, Cabañas, refugio

y complejos vacacionales (con un mínimo de 6 módulos o cabañas), todas ellas deben ofrecer un servicio de calidad que satisfagan las expectativas de los turistas (ANGULO, 2010; MARTÍN, 2008).

La calidad del servicio hotelero depende de dos parámetros básicos: que satisfaga la expectativa del cliente y que cubra sus necesidades. La industria Hotelera presenta oportunidades para el emprendimiento turístico, especialmente para el desarrollo del ecoturismo y agroturismo en cabañas, refugios o complejos vacacionales, combinando el descanso la naturaleza y actividades que permitan el entretenimiento como: el ictioturismo, turismo ecuestre o senderismo entre otras (BAYÓN, 2008; PUIG, 2008; PARRA, 2006)

Según la Cámara Provincial de Turismo del Ecuador en el 2013, ingresaron al país 1.366.269 turistas internacionales, que representa un crecimiento del 7,42% con relación al año 2012. Es cierto que los turistas invierten mucho dinero en sus viajes, aunque actualmente la mayor parte de ese gasto no beneficia a la población local. El Banco Mundial calcula que en los países en vías de desarrollo, solo el 45% de los ingresos procedentes del turismo permanece en el país de destino, ya que la mayor parte del dinero regresa a las naciones industrializadas mediante los operadores turísticos y los hoteles de capital extranjero (CAPTUR, 2013).

El Agroturismo y el ecoturismo son nuevas corrientes en las actividades turísticas, importantes para la sustentabilidad, la preservación y el respeto por el medio natural y cultural. Estas actividades Turísticas promueven el desarrollo sostenible, ofreciendo una combinación de hospedaje en hostales y hosterías. En este sector suele emplearse bastante mano de obra de mujeres, jóvenes y distintos grupos étnicos. Muchos puestos de trabajo en el sector turístico pueden estar al alcance de las personas desfavorecidas, ya que exigen relativamente pocas competencias y pequeña inversión. Algunos empleos incluso pueden ser de jornada parcial y servir para complementar los ingresos derivados de otras actividades (CHÁVEZ DE LA PEÑA, 2009)

La República del Ecuador como destino turístico ofrece atractivos únicos: un clima cálido, con solo dos estaciones al año, un rico patrimonio cultural, unos paisajes pintorescos y una biodiversidad espectacular. Estos atractivos en zonas rurales, presentan una ventaja en el campo del turismo.

La República del Ecuador está considerada como uno de los lugares con mayor diversidad del mundo. Este país, ubicado en un lugar privilegiado del planeta, es uno de los más ricos en fauna, alberga la mayor cantidad de especies de animales (más de 1.600 especies de aves, alrededor de 4.500 especies de mariposas, algo más de 250 especies de mamíferos, más de 350 especies de reptiles y anfibios) y plantas por km², en parte se debe a que es un país tropical y los trópicos albergan una diversidad mucho mayor que los países templados.

⁴ Ministerio de Turismo-Ecuador en cifras.

4 CONCLUSIÓN

La biodiversidad la República del Ecuador se debe a la gran cantidad de hábitats diferentes que hay dentro de sus fronteras. Evidentemente, en los fríos y altos Andes viven especies muy distintas a las de las bajas selvas tropicales. Si se incluyen todas las zonas intermedias y se añade la región costera, el resultado es una abundancia de ecosistemas, fauna y flora.

Gracias a sus atractivos naturales y culturales, el Ecuador ofrece distintos tipos de turismo en combinación con el sector alojamiento entre ellos tenemos:

Turismo Cultural: Visitas a sitios históricos, arqueológicos, monumentos, complejos urbanos, para conocer las artes, filosofías, religión y folklore. La enorme cantidad de celebraciones, festivales y peregrinaciones nacionales y locales demuestran la identidad de un país formado en la megadiversidad cultural cuya principal característica se halla en el mantenimiento de los más diversos valores y costumbres pertenecientes no sólo a los ecuatorianos sino que representan parte esencial del patrimonio universal humano (FEIJOO, et al., 2008).

Turismo Natural: Atractivos naturales, geográficos, climáticos y ecológicos para visitar, o realizar actividades. El país ha destinado cerca del 20% de su territorio a parques, reservas y áreas naturales protegidas. El viajero encontrará aquí una excepcional biodiversidad, en cualquier recorrido el viajero podrá observar los marcados cambios de paisaje y vegetación. Las actividades de naturaleza comprenden actividades de agroturismo y ecoturismo, puede realizar una calmada caminata o convertirse en un emocionante trekking y que llegue a los 6.310 m.s.n.m. (VARGAS, 2006).

Tabla 1: Áreas protegidas de la República del Ecuador (Ministerio de Medio ambiente)

DETALLE	HECTAREAS
PARQUES NACIONALES	11
RESERVAS BIOLÓGICAS	4
RESERVAS ECOLÓGICAS	9
RESERVAS GEOBOTÁNICAS	1
RESERVA DE PRODUCCIÓN Y FAUNA	4
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE	10
RESERVA MARINA	2
ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN	4
TOTAL ÁREAS PROTEGIDAS	45

Fuente: Elaboración propia.

Turismo de Aventura: Actividades realizadas gracias a las bondades topográficas y geográficas del Ecuador ofrecen el escenario perfecto para la realización de múltiples formas del turismo considerado de aventura, el que incluye caminatas de montaña, *trekking*, cabalgatas, ciclismo, canopying, pesca deportiva, *snorkel*, surf, buceo, ictioturismo, turismo espeleológico, así como ciertos deportes extremos tales como *rafting*, *parapente*, *bungee*, *jumping*, etc.

Como hemos visto, La República del Ecuador es un país, que ocupa un lugar privilegiado en el mundo por su riqueza geográfica, étnica, cultural y en biodiversidad; en Oriente, Costa, Galápagos, Andes, podemos apreciar recursos naturales únicos, que permiten realizar toda clase de actividades lúdicas, ambientales y recreativas.

Este trabajo pretende demostrar que la ciudad de Milagro se puede posicionar como un lugar privilegiado dentro de los destinos de turismo ecológico de la República del Ecuador, ya que cuenta con todos los recursos naturales para lograrlo.

Milagro, se comunica con los cantones Juján, Naranjito, Marcelino Maridueña, Yaguachi, Durán y Guayaquil por una red vial en buen estado, asfaltada y rehabilitada por el Honorable Consejo Provincial del Guayas. Posee una nutrida Hidrografía su principal río el Milagro, permite que se rieguen extensos cultivos de caña de azúcar, banano, café, papaya, melón. Por la calidad de su fruta, ostenta orgullosa el título de Ciudad vivero, los ríos Milagro y Chimbo la recorren de Este a Oeste, el río Chague o Amarillo nace en Bucay. Los esteros Carrizal, Chirijos, de la Gorra, riegan al sector oeste del cantón. (www.visitaecuador)

Es un cantón digno de admiración por su progreso en la agricultura, industria y comercio. Ocupa una importante zona agrícola, especialmente apta para la producción de piñas y caña de azúcar, además produce arroz, banano, café, cacao, plátano, y toda clase de frutas tropicales. Se destacan los ingenios azucareros, que generan la mayor parte de la producción de azúcar del país.

Son varios los atractivos turísticos de Milagro: la Hacienda Jerusalén, y un patrimonio cultural, todavía por explotar, como las tolas de la cultura Milagro-Quevedo, aunque su principal atractivo turístico es el Ingenio Valdez, que constituye el orgullo de los milagreños donde se realizan actividades de Agroturismo.

Milagro es una ciudad con gran potencial turístico, puede contribuir con Objetivo 10 del Plan Nacional para el Buen Vivir, en impulsar la matriz productiva (PNBV, 2013-2017), el turismo ecológico y el Agroturismo sostenible es un sector estratégico que sin duda puede contribuir a una mejora sustancial de la economía. Este desarrollo será posible con la planificación de proyectos viables y sostenibles.

La creación de PYMES en el sector alojamiento es una de las estrategias de la Matriz Productiva, mejorar e incrementar la actividad Turística en hosterías, refugios y cabañas, contribuye al desarrollo económico, social y turísticos ajustados al plan nacional para el buen vivir (FRANES, 2007; JIMÉNEZ, 2011; RAMÍREZ, 2006).

El turismo ecológico y el Agroturismo en combinación con el sector alojamiento es una alternativa para el desarrollo sostenible de la ciudad de Milagro. Debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir al

desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna.

REFERENCIAS

- ACERENZA M. *Competitividad de los destinos Turísticos*. México D.F. Editorial Trillas, 2009.
- ACERENZA M. *Administración del Turismo Planificación y dirección*. Vol. 1°. México D.F. Editorial Trillas, 2009.
- ACOSTAA. *Recursos humanos en Empresas de Turismo y Hotelería*. España Editorial Prentice Hall, 2010.
- ANGULO J. *Gerencia Competitiva de la Posada Turística*. México Editorial Trillas, 2010.
- BAYÓN F. *Operaciones y Procesos de producción en el sector turístico*. España Editorial Síntesis, 2008.
- BIZON P. *Turismo Étnico Argentina*, Clarín Viajes, 2004.
- BLASCO A. *Turismo y transporte*. España. Editorial Síntesis, 2011.
- CASANUEVA C.; GARCÍA DEL JUNCO J.; CARO F. *Organización y gestión de empresas turísticas*. España. Ediciones Pirámide, 2009.
- CAVASSA C. *Visión Integral del Turismo*. México D.F. Editorial Trillas, 2010.
- COOPER C.; FIETCHER J.; FYALL A.; GILBERT D. WANHILL. *El turismo Teoría y práctica*. España. Editorial Sistemas, 2007.
- DE LA PEÑA J. C. *Ecoturismo TAP. Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado*. México D.F. Editorial Trillas, 2009.
- FEIJOO J., BOLLINI L., FERNÁNDEZ J., IRIGARAY K. *La gestión Aplicada a Hotelería y Turismo. Argentina*. Ugerman Editor, 2008.
- DAHDA J. *Elementos del Turismo*. México D.F. Editorial Trillas, 2007.
- FRANESC J. *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. España. Edición Gestión, 2007.
- GONZÁLEZ L. *Dirección Hotelera Operaciones y procesos*. España. Editorial Síntesis, 2003.
- JIMÉNEZ C. *Producción y Ventas de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes*. España. Paraninfo. Pág.2-15, 2011.
- LICKORISH L. /CARSON L. JENKINS. *Una introducción al Turismo*. España Editorial Síntesis, 2007.
- MARTÍNEZ B. *Los canales de distribución en el sector turístico*. España. ESIC. E, 2008.
- MARTÍN I. *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. España. Editorial Síntesis, 2007.
- MORALES D. *Financiamiento Turístico, fuentes internas y externas*. México. Editorial Trillas, 2007.
- PARRA E. *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. España. Editorial McGraw Hill, 2006.
- República del Ecuador. *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. Plan Nacional del Buen Vivir, 2013- 2017*: SENPLADES. Recuperado de: <<http://www.buenvivir.gob.ec>>. Aceso: 6 de setembro de 2015.
- República del Ecuador. Ministerio de Turismo. *Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador: PLANDETUR 2020*. Recuperado de: <<http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>>. Aceso: 6 de setembro de 2015.
- PICAZO C. *Asistencia y guía a grupos turísticos*, España. Editorial Síntesis, 2008.
- PUIG A. *Los Nuevos Negocios Turísticos*. Valletta Ediciones. Argentina, 2008
- RAMÍREZ C. *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas*. México D.F. Editorial Trillas, 2006.
- RAMÍREZ C. *Hoteles gerencias, seguridad y mantenimiento*. México. Trillas, 2007.
- RUBIO A. *Sociología del Turismo*. España. Editorial Ariel Turismo, 2007.
- SMITH A. RODRÍGUEZ C. *La riqueza de las naciones*. España: Alianza editorial, 2001.
- TRIBE J. *Economía del ocio y el turismo*. España Editorial Síntesis, 2010.
- VARGAS M. *Ecología y Biodiversidad del Ecuador*. Editorial Academia Militar del Ecuador, 2006.
- MANUEL FIGUEROLA PALOMO. *Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística*. Editorial Síntesis, España, 2009.
- REY M. *Fundamentos de Marketing turístico*. Editorial Síntesis. España, 2009.

Recebido em 06 de setembro de 2015.

Aprovado, em sua versão final, em 11 de setembro de 2015.