

# Cuando las donaciones se convierten en emociones: 5 años de experiencia del Mercadillo de los Libros Solidarios en la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel

SONIA VALVERDE MÁRQUEZ  
*Biblioteca Pública Arroyo de la Miel*

*Se describe la gestión de las donaciones en la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel y se valora la experiencia del Mercadillo de los Libros Solidarios, actividad organizada por el centro y que se basa en la venta de libros donados por usuarios con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Cudeca, organización dedicada a los cuidados paliativos de enfermos de cáncer.*

*Palabras clave: Biblioteca social, Gestión de la colección, Donaciones, Actividades de extensión bibliotecaria.*

La colección es una de las bases sobre las que se asientan las bibliotecas, con el debido permiso de los usuarios, auténticos protagonistas del servicio. La revolución tecnológica ha dado paso a nuevos formatos, conviviendo en la actualidad el libro impreso y el electrónico. En el caso de las bibliotecas públicas el porcentaje de libros en papel es superior al digital y en este punto las donaciones de los usuarios contribuyen al enriquecimiento de las colecciones. Desde la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel hemos añadido un valor social a las aportaciones de los usuarios: parte de los documentos se destinan a la venta con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Cudeca, organización afincada en el municipio que se dedica a los cuidados paliativos de enfermos de cáncer y a sus familiares.

A continuación abordaremos la experiencia del *Mercadillo de los Libros Solidarios* partiendo de la gestión de las donaciones, cómo surge la idea de organizar la

Nº 109, Enero-Junio 2015, pp. 74-83



actividad, la articulación del evento y los resultados obtenidos a lo largo de los cinco años de existencia.

## ¿CUÁNDO SE ENCIENDE LA LLAMA DE LA COLABORACIÓN?

La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel siempre ha recibido donaciones. La generosidad de los usuarios viene de antaño, prácticamente desde su nacimiento, pero hay dos hitos que marcan su evolución: la creación de la sección inglesa y el *Mercadillo de los Libros Solidarios*.

En 1987 un grupo de anglosajones afincados en el municipio decide donar un volumen destacado de libros en inglés con la idea de configurar una sección dentro de la Biblioteca. En ese momento era costoso y complicado acceder a libros en idioma original. Así, la Biblioteca se convierte en un punto de encuentro que ofrece esos documentos y un espacio donde poder compartir lecturas.

A medida que trascurren los años el número de idiomas se multiplica: según datos de 2014, hay un total de 13.887 ejemplares en 11 idiomas diferentes, un 21 % sobre el total de la colección. El reconocimiento oficial de su importancia llegó en 2010 con el nombramiento de Biblioteca Intercultural por la Junta de Andalucía. Este premio vino acompañado de un lote de libros, siendo, hasta el momento, la única dotación de la Administración.

El volumen y la importancia del fondo en otros idiomas dan una idea de la trascendencia que para la Biblioteca han tenido las aportaciones de los usuarios.

Hasta 2010 el protocolo a desarrollar con las donaciones era sencillo. Tras valorar el estado de conservación, la calidad de la información y la existencia del título en nuestro catálogo, se decidía incorporar el libro a la colección o regalarlo a los usuarios. A comienzos de 2010 la manera de proceder cambia y son dos los factores que confluyen para tomar esta decisión: la elaboración del plan estratégico 2010-2013 y la situación financiera de una institución del municipio.

La Biblioteca llevaba varios meses inmersa en la elaboración del plan estratégico para el periodo 2010-2013. Uno de los puntos a recoger en su redacción era la firma de convenios de colaboración con agentes locales, sin decidir hasta ese momento que entidad iba a ser la elegida. De manera paralela la Fundación Cudeca, centro de cuidados paliativos para enfermos de cáncer y sus familiares, da a conocer su balance anual de resultados, poniendo de manifiesto una complicada situación económica. El centro, de gran arraigo en Benalmádena y con una larga trayectoria y prestigio no solo en la provincia de Málaga, nace inspirado en los *hospice* británicos, de ahí que su financiación proceda, en un porcentaje alto, de las aportaciones de particulares. La llama de la colaboración la prende una compañera, María Lorente, quien propone vender a un precio simbólico los libros dedicados para regalo y destinar esa

recaudación a Cudeca. Así, en 2010 la Biblioteca firma un convenio de colaboración que configura el *Mercadillo de los Libros Solidarios*.

## ¿CÓMO SE ORGANIZA UN MERCADILLO EN LA BIBLIOTECA?

El *Mercadillo* se planifica desde tres perspectivas: en primer lugar la gestión de los documentos, lo que conlleva una intervención en el procedimiento de las donaciones; en segundo lugar la articulación como evento de la Biblioteca, que implica la configuración de un calendario y la infraestructura necesaria para ello; y por último, la estrecha vinculación con la Fundación Cudeca, incluyendo desde el ingreso de las recaudaciones hasta la asistencia a reuniones y eventos propios de la entidad.

Como comentamos anteriormente el protocolo de las donaciones es sencillo. Desde el momento en el que se configura el *Mercadillo* se establece una nueva clasificación que afecta a los ejemplares que no se incorporan al catálogo de la Biblioteca.

El paso siguiente implica la distribución de los libros por género y, al mismo tiempo, la asignación de un precio. La variedad de estilos viene marcada por el protagonismo absoluto de la narrativa, seguido de la poesía, los libros infantiles, libros de materias, los manuales universitarios o material audiovisual, sin olvidar la importante colección de carteles de cine, obsequio de *Más Madera*, cine club del municipio. El precio de los documentos oscila entre los 50 céntimos y los 2 euros, aunque hay algunos documentos de singular valor que tienen un precio más elevado. En este último caso tenemos siempre como referencia el mercado de libro antiguo, sin olvidar por supuesto el simbolismo al que hemos hecho referencia al comienzo, parte de los valores fundacionales del *Mercadillo*.

Tras esta operación los documentos se conservan en un depósito a la espera de realizar una selección variada para cada cita programada. Adaptamos el espacio, cambiamos precios o lanzamos promociones empleando estrategias de marketing de manera que *el cliente* sienta el producto más atractivo: así ofrecemos libros de texto en septiembre, guías de viaje en junio o narrativa en verano, entre otras medidas diseñadas y propuestas por nuestras compañeras Ascensión Córdoba y María Lorente.

La articulación del *Mercadillo* como actividad ha experimentado tres modalidades: parte de un evento de la Biblioteca, actividad independiente con carácter bianual y mercadillo semanal.

En un primer momento se concibe como *parte de un evento de la Biblioteca*. Coincidiendo con el Día Internacional del Libro la Biblioteca organiza cada año una actividad al aire libre con talleres y cuentacuentos, la *Fiesta de los Libros*, orientada a las familias. Se decide aprovechar esa infraestructura y dedicar un espacio a la venta de libros. La experiencia tuvo un resultado más que satisfactorio, a nivel profesional y personal, además la significativa recaudación alentó los ánimos para organizar o

colaborar en otros eventos: le siguen las participaciones en el *Walkathon*, maratón benéfico organizado por Cudeca y la *Feria de Cactus y Otras Plantas de Colección* organizada por la Delegación de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Benalmádena. Tras evaluar los resultados de estas tres convocatorias se decide configurar el *Mercadillo* como un evento independiente.

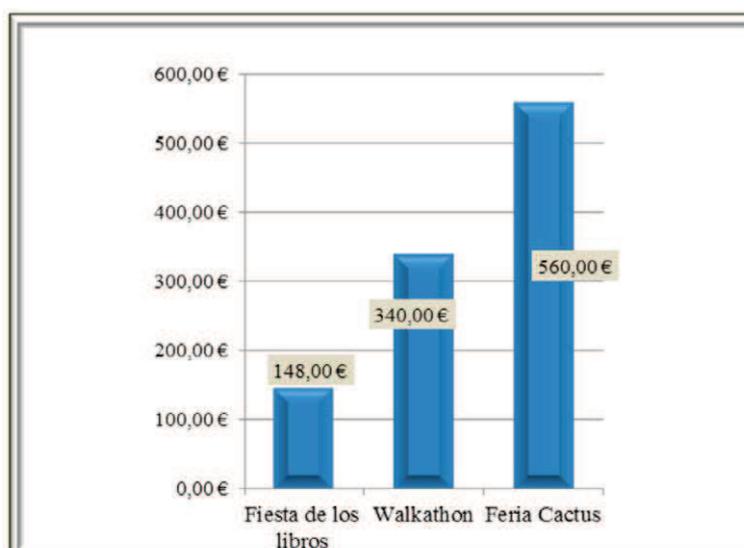


Gráfico 1. Recaudación Mercadillo de los Libros Solidarios como parte de un evento de la Biblioteca. Año 2010.

La consideración como *actividad de la Biblioteca* exige una mayor planificación. En la Navidad de 2010 se celebra el primer *Mercadillo "navideño" de los Libros Solidarios*, al más puro estilo de los mercados ambulantes: sábado por la mañana, en el exterior de la Biblioteca, documentos expuestos en mesas y ambientación musical para crear la atmósfera idónea. El éxito fue rotundo, se recaudaron más de 900 euros, cifra importante si tomamos como referencia el precio de los libros. La valoración de esta edición navideña tiene como efecto inmediato la programación de dos eventos de gran envergadura al año, en primavera y Navidad.

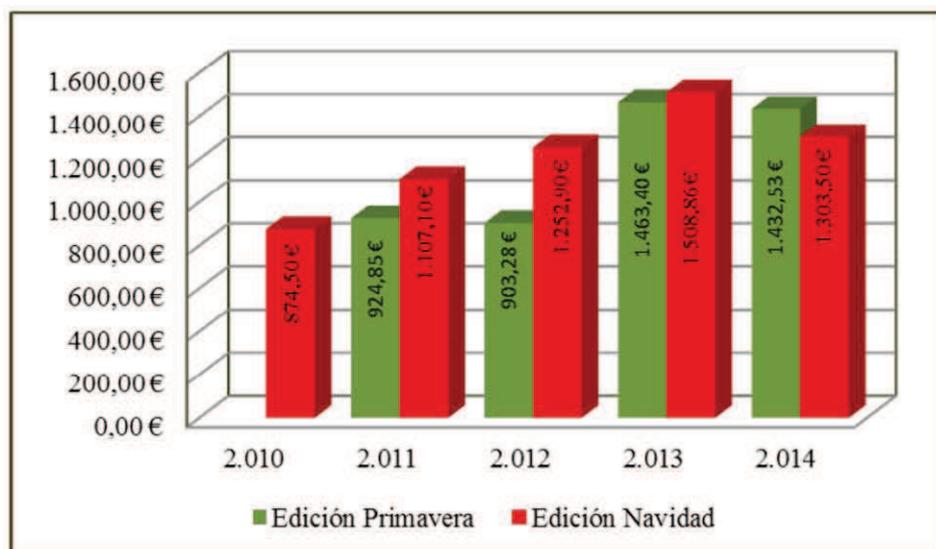


Gráfico 2. Recaudación Mercadillo de los Libros Solidarios como actividad de la Biblioteca.

A finales de marzo de 2011, motivados por el éxito de participación y recaudación, y muy especialmente por el creciente ritmo de donaciones, decidimos embarcarnos en una nueva experiencia: *el mercadillo semanal*. Como proyecto piloto colocamos una exposición de libros para la venta un día a la semana. Se establece que sean los martes, coincidiendo con los clubes de lectura, en principio sólo unas horas por la tarde y el material se ubica en el hall de entrada de la Biblioteca, encargándose el personal de recepción de la supervisión. La respuesta de los usuarios nos llevó a ampliar a toda la jornada del martes y desde febrero de 2015 se celebra dos días a la semana, los martes y miércoles, coincidiendo este último día con el mercado ambulante del municipio que se celebra en las inmediaciones.

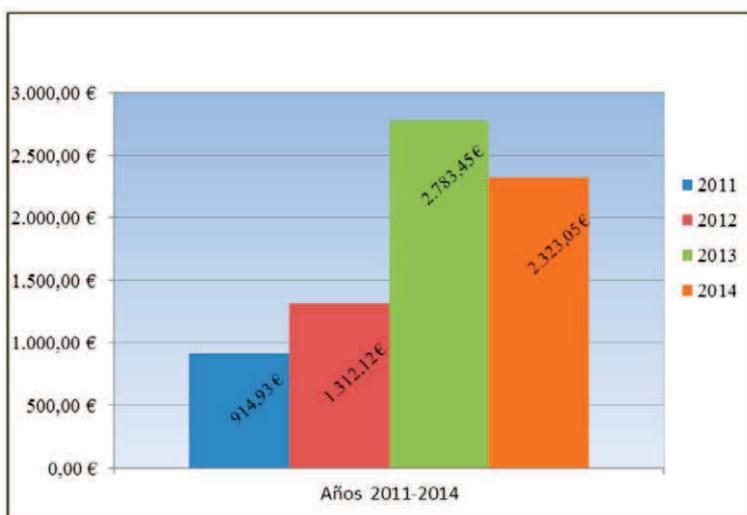


Gráfico 3. Recaudación de los años 2011-2014 del Mercadillo de los Libros Solidarios con periodicidad semanal.



Gráfica 4. Recaudación enero-julio 2015 Mercadillo de los Libros Solidarios con periodicidad semanal.

Los recursos humanos necesarios para poner en marcha el *Mercadillo* varían en función de la modalidad. En el caso de los semanales sólo es necesario el personal de la Biblioteca pero la envergadura logística de los extraordinarios necesita el apoyo de Servicios Operativos del Ayuntamiento y de voluntarios para la venta.

Llegado a este punto el apoyo del voluntariado de Cudeca, así como los voluntarios y amigos de la Biblioteca es fundamental. La vinculación con la Fundación se extiende a la participación en otros eventos organizados por ellos, así como la cesión de nuestro espacio para la celebración de reuniones de equipos de trabajo o convocatorias públicas para dar a conocer el trabajo que realizan. Siguiendo el compromiso de transparencia periódicamente se realizan ingresos con la recaudación y se publican las cantidades.

## LA GENEROSIDAD NOS DESBORDA

Las donaciones han experimentado un claro incremento desde el año 2010. Se ha ampliado el número de personas encargadas de la gestión y clasificación de los documentos, las horas semanales que se dedican y la ubicación física del material. Este ritmo de crecimiento se ha desarrollado de manera paralela al asentamiento del *Mercadillo* como actividad de la Biblioteca. Sin olvidar nuestra tradición en cuanto a donaciones se refiere, consideramos que en los últimos años personas que desconocían esta opción han convertido a la Biblioteca en un lugar donde entregar sus libros para que continúe la lectura de sus páginas. El *Mercadillo* se ha convertido en la mejor campaña de marketing que se pudiera imaginar para impulsarlas.

Este incremento ha fomentado las vías de colaboración con otros centros y nos ha permitido superar obstáculos de financiación. A las personas que deciden regalar libros se les entrega un documento donde prestan su consentimiento para que la Biblioteca decida el destino final de ese material. Hasta el momento el 100% de los donantes han firmado y gracias a ello hemos enviado lotes de libros a otras bibliotecas o entidades y asociaciones como *Cooperación Honduras* o *Lima Lee* de Perú. Subrayamos la importante colaboración que se ha establecido con el *Centro Andaluz de Teatro* al que se han enviado alrededor de 200 ejemplares de obras de teatro.

En 2014 las donaciones han facilitado que los usuarios no percibieran la complicada y coyuntural situación a nivel presupuestario que afectaba a las adquisiciones de nuevos documentos: las donaciones representaron un 67% sobre el total de adquisiciones.

Debemos subrayar la singular calidad de buena parte de las donaciones, tal es el caso de la generosa aportación de los familiares de José Gerardo Manrique de Lara, poeta y crítico literario. Gracias a esta donación se ha creado un fondo antiguo con

ejemplares de títulos autografiados por poetas ilustres como Vicente Aleixandre o cuidadas ediciones de principios del siglo XX y finales del XIX.

La colección de Manrique de Lara ha sido también el punto de partida para el giro que ha experimentado el *Mercadillo* hacía el libro antiguo y orientado a bibliófilos que le aportan personalidad. A destacar también la importante colección donada por Manuel Palomo Romero en 2013 y como anécdota resaltamos el hallazgo de una importante cantidad económica dentro de un libro donado por la familia Escudero Iglesias, circunstancia que fue noticia en los medios de comunicación nacionales. Aunque este es un hecho aislado, el descubrimiento de efectos personales entre los documentos es muy común: fotos, anotaciones o postales que en la mayoría de los casos no podemos devolver, pero que tienen una repercusión importante, nos acercan a la persona que hay tras la donación.

Animados por la comunicación que sobre el *Mercadillo* presentaron María del Carmen Martín Lara y María Lorente en los *XVI Encuentros Provinciales Bibliotecarios de Málaga* en 2011, los compañeros de la Biblioteca de Ardales (Málaga) organizaron uno similar en su municipio con un lote de libros proporcionado por nuestro centro.

El *Mercadillo* semanal se ha asentado: hemos *fidelizado clientes*, lectores que buscan libros de difícil acceso por estar descatalogados o por su especialización. Por otro lado, la renovación constante por el continuo fluir de donaciones contribuye al dinamismo del *Mercadillo*, sin olvidar la cercanía y el placer de hojear serenamente los libros, al margen de la frialdad de las plataformas de libros de segunda mano, que se pueden encontrar en Internet. La comodidad y la atmósfera que genera el *Mercadillo* semanal aportan un plus: la función de biblioteca como tercer lugar.

## TODOS GANAMOS

El *Mercadillo* ha superado nuestras expectativas y nos aporta un valor emocional que abarca toda la Biblioteca. Colaboramos con una institución que lleva más de 20 años asentada sobre la generosidad de las personas, y esa misma generosidad la hemos percibido y nos ha permitido crecer.

Sin lugar a dudas el *Mercadillo* exige un nivel de implicación alto en el que se invierte ilusión, tiempo y trabajo, pero la satisfacción de aportar nuestro grano de arena supera todos los obstáculos o temores que puedan plantearse. Además, nos ha abierto una puerta ilusionante a la colaboración con otras instituciones y asociaciones que lo necesitan. Así, en septiembre de 2015 ha tenido lugar una convocatoria extraordinaria cuya recaudación se ha destinado a la *Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Benalmádena*.

Templanza y firmeza son las características que mejor definen la evolución del *Mercadillo*. Alejado de proyectos faraónicos de difícil sostenibilidad, ha ido asentándose gracias al boca a boca. Es un pequeño gran gigante que se ha instalado en la biblioteca sin perder un ápice de su identidad, la de un mercado ambulante de libros de segunda mano. Debemos trabajar el valor añadido, especialmente en el caso de los eventos anuales de mayor envergadura: conciertos paralelos o exposiciones de pintores locales son algunas de las iniciativas que barajamos para despertar interés, aumentar su atractivo y por extensión la recaudación para la Fundación Cudeca.

Tomamos como nuestras las palabras de miembros del Patronato de la Fundación Biblioteca Social cuando sostienen que “dar visibilidad a la dimensión social de la biblioteca contribuye a estar mejor posicionados como servicio básico de la comunidad”. Si bien la Biblioteca ha sido siempre una institución respetada y valorada en el municipio, debemos interiorizar que la comunicación de nuestro trabajo como agentes de la comunidad es esencial para la comprensión de que la biblioteca es algo más que un contenedor de libros, es un espacio con múltiples oportunidades, el tercer lugar.

La gestión de las donaciones en la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel es un proceso que repercute en la colección pero que permite además cumplir con la función social o la de institución que propicie cambios en la comunidad, como recomiendan las *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de servicios de las bibliotecas públicas*.

Por último, si bien la base del *Mercadillo* son los documentos, tras ellos están las personas que deciden dar el paso para regalar esos libros. El alma de las bibliotecas son las personas: con ellas y para ellas debemos trabajar.

## BIBLIOGRAFÍA

FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS. *Directrices IFLA UNESCO para el desarrollo del servicio de las bibliotecas públicas*. [Documento en línea]. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Federación Internacional de Bibliotecarios y Bibliotecas, 2001. <<http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/344>>. [Consulta septiembre de 2015].

MARTÍN LARA, María del Carmen. “Libros en otros idiomas: una demanda, una respuesta” [Documento en línea]. En: *Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (3º. 2006. Murcia). La biblioteca pública espacio ciudadano: actas. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2006. <[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/652/1/com\\_128.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/652/1/com_128.pdf)>. [Consulta septiembre de 2015].

MENESES TELLO, Felipe. “Bibliotecas y sociedad: el paradigma social de la biblioteca pública”. [Documento en línea]. En *Investigación bibliotecológica*. Vol. 27, Núm. 61, septiembre/diciembre 2013, México, ISSN 0187-358X, pp. 157-173. <<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/42818/0>>. [Consulta septiembre de 2015].

SERVENT, Mathilde. “Bibliotecas ‘tercer lugar’. Una nueva generación de instituciones culturales” [Documento en línea]. Traducido por Pedro Quílez. <<http://bibliotecas2029.com/2012/05/23/tercer-lugar/>>. [Consulta septiembre de 2015].

