

La inflación argentina en la postconvertibilidad: una lectura alternativa⁽¹⁾

Virginia Martínez

Licenciada en Administración.

*Facultad de Ciencias Económicas –
Universidad Nacional de Córdoba.*

Email: mumymartinez@hotmail.com

Resumen

Fecha de recepción
30/11/2013
Fecha de aprobación
30/06/2014

Palabras clave

- *inflación*
- *ortodoxia*
- *heterodoxia*

Luego de una trayectoria histórica de procesos inflacionarios e hiperinflacionarios en Argentina, se logró, a través del Plan de Convertibilidad, alcanzar un período de casi diez años de estabilidad de precios, donde las tasas de inflación se vieron efectivamente contenidas. Sin embargo, luego del final dramático que sufrió dicho plan, la problemática del aumento sostenido de precios volvió a ocupar un lugar fundamental en la agenda pública, en los titulares de los medios de comunicación y, fundamentalmente, en la preocupación de los ciudadanos y ciudadanas del país. El presente trabajo aborda la problemática del proceso inflacionario argentino en el período de la postconvertibilidad, desde una perspectiva heterodoxa, pretendiendo aportar a las lecturas alternativas que se están construyendo en relación a este fenómeno tan polémico.

(1) Trabajo ganador del Segundo Premio en el concurso PREMIE (Premio Nacional al Estudiante Investigador en Ciencias Económicas) otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral. Edición 2013.

Abstract

After a historical trajectory of inflation and hyperinflation in Argentina, it was possible, through the Convertibility Plan, to reach a period of almost ten years of price stability, where inflation rates were effectively contained. However, after the dramatic end of that plan, the problem of sustained increase in prices came to occupy a central place on the public agenda, in media headlines and, most importantly, in the concern of citizens of the country. This paper addresses the problem of the Argentine inflation in the period of the post-convertibility from a heterodox perspective, seeking to provide alternative readings that are being constructed in relation to this controversial phenomenon.

Keywords

- *inflation*
- *orthodoxy*
- *heterodoxy*

1. Fundamentación teórica

1.1. Concepto de inflación

En los manuales de economía se define a la inflación, de manera casi unívoca, como «un proceso de alza continuada y generalizada de los precios de una economía». En este sentido, vale la pena revisar algunas nociones clave que constituyen a esta definición, cuyas omisiones o mal interpretaciones pueden devenir en análisis equívocos de los procesos inflacionarios.

Ramón Díaz (2011) trabaja sobre los conceptos de *proceso*, *alza continuada* y *nivel general de precios*, aportando claridad a la discusión.

Por una parte, la noción de *proceso* implica un tiempo que sucede entre dos momentos. Aún no existiendo una definición única acerca de cuán prolongado tiene que ser ese tiempo para considerarse un proceso, es posible identificar dos tipos de fenómenos: los procesos inflacionarios que transcurren entre dos momentos y los golpes inflacionarios que suceden en un momento único.

Por otra parte, la idea de *alza continuada* de precios sugiere un ritmo de crecimiento relativamente constante. Lo que caracteriza a un proceso inflacionario es aquel incremento continuo de los precios de una economía, más que una situación de precios

elevados pero constantes en el tiempo (sin perjuicio de que esta situación de precios altos pudo resultar de un proceso inflacionario del pasado).

Finalmente, la noción de *nivel general de precios* alude a que, para que un proceso inflacionario sea concebido como tal, debe tender a incluir la totalidad de los precios de los bienes y servicios de una economía, más que los de algunos casos particulares.

1.2. Las causas de la inflación

Alfred Marshall, formador de las bases de la *teoría neoclásica*, y sus sucesores, definen que los mercados que operan bajo un régimen de competencia perfecta, están conformados por una gran cantidad de oferentes y demandantes atomizados de cada bien y servicio, tomadores de precio, lo cual impide que un solo agente económico fije precios unilateralmente. A su vez, existe conocimiento perfecto (todos los actores tienen disponibilidad completa de información del mercado) y se da una situación de rigidez en la oferta, al menos en el corto plazo. De esta forma, los precios son el resultado del libre juego de la oferta y la demanda, y poseen flexibilidad tanto a la suba como a la baja. Por ende,