

# La competitividad como requerimiento para la exportación de servicios de turismo

**María Lorena Comelli**

*Cientíbecaria de  
Universidad Nacional del Litoral  
E-mail: lorecomelli@yahoo.com.ar*

**Mirian Raquel Gastaldi**

*Profesora Adjunta  
Facultad de Ciencias Económicas,  
Universidad Nacional del Litoral  
E-mail: mgastald@fce.unl.edu.ar*

## **Palabras clave**

- *competitividad*
- *exportación*
- *PyMEs*
- *servicios*
- *turismo*

## **Resumen**

La competitividad adquiere actualmente relevancia en el ámbito turístico, observándose a nivel nacional acciones tendientes a promover productos turísticos competitivos. Este trabajo analiza condiciones operativas y administrativas de agencias PyMEs de turismo de la ciudad de Santa Fe para determinar características competitivas. Se utiliza el *modelo de Cadena de Valor* de M. Porter, mediante el uso de encuestas y entrevistas. Los resultados revelan los “encajes” que potencian la competitividad: estrategias de crecimiento, cultura abierta, tecnologías de información racionalizadas y de equipamiento actualizados, fuerte profesionalización y obtención de mejoras significativas a partir de esfuerzos realizados. Como conclusión, el 31,25% de empresas poseen estas características.

## **Abstract**

Actually the competitiveness obtain importance in tourism's space, seeing in national level actions intended to further competitive tourism' products. This paper analyze operatives and administrative's conditions of little and medium tourism companies to the Santa Fe city for determinate competitive's conditions. Used the model “Value's Chain” of M. Porter, realize investigations and interviews. The results reveal that “enchaising” strengthe competitive: grow's strategy, open culture, rational information's technology, actual equipment's technology, strong professionalism, and obtain significant improvement for effort realize. Like conclusion the 31.25% to companies have these characters.

## **Key words**

- *competitiveness*
- *export*
- *little and medium company*
- *service*
- *tourism*