

Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto

Academic self-concept and motivation in young talents of a private university in Tarapoto

Renzo F. Carranza^{1a*} & Effer E. Apaza^{1b}

¹Universidad Peruana Unión, San Martín, Perú.

^aPsicólogo. Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión. Ponente internacional y escritor de diferentes artículos científicos y de divulgación. ^bIngeniero en Estadística por la Universidad Nacional del Altiplano. Docente de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión.

Recibido: 15-12-14

Aprobado: 30-04-15

*Correspondencia

Email: renzo.carranza@upeu.edu.pe

Citar Como:

Carranza, R., & Apaza, E. (2015). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 233-263. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.72>

Resumen

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación entre el autoconcepto académico y la motivación académica en jóvenes talento (Beca 18) de una universidad privada de Tarapoto. La muestra se obtuvo por un muestreo probabilístico, y se tuvo como participantes a 92 jóvenes talento, siendo el 47,8% de sexo masculino y el 52,2% de sexo femenino entre 17 y 22 años. Se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. Se evaluó la muestra con la Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu, sección académico y compuesta por 6 ítems, y la Escala de Motivación Académica, conformada por 28 ítems. Las propiedades psicométricas de los instrumentos indicaron que son válidos y confiables. Los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 20.0. Los resultados evidencian que existe una relación directa y altamente significativa entre autoconcepto académico y motivación académica en los jóvenes talento ($r = .301^{**}$, $p < .004$), lo que indica que, a mayor autoconcepto académico, mayor será la motivación académica.

Palabras clave: Jóvenes talento, autoconcepto académico, motivación académica.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between academic self-concept and academic motivation in young talents (Scholarship 18) at a Private University in Tarapoto city, Peru. The sample was obtained through a probabilistic sampling and there were 92 young talents, being 47,8% male and 52,2% female between 17 and 22 years old. I used a descriptive, correlational and non-experimental design. The sample was evaluated using the AF5 Self-concept Scale (García and Musitu) academic section that consists of 6 items, and the Academic Motivation Scale that consists of 28 items. The psychometric properties of the instruments indicated that they are valid and reliable. Data were processed in SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 20.0. The results show that there is a direct and highly significant relationship between academic self-concept and academic motivation in young talents ($r = .301^{**}$, $p < .004$), which indicates the higher the academic self-concept, the greater the academic motivation.

Keywords: Young talent, academic self-concept, academic motivation.

Introducción

En la actualidad, en el ámbito educativo, la motivación académica es considerada como uno de los temas de mayor preocupación debido a los niveles de fracaso académico a nivel mundial. Y uno de los principales generadores de la deserción académica es la desmotivación. Según las estadísticas a nivel mundial, de los 1.369.803 alumnos matriculados en el periodo escolar lectivo 2008-2009, el 20% abandona el ciclo escolar de educación media. A nivel universitario, el panorama se torna aún más lúgubre. Según las investigaciones realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el índice de deserción académica en países como EE.UU. llega al 35%. En España, la realidad en torno a este tema también es alarmante; su deserción llega a más del 20%. Mientras que, en Italia, el abandono de las carreras llega al 60%. OCDE (2008, citado por Logros Perú, 2008).

Por otro lado, a nivel nacional, durante el año 2014 se ha reportado una cifra de 27,2% de la población escolar que ha abandonado las aulas por desinterés; siendo así que, en el Perú, cada año se pierden más de 100 millones de dólares por el abandono de las aulas universitarias. Plasencia (2008, citado por Logros, 2008).

Efectivamente, el Perú no es ajeno a esta realidad pese a que los docentes se actualizan y se capacitan constantemente. La realidad con los estudiantes presenta la otra cara de la moneda, siendo así que el rendimiento académico no es el esperado. La evidencia más cruda y que preocupa a los maestros comprometidos con el desarrollo del país son los resultados de la Prueba PISA del año 2011, la cual ubica al Perú en un puesto bajo (63). Sin embargo, en la última evaluación estamos situados en el último puesto, en todas las categorías educativas –Matemáticas, Ciencias y Comprensión Lectora– (Bois, 2013).

En tal sentido, un creciente desafío de las instituciones educativas está relacionado directamente con la formación de la competitividad (Barato, 1985) pues un número considerable de estudiantes señalan que tienen dificultades para estudiar, como también pierden el tiempo y no saben qué hacer para afrontar de manera adecuada las exigencias académicas (Rodríguez, 2009).

La competitividad está relacionada con la formación académica, y esta, con la motivación que el individuo puede poseer. La motivación académica es un proceso general por el cual se inicia y se dirige una conducta hacia el logro de una meta, y en este proceso se involucran variables tanto cognitivas como afectivas, y comprende elementos como la autovaloración, el autoconcepto, entre otros (Alcalay & Antonijevi, 1987).

Por otro lado, Vega y Capa (2009) sostienen que, en la actualidad, uno de los problemas que interesa y preocupa a la sociedad es el autoconcepto y el alto índice de desganado en los primeros años de la vida universitaria, los cuales están inmersos en el ambiente universitario e interfieren en el rendimiento académico y la adaptabilidad, entre otros factores.

Y dentro de este grupo, el interés por estudiar el autoconcepto deriva de la idea de que las personas que se perciben de manera positiva miran el mundo de la misma forma, a diferencia de las que se perciben de forma negativa. Por tal motivo, al hablar de autoconcepto hacemos énfasis en las conductas del sujeto, pues todas ellas giran en relación al plano personal, social, afectivo, motivacional e intelectual (Alfaro, 2009; González & Tourón, 2004).

De lo expuesto, se pone de manifiesto que los problemas afectivos, en vez de ser un soporte para la autorrealización y su formación académica, podrían complicar el panorama (Hurtado, 2000; Schmidt, 2010). Y dentro de los factores que condicionan el desarrollo personal y académico en el universitario, llaman la atención el autoconcepto y la motivación académica.

Método

Diseño y tipo de investigación.

La investigación corresponde a un diseño no experimental transversal, de tipo correlacional, porque se buscó encontrar la relación entre autoconcepto académico y motivación académica en estudiantes universitarios de una universidad privada de Tarapoto (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Participantes.

Estuvo conformada por 92 jóvenes talento (Beca 18) de una universidad privada de Tarapoto: 27 estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería de Sistemas y 65 de Ingeniería Ambiental.

a. Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2014-I.
- Estudiantes mayores de 16 años y menores de 30 años de edad.
- Estudiantes becados por el Estado (Beca 18).

b. Criterios de exclusión

- No estar en tratamiento psicológico.
- Estudiantes no becarios.
- Estudiantes mayores de 30 años.

Instrumentos.

Para la evaluación del autoconcepto académico se aplicó la Escala de Autoconcepto AF5 de García Musitu, creada por Musitu, García y Gutiérrez, publicada en el año 1999, utilizando la dimensión Autoconcepto Académico, constituida por 6 ítems. Cabe resaltar que la escala ha demostrado adecuada validez y confiabilidad en diversos estudios (Sandoval, 2009; Alfaro, 2010; Bartra & Guerra, 2013), como también en el presente estudio (*Alfa de Cronbach* .867).

Por otro lado, para medir la motivación académica se empleó la Escala de Motivación Académica (EME), construida por Núñez, Martín y Navarro (2005), conformada por 28 ítems. Ha demostrado adecuada validez y confiabilidad (*Alfa de Cronbach* .839, *KMO* .765).

Es preciso mencionar que para validar los instrumentos se solicitó el juicio de expertos, quienes evaluaron la coherencia, claridad, concisión, suficiencia, cumplimiento de objetivos, replicabilidad y relevancia de los ítems presentados en el instrumento. Respecto a la justificación estadística, se realizó una prueba piloto previa a la recolección de los datos con el fin de obtener información que ayude a mejorar la validez y confiabilidad del instrumento y detectar problemas en la validez de construcción y de contenido.

Procedimiento.

Para la recolección de datos se presentó un documento que autorizara el acceso, haciendo que se comprometieran en la colaboración del estudio a realizarse. Se contó con la participación y colaboración voluntaria de alumnos de ambos sexos, con edades que oscilaban entre los 17 y los 22 años. Una vez identificados los sujetos, se procedió a aplicar, de manera individual y grupal, la Escala de Autoconcepto Académico y la Escala de Motivación Académica.

Asimismo, el método de recolección de datos fue la encuesta, y en los instrumentos se incluyó información sobre datos demográficos tales como género, edad, procedencia, religión y ciclo de estudios.

Por otro lado, para el análisis de datos se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas y de correlación a un nivel de significancia $p < .05$. Para procesar los datos y realizar los análisis correspondientes se utilizó el Software Estadístico para Windows SPSS.

Resultados

Análisis descriptivo de la variable de motivación académica y sus dimensiones.

Con respecto al porcentaje que involucra las dimensiones de la motivación académica, se aprecia en la Tabla 1 que los jóvenes talento presentan un nivel promedio en las dimensiones Regulación Externa (40,2%), Regulación Introyectada (47,8%) y Motivación a las Experiencias Estimulantes (47,8%), y niveles altos en las dimensiones de Motivación al Conocimiento (42,4%) y Motivación al Logro (34,8%), a diferencia de la dimensión Amotivación (43,4%) y Regulación Identificada (54,3%), donde se reporta un nivel bajo.

Tabla 1.

Análisis descriptivo de la variable de motivación académica y sus dimensiones.

Dimensiones de motivación académica	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Amotivación	Bajo	40	43.5%
	Medio	38	41.3%
	Alto	14	15.2%
	Total	92	100.0%
Regulación Externa	Bajo	18	19.6%
	Medio	37	40.2%
	Alto	37	40.2%
	Total	92	100.0%
Regulación Introyectada	Bajo	20	21.7%
	Medio	44	47.8%
	Alto	28	30.4%
	Total	92	100.0%
Regulación Identificada	Bajo	50	54.3%
	Medio	15	16.3%
	Alto	27	29.3%
	Total	92	100.0%
Motivación al Conocimiento	Bajo	34	37.0%
	Medio	19	20.7%
	Alto	39	42.4%
	Total	92	100.0%
Motivación al Logro	Bajo	40	43.5%
	Medio	20	21.7%
	Alto	32	34.8%
	Total	92	100.0%
Motivación a las Experiencias Estimulantes	Bajo	26	28.3%
	Medio	44	47.8%
	Alto	22	23.9%
	Total	92	100.0%

Con respecto al autoconcepto académico, en la Tabla 2 se observa que el 53,3% de los jóvenes talento presenta un nivel promedio de autoconcepto académico; un 15,2%, nivel alto; a diferencia de un 31,5%, que presenta un nivel bajo de autoconcepto académico.

Tabla 2.

Niveles de autoconcepto académico.

	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Autoconcepto académico	Bajo	29	31.5%
	Medio	49	53.3%
	Alto	14	15.2%
	Total	92	100.0%

En la Tabla 3, el porcentaje más prevalente entre los grupos etarios de acuerdo con el autoconcepto académico y las variables sociodemográficas se ubica en el nivel muy promedio, como se percibe a continuación: género femenino 28,3%; de 17-18 años 33,7%; con respecto a la escuela académico-profesional, ingeniería ambiental 35,9%, y según la religión, adventista 30,4%.

Tabla 3.

Niveles de autoconcepto y sus dimensiones, según variables sociodemográficas.

		Autoconcepto académico							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
Género	Masculino	16	17.4%	23	25.0%	5	5.4%	44	47.8%
	Femenino	13	14.1%	26	28.3%	9	9.8%	48	52.2%
Edad	17-18	16	17.4%	31	33.7%	6	6.5%	53	57.6%
	19-20	10	10.9%	14	15.2%	8	8.7%	32	34.8%
	21-22	3	3.3%	4	4.3%	0	0.0%	7	7.6%
Escuela académico-profesional	Ingeniería Ambiental	19	20.7%	33	35.9%	13	14.1%	65	70.7%
	Ingeniería de Sistemas	10	10.9%	16	17.4%	1	1.1%	27	29.3%
Religión	Adventista	25	27.2%	28	30.4%	6	6.5%	59	64.1%
	Evangélico	0	0.0%	4	4.3%	1	1.1%	5	5.4%
	Católico	2	2.2%	16	17.4%	5	5.4%	23	25.0%
	Otro	2	2.2%	1	1.1%	2	2.2%	5	5.4%
	Total	29	31.5%	49	53.3%	14	5.2%	92	100.0%

Entre los grupos etarios de acuerdo con la motivación académica y las variables sociodemográficas se ubican en el nivel promedio, como se percibe a continuación: género femenino 28,3%; de 17-18 años 33,7%; con respecto a la escuela académico-profesional, ingeniería ambiental 35,9%, y según la religión, adventista 31,5% (ver Tabla 4).

Tabla 4.*Niveles de motivación académica según variables sociodemográficas.*

		Motivación							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
Género	Masculino	9	9.8%	22	23.9%	13	14.1%	44	47.8%
	Femenino	14	15.2%	26	28.3%	8	8.7%	48	52.2%
Edad	17-18	14	15.2%	31	33.7%	8	8.7%	53	57.6%
	19-20	7	7.6%	14	15.2%	11	12.0%	32	34.8%
	21-22	2	2.2%	3	3.3%	2	2.2%	7	7.6%
Escuela académico-profesional	Ingeniería Ambiental	16	17.4%	33	35.9%	16	17.4%	65	70.7%
	Ingeniería de Sistemas	7	7.6%	15	16.3%	5	5.4%	27	29.3%
Religión	Adventista	16	17.4%	29	31.5%	14	15.2%	59	64.1%
	Evangélico	2	2.2%	3	3.3%	0	0,0%	5	5.4%
	Católico	5	5.4%	11	12.0%	7	7.6%	23	25.0%
	Otro	0	0.0%	5	5.4%	0	0.0%	5	5.4%
	Total	23	25.0%	48	52.2%	21	22.8%	92	100.0%

Relación entre las dimensiones de autoconcepto académico y motivación.

En la Tabla 5 se observa que existe una correlación inversa y altamente significativa entre la dimensión Amotivación y Autoconcepto Académico ($r = -.317^{**}$; $p = .00$), lo que indica que cuanto menor sea el autoconcepto académico, mayor será la desmotivación. Sin embargo, se aprecia que existe una correlación directa entre la dimensión Motivación al Conocimiento ($r = .312^{**}$; $p = .02$), Motivación al Logro ($r = .354^{**}$; $p = .00$) y Motivación a la Experiencias Estimulantes ($r = .414^{**}$; $p = .00$). Quiere decir que cuanto mayor sea el autoconcepto académico, mayor será la motivación académica. Finalmente, se aprecia una relación directa y altamente significativa entre

autoconcepto académico y motivación académica ($r = .301$; $p < .04$). Los valores mostrados indican que, a mayor autoconcepto académico, mayor será la motivación académica.

Tabla 5.

Correlación entre las dimensiones del autoconcepto académico y motivación académica.

Dimensiones de autoconcepto	Autoconcepto académico	
	r	p
Amotivación	-.363**	.000
Regulación Externa	.176	.094
Regulación Introyectada	.156	.156
Regulación Identificada	.161	.126
Motivación al Conocimiento	.312**	.002
Motivación al Logro	.354**	.001
Motivación a las Experiencias Estimulantes	.414**	.000
Motivación académica	.301**	.000

*. La correlación es significativa al nivel .01 (bilateral).

Discusión

Una de las contribuciones de la presente investigación es la confirmación de la relación altamente significativa que existe entre el autoconcepto académico y la motivación académica en los universitarios (jóvenes talento). Por lo tanto, el presente estudio aporta al conocimiento empírico del área educativa con una visión inmersa en la psicología positiva, afianzando la propuesta de que ante un autoconcepto definido y equilibrado se contribuye a una estabilidad académica a nivel motivacional en los estudiantes universitarios.

El autoconcepto desempeña un papel central tanto en la motivación como en el aprendizaje autorregulado, el cual está desarrollado por autopercepciones, por la valoración de las mismas y por el predominio que

ejerce sobre él a través de la retroalimentación de los otros significativos (Núñez, 1998; Gonzales, 2009). Es así que ante lo mencionado se confirma lo propuesto por Musito, García y Gutiérrez (1999, citado por Jiménez, 2008) a través del modelo teórico multidimensional del autoconcepto, el cual plantea que el ser humano está constituido por cinco dimensiones: académico, familiar, emocional, social y físico, que trabajan de forma conexas e interrelacionada, influyendo sustancialmente en el desarrollo del ser humano. Ahora, enfocándonos en el ámbito académico, Musito, García y Gutiérrez (1999, citado por Jiménez, 2008) proponen que el aspecto multidimensional equilibrado del autoconcepto produce una motivación académica productiva en los estudiantes a nivel universitario, elevando sus expectativas profesionales y generando una satisfacción en el proceso de formación profesional.

Asimismo, es meritorio resaltar que, en la presente investigación, los jóvenes talento (estudiantes universitarios) de una universidad privada de Tarapoto muestran niveles de autoconcepto general que fluctúan entre bajo y promedio (84,8%). En contraste con lo mencionado, Goñi, Esnaola, Ruiz de Azua, Rodríguez y Zulaika (2003), en un estudio desarrollado en alumnos de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, encontró que el 88,7% de ellos muestra un autoconcepto global entre niveles promedio y alto. Comparando estos hallazgos con otros estudios realizados en distintos lugares del mundo, los indicadores encontrados son superiores, lo cual se explica considerando que para medir el autoconcepto en estudiantes universitarios se utilizaron diversos instrumentos y en realidades diferentes. Es así que, en un estudio realizado por Schmidt (2010) en alumnos de la Universidad Católica de Argentina, se halló niveles de autoconcepto que interfieren en la motivación para que los estudiantes continúen el curso de sus carreras. Asimismo, Esnaola (2008) en su estudio hace mención a que son las mujeres quienes presentan mayores dificultades en sus niveles de autoconcepto. Sin embargo, en nuestro estudio, las mujeres presentan mayores niveles de autoconcepto académico.

Otro hallazgo importante en el estudio es que los estudiantes de 17 a 18 años son quienes presentan mayores niveles de autoconcepto académico y motivación académica. Datos semejantes se aprecian en la investigación llevada a cabo por Vega y Capa (2009).

Asimismo, en el análisis de correlación entre cada dimensión de la motivación académica, con el autoconcepto académico, se muestran los siguientes resultados: existe una correlación inversa y altamente significativa entre la dimensión Amotivación y Autoconcepto Académico ($r = -.317^{**}$; $p = .00$), lo que indica que cuanto menor sea el autoconcepto académico, mayor será la desmotivación. Sin embargo, se aprecia que existe una correlación directa entre la dimensión Motivación al Conocimiento ($r = .312^{**}$; $p = .02$), Motivación al Logro ($r = .354^{**}$; $p = .00$) y Motivación a las Experiencias Estimulantes ($r = .414^{**}$; $p = .00$). Quiere decir que, al haber un mejor concepto personal, habrá más ganas de lograr las metas trazadas a nivel académico.

Ante estos resultados, se debe tomar en consideración al autoconcepto académico como factor principal para lograr un nivel adecuado de motivación académica, puesto que influye en la formación y el desarrollo, logrando construir la confianza en sí mismo para enfrentar obstáculos, dedicando un mayor esfuerzo para alcanzar las metas trazadas.

Referencias

- Alcalay, L., & Antonijevic, N. (1987). Motivación para el aprendizaje: Variables afectivas. *Revista de Educación*, 1(14), 29-32.
- Alfaro, R. (2009). Autoconcepto y conducta disciplinaria de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Adventista Miraflores (tesis inédita de maestría). Universidad Peruana Unión. Lima.
- Barato, G. (1985). *Familia y comunidad*. Bogotá: Usta.
- Bois, F. (4 de diciembre de 2013). Editorial: Una propuesta hípica. *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/opinion/editorial-propuesta-hipica-noticia-1668333>
- Carranza, R. (2012). Depresión y características demográficas asociadas en estudiantes líderes universitarios de Lima Metropolitana. *Revista Apuntes Universitarios*, 2, 79-90. Recuperado de <http://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/24/22>
- Cronbach, L. (2001). *Fundamentos de los Test Psicológicos*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Esnaola, I. (2008). *El autoconcepto físico durante el ciclo vital*. *Anales de psicología*, 24(1), 1-8. Recuperado de http://www.um.es/analesps/v24/v24_1/01-24_1.pdf
- García F. & Musitu, G. (2001). *Manual AF5 Autoconcepto*. Madrid: TEA Ediciones.
- Goñi, A., Esnaola, I., Ruiz de Azua, A., Rodriguez, A., & Zulaika, L. (2003). Autoconcepto físico y desarrollo personal: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 15(16), 7-62. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/175/17515081003.pdf>
- González, D. (2009). *Psicología de la Motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- González, M. & Tourón, J. (1994). Autoconocimiento y rendimiento escolar. Sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje. Barañain: Eunsa.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

- Jimenez, J. (2008). *Autoconcepto emocional como factor de rechazo en estudiantes universitarios*. México: Nuevas Era.
- Logros Perú (2008). *Deserción universitaria*. Recuperado de: <http://www.logrosperu.com/noticias/actualidad/810desercion-universitaria-preocupa-al-mundo.html>
- Musitu, G., García, F. & Gutiérrez, M. (1999). *Autoconcepto Forma 5 (AFA)*. Madrid: TEA, Ediciones, S.A.
- Núñez, J. (1998). *Intervención sobre los déficits afectivos y motivacionales en alumnos con dificultades de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Núñez, J., Martín, J., & Navarro, J. (2005). Validación de la versión española de Escala de Motivación Académica. *Psicothema*, 17(2), 344-349.
- Rodríguez, G. (2009). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* (Tesis doctoral). Recuperado de http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/5669/1/RodriguezFuentes_Gustavo.TESIS_GRF_210109.pdf
- Schmidt, A. (2010). *Autoconcepto y motivaciones vocacionales en estudiantes de primer año de carreras de Humanidades y Ciencias Exactas* (tesis de licenciatura). Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/autoconcepto-motivaciones-vocacionales-en-estudiantes.pdf>
- Vega, M. & Capa, W. (2009). Influencia del autoconcepto, las estrategias de aprendizaje y percepción acerca del docente en el rendimiento académico de los alumnos de Psicología. *Revista de Investigación Universitaria*, 1(1), 105-114.