

Booktube:

lectura juvenil por un tubo

Ya no hay que leer para saber qué leer. La comunidad Booktube ha creado otra manera de acercar la literatura a los jóvenes mucho más entretenida y dinámica apoyada en el lenguaje audiovisual y las redes sociales. Las bibliotecas empiezan a darse cuenta de la importancia de contar con ellos como agentes de dinamización lectora.

Cuando desde el ámbito bibliotecario nos planteamos el fomento de la lectura para jóvenes nos tropezamos con las dificultades propias del abismo generacional y de la psicología propia de la juventud en la que toda recomendación que provenga de un adulto es algo así como “sospechosa”. Efectivamente, cuando son niños conocemos sus gustos, pero cuando llega la adolescencia, muchos dejan de leer y sus preferencias vienen en gran medida influenciadas por la tendencia de su grupo de amigos.

Pero no todos los jóvenes abandonan la lectura. Muchos no solo leen, sino que comentan, valoran y recomiendan libros en foros, blogs y vídeos. Es la comunidad Booktube. Tienen miles de seguidores. Jóvenes ávidos de leer y hablar sobre libros. Un fenómeno que me ha sorprendido conocer y que muchos adultos desconocen.

¿Quiénes son los booktubers?

Los *booktubers* son jóvenes apasionados por la lectura, son devoradores de libros, y además personas abiertas a los demás siempre deseosas de compartir sus impresiones acerca de sus lecturas, y esto lo hacen de la manera más natural para ellos, con un lenguaje cercano y espontáneo que llega muy bien a los jóvenes.

El fenómeno empezó en el mundo anglosajón y desde hace unos tres años se ha ido extendiendo por Latinoamérica y España. Ellos han conseguido

unir dos mundos, lo virtual, lo digital, Internet, YouTube y la pasión por la lectura y los libros. Y son muchos los que siguen con auténtica avidez todo lo que publican.

Los booktubers en absoluto son complacientes con sus comentarios, si algo no les gusta lo dicen sin tapujos.

La popularidad de algunos de estos *booktubers* es tal que una hora después de haber colgado el vídeo en la red alcanza millares de reproducciones. Eso significa que hay miles de personas, en su mayoría jóvenes, que están deseando oír hablar de libros. Merece la pena detenerse a escucharlos y ver qué contenido nos ofrecen. Los *booktubers* han creado un lenguaje propio, han definido y nombrado la tipología de sus vídeos, así que vamos a hablar de ello.

Hablar sobre libros

Los libros son la razón de ser del *booktuber*. En ellos, todo es analizado. Por un lado, su aspecto más material: portadas, edición, ilustraciones, número de páginas... Una de las cosas que me sorprende es que, a pesar de ser jóvenes y amantes de las Nuevas Tecnologías, a pesar de



manejar las redes sociales de forma constante y sistemática, aman el libro en papel. No he oído todavía a ninguno de ellos hablar del libro electrónico. Se entusiasman con portadas bellas, con detalles como la cinta marcapáginas que lleva una edición especial de un libro, o los colores y la ilustración de la portada. Distinguen y valoran distintas ediciones del libro, e incluso tienen en sus estanterías diferentes ediciones de un mismo título porque les hace ilusión. Así, el *Bookshelf TOUR* es un tipo de vídeo donde se hace un recorrido por su biblioteca personal. Cómo cuidan o cómo ordenan los libros, o bien el proceso de ampliación o cambio de estanterías... todo es documentado en vídeo.

Es todo un reto ponerse delante de la cámara y saber expresarse, comunicar y en muchos casos emocionar y hacer reír.

Las reseñas se centran en un solo libro y en ella se comentan aspectos como el estilo narrativo, la profundidad de los personajes, la coherencia de la trama o las similitudes con otras novelas. En absoluto son complacientes con sus comentarios, si algo no les gusta lo dicen sin tapujos. Hacen críticas negativas cuando una novela les ha resultado aburrida,

con un ritmo narrativo excesivamente lento o unos personajes mal contruidos. No valoran libros que no se hayan leído. Mantener un criterio propio es fundamental, especialmente porque las editoriales les regalan ejemplares para que ellos hagan la reseña en su canal, pero no necesariamente tienen que hacer una reseña positiva sobre el libro. Además, son miembros de las redes sociales de literatura Goodreads y Lectorati, donde se puntúan los libros de 1 al 5.

Otros vídeos donde se comentan libros de manera más resumida son los *Bookhaul*: Libros que han adquirido en el mes y los “*Wrap up*”: Libros que han leído en ese mismo período. No hay un número determinado de libros que lean en un mes, por supuesto la cifra varía. Hay veces en que el número de libros leídos en un período determinado puede ser un reto. Por ejemplo, Little Red se ha propuesto en 2015 leer 100 libros. En la página de Goodreads cada persona puede ponerse a sí misma un reto (“*Reading Challenge*”), publicarlo, e ir mostrando cómo se alcanza esa meta.

La sorpresa y el encanto de abrir un paquete a veces inesperado es documentado en el *Unboxing* de libros que han llegado por correo para compartir emociones con los suscriptores.



Hay varios momentos especiales a la hora de hablar sobre libros. Uno son los *Hangouts* en directo en los que varios *booktubers* comentan un libro. Por ejemplo, “Pánico”, de Lauren Oliver, fue comentada por ocho *booktubers* durante casi dos horas. Este evento, en el que colaboran también

los *booktubers* van a ser habitualmente los más divertidos. Hay muchísimos vídeos que, aunque tienen que ver con libros, solo tienen como objetivo jugar y reírse. Así, un *Booktag* es un juego que alguien propone y “taga” o etiqueta a otras personas para que lo hagan. Por ejemplo: “Casar, besar o matar”, que



TRAILER -

las editoriales enviando un ejemplar a cada *booktuber* participante, es anunciado previamente en redes sociales. Una vez llegado el día del evento, las preguntas se realizan también en directo, ya que los *booktubers* participantes están al mismo tiempo leyendo en Twitter lo que los fans van preguntando.

Otro momento muy especial son las entrevistas a autores. En efecto, John Green, Lauren Oliver o Blue Jeans han sido entrevistados por algunos de ellos. Esta oportunidad de poder entrevistar a autores de reconocimiento nacional e internacional es algo que viene siendo frecuente entre los *booktubers* en Latinoamérica y que está empezando en España.

Jugar y divertirse

Una de las razones fundamentales por las que los jóvenes ven YouTube es porque les entretiene y divierte. Así que los vídeos con más éxito entre

Ya no se cuestiona que un bibliotecario utilice las redes sociales para publicar contenidos y eventos o responder a un usuario.

consiste en sacar al azar tres personajes de libros y ver con quien te casas, a quien besas y a quien matas. Los *Challenge* son también juegos, con la variante de ser un reto literario. Por ejemplo: “Adivina el personaje”, donde una persona intentará adivinar en el menor tiempo posible el nombre del personaje literario elegido al azar a través de los gestos y mímica de la otra persona. Los sorteos de libros, muy populares entre los suscriptores, son una forma de promocionar el canal y de conseguir más seguidores y reproducciones.



El lado humano

Es todo un reto ponerse delante de la cámara y saber expresarse, comunicar y en muchos casos emocionarse y hacer reír. La mayoría de los *booktubers* tienen entre 18 y 25 años. Jóvenes estudiando la carrera universitaria, tal vez iniciando sus primeros empleos, que quieren transmitir su amor a la lectura y compartirlo con los demás. Eso les lleva horas de trabajo. Suben uno o dos vídeos semanales. El resultado que vemos, que suele durar entre 5 y 10 minutos, es producto de varias horas de edición. El beneficio que ellos obtienen a cambio no es económico. Es humano. Lo que *Booktube* les ha permitido es conocer mucha gente con sus mismos intereses, con los cuales forman ya una gran comunidad de amigos.

No solo entre *booktubers*, sino también entre ellos y sus suscriptores se crea un vínculo. Los espectadores comentan el contenido de los vídeos, pero también hablan de las emociones que han provocado en ellos. Del interés por la literatura se pasa al interés por la persona que lee, de manera que a los seguidores les encanta ver vídeos como “50 cosas sobre mí” o seguir en *Twitter* o *Instagram* dónde han pasado sus vacaciones. Imágenes sobre su vida, su trabajo, su casa o sus amigos. Quedadas y encuentros como la *Blogger Lit Con* o el Festival de Literatura Celsius 232. Dejando a un lado lo que podría ser el fenómeno puramente “fan”, compartir de alguna manera su vida con los suscriptores ayu-

da a crear una relación de confianza, propicia para que el joven que está en casa consumiendo YouTube se deje aconsejar.

Booktubers y bibliotecas

Las editoriales ya han visto en estos jóvenes una oportunidad para dar a conocer sus libros. Se los envían para realizar reseñas. Les organizan quedadas. Les conciertan entrevistas con autores ¿Y nosotros, las bibliotecas?

Desde la Biblioteca Pública de Cádiz, después de haber investigado y seguido a muchos de ellos, he aprendido de literatura juvenil, me han dado a conocer títulos interesantes, me he dejado aconsejar por ellos para nuestras adquisiciones en la biblioteca, me han contagiado las ganas de leer y su entusiasmo y por supuesto, me han hecho pasar ratos muy divertidos. Por eso creo que merece la pena darlo a conocer a los propios jóvenes, ya que muchos de ellos encontrarán ideas e inspiración para sus siguientes lecturas.

Para el próximo curso, hemos elaborado un proyecto para trabajar con jóvenes de 3º y 4º de ESO, dentro de nuestro programa de animación “Crece leyendo”. Con la colaboración de los propios *booktubers*, queremos dar a conocer e implicar a los jóvenes en este fenómeno, suscribiéndose a sus canales, comentando un libro que se hayan leído directamente con ellos, o incluso grabando su propio vídeo reseña. Tenemos mucha ilusión en este proyecto, y os emplazamos para contároslo a final de curso. ▽

AUTORA: García de Lamo, Gemma.

FOTOGRAFÍAS: Biblioteca Pública del Estado de Cádiz, <http://librarianwhodoesntsayshhh.com> y las fotos son cedidas por: Esmeralda Verdú (del canal *Flylikeabutterfly*) y May (del canal *MayRAYamonte*).

TÍTULO: *Booktuber*: lectura juvenil por un tubo.

RESUMEN: Se explica aquí la iniciativa *Booktuber* llevada a cabo en la Biblioteca Pública del Estado de Cádiz. Se trata de una manera novedosa de fomentar la lectura haciendo uso de las tecnologías. Jóvenes apasionados, con un lenguaje propio, hablan de libros, se divierten, hacen uso de la biblioteca y fomentan y dinamizan todo lo relacionado con la lectura.

MATERIAS: Tecnologías / *Booktuber* / Bibliotecas Públicas / Andalucía.