

**Marcela S. Ambrosini**

*E-mail: amarcela@fce.unl.edu.ar*

**Marcela G. Bayonés**

*E-mail: mbayones@fce.unl.edu.ar*

**Natalia Rodríguez Falbo**

*E-mail: naty\_rodfal@hotmail.com*

*Integrantes del Proyecto de Investigación  
CAI + D 2005 “Estrategias de competitivi-  
dad de Pymes de la región”*

## **Resumen**

La asimilación y la incorporación de nuevas tecnologías son cuestiones ineludibles al pensar en la permanencia y/o crecimiento de las empresas en el mercado. El reconocimiento de la innovación como ventaja competitiva sustentable es creciente y las Pymes requieren de estrategias que contemplen competencias y habilidades para mejorar su competitividad.

Si bien el objeto de la transferencia de tecnología es el conocimiento, la viabilidad de un proceso con dinámica sistémica involucra una multiplicidad de instituciones, organismos y agentes; requiere de adaptaciones de productos, procesos y técnicas de gestión, y demanda la difusión de diseños alternativos para la inserción en diferentes mercados. Todas éstas cuestiones relevantes a contemplar por las Pymes cuando enfrentan el desafío de concretar la novedad en el mercado.

En este marco, el texto que se presenta tiene por objetivo retomar parte de los resultados alcanzados y divulgados en el proyecto CAI + D 2005 “Estrategias de competitividad de Pymes de la región”. En tal sentido, la estructura de abordaje de este trabajo responde a tres aspectos: inicialmente se tratan los conceptos de innovación y competitividad en general y en las Pymes en particular. En una segunda parte se presentan los resultados obtenidos en entrevistas realizadas a 75 Pymes de Santa Fe. Finalmente se presentan las conclusiones que se obtuvieron en el escenario de innovación en el que se desenvuelven las Pymes de nuestra región.