

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

GARCÍA MARTÍN, J. A.: *Cambio 16 y la transición española. Una voz autorizada*

Madrid, AkrónCesed, 2016 (758 páginas).



El grupo de historiadores que colaboran en el Instituto de Humanidades de la URJC han centrado su interés, bajo la dirección del Prof. L. Palacios, en nuestra historia reciente, es decir, las décadas que componen el periodo que discurre desde nuestra guerra civil hasta nuestros días. Es lo que algunos denominan *historia del presente*, otros *mundo contemporáneo*. En la historia de nuestra época convergen episodios de índole diversa que juntos configuran el fresco sociocultural de la España que ha precedido y conducido a la actual década y media del siglo XXI. Uno de esos episodios es el protagonizado por los medios de comunicación, unos que existían, otros que nacieron

a partir de la década de los 70, y que tomaron parte muy activa en los episodios que llevaron al cambio de una España autocrática a una España democrática. Abundan los estudios sesudos sobre la aportación de los medios de comunicación a la transición española y el presente quiere aportar su grano de arena a la misma.

El libro que presentamos, redactado en su día como tesis doctoral por el Prof. J. A. García Martín analiza *in extenso* y desde la perspectiva del historiador que narra una historia y a la vez un evento que el mismo es historia, durante un periodo de cinco años, la aportación a la transición española de una emblemática revista del periodo de la transición: *Cambio 16*. Es argumento que ya provocó el interés de otros investigadores y que en este caso, se centra en un doble aspecto historiográfico: a) en cuanto que *Cambio 16* es un fenómeno que tiene una historia digna de ser historizada y b) en cuanto que *Cambio 16* ella misma hace *historia del presente* del que forma parte. Ambos aspectos centra la labor del joven historiador J. A. García, quien los sabe desarrollar en una muy bien escrita monografía.

El libro está planificado en una introducción, ocho capítulos, las conclusiones, un apéndice y la bibliografía correspondiente. Un extenso prólogo del director del trabajo, Prof. L. Palacios contextualiza y reflexiona sobre la investigación: *Inventar una España democrática, libre y moderna. La transición cuarenta años después* (pp. 17-32). La introducción presenta el plan, el método seguido y los agradecimientos. Los capítulos, del I al VIII, siguen paso a paso los avatares del cambio político acontecido de 1974 al 78 tal como los narran y enjuician los periodistas del semanario estudiado. Una historia hecha de noticias recogidas al pie de calle

y narradas por quienes pretenden ofrecerla a una sociedad deficiente en información objetiva de lo que acontecía en su seno.

Dos aspectos de la investigación resultan relevantes: 1) que el autor recurre, para completar información mediante entrevistas, a un numeroso grupo de periodistas que fundaron y colaboraron en la revista, tales como Juan Tomás de Salas, J. Oneto, M. A. Aguilar.... y de políticos de aquel entonces como J. Leguina, M. Oreja, J. Ma. Martín Patino.... 2) que los resultados de la investigación son resumidos en las conclusiones que nos proporcionan una especie de trasfondo de intenciones, de tareas y logros que el grupo de *Cambio 16* se propuso.

Respecto a los resultados de la investigación *Cambio 16* es presentado como una revista entendida como crónica de la actualidad, comprometida a fondo con la democratización de España, con un periodismo de importación “a la anglosajona”, con una información contrastada y verídica, frecuentemente en polémica con los colegas del tardofranquismo, más allá de cualquier opción partidista, frecuentemente a la greña con los censores del Ministerio correspondiente, actitud crítica en política y a la vez creadora de opinión, con un estilo novedoso de presentar y valorar las noticias e incluso con un lenguaje y material gráfico a medio camino entre la objetividad, el humor y la ironía.... Rasgos todos ellos que permitieron a la revista un éxito desconocido en la prensa española, acompañado de pingües ganancias cuya administración inadecuada llevó al fracaso final. En una palabra una publicación que logro ser reflejo de la sociedad que retratada y de la que formaba parte en una simbiosis recíproca.

Por todo ello son merecedores de agradecimiento el Instituto de Humanidades de la URJC donde el volumen se ubica, el autor que logra explotar un filón estimulante y la editorial que, en época de crisis, apuesta por el buen hacer científico.

Raúl Ramírez Ruíz  
Universidad Rey Juan Carlos