

# Desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México

Professional performance of graduates from the Faculty of Higher Studies Iztacala, UNAM

MYRNA MIRIAM VALERA MOTA\*  
MARIANA GUZMÁN NORIEGA\*\*  
EUGENIA LUCAS VALERIO\*\*\*  
DIANA CECILIA TAPIA PANCARDO\*\*\*\*

## RESUMEN

*Objetivo:* identificar si el desempeño profesional de los licenciados en Optometría satisface las necesidades de los empleadores. *Materiales y métodos:* el estudio usó los instrumentos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), adaptados para egresados y empleadores de optometristas. Se obtuvo de la Coordinación de la carrera la lista de egresados y sus datos de ubicación, para enviarles la encuesta. Los empleadores se dividieron en cuatro áreas: ópticas, clínicas particulares, clínicas oftalmológicas y empresas. Esta encuesta se envió por internet, y un mes después se analizó. *Resultados:* los egresados no eligieron Optometría como primera opción, y cuando concluyen, menos de un tercio se titula; sin embargo, el 90% obtuvo trabajo inmediato en ópticas con menos de quince empleados y un sueldo de \$10.000 mensuales. El trabajo solo tiene como funciones refracción y ventas. Los empleadores, sin requerirlo, solicitan conocimientos especializados de los optometristas. *Conclusiones:* para atender integralmente al paciente, los egresados realizan habitualmente refracción, sin profundizar en lo que aprendieron durante su formación. La carrera de Optometría debe vincularse con empresas para involucrar a los estudiantes en el campo laboral. La FESI y la UNAM deben promover cursos y diplomados en Optometría para que sus egresados adquieran educación continua y presten mejor atención a la población. Se deberá promover que las empresas contraten licenciados en Optometría con título y cédula profesional.

**Palabras clave:** formación, profesión, seguimiento de egresados, inserción laboral.

\* Licenciada en Optometría. Doctora en Educación. Profesora asociada C, tiempo completo Carrera de Optometría, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\*\* Pasante de la Carrera de Optometría, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\*\*\* Doctora en Educación. Coordinadora del Doctorado en Educación, Centro de Estudios Superiores en Educación, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

\*\*\*\* Doctora en Salud Pública. Profesora titular A, tiempo completo. División de Investigación y Posgrado, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Cómo citar este artículo: Valera Mota MM, Guzmán Noriega M, Lucas Valeria E, Tapia Pancardo DC. Desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México. Cienc Tecnol Salud Vis Ocul. 2015;13(2):29-40.

## ABSTRACT

**Objective:** To identify whether the professional performance of graduates in optometry meets employer needs. **Materials and methods:** The study used instruments of the National Association of Universities and Institutions of Higher Education (ANUIES), adapted for graduates and employers of optometrists. A list of graduates and information on their location was obtained from the Coordination of the department, in order to send them the survey. Employers were divided into four areas: optical shops, private clinics, eye clinics, and companies. This survey was sent by internet, and it was analyzed a month later. **Results:** The graduates did not choose optometry as their first choice, and when they finished their studies, less than a third of them got a degree; however, 90% immediately got a job in optical shops with less than fifteen employees and a salary of \$10,000 (Mexican pesos) per month. Their job only consists of doing refraction and sales. Employers, although do not require, request specialized knowledge of optometrists. **Conclusions:** In order to comprehensively treat a patient, graduates usually perform refraction, without elaborating on what they learned during their training. Optometry studies should link to companies with the purpose of engaging students in the work field. FESI and UNAM should promote courses and diploma courses in optometry so that their graduates participate in continuing education and provide better service to the population. Companies should be encouraged to hire graduates in optometry with a degree and professional license.

**Keywords:** formation, profession, tracking graduates, work placement.

## INTRODUCCIÓN

Los desafíos que enfrentan las escuelas de educación superior cada día son mayores en cuanto al desarrollo científico y tecnológico; por ello, debe formarse un egresado con calidad en su formación, que esté a la altura de los cambios sociales y de salud y se encuentre capacitado para resolver cualquier situación en el campo laboral. La formación profesional, por tanto, ha de orientarse principalmente al conocimiento y la satisfacción de las necesidades de la población y responder a las demandas del desarrollo científico, tecnológico y social.

Las instituciones de educación superior, como es el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y, en concreto, su Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI), tendrán que prever el número de profesionales requeridos en las distintas carreras y regular la demanda de ingreso y la aceptación de los estudiantes a determinadas profesiones, ya que la ausencia de dicha articulación ha afectado la posibilidad de planear la formación de las diferentes ramas profesionales en el ámbito nacional, lo cual genera en cada carrera realidades, necesidades y problemáticas distintas (1).

En el caso de la formación del optometrista, este necesita solidez científica en la articulación de sus cuatro núcleos: *óptico* (la aplicación de la física como ciencia en relación con el diagnóstico y el tratamiento del paciente), *clínico* (la atención propia del paciente en todas sus especialidades: lentes de contacto, visión baja, visión binocular, patología, farmacología y terapia visual), *biológico* (todas las características biológicas involucradas en la atención del paciente) y *metodológico* (desde el punto de vista clínico involucra el diagnóstico integral del paciente, y desde el enfoque formativo implica realizar protocolos de investigación sobre el campo optométrico).

El estudiante debe comprender que todos los núcleos deberán estar articulados para una atención integral del paciente. Ello implica tener en cuenta el perfil de egreso, para que así exista un desempeño laboral eficiente que aplique el conocimiento teórico integral y, por ende, el empleo sea mejor pagado. Además, ello permitiría que su labor no sea comparada con la de un empírico (persona que aprende el oficio en una óptica, mirando cómo trabaja un optometrista). Por ello, es necesario conocer la visión de los egresados y de los empleadores, para entender cuáles son las

características que solicitan y si estas están presentes en la formación académica.

El juicio de que el optometrista ejerce una verdadera profesión se basa en que este recibe un título y una cédula profesional, la que por ley solo se expide a los profesionistas; sin embargo, esos documentos no garantizan que el egresado vaya a obtener un empleo con un sueldo acorde con sus necesidades. Cleaves (en Díaz [2]) indica que en América Latina la evolución de las profesiones sigue un patrón diferente a la dinámica de los países industrializados; por tanto, es necesario estudiar hasta dónde un profesional puede desempeñarse laboralmente en una actividad que exige actividades técnico-profesionales específicas y si fue capacitado en estas durante su formación profesional. Se trata de analizar si exista relación directa entre las exigencias de formación y ocupacionales. De esta manera, habría que suponer la existencia de una directa relación entre el perfil de un puesto, el éxito en su desempeño y las habilidades técnico-profesionales exigidas para la acreditación educativa del egresado. Además, hay evidencia de que el título profesional juega como “comodín” en la obtención del empleo.

El egresado se visualiza detrás de un mostrador vendiendo lentes; esto, debido a que existen ópticas que solo se dedican a eso: “vender”, sin interesarse por la salud visual del paciente. De hecho, no contratan optometristas titulados, sino que forman su propio “optometrista”, el que mal refracta y vende. Por lo anterior, cuando los estudiantes ingresan a un trabajo de este tipo sin haber concluido la licenciatura, se enfrentan a funciones puramente técnicas, empíricas y mal pagas. Estos factores contribuyen a asegurarse de que las nuevas generaciones tengan una formación que coincida con el perfil profesional solicitado en el campo laboral.

En el caso de la Optometría, en el ámbito laboral los optometristas pueden trabajar en consultorios, ópticas, clínicas, hospitales, industrias del ramo (como las de lentes de contacto y de fármacos),

programas de seguridad industrial, compañías de seguros, servicios militares, servicios de salud pública (privados o del gobierno), instituciones educativas (incluyendo docencia e investigación) y realizando consultorías para instituciones académicas, industriales o gubernamentales. También pueden trabajar en el cuidado especializado de la visión, ya sea privado o en el Gobierno, en áreas como terapia visual, visión baja, visión pediátrica, visión geriátrica, visión en los deportes, lentes de contacto y visión en el trabajo (3).

Ahora bien, Vásquez y Reyna (4) indican en este sentido:

El seguimiento de egresados es el proceso de investigación del ámbito educativo a través del cual las instituciones buscan evaluar sus procesos internos, a partir de la práctica profesional de los sujetos que ella ha formado. Ante los significativos cambios que se están dando a nivel mundial, las universidades tienen ante sí fuertes retos que enfrentar para poder seguir formando a los profesionales que demandan los sectores productivos y la sociedad en su conjunto.

El concepto de *estudio de egresados* se ha definido de distintas formas, puesto que ha sido abordado y desarrollado por diferentes personas en múltiples planos espaciales y temporales. Se dice que son estudios que constituyen una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, y este es el que permitiría que los centros de educación mejoren y actualicen de manera permanente los planes y programas de estudio (5).

Un objetivo importante del análisis del seguimiento de egresados es la localización, función necesaria debido a la dificultad de encontrar objetos de estudio para los individuos, por la natural movilidad social y profesional de sus continuas búsquedas de inserción y estabilidad laboral, así como por la falta de contacto con personal de la institución que los titula, lo cual impide la actualización de

los datos de contacto. Esto implica que el equipo investigador debe destinar un periodo prudente en su cronograma de trabajo para ubicar a los egresados de los que no tiene información (6).

En México, los estudios sobre egresados surgen en los años setenta en diversas instituciones de educación superior, con diversos objetivos: a) obtener información acerca de la inserción de los egresados en el mercado laboral y b) buscar la opinión de los egresados en cuanto a su formación. En estudios más recientes se enfatizó la conexión entre la formación y algunos aspectos del desempeño profesional, lo cual tendría como objetivos: a) analizar la pertinencia de la educación recibida, para compararla con las necesidades del ejercicio profesional y b) referir estudios de seguimiento sobre la inserción laboral que permitan identificar la incorporación y el destino laboral de los egresados (7).

Los estudios de egresados son necesarios para la toma de decisiones en materia de política educativa, más aún en aquellas instituciones de educación superior vinculadas con la evaluación. A partir de esto, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) se vio en la necesidad de realizar una propuesta, mediante un grupo interinstitucional, cuyo objetivo es constituir un modelo conceptual metodológico para los estudios de egresados realizados en México. Surgió así el Esquema Básico de la ANUIES (8), el cual ha sido difundido a partir de la segunda mitad de los años noventa en las instituciones que la conforman.

En la FESI ha habido esfuerzos encaminados a fortalecer los estudios de egresados y su seguimiento; sin embargo, estos han estado dispersos o son inconexos con respecto a las distintas carreras que se imparten. De aquí que resulte importante la realización de estudios de egresados y su seguimiento en cada carrera de la FESI, con base en un instrumento de evaluación común, con el propósito de que se tenga información válida y confiable para apoyar las decisiones que se tomen

en las instancias académicas pertinentes de cada carrera, en función de actualizar, modificar o adecuar los planes y programas de estudio. Esto tiene como finalidad contar con programas educativos de máxima calidad, con un gran reconocimiento social, avalados por altos índices de titulación y que permitan la inserción de egresados en las áreas de trabajo de su propia competencia (9).

## MATERIAL Y MÉTODOS

El presente estudio pretende conocer la vinculación existente de la formación profesional del optometrista frente a las exigencias laborales de los empleadores. El estudio se realizó con el análisis de los instrumentos de la ANUIES, adaptados a los egresados y los empleadores de optometristas (8).

### SELECCIÓN DE EGRESADOS

Se solicitó a la Jefatura de Carrera los listados de los egresados, que contienen teléfono domiciliario, celular y correo electrónico, para enviarles la encuesta vía internet. Se hace referencia a que en la carrera se tienen los datos completos solamente de las tres últimas generaciones, por cuanto se dispone de algunos datos aislados de generaciones anteriores, que por algún motivo han asistido a la escuela y brindado su información.

Se esperó la respuesta de los egresados durante un mes, y cuando esta no se logró, se les llamó a sus casas o a sus teléfonos celulares.

### *Instrumento exploratorio*

El cuestionario propuesto por la ANUIES: "Esquema básico para estudios de egresados" (8), fue adaptado para los optometristas. Dicho cuestionario estuvo compuesto por las siguientes variables y dimensiones:

- a) Datos generales del egresado y antecedentes sociofamiliares.

- b) Estudios de bachillerato o equivalente.
- c) Estudios de licenciatura.
- d) Elección de carrera.
- e) Continuación de la formación.
- f) Búsqueda y características de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura.
- g) Empleo actual.
- h) Actividad profesional.
- i) Exigencias del trabajo actual en el desempeño profesional cotidiano.
- j) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida y los contenidos de los planes de estudios.
- k) Índice de titulación.

#### *Procesamiento de datos y técnicas de análisis*

En primer lugar, se adaptó el instrumento a la profesión del optometrista, teniendo en cuenta su labor. Este, que fue diseñado en Word, luego se vació a un documento de Excel, para que no tuviera movimiento al ser enviado por correo a los egresados y para que estos no pudieran modificarlo. El instrumento fue enviado a los correos otorgados por la Jefatura de Carrera en febrero del 2014. Se esperó la respuesta durante un mes. Al cabo de este tiempo, los egresados que no enviaron respuesta fueron llamados a su teléfono de domicilio o a su celular, para invitarlos a contestar el instrumento. Se hizo hincapié en la importancia de su respuesta para mejora de la carrera. Se esperó una semana más para empezar el procesamiento de datos y el análisis, mediante la creación de una base de datos en Excel.

#### **SELECCIÓN DE EMPLEADORES**

La selección de los empleadores se realizó en cuatro grandes áreas y de acuerdo con los registros de la Coordinación de la Carrera:

- a) *Ópticas*. Se tomaron en cuenta tres grandes cadenas de ópticas y tres que no pertenecieran a cadenas, siempre y cuando estas tuvieran por lo menos cinco años de haber sido establecidas.
- b) *Clínicas particulares*. Se tuvieron en cuenta tres clínicas que tuvieran por lo menos cinco años de haber sido establecidas.
- c) *Clínicas oftalmológicas*. Se consideraron tres clínicas que tuvieran por lo menos cinco años de haber sido establecidas.
- d) *Empresas*. Se incluyeron empresas de oftálmicos, lentes de contacto y fármacos.

Esta encuesta, al igual que la de los egresados, se envió vía internet y se esperó respuesta durante un mes, para poder realizar el análisis. Se hace énfasis en que la dificultad con los empleadores fue la misma que se presentó con los egresados: la respuesta tardó; por ello, se llamó vía telefónica a las personas encargadas de recursos humanos de las empresas para que respondieran el instrumento.

#### *Instrumento exploratorio*

Se utilizó y adaptó el cuestionario propuesto por la ANUIES: “Esquema básico para estudios de egresados” (8). En cuanto al instrumento exploratorio para estudio de empleadores, se tomaron en cuenta las siguientes variables:

- a) Aspectos valorados en el proceso de selección y reclutamiento de licenciados en optometría.
- b) Desempeño profesional.

- c) Conocimientos y habilidades requeridos por el empleador.
- d) Elementos que influyen en la promoción laboral.

### Procesamiento de datos y técnicas de análisis

La información fue recabada entre febrero y marzo del 2014. Para el procesamiento de datos y el análisis de la información se creó una base de datos, procesada estadísticamente mediante Excel.

### CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se tuvo en cuenta la confidencialidad de los resultados y de las personas que los proporcionaron, además de su intimidad. También se informará a los participantes sobre el análisis de los resultados. No se expuso a los entrevistados a estrés mental, físico e incomodidad; se tuvo en cuenta el derecho del participante a retirarse, y se hizo notar que la participación era voluntaria.

### RESULTADOS

De los egresados, un 52% escogió la carrera de Optometría como su primera opción. Se hace hincapié en que en todas las generaciones, los estudiantes que no solicitaban Optometría como primera opción, querían estudiar Medicina (figura 1).

Con respecto a los estudios sobre los egresados y sus procesos de educación continua, se encontró que el 35% de los egresados entrevistados cursó estudios de actualización; de estos, el 63% estudió un diplomado en la FESI (figuras 2 y 3). Con respecto a si tuvieron empleo al egresar de la carrera, el 81% responde afirmativamente (figura 4).

Sin embargo, en la generación 2009 solamente un 20% indica tenerlo, debido a que no han buscado por encontrarse en el servicio social (figura 5). Se hace referencia a que el tamaño de la empresa en la que trabajan los egresados de todas las generaciones son pequeñas, de menos de 15 em-

pleados, en tanto los sueldos aumentan con el paso del tiempo; no obstante, son sueldos que van de 2000 pesos hasta 14.000, y las horas laboradas van de 9 hasta 70, en correspondencia con los sueldos.

Con respecto al empleo actual, el 72% reporta tenerlo, aunque en la generación 2009 sucede en el 40%, debido a que se encuentran en el servicio social (figuras 6 y 7).

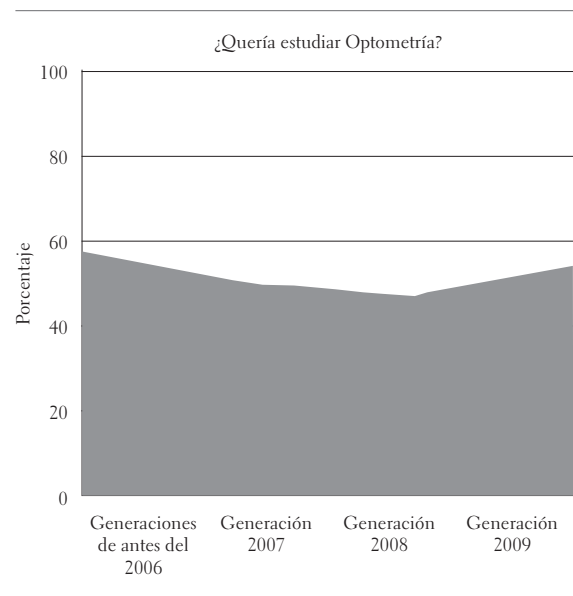


FIGURA 1. Elección de la carrera de Optometría

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

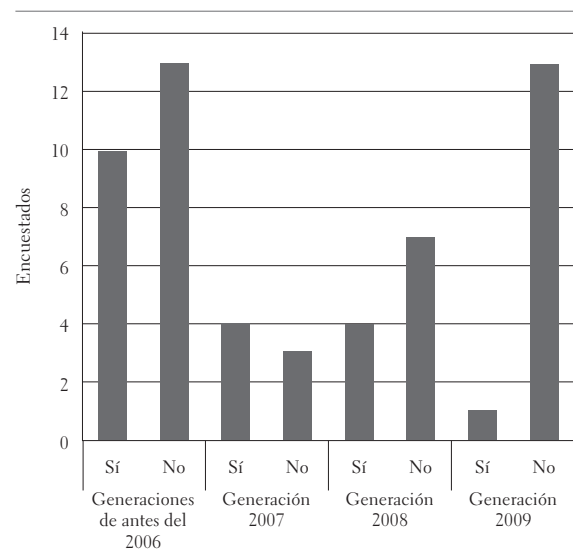


FIGURA 2. Estudios de actualización realizados por los egresados

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

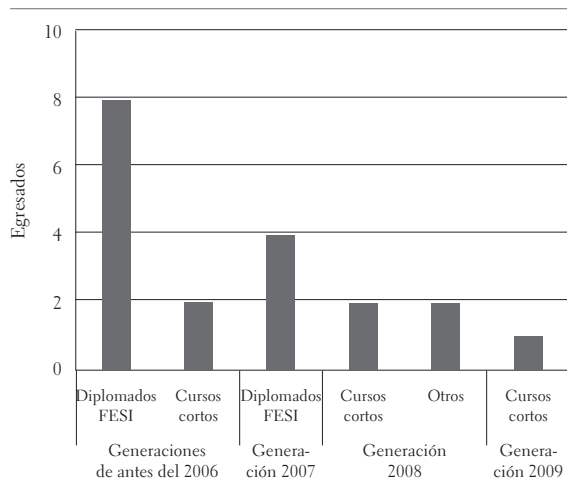


FIGURA 3. Tipo de actualización realizada por los egresados

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

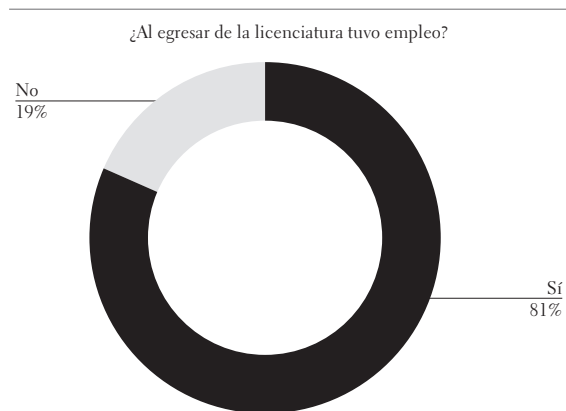


FIGURA 4. Porcentajes de empleo al egresar

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

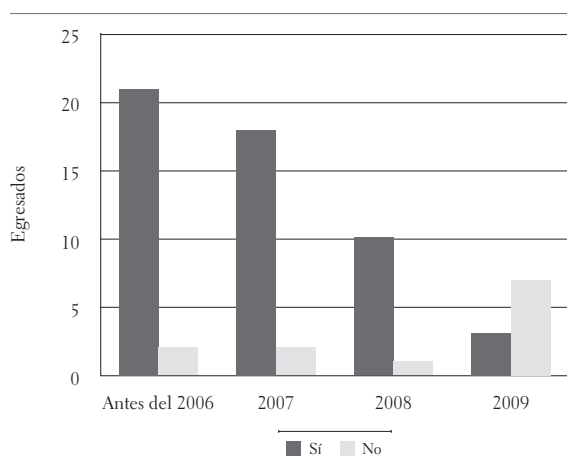


FIGURA 5. Empleo al egresar

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

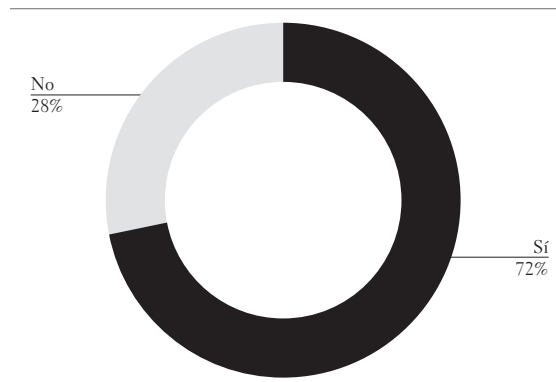


FIGURA 6. Empleo actual

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

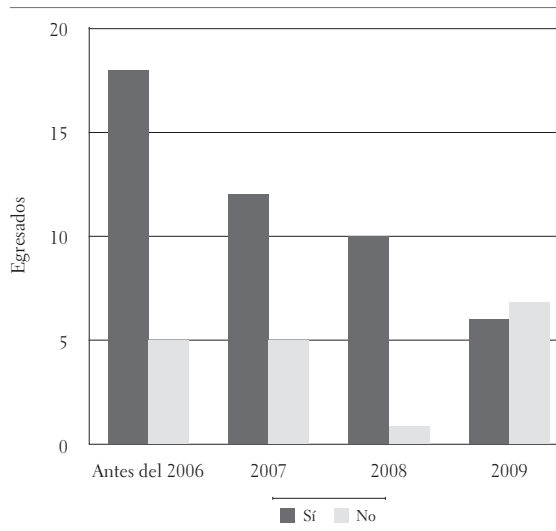


FIGURA 7. Empleo actual

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

Como se puede observar, la principal actividad profesional de todas las generaciones es la atención a pacientes, aunque en las generaciones de antes del 2006 se evidencia claramente el trabajo de ventas (figuras 8 y 9).

Se observa que solamente está titulada la tercera parte de los egresados. Además, se nota una diferencia significativa en la generación 2008, en la que aumenta el índice de titulación (figuras 10 y 11).

Con respecto a la exigencia en los empleos, podemos observar que más del 50% de egresados indica que se les exige buena presentación, puntualidad, habilidad para comunicarse y para vender, disposición de aprender, habilidad para solucionar y

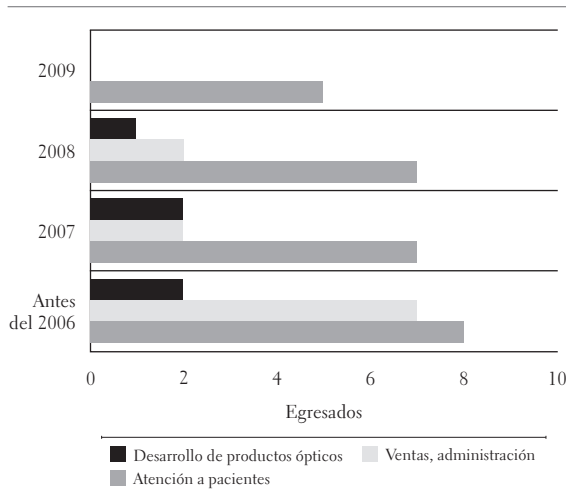


FIGURA 8. Tipo de actividad profesional actual

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

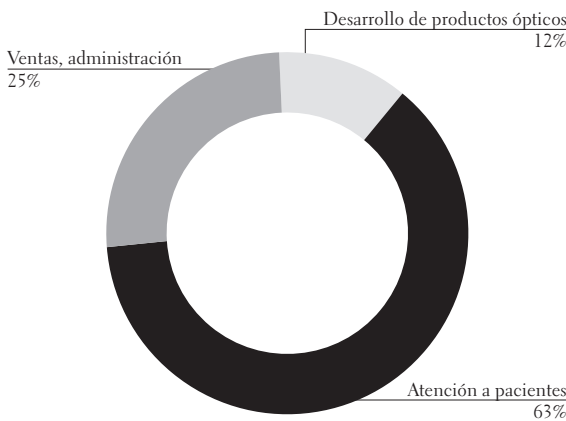


FIGURA 9. Tipo de actividad profesional actual

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

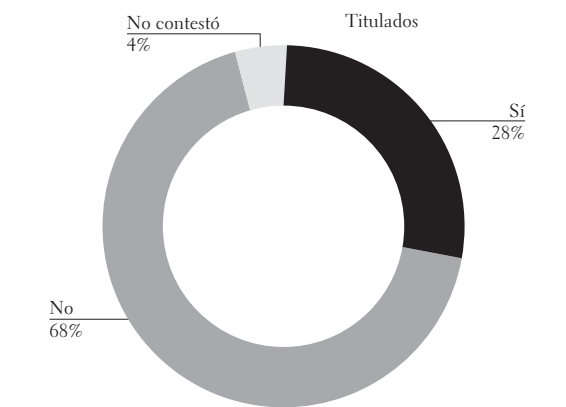


FIGURA 10. Estatus de cédula profesional

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

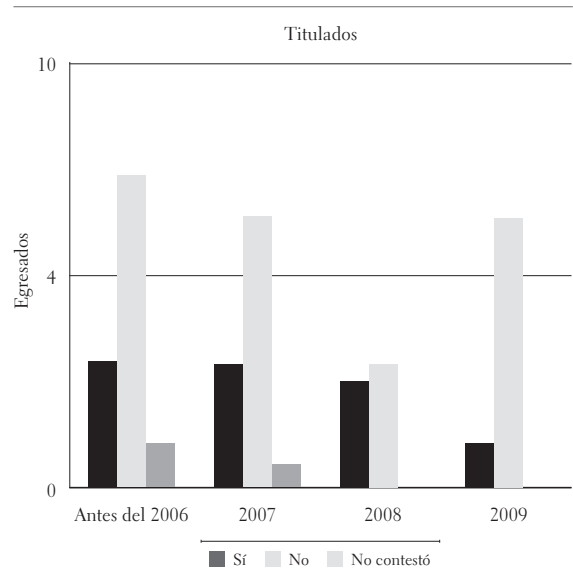


FIGURA 11. Estatus de cédula

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

tomar decisiones y habilidad con instrumental optométrico. Con respecto a los aspectos de exigencia que reciben dentro de su formación en la FESI, se les exige lo mismo que en los empleos, excepto la habilidad para vender (figura 12).

Para los egresados es muy importante la actualización de todos los módulos de la carrera, pero es notable el aumento de porcentaje que sugiere muy importante la actualización del módulo y la práctica clínica (figura 13).

Podemos observar que el 80% de los empleadores, en cuanto a grado de exigencia, solicitan responsabilidad, buena presentación, puntualidad y formalidad, habilidades de comunicación, habilidad para las ventas, disposición para aprender, trabajo en equipo, solucionar problemas, razonamiento y conocimientos especializados (figura 14).

El 50% de las empresas otorga mucha importancia a la enseñanza teórica otorgada por la licenciatura, y el 30% lo hace a las enseñanzas técnicas, la estadística, las matemáticas y la metodología (figura 15).



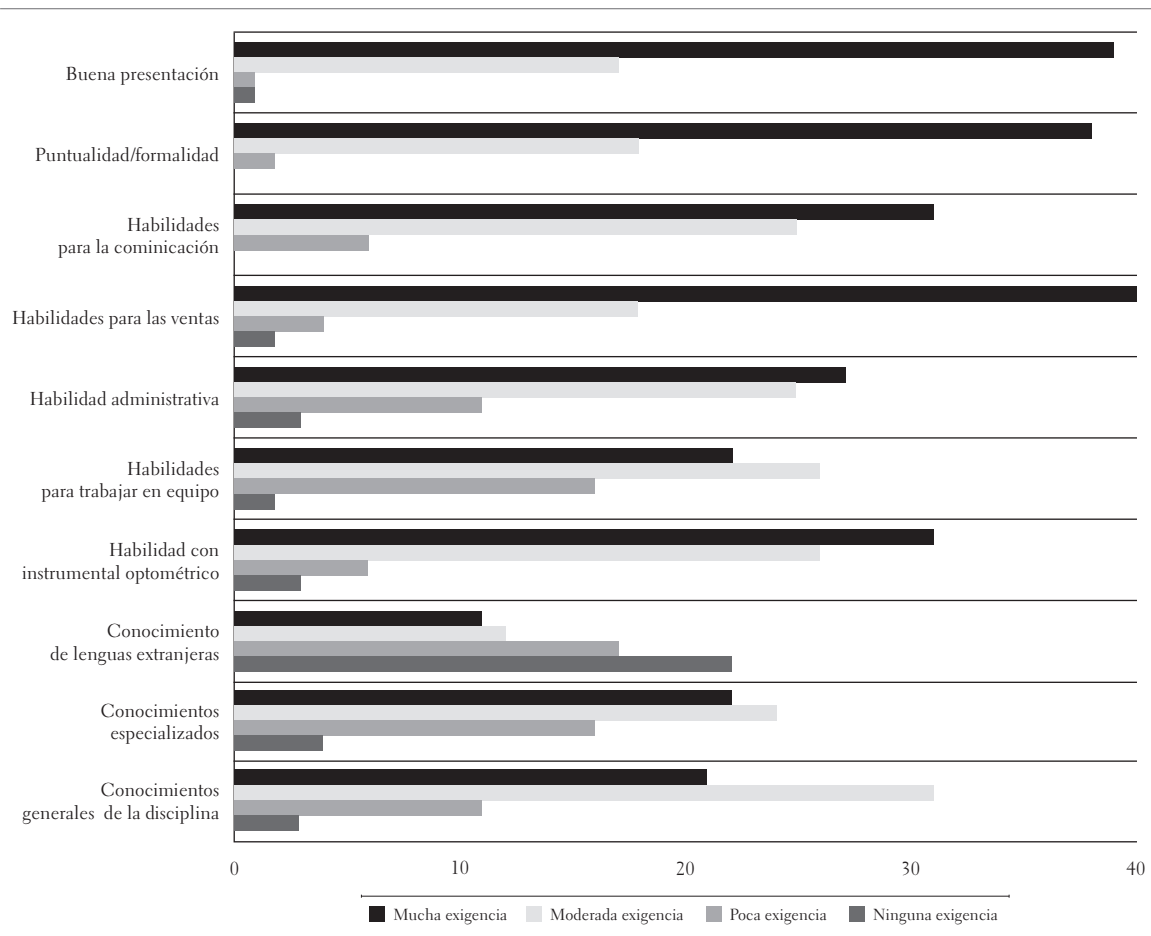


FIGURA 12. Exigencias en el desempeño profesional (en porcentajes)

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

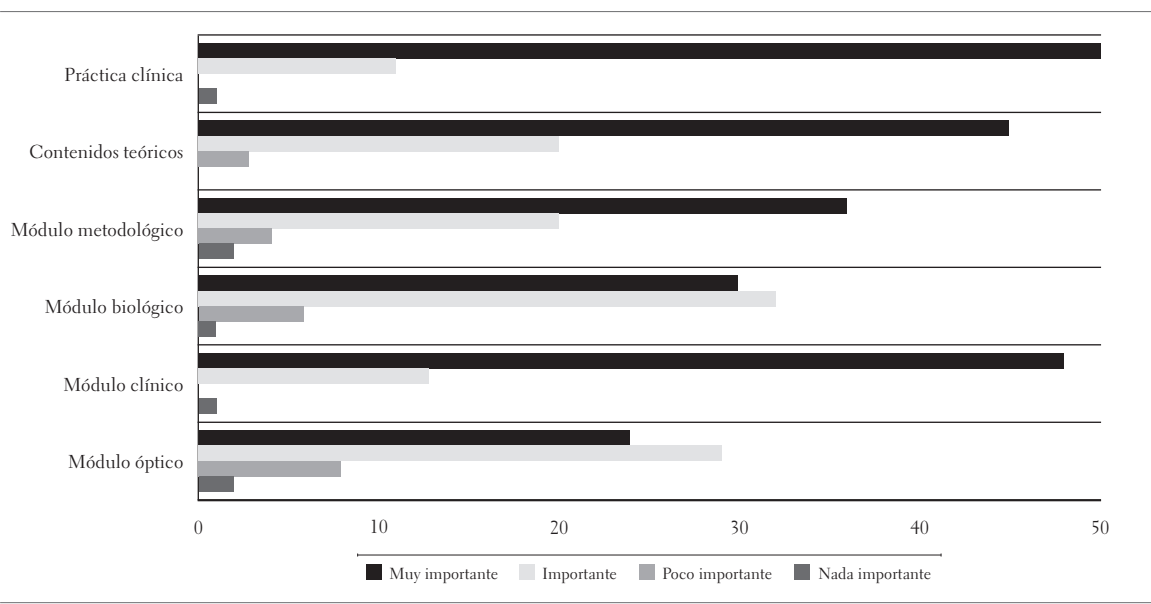


FIGURA 13. Grado de actualización al plan de estudios (en porcentajes)

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a egresados de la carrera de Optometría (2014).

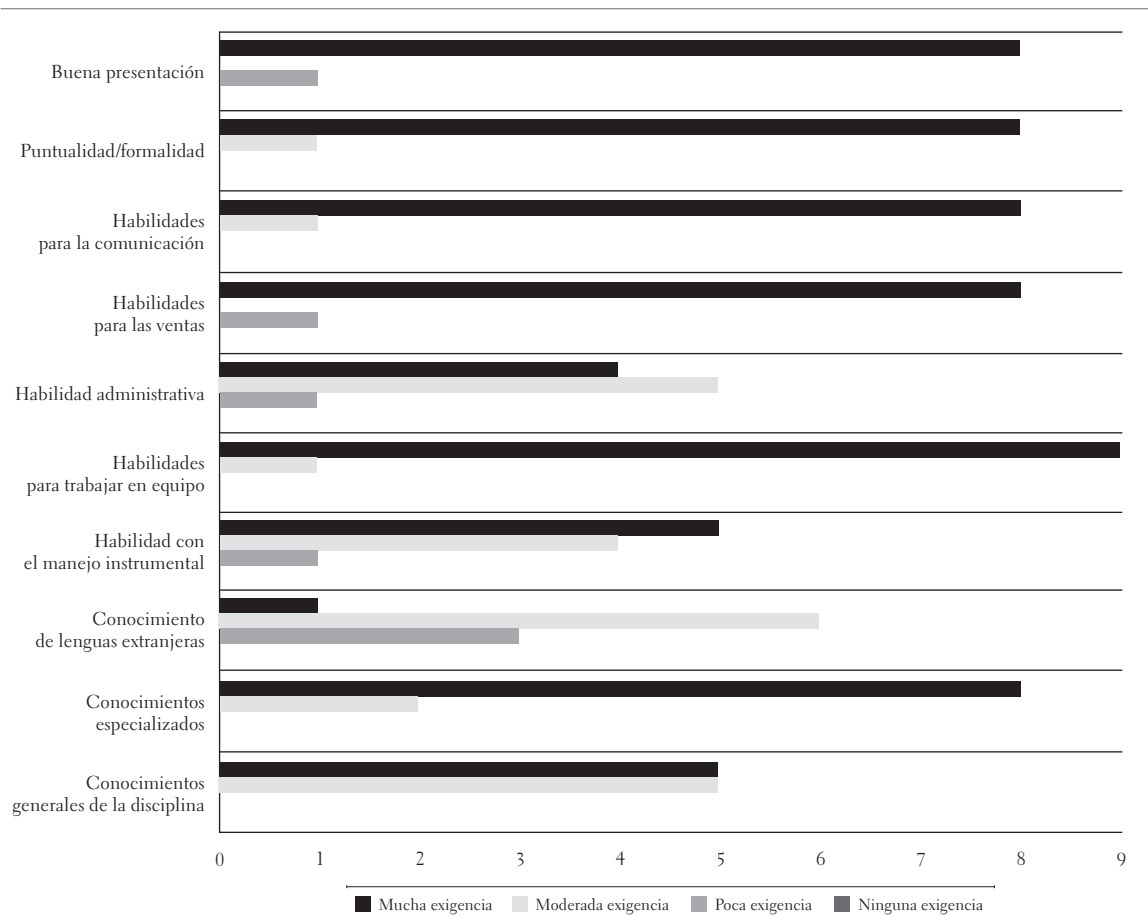


FIGURA 14. Conocimientos y habilidades requeridas por el empleador (en porcentajes)

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a empleadores de la carrera de Optometría (2014).

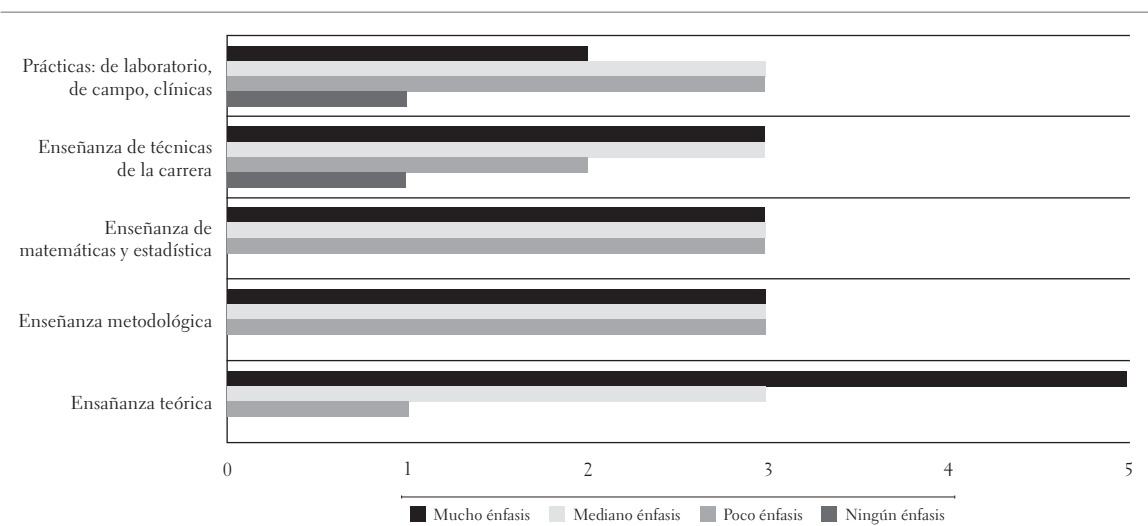


FIGURA 15. Énfasis que la empresa otorga a las diferentes áreas de formación de los egresados (en porcentajes)

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas a empleadores de la carrera de Optometría (2014).

## CONCLUSIÓN

Como se puede observar en todas las generaciones estudiadas, conforme va pasando el tiempo, los egresados van teniendo mejores posibilidades económicas, lo que hace posible que puedan tener su propio consultorio; sin embargo, en todas las generaciones es evidente que predomina el trabajo en ópticas pequeñas, con menos de 15 empleados, en tanto los sueldos se encuentran alrededor de 10.000 pesos mexicanos por 40 horas. En el campo laboral, los optometristas habitualmente realizan refracción, pero no ahondan en los núcleos que aprendieron durante su formación para una atención integral al paciente.

En la carrera de Optometría, la FESI debe vincularse con diferentes empresas, para que les den un panorama real a los estudiantes en relación con lo que se hace en el campo laboral, tanto en términos profesionales como de las habilidades y los valores requeridos para ejercer su profesión. Además, se deberá aumentar la práctica clínica de los estudiantes desde el quinto semestre, momento en que se empieza la clínica integral, lo cual implica trabajo con pacientes reales. También se deberán actualizar los planes y programas de estudios, y ello implica conocer lo que necesita la población del licenciado en Optometría.

Por otro lado, se deberá establecer una relación íntima con las empresas, para que conozcan lo que realmente hace un licenciado en Optometría. La FESI debe promover cursos y diplomados de actualización optométrica, con el fin de que sus egresados se actualicen, para dar una mejor atención a la población. Y se deberá comparar el desempeño de los egresados de distintas instituciones, para analizar si la formación es la que hace la diferencia, o bien, si son los empleadores los que no diferencian la formación.

Finalmente, con las empresas se deberá promover que existen diferencias entre un licenciado en Optometría y un empírico. Se deberá indicar a las

empresas que es necesario solicitar un título y una cédula profesional del licenciado en Optometría, ya que esto garantizará que cumplió con el 100% de los créditos, aunado a un año de servicio social y haber demostrado sus conocimientos en un examen profesional.

## SOBRE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Los estudios sobre seguimiento de egresados son muy importantes para conocer dónde se encuentran estos profesionales, qué hacen, qué les solicitan los empleadores, entre otros aspectos; sin embargo, la mayor importancia radica en obtener información confiable y pertinente para comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones, a efecto de evaluar y retroalimentar los programas educativos con que forman a los futuros profesionistas e investigadores. Ello también hace posible contrastar las expectativas de los futuros profesionales en Optometría frente a los requerimientos de los empleadores. Para ello, se proveerá a la Carrera de Optometría de la FESI de información útil, a fin de diseñar estrategias que capten a los profesionistas e impartirles la profesionalización pertinente, o bien, para profundizar en los planes y programas de estudio y así mejorar el papel profesional de los egresados en el campo laboral.

## SOBRE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

El hecho de existir un instrumento sobre seguimiento de egresados facilitó la presente investigación. Las entrevistas tuvieron una elaboración propia; su creación facilitó el conocimiento de la carrera y la escuela.

## SOBRE LAS DIFICULTADES ENCONTRADAS

Un estudio de este tipo implica “buscar” a los egresados, ya sea vía internet o por teléfono. Esto complica el trabajo, pues muchas veces los datos son erróneos, sus teléfonos están desactualizados, o bien, los egresados ya no viven en el lugar indicado.

Otra dificultad es que, una vez se les envía el instrumento, no lo contestan, ya sea porque estén muy ocupados o simplemente no les parece importante; en consecuencia, hay que insistir permanentemente, informándoles que ello es significativo y necesario para la carrera.

## AGRADECIMIENTO

La autora agradece al Dr. Rafael Villalobos Molina, de las FESI, por la revisión crítica del escrito.

## REFERENCIAS

1. Marín MD. Los profesionales universitarios. Perspectivas y tendencias de su formación en el contexto educativo modernizante. *Perf Educ.* 1993;59:1-22.
2. Díaz Barriga A. Empleadores de universitarios, un estudio de sus opiniones. México: Centro de Estudios Superiores Universitarios; 2000.
3. Bromberg A. Historia de la Optometría en México. México: Compañía Editorial; 2009.
4. Vázquez MO, Reyna DA. Colocación profesional y seguimiento de egresados, el caso Chapingo. Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo; 2009.
5. Monge J. Programa de seguimiento de egresados en la carrera de médico cirujano en la FES Iztacala. *Gaceta Iztacala.* 2005;264.
6. Jaramillo A, Giraldo A, Ortiz S. Estudio sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT.* 2006 ene-mar;42(141):111-24.
7. Martínez TA. Inserción laboral: primera aproximación al seguimiento de egresados de la UAMCEH de la UAT. *Rev Int Cien Soc Hum.* 2005 ene-jun;15(1):117-45.
8. Navarro L. Esquema básico para estudios de egresados. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior; 2003.
9. Guerra J, Tapia D, Galicia R, Hashimoto B, Ibarra M, Monje J. Estudio y seguimiento de egresados en la Facultad de estudios Superiores Iztacala. Un estudio naturalmente multidisciplinario (folleto Folio 3). México: Universidad Nacional Autónoma de México; 2006.

Recibido: 6 de abril de 2015

Aprobado: 17 de julio de 2015

CORRESPONDENCIA

Myrna Miriam Valera Mota

valeramota@gmail.com