

Factores de micro innovación en el ecoturismo indígena de México

Micro innovation factors of Mexican indigenous ecotourism

Rosa María Velázquez Sánchez

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca

romavesa205@yahoo.com.mx

Joas Gómez García

UPIICSA-IPN

joasgomez@yahoo.com.mx

Jesús Gómez Velázquez

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca

agamevelasquez@hotmail.com

Dulce María Pérez Rodríguez

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca

dulcrodriguez25@gmail.com

Resumen

Debido a la falta de análisis de los factores de innovación en el ecoturismo indígena, con los elementos de micro innovación de Gómez García, Zavala Cortéz, y Marín (2015), se realizó un análisis de los elementos de micro innovación en las actividades de ecoturismo indígena en México. En esta investigación se analizaron los elementos de innovación en los servicios y actividades de ecoturismo en 10 comunidades indígenas de México. Para ello se entrevistó a profundidad a diez informantes clave del padrón de comunidades con ecoturismo indígena del padrón de la CDI (2014). La entrevista se estructuró a partir de palabras clave de los elementos de micro innovación propuestos por Gómez (2014). Los resultados mostraron la definición de los elementos de innovación: incorporación de nuevos ingredientes, incorporación de nuevas cosas, adecuación en la

organización para atender a visitantes, adecuar cosas, y adecuación de servicios. Asimismo, se diseñó y aplicó un cuestionario a 40 habitantes de comunidades indígenas con ecoturismo. Se observó que los elementos de innovación son considerados como adecuaciones en las actividades de ecoturismo en las diez comunidades indígenas observadas.

La adecuación de elementos de micro innovación a la sustentabilidad es un proceso de acercamiento de las comunidades indígenas con ecoturismo al desarrollo pero con un principio de conservación de tradiciones y principalmente de comunalidad.

Palabras clave: innovación, ecoturismo, adecuación, sustentabilidad, desarrollo.

Abstract

Due to the lack of analysis of the factors of innovation in indigenous ecotourism. With Micro Innovation elements of (Gómez García, Zavala Cortes, & Marin, 2015), an analysis of Micro Innovation elements in the activities of indigenous ecotourism in Mexico was developed. In this research the elements of innovation in ecotourism services in 10 indigenous communities in Mexico were analyzed. In-depth interviews were applied to ten key informants census of indigenous communities with ecotourism the standard of the CDI (2014). The interview was structured based on keywords of micro innovation elements proposed by Gomez (2014). The results showed the definition of the elements of innovation Incorporation of new ingredients, Incorporation of new things, Adequacy of the organization to meet visitors, adapted things, adequacy of services. It was designed and applied a questionnaire to 40 people in indigenous communities with ecotourism. It was noted that the elements of innovation are regarded as adjustments in ecotourism activities observed in the ten indigenous communities. The adequacy of elements of micro innovation to sustainability is a process of rapprochement of indigenous communities ecotourism development but with a principle of conservation of traditions and mainly of communality.

Key words: Innovation, Ecotourism, Adequacy, Sustainability, Development.

Fecha recepción: Abril 2016

Fecha aceptación: Junio 2016

Introducción

El tema de esta investigación es el efecto de la incorporación de elementos de innovación en las actividades de ecoturismo de las comunidades indígenas de México. El ecoturismo como alternativa del turismo tradicional tiene como agregados la visita a medios naturales para su observación y convivencia con los habitantes. Sin embargo, la presencia de proyectos de ecoturismo en las comunidades no siempre promueve la integración de la comunidad y no contempla el efecto en las mismas. El impacto en la forma de convivencia comunitaria hace posible la adecuación de los habitantes de las comunidades al desarrollo.

Velázquez et al. (2015), mencionan que en el documento de trabajo *El turismo en México* (SECTUR, 2010), se estima que la actividad turística asciende a 21.5 millones de turistas al año. De acuerdo con el INEGI (2013), la contribución al PIB nacional proveniente del turismo fue de 3.7 puntos en el cuarto semestre del 2012. De acuerdo a SECTUR (2012), 650 destinos representan proyectos de ecoturismo, lo cual es una oferta en crecimiento. Para la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2014), afirma que 106 destinos que ofrecen ecoturismo se encuentran en comunidades indígenas y que se distribuyen en 29 de los 32 estados mexicanos. El desarrollo de destinos ecoturísticos representa generación de ingresos para la comunidad y establece la conservación del ambiente natural y la cultura (CDI, 2014).

En los estudios que conforman la literatura disponible sobre ecoturismo en la publicación TIES (2013) de la Sociedad Internacional de Ecoturismo, se puede leer sobre el potencial que el ecoturismo ofrece en la conservación de los espacios naturales y el alivio a la pobreza para las comunidades locales, sin embargo, los resultados no permiten observar los cambios en las comunidades mencionadas. En México el estudio realizado por CESTUR (2010), presenta el análisis FODA del ecoturismo y concluye que es una

actividad con potencial para el desarrollo de las comunidades que cuentan con áreas naturales y comparten actividades culturales.

En el estudio de CESTUR (2010), se puede comprobar la importancia que representa el desarrollo del turismo alternativo en México. Los principales paisajes naturales para el desarrollo del turismo alternativo se encuentran en o cerca de comunidades indígenas. En el reporte de Rainforest Alliance (2013) se puede ver la importancia del destino sustentable y el cuidado del ambiente para viajeros frecuentes de México. Un elemento que no se ha analizado en los estudios sobre turismo alternativo y en particular en ecoturismo en la innovación y la forma en que los habitantes de las comunidades indígenas adaptan elementos de innovación a las actividades de ecoturismo. No existen antecedentes que analicen los elementos de innovación en las actividades de ecoturismo de las comunidades indígenas, por lo que se planteó como *objetivo* el analizar los elementos de micro innovación en el ecoturismo indígena en México.

Este estudio proporciona información sobre la importancia de la participación de los factores de innovación en el ecoturismo indígena, por lo que los resultados obtenidos contribuyen a la literatura existente con elementos de innovación en destinos de ecoturismo. Los resultados son importantes para los desarrolladores de esta alternativa de turismo y para los estudiosos sobre la importancia de la innovación como elemento en el ecoturismo porque pueden ayudar a definir la adaptación de las comunidades indígenas al desarrollo.

La información de este documento se organizó de la siguiente manera: en la sección de literatura se presenta una revisión de los conceptos y estudios sobre ecoturismo e innovación, que incluye el análisis de indicadores; en el apartado de metodología se integran la descripción de la población y la muestra, la definición de las variables, la estructura del cuestionario empleado y el análisis factorial; en los resultados se añadieron tablas para facilitar el resumen de los datos y la explicación de los mismos en comparación con el objetivo planteado; en conclusiones y limitaciones se comparan los resultados con

la literatura revisada y se mencionan los alcances y posible continuidad de esta línea de investigación.

Marco teórico

El ecoturismo, de acuerdo a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 2009), es la alternativa de turismo que se caracteriza por el desarrollo de actividades de recreación en entornos naturales con la vigilancia necesaria para la protección del ambiente y el respeto a las expresiones culturales de los habitantes de las comunidades anfitrionas. Para la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), el ecoturismo es definido como una alternativa del turismo tradicional con el agregado de ofrecer al visitante la apreciación del medio natural y la convivencia con la comunidad para observar la cultura de la mismas. La SECTUR define los elementos de medio natural que deben contemplar los destinos de ecoturismo.

Desde la perspectiva de la comunidad, para Martínez (2003), desarrollo y comunidad se aprecian como dos conceptos con imposibilidad de coincidencia, sin embargo, define la estrategia de adecuación de las comunidades para permanecer como tal, a pesar de los cambios que origina el desarrollo. Al respecto, Coca-Pérez (2007) menciona que para estudiar el ecoturismo y la sustentabilidad es importante considerar el análisis de lo comunitario, por lo que cualquier estudio debe tomar en cuenta la determinación histórica, la evolución en el contexto territorial concreto y la situación actual de las comunidades para poder comprender su cosmovisión.

De acuerdo al CESTUR (2010), la riqueza en biodiversidad y el servicio durante todo el año son ventajas que han permitido el crecimiento del segmento de ecoturismo en México. Las actividades con mayor potencial para crecer son la observación de ecosistemas, la caminata y el ciclismo de montaña, y los visitantes de 127 de los destinos observados manifestaron preferir estar cerca de asentamientos rurales, que se realicen prácticas de conservación del ambiente y de convivencia con los habitantes locales (CESTUR, 2010).

De acuerdo a Martínez-Luna (Comunalidad y Desarrollo, 2003), las comunidades indígenas en su proceso de resistencia ante los embates del desarrollo han logrado establecer mecanismos de adecuación para aceptar los elementos de cambio, con el cuidado de conservar la esencia de su existencia en torno a la comunidad y adecuar elementos como la radio para comunicarse pero en su lengua materna. El proceso de adecuación en las comunidades indígenas con ecoturismo es un cambio especial, específico, cuidado y tal vez único por su cuidado. Este tipo de cambios pueden explicarse como micro-innovaciones.

Gómez, Zavala y Marín (2015), plantearon un análisis de las variables que determinan la innovación de base sustentable, con miras a establecer una metodología útil para guiar a las empresas en el aumento de su capital, pero en consideración de la reposición de la riqueza natural, sin comprometer el patrimonio material y cultural de las generaciones venideras, ni la biodiversidad del territorio (Gómez García, Zavala Córtez, y Marín, 2015).

Gómez, Zavala y Marín (2015), también analizaron la innovación a nivel microeconómico y la llamaron micro innovación, vista desde los agentes económicos individuales, e incorporaron el componente de sustentabilidad. En su propuesta se observa la intención de buscar herramientas para que las pequeñas y medianas empresas orienten sus actividades hacia la sustentabilidad por medio de la innovación con una mirada medioambiental que permita a los empresarios desarrollar nuevas ideas, nuevos productos y procesos.

La propuesta de los autores mencionados resulta alentadora para orientar el análisis de la innovación con una medida particular para pequeñas y medianas empresas, además de que es muy importante su intención de incluir aspectos de sustentabilidad con el cuidado del ambiente. En ella destaca la orientación de las acciones de innovación de las micro y medianas empresas hacia una filosofía de sustentabilidad, pero solo incluyen el cuidado del ambiente y olvidan los aspectos culturales. Su trabajo es valioso porque propone un proceso particular para observar la innovación en pequeños negocios, siendo lo más cercano para

observar los elementos de innovación en la adecuación de las actividades de ecoturismo en la sustentabilidad de las comunidades indígenas.

Estos autores entienden por innovación toda mejoría en la productividad de los factores, en un proceso amplio que va desde la búsqueda de oportunidades en los mercados de bienes finales o intermedios, la aparición de nuevos insumos, productos, aplicación de técnicas y de organización de los factores, principalmente el humano, con excepción del factor productivo capital monetario destinado a la captura de rentas financieras. Mientras que la innovación de producto se refiere a la generación de bienes o servicios, nuevos o modificados que llegan al consumidor final y se establecen en el mercado, debido a que satisfacen necesidades

En la literatura consultada para este estudio se observó que no existen estudios que analicen la adecuación como elemento de innovación en el ecoturismo. En particular en esta investigación se identificaron y analizaron los elementos de micro innovación en el ecoturismo como una adecuación al desarrollo económico de las comunidades indígenas. Existe evidencia para plantear la hipótesis de que los elementos de micro innovación en el ecoturismo son la adecuación de las comunidades indígenas al desarrollo económico.

Materiales y métodos

En esta investigación se analizaron los elementos de adecuación-micro innovación en el ecoturismo de 10 comunidades indígenas de México incluidas en el padrón de la CDI (2014). Se entrevistó a profundidad y se realizó un análisis cualitativo con base en la fenomenología, a diez habitantes reconocidos como clave por las integrantes de las comunidades. La entrevista se basó en los elementos de micro innovación planteados por Gómez García, Zavala Córtez, y Marín (2015).

Con los datos de las entrevistas a profundidad de los diez informantes clave se identificaron las categorías de la tabla 1, que muestra las cinco categorías con los indicadores de la variable micro innovación. Como se puede apreciar en las categorías para micro

innovación se observaron adecuaciones ocasionadas por la cosmovisión (interpretación y explicación) de los conceptos, que resultaron ser las siguientes: incorporación de nuevos ingredientes por (aparición de nuevos insumos), incorporación de nuevas cosas por (aparición de nuevos productos), adecuación en la organización para atender a visitantes por (organización del factor humano), adecuación de cosas por (modificación de bienes), y adecuación de servicios (modificación de servicios).

Con los resultados del análisis cualitativo se estructuraron los indicadores de cada una de las cinco categorías y se integró un cuadro con los indicadores para poder considerar como operan las variables y con ello estructurar el cuestionario de análisis cuantitativo. Los datos se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Operacionalización de las variables de micro innovación en el ecoturismo de comunidades indígenas de México.

VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES
Micro innovación	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos ingredientes 	Incorporación de nueva presentación e ingredientes a la comida y medicina tradicional
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos servicios 	Incorporación de tirolesa, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación en la organización para atender a visitantes 	Comités para actividades de atención, limpieza y vigilancia
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de cosas 	Muebles, ropa, baños, comedor
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de servicios 	Guías, preparación de alimentos, renta de bicicletas, caballos y linternas.

Fuente: elaboración propia.

La tabla 1 muestra la operacionalización de la variable micro innovación, donde se incluyeron las categorías que considera la propuesta de Gómez et al. (2015) y que fueron resultado del análisis cualitativo: incorporación de nuevos ingredientes,

incorporación de nuevos servicios, adecuación en la organización para atender a visitantes, adecuación de cosas y adecuación de los servicios.

Con las categorías e indicadores resultantes del análisis cualitativo, se estructuró un cuestionario con 15 ítems que se aplicó a 40 integrantes de las diez comunidades indígenas con ecoturismo incluidas en este estudio, la muestra fue a conveniencia debido a la disposición de cada habitante para contestar el cuestionario y a su disponibilidad de tiempo.

En la tabla 2 se observan los datos de la muestra de 40 participantes de diez de las comunidades indígenas con ecoturismo de las 106 que integran el padrón de la CDI (2014). Los diez estados de la república mexicana seleccionados fueron: Campeche, Chiapas, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo y Veracruz. Como se puede observar en la tabla 2, los estados con más destinos eco-turísticos fueron Veracruz y Chiapas con 6 y el Estado de México con 5.

Tabla 2. Diseño de la muestra de habitantes de las comunidades con ecoturismo en México.

ESTADO	DESTINOS DE ECOTURISMO	PORCENTAJE
Campeche	3	7.5 %
Chiapas	6	15 %
Estado de México	5	12.5 %
Hidalgo	3	7 %
Michoacán	3	7 %
Morelos	4	10.00 %
Nayarit	3	7 %
Oaxaca	4	10.00 %
Quintana Roo	3	7 %
Veracruz	6	15 %
Total	40	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla 2 se puede apreciar la distribución de los prestadores de servicios de ecoturismo incluidos en la encuesta para analizar los elementos de micro innovación en la sustentabilidad de las comunidades indígenas localizadas en los estados que cuentan con el apoyo para el desarrollo de ecoturismo indígena por parte de la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en México. Se anota el porcentaje que representaron en el total de la población incluida en este estudio y que permite observar la distribución en el territorio nacional.

Análisis de los datos

Con los datos resultantes de las entrevistas realizadas a profundidad, se procedió a integrar una base de datos. Primero se codificaron los datos para identificar las categorías sobresalientes por medio del análisis cualitativo, y posteriormente se procedió a construir los indicadores para cada una de las nueve categorías. Para identificar los indicadores se empleó la herramienta de filtros, así como para contrastar la información referente a las categorías manifestadas en relación a los conceptos teóricos de micro innovación y sustentabilidad en los destinos de ecoturismo.

Con los datos resultantes de la encuesta realizada a 40 habitantes de las comunidades indígenas con ecoturismo, se procedió a realizar la integración de una base de datos en SPSS ver 20. Asimismo se realizó el análisis factorial y después de depurar las escalas se observó la validez de las categorías determinadas por el análisis cualitativo: 5 categorías para la variable micro innovación. Después se realizó el análisis de confiabilidad a los ítems validados, con una fiabilidad de Alfa de Cronbach de 8.0.

Resultados y discusión

La tabla 3 presenta los datos del análisis factorial. Como se puede observar, para la variable micro innovación los resultados mostraron la agrupación en los factores de incorporación de nuevos ingredientes con cuatro elementos (incorporación de nueva

presentación en los alimentos tradicionales, incorporación de nueva presentación en la medicina tradicional, incorporación de nuevos ingredientes en la comida tradicional, e incorporación de nuevos ingredientes en la medicina tradicional); incorporación de nuevos servicios con cinco elementos (tirollesa, cabañas, bicicleta de montaña, casas para acampar, ropa para acampar); adecuación en la organización para atender a visitantes con tres elementos (comité para actividades, comité de limpieza y comité de vigilancia); adecuación de cosas con cuatro elementos (muebles, ropa, baños y comedor), y adecuación de servicios con 5 elementos (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).

Como muestran los resultados, los elementos propuestos por Gómez García, Zavala Córtez, y Marín (2015), permitieron identificar a través del análisis cualitativo, categorías e indicadores para diseñar un instrumento que colecte datos cualitativos y para analizar indicadores cuantitativos de micro innovación en un sector como el de Ecoturismo en Comunidades Indígenas. Los elementos de micro innovación propuestos por los mencionados autores permiten el diseño de indicadores basados en su propuesta de micro innovación y desarrollar una metodología para integrar los indicadores de micro innovación en un concepto que permita identificar y definir conceptualmente los elementos y el proceso de innovación en micro y pequeñas empresas.

Tabla 3. Elementos de micro innovación manifiestos por habitantes en comunidades indígenas con ecoturismo en México.

Micro innovación	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos ingredientes 	Presentación de comida tradicional Presentación de medicina tradicional Ingredientes en la comida tradicional Ingredientes en la medicina tradicional
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevas actividades 	Tirolesa Cabañas Canoas Bicicletas de montaña Casas para acampar Ropa para acampar
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación en la organización para atender a visitantes 	Comité para actividades Comité para limpieza Comité para vigilancia
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de cosas 	Muebles Ropa Baños Comedor
	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de servicios 	Guías Alimentos Renta de Equipo Renta de caballos Venta de linternas

Fuente: elaboración propia.

La tabla 3 muestra la variable micro innovación, con los factores resultado del análisis factorial practicado a los datos de las cuarenta entrevistas realizadas a habitantes de destinos ecoturísticos localizados en diez estados de la república mexicana. El análisis factorial resultó en cinco factores para la variable micro innovación, resultado que difiere con los elementos propuestos por Gómez García, Zavala Córtez, y Marín (2015).

Con respecto a las categorías de micro innovación es importante resaltar que no se observó diferencia entre los diez estados participantes en este estudio porque manifestaron las categorías e indicadores de incorporación de nuevos ingredientes con cuatro elementos (incorporación de nueva presentación en los alimentos tradicionales, incorporación de

nueva presentación en la medicina tradicional, incorporación de nuevos ingredientes en la comida tradicional e incorporación de nuevos ingredientes en la medicina tradicional); incorporación de nuevas cosas con cinco elementos (tirolesa, cabañas, bicicleta de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).

También están las categorías de adecuación en la organización para atender a visitantes con tres elementos (comité para actividades, comité de limpieza y comité de vigilancia); adecuación de cosas con cuatro elementos (muebles, ropa, baños y comedor) y adecuación de servicios, con 5 elementos (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas); (nuevos insumos, nuevos productos, nuevas formas de organización para el trabajo y modificación de bienes o servicios) como formas de adecuación de los elementos de desarrollo a los aspectos de sustentabilidad comunitaria.

Tabla 4. Indicadores de micro innovación observados en la prestación de servicios de ecoturismo en 10 estados de la república mexicana.

ESTADO	MICRO INNOVACIÓN
	CATEGORÍA/ELEMENTO
Campeche	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas)</p>
Chiapas	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
Estado de México	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña,</p>

Hidalgo	<p>casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
Michoacán	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
Morelos	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
Nayarit	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p>

Oaxaca	<p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar)</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
--------	---

Quintana Roo	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar)</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>
Veracruz	<p>Incorporación de nuevos ingredientes (presentación de comida tradicional, presentación de medicina tradicional, ingredientes en la comida tradicional, ingredientes en la medicina tradicional).</p> <p>Incorporación de nuevos servicios (tirollesa, canoas, cabañas, bicicletas de montaña, casas para acampar, ropa para acampar).</p> <p>Adecuación en la organización para atender a visitantes (comité para actividades, comité para limpieza, comité para vigilancia).</p> <p>Adecuación de cosas (muebles, ropa, baños, comedor).</p> <p>Adecuación de servicios (guías, alimentos, renta de equipo, renta de caballos y venta de linternas).</p>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 4 se pueden observar los resultados del análisis sobre los servicios que prestan las comunidades con ecoturismo en diez estados de la república mexicana. Aquí todos los estados manifiestan que integran a sus servicios los elementos de micro innovación como una adecuación. La frecuencia de los indicadores se observa más en estados diferenciados con vocación turística y con población indígena importante. Los resultados permiten establecer que los sitios ecoturísticos en comunidades indígenas sí incluyen aspectos de micro innovación como una forma de adecuación del desarrollo a la comunalidad, mencionada por Martínez Luna.

Conclusión

Los resultados permiten observar que a diferencia de los servicios turísticos tradicionales, el ecoturismo en comunidades indígenas ha logrado integrar los aspectos de micro innovación como una adecuación al desarrollo en los servicios que se ofrecen. Los sitios de ecoturismo evaluados en esta investigación permiten concluir que la micro innovación en el ecoturismo indígena es una forma de adecuar a las comunidades el desarrollo y probar la estrategia de resistencia llamada adecuación.

En los resultados también se observó que existe la presencia de elementos de micro innovación en la adecuación de las actividades de ecoturismo indígena, evaluados e incluidos en este estudio. Para la micro innovación en la muestra de diez estados revisados se identificaron elementos que a manera de ensayo proponen Gómez García, Zavala Córtez, y Marín (2015) como “nuevos insumos, nuevos productos, nuevas formas de organización para el trabajo y modificación de bienes o servicios”. Sin embargo, en los resultados no se apreció el reconocimiento de las categorías (mejoría en la productividad de los factores; proceso de búsqueda de oportunidades en los mercados de bienes finales o intermedios) por los habitantes entrevistados.

En definitiva se cumplió con el objetivo de investigación propuesto, ya que se analizaron cualitativa y cuantitativamente los elementos de micro innovación del ecoturismo en las comunidades indígenas en México. Asimismo, se obtuvieron categorías y se diseñaron indicadores que permitirán a futuros investigadores contar con una base empírica para analizar la innovación y en particular la micro innovación en micro y medianas empresas.

La identificación de indicadores de micro innovación a partir de la propuesta de Gómez García, Zavala Córtez, y Marín (2015), permitió ver que son elementos de adecuación que las comunidades indígenas establecen como estrategia de resistencia para ser sustentables con un acercamiento al desarrollo económico, probando la hipótesis establecida en este trabajo de investigación.

Bibliografía

CDI (2012). Ecoturismo indígena en México. Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. www.cdi.gob.mx

Gómez-García J., A. Zavala Córtez, y Marín (21 de agosto de 2015).

http://www.researchgate.net/publication/281107439_Microinnovacin_como_estrategia_para_la_generacin_de_desarrollo_sustentable_en_las_Pymes._Casos_de_xito.

Recuperado el 25 de noviembre de 2015, de

http://www.researchgate.net/publication/281107439_Microinnovacin_como_estrategia_para_la_generacin_de_desarrollo_sustentable_en_las_Pymes._Casos_de_xito

Martínez-Luna J. (2003). “Comunalidad y Desarrollo”. Culturas populares e indígenas. Gobierno del estado de Oaxaca.

Rainforest Alliance (2013). “El interés del turista en los destinos sustentables”. Informe anual de Rainforest Alliance, México.

Velázquez-Sánchez R. J. Gómez-Velázquez, y Solana-Vásquez O. (2013). “La sustentabilidad de las comunidades indígenas de Oaxaca y los servicios microfinancieros”. Memorias del Segundo Congreso Internacional de Investigación, Desarrollo Sustentable y Entorno Cultural del área económico-administrativa. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Velázquez-Sánchez R. J. Gómez-Velázquez (2015). Desarrollo local y sustentabilidad en comunidades indígenas con ecoturismo. Revista Global de Negocios.

SECTUR (2010). “El turismo en México. Situación y perspectivas”. www.sectur.gob.mx, consulta del día enero 10 de 2013.

SECTUR (2012). “Destinos de ecoturismo en México”. www.sectur.gob.mx, consulta enero 10 de 2013.

TIES (2013). “Reporte anual del ecoturismo”. Sociedad Internacional de Ecoturismo.
www.ties.org.com