

Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia*

María Alejandra Pineda Escobar**
Paola Liliana Falla Villa***

Palabras clave

Negocios inclusivos, emprendimiento, pobreza, base de la pirámide

Códigos JEL

I3, P46, Q01

Resumen

Este trabajo desarrolla un estudio de prefactibilidad de la implementación de negocios inclusivos en el municipio de Apartadó (Colombia), entendiéndolos como esquemas empresariales que vinculan a la población vulnerable a la cadena de valor de las empresas para generar valor económico y social. Así, la investigación analiza en conjunto con los principales grupos de interés de la zona, el potencial para proyectar negocios en el territorio de manera inclusiva y sostenible, y la posibilidad de consolidar nuevas alternativas de trabajo de calidad para las mujeres pequeñas empresarias en condición de pobreza. Tras explorar el marco

Cómo citar este artículo: Pineda Escobar, M. A. y Falla Villa, P. L. (2016). Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia. *Equidad & Desarrollo*, (25), 179-208. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3529>

Fecha de recepción: 21 de junio de 2015 • Fecha de aceptación: 3 de noviembre de 2015

* Investigación realizada para la Alianza Poli-Innova sin Fronteras. Nombre del Proyecto: Exploración del Panorama para los Negocios Inclusivos en el Urabá antioqueño.

** MSc. en Política Pública y Desarrollo Humano con énfasis en Desarrollo Sostenible (Países Bajos) y máster oficial interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (España). Profesora asociada de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Bogotá (Colombia). Correo electrónico: mapineda@poligran.edu.co, mpineda@globalcad.org

*** Comunicadora social y periodista, con especialización en Gerencia de Mercadeo y especialización en Alta Dirección en Turismo Rural. Magíster (c) en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política (España). Investigadora para la Alianza Poli-Innova sin Fronteras. Correo electrónico: falla.paola@gmail.com

teórico de los negocios inclusivos, se presentan los resultados de entrevistas y grupos focales, así como las principales conclusiones y sugerencias para futuras investigaciones.

Inclusive Businesses as a Source of Quality Work for Small Entrepreneurs in Poverty Conditions: An Exploratory Study in the Municipality of Apartadó, Colombia

Abstract

This paper develops a prefeasibility study for the implementation of inclusive businesses in the municipality of Apartadó (Colombia), being understood as business plans that link the vulnerable population to the value chain of companies in order to generate economic and social value. Thus, the purpose was to analyze, together with the key stakeholders in the area, the business planning potential in the territory in an inclusive and sustainable manner, and the possibility of consolidating new quality work alternatives for small female entrepreneurs in poverty conditions. After exploring the theoretical framework of inclusive business, the paper presents the results of interviews and focus groups, as well as the main conclusions and suggestions for future research.

Keywords

Inclusive business, entrepreneurship, poverty, base of the pyramid

Os negócios inclusivos como fonte de trabalho de qualidade para pequenas empresárias em condição de pobreza: um estudo exploratório no município de Apartadó, Colômbia

Resumo

Este trabalho desenvolve um estudo de viabilidade da implementação de negócios inclusivos no município de Apartadó (Colômbia), entendendo-os como esquemas empresariais que vinculam à população vulnerável à cadeia de valor das empresas para gerar valor econômico e social. Assim, analisa em conjunto com os principais grupos de interesse da zona, o potencial para projetar negócios no território de maneira inclusiva e sustentável, e a possibilidade de consolidar novas alternativas de trabalho de qualidade para as mulheres pequenas empresárias em condição de pobreza. Depois explorar o marco teórico dos negócios inclusivos, apresentam-se os resultados de entrevistas e grupos focais, assim como as principais conclusões e sugestões para futuras pesquisas.

Palavras chave

Negócios inclusivos, empreendimento, pobreza, base da pirâmide

Introducción

La presente investigación parte de la comprensión de que trabajar por un país más incluyente es una responsabilidad de todos los colombianos para frenar la inequidad a la que se ven sometidos sus habitantes. Analizar la situación de los territorios a partir del concepto de *desarrollo sostenible* permite evidenciar las potencialidades y falencias que tienen diversos municipios. El estudio presentado se centra en el municipio de Apartadó, perteneciente a la región geográfica del Urabá, en el departamento de Antioquia (Colombia).

181

Esta región constituye un escenario diverso biológica y culturalmente, que requiere una atención priorizada por las situaciones vividas por sus pobladores, debido a su carga histórica al haber sido una de las regiones más golpeadas por el conflicto interno colombiano. Identificar dónde se ven las oportunidades de crecimiento socioeconómico es una tarea que está en mora de efectuarse con esta zona de Colombia. Por ende, construir un conocimiento previo sobre la viabilidad de desarrollar respuestas empresariales sostenibles e inclusivas resulta una actividad necesaria desde la academia.

En este contexto, la investigación que se presenta en este artículo partió del objetivo principal de desarrollar un estudio exploratorio de prefactibilidad de la implementación de negocios inclusivos (NI) en el municipio de Apartadó, Antioquia, entendiendo estos últimos como esquemas empresariales que, desde una lógica de mutuo beneficio, vinculan a la población vulnerable a la cadena de valor de las empresas para generar valor económico y social.

Tomando en cuenta que a través del Departamento para la Prosperidad Social (DPS) Colombia ha venido aumentando los recursos destinados a programas sociales con población prioritariamente vulnerable, esta investigación toma como objeto de estudio a las mujeres habitantes de Apartadó que hacen parte del programa Mujeres Ahorradoras en Acción (MAA). Este es una estrategia de formación socioempresarial con enfoque de género que busca capacitar a mujeres mayores de edad pertenecientes a la población vulnerable que deseen cambiar sus condiciones de vida mediante el desarrollo de capacidades socioempresariales, inclusión financiera y emprendimiento.

El documento se organiza de la siguiente manera. En primer lugar, se presenta una introducción conceptual a la problemática de la pobreza, abordando las particularidades principales para el caso colombiano y describiendo el programa MAA. Seguidamente, el artículo pasa a estudiar el concepto de los NI; así se completa

la fundamentación teórica de este estudio. A continuación, se explica en detalle la metodología de investigación implementada y se pasa a describir el contexto socioeconómico de Apartadó, con base en los resultados del análisis documental efectuado durante la investigación, para luego presentar los resultados obtenidos desde la mirada de los actores locales. Con base en estos resultados, el documento continúa con la discusión de los principales hallazgos, para ofrecer, por último, las conclusiones y recomendaciones.

La problemática de la pobreza desde una perspectiva multidimensional

La globalización de la problemática de la pobreza ha logrado la articulación internacional de diversas iniciativas y mecanismos para abordar posibles soluciones o, por lo menos, para integrar su priorización con directrices mundiales, como la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, a través de la cual los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se constituyeron en la principal agenda internacional que marcó la ruta consensuada en el 2000 para encaminar a las naciones del mundo hacia el alivio de la pobreza y el logro de la sostenibilidad global para el 2015, objetivos que a la fecha el mundo continúa en mora de alcanzar. Para garantizar su continuidad, y esperando su cumplimiento, los nacientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se plantean desde diecisiete puntos, con el fin de erradicar la pobreza, promover el bienestar y la prosperidad para todos, proteger el medio ambiente y afrontar el cambio climático a nivel mundial.

De acuerdo con Altimir (1979), para la última mitad del siglo XX, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) —organismo de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región— definía la pobreza como:

[...] un síndrome situacional en el que se asocian el infraconsumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo, actitudes de desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizá la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna medida de la del resto de la sociedad. (p. 2)

Aunque esta definición trata de incluir a cabalidad los aspectos de la pobreza, el ecosistema que integra este concepto es cada vez más grande, lo que hace determinante comprender las dimensiones que se involucran en el marco de este concepto, y lleva a los teóricos a proponer la denominada *pobreza multidimensional*.

La tradicional interpretación unidimensional de la pobreza ha estado dominada por la noción de *solvencia económica*, que se centra en los aspectos del ingreso y el consumo, equiparando la pobreza a la inhabilidad de la persona para alcanzar cierto nivel determinado de ingresos adecuado para cubrir sus necesidades básicas (Wagle, 2005).

Por su parte, la conceptualización de la pobreza en un sentido multidimensional incluye, además del componente de carencia económica, otra serie de factores que impactan en el bienestar de las personas en un sentido holístico, como sexo, género, edad, nivel educativo, vivienda, entre otros. Como lo destacan Alkire y Foster (2011), la literatura científica en torno al concepto y medición de la pobreza multidimensional ha florecido y ofrecido diversidad de posturas —cuyo análisis detallado no es propósito de este artículo— desde finales de los años noventa, con sustento en la publicación de los reportes de desarrollo humano elaborados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y su énfasis en la pobreza como un constructo multidimensional.

Para este artículo, es de resaltar que uno de los factores que influye en la pobreza multidimensional es el género. La discriminación hacia la mujer limita su participación, haciéndole imposible el acceso a un trabajo digno y poder adquisitivo y participación en aspectos sociales y políticos. Especialmente en los países menos desarrollados y en vías de desarrollo, a la mujer se le atribuye casi exclusivamente el rol doméstico y el cuidado de los hijos, un trabajo que no es remunerado monetariamente.

Esta temática donde el género y su exclusión son parte esencial de la problemática, fue analizada por Irma Arraigada (2005), quien en su documento “Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género” hizo aportes que vinculan la discusión de la pobreza multidimensional con la perspectiva de género, y ayudan a comprender la relación entre pobreza, mujer y emprendimiento. El texto incluye, además del componente de carencia económica, la marginalidad, la vulnerabilidad, la desigualdad, la exclusión y la discriminación de género, etnia y raza.

Generalidades de la pobreza en Colombia

184

En Colombia, la generación de estrategias para favorecer la lucha contra la pobreza ha venido adquiriendo mayor relevancia dentro de la agenda pública nacional. Desde el 2012, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha venido implementando el índice de pobreza multidimensional (IPM) en los estudios de pobreza, que mide la privación de la educación, la salud, el empleo, la afectación a la primera infancia y la infraestructura del hogar.

Hoy por hoy, Colombia es considerada como una economía emergente de ingreso medio-alto, según el Banco Mundial. Tiene un índice de desarrollo humano de 0,711 para el 2014 (PNUD, 2014), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2013) estima que es una de las economías más dinámicas y sólidas de la región de América Latina.

Sin embargo, en el país persisten altos índices de inequidad y pobreza. Para junio del 2015, el DANE estimaba que más de 13 millones de personas se encontraban en condición de pobreza, lo que equivale a más del 28 % de la población total del país. Para el mismo periodo, la entidad calculaba que cerca del 8 % de los colombianos estaban en situación de pobreza extrema. Estas cifras corroboran el hecho de que, con una medición de casi 0,56 para el 2013, Colombia continúa siendo uno de los países con uno de los coeficientes de Gini más altos, tanto en América Latina como a nivel mundial (OCDE, 2013).

Igualmente, los actos de corrupción en el ámbito público son otro factor que tiene repercusiones negativas para el desarrollo socioeconómico de la nación. Aun cuando el país en los últimos años ha intensificado la lucha contra la corrupción con la implementación del Estatuto Anticorrupción, dichos hechos ilegales siguen repitiéndose constantemente, siendo las poblaciones vulnerables las que tienden a sentir en mayor medida la carencia de inversiones, lo que amplía aún más las brechas de desigualdad.

La Corporación Transparencia por Colombia, capítulo colombiano de Transparencia Internacional, organización no gubernamental (ONG) líder en el mundo en la lucha contra la corrupción, en su informe sobre el país para el 2013, afirmó que el índice de percepción de corrupción en Colombia es alarmante, pues se percibe el sector público como corrupto con una medida de 36 sobre 100 (donde 0 es la mayor percepción de corrupción), lo que ubica al país en el puesto 94 del *ranking* mundial de corrupción (Restrepo y Rodríguez, 2013). Es de resaltar que desde que se ha llevado a cabo dicho estudio —en el 2005 en Colombia— la

percepción frente a los niveles de corrupción ha ido elevándose. Por lo mismo, es necesario que la población exija medidas que salvaguarden el interés común y no el de unos particulares, de esta manera las inversiones se verían reflejadas en los niveles de vida y la reducción de la pobreza.

Por otra parte, el desempleo se ha convertido en un problema social preocupante para Colombia, ya que alimenta la brecha de la desigualdad y la pobreza, porque se priva a la persona de acceder a bienes y servicios básicos. La falta de trabajo convierte el diario vivir en una batalla por la supervivencia; ese es el caso de quienes tienen un trabajo informal, pues no alcanzan un salario mínimo ni tienen derecho a la seguridad social o a prestaciones de ley.

Según el informe de desempleo entregado por el DANE para el 2013, se ha venido registrando una constante baja del indicador, situándose en el 9,64 % (DANE, 2014). Pero queda el sinsabor de que dichos índices incluyen aquellas personas que se ocupan en empleos informales que no garantizan una estabilidad laboral, cifra que para abril-junio del 2015 alcanzaba casi el 49 % del total de ocupados en el país. Adicionalmente, de acuerdo con la Cepal, Colombia sigue ubicándose como uno de los países latinoamericanos con mayor tasa de desempleo (Cepal y Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2013). Cabe entonces revisar la manera en la cual se está calculando el desempleo en el país, así como las políticas laborales que no están siendo equivalentes con el desarrollo económico.

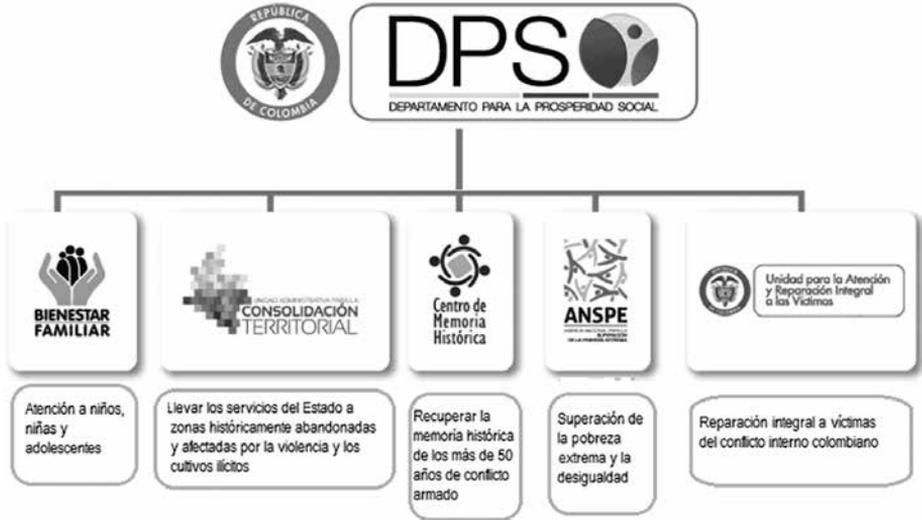
Los programas sociales y la estrategia Mujeres Ahorradoras en Acción

Colombia ha venido aumentando los recursos destinados a programas sociales con población prioritariamente vulnerable, buscando reducir los índices de pobreza. Desde el 2010, el DPS encabeza el sector de la inclusión social y la reconciliación; esta es la entidad gubernamental encargada de “dirigir, coordinar y ejecutar las políticas, programas y proyectos para la superación de la pobreza, la inclusión social, la reconciliación, la recuperación de territorios, la atención y reparación a víctimas de la violencia” (DPS, 2013, p. 5).

Como se observa en la figura 1, al DPS, como entidad principal, se encuentra adscrita, junto con otras cuatro entidades, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (Anspe), con el encargo de trabajar por la superación de la

pobreza extrema y la desigualdad en el país. Con esto, se focalizan esfuerzos y se genera una evolución en la forma de atender a la población más necesitada. Se espera que este esquema pueda superar la temporalidad de las iniciativas, implementado políticas que se sigan ejecutando sin importar la transición de gobierno.

Figura 1. Conformación del Departamento para la Prosperidad Social, Colombia



Fuente: elaboración propia a partir de DPS (2013).

En el marco de los documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) —Conpes 161, “Equidad de género para las mujeres” (Conpes, 2013), el Conpes Social 102, “Red de Protección Social contra la Extrema Pobreza” (Conpes, 2006) y el Conpes 3616, “Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento” (Conpes, 2009)—, existe un programa que incluye directrices que permiten la superación de la pobreza extrema a través de lineamientos frente a la generación de ingresos para las mujeres colombianas: MAA.

Este programa pertenece al Grupo Generación de Ingresos y Empleabilidad de la Dirección de Inclusión Productiva y Sostenibilidad del DPS. Con este se busca capacitar a mujeres mayores de edad pertenecientes a la población vulnerable que

deseen cambiar sus condiciones de vida mediante el desarrollo de capacidades socioempresariales con enfoque de género e inclusión financiera.

Las participantes que se suman a esta iniciativa cuentan con una idea o un negocio propio, con el cual van a trabajar a lo largo de un proceso en que se respalda la formación con la cultura del ahorro, para poder darles herramientas que las ayuden a salir de la pobreza extrema. Para esto se trabaja en favor de la autonomía económica de las mujeres, partiendo del empoderamiento y la autoestima para lograr posturas sólidas frente a sus roles en las familias, la comunidad y los territorios en general. El programa aborda una serie de temáticas transversales en periodos comprendidos entre seis y nueve meses, que versan sobre equidad de género, microfinanzas, asociatividad y mentalidad empresarial.

Lo anterior se complementa con el acceso real al sistema microfinanciero, sumado a los microseguros, lo que brinda la posibilidad de apoyar el fortalecimiento de los negocios y evita retrocesos sociales. Adicionalmente, dentro de la metodología, el DPS promueve la corresponsabilidad desde diferentes enfoques, uno de estos es el económico, a través de incentivos como un reconocimiento a la cultura del ahorro. Por tal razón, las participantes deben ahorrar COP 300.000 (aproximadamente USD 130) para recibir un incentivo del 50 %. Estos recursos deben ser invertidos en sus unidades productivas para tener un mayor impacto en lo que han venido siendo sus negocios.

El programa nació en el 2007 con un proyecto piloto de 6000 participantes, y a lo largo de seis convocatorias ha atendido cerca de 200.000 mujeres que se han visto fortalecidas desde su autoestima y sus competencias personales hasta alcanzar la consolidación de sus unidades productivas, ya sea desde su concepción o su desarrollo, para mejorar sus ingresos y, con ello, su calidad de vida.

La tabla 1 resume los datos correspondientes a las mujeres atendidas por el programa en la región sujeto de estudio para los años 2007 al 2013, detallando (en pesos colombianos) los niveles de ahorro e incentivo otorgados en cada municipio.

Tabla 1. Mujeres Ahorrados en Acción en el departamento de Antioquia (Colombia). Período 2007-2013

Departamento	Vigencia	Dirección Regional DPS	Cod_mun	Municipio	MAA Atendidas	Ahorro (\$)	Incentivo (\$)
Antioquia	2007-2008	Antioquia	5001	Medellín	777	131.610.070	56.363.504
			5250	El Bagre	252	48.553.977	22.460.343
			5895	Zaragoza	122	28.101.463	11.793.585
	2010	Antioquia	5154	Caucasia	272	55.051.693	26.868.148
			5495	Nechi	125	29.927.680	14.923.500
			5790	Taraza	143	31.621.341	13.417.500
			5854	Valdivia	148	34.532.418	16.174.000
			5001	Medellín	730	160.062.589	69.789.893
	2012-2013	Antioquia	5030	Amagá	86	10.400.518	5.095.021
			5036	Angelópolis	157	30.162.824	14.737.897
			5042	Santafé de Antioquia	294	67.395.148	31.044.278
			5088	Bello	146	20.376.927	10.015.748
			5129	Caldas	103	20.510.386	10.129.147
			5138	Canas Gordas	367	104.196.919	45.257.657
			5197	Cocorna	354	101.798.632	48.593.982
	5234	Dabeiba	336	69.307.259	31.507.835		
5284	Frontino	300	76.907.968	36.686.435			
5308	Girardota	148	29.682.614	14.322.776			
5313	Granada	171	49.489.950	23.887.745			
5411	Liborina	134	34.275.049	16.628.688			

Antioquia	2012-2013	Antioquia	5440	Marinilla	187	46.148.827	51.408.338
			5543	Peque	155	42.110.727	20.441.902
			5649	San Carlos	307	87.551.791	42.321.225
			5656	San Jerónimo	142	39.683.739	17.660.872
			5660	San Luis	505	148.415.255	65.935.876
			5667	San Rafael	338	92.844.596	45.087.586
			5674	San Vicente de Ferrer	157	45.408.824	22.568.841
			5697	El Santuario	158	41.343.714	19.348.435
			5761	Sopetran	147	30.194.480	14.762.500
			5809	Titiribí	157	35.152.631	16.618.336
			5579	Puerto Berrío	364	78.220.565	36.034.177
			5893	Yondo	220	49.456.780	20.523.015
			5051	Arboletes	342	77.125.664	36.663.433
	2008-2009	Urabá-Darién	166	37.920.832	19.381.529		
	5045	Apartadó	412	70.609.953	32.786.806		
	5147	Carepa	139	33.072.060	15.273.601		
	5480	Mutata	360	68.334.996	33.032.289		
	5490	Necoclí	331	84.984.218	39.573.666		
	5665	San Pedro de Urabá	335	68.332.555	32.540.151		
5837	Turbo	710	106.067.239	48.994.436			

Fuente: DPS (2014).

Esta investigación se adelantó con mujeres del municipio de Apartadó que están vinculadas al programa y que, por tanto, ya han decidido que los emprendimientos son el inicio para mejorar sus condiciones de vida. Como se observa en la tabla 1, el programa, para el caso de Apartadó, inició en el 2011 con la participación de más de 410 mujeres, quienes en su conjunto

"Los NI son modelos de negocio sostenible que apuntan a mercados de la denominada *base de la pirámide* (BdP). A través de la inclusión efectiva de las comunidades más pobres dentro de sus cadenas de valor, el sector privado provee ocupaciones y riqueza a las comunidades de bajos ingresos, al mismo tiempo que genera utilidades para la compañía".

ahorrraron una cifra superior a los USD 27.600, y recibieron como incentivo un monto cercano a los USD 13.800. El estudio busca analizar cómo estas mujeres pueden articularse con los negocios inclusivos que pueden llevarse a cabo en el territorio, o ser motivadoras para ver en sus propuestas la oportunidad de generar ingresos y, con ello, aportar al desarrollo de esta región.

Los negocios inclusivos

De acuerdo con la definición dada por la Alianza para los Negocios Inclusivos, un NI es una iniciativa de negocios que busca construir puentes entre el negocio y las poblaciones de bajos ingresos para el beneficio de ambos (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo [SNV] y World Business Council for Sustainable Development [WBCSD], 2008). Por su parte, el capítulo colombiano del Consejo para el Desarrollo Sostenible (Cecodes) los define como aquellas iniciativas empresariales económicamente rentables, social y ambientalmente responsables, que, a partir de una lógica de beneficio mutuo, incorporan en sus cadenas de valor a

comunidades de menores ingresos y mejoran su calidad de vida (Cecodes, 2010).

En otras palabras, los NI son modelos de negocio sostenible que apuntan a mercados de la denominada *base de la pirámide* (BdP). A través de la inclusión efectiva de las comunidades más pobres dentro de sus cadenas de valor, el sector privado provee ocupaciones y riqueza a las comunidades de bajos ingresos, al mismo tiempo que genera utilidades para la compañía (Pineda-Escobar, 2013).

La tabla 2 resume las principales definiciones dadas al concepto de NI por los más importantes organismos del orden nacional e internacional que tienen relación con estos esquemas empresariales.

Tabla 2. Principales definiciones del concepto de *negocios inclusivos*

Proponente	Definición
Alianza SNV -WBCSD	Negocio que busca contribuir al alivio de la pobreza mediante la inclusión de las comunidades de bajos ingresos en su cadena de valor, sin perder de vista el objetivo final de la empresa, que es la generación de ganancias (SNV y WBCSD, 2008).
WBCSD	Soluciones de negocio sostenibles que van más allá de la filantropía y amplían el acceso a bienes, servicios y oportunidades de subsistencia para las comunidades de bajos ingresos en formas comercialmente viables, tratando de encontrar sinergias entre los objetivos de desarrollo y las operaciones de negocio de la compañía. Información disponible en: http://www.inclusive-business.org/inclusive-business.html
PNUD	Modelos de negocio que incluyen a los pobres en varios puntos de la cadena de valor: en el lado de la demanda, como clientes y consumidores, y en el lado de la oferta, como empleados, productores y propietarios de negocios. Construyen puentes entre las empresas y las personas pobres para beneficio mutuo en la cadena de suministro, en el lugar de trabajo y en el mercado (PNUD, 2010).
Corporación Financiera Internacional (CFI)	Modelos de negocios que amplían el acceso a bienes, servicios y oportunidades de subsistencia para aquellos en la base de la pirámide económica mundial (BdP), en formas comercialmente viables y escalables.
Fundación Avina	Iniciativas rentables, y ambiental y socialmente responsables, que buscan mejorar, a través de las fuerzas del mercado, la calidad de vida de las comunidades de bajos ingresos, fomentando su participación en todas las fases de la cadena de valor. Información disponible en: http://www.avina.net/eng/oportunidades/mercados-inclusivos
ENDEVA	Negocios que incluyen a las personas que viven en condición de pobreza como productores y consumidores, haciendo una contribución positiva al desarrollo de los negocios, la población local y el medio ambiente.
Business Call to Action	Soluciones de negocio sostenibles que amplían el acceso a bienes, servicios y oportunidades de subsistencia para las comunidades de bajos ingresos. Aprovechan las competencias básicas de la empresa para responder directamente a las necesidades de los consumidores pobres o para crear vínculos productivos beneficiosos con productores pobres. Información disponible en: http://www.businesscalltoaction.org/about/faqs-about-beta/#What_are_Inclusive_Business_models

Fuente: Pineda-Escobar (2014).

La sostenibilidad de este tipo de negocios depende, ampliamente, de la generación de alternativas reales y efectivas para la cocreación de ideas de negocio que vinculen a la empresa ancla con la población de bajos ingresos y con otra serie de aliados clave que puedan proporcionar la asistencia financiera, técnica o humana que se requiera para dar viabilidad al modelo de negocio. La generación de un ambiente propicio a la cooperación se constituye en un componente fundamental para el desarrollo de NI, lo que permite sacar provecho de las sinergias resultantes a lo largo del proceso (Pineda-Escobar, 2014).

Metodología

Para el desarrollo de este estudio se aplicó una metodología de investigación cualitativa de tipo exploratorio (Berg y Howard, 2004). En primera instancia, se adelantó un análisis documental para efectuar una caracterización socioeconómica del territorio y un marco teórico que abordara las temáticas de la pobreza y los NI. De igual manera, se desarrolló una primera visita al territorio para identificar los principales actores presentes en el municipio.

Posteriormente, entre el 7 y el 11 de mayo del 2014, se llevó a cabo el levantamiento de información de fuentes primarias en campo, a través de entrevistas semiestructuradas individuales o grupales con los principales grupos de interés en el municipio. Estas entrevistas individuales fueron realizadas con representantes de la academia, la Cámara de Comercio, la Federación de Comerciantes, el gremio bananero y el sector turístico. Todas las entrevistas individuales fueron grabadas con el consentimiento del entrevistado,¹ para su posterior transcripción y análisis.

Por su parte, con las mujeres pertenecientes al programa MAA, se llevaron a cabo dos grupos focales, con un total de veintisiete participantes, todas habitantes de la región. En el desarrollo de estos se abordó de manera cualitativa la temática de los NI y se aplicaron encuestas individuales a cada una de las participantes, explorando fundamentalmente su condición familiar, su trayectoria empresarial y su interés potencial para vincularse a la cadena de valor de una empresa grande en la región.

¹ A excepción de la entrevista realizada a la directora regional de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), Urabá, quien solicitó no ser grabada.

Por último, para la validación de la información recopilada y de las conclusiones obtenidas en el proceso investigativo, se adelantó una jornada de socialización de los resultados de investigación con la población entrevistada, cuya retroalimentación fue tomada en cuenta para la elaboración del documento final (figura 2).

193

Figura 2. Jornada de socialización de los resultados de investigación, 7 de julio del 2014, Apartadó, Antioquia



Fuente: fotografía de las autoras.

Para el análisis de los datos recolectados se procedió a codificar y clasificar la información en las siguientes categorías: pobreza, conflicto, educación, industria bananera, NI, alianzas y nuevos sectores (este último hace referencia a sectores de la economía con potencial de desarrollo más allá del banano).

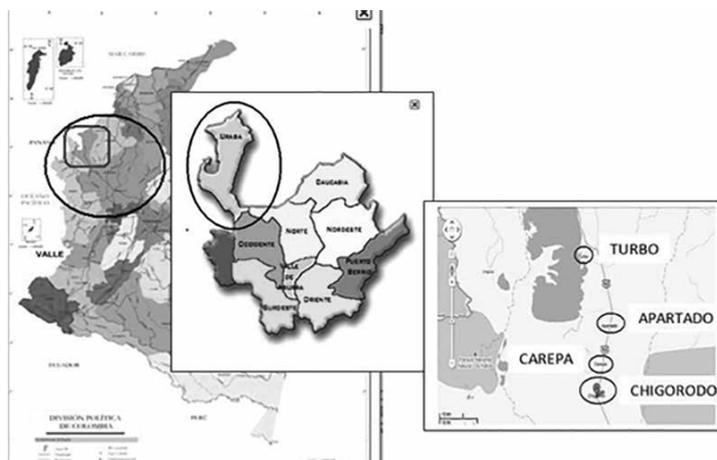
Descripción de la población

Como se ilustra en la figura 3, el Urabá antioqueño se encuentra al noroccidente del país y está conformado por tres zonas geográficas, cada una de las cuales incluye una serie de municipios:

- Zona norte: Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá y San Pedro de Urabá.
- Zona centro: Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá y Turbo.
- Zona Atrato Medio: Murindó y Vigía del Fuerte.

Figura 3. Ubicación geográfica del municipio de Apartadó, Urabá, Antioquia (Colombia)

194



Fuente: sitio web, municipio de Apartadó, Antioquia.

Esta región corresponde al 18,6 % del departamento de Antioquia y sus zonas tienen una extensión de 11.664 km², que cuenta con alturas entre los 0 y 3400 metros sobre el nivel del mar. Lo anterior hace que sus pobladores gocen de diferentes pisos térmicos, fuentes hídricas, diversidad de flora y fauna, entre otros elementos naturales que permiten que su riqueza ambiental sea foco de interés para Colombia. Así mismo, esta caracterización de su territorio genera variedad cultural en los comportamientos poblacionales, dado el desarrollo y la accesibilidad de los municipios.

Para este análisis, la investigación se centrará en Apartadó, municipio con mayor índice poblacional en la región. Según cifras del 2011, más de 150.000 habitantes se encuentran allí. Adicionalmente, este municipio cobra gran importancia porque las principales entidades del Estado y empresas multinacionales y su actividad comercial e infraestructura facilitan el desarrollo de la zona. Las dinámicas que allí se han dado generan la densificación del espacio urbano.

De acuerdo con investigaciones adelantadas por el Programa Colombia de la Universidad de Georgetown y el Instituto Cisalva de la Universidad del Valle (s. f.), los principales problemas que pueden encontrarse en el municipio de Apartadó son: concentración de la propiedad de la tierra, ilegalidad en la tenencia de la tierra, ampliación de la frontera agrícola, debilitamiento continuo de la econo-

mía campesina, concentración poblacional urbana, desplazamientos producto del conflicto armado y bajos niveles de desarrollo del capital humano.

Resultados

Resultados de entrevistas individuales

La tabla 3 resume los principales resultados de las entrevistas individuales, desglosados de acuerdo con las categorías que emergieron durante el análisis, así: *pobreza, conflicto, educación, industria bananera, NI, alianzas y nuevos sectores* (este último hace referencia a sectores emergentes de la economía con potencial de desarrollo más allá del banano).

Tabla 3. Resultados de entrevistas individuales

Categoría	Principales comentarios asociados
Conflicto	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dejar a un lado el rezago generado por el estigma de violencia, ya que esto ha limitado las posibilidades de inversión tanto nacional como extranjera. ■ Mejorar en asuntos de gobernabilidad y asuntos de orden público. ■ La situación de la zona no había permitido mayor expansión debido, entre otros, al abandono del Estado, la presencia de grupos militares al margen de la ley como guerrillas y paramilitares, y un sinnúmero de variables que perjudican la situación de los pobladores y la inversión, dado que la confianza en la región es mínima o inexistente. Estas variables hacen que las necesidades básicas se encuentren insatisfechas.
Pobreza	<ul style="list-style-type: none"> ■ El Urabá tiene los peores indicadores de calidad de vida del departamento. ■ La pobreza se acrecienta por el desempleo y la falta de oportunidades. El desempleo en el Urabá llega cerca del 30 %, sin mencionar el porcentaje juvenil y de género que supera el 40 %.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se debe estudiar la pertinencia de los programas. En la región hay un <i>boom</i> de instituciones educativas, pero este no ha sido acertado para generar una oferta educativa que permita mitigar la informalidad a través de mano de obra capacitada, para dar respuesta a la demanda de trabajo requerida por la oferta productiva de la zona. ■ Aún falta credibilidad en el talento humano local para asumir cargos de mayor jerarquía y mejores ingresos económicos, situación que se extiende más allá del sector bananero y se refleja en los otros sectores de la economía local. ■ La problemática más urgente hacia el futuro se ve en la población joven. Su falta de interés por vincularse al sector agropecuario y su falta de acceso a otras rutas de empleabilidad están creando un conflicto en Apartadó, lo que lleva a que la demanda laboral no se corresponda con el talento humano que se encuentra en edad laboral.

Continúa

Categoría	Principales comentarios asociados
Educación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se deben fortalecer las ofertas educativas que tienen en cuenta los perfiles ocupacionales de las empresas para que, al finalizar el ciclo educativo, el individuo tenga más posibilidades de tener un trabajo estable, generando así un proceso de inclusión. ■ Hay una debilidad con las comunidades en cuanto a la capacitación para satisfacer la oferta de trabajo relacionada con el turismo.
Industria bananera	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eje fundamental del desarrollo socioeconómico de la zona. ■ Ha generado empleo para la mano de obra básica y no calificada, pero requiere con frecuencia traer recurso humano desde zonas aledañas (como Medellín o Córdoba), para satisfacer las necesidades de cargos calificados. ■ “[...] para nadie es un secreto que hace más de 50 años la actividad bananera ha crecido logrando la generación de otras unidades de negocio, como es el caso de la zona franca, el transporte, la clínica panamericana”. ■ El Urabá debe visualizar su desarrollo más allá del banano. ■ La industria bananera ha manifestado su interés en fomentar el turismo, pues se ha dado cuenta de que alrededor de este se puede tejer el desarrollo de las comunidades vulnerables con diferentes ofertas de empleo.
Negocios inclusivos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Otras cadenas del sector agropecuario pueden ser fuente de oportunidades para NI. Casos puntuales son la reactivación del caucho, la palma africana y todo lo relacionado con la industria marítima. ■ Los NI son iniciativas de vinculación laboral y autoempleo dirigidos a población vulnerable, para que se prepare y reciba la oportunidad de entrar y ser parte de las cadenas de valor de las empresas. ■ Se pretende trabajar con hostales, centros y posadas ecoturísticas como oportunidad de desarrollo, tomando como modelo trabajos adelantados en el Urabá chochoano. A partir de este esquema de turismo de naturaleza, se empodera a la población vulnerable para que maneje directamente los negocios.
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Las alianzas entre sector público y privado son muy importantes, y en los últimos años han venido fortaleciéndose. Como estrategia de desarrollo, van a ser fundamentales en el futuro. ■ La presencia estatal ha llegado y con esto se han empezado a articular mejores opciones para el Urabá antioqueño, a través de alianzas público-privadas. ■ La participación de entidades públicas y privadas es fundamental para que apoyen tanto en la generación de empleo como en el desarrollo y el fortalecimiento de emprendimientos productivos para la población vulnerable. ■ Tanto las empresas públicas como privadas se están articulando en un proyecto visionario de convertir el turismo en la principal fuente de empleo en la región.
Nuevos sectores	<ul style="list-style-type: none"> ■ El sector agrícola está ampliando su oferta. De esta manera, productos como la piña, los maderables y la ganadería comienzan a ser parte de la propuesta para generar más empleos y beneficiar a las comunidades locales con más oferta para el consumo y la venta. ■ Recientemente se han descubierto dos nuevos focos de entradas económicas: el comercio y el turismo. ■ El proyecto para la construcción y mejoramiento de vías de acceso a la zona del Urabá antioqueño trae consigo el empleo que genera su construcción y también facilita el desarrollo turístico de la región.

Fuente: elaboración propia.

Para los propósitos de este artículo, es interesante resaltar la importancia que varios de los actores entrevistados encuentran en las alianzas entre sector público y sector privado para fomentar el desarrollo de la región. Las palabras de uno de los participantes en el estudio ilustran muy bien este sentimiento general, al encontrar las alianzas como “un elemento que puede ser indispensable para el futuro de la región en la medida en que los empresarios entiendan y el Gobierno entienda que esto es un matrimonio que debe estar bien consolidado si queremos buscar combatir los problemas de desigualdad y de pobreza”.

La opinión de las Mujeres Ahorradoras en Acción

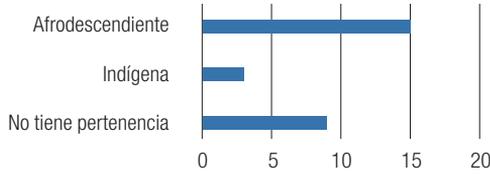
Caracterización de la muestra. Del total de mujeres participantes en los grupos focales, cerca del 45 % eran solteras, mientras que un 22 % convivían con sus parejas en unión libre y un 18 % eran casadas. En relación con su pertenencia étnica, la mayoría de las participantes eran afrodescendientes, mientras que una minoría era indígena, lo cual va en armonía con las características raciales del territorio (figuras 5 y 6).

Figura 4. Grupo focal del programa Mujeres Ahorradoras en Acción, 10 de mayo del 2014, Apartadó, Antioquia



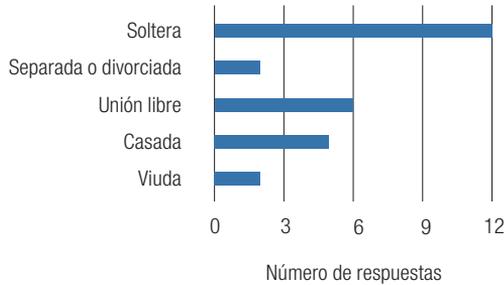
Fuente: fotografía de las autoras.

Figuras 5. Grupo étnico de pertenencia, Mujeres Ahorradoras en Acción, municipio de Apartadó



Fuente: elaboración propia.

Figuras 6. Estado civil, Mujeres Ahorradoras en Acción, municipio de Apartadó



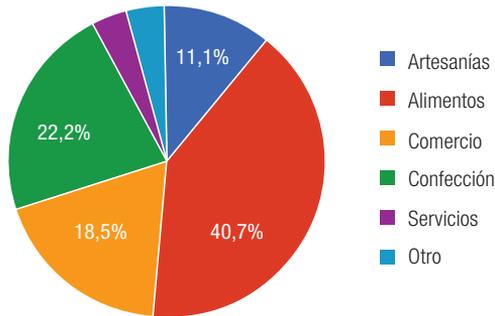
Fuente: elaboración propia.

Dado que el estudio estuvo centrado en el municipio de Apartadó, el 74 % de las participantes en los grupos focales eran del área urbana, mientras que el 26 % venían de zonas rurales aledañas.

Descripción de su actividad económica. Ahora bien, al analizar la principal actividad económica desarrollada por las mujeres para su sustento familiar, la investigación permitió identificar los sectores de alimentos, confecciones y comercio como los principales focos de su actividad, los cuales representan el 41, 22 y 18 %, respectivamente. Estos resultados permiten vislumbrar, por ejemplo, su vinculación en encadenamientos productivos en desarrollo de actividades de proveeduría a empresas desde la actividad de alimentación (por ejemplo, como proveedoras de los casinos empresariales o en servicios de *catering*) y la confección de uniformes necesarios para el desarrollo de la actividad económica de las em-

presas presentes en la zona, incluyendo también la confección de uniformes para el personal médico de la nueva Clínica Panamericana, recientemente inaugurada en el territorio (figura 7).

Figura 7. Tipo de negocio por sector económico, Mujeres Ahorradoras en Acción, municipio de Apartadó



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, la investigación demuestra que para que esta vinculación a un NI pueda ser viable, la actividad económica desarrollada por las mujeres necesitaría de una serie de apoyos para su fortalecimiento empresarial. Esto se ve reflejado en el hecho de que la mayoría de las mujeres llevan su actividad de una manera muy informal, teniendo, por ejemplo, un 78 % el control de sus cuentas en un cuaderno y solo un 11 % por medio de contabilidad formal. De manera similar, a pesar de que cerca del 82 % de las mujeres afirman tener la colaboración de por lo menos un familiar en la operación de su negocio, tan solo el 40 % confirma realizar algún pago por esta labor.

De igual manera, se evidencia una necesidad de capacitación y tecnificación en el trabajo. Así, por ejemplo, la percepción de la generación de oportunidades es diferente desde la mirada de los diversos actores. Para la gente aún hay discriminación por los niveles educativos que la población de escasos recursos no tiene. En el caso de las MAA, manifestaron tener conocimientos en ciertas áreas, pero no un título que las certifique, y por eso quedan relegadas de la oferta laboral en el municipio.

¿Cuál es la visión de los negocios inclusivos para la población vulnerable?

200

Durante los grupos focales se abordó el concepto de *NI* con las mujeres participantes. Inicialmente, las investigadoras brindaron una sucinta definición del concepto, presentando ejemplos de casos reales en el contexto colombiano que permitían ilustrar la categoría a las participantes. Posterior a esto, se les solicitó elaborar de manera grupal su propia definición de lo que sería un *NI*. A continuación se destacan las principales respuestas obtenidas entre las participantes:

- Incluir nuestras unidades productivas en empresas más grandes y reconocidas, y bien constituidas, sólidas y emprendedoras, que tengan trayectoria y constancia en el mercado.
- Es la forma de tener rentabilidad, ingresos, calidad de vida, la oportunidad de estar en una cadena y [que] se logre el sostenimiento de los más débiles.
- Que mi negocio lo incluyan en una empresa más grande para vender más, para obtener rentabilidad, ingresos, calidad de vida, estabilidad y reconocimiento.
- Son negocios que vinculan clientes, productos, socios y proveedores para apoyar a otros.
- Es la forma de encontrar oportunidades vinculándonos a las empresas de forma organizada para ser parte de su cadena de valor, para encontrar las formas de ser mayores generadores de ingresos y tener una calidad mejor de vida.
- Incluir nuestros negocios en empresas grandes, las cuales nos pueden generar mejores oportunidades para mí y las empresas que se vinculen.

Discusión de hallazgos

Hallazgo 1: Urabá debe aunar esfuerzos para mejorar la situación de empleabilidad de las mujeres y los jóvenes, cambiando la sobreoferta educativa por educación de pertinencia

Cuando se analizan los salarios y, más allá de eso, las pocas oportunidades que vinculan a la población más necesitada, se crea un cuestionamiento sobre las

políticas públicas y la necesidad de apostarle a nuevas iniciativas generadoras de empleo o autoempleo.

En una región con tanto potencial en biodiversidad, agroindustria, turismo, entre otros, resulta difícil explicar los bajos niveles de calidad de vida, consecuencia de la escasez laboral y la falta de calidad en la oferta existente. La excesiva focalización laboral resulta preocupante cuando se trascienden las puertas de las bananeras, que en la actualidad generan entre el 80 y el 85 % del empleo de la región con cerca de 25.000 trabajadores directos y 75.000 indirectos. Tal vez, como lo denotaron los(as) diferentes entrevistados(as), es indispensable combatirlos con educación.

En respuesta a esta necesidad se debe dar la caracterización de la oferta para conocer de primera mano las necesidades de la región, para formar perfiles que logren suplirlas localmente, sin necesidad de traer talento humano de otras regiones del país. Se debe también responder a las necesidades educativas de poblaciones vulnerables, como el caso de las MAA, quienes pueden quedar relegadas de la oferta laboral en el municipio al carecer de formación técnica de pertinencia y certificada por una institución formal.

Así mismo, lograr la vinculación de la juventud a los mercados es indispensable para cambiar la situación vivida en la actualidad en Urabá, ya que el desempleo juvenil es cercano al 45,67 %, lo que además puede no solo perjudicar enormemente a este grupo poblacional por la escasez económica, sino por los problemas que pueden desprenderse de ahí por mal uso del tiempo, propuestas en el marco de la ilegalidad, la drogadicción, el alcoholismo, tendencias que pueden desarrollarse por baja autoestima y falta de opciones ocupacionales.

La necesidad de generar políticas públicas vinculantes a la diversidad del territorio es una tarea que está en mora de realizar el país. Especialmente, cuando la situación del conflicto armado ha llenado de temor a sus pobladores y sus opciones de participación se minimizan por la oferta laboral.

"La necesidad de generar políticas públicas vinculantes a la diversidad del territorio es una tarea que está en mora de realizar el país. Especialmente, cuando la situación del conflicto armado ha llenado de temor a sus pobladores y sus opciones de participación se minimizan por la oferta laboral".

Además, observar nuevas ofertas en el sector agroindustrial, como pueden ser la pesca, el arroz y el cacao, será una nueva propuesta que ampliará la oferta laboral y que deberá propender a reducir la brecha de género presente en la generación de ingresos. Definitivamente, debe romperse la concentración existente en las opciones por la existencia de una sola industria fuerte (la bananera) y garantizarse la pertinencia de la educación para que la relación oferta-demanda sea la ideal.

A esto se suman los beneficios tangibles de la asociatividad para el trabajo con pequeños productores y población vulnerable, que se puede dar de manera efectiva a través de los NI. Como lo afirma Solarte (2011), se hace necesaria la búsqueda de vínculos interempresariales y alianzas con instituciones locales para la creación de valor conjunto y la generación de innovaciones conducentes a nuevas formas de crecimiento y desarrollo.

Frente a este primer hallazgo, la postura de los participantes en esta investigación fue básicamente homogénea. Las diversas entidades que participaron en el análisis de las conclusiones están de acuerdo con la urgencia de la reforma educativa hacia mayor pertinencia y calidad.

Hallazgo 2: las características climáticas, ecológicas y geográficas de la región son propicias para favorecer el desarrollo de un clúster de la industria turística

Alineado con las políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se encuentra el grupo de representantes institucionales que participaron de la presente investigación. El turismo es la puerta de entrada de diversos eslabones de la cadena de valor que se genera para las comunidades del Urabá.

Es importante tener en cuenta los acuerdos que han venido realizándose a nivel internacional, como lo son, por ejemplo, en el 2001, la Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad (Redturs, 2001), y al año siguiente, la firma de la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo (Organización Mundial del Turismo, 2002). Ambas propuestas vinculan a la comunidad a partir de una estrategia para generar desarrollo en diferentes aspectos como el humano, el económico, el ambiental, entre otros, siempre velando por las actividades tradicionales como eje del respeto por la diversidad e identidad cultural de los pobladores y la conservación de los recursos naturales que hacen parte del paisaje de las regiones.

En Colombia comienza a hablarse de *turismo comunitario* a partir de diversas iniciativas, que cuentan desde el 2012 con lineamientos de política pública para su desarrollo en el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Saber que existen estos antecedentes internacionales facilita la generación de iniciativas que propendan al uso sostenible de los recursos de la región, obteniendo beneficios económicos que contribuyan a la reducción de la pobreza en las regiones, y en este caso particular, del Urabá.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 “Colombia, destino turístico de clase mundial”, consigna como una de sus estrategias la apropiación de recursos para apoyar iniciativas productivas turísticas de las comunidades. Por otra parte, la Política de Turismo Social: Hacia un Turismo Accesible e Incluyente para Todos los Colombianos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009) plantea en sus ejes temáticos la siguiente perspectiva:

Considerando que el componente étnico y campesino se identifica en todos los grupos de población, para efectos de esta política su enfoque especial se tendrá en cuenta desde la perspectiva de comunidad receptora, que contemple su desarrollo integral y el ejercicio de su derecho al aprovechamiento del tiempo libre y la recreación, a través del turismo; al igual que identifique herramientas para el desarrollo de un turismo social de base comunitario. (p. 20)

Para el caso de Apartadó, si se logra generar una estrategia local articulada desde la Corporación Turística Urabá-Darién-Caribe, la población se beneficiaría al encontrar la oportunidad de mejorar sus condiciones sociales, ambientales, culturales y económicas. Cuando se habla del Urabá desde el direccionamiento de la Gobernación, se acompaña de la frase “un mar de oportunidades”, y es justo esto lo que se encuentra si a un concepto como *turismo* se articulan las capacidades de la población más necesitada para ofertar gastronomía, artesanías, hospedaje, guías, entre otros. Entonces, se puede hablar de la transformación de las condiciones al lograr estrategias de desarrollo inclusivas.

En su página web oficial, el Consejo Privado de Competitividad de Colombia define un clúster como una:

[...] concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores de insumos especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias

relacionadas e instituciones asociadas (ie. Universidades, agencias regulatorias, gremios), que se desempeñan en una industria similar y que están en constante competencia, pero que también cooperan entre ellas.

204

Al partir de esta definición, podemos ver cómo el desarrollo del clúster de la industria turística en el Urabá traería beneficios no solo a los operadores turísticos directamente relacionados con el sector (verbigracia, hoteleros y transportadores), sino que a su vez sería generador de oportunidades para industrias relacionadas, como la gastronómica o la artesanal, por nombrar algunas. De igual manera, la actividad bananera podría ser un complemento idóneo de la expansión de la industria turística a través de, por ejemplo, la oferta de paquetes turísticos vivenciales o de visitas a las plantaciones.

Hallazgo 3: la identificación de nuevas cadenas productivas y la vinculación de población vulnerable lograría que la oferta laboral se ampliara y el desarrollo socioeconómico impactase tanto a la población vulnerable como al sector empresarial

El segundo hallazgo tiene estrecha relación con el tercero. Incluir nuevas cadenas productivas y encontrar otras alternativas —especialmente para el sector agropecuario— permitiría que opciones adicionales al banano y al plátano abrieran nuevas oportunidades para el desarrollo local y regional.

La región del Urabá cuenta con otros productos con los cuales la agroindustria podría ampliar su oferta y no dejar que un monocultivo fuese el único responsable de la región. Es el caso de la piña, la pesca, la ganadería, el cacao y muchos otros productos que se convierten en materia prima para la creación de subproductos que se pueden incluir como valores agregados a las cadenas de valor y como oferta en la gastronomía, *souvenirs*, y multiplicidad de oportunidades que se relacionan con la oferta turística como impulsores del desarrollo socioeconómico de la zona.

De igual manera, el impulso que se quiere dar a la región del Urabá como punto de desarrollo estratégico del futuro del departamento de Antioquia, abre la puerta a una mayor diversificación de la oferta económica de la región. Por ejemplo, los importantes desarrollos en materia vial y en infraestructura portuaria permitirán conectar la región con el interior del país y con los mercados interna-

cionales, lo que generará mayores oportunidades de incremento de la actividad productiva y comercial en la zona, con un creciente potencial de mercado.

El aprovechamiento de este potencial está ligado, a su vez, con el primer hallazgo, en la medida en que una educación de pertinencia que responda a estas nuevas necesidades técnicas y profesionales en la región se convierte en elemento esencial para garantizar la disponibilidad de mano de obra calificada y nativa en actividades como el manejo de carga, la operación portuaria y el comercio exterior, entre otros.

Por último, considerando la vinculación de la población vulnerable a estos desarrollos, de manera que esta se vea beneficiada sosteniblemente al mejorar su calidad de vida, un punto crucial de inicio sería lograr una mayor apropiación e interiorización del concepto de *NI* por parte de los actores presentes en el territorio, toda vez que los resultados de investigación dejaron en evidencia una falta de comprensión de esta categoría en la actualidad.

Conclusiones y recomendaciones

Con base en los resultados de investigación es posible sugerir la necesidad de impulsar una mayor diversificación económica en la región que, por un lado, permita aprovechar el potencial geoestratégico del Urabá y, por el otro, sopesa el papel que tradicionalmente ha tenido la industria bananera como principal generador de empleo y de ingresos en el territorio. Como se mencionó en los hallazgos, esta necesidad de diversificación es ampliamente reconocida por los diversos actores presentes en el territorio, incluyendo el mismo gremio bananero que es consciente de los riesgos que representa esta alta concentración de la actividad económica.

Esta diversificación permitiría generar complementación y sinergia entre la actividad bananera y otras actividades económicas, al destacar los eslabones posibles entre el turismo y el sector bananero.

En relación con el sector turismo, se recomienda puntualmente el aprovechamiento de las características climáticas, ecológicas y geográficas de la región para potenciar el turismo ecológico y sostenible y posicionar al Urabá como un destino de referencia para el turismo comunitario y el ecoturismo en Colombia.

De cara a estas nuevas oportunidades de desarrollo económico en la región, resulta fundamental generar educación de pertinencia, especialmente para la población joven, que además de representar el principal potencial de mano de obra

en el mediano plazo, constituye el principal grupo etéreo en el territorio en la actualidad, en particular, teniendo en cuenta el potencial de desarrollo del sector turístico, y de aquel relacionado con el comercio internacional y la actividad logística y portuaria; además de la formación técnica y profesional para ejercer labores en estas áreas, la formación en una segunda lengua (por ejemplo, inglés) adquiere una importancia estratégica.

Por último, partiendo del objetivo central de la presente investigación, es importante resaltar que se logró identificar una falta de claridad en relación con el concepto de NI. Por ende, se considera fundamental recomendar un trabajo coordinado con los principales actores presentes en el territorio que permita lograr una mayor apropiación e interiorización de la categoría, tanto por parte del sector privado como de la población en general. Y en este proceso de acercamiento a los NI será fundamental, como lo resaltaron los participantes en el estudio, el fortalecimiento de las alianzas entre el sector público y el sector privado, para trabajar de manera conjunta y coordinada hacia el logro del desarrollo sostenible en la región.

De esta manera, se podría lograr que los esfuerzos de responsabilidad social empresarial de las empresas y las fundaciones activas en la zona pudieran estar mejor encaminados desde el punto de vista de la estrategia empresarial, y generaran beneficios tanto para la empresa como para la población vulnerable, con lo cual se convertirían en alternativas más sostenibles que los esfuerzos primordialmente filantrópicos.

Referencias

Alkire, S. y Foster, J. (2011). Understandings and Misunderstandings of Multidimensional Poverty Measurement. *The Journal of Economic Inequality*, 9 (2), 289-314.

Altimir, O. (1979). Dimensión de la pobreza en América Latina. *Cuadernos de la CEPAL*, 27, 1-94.

Arraigada, I. (2005). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género. *Revista de la CEPAL*, 85, 101-113.

Berg, B. L. y Howard, L. (2004). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (Vol. 5). Boston, MA: Pearson.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2013). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe: avances y desafíos en la medición del trabajo decente*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Consejo Nacional de Política Económica (Conpes). (2006). *Documento Conpes Social 102: Red de Protección Social contra la Extrema Pobreza*. Bogotá: autor.

Consejo Nacional de Política Económica (Conpes). (2009). *Documento Conpes 3616: lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento*. Bogotá: autor.

Consejo Nacional de Política Económica (Conpes). (2013). *Documentos Conpes Social 161: equidad de género para las mujeres*. Bogotá: autor.

Consejo por el Desarrollo Sostenible (Cecodes). (2010). *Negocios inclusivos: una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos*. Bogotá: autor.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2014). *Boletín de Prensa. Principales Indicadores del Mercado Laboral Diciembre de 2013*. Bogotá: autor.

Departamento para la Prosperidad Social (DPS). (2013). *Informe al Congreso sector de la inclusión social y la reconciliación 2012-2013*. Bogotá: Autor.

Departamento para la Prosperidad Social (DPS). (2014). *Documento interno de trabajo. Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción*. Bogotá: Autor.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *Política de Turismo Social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos*. Bogotá: autor.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá: autor.

Organización Mundial del Turismo. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo: informe final*.

Madrid: Organización Mundial del Turismo/ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2013). *Estudios económicos de la OCDE Colombia: evaluación económica*. s. l.: Autor.

Pineda-Escobar, M. A. (2013). Business, Sustainability and Base of the Pyramid. En L. Leonard y M. A. González-Pérez, *Principles and Strategies to Balance Ethical Social and Environmental Concerns with Corporate Requirements: Advances in Sustainability and Environmental Justice* (Vol. 12, pp. 67-91). Bingley, Inglaterra: Emerald Group Publishing Limited.

Pineda-Escobar, M. A. (2014). Negocios y sostenibilidad en la base de la pirámide. *Punto de Vista*, 5 (9), 95-116.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2014). *Informe sobre desarrollo humano 2014: sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*. Nueva York: autor.

Redturs. (14 de septiembre de 2001). *Declaración de Otavalo sobre Turismo Comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural*.

Restrepo, M. y Rodríguez, T. (2013). *Barómetro global de la corrupción 2013: informe de Colombia*. Bogotá: Corporación Transparencia por Colombia.

Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2008). *Negocios inclusivos: iniciativas empresariales rentables con impacto en el desarrollo*. Quito: WBCSD.

Solarte, G. (2011). *Asociatividad, empresarialización y pactos territoriales: claves del desarrollo de los territorios rurales*. Bogotá: Corporación Latinoamericana Misión Rural.

Universidad del Valle. (s. f.). Perfil Municipio de Apartadó. Recuperado el 19 de abril del 2014, de http://prevencionviolencia.univalle.edu.co/observatorios/antioquia/apartado/archivos/perfil_apartado.pdf

Wagle, U. (2005). Multidimensional Poverty Measurement with Economic Well-being, Capability, and Social Inclusion: A Case from Kathmandu, Nepal. *Journal of Human Development*, 6 (3), 301-328.