

*F*ACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN¹

Por: Juan Guillermo Saldarriaga Ríos²
(Grupo de investigación LIUNES-O / Clasificado Colciencias Categoría B)

Recibido: Enero 20 de 2007 - Revisado: Febrero de 2007 - Aceptado: Marzo 9 de 2007

RESUMEN

Este artículo es el primer resultado de un proceso de investigación; adelantado en el año 2006, acerca de los factores que determinan competitividad de las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización. Basado en aspectos de orden metodológico, se trata de realizar una reflexión acerca de los enfoques de estudios en el ámbito administrativo, esto hace que la metodología propuesta para el desarrollo de esta investigación se convierta en el eje principal de los planteamientos y los resultados parciales expuestos.

PALABRAS CLAVES:

Competitividad, Empresa familiar, globalización, investigación cuantitativa, investigación cualitativa.

DETERMINING FACTORS OF THE ANTIOQUEÑIAN FAMILY BUSINESSES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

By Juan Guillermo Saldarriaga Ríos

ABSTRACT

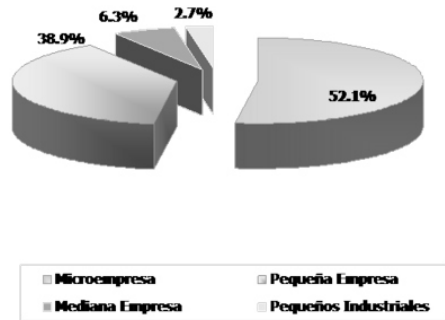
This article is the first result of an investigation process; advanced in 2006, about the factors that determine competitiveness of the Antiochian familiar companies in the context of the globalización. Based on aspects of methodologic order, one is to make a reflection about the approaches of studies in the administrative scope, this does that the propose methodology for the development of this investigation becomes the main axis of the expositions and the exposed partial results.

KEY WORDS:

Competitiveness, familiar Company, globalización, quantitative investigation, qualitative investigation.

¹ El presente artículo es el primer producto de una investigación que se adelanta actualmente en el Grupo LIUNES-O, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura, Medellín. Se presentan aquí los avances obtenidos hasta el momento en el proceso. Es una investigación financiada por la USB. Este artículo fue presentado como ponencia en el IV Encuentro Nacional de Investigación y Docencia en las Ciencias Administrativas. Universidad del Cauca, Popayán. Noviembre 1 al 3 de 2006.

² Magíster en Psicología Universidad de San Buenaventura, Medellín. 2006. Psicólogo Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. 2000. Sociólogo Universidad de San Buenaventura, Medellín. 1997. Docente – Investigador Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de San Buenaventura, Medellín. Director del Grupo Laboratorio Internacional Universitario de Estudios Sociales y Organizacionales, Clasificado por Colciencias en Categoría B. Correo Electrónico: Juan.saldarriaga@usbmed.edu.co



INTRODUCCIÓN

El tema de la *competitividad de las empresas familiares* presenta, dadas las nuevas formas organizacionales existentes en el siglo XXI (redes empresariales, cadenas productivas, clusters), una importancia vital, toda vez que en estas nuevas formas organizacionales la generación de valor agregado, la inclusión de ciencia y tecnología, la capacidad de internacionalización y la asociatividad, entre otros, se convierten en factores claves de competitividad que determinan la permanencia en el medio de las empresas en un entorno cada vez más globalizado. Dado lo anterior, y teniendo en cuenta que en el mundo cerca del 80% de las empresas son de carácter familiar (y en Colombia, según la Revista Dinero, esta cifra está en el 68%), es importante hoy acercarse a las formas organizativas y estrategias competitivas que utilizan para permanecer en el mercado y más aún, para enfrentarse de forma exitosa a las nuevas condiciones sociopolíticas y económicas que el re-ordenamiento territorial y la globalización suponen. Es por ello que se hace necesario hoy responder a las preguntas: ¿Cuáles son los factores determinantes de la competitividad en las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización?

y ¿cuáles son las características de estas empresas y de las estrategias competitivas que implementan? Máxime cuando Colombia tiene una serie de acuerdos comerciales con diferentes países y se discute la implementación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, mayor socio comercial del país. Es por ello que mediante una metodología que integra los paradigmas cuantitativo y cualitativo, la investigación denominada "Descripción de los factores determinantes de la competitividad de las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización" pretende dar respuesta a las preguntas planteadas y contribuir de forma decisiva al incremento de la competitividad de este tipo de empresas en el contexto económico y sociopolítico globalizado.

Marco Referencial

Aunque en la investigación cualitativa no se utiliza un marco teórico a modo de teoría con la cual contrastar los resultados obtenidos después del proceso investigativo, en el desarrollo de esta investigación se abordan unos conceptos básicos que ofrecen una direccionalidad en la búsqueda de la información y abordan algunos conceptos clave dentro de ella.

Cuando se habla de competitividad en nuestra región casi siempre y sin excepción se hace referencia a Michael Porter (1996), como paradigma último de lo que en este sentido se ha producido y se hace referencia a los cinco factores de competitividad descritos por él y por toda la teoría económica moderna: (tierra, localización, recursos naturales, trabajo y tamaño local de la población); los cuales podrían ser resumidos en cuatro también trabajados por el mismo Porter (la dotación del país, la naturaleza de la demanda interna, la existencia de una estructura productiva y las condiciones prevaletentes en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas). Estos factores, más que a las empresas en sí mismas, hacen referencia a la competitividad del país y aunque este es el modelo más utilizado para determinar y analizar la competitividad, no es necesariamente la única forma de mirar la realidad del objeto de estudio abordado en este trabajo: la competitividad de las empresas familiares de una región con particularidades económicas, sociales, políticas y culturales como es Antioquia; ni de la inserción de las empresas de esta región en un entorno cada vez más globalizado.

En el abordaje del objeto de estudio se tiene en cuenta este modelo como una referencia para el análisis de la problemática de la competitividad; pero, necesariamente se deberá recurrir a la construcción de otros marcos teóricos, que reflejen contextualmente este fenómeno y den cuenta de la realidad geopolítica propia de nuestro país de la práctica cotidiana de las empresas antioqueñas, al enfrentarse a un entorno cada vez más competitivo y cambiante. Entre estos marcos teóricos se deberá recurrir a las nuevas corrientes que hablan hoy de la competitividad social, las cuales, aunque se basan en los postulados teóricos de Porter, recorren nuevos caminos en busca de una conceptualización de competitividad que no se enfoque sólo en la producción, sino en lo que puede denominarse productividad social,

como ejemplo de ello se encuentran las investigaciones de Álvaro Rivas Villatoro (1999).

En lo que hace referencia a la globalización, este es un fenómeno que ha sido ampliamente abordado desde la perspectiva de la economía, pero para este trabajo se recurre a conceptos sociológicos trabajados, entre otros por Edgar Morin (1982), quien hace referencia a ella en términos de mundialización y resalta la necesidad de toma de decisiones frente a las circunstancias actuales y plantea la necesidad de generar cambios de todo orden; se retoma también a Manuel Castells (1994; 2004), quien la define como un proceso multidimensional y no meramente económico; así como los trabajos de Joseph Stiglitz (2002) y Zygmunt Bauman (2002), con sus posturas frente a esta realidad en las que básicamente se resalta el concepto de interdependencia en la globalización y se enfatiza en criterios éticos dentro de ella.

Actualmente desde una multiplicidad de vertientes teóricas se vienen trabajando los conceptos de competitividad, desarrollo, globalización, emprendimiento, empresarismo y muchos otros relacionados directamente con el objeto de estudio de esta investigación; son conceptualizaciones la mayoría de las veces disímiles y es difícil encontrar un punto de acuerdo entre ellas. Y pareciera que en el aspecto investigativo no hay mucho al respecto, pues si se habla de empresas familiares se encuentra toda suerte de artículos y libros que, más que analizar la problemática de estas empresas desde un punto de vista analítico y de producción de conocimiento, se orientan a las conocidas "recetas" administrativas para tratar de garantizar su sostenibilidad y a realizar descripciones que dan cuenta, sí, de los procesos evolutivos por los que ellas atraviesan y las dificultades que suelen presentarse para su supervivencia en el mercado más allá de la tercera generación. Casi en su totalidad las propuestas que se encuentran a nivel mundial se sitúan en la praxis que estas empresas llevan a cabo en el día a día, de las dificultades que encuentran y de las diversas formas de

resolverlas, pero no se ha problematizado dicha praxis desde la mirada investigativa, por lo que abundan en el entorno internacional cursos, diplomaturas, maestrías y programas de pregrado en dirección y administración de empresas familiares y los textos publicados, consecuentemente con ello se orientan hacia "el hacer" en estas empresas.

En lo que se refiere a la competitividad - aunque mucho se ha escrito -, esta categoría puede analizarse tanto desde la corriente de la productividad o competitividad social como desde la perspectiva de las otras dos categorías propuestas en este trabajo y puede incluso subsumirse a ellas, por lo cual el estado actual del conocimiento del tema objeto de estudio que se abordará en esta investigación puede dividirse básicamente en dos: el que da cuenta de las empresas familiares (que como se dijo es más técnico que científico) y el que aborda la globalización como un fenómeno económico, político y en últimas sociológico. En el primero de ellos cabe citar la experiencia acumulada por algunas universidades e institutos de Europa y América Latina, entre ellos la Universidad de Deusto, que puede decirse que en el Viejo Continente es la que más ha avanzado en este sentido y en Colombia la Universidad Icesi con las investigaciones realizadas por Melquicedec Lozano Posso (1992; 1993; 1996; 1997), quien ha abordado como temática de sus investigaciones las empresas familiares desde diferentes puntos de vista: tanto desde la gestión como de las características de este tipo de empresas y de las relaciones que se entretejen en ellas.

En cuanto a la globalización como fenómeno sociológico, los autores ya mencionados alcanzan la punta de lanza en el conocimiento, ya que a nivel mundial, este fenómeno prácticamente no ha sido abordado como objeto de estudio, debido a que no sólo es emergente sino que rápidamente se ha apoderado del acontecer mundial, dejando poco tiempo para su análisis y la reflexión investigativa en torno a él, por lo que en el medio se encuentra de un lado una reflexión

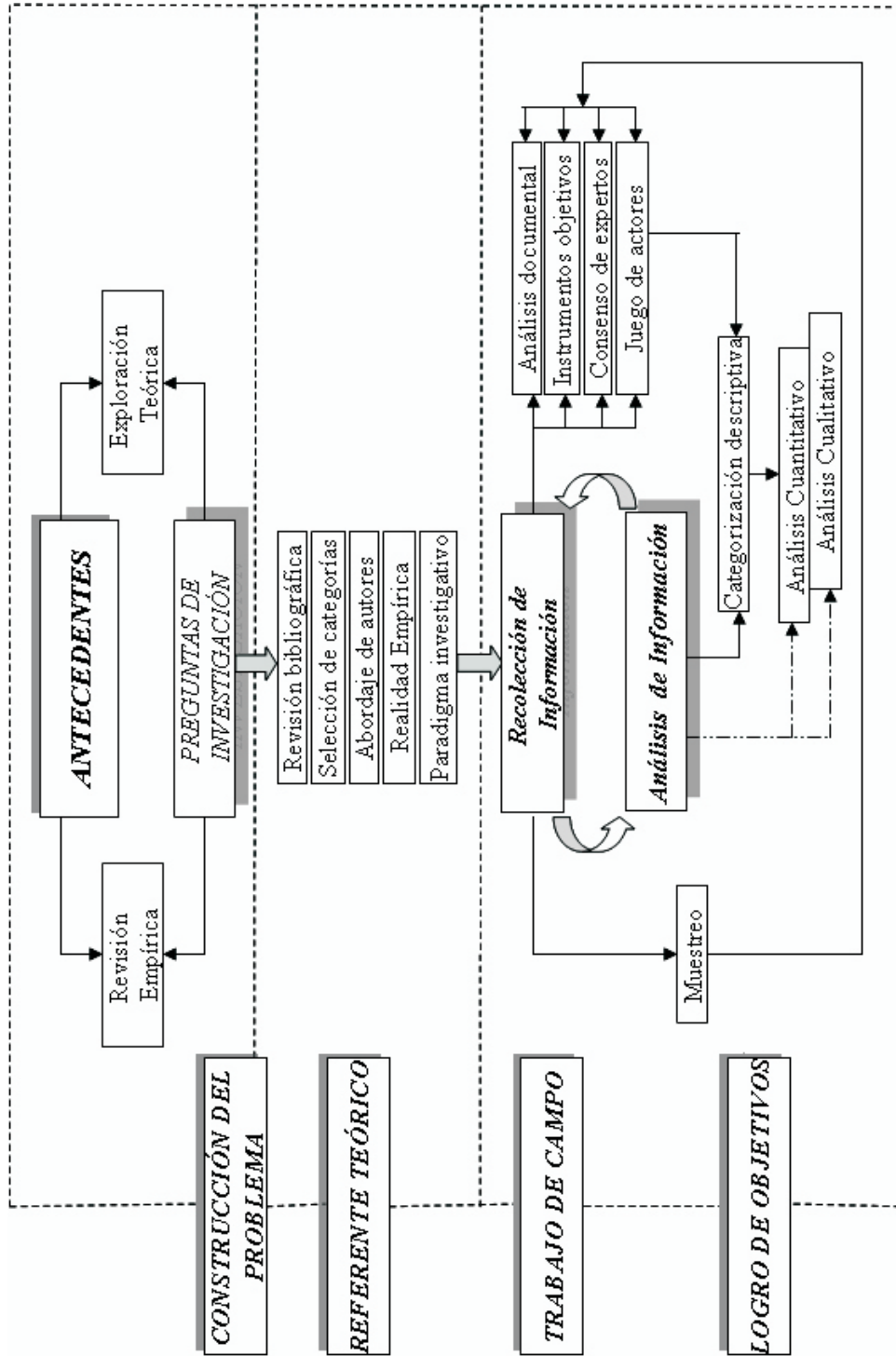
académica basada en lo epistemológico y de otro una postura que lleva también sólo a la praxis y a la operacionalización del contexto en el acontecer económico mundial. Una reflexión académica en este sentido es realizada por Villagrasa (2003), quien analiza diferentes interpretaciones del fenómeno y lo sitúa contextualmente en las sociedades de nuestro tiempo.

Dado lo anterior, con la realización de esta investigación se pretende contribuir a cerrar las brechas existentes entre la praxis y la teorización con respecto al objeto de estudio, pues como se ha mencionado, tanto la competitividad como las empresas familiares y la globalización son categorías "casi abstractas", ya que, aunque se pueden observar en la realidad no han sido aprehendidas teóricamente, aunque mucho se haya dicho respecto a ellas, lo que no hace posible su comprensión y un uso efectivo de los conocimientos acumulados hasta hoy, para lograr el beneficio de las empresas familiares, ni de las regiones en las que ellas se insertan. Más aún, con los diferentes tratados de libre comercio firmados por Colombia y que se encuentran vigentes y "ad portas" de la firma de uno de ellos con Estados Unidos, se hace especialmente relevante abordar este fenómeno y extraer de él elementos aplicables a la realidad que se vive, a la que se acerca en el futuro y construir marcos teóricos que puedan ser utilizados para profundizar en el conocimiento de fenómenos tan complejos como los propuestos aquí.

DISEÑO METODOLÓGICO

Dado que el objetivo básico de esta investigación, es describir los factores determinantes de competitividad, presentes en las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización; para la realización de esta investigación se propone un diseño flexible y se tienen en cuenta los siguientes aspectos de orden metodológico que posibilitan el alcance del objetivo propuesto.

GRÁFICO 1
Diseño del proceso de la investigación



Tipo y nivel de investigación

La investigación se ubica en lo que se ha denominado paradigma totalizante, toda vez que se hace necesario recurrir tanto a una lógica cuantitativa como a una cualitativa, en procura de dar solución a la problemática planteada, ya que se pretende de igual manera medir algunas variables relacionadas con el objeto de estudio, como comprenderlo en su dinámica y especificidad, lo que determina un diseño flexible en el que la utilización de ciertas técnicas e instrumentos y diferentes formas de analizar la información, dan cuenta de una manera específica de mirar y analizar el fenómeno en cuestión desde las perspectivas cuantitativa y cualitativa. Y se habla más de una lógica cuantitativa o cualitativa para el abordaje del objeto de estudio, que de unas técnicas de carácter cuantitativo o cualitativo; ya que estas dos al abordar una realidad específica, son diferentes pero complementarias y se consideran necesarias para obtener la interpretación y la comprensión contextual del objeto propuesto en esta investigación.

El nivel de la investigación es descriptivo. En términos de Hernández Sampieri (2003), Este tipo de estudio pretende “especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis [...] miden, evalúan o recolectan datos sobre diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. Es así como con el desarrollo de esta investigación se pretende dar respuesta, en primera instancia, a las preguntas: ¿Cuáles son los factores determinantes de la competitividad en las empresas familiares antioqueñas en el contexto de la globalización? y ¿cuáles son las características de estas empresas y de las estrategias competitivas que implementan?, lo que, con los objetivos planteados la ubica como descriptiva en su inicio.

Diseño de los aspectos cuantitativos de la investigación

Para el desarrollo de la investigación, se recorren diferentes caminos y se trabaja en diferentes escenarios:

Desde la perspectiva de la lógica cuantitativa, sobre todo en lo referente a la población y muestra se hace necesario determinar la cantidad de empresas familiares antioqueñas, caracterizarlas de acuerdo a su actividad económica, tamaño, objeto social y comercial y extraer de allí una muestra, que pueda considerarse como representativa para la investigación en cuestión, para lo cual se tomará básicamente Medellín, el Área Metropolitana y algunos municipios cercanos del oriente, norte y el sur del Valle de Aburrá, pretendiendo que con ello se abarque una buena parte de lo que es la empresa antioqueña; además, porque es allí donde geográficamente se encuentran instaladas la mayor cantidad de las empresas de todos los sectores y las que alcanzan mayor representatividad.

Una vez identificadas y caracterizadas y dependiendo de los hallazgos realizados, se deberá proceder a tomar decisiones en cuanto a los sectores económicos que efectivamente se trabajarán, al tamaño de las empresas abordadas y a criterios más rigurosos de selección de la población, que dé cuenta de lo que es la empresa familiar antioqueña, a la cual, en primera instancia se le aplicará una encuesta en la que se exploren algunos aspectos relacionados con el objeto de estudio de la investigación. Esta información servirá como base o plataforma para la fase cualitativa de la investigación.

Diseño de los aspectos cualitativos de la investigación

Desde la perspectiva cualitativa, se considera fundamental dar prioridad a las categorías

emergentes; pues si bien, se tienen algunos planteamientos hipotéticos acerca de cuáles son algunos factores determinantes de la competitividad de las empresas antioqueñas, en el momento histórico actual y de cara a los procesos de globalización, es necesario dejar la puerta abierta a los que aún no se tienen en cuenta y que puedan estar siendo empleados por las empresas o que tengan relevancia en el futuro, como posibles factores diferenciadores y de competitividad.

En esta parte, se recurre a la concepción metodológica llamada Escuela de Escenarios, toda vez que se considera importante el apoyo de tres grupos humanos a lo largo de todo el desarrollo investigativo: Expertos en el tema objeto de investigación, Actores (decidores) representativos de las empresas familiares y el grupo que tiene a cargo el proceso investigativo.

Obtención y análisis de la información

■ *Análisis documental*

En una primera etapa de desarrollo del proyecto, es necesario abordar conceptos claves dentro de la investigación, tales como la empresa familiar, la competitividad y la globalización y establecer un inventario ágil, pero riguroso de lo que hasta ahora se ha dicho de ellos, así mismo, establecer algunos factores de competitividad como eje transversal, es decir, factores de competitividad que toquen tanto con la empresa familiar como con la globalización. Se considera necesario también, referirse a la empresa antioqueña y a sus características particulares, centrándose en el desarrollo de la empresa familiar y su evolución. De igual manera, se debe realizar el acopio de toda la información, acerca de la cantidad de empresas familiares antioqueñas y realizar su caracterización con miras al establecimiento de criterios de selección y tamaño de la muestra.

■ *Aplicación de instrumentos objetivos*

En este apartado se considera de vital importancia retomar la información acopiada durante el análisis documental, pues desde allí, deben emerger variables y categorías que desborden las pensadas hasta ahora (estrategias de gestión) y que puedan o no incluirse en ellas. Con esta información se construirá un instrumento (encuesta) para ser aplicado a la muestra seleccionada y con el que se espera poder empezar a dar cumplimiento a los objetivos específicos, en cuanto a la identificación de estrategias de gestión, descripción de factores de orden económico, político, social, cultural y tecnológico; que inciden en la competitividad de las empresas familiares antioqueñas hoy.

■ *Consenso de expertos*

Con la información acopiada, se pretende recurrir a expertos en las áreas de empresa familiar, competitividad y globalización; con el fin de identificar con ellos los principales factores determinantes de la competitividad de las empresas familiares en el entorno de la globalización.

Metodológicamente, esta etapa se dilucida a través de un panel de expertos o de un conversatorio, que gira alrededor de las categorías que han emergido en las etapas anteriores.

■ *Juego de actores*

En esta etapa se busca, que la información hasta ahora obtenida pueda ser analizada por los actores que la construyen, es decir, por las empresas familiares, para lo cual es esencial que puedan reflexionar en torno a ella, debatirla y nutrirla; esto se realiza por medio de grupos de discusión con los empresarios y de ser posible con los expertos que han contribuido en la fase anterior a determinar los principales factores de competitividad en las empresas familiares antioqueñas.

De estas discusiones, se extractan los principales factores de competitividad encontrados, así como las concepciones que desde las empresas se tienen de la competitividad y la globalización; con el fin de realizar una categorización descriptiva, que pueda integrar toda la información obtenida y dar respuesta a las preguntas planteadas.

■ *Categorización descriptiva de la información*

Una vez identificados los factores de competitividad más importantes y otras categorías, es necesario relacionarlas y lograr una descripción adecuada de cada una de ellas y de su conjunto, es esto lo que garantiza que se pueda responder a las preguntas de investigación y proponer estrategias de gestión de carácter general, que contribuyan a posibilitar la competitividad de las empresas familiares antioqueñas, en el entorno de la globalización. Para ello se recurre a la realización de una categorización propia del análisis cualitativo (Martínez, 1998).

HIPÓTESIS DE TRABAJO EN LAS QUE SE APOYÓ EL PROYECTO

Dado que la investigación (aunque se ubica en el enfoque mixto), es más de carácter cualitativo, no se formularon hipótesis de trabajo con la pretensión de contrastar los resultados obtenidos o comprobar situaciones preconcebidas por parte del investigador. Más bien se retomaron las preguntas de investigación como jalonadoras de todo el proceso de recolección y análisis de la información.

De todas maneras, se recurrió a algunos planteamientos hipotéticos, acerca de cuáles son algunos factores determinantes de la competitividad de las empresas familiares antioqueñas, entre ellos la tradición y experiencia acumulada durante años, en algunos sectores como el textil y confecciones, que les posibilita a las empresas pertenecientes

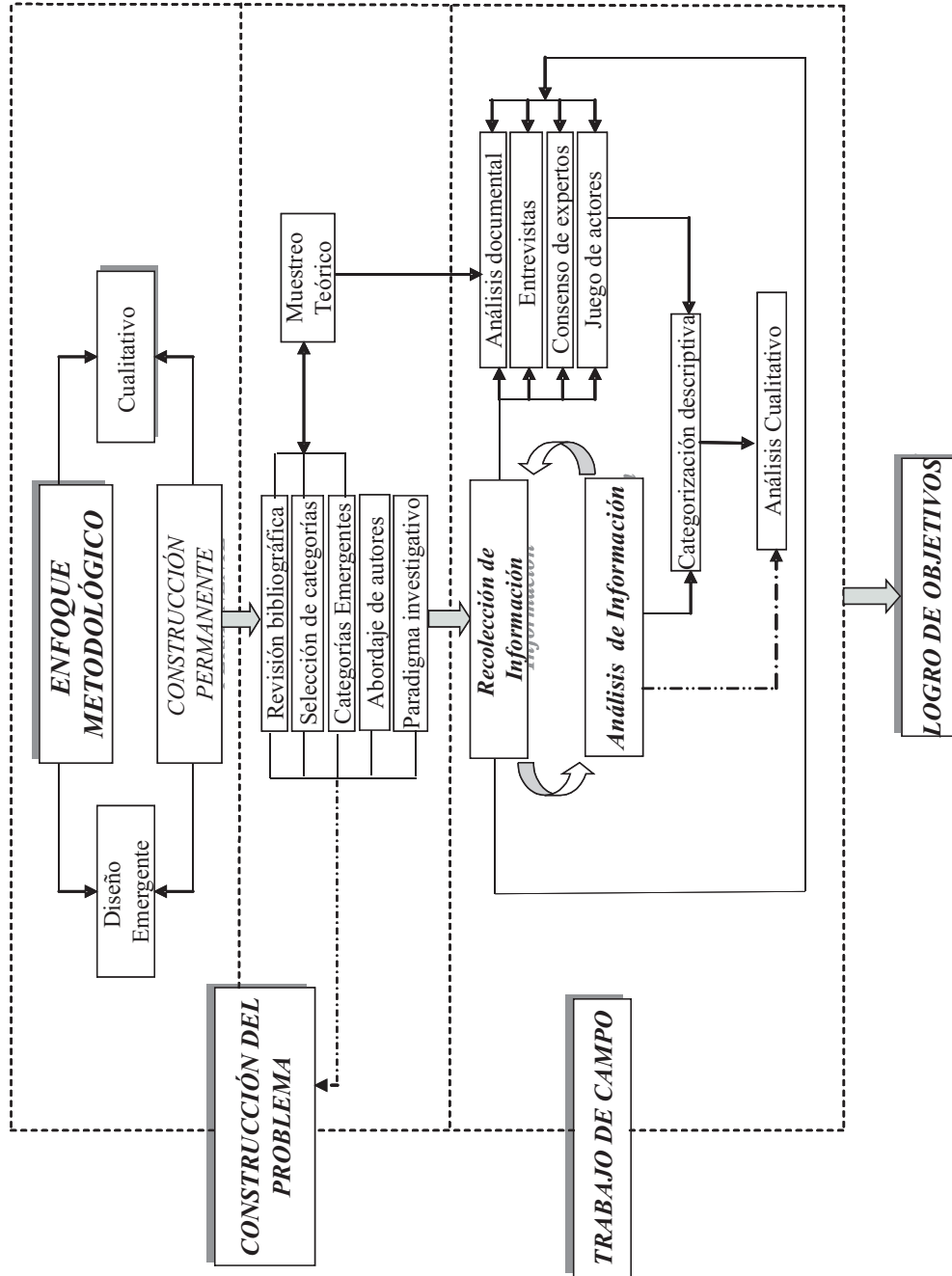
a él poseer estrategias de gestión, negociación y comercialización que las hacen competitivas. De igual forma y a manera de hipótesis se cree que un factor determinante en la alta o baja competitividad de las empresas familiares, es su estructura y las relaciones intersubjetivas que en ella se dan a nivel laboral y sociofamiliar.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ASUMIDAS

Al día de hoy, según el avance del proyecto, se han asumido y se plantea asumir las siguientes estrategias metodológicas:

- Se realizó un cambio en el enfoque de investigación, quedando como una investigación cualitativa y abandonando la idea del carácter mixto que se tenía en un principio. Esta decisión se tomó dada la imposibilidad de acceder a bases de datos confiables, de los que pudiera extractarse un número determinado o aproximado de empresas familiares existentes en Medellín y su Área Metropolitana y por consiguiente, obtener una muestra estadísticamente representativa de ellas, para aplicar el instrumento objetivo (encuesta).
- En virtud de lo anterior, se realizó un muestreo teórico, dado que como afirman Strauss y Corbin (2002), este tipo de muestreo permite al investigador escoger las perspectivas de muestreo que pueden producir mayor rendimiento teórico. Así, se recurrió entonces a las categorías de análisis planteadas desde el principio de la investigación: competitividad, empresas familiares y globalización y se realizó la búsqueda de información y de informantes, con el fin de relacionar estas categorías y dar así origen a nuevas categorías emergentes, sobre las cuales seguir realizando búsqueda sistemática de información, a la vez que se realizaba interpretación de los datos obtenidos. Este tipo de muestreo demostró ser adecuado para el objeto de estudio y para las necesidades metodológicas de su abordaje.

GRÁFICO 2
Estrategias Metodológicas Asumidas



- Desde el análisis documental, se han abordado las categorías de análisis planteadas: competitividad, empresas familiares y globalización y se han establecido algunos factores de competitividad como eje transversal, es decir, que tocan tanto con la empresa familiar como con la globalización. Se abandonó la pretensión de cuantificar las empresas familiares en esta etapa, como se había planteado hacer desde el inicio de la investigación.
- En lugar de la aplicación de instrumentos objetivos, se han realizado entrevistas a profundidad con algunos empresarios, pero no se abandona la idea de aplicar una encuesta (que ya no sería en la parte inicial a modo de diagnóstico, sino finalizando el proyecto y con base en las categorías emergentes), y su función no es ya la de identificación de estrategias de gestión, descripción de factores de orden económico, político, social, cultural y tecnológico, que inciden en la competitividad de las empresas familiares antioqueñas hoy, sino la de corroborar alguna de la información obtenida mediante el uso de otras técnicas de investigación.
- El Consenso de expertos y el juego de actores no se han realizado aún, pero en la investigación se planteaba la realización de tres consensos de expertos y tres juegos de actores. Debido a limitantes en el tiempo y en el presupuesto, se realizará uno de cada uno como etapa final de la recolección de información. Los dos que se obviaron, serán reemplazados por entrevistas a profundidad con los expertos y con los empresarios.
- Desde las primeras etapas de la recolección de la información con base en el análisis documental se viene realizando una categorización descriptiva que al día de hoy no ha finalizado, por lo cual no se tienen categorías emergentes claras, por lo que no se relacionan aquí.

RESULTADOS OBTENIDOS

Como puede observarse en el diseño metodológico y en las estrategias metodológicas asumidas, se encuentran algunas diferencias y se evidencian algunas distancias que existen entre la formulación previa y la ejecución propiamente dicha del proyecto. Básicamente se debieron realizar cambios en el diseño (algo característico de la investigación cualitativa, en la que el problema de investigación se va construyendo en la medida en la que se realiza la recolección de información y la metodología planteada, se va acomodando a los acontecimientos sucesivos que se presentan en el proceso), configurando un diseño emergente (Valles, 1999), que no corresponde en su totalidad a la idea inicial de abordaje del objeto de estudio, pero que conserva los aspectos fundamentales y estructurales para su comprensión.

Se avanza en la recolección de información en dos vías: análisis documental y entrevistas a expertos y empresarios. El análisis documental, se centra en las categorías iniciales de la investigación y en la determinación de los principales factores de orden económico, político, social, cultural y tecnológico que inciden en la competitividad de estas empresas. Por su parte, las entrevistas giran alrededor de las estrategias de gestión y de competitividad utilizadas en las empresas familiares.

La categorización descriptiva de la información no se ha agotado, dado que no se ha llegado a la fase de análisis de la información propiamente dicha, sin embargo, al día de hoy pueden resaltarse, entre otras, las siguientes categorías emergentes, que se desarrollaron en el transcurso de la investigación, para la descripción de los factores determinantes de la competitividad de estas empresas, en el contexto de la globalización y para llegar a la propuesta de estrategias de gestión de carácter global, que contribuyan al incremento de la competitividad de las Empresas Familiares.

- Desconocimiento de los mercados extranjeros.
- Ausencia de planes de mercadeo.
- Poca implementación de la Norma ISO.
- Baja capacidad comercial y de negociación.
- Altos costos en los procesos administrativos.
- Falta de capital de trabajo.
- Presupuesto para formación y capacitación de personal.
- Falta de control y planeación de los recursos financieros.
- Producción insuficiente para atender la demanda.
- Facilidad de acceso a nuevas tecnologías informáticas.
- Capacidad de respuesta a los cambios.
- Tenacidad de los gerentes.
- Conocimiento del sector y sus clientes.
- Organización de la producción.
- Conocimiento técnico en destrezas y habilidades de su talento humano.
- Calidad de los productos.
- Variedad de canales de comercialización.

ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA

En el desarrollo de la investigación se ha recurrido básicamente al paradigma de investigación cualitativa, lo que da cuenta de una forma de mirar la realidad que se aleja de los marcos tradicionalmente establecidos para la investigación, en la mayoría de los campos del conocimiento, incluida la Administración. Pero más allá de ello, se realiza un intento (no siempre posible), de conjugar la investigación cuantitativa y cualitativa en procura de realizar un abordaje integral del objeto de investigación. En este sentido, se inicia el estudio, con la pretensión de alcanzar relaciones de complementariedad (Galeano, 2004) entre los enfoques cuantitativo, y cualitativo en torno a un objeto que, al menos en esta ocasión, demanda la utilización de uno solo de estos enfoques, pero que no se

circunscribe exclusivamente a él, ni agota las posibilidades de análisis.

Así las cosas, aunque en la investigación a veces deba optarse por uno u otro enfoque de abordaje, existe siempre la posibilidad de recurrir a la lógica cuantitativa y cualitativa en diferentes momentos y fases del proceso investigativo y en la investigación en las ciencias administrativas. En este caso, la utilización de la perspectiva cuantitativa en la formulación del problema, aportó significativamente a la investigación en el sentido de señalar un camino, determinar algunas alternativas viables de recolección y análisis de la información y determinar un orden lógico y coherente para su desarrollo. La perspectiva cualitativa ofreció la posibilidad de reconocer que no siempre los caminos planteados desde un principio son susceptibles de ser recorridos, ni todos los planes pueden cumplirse a cabalidad cuando de acercarse a la realidad se trata.

De otro lado, el enfoque cualitativo ofrece a la investigación en ciencias administrativas un panorama adecuado para comprender los eventos y fenómenos, para acercarse a la realidad desprovistos de marcos teóricos preconcebidos; analizar y teorizar (Coffey y Atkinson, 2004), haciendo que ese panorama se abra a nuevos escenarios de conocimiento, que contribuyan a alejar a estas ciencias del consabido marco técnico de la acción y la guíen hacia la comprensión contextual de los fenómenos que debe estudiar e intervenir.

REFERENCIAS

- BAUMAN, Z. (2002): Modernidad y holocausto. En: Revista Colombiana de Sociología. Bogotá. p. 22–36.
- CASTELLS, M. y HALL, M.. (1994): Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del Siglo XXI. Madrid: Alianza Editorial. p. 56–62.
- CASTELLS, M. (2004): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Siglo XXI. México. p. 25–48.
- COFFEY, A. y ATKINSON, P. (2004): Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Medellín: Universidad de Antioquia. 249 p.
- GALEANO, M. E. (2004): Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Universidad EAFIT. 82 p.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. (2003): Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. p. 117–120.
- LOZANO POSSO, M. (1992): Descubramos nuestras empresas familiares latinoamericanas. Memorias VI Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. Escuela de Administración de Negocios, Universidad Icesi; Bogotá, Colombia. Documento. 33 p.
- LOZANO POSSO, M, VARELA R, & JIMENEZ, J. (1993): las diferencias entre hijos e hijas en la empresa familiar. Memorias VII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Icesi, México., DF. Documento. 26 p.
- LOZANO POSSO, M. (1996): Caracterización de las empresas familiares caleñas. Memorias X Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Icesi. Medellín, Colombia. Documento. 15 p.
- LOZANO POSSO, M. (1997): Ventajas y desventajas de asociarse con un familiar. Memorias XI Congreso latinoamericano de Espíritu Empresarial. Universidad Icesi. Cali, Colombia. Documento. 22 p.
- MARTINEZ, M (1998): La investigación cualitativa etnográfica en educación. Bogotá: Círculo de lectura alternativa. p. 46–70.
- MORIN, E. (1982). Para salir del Siglo XX. Barcelona: Cairos. p. 1–22.
- PORTER, M. (1996): Estrategias Competitivas. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competitividad. México: CECSA. p. 14–23.
- RIVAS VILLATORO, A. (1999): La contribución de la micro y pequeñas empresas (pymes) costarricenses al empleo nacional. CEP, Universidad Latina de Costa Rica. p. 5–60.
- STIGLITZ, J. (2002): El malestar de la globalización. Taurus. Buenos Aires. p. 1–38.
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002): Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia. 341 p.
- VALLES, M. (2003): Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Síntesis Sociológica. p. 69–139.
- VILLAGRASA, J. (2003): Globalización ¿Un mundo mejor? México: Trillas. p. 25–46.