

## ***La semana de la Historia en Ortigueira: Propuesta de difusión del patrimonio y desarrollo sostenible en un entorno rural***

### ***History week in Ortigueira: Proposal of broadcasting heritage and sustainable development in a rural environment***

**Vanesa Trevín Pita**

Universidade da Coruña

vanetrevinpita@gmail.com

Recibido el 12 de noviembre de 2013

Aprobado el 13 de noviembre de 2013

**Resumen:** Con esta propuesta pretendemos ofrecer una semana de actividades al año para el *Concello* de Ortigueira., como alternativa de ocio didáctico, con una doble intención: responder a la necesidad de sensibilización, tanto hacia el patrimonio como hacia los profesionales que lo trabajan. Por otro lado, tratándose como se trata de un lugar apartado del turismo de masas, nuestra intención con esta iniciativa es fomentar un turismo de tipo cultural, no ofensivo para el patrimonio y de calidad. En este orden de cosas radica la importancia de que sean los propios profesionales de la arqueología y la historia los que coordinen y diseñen este tipo de actividades para darles el mayor rigor.

**Palabras clave:** arqueología, patrimonio, desarrollo sostenible, turismo cultural, interpretación.

**Abstract:** Our proposal aims to provide a week of activities by year to the City Council of Ortigueira. It supposes an alternative educational entertainment, with two purposes: to respond to the need for awareness, both to the heritage and to professionals who work on it. And, on the other hand, we are talking about a place away from mass tourism; our intention with this initiative is to promote cultural tourism, quality and not offensive to heritage. In this vein lies the importance of where the professional archeologists and historians and design through coordinate these activities to give them more rigorously.

**Key words:** archaeology, heritage, sustainable development, cultural tourism, interpretation.

[...] *yo tengo en campo de oro,  
tres matas de ortigas verdes,  
siete hojas cada mata  
hace el blasón mi solar  
sobre tres rocas del mar  
con ondas de azul y plata*".

*Fragmento de El Primer Fajardo. Lope de Vega.*

Para Juan Penabaz Muras, por su constante:  
"No te rindas y sigue adelante". Sigo.

## **F**estival de la Historia de Ortigueira

A la historia y la arqueología, de acuerdo con su papel de ciencias sociales, les corresponde estar en contacto constante con las personas, herederas de un patrimonio que debe ser difundido de manera interpretativa, pero nunca faltar al rigor histórico. Además de dedicarnos a la labor científica, debemos invertir parte de nuestros esfuerzos para que esta disciplina sea conocida por las personas. Se trata de que no solo aparezcan como meras espectadoras o receptoras del conocimiento, sino que también lo generen y lo transmitan a través de la vivencia y la experimentación.

Este proyecto tiene como objetivo ofrecer una alternativa de ocio didáctico a oriundos y foráneos, a través de una semana anual de actividades relacionadas con la historia y el patrimonio de Ortigueira.

Las razones que nos han llevado a proyectarlo, radican en la riquísima abundancia del patrimonio de la zona, a nivel histórico, etnográfico, arqueológico, inmaterial, etc. Gran parte del mismo todavía no ha sido estudiado científicamente. A nivel social se conoce muy poco tanto de su existencia como de los beneficios que puede reportar a una comarca como esta que a nivel cultural, depende fuertemente del Festival Internacional del Mundo *Celta*<sup>1</sup>. El festival se celebra todos los años en las primeras semanas del mes de julio durante tres días, conciertos de la llamada *Música Celta*, que engloba fusiones de música tradicional de los países considerados

---

<sup>1</sup> Para saber más sobre el Festival: <http://www.festivaldeortigueira.com/>.

actualmente pertenecientes a la *cultura celta*<sup>2</sup>. Son conciertos que atraen a muchas personas y se dispone una zona de acampada a la que concurren miles de jóvenes. Se reportan pingües beneficios económicos a todo el municipio y supone una inyección muy positiva para la economía de las familias relacionadas con la hostelería y el comercio.

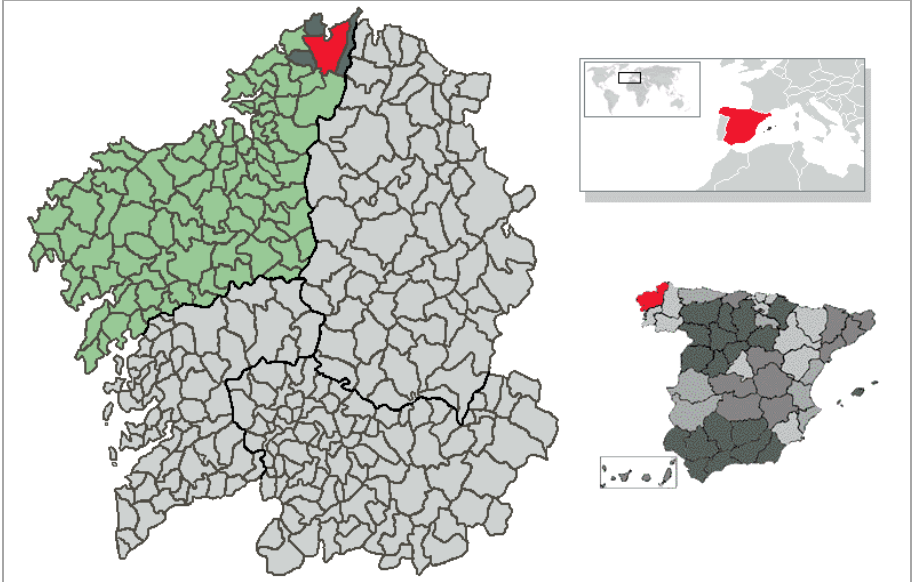


Fig. 1. Ubicación de Ortigueira. Fuente, Wikipedia.

Pero sin restar mérito este importante evento, Ortigueira, durante el año, tiene mucho más que ofrecer. Posee una relativamente holgada cantidad alojamientos que constituyen alrededor de quinientas plazas, entre hoteles, pensiones, casas y apartamentos rurales, que se complementan con las resto de núcleos poblacionales que constituyen la llamada Comarca del restauración y la oferta de ocio nocturno, a pesar de ser abundante en número, destaca especialmente. No obstante, gracias a la calidad de la materia prima, lugares importantes de degustación de pescados y mariscos, aunque sin una cocina propiamente dicha. Hay algunas excepciones, como llamada “Tarta Ortigueira”, de origen medieval y compleja elaboración, a base de cabello de almendras. Dentro de la oferta culinaria se hallan también los “bertóns” algunos platos a base de ortigas y algas que se ofrecen en restaurantes de la unos productos de primerísima calidad, estamos ante la posibilidad de explotar

<sup>2</sup> Actualmente son consideradas Naciones Celtas: Irlanda, Escocia, Gales, Cornualles, la Isla de Man, la Bretaña Francesa y Galicia.

tipo de turismo, como es el gastronómico que, combinado con el cultural y el de ocio, de ocio, no puede faltar en una propuesta turística conjunta.

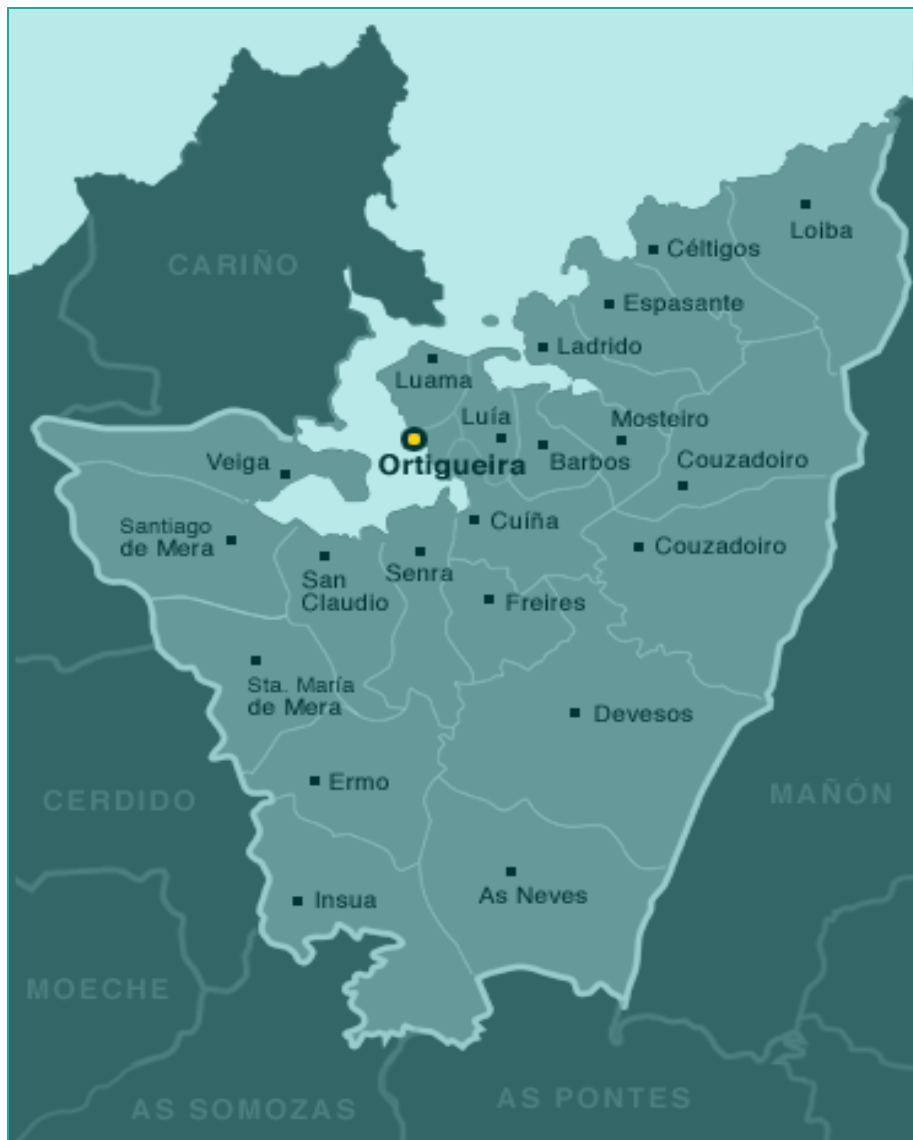


Fig. 2. Mapa de Parroquias de Ortigueira. Fuente, Concello de Ortigueira.

Podemos hablar de Ortigueira como uno de los municipios más septentrionales de la Península. Su ría está flanqueada por los dos puntos más al Norte: el Cabo Ortegal y la Estaca de Bares –que se considera el punto de intersección entre el Mar Cantábrico y el Océano Atlántico-. Dos sierras la rodean por el resto de su territorio, la *Serra da Capelada*, en su parte Occidental, y la *Serra da Faladora*, en su parte Suroriental.

El emplazamiento es único, de gran belleza y con un riquísimo patrimonio natural que se compone de paisajes costeros, montañas y rías que gozan de protección medioambiental como LIC -Lugares de Importancia Comunitaria-, incluidos en la Red Europea Natura 2000<sup>3</sup>. Las playas son un reclamo importante para los viajeros y turistas que se acercan a visitar el lugar. Se caracterizan por ser todas naturales, con poca masificación. Debido a esto y a que se encuentran rodeadas de espacios naturales, son muy atractivas para los turistas que buscan huir de zonas muy concurridas y disfrutar de experiencias diferentes. La más importante es la de *Morouzos*, que se encuentra a unos quilómetros del centro urbano de Ortigueira, las de Espasante, la de Céltigos, o la de Loiba, entre otras. El entorno es también uno de los puntos de observación ornitológica más importantes del Atlántico Oriental.

Todas estas características hacen que haya sido un emplazamiento utilizado desde época prehistórica como asentamiento humano. Por poner un ejemplo ilustrativo, en cada una de las veintidós parroquias<sup>4</sup> de las que se compone el *Concello* de Ortigueira, tenemos prácticamente un asentamiento de la Edad del Hierro. Otro ejemplo igual de ilustrativo es la obra de un arqueólogo ortegano, que por el año 1942 publicó: “*Túmulos Prehistóricos. Inventario descriptivo de los 286 túmulos prehistóricos hasta ahora descubiertos en la avanzada comarca del cabo Ortegal*”<sup>5</sup>. En toda la comarca se conservan también zonas fluviales y de montaña muy interesantes, que poseen elementos constructivos fusionados ya con el paisaje, como los molinos fluviales y los de mareas. Existe además, un rico patrimonio arquitectónico con iglesias y capillas, alrededor de las cuales se articulan toda una serie de leyendas, festejos y tradiciones de carácter etnográfico que forman parte del patrimonio inmaterial. La mayoría del patrimonio arqueológico de estas zonas se encuentra todavía, si bien catalogado, casi sin estudiar y sin poner en valor. Esto que por un lado tiene la ventaja de favorecer su conservación, por otro, lo empuja un serio peligro. Puede ser destrozado por falta de conocimiento de las autoridades competentes, o expoliado por *cazatesoros* y aficionados que ignoren su valor científico y la importancia de que los elementos permanezcan *in situ*.

<sup>3</sup> Para saber más sobre el proyecto Red Natura: <http://www.rednatura2000.info/>.

<sup>4</sup> Esta división en *parroquias*, hereda su nombre de la obra administrativa de San Martín de Dumio, del siglo VI. Se trata de pequeñas demarcaciones territoriales dentro de las fronteras municipales que se caracterizan por tener una iglesia como elemento identificativo. En estos momentos, funcionaría también como correspondiente demarcación oficial a todos los efectos, lo cual se refleja a nivel territorial, electoral y de correspondencia.

<sup>5</sup> Maciñeira, Federico. *Túmulos Prehistóricos. Inventario descriptivo de los 286 túmulos prehistóricos hasta ahora descubiertos en la avanzada comarca del cabo Ortegal*. Boletín de la Real Academia Galega. Santiago de Compostela, 1942.

El centro de la localidad posee también un interesantísimo urbanismo, con núcleos y barrios que reflejan las diferentes etapas de historia de las que el territorio fue testigo confirmado, desde época Medieval hasta momentos contemporáneos, el Campo de la Torre, posible asentamiento de la Edad del Hierro y luego Castillo Medieval y Molino de época Moderna; el Convento Dominicano construido en el siglo XIII, el barrio de pescadores del Ponto, el Cantón, con sus fachadas modernistas, etc.

A pesar de toda esta riqueza patrimonial, susceptible de ser aprovechada de manera sostenible para el aumento del desarrollo socioeconómico de su población, faltan en estos momentos iniciativas de puesta en valor en aras al turismo cultural. Su aislamiento geográfico hace que se haya convertido en una zona alejada del alejado del turismo de masas, exceptuando los días de duración del Festival Internacional del Mundo *Celta*, en los que la capacidad de carga se ve superada con creces por la llegada de cientos de personas. Es en ese sentido en el que debemos luchar. El objetivo sería hacer sostenible el turismo el resto del año, tras ese evento y fuera de los meses de verano, ya que se puede realizar una oferta turística en sintonía con el encanto que deja cada estación en este territorio. Por territorio. Por lo que se puede observar en esta zona, el turismo cultural no constituye un porcentaje demasiado elevado de todos los visitantes. Si bien el potencial es muy destacado, la oferta final, tras las informaciones que acabamos de ver, acabamos de ver, se antoja escasa. Desde la página web del *Concello*<sup>6</sup> se dan unas pautas y se sugieren rutas para hacer visitas libres a cualquiera de los lugares del municipio. Existe también un museo que combina en sus instalaciones elementos del patrimonio natural y arqueológico y es además centro de interpretación del yacimiento de la Edad del Hierro llamado *Castro de Punta dos Prados*. Se trata del Museo-Fundación Ortogonal. Dispone de personal cualificado que trata de hacer una labor divulgativa del patrimonio de la comarca a través de visitas guiadas y actividades en las que se implica a las poblaciones más jóvenes del Ortegal. Ofrece además, interesantes cursos relacionados relacionados con el aire libre y la arqueología experimental. Muy importante por los fondos que contiene, es el Museo Etnográfico de Meixido, de tipo privado con un régimen de visitas más irregular, pero que contiene cientos de piezas que ilustran varios siglos de vida del campesinado gallego.

Antes de proponer cualquier tipo de iniciativa, es necesario conocer el ámbito en el que nos estamos moviendo, de manera que podamos hacer un diagnóstico de la situación para actuar de forma acorde al mismo. Leira (2003: 251-266). Actualmente, el municipio tiene una superficie de 215 kilómetros cuadrados para una población de 6.550 habitantes. La evolución de la misma, a partir de los años 80 ha ido cayendo en picado hasta esa cifra. Se ha pasado de los censos elaborados en aquella época, en los que había un total de 10.000 vecinos, a un descenso vertiginoso hasta nuestros días.

---

<sup>6</sup> Página web del Concello de Ortigueira: <http://www.concellodeortigueira.com/index.php?lg=cas>

La situación actual puede verse reflejada en la pirámide de población. El grueso de la misma se encuentra entre los cuarenta y los ochenta y cinco años. Esta pirámide incluso nos puede estar dando una visión si cabe más optimista que lo que corresponde a la realidad, porque muchos jóvenes a partir de los veinte o veinticinco años, a pesar de su situación de censados en la villa, se encuentran fuera por motivos laborales o de estudio.

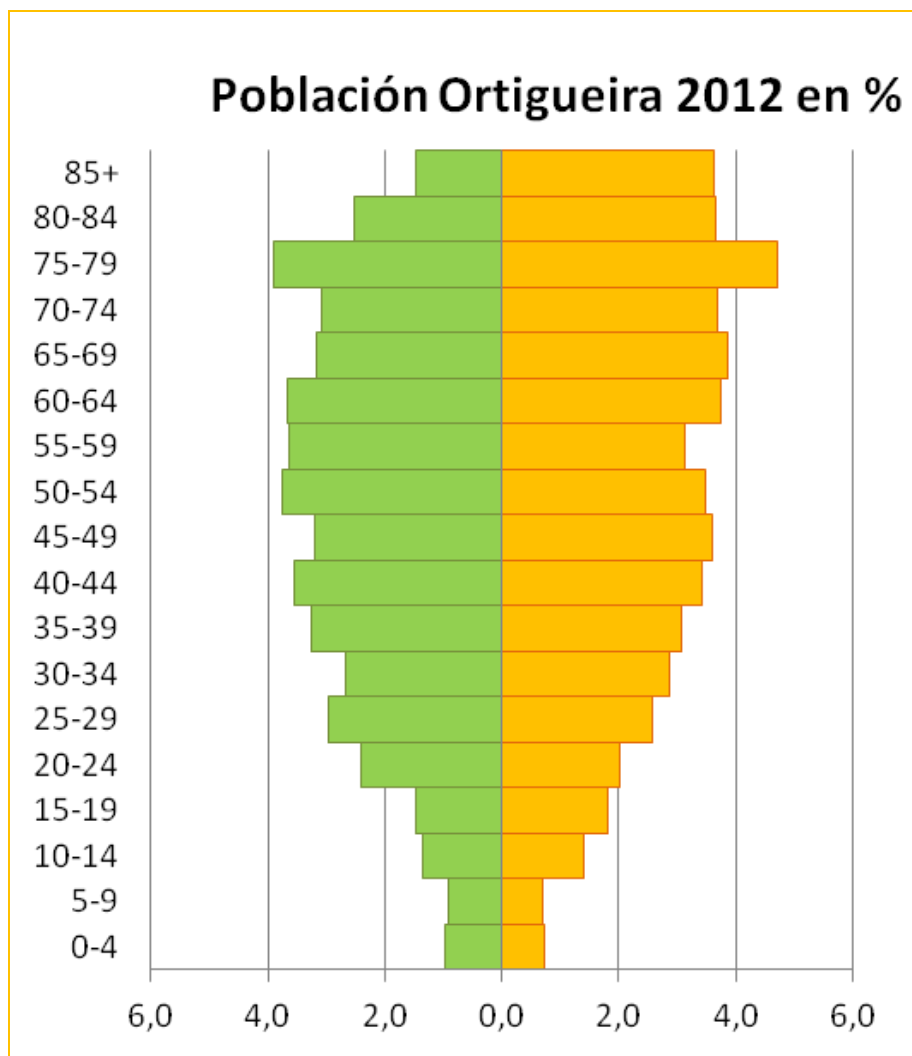


Fig. 3. Pirámide de población de Ortigueira elaborada a partir de los datos de INE.

Entre las múltiples causas a las que se puede achacar esta situación, la maltrecha economía, en la que se acusa un peso básico del sector primario –se recoge y se exporta, pero apenas se reinvierte en el propio lugar de origen-. A esto habría que añadir la falta de infraestructuras: comunicaciones pésimas que hacen que se tarde casi una hora en coche o bien una hora y media en transporte público en llegar a la entidad de población mayor más cercana para poder disfrutar de servicios como cine, hospitales, ITV o centros educativos como escuelas de idiomas, academias, universidad a distancia, etc. Existe sin embargo, un proyecto de autovía, desde hace algo más de quince años, que reduciría los tiempos a más de la mitad, pero que todavía no termina de ser realidad.

La falta de iniciativa tanto pública como privada y la especulación con el suelo han provocado que exista un polígono industrial casi vacío. La afección de la crisis económica ha sido brutal para la oferta laboral y el sector comercial se encuentra en claro declive, lo que nos está llevando a un irremediable flujo de abandono de población activa y joven.

A esto hay que añadir la dispersión geográfica que nos afecta. En cada parroquia existe un núcleo de población un poco más denso, que normalmente -aunque no siempre- se encuentra en las proximidades de la iglesia. Seguidamente, hay una serie de pequeños núcleos de entre una y cuatro -o más- casas, repartidos por el resto de la demarcación, que poco a poco se van quedando despoblados. En esos lugares viven sobre todo personas mayores que llevan allí la mayor parte de su vida y se resisten a abandonar el lugar. Es ya muy extraño el caso de jóvenes, aunque ahora ha aumentado ligeramente a causa de la crisis económica. Normalmente, aunque su origen esté en parroquias más altas, los jóvenes suelen bajar a vivir o bien a parroquias más pobladas y próximas a la villa, o bien al propio núcleo urbano, por la cercanía de los servicios, sobre todo si tienen hijos pequeños.

El turismo cultural no va a ser la panacea que arregle toda esta situación, pero sí puede ser un comienzo para se produzca una atracción no masiva de visitantes a lo largo del año. Esto ayudaría a mantener a flote en un principio, a los negocios de hostelería y restauración. A largo plazo, podría servir también, para dar una vuelta de tuerca a las arcas municipales, pudiendo invertir en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Para avanzar en esto y poder proponer nuestra pequeña iniciativa, debemos inscribirnos al modelo de cultura proyectual que propone Leira, mediante el cual, aprovechando la dialéctica entre lo actual y lo pasado, que se vive en zonas como Ortigueira, proponer pequeños proyectos, creativos y sostenibles, que puedan dilatarse en el tiempo. Que sirvan para revalorizar el espacio en el que vivimos y dotarlo de más recursos para el turismo, Leira (1999: 63-77). Lo que queremos conseguir es que el patrimonio cultural genere riqueza, no solo económica, sino también social. Una mejora



de la calidad de vida supondrá también un aumento del respeto hacia los elementos patrimoniales por parte de las personas, Castellano (1996: 90-95). No debemos olvidarnos tampoco del elemento identitario, generador de memoria, que cohesiona a la comunidad. Concebir el territorio como un lugar vivo, que crezca en consonancia con las personas que viven en él Miró (2000: 127-131) y que cobra sentido gracias a su interpretación. Padró (2000: 133-144).

Nuestra propuesta es desarrollar durante una semana al año una serie de actividades con el objetivo de reforzar todos estos aspectos. Una vez identificados los recursos patrimoniales con los que vamos a trabajar y de acuerdo con las averiguaciones acerca de la situación de la población local, crearemos un producto en consonancia con las demandas culturales del momento, Padró (2000: 133-144).

Para crearlo primero diseñaremos cuales serán esas actividades y de qué manera se desarrollarán dentro del proyecto. Las habrá de tres tipos: Talleres Arqueológicos, Visitas Guiadas, y un juego de Rol en vivo. Todas las actividades serán abiertas e independientes, para favorecer también los gustos de cada persona que quiera acercarse a vivir la experiencia. Pensamos que cinco días y una repartición coherente de los mismos, pueden ser lo más apropiado, de manera que el Juego de Rol quede instalado durante el fin de semana, para que aumente la participación de personas jóvenes, trabajadoras o estudiantes.

Es necesario pensar en los futuros participantes y en la medida de lo posible, facilitar que puedan estar presentes en el evento. Todo el tiempo invertido en la preparación del mismo, no tendrá sentido si los potenciales asistentes no pueden acercarse por razones de calendario. La búsqueda de *consumidores* debe basarse en un análisis de factores como la cultura, los grupos de referencia, las influencias personales, el nivel cultural y el estilo de vida. Es indispensable también tener en cuenta percepciones, creencias, actitudes y motivaciones. Ese *gusto* por unas u otras cosas, que es al fin y al cabo, lo que determina qué harán los posibles consumidores con nuestro producto cultural Rufin (2012: 66 y ss). Se pueden establecer dos segmentos de población susceptibles de participar en las distintas actividades: la población local, independientemente del colectivo o la franja de edad y los visitantes en la misma medida. Aunque el juego de rol será más concurrido por jóvenes, puede que universitarios, los talleres serán un reclamo para cualquier persona con inquietudes hacia la historia y el patrimonio, al igual que las visitas guiadas.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la primera semana del mes de septiembre se antoja idónea para una iniciativa de este tipo. Con la finalización del verano, el turista estival va poco a poco regresando a su lugar de origen y el pueblo se prepara para un bajón en su economía. Además, los estudiantes todavía no han empezado su curso escolar y el tiempo suele acompañar para poder realizar actividades al aire libre.

Para dar publicidad y difusión adecuada al evento, además de carteles y dípticos -que serán enviados por correo a universidades, colegios e instituciones- es necesario también ofertar charlas en asociaciones sobre el proyecto y utilizar tanto el correo electrónico como las redes sociales. Además de proceder a la creación de un blog en el que se vaya publicando el proceso de elaboración, de manera que pueda servir como herramienta para quien desee hacer proyectos de este tipo en un futuro.



*Fig. 4. Zona de realización de los talleres.*

Planificar implica siempre hablar de dinero. Nuestra imaginación nos invita a soñar con proyectos prodigiosos, pero la realidad es que siempre estaremos limitados a un presupuesto. Para el ámbito cultural, cuanto más reducido sea este, por desgracia, mejor visto será por las autoridades competentes. Así, después de hacer un estudio en profundidad, podemos estimar la inversión en 5.000€, que se emplearía principalmente para pagar un sueldo digno a los trabajadores -3500€-, el transporte para las visitas guiadas -600€- y la publicidad -500€-. Lo restante será utilizado para la compra de material para los talleres y gastos de gestión.

El personal ejecutor del proyecto será un equipo interdisciplinar, formado por dos arqueólogos/historiadores, dos monitores de tiempo libre, un técnico de turismo y un concejal del ayuntamiento. Deberán hacer un trabajo previo –conjunto–, de documentación e interpretación, además de la gestión de los permisos pertinentes para las actividades, seguros, etc.



*Fig.5. Sauna del Castor de Punta dos Prados, Espasante (Ortigueira).*

Producto de estos trabajos previos, se acometerá el acondicionamiento del solar, cedido por el *Concello*, en los días previos al evento. Allí tendrán lugar tres talleres simultáneos: uno de amasado y cocción de pan, como símbolo de ensamblaje del pasado con el presente a través del alimento básico que durante siglos ha acompañado a la humanidad. Otro taller de fábrica y cocción de cerámica, posterior a una pequeña explicación sobre la importancia del material cerámico para la arqueología, su evolución en el tiempo y su proceso de elaboración, desde la extracción de la arcilla hasta la decoración. Y un tercer taller/performance en el que, contando con la colaboración de alguno de los actores del grupo de teatro del pueblo, se intentará que las personas se hagan una idea de lo que es el oficio de la arqueología desde los inicios en el siglo XIX hasta hoy. Para ello se construirán tres espacios que representarán tres modelos de intervención en un yacimiento arqueológico: Los inicios con el coleccionismo, búsqueda de piezas valiosas y anticuarismo; la elaboración de una metodología más

moderna, con registros más fiables; y por último, una excavación al uso, con la complejidad de métodos que se suelen utilizar actualmente, a partir de la metodología de Harris. Se busca con esto una toma de conciencia de lo que supone el oficio de la arqueología y la necesidad de estar académica y técnicamente preparado para ello, ya que cualquier negligencia puede suponer la pérdida importante de información sobre nuestro pasado, que jamás se volverá a recuperar.

HORAS	VIERNES 6 SEPT.	SÁBADO 7 SEPT.	DOMINGO 8 SEPT.	LUNES 9 SEPT.	MARTES 10 SEPT.
10:00h	Presentación Talleres arqueología	Juego de rol	Descanso	Talleres arqueología	Talleres arqueología
14:00h	Pausa comer	Pausa comer	Pausa comer	Pausa comer	Pausa comer
16:00h	Visita guiada (Forno dos Mouros)	Juego de rol	Visita guiada (Punta dos Prados)	Visita guiada (Castelo do Casón)	Visita guiada (Campo Torre; Convento)
21:00h	Recepción de juego de rol	Entrega de premios y fin de fiesta			

*Tabla 1. Calendario de actividades.*

Las visitas guiadas serán el resultado de un trabajo conjunto de los historiadores-arqueólogos y del técnico de turismo. Para ello se intentará ser lo más didácticos posible pero sin faltar al rigor científico, basando el discurso en los datos que tenemos sobre cada yacimiento. El objetivo sería tratar de ofrecer una visión de conjunto del patrimonio cultural y arqueológico de Ortigueira a través de los diferentes yacimientos, estableciendo una cronología general y la visión de cada yacimiento en particular dentro de esa cronología. En esta explicación se integraría el concepto de territorio como yacimiento cultural Padró (2000: 133-144), de manera que se incluya no solo una simple charla sobre cada yacimiento en sí, sino aspectos de la memoria que han quedado acerca de los lugares por los que se va pasando, leyendas, anécdotas, reutilización de los yacimientos en épocas contemporáneas, etc.

El juego de Rol en vivo tendrá como escenario cronológico, la edad media. Concretamente el siglo XIV, en el contexto de la guerra civil castellana entre Petristas y Trastamaristas. Se confeccionará a partir de la documentación medieval disponible, de la cual se podrán extraer personajes que servirán de actores principales para el juego. Con todos ellos se elaborará una historia y a partir de ella se trazarán tantos personajes como jugadores que se inscriban en el juego, con un máximo de cincuenta. Los actores del grupo de teatro serán los encargados de representar a los personajes principales y de

coordinar al resto de jugadores, que serán dirigidos tanto a pie de calle como desde un gabinete de crisis, por parte del personal contratado. Los jugadores deberán resolver el conflicto planteado, posicionarse y tratar de establecer las alianzas necesarias para que su causa sea la ganadora, evitando, en la medida de lo posible, un enfrentamiento armado, al modo en que se hacía la guerra en época medieval.

Entendemos que es primordial contactar con los miembros de la comunidad local para el buen desarrollo del proyecto, de manera que consigamos que el conjunto se sienta identificado con el producto cultural que queremos producir Hampton (2005: 735-739). Así que además de los actores del grupo de teatro municipal, que recibirán un presupuesto cada uno para dieta y vestido de ese día. En la línea de favorecer ese turismo gastronómico como parte del conjunto, ya mencionado, se pretende implicar a bares y restaurantes para que preparen ciertos platos, con productos de la zona pero de acuerdo con una elaboración acorde al contexto que se procura. Así, tomando como modelo el libro del *Sent Soví*—libro de cocina medieval—, deberán elaborar varios menús que les resulten atractivos y asequibles. El coste de los menús, será dividido a partes iguales entre bares y restaurantes y participantes en el juego. Como se trata solo de una comida y la actividad dura cinco días, en los que los participantes cenarán y comerán en los locales de hostelería de la zona, vemos la medida como positiva y no agresiva para la economía, ni de los asistentes, ni de los hosteleros. El fin último será acercar a los participantes a vivir la historia que se encuentra dentro de los lugares que les han explicado en las visitas guiadas. Será una manera didáctica de conocer la villa y de redescubrir sus diferentes emplazamientos y ambientes.

Nos quedaría hablar del siempre polémico y difícil tema de la financiación. Entendiendo la situación en la que se encuentra la economía, -sin ponernos a buscar las razones que nos llevaron ella- tratamos de comprender el punto de vista de las administraciones. Aunque no lo compartimos, entendemos que no se encuentren dispuestas a servir de soporte económico a una actividad cultural como esta, surgida de una iniciativa personal y sin seguridad alguna sobre su éxito. Surge entonces la necesidad de crear otros medios para poder autofinanciarse. Hemos elegido dos que pueden servir para un proyecto como este: El patrocinio y el *crowdfunding*.

Como se trata de implicar a las personas y de que de alguna manera el pueblo se vuelque con el evento, se intentará que los patrocinadores sean pequeñas y medianas empresas de la zona. Estos patrocinadores se publicitarían instalando sus anuncios, en pegatinas y distintivos que se colocarán en diversos lugares tanto de la ubicación de los talleres, como en el juego de rol, además de en los establecimientos hosteleros. Por otro lado, trataremos de hacer nuestra propia versión de *Crowdfunding*, elemento novedoso que requiere también fórmulas y protocolos que no sean convencionales, alejándonos del capitalismo y llevándonos a una nueva forma de proceder Llorca (2010: 79-98). Lo más importante es que, gracias a estas pequeñas donaciones, no se le debe nada ni a las grandes empresas ni a las administraciones y ayudan a la sociedad a autoreivindicarse y a caminar hacia otros modelos de futuro Ruiz (2010: 40-47). Nuestro *Crowdfunding*

específico, se basará en pequeñas aportaciones de los vecinos del lugar, en dinero o ayuda voluntaria, a través de intervenciones esporádicas durante los nueve meses anteriores a la realización del proyecto, en eventos que se celebren en la villa. A esto nos podrían ayudar los actores del grupo de teatro municipal, con pequeñas performance en la calle emulando a arqueólogos, caballeros medievales, soldados romanos, etc.

De esta manera, el proyecto sería conocido por todos desde los inicios de su preparación. La gente podría seguir su desarrollo, preguntar en qué se va a invertir su dinero, aportar ideas, y hacer suya una iniciativa que puede reportar beneficios económicos, pero también sociales e identitarios.

Finalmente, a modo de reflexión, se observa que caminamos hacia una privatización de la cultura. Los grandes proyectos de tipo cultural se van quedando en los cajones mientras triunfan pequeñas iniciativas autofinanciadas, con objetivos asequibles, que poco a poco van haciendo mella en la sociedad. No podemos esperar a que la solución venga dada desde arriba. Por poco que repasemos la historia, podemos percibir que los grandes cambios han venido siempre de las reivindicaciones de los que estamos abajo y que, incapaces de frenarlas por más tiempo, han sido acatadas por los que estaban arriba. Debemos hacer un ejercicio de cambio de actitud y darnos cuenta de que somos nosotros los que debemos dar ejemplo. Porque a la vista está, que ellos no lo están dando y no existe mecanismo alguno, excepto ese, para ejercer presión y ser oídos.

Hay que tener en cuenta que esta privatización puede tener dos vertientes: positiva, o negativa si no se hacen buenas prácticas de uso. La historia no debe emplearse para justificar ciertas políticas, sino como lugar al que recurrir de manera crítica para entender nuestro presente y mejorar nuestro futuro.

La concienciación es la única manera de que las personas respeten y protejan su patrimonio. Este tipo de iniciativas las acercan a su historia, identidad y raíces y les ayudan a amarlas y a formar su memoria compartida, que además ahora puede servir también para caminar hacia un futuro sostenible.

Las sociedades del presente tenemos un doble compromiso: por un lado, no olvidar a las sociedades del pasado y conservar su herencia. Por otro, pensar en qué les vamos a ofrecer a las sociedades del futuro. En esto los profesionales de la cultura y el patrimonio, así como los técnicos de turismo, tienen mucho que aportar y también muchas diferencias que limar, para que el rigor y la provocación encuentren su justa medida y podamos entretener y divertir, a la vez que concienciar y educar.

## Referencias bibliográficas

Cámara de Ferrol; Antena Local de Ortigueira y Diputación da Coruña (Eds). *Estudio Socioeconómico de la Comarca del Ortegal*. Ortigueira. 2010.

Castellano Gámez, M. y Sanchez Martínez, J. A. “Apuntes para la gestión del patrimonio histórico desde una perspectiva Municipalista”, en *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Año 4, N°17*, Andalucía, 1996, págs. 90- 95.

European Union. “EUROMED Cultural Heritage as a socio-economic development factor”, en *Project Archimedes: Action to Regenerate Cities and Help Innovative Mediterranean Economic Development Enhancing Sustainability*. 2007, pág. 6.

Hernández, M. y Ruiz Ballesteros, E. “El Patrimonio como proceso social. Intervención, desarrollo y consumo del patrimonio minero en Andalucía”, en I. Arrieta Urtizberea (Ed.), *Participación Ciudadana, Patrimonio Cultural y Museos. Entre la Teoría y la Praxis*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2008, págs. 129-144.

Hampton, M. P. “Heritage, Local Communities and economic development”, en *Annals of Tourism Research*. University of Kent, UK, Volume 32, Issue 3, July 2005, págs. 735-759.

Leira López, J. “Cultura Proyectual y Turismo Emergente”, en A. Rubio Gil, *Sociología del Turismo*, Cap. 9. Ariel Turismo, Barcelona, 2003, págs. 251-266.

Leira López, J. “Memoria colectiva, cultura y patrimonio. Tres ejes del cambio social”, en *Libro de Actas del Congreso Maia, Historia Regional e Local*. Portugal, 1999, págs. 63-77.

Llorca Abad, G. “El crowdfunding y los nuevos modelos de negocio infodigital”, en *Actas del I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Internet y la Información*. Universidad Miguel Hernández, Elche, 2010, págs.79-98

Miró, M. “El patrimonio en busca de su lugar en el mundo”, en *Actas de la II Jornadas de Patrimonio de Ribadeo*. Ribadeo, 2000, págs. 127-131.

Moreno Benítez, M. “Patrimonio, Puesta en Valor y Uso. Una Reflexión”, en *Revista Vector Plus*, N° 20, Fundación Universitaria de Las Palmas, 2002, págs. 41-59

Padró Werner, J. “La Gestión del Patrimonio: Una Perspectiva Territorial”, en J. Leira y R. Méndez (Coords.), *Consultor en Patrimonio y Turismo cultural en O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario*, Deputación Provincial de Lugo, Lugo, 2000, págs. 133-144.

Ruiz Gutiérrez, J. “Nuevos Modelos de Financiación y Propiedad Intelectual para la Producción y Distribución de Proyectos Audiovisuales”, en *Crowdfunding y Creative Commons*, 2010, págs. 40-47.

Rufin Moreno, R. y Medina Molina, C. *Marketing Público. Investigación, Aplicaciones y Estrategia*. Editorial ESIC, Marrid, 2012.

## Recursos electrónicos

Concello de Ortigueira.  
<http://www.concellodeortigueira.com/> (visitada el 1 de mayo de 2013).

Consellería de Medio Rural de Galicia.  
[http://www.medioruralemar.xunta.es/es/areas/conservacion/espacios\\_protegidos/red\\_gallega/zevpn/ria\\_de\\_ortigueira\\_e\\_ladrido/pdf.html](http://www.medioruralemar.xunta.es/es/areas/conservacion/espacios_protegidos/red_gallega/zevpn/ria_de_ortigueira_e_ladrido/pdf.html) (visitada el 1 de mayo de 2013).

Turismo Galicia Norte.

<http://turismogalicianorte.com/ria-de-ortigueira/> (visitada el 20 de septiembre de 2013).

Turismo de Ortigueira

<http://www.turismoortigueira.com/> (visitada el 2 de mayo de 2013).

Wikipedia, la enciclopedia libre.

[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Location\\_of\\_Ortigueira.png](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Location_of_Ortigueira.png) (visitada el 2 de noviembre de 2013).