

# Estudio sobre la formación del optometrista en la Universidad Nacional Autónoma de México: expectativas de los estudiantes de último semestre

Study on the training of optometrists at the Universidad Nacional Autónoma de México: Expectations of students in their last semester

MYRNA MIRIAM VALERA MOTA<sup>\*</sup>  
EUGENIA LUCAS VALERIO<sup>\*\*</sup>  
MARIANA GUZMÁN NORIEGA<sup>\*\*\*</sup>

## RESUMEN

*Objetivo:* identificar las expectativas profesionales y laborales de los estudiantes de la licenciatura en Optometría de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, México. *Materiales y métodos:* el estudio se realizó a través de entrevistas que permitieron identificar las expectativas de los estudiantes de último semestre de la carrera de Optometría. Los alumnos participantes se seleccionaron por conveniencia, es decir, se invitó a los tres grupos de octavo semestre a participar en la investigación y su decisión fue libre y sin obligaciones. *Resultados:* se observa que los estudiantes desconocen el campo laboral y, por lo tanto, sus expectativas son vagas; aunado a esto, se evidencia la falta de orientación vocacional durante el bachillerato y la ausencia de orientación respecto a su proyección laboral en la carrera de Optometría o, peor aún, el haber tenido promedios bajos que no les permitieran entrar a su primera opción. *Conclusiones:* se deberá informar a los alumnos a lo largo de la licenciatura cuál es el campo laboral al que se enfrentarán e indicarles que su formación será la que haga la diferencia en la atención del paciente; de igual forma, se recomienda que se profesionalicen para que se mantengan actualizados, así como que adelanten estudios de posgrado para que desarrollen investigación científica.

**Palabras clave:** formación profesional, expectativas profesionales, expectativas laborales.

\* Licenciada en Optometría y doctora en Educación. Profesora asociada de tiempo completo a la carrera de Optometría, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México.

\*\* Doctora en Educación, coordinadora del doctorado en Educación, Centro de Estudios Superiores en Educación, Universidad Nacional Autónoma de México.

\*\*\* Pasante de la carrera de Optometría, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México.

Cómo citar este artículo: Valera Mota MM, Lucas Valerio E, Guzmán Noriega M. Estudio sobre la formación del optometrista en la Universidad Autónoma de México: expectativas de los estudiantes de último semestre. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul.* 2016;14(1): 89-103. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/sv.3400>

## ABSTRACT

*Objective:* To identify the professional and career expectations of Bachelor of Optometry students at the Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Mexico. *Materials and methods:* The study was based on interviews that allowed to identify the expectations of students in their last semester of the Optometry program. Participating students were selected for convenience, i.e., three groups in their eighth semester were invited to participate in the research, and they had free choice and no obligations. *Results:* The study showed that students are ignorant of the labor field and, therefore, their expectations are vague; additionally, it evidenced the lack of vocational orientation in high school and the lack of guidance regarding their labor projection during the BA of Optometry program, or, worse, that they had low grade averages that did not allow them to study their first choice. *Conclusions:* Students should be informed during the BA program about the labor field they will face and that their training will make a difference in patient care; similarly, it is recommended for them to professionalize in order to stay updated, as well as to pursue graduate studies to develop scientific research.

**Keywords:** professional training, professional expectations, career expectations.

## INTRODUCCIÓN

Se hace necesario problematizar la formación de las profesiones, en un contexto global y de crisis educativa, a consecuencia de los profundos cambios estructurales que configuran los escenarios de las diferentes carreras universitarias, derivadas de los avances del conocimiento científico y tecnológico, en una perspectiva de globalización de la economía y las tendencias en la política educativa modernizadora.

Los desafíos que enfrentan las escuelas de educación superior cada día son mayores en cuanto al desarrollo científico y tecnológico; su labor es formar un egresado con calidad, que se encuentre capacitado para enfrentar los cambios sociales y de salud de su contexto y cualquier situación en el campo laboral. La formación profesional se debe orientar principalmente al conocimiento y la satisfacción de las necesidades de la población y a responder a las demandas del desarrollo científico, tecnológico y social.

El objeto de estudio que aquí se presenta relaciona estrechamente la formación del optometrista en la Universidad Autónoma de México (UNAM) y las expectativas profesionales y laborales que este tiene, cuando cursa el último año de la carrera. Estas expectativas están íntimamente relacionadas con lo que se espera en determinado tiempo; sin

embargo, en este estudio los alumnos refieren sus expectativas profesionales y laborales a lo poco que conocen del campo laboral, sin que la escuela les haya informado sobre las problemáticas que enfrentarán. Dentro de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FESI), la escasa práctica clínica que el alumno tiene durante su formación lo hace más endeble al egresar e intentar incorporarse al ámbito laboral, ya que a partir del quinto semestre los alumnos regulares (que hayan acreditado todos los módulos anteriores) ingresan a la clínica, ubicada dentro de la misma FESI, y trabajan con pacientes reales: quinto y sexto semestres cursan clínica de refracción (solamente gradúan lentes), dos veces por semana, y séptimo y octavo semestres cursan las clínicas de especialidad (Lentes de Contacto, Visión Baja, Visión Binocular, Patología, Farmacología y Terapia Visual), tres días a la semana; sin embargo, es poca la difusión que tiene la clínica y escasa la asistencia de pacientes, por lo que la práctica clínica es insuficiente y la muestra de lo que puede ser el campo laboral es deficiente.

## FORMACIÓN PROFESIONAL

La formación profesional, proceso educativo que tiene lugar en las instituciones de educación superior, está orientada a la apropiación por parte de los alumnos de conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos, contenidos

en un perfil profesional, que corresponda a los requerimientos para un determinado ejercicio de una profesión (1,2). Actualmente, la formación profesional se efectúa mediante la expedición de certificados y títulos profesionales. Esta formación ha sido impactada por dos temas que se han convertido en ejes centrales: la acreditación de las instituciones y programas de educación superior y la certificación de profesionistas.

Los tratados comerciales firmados por México en la década de los noventa han determinado normas y exigencias para los profesionistas de los países involucrados; en estos tratados se definieron como servicios profesionales a aquellos que para su prestación requieren de individuos con educación superior especializada, pero no incluye los servicios proporcionados por personas que practican un oficio (1).

De acuerdo con Tenti (citado en 3), en un primer nivel de complejización, la tendencia a la profesionalización adquiere un sentido que va más allá del proceso institucional que antecede a su constitución como profesión; se trata, en este caso, del fenómeno que aparece, según Parsons (citado en 3), como resultado de la participación de profesionales constituidos como tales en organizaciones profesionales y ocupacionales de carácter gubernamental o privado, que cuentan con una estructura cada vez más compleja. En dicho proceso se van incorporando cierto tipo de modificaciones, en particular, en la prestación de servicios (3). En el segundo nivel,

[...] el predominio del modelo corporativo se instaura a partir de las restricciones ocupacionales del mercado como figura alternativa para la readecuación de la demanda de servicios profesionales. De ahí que el crecimiento cuantitativo del número de profesiones traerá, como consecuencia, que un mayor número de ellas no cuente con una clara definición de su papel tanto en el campo del conocimiento como en el de la acción; se llega incluso a considerar que esta situación responde a un momento de crisis

de un determinado campo profesional. Los casos más claros son los relativos a las profesiones liberales que, poco a poco, ven cuestionadas sus modalidades de prestación de servicio, y por ende, su reconocimiento y retribución por parte de la sociedad. En este caso, la tendencia a la especialización se funda en los requerimientos emanados de la redefinición social del campo profesional. (3)

La tendencia profesionalizante en las áreas de formación técnica, en países latinoamericanos, se define básicamente en la tradición del ejercicio liberal de la misma y a través de la respectiva conformación de organizaciones gremiales (colegios, asociaciones, etc.), que dan vida política y social a los estamentos profesionales: la formación de este tipo de profesionales técnicos se da por lo general al margen de una preparación científica básica que contribuya a la formación de una mente experimental en el estudiante. (4)

Los colegios profesionales son entes públicos no estatales de base corporativa (asociativa o de comunidad de personas) (5), en los que los optometristas se han hecho cargo de trabajar por el logro del reconocimiento legal de la profesión: en 1967 se formó la Asociación Nacional de Optometristas Egresados del Instituto Politécnico Nacional, que consiguió obtener la cédula profesional para todos sus egresados; en 1976 se conformó el Colegio Nacional de Optometristas, reconocido por la Dirección de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, el cual obtuvo que se registraran los títulos de optometristas, al igual que de otros profesionistas de ciencias de la salud. Sin embargo, no se ha podido lograr un reconocimiento legal de la profesión, ni controlar que personas sin preparación sigan ejerciéndola (6,7).

Para que la optometría cumpla con los estatutos de profesión, la formación profesional deberá prestarse de acuerdo a las características del sistema de educación de la profesión, con respecto a servicio, requisitos de ingreso, permanencia y egreso semejantes, contenidos académicos homólogos, perfil

académico profesional congruente, así como un sistema de control de certificaciones académicas para verificar la calidad de la formación profesional, que debe ser autónomo, de alta exigencia y con estándares de reconocimiento internacional. Estos elementos se encuentran vigentes hasta nuestros días (8). En la profesión también debe desarrollarse investigación disciplinar y promoverse la participación de los optometristas en investigación multi e interdisciplinar, con transferencia de conocimientos optométricos para la solución de problemas de salud visual y ocular, lo que se evidenciará en publicaciones, desarrollo de tecnología y capacidad de innovación.

Según Freidson (9), las profesiones estadounidenses, a diferencia de las europeas, obtienen su distinción y posición en el mercado no por el prestigio de las instituciones en las que se ofrecen, sino por su capacitación e identidad como ocupaciones particulares organizadas corporativamente, a las que se les endosan conocimiento especializado, ética e importancia para la sociedad. La gente en una sociedad determina quién es un profesional y quién no, cómo los profesionales “realizan” o “logran” las profesiones por medio de sus actividades y cuáles son las consecuencias de la manera en que se consideran a sí mismos y trabajan. Por último, en los trabajos se debe cumplir con los criterios oficiales de la profesión (8,10).

## EXPECTATIVAS PROFESIONALES

En otros tiempos se consideraba que la orientación vocacional era una actividad que se programaba para el periodo de la vida correspondiente a la elección de la profesión. Este enfoque se ha ido quedando atrás: se considera que la orientación profesional es un proceso permanente que debe ofrecerse al niño, al adolescente, al joven y al adulto (11).

La formación de las expectativas en el ámbito académico, con respecto al entorno y al desempeño, influye en la percepción de los estudiantes

y en su manera de comportarse. Las expectativas son lo más cercano a las actitudes, pues, sin ser determinantes de la conducta, se encaminan en algún sentido; actualmente, existe interés por las expectativas que los jóvenes universitarios poseen, tanto al inicio como durante el proceso de sus estudios. Estas investigaciones persiguen dos vertientes diferentes: aquellos que investigan las expectativas de los alumnos con la intención de conocer qué esperan de la universidad en general y otros que estudian las expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Las expectativas son las inferencias que el alumno hace sobre el funcionamiento de cada uno de los elementos que constituyen la carrera que ha elegido (12,13).

Así mismo, el alumno debe tener claras las competencias profesionales para lo que fue formado; esto significa que las expectativas o las actitudes que tiene de su futuro van de la mano con las competencias que le inculcaron para su vida profesional. Una *competencia profesional* se define como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores necesarios para ejercer una profesión. Un egresado con esta competencia puede resolver problemas de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo (14-16).

## EXPECTATIVAS LABORALES

Los alumnos de la carrera de Optometría tienen expectativas laborales y esperan, como recompensa a su esfuerzo por haber asistido a la universidad y haberse formado, el acceso a un trabajo bien remunerado. Estudiar en la universidad es importante para los alumnos y sus familias, que, en medio de la ausencia de seguridad económica y financiera, ven en los estudios superiores una posibilidad, aunque incierta, para mejorar sus condiciones sociales, al mantener viva la promesa del progreso a través del mérito individual. La consecuencia es que existe una alta incertidumbre respecto a la ubicación laboral, el retorno de la inversión y

el pago de las obligaciones financieras adquiridas (17,18). Las expectativas laborales de los alumnos universitarios se sumergen en el mercado laboral, que se comporta en términos de oferta y demanda, es decir, cantidad de empleos que se ofrecen y cantidad de empleos que se solicitan. Existen tres posibles situaciones del mercado laboral: la oferta puede ser mayor, igual o menor que la demanda (19). Las expectativas laborales que se plantean los estudiantes que están cerca de egresar de las licenciaturas pueden entenderse como las posibilidades razonables y sustentadas de que algo suceda en el medio laboral; por ejemplo, cuando se quiere acceder a un trabajo o cuando se pretende subir de puesto (20).

No hay que olvidar que, para concretar las expectativas laborales, el alumno deberá tener claras las competencias laborales que su profesión establece. La *competencia laboral* se define como la aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo (21-23).

## MATERIAL Y MÉTODOS

### DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de tipo exploratorio (24). El análisis cualitativo se llevó a cabo mediante entrevistas; así, se obtuvieron testimonios al azar de algunos alumnos en cada categoría. El procedimiento cuantitativo se desarrolló mediante estadística descriptiva, que incluye gráficos y porcentajes de cada una de las categorías. Ambos procedimientos se utilizarán para el análisis final, que comprende las catorce preguntas de la entrevista.

### METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló a través de entrevistas, que permitieron identificar las expectativas de los estudiantes de último semestre de la carrera de Optometría. Se empleó la entrevista estructu-

rada, en la que las preguntas se elaboraron con anticipación y se plantearon a los participantes sistemáticamente (25,26).

### SUJETOS DE INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN Y MUESTRA

Los alumnos participantes se seleccionaron por conveniencia (27,28); es decir, se comunicó de lo que se trataba la entrevista a los tres grupos de octavo semestre, se les pasó una lista de su grupo y ellos decidieron si participaban. Cada grupo contaba con 23 alumnos.

### INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### *Guía de entrevista o cuestionario*

La guía de entrevista se tomó de Carrillo y Ramírez (29). Esta se adecuó a los alumnos de la carrera de Optometría, incluyendo una explicación general del porqué de la entrevista, nombre del alumno, grupo, turno, género y edad. La entrevista contó con cinco categorías (universidad, campo laboral, perfil de egreso, percepción de la formación y futuro académico) y catorce preguntas abiertas:

*Categoría 1: universidad.* Lo que se pretende conocer son los diferentes aspectos que conciernen a la institución y a la carrera: por qué razón escogieron esta universidad y esta licenciatura, qué esperan de la universidad al estar dentro de ella, qué les ha ofrecido, si habían presentado exámenes a otras universidades; en pocas palabras, aspectos generales de su ingreso a la universidad.

#### *Preguntas:*

1. ¿Por qué razón escogiste la UNAM?
2. ¿Qué esperas de la UNAM?
3. ¿Puedes compartirme las razones que tuviste para elegir la carrera de Optometría? ¿Es lo que tú querías estudiar?

En caso de responder No:

4. ¿Qué licenciatura querías estudiar?

*Categoría 2: campo laboral.* Se quiere indagar si los alumnos conocen las actividades que desempeña el optometrista como tal, dónde puede trabajar, dónde quiere trabajar y dónde se visualiza trabajando.

*Preguntas:*

5. ¿Conoces el campo laboral en donde te puedes desempeñar?

6. ¿En dónde te visualizas trabajando?

7. ¿Cuáles son tus expectativas laborales?

*Categoría 3: perfil de egreso.* Se busca saber si los alumnos conocen el perfil de egreso que debe de obtener el optometrista y si consideran que cumplen con este perfil.

*Preguntas:*

8. ¿Sabes cuáles son los conocimientos, habilidades y destrezas que obtendrás al concluir la carrera de Optometría?

9. ¿Consideras que estos conocimientos, habilidades y destrezas que obtendrás al concluir la carrera de Optometría son suficientes para desempeñarte en el campo laboral?

Si contesta negativamente, se debe preguntar cuáles son las causas de las deficiencias.

*Categoría 4: percepción de la formación.* Se pretende examinar cómo los participantes perciben su formación a lo largo de la licenciatura y si consideran que están preparados para ejercer su profesión en el campo laboral.

*Preguntas:*

10. ¿Conoces las actividades que desempeña laboralmente el optometrista?

11. ¿Consideras que con la formación que has tenido en la licenciatura te puedas desempeñar en el área de optometría que tú quieras?

*Categoría 5: futuro académico.* Se quiere conocer si los estudiantes planean seguir estudiando.

*Preguntas:*

12. ¿Te gustaría seguir estudiando después de la licenciatura?

13. ¿Consideras que es importante seguirse preparando y actualizando?

14. ¿Has pensado dónde podrías continuar tu preparación y actualización?

La investigación se desarrolló en tres momentos:

1. *Aplicación de la guía de entrevista o cuestionario.* Se creó un ambiente de *comfort*, dentro de un aula de la carrera de Optometría de la FE-SI, con cada alumno entrevistado. De acuerdo con Lucca y Berrios (30), el entrevistado deberá estar en un ambiente de comodidad y sin presión alguna. Se le explicó al alumno el objetivo de la investigación. A través de la guía se procedió a entrevistar a cada uno de los alumnos. Para grabar completamente la conversación se utilizó un iPod 4. En una sola sesión se concluyó con cada entrevistado.

2. *Transcripción.* Se transcribió la grabación en su totalidad a una computadora, recuperando su sentir y el estado emocional que el entrevistado mostró durante la entrevista.

3. *Análisis e interpretación.* Se condensaron los datos, es decir, se analizó y sintetizó en pocas palabras la información obtenida de cada entrevistado, tomando como referente las categorías de análisis; así mismo, se hizo hincapié en que el análisis fue descriptivo, es decir, se consideraron las frecuencias de respuesta, debido a que los alumnos mencionaban varias veces

la misma palabra, por lo que no coinciden los porcentajes.

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

La validez del contenido del instrumento se determinó por jueceo: se aplicó la prueba a un grupo de jueces expertos; cada experto respondió el cuestionario en función de la temática y la valoración global. Después de la interpretación de las respuestas de cada uno de los jueces, se modificaron algunos aspectos del instrumento.

### CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se tomó en cuenta la confidencialidad de los resultados y de aquellos que los proporcionaron; además de su intimidad, se informará a los participantes sobre el análisis de los resultados. No se expuso a los entrevistados a estrés mental, físico e incomodidad, así como se tomó en cuenta el derecho del participante a retirarse y hacer notar que su participación era voluntaria.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### SOBRE ESTUDIOS DE EGRESADOS: PANORAMA GENERAL SOBRE EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES

El 53 % de los alumnos que cursan octavo semestre no querían estudiar Optometría. De los alumnos

que solicitaron Optometría como primera opción, 12 de ellos, el 40 %, indican que es porque pertenece al área de la salud y 10 alumnos, el 33 %, indican haber deseado estudiar Medicina (figuras 1 y 2).

*Testimonios:* “Bueno, primero yo quería alguna carrera de la salud y, bueno, siempre me han gustado mucho los ojos, entonces pues no sabía con exactitud qué era, pero ya estuve aquí y me gustó” (informante 3, octavo semestre, grupo 2802, turno matutino, género femenino, 23 años).

“Sí, bueno, mi mamá quería que estudiara Medicina, pero yo quería Ingeniería o Arquitectura; me gustaba la física, entonces vi que la Optometría juntaba esas como esas dos opciones. Yo estaba entre duda de si quería algún área de la salud, entonces vi que la Optometría tenía algo de física o adaptaba la física a la salud, entonces fue por eso que la elegí” (informante 23, octavo semestre, grupo 2851, turno vespertino, género femenino, 22 años).

El 7 % de los alumnos de octavo semestre, 2 estudiantes, indica haber estudiado en la UNAM porque da buenas oportunidades, es pública y gratuita y el 40 %, 12 de ellos, exterioriza que lo hizo por tradición familiar (figura 3).

*Testimonio:* “Bueno, porque mi papá es abogado, pues para empezar por ahí; él siempre tenía la parte de UNAM en casa, entonces siempre que fue como que siempre era mi pan de cada día, entonces por eso” (informante 5, octavo semestre, grupo 2802, turno matutino, género femenino, 24 años).

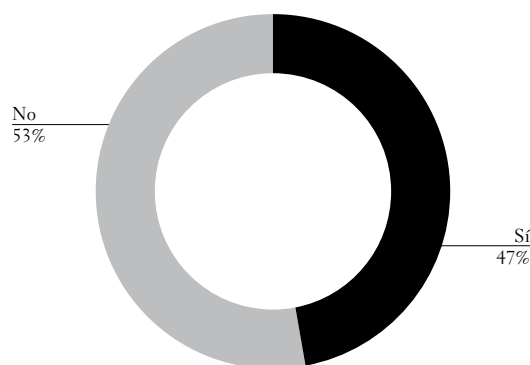


FIGURA 1. Elección de la carrera de Optometría

Fuente: elaboración propia.



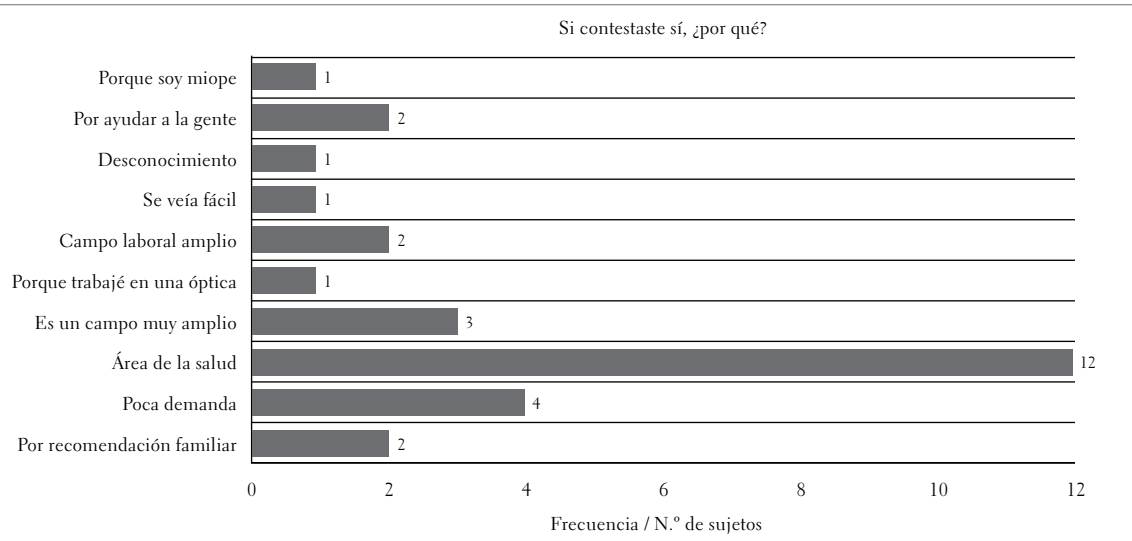


FIGURA 2. Razones de elección de la carrera de Optometría

Fuente: elaboración propia.

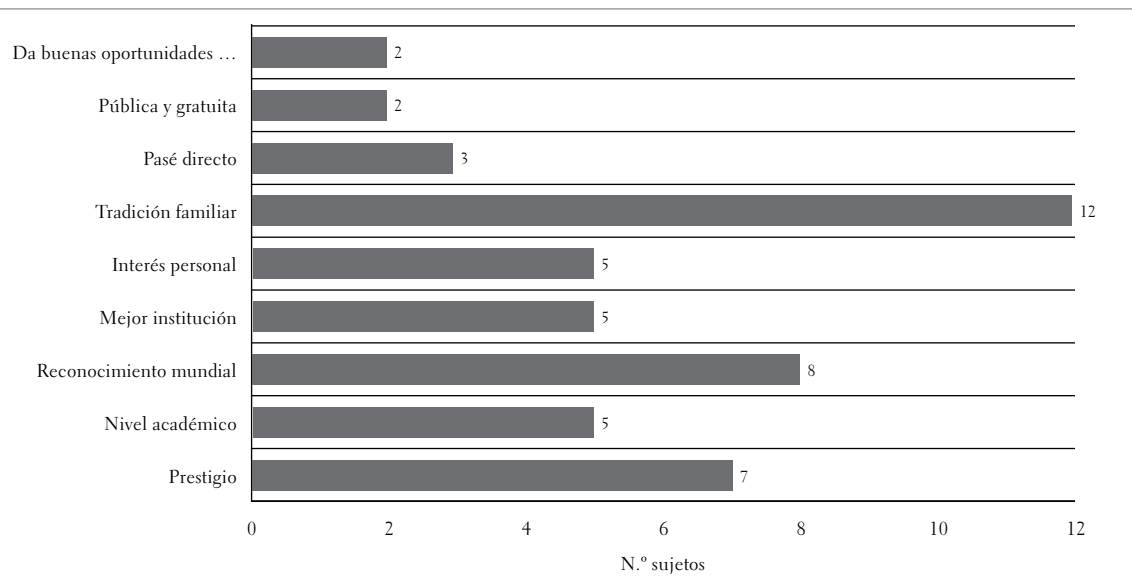


FIGURA 3. Razones de elección de la UNAM

Fuente: elaboración propia.

El 73 % de los alumnos de octavo semestre, 22 estudiantes, considera que es necesario seguirse actualizando porque la optometría lo necesita (figura 4).

*Testimonio:* “Sí, porque todo lo que viene siendo la optometría, todo se va innovando, entonces tenemos, por decir, la raíz del conocimiento, pero pues hay que seguir haciendo todavía más grande ese conocimiento para poder dar una mejor atención” (informante 5, octavo semestre, grupo 2802, turno matutino, género femenino, 24 años).

El 37 %, 11 alumnos, no se ha informado dónde podría continuar su preparación, pero el 20 %, 6 de ellos, indica que lo harían a través de diplomados dentro de la misma FESI (figura 5).

*Testimonio:* “Pues lo único que he pensado es que aquí en la UNAM, donde estoy aprendiendo la optometría, aquí mismo podría estudiar algún diplomado o algo así” (informante 15, octavo semestre, grupo 2851, turno vespertino, género masculino, 23 años).



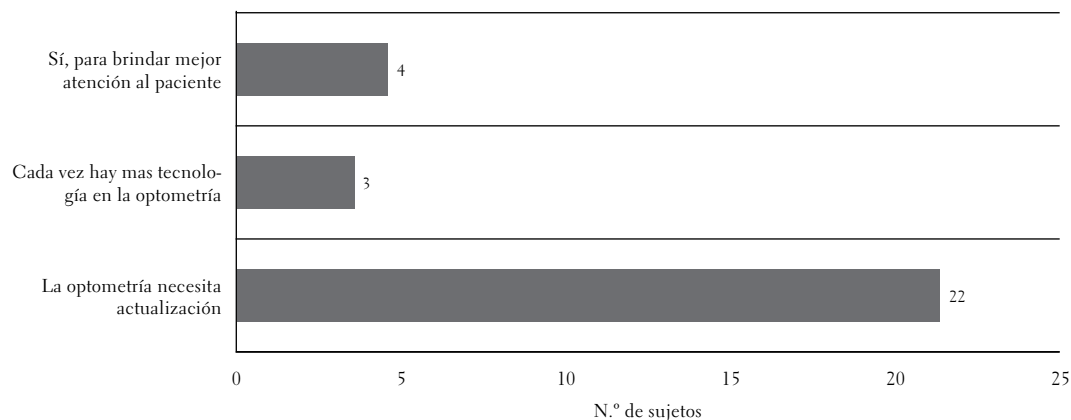


FIGURA 4. La necesidad de la actualización

Fuente: elaboración propia.

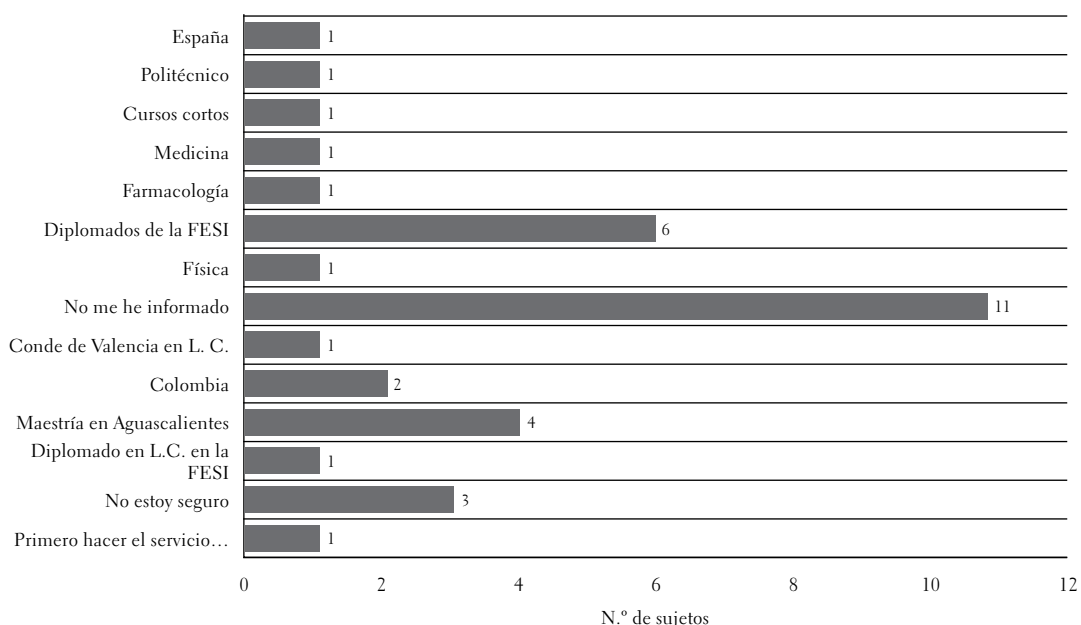


FIGURA 5. Lugares para continuar con la actualización

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en este rubro, la actualización que conocen los alumnos es la que se imparte en la misma FESI.

Respecto al campo laboral, 20 alumnos de octavo semestre indican que una de las opciones del optometrista está en las ópticas, 18 de ellos mencionan que es dentro de los consultorios, 16 que es en hospitales y solo 1 menciona a la industria; 19 de ellos se visualizan trabajando en la consulta privada, 2 en una óptica y 2 como docentes; en

cuanto a sus expectativas laborales, para 8 de los alumnos es tener un consultorio y para 7 de ellos es conseguir un buen empleo.

Frente a los conocimientos, habilidades y destrezas que tienen al concluir la carrera, 17 alumnos de octavo semestre indican que es la realización de refracción, 16 de ellos indican que es desarrollar terapia visual y 13 hablan de adaptación de lentes de contacto; aunque se aluden todas las áreas de la carrera, varias de ellas son poco mencionadas; por

ejemplo, solo 11 alumnos mencionan la patología, 2 se refieren a la farmacología y solo 1 incluye a la pediatría y la geriatría (figura 6).

*Testimonio:* “Pues considero que aprendemos demasiadas cosas, pero lo que también he oído de compañeros y todos de que tristemente no sé si ellos mismos se conformen con estar trabajando en una óptica o no encuentren en algún otro lado ahora sí que su campo laboral o donde puedan desempeñarse mejor y, bueno, todo lo que aprendes quizás se reduce a unas cuantas pruebas o habilidades y no se explota todo, todo lo que aprendes.

—Ok, ¿consideras que sabes más de lo que pide el campo laboral?

“Pues sí, la verdad sí considero que tengo más habilidades de lo que se vive afuera” (informante 16, octavo semestre, grupo 2802, turno matutino, género masculino, 23 años).

Las expectativas profesionales y laborales de los estudiantes de la licenciatura en Optometría muestran que 19 de ellos (63,332 %) se visualizan trabajando en la consulta privada, 2 en una óptica (6,66%) y 2 en la docencia (figura 7).

En cuanto a las expectativas laborales, 8 alumnos (26,66 %) indican que es poner un consultorio y 7 de ellos (23,33 %) mencionan que es conseguir un buen trabajo (figura 8).

*Testimonio:* “Quisiera trabajar primeramente en un lugar donde tuviera un como trabajo fijo, me visualizo en un hospital y tiempo después en una óptica propia” (informante 21, octavo semestre, grupo 2851, turno vespertino, género masculino, 22 años).

“Bueno, pues no solo tener un consultorio, sino también por qué no hacer una cadena de ópticas o hacer un laboratorio clínico donde sea demasiado integral y, bueno, por qué no, hacer varias clínicas, ¿no?” (informante 26, octavo semestre, grupo 2851, turno vespertino, género femenino, 28 años).

Del total de alumnos de octavo semestre, 8 indican que sus conocimientos sobrepasan las exigencias del campo laboral, mencionan estar preparados para atender a pacientes de cualquier especialidad, y 22 refieren que los conocimientos que tienen de la optometría son suficientes (figura 9).

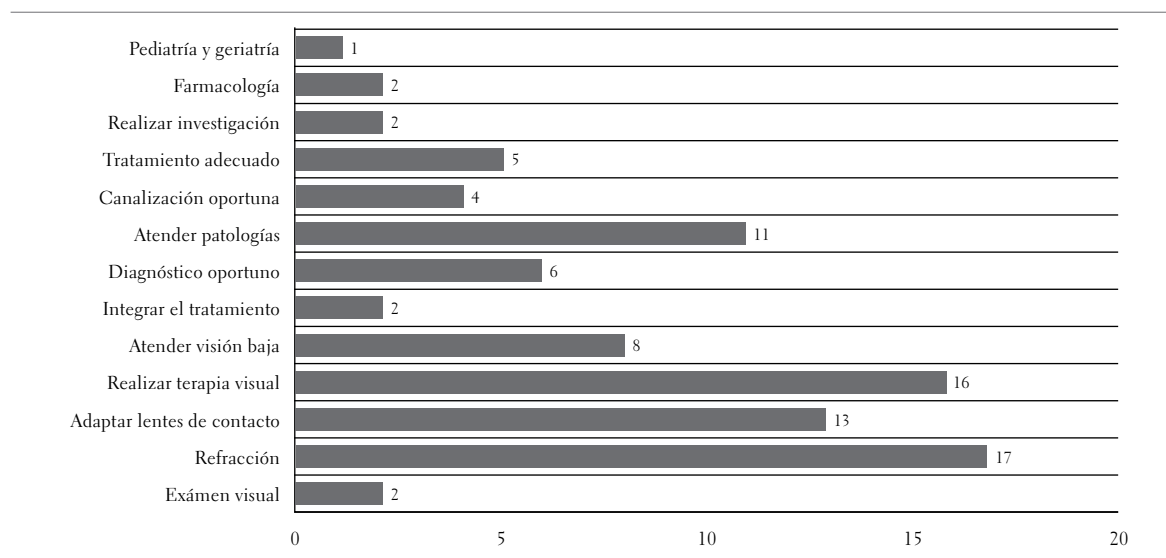


FIGURA 6. Competencias al concluir la carrera de Optometría

Fuente: elaboración propia.

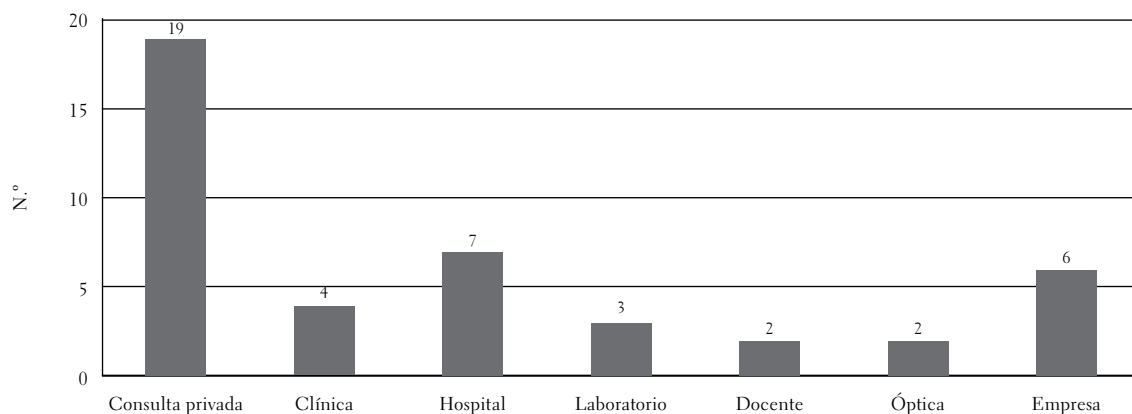


FIGURA 7. Expectativas sobre el lugar de trabajo

Fuente: elaboración propia.

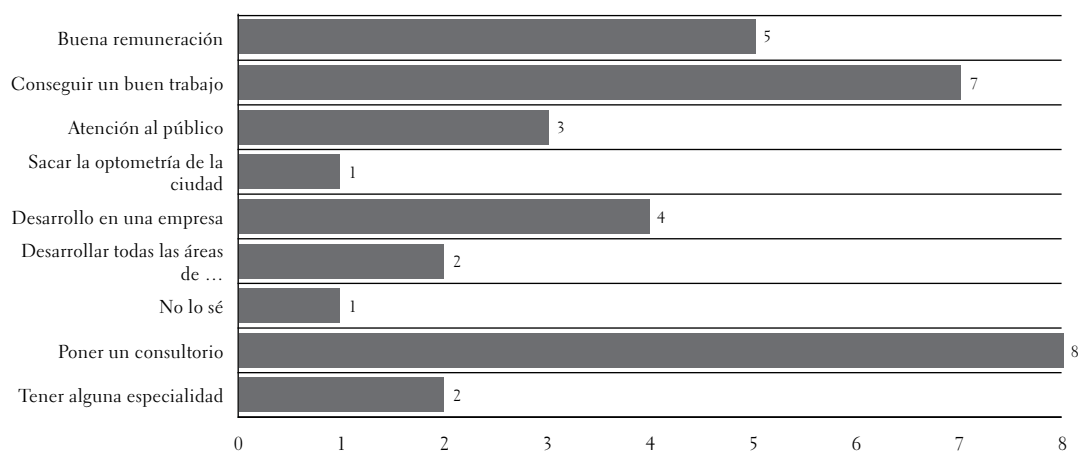


FIGURA 8. Expectativas sobre el campo laboral

Fuente: elaboración propia.

*Testimonio:* “Sí, yo creo que sí, de hecho siento que rebasan un poco, porque afuera pues no te dejan hacer todas las actividades que tú sabes hacer” (informante 27, octavo semestre, grupo 2851, turno vespertino, género femenino, 23 años).

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con las categorías planteadas, encontramos:

**Universidad.** La UNAM es la escuela más prestigiada de México, además de ser pública y gratuita; los alumnos entrevistados mencionan querer pertenecer a ella por el estatus. Hablan de lo mucho

que esperan recibir, tanto de conocimientos como de habilidades y destrezas, así como de los profesores que en ella laboran. En cuanto a la elección de la carrera, los alumnos expresaron el deseo de estudiar un sinnúmero de carreras diferentes a Optometría, en mayor proporción Medicina; sin embargo, los que sí la escogieron como primera opción, están convencidos de querer cursarla e indican conocerla de alguna u otra forma.

**Campo laboral.** Al preguntar sobre este tema, se encuentra que los alumnos desconocen el campo laboral. Es constante encontrar que mencionen que trabajarán en una óptica, e indican que durante la carrera no tuvieron quién les hablara de esto; así

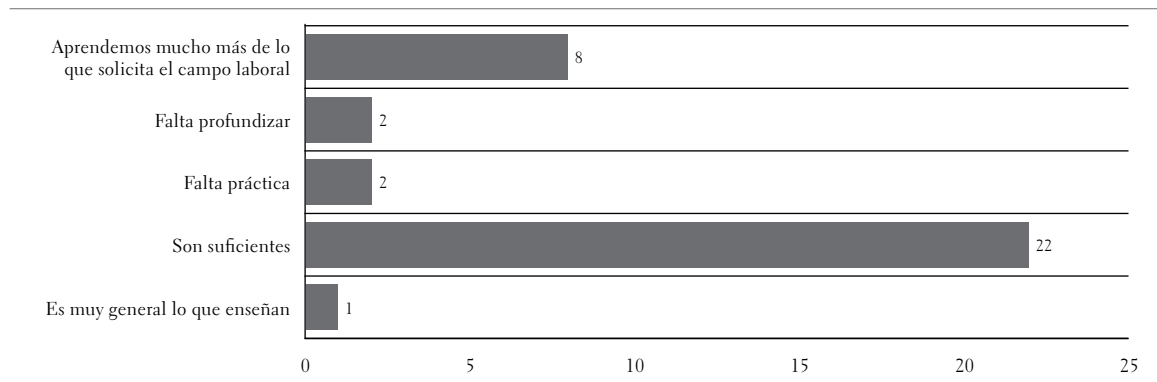


FIGURA 9. Competencias en el campo laboral

Fuente: elaboración propia.

mismo, se visualizan trabajando, en su mayoría, en las mismas ópticas, para en algunos años reunir el suficiente dinero y establecer su propio negocio.

*Perfil de egreso.* Es muy general la respuesta que plantean los alumnos con respecto a los conocimientos, habilidades y destrezas que obtendrán al concluir la carrera; sin embargo, mencionan que sus conocimientos sobrepasan lo que les solicita el campo laboral. Es constante la respuesta de que en el campo laboral solo se realiza refracción, por lo que el resto de lo que aprendieron se desaprovecha.

*Percepción de la formación personal.* La población encuestada menciona que conoce las actividades que desarrolla un optometrista en el campo laboral, pero lo que indican son las áreas de conocimiento; consideran que para desempeñarse en el campo laboral están lo suficientemente capacitados en cualquier especialidad optométrica.

*Futuro académico.* Es controvertido el futuro académico de los alumnos, debido a que indican el gusto y la importancia por seguir estudiando, pero todos durante la entrevista hablan del campo laboral al concluir la licenciatura. Aunado a esto, no saben en dónde se puede continuar con la formación profesional, ni en qué áreas; lo único que conocen es lo que han escuchado hablar a sus profesores, que se imparte dentro de la misma facultad: los diplomados. Estos se imparten con opción a titulación, por lo que los cursan los alumnos para obtener el título profesional.

## DISCUSIÓN

En el presente estudio se encontró que los alumnos que ingresan a las diferentes carreras lo hacen por el prestigio de la institución en que se imparten, como lo afirma Freidson (9) frente a las profesiones europeas, y son influenciados por la tradición familiar; sin embargo, esa influencia no implica una orientación vocacional. De acuerdo con Rivas (11), deben apreciarse las habilidades y los conocimientos para la elección de la profesión, como un proceso permanente desde que se es niño.

Rojas (17) y Vázquez y Reyna (18) indican que existe una alta incertidumbre con respecto a la ubicación laboral; la carrera de Optometría no es la excepción, puesto que las expectativas de los alumnos son ofrecer consultas privadas o acceder a un trabajo que les otorgue una buena remuneración. Posiblemente, esto se relaciona con lo que cualquier estudiante desea; no obstante, un consultorio implica tener un capital fuerte para establecerlo, es decir, los alumnos deberán trabajar algunos años en un empleo que les dé los suficientes recursos para constituir un negocio propio. De acuerdo con Guzmán (19), esto tiene relación con la oferta y la demanda del mercado laboral.

El poco conocimiento del mercado laboral hace que el alumno intuya cuáles deben ser sus competencias, tanto profesionales como laborales, por lo que los encuestados afirman tener mayor cantidad de conocimientos que lo que solicita el campo

laboral; por esta razón, se refieren solamente al trabajo clínico, en ópticas o clínicas, e indican que en estos lugares solo se hace refracción, sin pensar en el abanico de oportunidades laborales que pueden tener en la investigación o la industria. De acuerdo con Cariola y Quiroz (14), Valera (15) y González (16), el alumno debe tener claras las competencias profesionales para lo que fue formado; así mismo, Pacheco (3) evidencia la redefinición social del campo profesional, es decir, la tendencia a la especialización: el optometrista se sitúa básicamente en el trabajo clínico, como prestador de servicios, perteneciente a las profesiones liberales, y deja de lado su formación metodológica, biomédica y óptica.

## CONCLUSIONES

Este trabajo muestra la escasa orientación vocacional de los alumnos a lo largo de sus vidas, pues señalan que ingresan a la UNAM únicamente por el estatus y por lo que esperan recibir de ella; en consecuencia, eligen carreras de poca demanda, como lo es Optometría, pensando usarlas como trampolín para cambiarse a una carrera de alta demanda, como Medicina.

Solamente la mitad de los alumnos que ingresan a la carrera de Optometría la solicitaron como primera opción, esto hace que los demás la desconozcan y, por consiguiente, el campo laboral y sus expectativas laborales sean pobres. Este estudio revela que los alumnos de octavo semestre, como no han trabajado, consideran que sus conocimientos sobrepasan lo que solicita el campo laboral. Aunado a esto, el enfoque de trabajo se encuentra centrado en el trabajo clínico; sin embargo, desconocen el perfil de egreso y se olvidan de la parte metodológica, biomédica y óptica, así como de su posible actuación laboral en la investigación o la industria, que son ámbitos que requieren de mayor formación académica y trabajo colaborativo y multidisciplinario.

La falta de información a lo largo de la licenciatura por parte de los profesores y de los empleadores hace pobre el conocimiento de los alumnos sobre el campo laboral. La relación universidad-campo laboral no se encuentra presente, por lo que es deficiente la idea del alumno sobre su futuro profesional. La escasa idea que tienen los alumnos sobre los empleos y la oferta y la demanda laboral puede ser fortalecida desde la Universidad, con los profesores desde las aulas y la estrecha relación con las empresas y la industria.

La formación de Optometría, al ser una carrera profesionalizante, da pauta para que los alumnos piensen en el servicio a la comunidad, por lo que las actividades que tienen en mente respecto al campo laboral son meramente clínicas, y aparentemente es la fuerza del optometrista; sin embargo, los campos metodológico, biomédico y óptico van de la mano con el clínico para poder generar y transmitir nuevos conocimientos, al utilizar esta fuerza clínica aplicada a la óptica y la biomedicina.

Cabe mencionar la poca promoción de los posgrados e incluso el nulo empuje que proporciona la carrera para que los alumnos sigan estudiando. Esta profesión tiene la necesidad de crear conciencia para mejorar su posición en el campo laboral, al igual que incrementar el abanico de posibilidades laborales para el optometrista, no solamente en el trabajo clínico, sino en el metodológico, biomédico y óptico. Gracias a esto el país tendrá un profesionalista más en espacios que no tenían contemplados para optometristas, y las expectativas de estos serán más fáciles de cumplirse. Además, es fundamental insistir en la importancia de tener un título y una cédula profesional de licenciado en Optometría, ya que esto garantizará que el profesional cumplió con el 100% de créditos, aunado a un año de servicio social, y demostró sus conocimientos en un examen profesional.

## AGRADECIMIENTOS

Las autoras agradecen al Dr. Rafael Villalobos Molina, de la FESI, y a la Lic. Andrea Muñoz Valera, por su revisión crítica del escrito. Myrna Miriam Valera Mota fue apoyada por el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (beca doctoral).

## REFERENCIAS

1. Fernández J, Barajas G. Una nueva cultura de ejercicio profesional: el caso de México. En: 6to Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires (Argentina): 13-16 ag. 2003.
2. Marín MD. Los profesionales universitarios. Perspectivas y tendencias de su formación en el contexto educativo modernizante. *Perfiles Educativos*. 1993;(59) ene.-mzo.
3. Pacheco M. La institucionalización del mundo profesional. En: La profesión. Su condición social e institucional. México D.F.: CESU; 2000.
4. Pacheco M. La profesionalización de la universidad. Su incidencia en la formación de profesionales y de científicos. En: El concepto de formación en la educación universitaria. México D.F.: CESU; 1993.
5. Navarro R. El ejercicio profesional y la responsabilidad penal, civil, administrativa y ético disciplinaria derivada de su ejercicio. *Gestión*. 2006;14(1).
6. Bromberg A. Historia de la optometría en México. México: Compañía Editorial Impresora y Distribuidora S.A.; 2009.
7. Bromberg A. La entrevista. *Optometría en México*. 2010;2(7):11-20.
8. Díaz Barriga A. Empleadores de universitarios, un estudio de sus opiniones. México: Centro de Estudios sobre la Universidad; 2000.
9. Freidson E. La teoría de las profesiones: estado del arte. *Perfiles Educativos*. 2001;23(93):28-43.
10. Díaz Barriga A. Las profesiones ante los nuevos retos. Globalización, flexibilidad y competencias. En: La profesión universitaria en el contexto de la modernización. México: Ediciones Pomares; 2005.
11. Rivas F. Manual de asesoramiento y orientación vocacional. Madrid: Síntesis; 1995.
12. Pichardo MM, García BA, De la Fuente AJ, Justicia J F. El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 2007;9(1).
13. García CA. Estudiantes universitarios, futuros abogados: expectativas e imaginarios del mundo laboral en un contexto de crisis. Tesis de maestría en Antropología Social. Xalapa: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social; 2010.
14. Cariola ML, Quiroz AM. Competencias generales, competencias laborales y currículum. Santiago: CIDE; 1998.
15. Valera M. Hacia las competencias profesionales que debe adquirir un optometrista para la atención a niños de educación especial. Tesis de maestría en Docencia. México D.F.: Centro de Estudios Superiores en Educación; 2007.
16. González M. La formación de competencias profesionales en la Universidad. Reflexiones y experiencias desde una perspectiva educativa. *XXI, Revista de Educación*. 2006;(8):175-87.
17. Rojas BM. Autonomía postergada: jóvenes, familia y educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. 2011;(33):1-16.
18. Vázquez MO, Reyna IDA. Colocación profesional y seguimiento de egresados, el caso Chapingo. Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo; 2009.
19. Guzmán J. Expectativas laborales de los estudiantes de la licenciatura en administración educativa, en la UPN, ciclo escolar 2002-2003. Tesis de licenciatura en Administración Educativa. México D.F.: UPN; 2006.
20. Moreno B, Villa F. Consecuencias positivas y negativas en el trabajo: el rol de las expectativas laborales en el proceso de desgaste profesional. *Ciencia y Trabajo*. 2009;11(32).
21. Ibarra A. El sistema normalizado de competencia laboral. En: Argüelles A, compiladores. Competencia laboral y educación basada en normas de competencia. México D.F.: Limusa; 1996.
22. Gallart M, Jacinto C. Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo. CIID-CE-NEP. 1995;6(2).

23. Sepúlveda L. El concepto de competencias laborales en educación. Notas para un ejercicio crítico. Revista digital UMBRAL. 2000;(8). Disponible en: <http://biblioteca.uahurtado.cl/UJAH/Reduc/pdf/pdf/mfn655.pdf>
24. Sampieri R. Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill; 2010.
25. Vargas J. La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista CAES. 2011;31(1).
26. Del Rincón D, Arnal J. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. España: Dykinson; 1995.
27. Arnal J, La Torre A. Investigación educativa: fundamentos y metodología. Barcelona: Lapor; 1992
28. Jordi C. Tipos de muestreo. Rev Epidem Med Prev. 2003;(1):3-7.
29. Carrillo O, Ramírez M. Expectativas académicas y laborales de estudiantes próximos a egresar de una licenciatura en Psicología Educativa. México: UPN; 2011.
30. Lucca N, Berrios R. Investigación cualitativa, fundamentos, diseños y estrategias. Bogotá: SM; 2003.

Recibido: 4 de junio de 2015

Aprobado: 11 de noviembre de 2015

CORRESPONDENCIA:

Myrna Miriam Valera Mota  
valeramota@gmail.com



