

Tesis de Maestría defendida

Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos (Argentina)

Autora: Mara R. Galmarini

Director: Dr. Sergio Paz

Co-Directora: Mg. Noemí Wallingre

Tesis defendida: 25 de febrero de 2014

Lugar: Universidad Nacional de Quilmes

Jurados: Mg. Laura Segura, Mg. Marina Leal y Lic. Bernardita Zeballos.

El turismo se presenta, en muchos territorios, como una buena alternativa para fomentar el desarrollo económico local. Genera importantes beneficios en las economías locales como la creación de empleo directo e indirecto, aumenta la inversión, contribuye con la generación de la riqueza y con la reducción de la pobreza, incrementa los ingresos del sector público y asiste a la diversificación productiva al complementarse con el resto de las actividades económicas tradicionales.

El turismo rural puede generar importantes beneficios en un determinado territorio: contribuir con la diversificación de la oferta turística, rehabilitar áreas agrícolas económicamente deprimidas, fomentar el arraigo rural y la creación de empleo, favorecer la inserción de la mujer y de los jóvenes, apoyar la revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, ambiental, colaborar con el incremento de los ingresos y las mejoras en la comercialización de la producción, entre otras. También puede convertirse en una opción para minimizar algunas realidades que sufren muchos territorios rurales, que en su mayoría dependen económicamente de la agricultura y la ganadería como problemas de

emigración, baja densidad de población permanente, falta de accesibilidad a los centros urbanos, etc.

De esta manera, el turismo rural es una actividad transformadora de la actividad económica para muchos municipios, pudiendo ser además parte de una estrategia de desarrollo local, aumentando el interés por diferentes aspectos del desarrollo como ser: el político, ambiental, social y económico. La explotación agropecuaria y otros usos del suelo comenzaron a complementarse con la práctica del turismo rural, lo que originó que el medio rural sea considerado como un espacio integrado y multifuncional que permite la integración y realización de distintas actividades. Posada (1999) hace referencia a las modificaciones que ocurrieron en el medio rural, como así también en torno a las conceptualizaciones relacionadas con este medio. Algunas manifestaciones del consumo de lo rural son: segunda residencia, vivienda permanente, vacaciones en el espacio rural, salidas de observación de la naturaleza, excursiones de corta duración, práctica de deportes, degustaciones culinarias en lugares tradicionales, etcétera. Como sostiene Da Silva (citado en Froehlich 2000: 86): “es preciso ampliar la vieja noción del sector agropecuario con el objeto de incorporar la producción de servicios tales como la recreación, el turismo, la conservación del medio ambiente, etc., en las actividades productivas tradicionales”. Es decir, que el turismo rural puede convertirse en muchos casos, en un complemento de las actividades económicas tradicionales de un territorio.

El Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR)¹ es el organismo responsable de las políticas implementadas en el sector turístico de la Argentina. Si bien no existe en nuestro país un registro oficial y nacional obligatorio para conocer la cantidad de establecimientos dedicados al turismo rural, si existen datos que confirman que la actividad aumentó en importancia en el último tiempo.² En este sentido, Román y Ciccolella afirman que:

¹ El MINTUR afirma que en Argentina existen más de 900 establecimientos dedicados al Turismo Rural a lo largo de todo el territorio. Dicha actividad se desarrolla en establecimientos de diverso tipo, tamaño y categoría, los que, según sus características, adquieren varias denominaciones tales como: estancias, campos, fincas, chacras y granjas. Disponible en <<http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html>> [Fecha de consulta: 14/04/2012]

² Como sostienen Román y Ciccolella (2009: 76), la importancia que fue adquiriendo el turismo rural llevó a incluir algunas variables vinculadas con esta actividad dentro de los cuestionarios del Censo Nacional Agropecuario 2002. Algunas de las variables utilizadas fueron: total de Explotaciones Agropecuarias (EAP) con turismo rural; recreación y turismo cultural (con y sin participación en tareas de campo); hospedaje

[...] según información de la SECTUR, en el año 2009 se registraron 967 establecimientos que ofrecen turismo rural en el país. En comparación con datos del 2003, año en que se registraron 878 establecimientos, se observa una variación positiva del 10 % [...] la provincia de Buenos Aires, a pesar de experimentar una disminución del 26 % en el número de establecimientos entre 2003 y 2009, sigue siendo la provincia con mayor oferta de turismo rural de la Argentina. (ROMÁN Y CICOLELLA, 2009: 79-80).

Estos datos son reforzados a partir de la información suministrada por el Ministerio de Turismo de la Nación³, el cual registró un crecimiento constante del turismo rural en el país y en la Provincia de Buenos Aires durante el período 2001-2010. A partir del año 2007 el número de establecimientos fue disminuyendo, aunque se mantuvo en niveles cercanos a los máximos históricos.

El trabajo de investigación se basa en el análisis del partido de Lobos como caso único registrando la evolución del turismo rural y su contribución al desarrollo económico local durante el período 2000-2010. Lobos se ubica al noreste de la provincia de Buenos Aires y limita con los municipios de Navarro, 25 de Mayo, Roque Pérez, San Miguel del Monte, Cañuelas y Las Heras. El mismo es un escenario privilegiado de estas transformaciones en el medio rural bonaerense afines a nuestros objetivos, al contar con recursos y atractivos para la práctica del turismo rural.⁴

Son escasos los antecedentes de estudios en relación con esta problemática, por eso se trata de un trabajo exploratorio y descriptivo, abocado a indagar sobre el proceso relacionado con la evolución de las actividades vinculadas con el turismo rural en el municipio de Lobos, a través de la descripción de las actividades realizadas, los recursos involucrados y

(número de EAP y plazas). Incluso, el Censo Nacional Agropecuario 2008 tiene un apartado específico para relevar el turismo rural. Los datos que se piden referenciar en relación con el establecimiento a encuestar son: si existen actividades de caza o pesca, recreación y turismo cultural (con y sin participación en tareas de campo), hospedaje (indicando la cantidad de plazas disponibles) y la posibilidad de especificar otras actividades. También se releva si existen otras actividades con fines comerciales dentro del establecimiento, como por ejemplo, elaboración de encurtidos y conservas, elaboración de embutidos, chacinados o ahumados, etcétera.

³ Datos suministrados en la entrevista que se le realizó al Lic. Federico Wyss, responsable de Turismo Rural, Ministerio de Turismo de la Nación [03/03/2011].

⁴ González Maraschio (2008) plantea las nuevas valorizaciones del campo y las nuevas dinámicas que se observan en los espacios rurales que exceden el uso meramente agropecuario de algunos municipios que conforman la periferia rural del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) como lo son Lobos, Cañuelas y San Andrés de Giles.

los agentes comprometidos, siendo la meta identificar las relaciones que existen entre este proceso y el desarrollo económico local en Lobos.

Considerando el crecimiento y la relevancia que adquirió el turismo en Argentina, y particularmente en algunos municipios, el objetivo general planteado en esta tesis es describir la contribución que el turismo rural realiza en la estructura productiva de Lobos y deducir las relaciones vinculadas con las acciones de desarrollo económico local.

Los objetivos específicos son, por un lado, describir las formas que adopta el turismo rural para diversificar la economía local y su influencia en el desarrollo económico local, a partir del análisis de los emprendimientos turísticos y empleo generado en el período de estudio. Y, por el otro, describir e interpretar el proyecto político e institucional del municipio, a partir de los programas, planes y políticas públicas implementadas, analizando de qué manera contribuyeron con el desarrollo económico local teniendo en cuenta el involucramiento de la población y el empresariado local.

El método estuvo regido por un enfoque que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas, donde se utilizaron instrumentos para poder recabar los datos y generar la información necesaria para el estudio. En primer lugar, se realizaron una serie de entrevistas programadas a distintos actores claves como autoridades y representantes del empresariado local con el fin de evaluar los beneficios del turismo en el municipio. En segundo lugar, se aplicó un cuestionario estandarizado específico conformado por preguntas abiertas y cerradas que conforman bloques temáticos con la finalidad de recabar información específica respecto a las dimensiones centrales de estudio. Por último, se aplicó una matriz con el objetivo de identificar al sistema turístico local.

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias con el objetivo de complementar y enriquecer la investigación. Para poder desarrollar el trabajo se hicieron visitas de campo para determinar la diversidad de atractivos (naturales, culturales, infraestructura, equipamiento, instalaciones, etc.) y la oferta de servicios turísticos existentes.

La tesis fue estructurada en capítulos para su tratamiento y desarrollo. En el primer capítulo se explica el surgimiento contextualizado del concepto de desarrollo, explicitando el

concepto de desarrollo económico local adoptado y utilizado a lo largo de la investigación. Se utiliza la definición de Vázquez Barquero (1988) que lo interpreta como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, contemplando 3 dimensiones: la económica, la socio-cultural y la político- administrativa.

Se trata de una estrategia de desarrollo con base en acciones plasmadas en objetivos para lograr la competitividad y la productividad. Pretende impulsar los recursos potenciales endógenos, del propio territorio, tratando de conformar un entorno institucional, político y cultural de fomento de actividades productivas y de generación de empleo en diferentes ámbitos territoriales.

El objetivo del segundo capítulo es distinguir los conceptos de espacio y turismo rural que se adoptan en la tesis, explicando las actividades y recursos comprendidos en esas nociones. El turismo rural es una actividad que se encuentra en debate, en relación con los conceptos que se utilizan, como así también con la implementación, beneficios y características que tiene. Muchas veces se utilizan o se implementan conceptos o actividades como sinónimos, aunque los términos abarquen una serie de realidades distintas y, por lo tanto, se trate de conceptos diferentes. Variados trabajos intentan explicar la imprecisión de los conceptos relacionados con la temática: turismo en el espacio rural, turismo rural, agroturismo, etc.⁵ Se considera al espacio o ámbito rural como: “espacio donde se llevan a cabo todas las actividades realizadas en el medio rural abarcando varias modalidades, definidas con base en sus elementos de la oferta y la motivación para el desplazamiento” (Campanhola y Graziano da Silva 2002: 3). Esta definición se emparenta con la del turismo rural, haciendo que todos los emprendimientos dedicados al ocio, recreación, descanso o cualquier otra actividad relacionada con el turismo, mientras estén situados en un área rural, pueden ser considerados parte del turismo rural.

⁵ García Cuesta (1996: 46) sostiene que: “[...] el turismo rural es la expresión sintética de una serie de manifestaciones en un determinado medio, no es menos cierto que esta diversidad de presentaciones puede llevar a plantearnos la existencia de distintos tipos de turismo, cuando en realidad, todos pueden estar incluidos en un mismo apartado genérico”. El autor considera que existen una amplia variedad de manifestaciones de turismo rural como turismo verde, agroturismo, turismo deportivo, turismo cultural, ecoturismo, entre otras.

La definición de turismo rural adoptada en el trabajo de investigación es la del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) dependiente del Ministerio de Turismo de la Nación que se utiliza en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – Turismo 2016:⁶

[...] toda modalidad turística – recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. (PFETS, 2005: 108).

A partir de lo expuesto y considerando ambas nociones es que se analizan las características específicas del partido de Lobos atendiendo a las actividades turísticas y recreativas en el ámbito rural.

La finalidad del tercer capítulo es identificar y explicar los distintos elementos, recursos y factores territoriales que se encuentran en el partido de Lobos que son de importancia para la actividad turística y que pueden contribuir con el proceso de desarrollo económico local. De esta forma se identifican las principales actividades económicas del partido agrupadas por sectores. Se corrobora que la actividad agrícola – ganadera sigue siendo la principal y la que marca el perfil rural del partido, aunque también se fueron desarrollando otras actividades industriales, existiendo además, una fuerte presencia de actividades estatales. El turismo es una actividad que también tuvo un crecimiento y desarrollo importante, aunque se comporta como un complemento del resto de las actividades económicas.

Asimismo se identificaron una serie de actores e instituciones relevantes en el territorio que guardan una relación directa con el turismo y con el proceso de desarrollo económico local, como lo son la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Lobos, la Agencia de Desarrollo Local de Lobos, el Gobierno local como actor creador e impulsor del Plan Estratégico para Lobos y la Dirección de Turismo.

⁶ Según Regina Schlüter (2012:131) el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación entiende por turismo rural a: “[...] todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resulten de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes al estilo usual de vida, etc.”.

También se realizó una comparación intercensal de la cobertura de servicios públicos en el partido de Lobos, se caracterizó al empleo y se relevó la infraestructura y servicios de transporte. Esta última guarda una relación crucial para el desarrollo de la actividad turística ya que es la que garantiza la llegada de turistas al lugar.

En el cuarto capítulo se caracterizan los distintos recursos turísticos y las actividades relacionadas con el turismo rural. El partido de Lobos posee una serie de recursos paisajísticos relacionados con el medio rural, un casco urbano de un típico municipio agropecuario y la práctica de algunos deportes.

Se identifican los pequeños alojamientos en el medio rural como así también sus estancias más reconocidas, incluyendo los distintos deportes y actividades practicadas en el ámbito rural como por ejemplo el polo, la pesca deportiva y los deportes náuticos practicados en la laguna, los deportes al aire libre como paracaidismo, aeromodelismo, vuelos de bautismo, entre otros. Asimismo, se describen los distintos espacios verdes en el casco urbano donde se practican distintas actividades al aire libre y en el ámbito rural, se enumeran los distintos edificios emblemáticos, es decir, distintas viviendas y edificaciones destinadas a usos comerciales y de servicio, con aptitudes para ser preservadas desde el punto de vista histórico y potencial turístico. Gran parte de estos edificios están declarados como monumentos históricos nacionales. Además, se identifican y describen los dos museos que posee el partido, los cuales resultan esenciales para conocer la historia y cultura de Lobos.

En este mismo capítulo se realizó un estudio del mercado turístico de Lobos, a través de una matriz que permitió comparar para los años 2000 y 2010, para verificar el crecimiento y desarrollo que tuvo la actividad turística. Se consideraron para el análisis el aumento en la cantidad de establecimientos que brindan servicios de alojamiento y gastronomía, los servicios de transporte, la oferta de servicios y actividades turísticas y la cantidad y desarrollo de nuevas infraestructuras relacionadas con el turismo. Por otro lado, se realizó un análisis a partir del cuestionario implementado al empresariado privado local, en el cual se indagaron aspectos relacionados al empleo, la capacitación, el turismo rural y la asociatividad e integración productiva en el partido de Lobos, los cuales se relacionaron y evaluaron para el proceso de desarrollo económico local.

Hacia el final de este cuarto capítulo se analiza la contribución del turismo rural al desarrollo económico local de Lobos teniendo en cuenta todos los aspectos y nociones que se fueron trabajando a lo largo de la investigación. También se mencionan algunas propuestas en función de las debilidades y potencialidades del territorio que no están siendo explotadas, algunas de las cuales fueron trabajadas y mencionadas en el Plan Estratégico de Lobos.

En el último capítulo se pueden encontrar las distintas conclusiones halladas a partir del trabajo de investigación realizado. Esta tesis pretende resaltar todos los beneficios que puede traer aparejado el turismo rural y transformar las realidades del partido de Lobos en oportunidades a partir de estrategias y acciones promovidas desde el gobierno local en conjunto con el resto de los actores, ya que como señala Alburquerque (2004), los espacios rurales poseen algunas potencialidades como: diversificación productiva a partir de las actividades de origen agrícola, ganadero o forestal; potenciación de la artesanía o pesca artesanal; producción de bienes ambientales y las diversas opciones de turismo rural o ecológico que deben contemplarse en el impulso del desarrollo económico local.

El Partido de Lobos posee una serie de potencialidades a partir de sus recursos e instituciones que pueden ser aprovechadas a partir del turismo rural, que van más allá de sus reconocidas estancias y la práctica del polo y que guardan relación con el proceso de desarrollo económico local. Así las grandes extensiones de campo que tiene Lobos a solo 100 km de la ciudad de Buenos Aires, pueden convertirse en una posibilidad concreta para el turista interesado en conocer la vida en el campo.

En suma, la tesis pretende resaltar y dar a conocer las potencialidades y recursos que posee el Partido de Lobos en función del turismo rural y de su aporte al proceso de desarrollo económico local. Asimismo, puede convertirse en un antecedente en el área de estudio para continuar su análisis en dicho partido o bien para implementarlo en otros territorios, generando información respecto al mercado que puede ser de utilidad para las empresas turísticas, para la administración pública y para la estimular la investigación sobre el caso presentado.

Bibliografía

Alburquerque, F. (2004) “Desarrollo Económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL* 82. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Ciencia y Tecnología, España. 158-171.

Barrera, E. (2003) “Condiciones, requisitos y evaluación de recursos”. *Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural*. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.

Campanhola, S. y Graziano da Silva, J. (2002) “O lazer e o novo rural”, en *Congresso Brasileiro de economia e Sociologia Rural*. SOBER, Passo Fundo, 1-14.

Carpio, M. (2008) “Nuevos enfoques del desarrollo local: la buena gestión del turismo rural”, en: *Turismo rural y desarrollo local*. Universidad de Castilla, La Mancha. España. Pp. 77-90

Cebrián Abellán, A. (2008) “Turismo rural y desarrollo local: relaciones, desafíos, propuestas”, en: *Turismo rural y desarrollo local*. Universidad de Castilla – La Mancha, 11-28.

Dachary, C. y Arnaiz Burne, S. (2006) *Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa, México.

Froehlich, J. (2000) “Atividade turística e espaço agrário: considerações exploratórias sobre o município de Restinga Seca (RS)”, en Almeida, J. et al. (Org.) *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável*. UFSM-CCR, Santa María, 85-110.

García Cuesta, J. (1996) “El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”. Instituto de Estudios Turísticos 132. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa, 47-61.

González Maraschio, F. (2008). “Nuevas dinámicas rurales en partidos del noroeste bonaerense. Una aproximación desde los usos del territorio”, ponencia presentada en: *II*

Jornadas Nacionales de Investigadores de las economías regionales, IX Encuentro Nacional de la Red de Economías Regionales en el marco del Plan Fénix. Ciudad de Tandil.

Ministerio de Turismo de la Nación (2001) “Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2016” [en línea], disponible en: <http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/convocatorias/asetur/PFETS/PLAN%20FEDERAL%20DE%20TURISMO%20-%20ARGENTINA%202016.pdf>. [26/03/2012]

Paz, S. (2009) “Capítulo 4. El desarrollo económico de los destinos turísticos. Redes empresariales, agrupamientos y la dinámica de los eslabonamientos productivos del turismo”, en: Wallingre, N. y Villar, A. (Comps.) *Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos. Políticas y Estrategias*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Bernal, 97-125.

Posada, M. (1999) “El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino” *Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales (EURE)* 25, (75). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Román, M. y Ciccolella, M. (2009) *Turismo rural en Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Buenos Aires.

Schlüter, R. (2012) “Raíces socioculturales del turismo rural. El ejemplo del turismo gastronómico”. *Revista de Ciencias Sociales* 4 (21). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 125-139.

Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local: Una estrategia de creación de empleos*. Editorial Pirámide, Madrid.