

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes universitarios

Walter Cornejo Báez*, Belén Pérez Camborda**, Lupe Santiago Abregú***

Resumen

Investigación correlacional que tiene por objetivo dar a conocer la asociación entre el bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en los jóvenes. Participaron 905 estudiantes entre varones y mujeres, de 1º, 3º, 5º, 7º y 9º ciclos de estudios, de edades entre 16 a 28 años de las universidades UNCP y UPLA (la primera pública y la segunda privada) de la ciudad de Huancayo, quienes en situación grupal, respondieron la escala de bienestar psicológico (EBPS), la escala de metas de estudio (EME) y la Escala gráfica de identidad institucional (EGII) en la versión de Sanz de Acedo y cols. (2003). Dichos instrumentos fueron sometidos a consistencia interna por la prueba alfa de Cronbach con resultados satisfactorios, y cuyos hallazgos según el estadístico Rho de Spearman al 0.05 y 0.01, permitió verificar la hipótesis, indicando que a mayores niveles de bienestar subjetivo los jóvenes universitarios muestran metas de estudio e identidad institucional favorables.

Palabras clave

bienestar psicológico, metas de estudio, identidad institucional.

Psychological Well-Being, Goals of Study and Institutional Identity of University Students

Abstract

Correlational research that aims to determine the association between psychological well-being, goals of study and institutional identity in young people. They got involved 905 male and female students of 1st, 3rd, 5th, 7th and 9th courses of study, ages 16-28 years of UNCP and UPLA universities (state and private respectively) of Huancayo town, who in groups, responded the scale of psychological well-being (EBPS) scale goals of study (EME) and the graphic scale of institutional identity (EGII) by Sanz de Acedo et al. (2003). These instruments were subjected to internal consistency by alpha Cronbach test with satisfactory results, and whose findings according to the statistical Rho Spearman 0,05 y 0,01, it verified the hypothesis, that to higher subjective levels of well-being university students show goals of study and favorable institutional identity.

Keywords

psychological well-being, goals of study, institutional identity.

Recibido: 11 de septiembre de 2015 | Aprobado: 02 de noviembre de 2015.

* Doctor en Psicología. Docente en la Universidad Nacional del Centro del Perú.

** Magister en Psicología. Docente en la Universidad Nacional del Centro del Perú. E-mail: bechoperez@hotmail.com

*** Licenciada en psicología. Docente en la Universidad Privada los Andes (UPLA).

*“Dad al hombre salud y metas a alcanzar y no se detendrá
a pensar sobre si es o no feliz”
George Bernard Shaw*

*“La juventud sabe lo que no quiere antes de saber lo que quiere”
Jean Cocteau*

Introducción

Aquí se intenta presentar una investigación empírica, en cierta medida una continuación de un estudio precedente que se realizó en adolescentes del valle del Mantaro (Cornejo y cols. 2013), pero esta vez, con base en un nuevo planteamiento teórico sobre bienestar psicológico (BP), metas más específicas, como las metas de estudio (ME) y la incorporación de una variable psicosocial como la identidad con la institución (II), se procura describir y correlacionar dichas variables para establecer la confiabilidad de nuevos instrumentos, necesarios desde la perspectiva psicosocial educativa.

Las universidades albergan jóvenes de diferentes carreras que aspiran conseguir una profesión como respuesta ineludible a los retos del desarrollo económico, la competitividad especializada, el logro de estatus y realizarse, entre otras cosas, como seres humanos y contribuir a las demandas que la misma sociedad espera de ellos. Las universidades, tanto privada como estatal constituyen el marco que propende a la formación profesional y apuestan todo de su parte para alcanzar dichos objetivos; ¿puede el tipo de universidad tener más impacto en los jóvenes en la configuración de metas más definidas en el estudio, el BPS y la identidad, así como la satisfacción pertinente?, así mismo, ¿son ciertas carreras profesionales las que acentúan todas o cada de las variables señaladas como las de mayor relevancia? y cómo consecuencia, ¿son mejores agentes de socialización en las expectativas y metas profesionales, y mayor compromiso con el bienestar y la identidad universitaria?

Cotejar variables de orden psicosocial y educativo que se encuadre en la vertiente de la moderna psicología positiva, que apunta más hacia la normalidad, la resiliencia, la calidad de vida y las fortalezas del participante, trae a la memoria el trabajo de Cornejo (1993), que con el título de *Características psicosociales de los estudiantes universitarios*, resume 9 investigaciones de los cuales el 80% aludían a aspectos de dicha índole, sólo en el 20% los estudiantes universitarios de 10 Facultades de la UNCP de Huancayo, tres de cada 10 presentaban “neurosis del estudiante” y uno de cada 10, neurosis en su forma clínica, siendo más significativo en mujeres y de las especialidades de ciencias sociales y humanas y, en otro aporte que se realizó en 5 años después, más del 70% de estudiantes de la sierra y la costa mostraban incidencia de neurosis: con todo, en dicho estudio se confirmó la presencia de aportes sobre valores, actitudes, percepción y habilidades de estudio, algunos de carácter favorable y otros desfavorables. En otro estudio, de 1996, evidencia que los jóvenes de la sierra son más rígidos que los costeños y algo más radicales que ellos.

Considerando, los cambios socioculturales que atraviesa el país y de manera concreta el Valle del Mantaro, tiene mucha trascendencia, orientar los esfuerzos científicos una vez más, hacia el grupo de jóvenes para explicar y entender mejor sus niveles de BP, sus ME y la II, que contribuirían a adoptar medidas tendentes a “concienciar”, en este marco actual, sus orientaciones presentes y futuras, además que los propios usuarios asuman medidas de autocontrol y fortalecimiento de su calidad de vida (CV).

¿Cómo se presenta en el joven el BP, sus ME e II?, ¿estas variables, tienen relación con algunos aspectos socio demográficos? Es posible encontrar en ellos, ¿variaciones en relación con el género, las mujeres tendrían niveles de mayor BPS que los varones e, iguales características podría observarse en razón del tipo de institución (estatal y privada) y tipo de carrera profesional?

Estudios precedentes realizados (Cornejo, Pérez y Flores, 2001) confirman aspectos positivos en el comportamiento de los adolescentes en cuanto al autoconcepto académico favorable y bajo nivel de conductas antisociales; y conductas pro ambientales y apego institucional favorable en Huancayo (Cornejo y col. 2011). En un estudio reciente en jóvenes, Cornejo y cols. (2013) verificaron que en 10 Facultades de la UNCP los jóvenes muestran índices elevados en el nivel medio, de satisfacción personal-nacional.

Una situación de esta naturaleza, es motivante para adoptar una postura diferente al del malestar (desajustes, trastornos, etc.) al del desarrollo o del bienestar que ofrece hace dos décadas la ciencia y enfocar, desde el “bienestar psicológico”, antes que del bienestar subjetivo, como se verá más adelante, de la “felicidad objetiva”, del “optimismo aprendido”, es decir a partir de la psicología positiva (Salanova y López-Zafra, 2011; Laca y col., 2005; Alarcón, 2009) y en esta investigación desde una perspectiva psicosocial-educativa positiva.

Un tema planteado así requiere de un estudio específico que conceptúe los constructos mencionados y someterlas a verificación empírica en los jóvenes de una zona andina de Perú. Con base en estos planteamientos, se pretende indagar en jóvenes universitarios de la ciudad de Huancayo, ¿cómo se relacionan los niveles de bienestar psicológico, las metas de estudio y la identidad institucional?

Formulación del problema

¿Qué relación existe entre los niveles de bienestar psicológico, los indicadores de metas de estudio e identidad en jóvenes de las universidades de la ciudad de Huancayo? ¿Los jóvenes presentarán similitud en la relación de estas variables, de acuerdo con las variables socio demográficas: género (varón-mujer), año de estudios (I, III, V, VII y IX ciclos-semestres) y tipo de institución universitaria (privada-estatal)?

Objetivos

Objetivo general

Describir y analizar las relaciones del bienestar psicológico, las metas de estudio y la identidad en los jóvenes de universidades de Huancayo.

Objetivos específicos

Identificar la asociación del bienestar psicológico, las metas de estudio y la identidad institucional de los jóvenes en función de las variables socio demográficas género, tipo de institución universitaria (estatal-privada), y año de estudios (I, III, V, VII y IX Ciclos).

Establecer el grado de confiabilidad de los tres instrumentos de medida.

Justificación

En la hora presente, la inquietud de indagar el grado de bienestar psicológico, los objetivos y/o metas de estudio e identidad institucional que aspiran alcanzar los jóvenes del mundo andino, relacionados con variables como el género, el tipo de institución educativa, etc., sugiere en qué medida ellos son capaces de adoptar niveles de congruencia de salud psicológica y metas por encima de situaciones externas que pueden afectar sus posibilidades personales en esta etapa de sus vidas. Así, por la dimensión del problema, parece interesante, realizar una investigación de carácter empírico de acuerdo con el paradigma cuantitativo, con el fin de indagar las características del bienestar psicológico, los indicadores de las metas y la identidad que pudieran exhibir los jóvenes de universidades privada y estatal de la ciudad de Huancayo.

Consideramos relevante el problema planteado en los siguientes aspectos: Desde el punto de vista *científico*, se pretende establecer la verificación de tres variables psicosociales y educativas que poco se relacionaron en la investigación nacional y, *metodológicamente*, se intenta establecer los grados de confiabilidad de los instrumentos de medida; incluso, desde este punto de vista, tendría una relevancia contemporánea y; desde el punto de vista *social*, como resultado de los hallazgos obtenidos en el estudio, se intentará sugerir algunas estrategias de intervención psicosocial y educativa.

Marco teórico

Es preciso revisar los conceptos y planteamientos teóricos asociados con las ideas de BP, *ME e II* de los jóvenes a partir de los presupuestos de la psicología social educativa. En cada variable se señala el marco teórico conceptual y los estudios previos que aparecieron en los ámbitos nacional e internacional.

Bienestar psicológico.- El Diccionario de la Lengua Española, RAE (2001) define *bienestar* como el conjunto de cosas necesarias para vivir bien y/o el estado de la persona en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica; en tanto que, *satisfacción* como la razón, acción o modo con que se sosiega o responde enteramente a una queja, sentimiento o razón contraria. Cumplir con los requerimientos establecidos para obtener un resultado con agrado. En esta investigación se considera el bienestar psicológico como componente de la calidad de vida.

El **bienestar psicológico (BPS)**, está constituida por valoraciones de distinto dominios de la vida de las personas, entre los dominios de satisfacción a considerar están las propias posibilidades personales, satisfacción con la realidad personal actual, influencia del estudio o trabajo académico en el desarrollo psicológico personal, las posibilidades de mejora concreta y la satisfacción sobre el desarrollo afectivo y social, además del concepto global con la vida (Clemente, Molero y González, 2000). Vale la pena precisar, que en algunos estudios (Diener y cols., 1985) califican como bienestar subjetivo (BS); el mismo, estaría involucrado en el BPS y más adelante explicaremos su connotación con base en criterios teóricos.

Desde los presupuestos de la psicología positiva, el BS, constituye una orientación que tienen mayor vigencia actual, gran empuje y amplitud en la investigación contemporánea, al extremo de convertirse en un aspecto central de la psicología (Salanova, 2011); de ahí aparecen numerosas explicaciones, así por ejemplo Alarcón (2000, 2009), postula la idea de felicidad como la visión del ser humano como unidad inseparable de lo subjetivo y lo objetivo, lo define como “un

estado de satisfacción, más o menos duradero, que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien deseado” (p.139), así cataloga la psicología positiva como un repertorio de fortalezas o potencialidades psíquicas, sean cognitivas, emocionales, afectivas y conativas, cuyo funcionamiento óptimo puede contribuir al crecimiento y realización del ser humano.

En tanto, un planteamiento novedoso desde una perspectiva social cognitiva es ofrecido por Bandura (2011), señalando una diferenciación entre la búsqueda de felicidad y la consecución a través de actividades significativas realizadas por los individuos, estima que el bienestar y la satisfacción percibidos se derivan de cómo uno vive la vida, y no tan sólo de buenas experiencias episódicas o transitorias, sino de experiencias desfavorables. La teoría social cognitiva plantea dicho constructo, en términos del compromiso personal con el futuro valioso y la capacidad de asumir todas las medidas necesarias para lograrlo. El nivel de bienestar y la satisfacción están condicionados por las relaciones sociales y no tan sólo por las condiciones objetivas de vida. Para Bandura, la autosatisfacción y el BS se asocia con las comparaciones que se establecen entre si la vida actual es mejor o peor respecto del pasado y, así mismo, si está comparación social es favorable o desfavorable con la vida de otros individuos, en igual medida lo es con las comparaciones de los niveles de aspiración entre el estatus propio y las ambiciones vitales establecidas por uno mismo.

Por otro lado, de acuerdo con Hidalgo (2000), una idea que se asocia con el presupuesto del bienestar es la noción de apego, que se encuentra ligado con patrones de afectos, emociones, sentimientos, creencias, pensamientos, conocimientos, acciones, conductas, etc., dirigidos al lugar, con actores (en el sentido individual, grupal y colectivo), en las relaciones sociales, vínculos y redes sociales, a través del lugar y el tiempo (lineal como pasado, presente y futuro, además de cíclico, con significado y actividades recurrentes), constituye una visión colindante con el concepto de apropiación del espacio que subyace, de algún modo a la noción de BS.

Se define el concepto de BP, de manera operacional, como el grado de satisfacción con la vida que se expresa por las puntuaciones obtenidas en la Escala de bienestar psicológico (EBPS).

Estudios previos.- Alarcón (2000), evalúa la felicidad en estudiantes universitarios y señala que las variables “satisfacción con la vida” y “frecuencia de hábitos positivos” guarda correlación alta y positiva. Y en otro estudio (2001) en 100 estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 24 años, aplicó una escala de satisfacción con la vida, reportó ausencia de diferencias entre las puntuaciones medias de felicidad de varones y mujeres, ambos géneros son igualmente felices y las personas casadas son más felices que los solteros. En 2006, diseña la Escala de felicidad de Lima (EFL), una escala factorial para medir la felicidad.

Sánchez y Castro (2000) estudiaron los objetivos vitales y la satisfacción autopercebida en universitarios, al menos en ellos la percepción del BP y la CV en general está más relacionada con el logro actual de los objetivos vitales y las áreas relacionadas son la salud física y psicológica. Clemente y col (2000) en sujetos de 18 a 65 años demuestran que en tramo de edad estudiado la satisfacción de las personas disminuye conforme la edad es mayor. Yasuko y Watanave (2005), estudiaron a 106 adultos para medir la satisfacción por la vida personal y por la localidad donde se habita, cuyos hallazgos resultaron ser congruentes con la teoría homeostática del bienestar.

Salanova y cols. (2005) identifican los obstáculos y facilitadores que los estudiantes encuentran en el cumplimiento de sus tareas y la relación de éstos con el BP y desempeño académico. Participaron 872 estudiantes de tres centros de la Universitat Jaume I, procedentes de 18

titulaciones. Los resultados obtenidos a través de un cuestionario de autoinforme y técnicas cualitativas (*brainstorming* y *focus groups*), muestran una relación positiva entre obstáculos en el estudio, *burnout* y propensión al abandono. Mientras que los facilitadores en el estudio se relacionan positivamente con el *engagement*, compromiso, autoeficacia, satisfacción y felicidad relacionada con los estudios. En el desempeño académico encontraron la existencia de círculos de espirales positivos y negativos en las relaciones entre éxito/fracaso pasado, bienestar/malestar psicológico y éxito/fracaso futuro, respectivamente.

En Colombia, Cardona y Agudelo (2007) consideran relevante incorporar lo subjetivo, la percepción y la valoración de la propia vida en cada persona como el componente fundamental en la valoración individual de la CV. No observaron diferencias significativas según sexo en la satisfacción personal con los diferentes aspectos de la vida. En 2008, Montoya y Landero en 140 estudiantes universitarios, hallaron diferencias significativas entre la satisfacción con la vida y autoestima entre jóvenes de familias mono parentales y biparentales.

Mikkelsen Ramella (2009) evaluaron 362 adolescentes y jóvenes universitarios de 16 y 22 años. Halló correlación significativa entre satisfacción con la vida y los estilos y estrategias de afrontamiento, ellos reportaron un nivel promedio de satisfacción, el área familiar y amical fueron los de mayor satisfacción, encontró diferencias significativas según el género

Escalante Gómez (2010) estudia los valores en alumnos universitarios, empleó una metodología cualitativa y un enfoque fenomenológico-hermenéutico. Se realizaron 58 entrevistas a alumnos de diferentes carreras universitarias (ingeniería, psicología, educación). Identificó algunos valores de los universitarios relacionados con, el sí mismo, el otro, y el contexto. Algunos hallazgos principales fueron los referidos a: la apertura reflexiva de una ética múltiple, en un medio adulto universitario relativamente acostumbrado a una ética única; la constante referencia al otro, en término de sus dignidades y derechos, así como el lazo intersubjetivo que allí se funda; el cuestionamiento a lo normativo en un marco de respeto; la preocupación por sí-mismo y su contención (conciencia de control de impulsos y tendencias). Limonero y col. (2012), en 254 estudiantes universitarios verifican altos niveles de bienestar y correlación entre resiliencia y satisfacción con la vida, en tanto predictores de satisfacción con la vida y en forma de afrontar las situaciones adversas.

Berríos-Martos y col. (2012) en Jaén (España) en 113 jóvenes, sus resultados indican que la creación de humor, la apreciación de humor y el uso del humor en el afrontamiento de problemas predicen el BP-BS, así como el sentido del humor y la inteligencia emocional predicen el bienestar material subjetivo, Este estudio mostró que el sentido del humor y inteligencia emocional influyen en el BS y aportó pruebas empíricas del efecto diferencial de los componentes del sentido del humor y de la inteligencia en EL BP- BS y material.

En estudio reciente, Cornejo y cols. (2013) en 1052 adolescentes varones y mujeres de 3º a 5º de instituciones educativas estatales y privadas de las zonas rural-urbana de las provincias de Jauja y Huancayo, quienes respondieron el cuestionario de metas para adolescentes (CMA) de Sanz de Acedo y Cols, (2003) y la Escala de satisfacción con la vida (ESV) en la versión de Diener (1998). Por medio del análisis estadístico χ^2 , verificaron la hipótesis, indicando que a mayores niveles de metas, los adolescentes exhiben BS satisfactorio, la variable zona rural-urbana y tipo de institución educativa no muestran diferencias.

Metas de estudio.- Meta (del latín *meta*) es el “fin a que dirigen las acciones o deseos de alguien” (RAE, 2001). En líneas precedentes, se señaló la importancia que tiene en el mundo

adolescente, pues como afirma Sans de Acedo Lizárraga y col. (2003) en esta etapa, es muy adecuada para formular metas, tales como la formación de la identidad, la consolidación de valores, las relaciones con los demás y la construcción de planes para el futuro. Define las metas, como las representaciones internas de los estados deseados, categorizados en dominios. Siguiendo a Carroll y Cols. (1997, cit. por ellos) quien reconoce 8 dominios, las metas organizan, regulan, orientan y justifican sus conductas, explican muchas decisiones, contribuyen tanto al bienestar como al desajuste personal e influyen en el desarrollo del autoconcepto y articulan la vida en torno a un proyecto significativo. Los autores, con base en una investigación elaboraron un nuevo cuestionario de metas para adolescentes (CMA) de seis factores: reconocimiento social, deportivo, emancipativo, socio-político, educativo e interpersonal. De acuerdo con estas ideas, las metas de estudio son las representaciones intrínsecas de los estados cognitivo, afectivo y social que se desea conseguir en términos de imagen social, independencia personal-social y competencia académica-social.

Se asume una concepción de metas desde el campo de la psicología social cognitiva, desde donde se conciben como representaciones internas de los estados deseados. En otros términos, la meta constituye la representación cognitiva de lo que un sujeto intenta conseguir en una situación dada. Las metas constituyen representaciones cognitivas de los distintos propósitos que los sujetos pueden adoptar en diferentes situaciones en las que intentan lograr algo. En la teoría motivacional, se supone que las orientaciones hacia las metas, al igual que las intenciones y los propósitos generales guían el comportamiento, la cognición y los sentimientos de los sujetos cuando se involucran en la tarea, (Dweck y Elliot, 1983, cit. por Cattaneo, 2008). Estas orientaciones hacia las metas son “teorías” autoconstruidas acerca de lo que significa la consecución de las mismas y tener éxito en un determinado contexto. Dichas orientaciones proporcionan el marco interpretativo general por medio del cual los sujetos fijan metas próximas, deciden cómo van a abordar una tarea y evalúan su progreso.

Huertas y Agudo, 2003 (cit. por Cattaneo, 2008) sostienen que los motivos tienen la estructura de esquemas o guiones de acción que se activan en función de los contextos y de las características subjetivas (creencias, estilos, autoestima de las personas) y varían según los entornos socioculturales en que son adquiridos; forman parte de patrones culturalmente aceptados, compartidos según los entornos socioculturales y son reelaborados por los sujetos. En resumen, este enfoque deriva de la perspectiva de la psicología sociocognitiva, desde la que se subraya el papel que desempeñan en la motivación de los sujetos, la interpretación y las creencias sobre las situaciones, y se considera que dichas creencias son específicas del contexto, en contraposición con los enfoques tradicionales que consideraban la motivación como un rasgo de la personalidad más estable. Las metas fueron categorizadas en torno a dominios relevantes de la vida emparejados con un determinado período de la adolescencia. La mayoría de los investigadores coinciden en que la adolescencia es un período óptimo para proponer metas vinculadas a los procesos psicosociales propios, tales como la formación de la identidad, los valores, actitudes, las relaciones interpersonales y los planes futuros, igual ocurre con los jóvenes.

¿Cuándo un adolescente o joven se propone metas? La propuesta de metas, forma parte del proceso de autonomización (Cattaneo, 2008). Las metas se vinculan directamente con el desarrollo adolescente, el desarrollo mismo constituye una meta en tanto tiene lugar en un tiempo y espacio en el que se producen cambios. Ciertamente, las metas que un individuo se propone alcanzar en distintos momentos de su vida, ya sea a corto, mediano o largo plazo, remiten a un tiempo determinado para su realización y fundamentalmente al sentido que “ese tiempo” tiene para el propio sujeto.

Estudios previos.- Díaz Morales y cols. (2001), examinaron las metas y los estilos personales en la satisfacción con la vida en 120 mujeres universitarias argentinas, cuyos resultados indican que las unidades mediadoras (metas personales) y las disposiciones (estilos de personalidad) son predictoras en alto porcentaje de la varianza total, igualmente afirman que el apoyo familiar para realizar las metas personales muestran estrecha relación con la satisfacción vital.

Gámez y Marrero (2003) exploraron las metas y los motivos de 513 estudiantes de primer curso de derecho, biología y psicología, 170 hombres y 343 mujeres que inician estudios en la universidad. Elaboraron un cuestionario que incluía metas personales, metas y motivos sociales interpersonales y metas de aprendizaje, cuyos resultados mostraron diferencias y semejanzas en los patrones de motivos según la carrera elegida y el género.

Hombres y mujeres diferían en las metas y los motivos, en el grado de importancia que se les da a unos y otros, los hombres están más orientados *a la tarea* y las mujeres a *las personas*. Sin embargo, los hombres también se preocupan por las personas, los vínculos y la superación de los problemas personales. Las mujeres, parecen más preocupadas por las relaciones personales pero, al mismo tiempo, también están ocupadas en perseguir metas de logro. En los hombres, lo más importante es el poder, el logro y el prestigio, tanto en su versión típicamente masculina, implicando comparación con los otros y prestigio social, como en su versión afiliativa. Es decir, para ellos, las afiliaciones siempre pueden ayudar a conseguir alguna mejora personal. Sin embargo, resalta también su preocupación por los problemas personales y afectivos, lo que parece acercar cada día más las metas entre hombre y mujeres.

Rodríguez Ayán (2005), en una investigación sobre perfil motivacional y rendimiento en estudiantes universitarios confirma que las metas de resultado no incidirían en el rendimiento académico.

Corral de Zurita y Lete (2013) en 383 estudiantes del 1º y 2º año de cuatro carreras (profesorado de Letras, Contador, Ingeniería, Arquitectura), por medio del cuestionario de metas académicas, identifica 3 factores: metas de aprendizaje, metas de refuerzo y metas de logro, en cuyos resultados indica que aquellos estudiantes con orientación a la tarea, al conocimiento y al incremento de sus propias capacidades tienden a sostener una concepción incremental de la inteligencia, así mismo mantiene una alta valoración de su capacidad académica, también se perciben como buenos estudiantes, tienden a atribuir sus resultados académicos a la capacidad; estos estudiantes con orientación hacia el aprendizaje no atribuyen a esfuerzo la causa de sus éxitos y fracasos. Sostiene que el buen rendimiento académico no necesariamente estaría indicando aprendizajes significativos.

De manera reciente, Cornejo y cols. (2013) en 1052 adolescentes varones y mujeres de Huancayo y dos provincias quienes respondieron el cuestionario de metas para adolescentes (CMA) de Sanz de Acedo y Cols, (2003) y la Escala de satisfacción con la vida (ESV) de Diener (1998). Por medio del análisis estadístico χ^2 , verificaron la hipótesis, indicaron que a mayores niveles de metas, los adolescentes exhiben bienestar subjetivo satisfactorio, la variable zona rural-urbana y tipo de institución educativa no muestran diferencias.

Se define, *el concepto de metas de estudio, de manera operacional, como las puntuaciones obtenidas en la Escala metas académicas (EMA).*

Identidad.- La noción de identidad se asocia con la representación que los individuos tienen de sí mismos como sujetos o cómo miembros de una organización o institución. Es en

la psicología social considerada como imagen de sí mismo o del grupo endogámico, por ejemplo Myers (2007), piensa que los seres humanos en tanto especie social, defienden a sus grupos o ellos mismos se definen en función del grupo de pertenencia. Se habla así de *identidad personal* (el autoconcepto de quienes somos) e *identidad social* (en cuanto se percibe a un grupo o colectivo determinado) e *identidad nacional* (la imagen que se tiene del país de pertenencia). Todo individuo, por su origen social, pertenece a un grupo o a una institución, y por lo tanto, es posible mostrar una identidad con la institución (educativa, universitaria, laboral, etc.).

Tajfel (citado por Myers, 2007), propuso la teoría de la identidad social (TIS) que se distingue por la *categorización* (se identifica o percibe a la gente o entidades en categorías, se representa a una persona como huancaíno, tacneño o miembro de una institución, guadalupano, sanmarquino, etc., la *identificación* (es habitual asociarse con determinados grupos: endogrupos) y por *comparación* (se coteja un endogrupo con otro: un exogrupo). La TIS es la premisa básica para diferenciación endo-exogrupo que surge del proceso de categorización social y es previa y no deriva de procesos interpersonales. La pertenencia grupal tiene consecuencias sobre tres dimensiones: la cognitiva, que hace referencia al conocimiento que el individuo tiene de su pertenencia al grupo (conciencia de pertenencia), la evaluativa, que trata de la valoración mayor o menor que se realiza sobre la pertenencia y la emocional, relativa a las emociones que acompañan al reconocimiento de pertenencia categorial y a su aspecto valorativo. La identidad social, tal como refiere Martínez y cols. (2010) es el conocimiento por parte del individuo a que pertenece a ciertos grupos junto con la significación emocional y valorativa de esa pertenencia. Además de Tajfel, existe sin número de psicólogos sociales que presentaron explicaciones diversas, uno de estos fue desarrollado por Scandroglio y cols. (2008) desde una perspectiva epistemológica y metodológica.

La satisfacción, es entendida como una valoración cognitiva personal que realiza una persona de la vida y de los dominios de la misma; atendiendo a la calidad de su vida, a las expectativas y aspiraciones y a los objetivos conseguidos, se basa en los propios criterios de la persona y que se realiza de forma favorable (Clemente, Molero y González, 2000). A su vez Salazar (1989) sostiene que la identidad social es la aceptación de un individuo de su pertenencia, o la posición de la creencia en tanto miembro de un o grupo una categoría; para él siguiendo a Tajfel (1981), la categorización es sumamente importante en la TIS. En este sentido, la asignación a una categoría, no solo puede social, sino que varía de acuerdo con el tipo de fenómeno, en este caso el ambiente físico como la institución; por eso es factible hablar como *identidad institucional*, la misma, es posible definir como la pertenencia o apego que tienen los estudiantes a la institución que los alberga durante el periodo de sus estudios profesionales, pero que la representación se mantiene aun cuando dejaron los estudios o su “alma mater”, así el haber estudiando en una determinada universidad, hace que el participante exprese sus sentimientos favorables aun después que los años pasaron.

Yasuko y Watanave (2005), consideran que la satisfacción con la vida es una evaluación cognitiva de la calidad de las experiencias propias y proponen un nuevo planteamiento, la satisfacción es mediada por el sistema homeostático del sujeto que crea un sentido positivo de bienestar altamente personalizado.

Por otro lado, de acuerdo con Hidalgo (2000), un idea que se asocia con el presupuesto del bienestar es la noción de *apego*, que se encuentra ligado con patrones de afectos, emociones, sentimientos, creencias, pensamientos, conocimientos, acciones, conductas, etc., dirigidos al lugar, con actores (en el sentido individual, grupal y colectivo), en las relaciones sociales, vín-

culos y redes sociales, a través del lugar y el tiempo (lineal como pasado, presente y futuro, además de cíclico, con significado y actividades recurrentes), constituye una visión colindante con el concepto de apropiación del espacio que subyace, de algún modo a la noción de identidad y BPS. En esta dirección, Rozas (1997), propone una visión del desarrollo regional, puesto que el crecimiento territorial implica un desarrollo de las personas de una región y consecuentemente de su subjetividad, es decir de la identidad, junto a otras dinámicas que permitirán apropiarse culturalmente de los avances que propone el Estado para el desarrollo regional. Además, cita a Guajardo (1988, p. 84), quien afirma que “un territorio de identidad y de solidaridad, un escenario de reconocimiento cultural y de intersubjetividad en tanto lugar de representaciones y de prácticas cotidianas....Necesidad de construir una dinámica de desarrollo a partir de una identidad cultural fundada sobre un territorio de identificación colectiva y de solidaridad concretas”.

En Perú, Grimaldo Muchotrigo (2006), elaboró la idea de identidad cultural asociada con la interculturalidad y la pluriculturalidad orientada a la construcción de un Proyecto político nacional. La identidad cultural, siguiendo a Little (citando a Pezzi, 1996) contiene las valoraciones culturales que constituye una construcción en permanente movimiento, resultante de las necesidades de los grupos sociales concretos y de las situaciones en las que se plantean tales necesidades. La *identidad personal* se asocia con atributos más personales y específicos de los individuos, en tanto que la *identidad cultural*, es la identidad del otro o de los otros, donde recíprocamente, *y/o nosotros somos otros para ellos*, por eso dicha identidad es la manera en la cual un pueblo se autodefine (endógeno) y como la definen los demás (exógeno). De este modo, Rozas (1997) plantea que la identidad de un grupo étnico, necesariamente, tiene que ser bio-psico-sociocultural y tendría las siguientes características: Ser una percepción y un sentimiento personal, aceptado por quien lo mantiene, ser una forma de afirmación y significado colectivo, actuar como factor de integración; manifestarse a través de ciertas conductas compartidas: lingüística, ser producto de haber compartido un desarrollo histórico, en cierto ámbito geográfico, unido a factores como, lo racial: configurarse en valores sociales, que supuestamente se defienden y propician.

Identidad institucional.- Un enfoque, que reviste originalidad, es la propuesta de Ashforth y Mael (1989), cuando definen la identidad o la identificación social como la percepción de la unidad *y/o* de un agregado humano. Este constructo se conceptualiza en términos de distancia cognitiva o el espacio entre un individuo y un colectivo. Así cuanto más fuerte es la identidad, menor será el espacio cognitivo entre la percepción de sí mismo y la percepción de la institución o unidad organizativa a la que se pertenece. Asociado con esta definición, surge la des-identificación en términos de separación o disociación cognitiva entre la propia identidad y la identidad de la institución y el deseo del individuo para distanciarse así mismo de esa identidad.

La identidad institucional, forma parte de la identidad de lugar o el apego al lugar, cuya connotación empieza a cobrar mucha relevancia en la investigación de la psicología ambiental contemporánea (Cf. Vidal y cols., 2010; Cornejo y cols., 2013; Bernardo y Palma-Oliveira, 2013 y Clayton & Kilinç, 2013).

Estudios previos.- Salazar (1989), en estudiantes universitarios de Venezuela, Chile y Colombia sugiere en sus resultados mayor preferencia a los factores políticos en el logro de un mayor compromiso e identidad con el latinoamericano. Cornejo (1997) en jóvenes de Lima y Huancaayo confirma que ellos presentan conceptos de nacionalismo favorable y la variable zona geográfica no incide en configurar diferencias entre estas variables.

Cornejo (1997) en jóvenes de Lima y Huancayo confirma que ellos presentan conceptos de nacionalismo favorable y la variable zona geográfica no incide en configurar diferencias entre estas variables.

García-Retamozo (2006) en una investigación sobre identidad de género y aspiraciones profesionales indica que las mujeres muestran nivel de aspiraciones profesionales inferior que los hombres y la personas con baja motivación de logro y bajo nivel de masculinidad, presentan un nivel de aspiraciones profesionales menor que aquellos con alta motivación de logro; del mismo modo aquellas personas con pautas de socialización encaminadas a la dependencia y la pasividad, pueden facilitar el desarrollo de expectativas bajas sobre el futuro profesional

Cornejo y cols. (2008) en habitantes de la ciudad de Cajamarca, hallaron que la identidad con la ciudad y la percepción de incivilidad, se encuentran en los niveles entre regular y alto, así mismo, el nivel de identidad se relaciona de manera indirecta con el nivel de percepción de incivilidad, ambas variables difieren de acuerdo con el género y según la experiencia de vivir en Cajamarca o provenir de otros departamentos. En el mismo año, Cornejo y Pérez, informan que los pobladores de Huancayo, presentan identidad favorable con la ciudad y baja puntuación en la percepción de incivilidad.

Velásquez y cols. (2008) en estudiantes de facultades representativas de las diversas áreas de la Universidad de San Marcos, mediante la escala de BP de Ryff, el rendimiento académico y el Inventario de asertividad de Rathus, confirmaron la hipótesis de trabajo e informaron la relación significativa entre el BP y la asertividad tanto en varones como en mujeres; no obstante en los universitarios de la Facultad de Ingeniería Industrial, la relación entre asertividad y rendimiento académico no resultó significativa.

León Donayre (2009) en 1363 universitarios de Lima Metropolitana (716 varones y 657 mujeres), entre 15 y 29 años de edad, observaron que la mayoría de los participantes se identifica como mestizo, no hubo diferencias en función del género, en cuanto al nivel socioeconómico, los universitarios de nivel alto, indicaron una autoimagen de auto-aceptación y por estar preparado para competir en el mundo moderno, en tanto que los condición de nivel medio registraron el promedio más alto en el deseo de irse del Perú y los de nivel bajo fueron menos satisfechos con su autoimagen.

Omar y cols. (2009) adaptaron el inventario de bienestar subjetivo de Nacpal y Shell en 1891 jóvenes y adolescentes (730 mexicanos, 664 argentinos y 497 brasileros), configuraron un instrumento de 6 factores y la validez de constructo quedó verificada a partir de las positivas y significativas correlaciones entre el BS y la mayoría de las variables medidas.

Arellano (2010) examinó la relación entre la IS y el BS, el BP y el bienestar social en los pobladores de una comunidad rural ubicada en la costa norte de Perú. Los resultados indican que la identidad social correlaciona significativamente con el BP y bienestar social, y en mucho menor medida con el BS.

Vidal y cols. (2010) examinaron la incidencia de los patrones de movilidad residencial en el apego al lugar y la identidad de lugar. En universitarios con diferentes patrones de movilidad residencial, confirmaron que la movilidad residencial, en términos de mayor o menor movilidad en torno al lugar de residencia durante el curso, incide de manera diferente en el apego y la identidad de lugar en los tres niveles de entorno analizados.

Con base en estudios previos (Espinoza, 2011, Harlem y col., 2009; Linbomirsky y cols. 2006), Espinoza y Tapia (2011) corroboran que la identidad colectiva tiene efectos positivos en el BS en estudiantes de una universidad pública de la ciudad de Lima, de 16 a 28 años de diferentes condiciones socioeconómicas, en los que predominaron participantes de nivel medio-alto (27.8%) y de nivel medio (52.7%), cuyos resultados muestran relaciones moderadas pero significativas entre los distintos componentes de la identidad nacional peruana con el indicador satisfacción con la vida, que corresponde al componente cognitivo de BS; de modo específico el componente de IN predice el BS y es un atributo más asociado con el mundo identitario de pertenencia, cuyos resultados reflejan el efecto favorable de la identificación con el Perú en el BS en general, siendo el efecto mayor en el caso del bienestar social. Hallaron que el bienestar social muestra relaciones directas con el grado de identificación con el Perú, la autoestima colectiva peruana, el motivo de pertenencia, de creatividad y optimismo que expresa el motivo de auto-eficacia; la relación fue inversa con respecto a dimensión negativa del auto-estereotipo nacional.

Cornejo y Pérez (2011) verificaron en 555 jóvenes de 10 Facultades de la UNCP, índices elevados en el nivel medio de satisfacción personal-nacional e inseguridad ciudadana.

Checcllo Mezollana (2012) realizó un estudio multivariado en 81 participantes adultos del Hospital Santa María Socorro de la ciudad de Ica, en el que mide el síndrome de burnout, la satisfacción laboral y la II, en esta última variable identifica que el 74% de los trabajadores, muestran alto nivel de identidad, así como puntajes bajos del síndrome de burnout y nivel superior a la media de satisfacción laboral.

Clayton y Kiliñç (2013) evalúan 808 estudiantes universitarios de Turquía e informaron de un fuerte respaldo para las declaraciones que reflejan un valor para el medio ambiente, la identidad nacional turca se correlaciona con la identidad del medio ambiente, por eso concluyen que la identidad nacional puede incorporar actitudes pro-ambientales. Bernardo y Palma-Oliveira (2013), con base en que la identidad es dependiente del contexto, examinaron la relevancia del lugar de la intensidad de la identidad del lugar, en dos grupos de residentes (permanentes y temporales) en tres escalas diferentes (barrio, ciudad y país). Los resultados mostraron que la relevancia del lugar podría tener impacto en la intensidad de la identidad del lugar y el apego al lugar en residentes permanentes y residentes temporales. Los efectos más destacados difieren según el tipo de residentes. Aseveran que sus resultados son congruentes con las predicciones de la teoría de la identidad y la auto-categorización social y muestran la relevancia de explorar el concepto de identidad de lugar según este enfoque.

De acuerdo con esta revisión conceptual, estimamos pertinente el planteamiento de la identidad institucional como el constructo psicosocial que implica la percepción de sí mismo y la valoración del ex grupo institucional en términos de distancia social.

Se define identidad institucional, de manera operacional, como el nivel de puntuación seleccionada en la escala gráfica de identidad institucional en la versión de Ashforth y Mael (1989).

Hipótesis.- Los niveles de bienestar psicológico guardan relación directa con las metas de estudio y la identidad institucional de los jóvenes universitarios. Siendo así, a mayor nivel de bienestar psicológico, existiría mayor nivel en los factores de las metas de estudio e identidad institucional favorable con las instituciones de pertenencia de los jóvenes universitarios de Huancayo. Del mismo modo, los jóvenes que presentan correlación significativa entre estas variables, también mostrarían similitud en razón del género, año de estudios, edad, y tipo de institución universitaria.

Material y métodos

En el método de investigación, se empleó el descriptivo correlacional, con diseño metodológico: no experimental, transversal, descriptivo correlacional-comparativo.

Población y muestra.- Del universo de 10,200 y 20,000 alumnos de la Universidad Nacional del Centro del Perú y la Universidad Peruana Los Andes de la ciudad de Huancayo, se determinó el tamaño de la muestra según criterio estadístico y conformado por 905 participantes, distribuidos según universidades, la UNCP, 415 (190 varones y 225 mujeres), la UPLA 490 (235 varones y 255 mujeres). En la distribución del tamaño de muestra, el 46% corresponde a estudiantes de la UNCP y el 54% a estudiantes de la UPLA, que de acuerdo con el sexo, los sexos masculino y femenino son equilibrados, aunque con cierta ascendencia del sexo femenino. La edad fluctuaba entre 16 a 28 años, con una media de 20.40, de los ciclos de estudios: I, III, V, VII y IX de las Facultades de Educación (EI y EP), Ingeniería Civil y Contabilidad, Enfermería, Psicología, Trabajo social de ambas universidades, a excepción de la última que pertenece a la UNCP.

Instrumentos y procedimiento de recolección

1. **Escala de metas de estudio (EME).**- Es una adaptación con ligeras modificaciones del Cuestionario de Metas académicas de Valle (1997), éste último fue traducido del *Questionnaire to measure achievement goal tendencies* de Hayamizu y Wiener (1991). Consiste de 20 afirmaciones para explorar el tipo de metas de los estudiantes relacionadas con su comportamiento de estudiar y es respondida según la gradación tipo Lickert. Evalúa tres orientaciones motivacionales: a) Metas de aprender o de aprendizaje, b) Metas de refuerzo social y c) Metas de logro (principalmente de notas).

Los coeficientes de fiabilidad informados por sus autores, Hayamizu y Wiener (1991), fueron de $\alpha = 0.89$ a, $\alpha = 0.71$. Por su parte, Valle et al (1997) informa que los coeficientes de fiabilidad son para metas de aprender 0.87, para meta de refuerzo social: 0.87 y para metas de logro: 0.87.

La versión de Pérez y cols. (2009), tiene un formato para varones y mujeres, para éstas se cambia los adjetivos empleados para 4 ítems. Ellos a su vez, hallaron, niveles adecuados de validez y confiabilidad, cuyo índice obtenido fue $\alpha = 0.83$. En esta investigación, el coeficiente de confiabilidad de α , $r = .834$, indicador de un nivel bueno de la EME general.

2. **Escala de bienestar psicológico (EBPS).**- Es un instrumento de las escalas de BP de Ryff (1989^a) con dos traducciones de la versión propuesta por van Dierendonck (2004). El instrumento cuenta con seis escalas (*seis dimensiones: auto aceptación, relaciones positivas con otras personas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida, y crecimiento personal*) y 39 ítems a los que los participantes respondieron utilizando un formato de respuesta con puntuaciones comprendidas entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 6 (totalmente de acuerdo). En esta investigación, se obtuvo el coeficiente α , $r = .731$, indicador de un nivel aceptable.
3. **Escala de identidad institucional.**- Es un instrumento singular adaptado para el medio empresarial y por su relevancia práctica, puede ser utilizado, previa adaptación en tres sectores, e incluye dos apartados:

- a. **Escala gráfica de identidad institucional (EGEI).**- Esta escala contiene 7 rectángulos numerados de 1 a 7 en cuyo interior presenta dos círculos pequeños diferentes y caracterizados por distancias entre ellos. Fue propuesto por Moriano y cols. (2009), miden la identidad que tiene el participante con la organización, pero que puede considerarse otra alternativa, como la familia, la institución, etc. Para esta investigación se constituye como Escala gráfica de identidad institucional. En esta investigación se obtuvo el nivel α , $r = .874$ indicador de un valor excelente.
- b. **Escala de identidad institucional (EII).**- Mide a través de tres afirmaciones, la identificación del participante con la institución universitaria. Es una escala de respuesta dicotómica que mide la respuesta verbal de la identidad con el objeto deseado, fue diseñada por Moriano y cols. (2009). En suma, los niveles de consistencia interna de los instrumentos de medida en esta investigación, fluctúan de aceptable a excelente, por lo tanto son bastante confiables y consistentes para la recopilación de datos con estos instrumentos. Los instrumentos se aplicaron (con la participación de alumnos, previa capacitación) de manera colectiva a grupos asignados con base en la aleatorización del tamaño de la muestra por ciclos de estudios y facultades en cada universidad.

Procesamiento estadístico.- Para la selección del grupo representativo se utilizó la técnica estadística probabilística para determinar el tamaño de la muestra. Los instrumentos serán procesados por análisis psicométrico de confiabilidad mediante técnicas de correlación con el estadígrafo alfa de Crombach, que permitió verificar la confiabilidad de los tres instrumentos de mediada. Y, los datos obtenidos, se calificaron e ingresaron a una base de datos para ser evaluados por tratamiento estadístico inferencial a través de la Prueba Rho de Spearman al 0.05 y 0.01 de significación estadística.

Resultados

Aquí se ofrece los resultados promedios de la muestra total de estudiantes de las diferentes Facultades de la UNCP y la UPLA y los datos estadísticos hallados en valores promedio y de correlación al 0.05 y 0.01 de significación estadística. Las hipótesis nulas se sometieron a verificación estadística para confirmar las hipótesis alternas de investigación, así como los resultados en gráficas, en razón de algunas variables socio-demográficas.

1. **Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en universitarios de Huancayo.**- En la muestra de participantes, por la presencia de estudiantes de 16 a 19 años en ambas universidades, se optó por ofrecer los hallazgos en este grupo, como adolescentes y, mayores a esta edad: 20 a 28 años, como jóvenes.

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en adolescentes universitarios.- En la Tabla 1, es posible advertir la existencia de convergencia entre cada una de las variables en un nivel significativo al 0.01, vale decir, el grupo de estudiantes adolescentes registran niveles de BP favorables y en la misma dirección metas e II positivas. Se observa los valores estadísticos que indican la correlación entre estas variables, los adolescentes tiene alto nivel de identidad institucional y BP, las medias de las metas de estudio se encuentra por debajo, pero son significativas cuando se asocia con las otras variables.

Tabla 1: Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en adolescentes universitarios

Variables	Bienestar	Metas de estudio	IDENTIDAD a	IDENTIDAD b
BIENESTAR		261**	173**	133*
METAS	261**		145**	283**
IDENTIDAD A	175**	145**		564**
IDENTIDAD B	133*	283**	564**	

* p > 0.05

** P > 0.01

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes universitarios.- En la Tabla 2, las medias de los universitarios presentan resultados coincidentes con el grupo de adolescentes. Los jóvenes, tienen BP favorable asociado con metas e identidad institucional, alcanzan promedios altos en identidad y satisfacción institucional, aunque en el BP y las ME se encuentran en los niveles promedio, sin embargo, correlaciona significativa mostrando BP favorables, metas de estudio, identidad y satisfacción institucional positivos.

Tabla 2: Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes universitarios

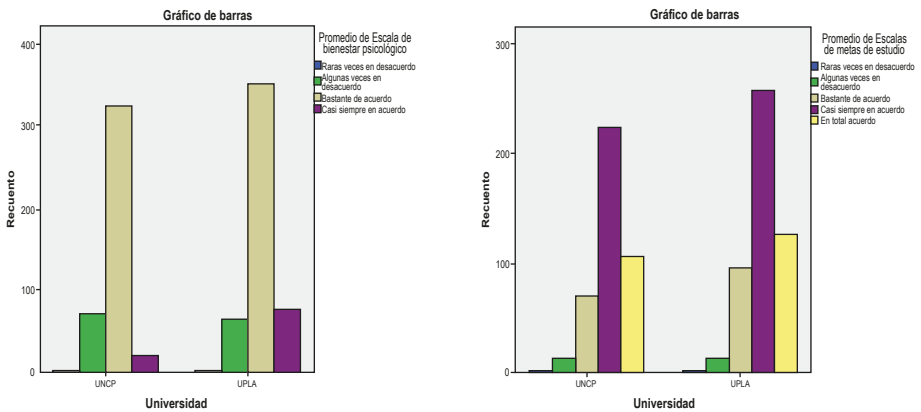
VARIABLES	BIENESTAR	METAS DE ESTUDIO	IDENTIDAD a	IDENTIDAD b
BIENESTAR		210**	091	054
METAS	210**		120**	238**
IDENTIDAD A	091*	120**		459**
IDENTIDAD B	054	238**	459**	

* p > 0.05

** P > 0.01

2. **Bienestar psicológico, identidad institucional y metas de estudio en jóvenes según variables sociodemográficas**

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes de acuerdo con el tipo de universidad.- Aquí se advierte la relación de estos constructos en los jóvenes de acuerdo con las instituciones universitarias de pertenencia tanto de la UNCP como de la UPLA.



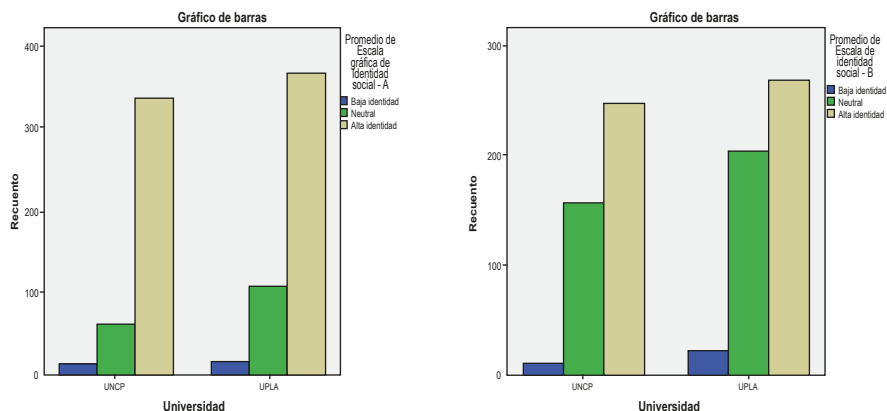


Fig. 1 Resultados promedio de BP, metas en el estudio e identidad institucional según tipo de institución universitaria de los jóvenes de Huancayo

En la figura 1, las medias arrojan los mismos resultados de la UNP, lo que indican que la variable tipo de institución universitaria (estatal-privada) es coincidente en este tipo de correlación de las variables en estudio.

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes de acuerdo con el tipo de Facultad universitaria.- En la asociación de estas variables, se pretende hallar si por el hecho de formar parte a Facultades diferentes pudiera existir variabilidad entre las 5 facultades seleccionadas: Ingeniería Civil, Contabilidad, Educación, Enfermería y Psicología de la UPLA, así como las mismas Facultades a diferencia de Trabajo Social; se consideró esta carrera por que la UNCP no forma psicólogos, por eso las medias son comunes en las Facultades similares y solo se presenta de manera específica en estas últimas.

Lo descrito según la variables socio-demográficas Facultades, atestigua ligeras variaciones de acuerdo con la relación entre las variables estudiadas, en cuanto al BP, las diferentes facultades consignan valores bastante favorables, siendo más altas en Contabilidad y Enfermería, en las ME se observa la presencia de medias en el nivel muy favorable, siendo más destacado por las Facultades de Ingeniería civil, Enfermería y Contabilidad, la menor puntuación registra Trabajo social, en tanto que en la identidad y la satisfacción institucional presentan puntuaciones elevadas, destaca Contabilidad y Enfermería, pero en la satisfacción institucional se advierte puntuaciones favorables y neutrales, Enfermería, Contabilidad y Educación le asignan mayor peso.

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes de acuerdo con los ciclos de estudio.- Se destaca las medias de los jóvenes en razón de los Ciclos de estudio: I, III, V, VII y IX.

Los jóvenes de los ciclos I al IX, de manera preponderante tienen puntuaciones superiores en el BP, de manera similar en las ME, igual ocurre en la II, pero en la satisfacción institucional, sus valores son favorables en mayor proporción, pero también neutrales.

Bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes de acuerdo con el género.- Aquí se expone los hallazgos de cada una de las variables con el género, de manera separada en razón de su pertenencia masculino y femenino.

BP, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes mujeres.- La Tabla 3 da cuenta de esta variable. Las mujeres jóvenes tienen puntuaciones significativas en el BP, las ME y la satisfacción institucional, las ME registran promedios altos y más significativos en la II y la satisfacción institucional.

Tabla 3: BP, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes mujeres

Variables	Bienestar	Metas de estudio	Identidad a	Identidad b
BIENESTAR		249**	076	-101*
METAS	249**		023	084
IDENTIDAD a	078	023		
523**				
IDENTIDAD b	101	084	523**	

* $p > 0.05$

** $P > 0.01$

BP, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes varones.- Por su parte los varones jóvenes, en la Tabla 4, exhiben valores significativos en el BP, las ME y la II., para ellos las ME son significativos, tanto como la II y la satisfacción institucional, cuyos promedios son notables.

Tabla 4: BP, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes varones

VARIABLES	BIENESTAR	METAS DE ESTUDIO	IDENTIDAD a	IDENTIDAD b
BIENESTAR		277**	155**	086
METAS	277**		240**	385**
IDENTIDAD a	155**	240**		472**
IDENTIDAD b	086	385**	472**	

* $p > 0.05$

** $P > 0.01$

Los datos sugieren coincidencia en ambos géneros, tanto en el BP, las metas de estudio y la II, en tanto que en la satisfacción institucional el sexo femenino puntúa mejor y en el masculino son cuasi equivalente los promedios altos y neutrales.

Correlación entre bienestar psicológico, metas de estudio e identidad institucional en la muestra de jóvenes de Huancayo.- La Tabla 5 resume los promedios significativos en su mayoría en el nivel del 0.01 del BP, la ME y la II que correlacionan positivamente y confirma la hipótesis de investigación, que a mayor BP, mayor ME e II y satisfacción institucional.

Tabla 5: Correlación entre BP, metas de estudio e identidad institucional en jóvenes de Huancayo

Variables	Bienestar	Metas de estudio	IDENTIDAD a	IDENTIDAD b
BIENESTAR		261**	173**	133*
METAS	261**		145**	283**
IDENTIDAD A	175**	145**		564**
IDENTIDAD B	133*	283**	564**	

* $p > 0.05$

** $P > 0.01$

Discusión

Como resultado del estudio empírico de las asociaciones entre el BP, las ME y los niveles de identidad y satisfacción institucional, al rechazar la hipótesis nula, se confirma la hipótesis alterna, indicando que a mayor BP se da, mayores ME, identidad y satisfacción institucional, los que se asociarían que en la población de jóvenes universitarios de las Universidades Privada y

Estatal de la ciudad de Huancayo, ellos gozan de un nivel satisfactorio de BP, así como, le asignan relevancia a sus ME, siendo ellos bastante dedicados en éste menester; del mismo modo, muestran identidad y satisfacción con sus instituciones de pertenencia, lo cual atestigua que ellos tienen identidad favorable, desde el punto de vista social y ambiental, lo que revelaría niveles altos de identidad social e II y por cierto identidad nacional.

Estos hallazgos gozan del respaldo en los estudios previos revisados en los ámbitos nacional e internacional; por ejemplo Alarcón (2000,2001), en estudiantes universitarios de Lima, encontró satisfacción con la vida y similitud entre varones y mujeres; Salanova y cols. (2005), Cardona y Agudelo (2007), hallaron los mismos resultados, también en poblaciones universitarias. En otras investigaciones el BP mostró relaciones favorables con la autoestima (Montoya y Landero, 2008), con los estilos de estrategias de afrontamiento (Mikkelsen y Ramella, 2009), aunque él encontró diferencias según género; también se relacionó con la resiliencia y el optimismo (Salgado y Lévano, 2009), relaciones entre valores consigo mismo, el otro y el contexto (Escalante y Gómez, 2010), altos niveles con la resiliencia (Limonero y cols. 2012) y mayores niveles de metas y BS satisfactorio, no advierte diferencias entre zona rural y urbana (Cornejo y cols. 2013); un estudio novedoso es el Berrios y Martos (2012), el sentido del humor y la inteligencia emocional predicen el bienestar material y subjetivo. Díaz, Morales y cols. (2001), señalan que las metas personales y los estilos de personalidad, son predictores de bienestar subjetivo.

Gámez y Marrero (2003), señalan que los hombres y mujeres difieren en metas y motivos, los hombres se orientan a las tareas y las mujeres, a las personas. López, Romero y Romero (2009), señalan que las metas y la conducta antisocial no fue factor relevante en el establecimiento de metas; las metas están en función a la conducta antisocial; Ingles y cols. (2012), sugieren que los varones atribuyen sus éxitos a su capacidad y las mujeres al esfuerzo; Corral de Zurita y Lete (2013), confirman que los buenos estudiantes atribuyen los resultados académicos a su capacidad; Cornejo y cols. (2013), corrobora lo hallazgos del presente estudio, e indicaron que a mayores niveles de metas, los adolescentes exhiben bienestar subjetivo satisfactorio y la variable zona rural- urbana y tipo de institución educativa no tiene mayor incidencia.

En lo concerniente a la II, Cornejo y cols. (2008), en habitantes de Cajamarca, encontraron que la identidad con la ciudad y la percepción de incivilidad, están en los niveles regular y alto, por lo que sugiere una relación indirecta entre identidad e incivilidad. Ésta última difiere según el género. En el mismo año, Cornejo y Pérez, informan que los pobladores de Huancayo denotan identidad favorable con la ciudad y baja incivilidad; Omar y cols. (2009), encuentran correlación positiva entre BS y una serie de variables psicosociales; Barra y Almagía (2010), encuentran similitud entre varones y mujeres en el BP; Arellano (2010), en ciudadanos de la costa norte del Perú, confirma la relación entre IS con el BP y social y en menor medida con el BS; Vidal y cols. (2010), señalan que la movilidad residencial, en apego a identidad-lugar, inciden en modo diferente, tanto en apego como en identidad de lugar. En Perú, Espinoza y Tapia (2011), señalan que la identidad colectiva tiene efectos positivos en el BS, hallaron relación moderada entre IN con satisfacción vital. La IN, predice el BS, pero es más significativo el BS. El BS, tiene relación directa con la identidad con el Perú, la autoestima colectiva, el motivo de pertenencia, la creatividad y optimismo; Cornejo y Pérez (2011), confirman el nivel medio de satisfacción personal-nacional e inseguridad ciudadana, en jóvenes universitario de la UNCP DEL Valle del Mantaro. Checcllo (2012), reporta que el 14% de participantes adultos, tienen alto nivel de II, asimismo puntajes bajos en el síndrome de Burnout y alto en satisfacción laboral. Clayton y Kiliñç (2013), en 80 universitarios de Turquía, indica que la IN correlaciona con la identidad del medio ambiente, y dicha identidad incorpora actitudes pro- ambientales; Bernardo y Palma-Oliveira (2013), en un estudio sugestivo, consideran que la relevancia del lugar

tiene un impacto en la intensidad de la identidad del lugar y apego al lugar en los residentes y que varía si son permanentes o temporales; Finalmente Cornejo y cols. (2013), observan la tendencia en el nivel medio de conducta antisocial - anti-ambiental, así como apego al lugar.

Los estudios sobre identidad muestran algunos resultados diferentes, como el Salazar (1989), que le asigna importancia política, igual que el de Cornejo (1997), en jóvenes de Lima y Huancayo, señala nacionalismo favorable y la zona geográfica: costa-sierra, no tienen ninguna relevancia. García y Retamozo (2006), encuentran que las mujeres presentan bajo nivel de aspiración profesional, en cambio en los varones, baja motivación de logro y bajo nivel de masculinidad y las personas con socialización pasiva y dependiente, no propician el desarrollo y futuro profesional.

Velázquez y cols. (2008), advierten relación significativa entre BP y asertividad en hombres y mujeres; León Donayre (2009), en universitarios varones y mujeres, señalan, que la mayoría se identifican como mestizos. En el nivel socioeconómico, los participantes de alto nivel, mostraron una imagen y autoaceptación y los del nivel medio, aspiran irse del Perú y los de nivel bajo están menos satisfechos con su autoimagen.

Como es de esperar, los hallazgos encontrados en esta investigación respaldan los estudios precedentes en la mayoría de los casos y en pocos muestra discrepancia, como en el género y la condición socio-económica. En este mismo estudio, al contrastar las variables socio-demográfica, edad, género, ciclo de estudios, Facultades y tipo de instituciones universitarias: estatal o privada, de manera específica apoya en la relación de la variables controladas (BP, ME, identidad y satisfacción institucional. La mayoría de los estudiantes registran alto nivel de bienestar en función de estas variables sociodemográficas; incluso en cuanto al género, existe coincidencia, no obstante las mujeres, puntúan más alto, en identidad y satisfacción institucional y en metas personales más que los varones. Los hallazgos empíricos de la homogeneidad, de las variables estudiadas, confirman que los jóvenes de las universidades de la ciudad de Huancayo, registran condiciones favorables de BP, ME, satisfacción e identidad, lo que revelaría que es un grupo humano, con fortalezas que requieren ser conservadas y fortalecidas; con tales características encontradas, tendrían éxitos, como personas, estudiantes, pertenecientes a instituciones que los apoyan y que en alguna medida, confortan su identidad social, ambiental y por cierta la identidad nacional.

En consonancia con los estudios precedentes, más adelante sería interesante que estos hallazgos se pudieran replicar en otros contextos del país, e incluir otras variables como personalidad, autoestima, resiliencia, motivación, locus de control y temas psico-ambientales como apego ambiental, satisfacción ambiental, etc.

Conclusiones

1. Se confirma la hipótesis de investigación; a mayor bienestar psicológico, se encuentra mayor nivel de metas de estudio e identidad y satisfacción institucional.
2. Esta relación de variables no muestra diferencias en razón del género, el tipo de institución universitaria, los ciclos de estudio y las Facultades de pertenencia en cada una de las universidades de Huancayo.
3. Los hallazgos empíricos obtenidos, justifican los marcos teóricos de cada una de las variables.
4. Los tres instrumentos de medida, alcanzaron niveles significativos de consistencia interna, que le hacen viable para estudios futuros.
5. Es una contribución al desarrollo de la psicología positiva social y ambiental en el ámbito educativo.

Referencias bibliográficas

Alarcón, R. (2000) Variables psicológicas asociadas con la felicidad. *Persona*. Revista de la Facultad de Psicología (URP). 34, 147-158.

---. (2009) *Psicología de la felicidad. Introducción a la psicología positiva*. Lima: Universidad Ricardo Palma, Editorial Universitaria.

Arellano Martorellet J.C. Identidad social y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú. (15/08/12). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1175>.

Bandura A. (2011) Una perspectiva social cognitiva de la psicología positiva. *Revista de psicología social*. 26 (1), 7-20.

Bernardo F. & Palma-Oliverira J. (2013) Identidad de lugar, apego al lugar y escala del lugar: el impacto de la prominencia del lugar. *Psycology: Revista Bilingüe de Psicología ambiental*. 4 (2). DOI: 10.1080/21711976.2013.10773867.

Berrios-Martos M.P.; Pulido-Martos M.; Landa Jma A y López-Zafra E. (2012) La inteligencia emocional y el sentido del humor como variables predictoras del bienestar subjetivo. *Behavioral Psychology/Psicología conductual*, 20 (1), 211-227.

Castro A. y Sánchez Ma. Del Pilar. (2005) Objetivos de vida y satisfacción autopercebida en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12 (1), 87-92, 2000. *Psicothema*, 17 (004) 582-589. (13-11-2010). <http://www.psycothema.com/imprimir.asp?id=257>.

Checillo Mezollana A. (2012) *Síndrome de burnout, desempeño laboral e identidad de los trabajadores del Hospital Socorro*. (Tesis de Licenciatura). Escuela Profesional de Psicología Humana, Universidad Alas Peruanas-Filial Ica. Ica.

Clayton S. & Kiliñç A. (2013) La preocupación por el medio ambiente y el comportamiento de la identidad nacional y ambiental. *Psycology: Revista Bilingüe de Psicología ambiental*. 4 (3). DOI 10.11747217119713807749850.

Clemente A., Molero R y Peña F. (2000) Estudio de la satisfacción personal según la edad de las personas. *Anales de Psicología*, 16 (2), 189-198.

Cornejo W. (1993) *Características psicosociales de los estudiantes universitarios*. Informe final de investigación. Instituto de Investigación de Pedagogía y Humanidades, facultad de Pedagogía y Humanidades. UNCP.

---. (1997) *Nacionalismo, autoestima y valores en jóvenes universitarios de Lima y Huancayo*. Informe final de investigación. Instituto de Investigación de Pedagogía y Humanidades, facultad de Pedagogía y Humanidades. UNCP.

---. (2008) Calidad de vida y trastorno de ansiedad generalizada en una población urbano-marginal y rural de Perú. Ponencia. 13er. *Congreso Colombiano de Psicología*. Bogotá, mayo 30.

---. (2008) *Identidad urbana y percepción de incivilidad en los habitantes de la ciudad de Huancayo*. Informe final de investigación. Instituto de Investigación de Pedagogía y Humanidades, facultad de Pedagogía y Humanidades. UNCP.

Cornejo W.; Leal R y Leal N. (2008) Nivel de identificación con la ciudad de residencia y percepción de las manifestaciones de incivilidad en habitantes de la ciudad de Cajamarca. 2007. Escrito presentado en el *VI Congreso Iberoamericano de Psicología-FIAP*. Lima: Colegio de Psicólogos del Perú & Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología. 16-19 julio.

- Cornejo W y Pérez B. (2011) *Satisfacción personal-nacional de la calidad de vida e inseguridad ciudadana en estudiantes universitarios de Huancayo*. Informe final, Instituto de Investigación. Facultad de Pedagogía y Humanidades, UNCP. Huancayo.
- Corral de Zurita y Leyte, A.E. (2013). Metas académicas y rasgos cognitivos-motivacionales de estudiantes universitarios. *Instituto de Ciencias de la Educación*. Facultad de Humanidades-UNNE. Resistencia-Chaco-Argentina.
- Diener E., Emmons R.A., Larsen R.J. y Griffin S. (1985) La escala de satisfacción con la vida. *Diario de la evaluación de personalidad*, 49, 71-75.
- Escalante Gómez E. (2010) valores en estudiantes universitarios. una investigación hermenéutica (criterios de análisis). *Liberabit*. Lima (Perú) 6(1): 27-38
- Espinoza A. y Tapia G. (2011) Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social. *Boletín de Psicología*, (102), 71-87.
- Gámez E & Marrero H. (2003) Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de psicología* 19 (1) (junio), 121-131.
- Grimaldo Muchotrigo M. (2006) Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit* (Perú). 12, 41-48.
- Hidalgo M.C. (2000) Estilos de apego al lugar. *Medio ambiente y comportamiento*. 1 (1), 57-73.
- Laca Arocena F.A.; Verdugo Lucero J.C. y Guzmán Muñiz J. (2005) Satisfacción con la vida de algunos colectivos mexicanos: una discusión sobre la psicología del bienestar subjetivo. *Enseñanza e investigación en psicología*. 10 (2), 325-336.
- León Donayre R. (2009) ¿Cómo ven los universitarios el Perú? Un estudio por género, auto-asignación racial y auto-asignación socioeconómica. *Universidad*. Publicación de la Asamblea Nacional de Rectores. (15), 21-58.
- Limonero J.T.; Tomás-Sabado J. y Fernández -Castro J. (2012) Estrategias de afrontamiento resilientes y regulación emocional: predictores de satisfacción con la vida. *Behavioral Psychology/Psicología conductual*, 20 (1), 183-196.
- Martínez Ma. del C. (Coord.), Paterna C.; Vera J.J., y Nombrados Ma.I. (2010) *Dinámica de intervención grupal*. Madrid: Síntesis, S.A.
- Montoya B.I. y Landero R. (2008) Satisfacción con la vida y autoestima en jóvenes de familias mono parentales y biparentales. *Psicología y Salud*. 18 (001), 117-122.
- Moriano J.A.; Topa G.; Valero E. y Lévy J.P. (2009) Identificación organizacional y conducta "intraemprendedora". *Anales de Psicología*, 25 (2), 277-287.
- Omar A.; Paris L.; Aguiar de Souza M.; Almeida da Silva S.E. y del Pino Peña R. (2009) Validación del inventario de bienestar subjetivo con muestras de jóvenes y adolescentes argentinos, brasileros y mexicanos. *Suma Psicológica* 16 (2), 69-84.
- Pérez Villalobos Ma. V; Díaz Mujica A.; González Pienda J.A.; Núñez Pérez J.C. y Rosario P. (2009) Escala de metas de estudio para estudiantes universitarios. *Revista Interamericana de Psicología/ Interamerican Journal of Psychology*. 43 (3), 449-455.
- Real Academia Española. (2001) *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Mateo Cromo. Artes Gráficas.
- Rodríguez Ayán Ma.N. (2005) Relaciones entre perfil motivacional y rendimiento en estudiantes universitarios. *7º Congreso Iberoamericano de Evaluación Psicológica*. Buenos Aires. Argentina.

Rozas G. (1997) Identidad y desarrollo regional. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, VI.

Salazar, J.M. (1989). Niveles de identificación y estructura cognoscitiva en relación con el latinoamericano. *Revista de Psicología social*, 1, 13-21.

Sánchez M^a. P. y Castro A. (2000) Objetivos de vida y satisfacción autopercebida en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12 (1), 87-92.

Salanova Soria M.; Martínez Martínez I.Ma.; Bresó Esteve E.; Llorens Gumbau S. y Grau Gumbau R. (2005) Bienestar psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del desempeño académico. *Anales de psicología*. 21(1) (junio), 170-180.

Salanova M. y López-Zafra E. (2011) Psicología social y psicología positiva. *Revista de psicología social*. 26 (3), 339-343.

Scandroglio B.; López Martínez J.S.; San José Sebastián Ma C. (2006) La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*. 20 (1), 80-89.

Valle Arias A.; Gonzalez Cabanach R.; Núñez Pérez J.C.; Rodríguez Martínez S. y Piñero Aguín I. (2001) Diferencias en la utilización de estrategias de aprendizaje según el nivel motivacional de los estudiantes. *Revista de investigación educativa*. 19 (1), 105-126.

Velásquez C. C.; Montgomery U. W.; Montero L. V.; Pomalaya V. R.; Dioses CH. A.; Velásquez C.A. N., Araki O. y Reynoso E. D. (2008) Bienestar psicológico y rendimiento académico en estudiantes universitarios sanmarquinos. *Revista IIPSI. Facultad de Psicología, UNMSM*, 11 (2), 139-152.

Vidal T.; Valera S. & Però M. (2010) Apego al lugar, identidad de lugar y movilidad residencial em estudiantes de grado. *Psychology: Revista bilingue de Psicología ambiental*. 1 (3). DOI 10.117/21711910792774834.

Yasuko B. y Watanabe A. (2005) "Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar". *Revista de Psicología y salud*. 15 (1).