

## La gestión empresarial vista desde la Práctica Profesional

The administration managerial view from the Professional Practice

**Yenileidys Lorenzo Cabezas**

Máster en Ciencias de la Educación. Profesora del Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad "Hermandos Saíz Montes de Oca", Pinar del Río, Cuba. Correo electrónico: yeni1209@upr.edu.cu

### RESUMEN

El artículo está dirigido a la realización de un análisis relacionado con el papel de la Práctica Profesional que desarrollan los estudiantes universitarios de las Ciencias Contables en la gestión empresarial. Para ello se parte del estudio teórico de la gestión empresarial, enfatizando en el desarrollo de esta actividad en el contexto cubano, a partir de la política trazada en el VI Congreso del PCC, así como la situación actual de las relaciones que se establecen entre la universidad y las entidades del territorio. En tal sentido se aplicaron métodos como la observación científica, el análisis documental, la entrevista y la encuesta, que posibilitaron la determinación de los problemas que presenta la relación universidad empresa. El procesamiento estadístico de los datos se realizó con el software SPSS en su versión 21. Teniendo en cuenta lo anterior se ejecutaron acciones en la Práctica Profesional en función del desarrollo de la gestión empresarial, lo que evidenció que los estudiantes de las Ciencias Contables, influyen positivamente en la actividad empresarial, propiciando una transformación del entorno económico y social.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, Contadores, Práctica Profesional, Desempeño profesional.

### ABSTRACT

The article is directed to the realization of an analysis related with the paper of the Professional Practice that the university students of the Countable Sciences develop in the managerial administration. For that leaves it of the theoretical study of the managerial administration, emphasizing in the development of this activity in the Cuban context, starting from the politics traced in the VI Congress of the PCC, as well as the current situation of the relationships that the settle down between the university and the entities of the territory. In such a sense methods like the scientific observation were applied, the documental analysis, the interview and the survey that facilitated the determination of the problems that presents the relationship university enterprise. The statistical prosecution of the data was carried out with the software SPSS in its version 21. Keeping in mind the above-mentioned actions was executed in the Professional Practice in function of the development of the managerial administration, what evidenced that the students of the Countable Sciences, influence positively in the managerial activity, propitiating a transformation of the economic and social environment.

**Key words:** Managerial administration, Accountants, Professional Practice, Professional acting.

## **INTRODUCCIÓN**

La gestión empresarial es la base de toda empresa, que implica un sinfín de requerimientos que necesita cumplir la empresa, para lograr sus objetivos organizacionales. Aunque la gestión a simple vista parece sencilla y que cualquier persona puede hacer una correcta gestión, en el mundo real de la empresa sucede todo lo contrario, se necesita una persona (gestor) que esté completamente capacitado y sepa hacer correctamente su trabajo.

El sistema empresarial cubano enfrenta en la actualidad uno de los desafíos más relevantes en toda la historia revolucionaria. Este no solo consiste en enfrentar los retos de un entorno internacional globalizado y turbulento, sino en acoplarse sinérgicamente al proceso de transformaciones estructurales que se despliega en el país, encaminado a superar errores del pasado y reorientar a la sociedad cubana por rumbos de sostenibilidad, integración y competitividad.

En la asunción de este desafío juegan un papel fundamental los sujetos de dirección, es decir, los directivos empresariales, quienes están interpelados a enfrentar un cambio de mentalidad en la gestión de sus empresas. Este cambio de mentalidad pasa por la adopción de nuevos paradigmas gerenciales, en consonancia con las transformaciones que se desarrollan. Estos procesos deben estar alineados con las exigencias de la sociedad, donde la contextualización de los Modelos Gerenciales constituye un instrumento eficaz para repensar la empresa como sistema social, identificar los retos que enfrenta y desarrollar una acción directiva consecuente.

Para ello, el sistema empresarial deberá estar acompañado por la universidad, como la institución que propicia la formación de profesionales competentes, capaces de solucionar los

problemas que se manifiestan en el entorno económico y en consonancia con el contexto social, aspecto que solo se logrará si los directivos de las entidades comprenden la necesidad de utilizar a las nuevas generaciones en función de la solución de dichos problemas de una manera creativa e innovadora, tarea que está pendiente en algunas de las empresas cubanas, a pesar de la importancia que reviste este asunto.

Esto solo se logra a través de la Práctica Profesional, por constituir la forma organizativa que tiene por objetivos propiciar un adecuado dominio de los modos de actuación que caracterizan la actividad profesional y, a la vez, al desarrollo de los valores que aseguran la formación de un profesional integral, apto para su desempeño futuro en la sociedad (MES, 2007).

En el contexto internacional, autores como Flores (2003) y Seltzer (2008), refieren que la Práctica Profesional se concibe como uno de los requisitos indispensables para alcanzar el título universitario en las Ciencias Contables, la cual consiste en laborar en una empresa en cualquiera de las áreas relacionadas con dichas ciencias, lo que propicia el desarrollo de acciones vinculadas con el análisis, la síntesis, el diseño y defensa de soluciones, la implementación de presupuestos, planes, programas y estrategias, la gestión y planificación de recursos, en el ámbito financiero y contable en empresas e instituciones financieras.

En Cuba, la forma en que se lleva a cabo la Práctica Profesional de los estudiantes de las Ciencias Contables; es similar a la forma en que se desarrolla en el resto de las universidades del mundo. A través de ella los estudiantes participan en el desarrollo de las actividades económicas de las entidades; lo que propicia el perfeccionamiento de la gestión empresarial. A pesar de ello, son insuficientes las acciones que desarrollan los estudiantes en las entidades durante la Práctica Profesional, por lo que su influencia en la gestión empresarial es negativa.

En consecuencia, el trabajo estuvo dirigido a analizar el papel de la Práctica Profesional que desarrollan los estudiantes universitarios de las Ciencias Contables en la gestión empresarial, teniendo en cuenta una serie de acciones que deben realizar en función de las necesidades de las entidades.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para la elaboración del trabajo se utilizaron métodos empíricos como:

Observación científica: Para constatar el desarrollo de los estudiantes de Contabilidad y Finanzas en las Prácticas Profesionales en las empresas en cada año de la carrera.

Análisis documental: Para el estudio de los fundamentos teóricos de la gestión empresarial, de forma general y en Cuba.

Entrevistas individuales: Realizadas a los empresarios que dirigen la actividad económica de las entidades donde los estudiantes desarrollan la Práctica Profesional en cada año.

Entrevistas grupales: Dirigidas a los profesores y estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Encuestas: Realizadas a los estudiantes de la carrera y a los tutores de la práctica profesional en las empresas e instituciones estatales.

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó el programa de estimación SAMPLE, además se empleó el Software SPSS en su versión 21 para el procesamiento estadístico de la información.

Se encuestaron a los estudiantes de primero a quinto año de la carrera, siendo el tamaño de muestra 104 (figura 1), la mayoría de los estudiantes pertenecen al segundo año, por ser el más numeroso de la carrera.

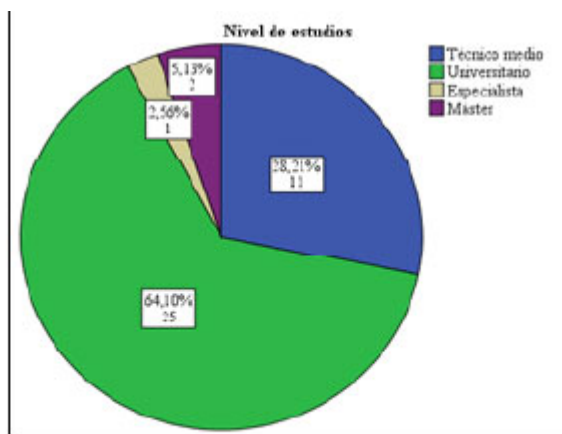
(Lines highlighted in RED are at the .05 alpha level)

Sample Size Needed	Confidence Level (%)	Precision Level (%)
126	99.9	5
124	99.7	5
121	99.5	5
118	99.0	5
113	98.0	5
106	95.5	5
104	95.0	5
94	90.0	5
85	85.0	5
94	99.9	10
88	99.7	10
83	99.5	10
77	99.0	10
70	98.0	10
59	95.5	10
58	95.0	10
46	90.0	10
38	85.0	10

Press ENTER to run another sample, or ESC to exit.

Figura 1. Cálculo del tamaño de muestra para aplicar encuesta a estudiantes.

Para el caso de los tutores de las entidades se encuestó al total de la población compuesto por 39 tutores, correspondientes a las entidades donde se insertan los estudiantes de la carrera en el período de la Práctica Profesional, cabe resaltar que los tutores encuestados son los especialistas que laboran en dichas entidades y que desarrollan las actividades relacionadas con las ciencias contables y financieras en cada una de ellas. De ellos, la mayoría (64,10%) son universitarios, once (28,21%) son técnicos medio, quedando dos Máster y un especialista (figura 2).



**Figura 2.** Caracterización de los tutores de las entidades encuestados según su nivel de estudios.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### ***A. La gestión empresarial: aproximación teórico-conceptual***

La gestión como concepto posee preliminares básicos correspondientes a la organización, lo que implica que éste aplicado en una empresa o en un negocio examine algunos de los objetivos principales correspondientes a la misma. La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados.

De ahí que, la gestión empresarial es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios (León, 2007).

Su objetivo fundamental está dirigido a mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

Para el logro de este cometido, abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa; que dependiendo del tamaño de la empresa, dependerá la dificultad de la gestión del empresario o productor; dentro de ellas se encuentran: el análisis estratégico; la gestión organizacional o proceso administrativo; la gestión de la tecnología de información; la gestión financiera; la gestión de recursos humanos; la gestión de operaciones y logística de abastecimiento y distribución; y la gestión ambiental.

Para el desempeño eficiente de la empresa, la gestión empresarial debe cumplir con cuatro funciones fundamentales:

- ✓ Planificación, que se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos.
- ✓ Organización, donde se agruparan todos los recursos con los que la empresa cuenta.

- ✓ Dirección, implica un elevado nivel de comunicación por parte de los administradores para con los empleados.
- ✓ Control, es la función final que debe cumplir el concepto de gestión aplicado a la administración, ya que de este modo se podrá cuantificar el progreso de la empresa.

A partir de lo anterior se puede afirmar que la gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo en una organización, con la finalidad de que esta sea viable económicamente.

### ***B. La gestión empresarial en el contexto cubano. Papel de los estudiantes de las Ciencias Contables***

La gestión empresarial en Cuba se soporta sobre los preceptos teóricos de la gestión empresarial de forma general; y sobre la base del principio de que sólo el socialismo es capaz de vencer las dificultades y preservar las conquistas de la Revolución.

El desarrollo futuro de la empresa cubana, tiene nuevos retos en la gestión de la actividad económica que realiza, expresado así en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, donde se plantea la necesidad de realizar cambios estructurales, funcionales, organizativos y económicos del sistema empresarial, las unidades presupuestadas y la administración estatal en general (Lineamiento 4). Además se refiere al logro de que el sistema empresarial del país esté constituido por empresas eficientes, bien organizadas y eficaces, así como la creación de nuevas organizaciones superiores de dirección empresarial (Lineamiento 7) (PCC, 2011).

Este proceso de redimensionamiento, constituye una vía para situar a las empresas en condiciones imprescindibles de la efectividad en el uso de los recursos, sanear su situación económica, aplicar sistemas salariales y de estimulación, implantar los nuevos mecanismos financieros-tributarios e introducir los enfoques más modernos de la práctica internacional.

En este contexto, será necesario fomentar la cultura económica de toda la población y adquiere particular importancia lograr la preparación requerida de los cuadros, así como la necesidad de preservar la ética, lo que junto al sentido del deber y a la sensibilidad revolucionaria, deberán ser determinantes en su comportamiento cotidiano.

En estudios realizados a la gestión de los departamentos económicos en el sector empresarial; y a partir de la aplicación de los métodos empíricos enunciados anteriormente se identificaron un grupo de problemas que presentaron las entidades en su actividad económica, relacionados con:

La carencia de mecanismos que faciliten y agilicen el trabajo en la actividad económica.

Dificultades en la planificación y elaboración del presupuesto de las entidades.

Violaciones en la política contable; relacionadas con el uso de sistemas de computación, no certificados, así como; la falta de modelos establecidos para captar la información primaria.

Carencia de sistemas que permitan comparar los costos reales con lo planificado.

La no existencia de un sistema de información adecuado que contribuya a una mejor implementación de los mecanismos de control.

Necesidad de desarrollar un adecuado análisis de las razones financieras que le permitan a los directivos una adecuada toma de decisiones.

Para la solución de estos problemas fue imprescindible que la relación universidad- empresa tomara un carácter integrador, lo que exige la unión de la totalidad del proceso docente-educativo con todos los ámbitos y fenómenos de la actividad empresarial.

Lo anterior se basó en el principio del enlace entre teoría y práctica, el cual se garantiza en gran medida cuando la enseñanza, que es la forma principal de instrucción y educación, se vincula con la práctica social, debido a que existe una relación dialéctica entre la actividad práctica y la penetración científico-teórica de esta actividad, producto de que la práctica constituye la base del conocimiento, de ahí que sea necesaria una derivación y obtención de nuevos conocimientos que emanen de esta.

Tal interrelación se evidenció en las Prácticas Profesionales, como el espacio donde confluyen los contenidos y experiencias adquiridos por los estudiantes en la actividad de las entidades, proporcionándoles la oportunidad de desarrollar habilidades necesarias para su formación como profesionales. En tal sentido, las actividades desarrolladas por estos, debieron estar en total correspondencia con los contenidos recibidos en la universidad y viceversa, para ello debe existir un vínculo estrecho entre ambas partes, que propicie la integración de los elementos que aporte la práctica y de los elementos que brinda la teoría; y en función unos de otros.

Lo que le permitió a los empresarios contar con una fuerza de trabajo adicional en distintas etapas del año, la cual podrán usar en función de resolver cada uno de los problemas relacionados anteriormente, partiendo de que estos estudiantes podrán dar respuesta en la medida que adquieran los contenidos en el transcurso de la carrera, lo que indica la solución de los problemas de menor a mayor complejidad; del primer al último año, por lo que la solución de estos problemas será teniendo en cuenta las etapas por las que transitan los estudiantes a lo largo de la carrera.

### ***C. Resultados de la encuesta a estudiantes y tutores de la práctica de la carrera de Contabilidad y Finanzas***

La aplicación de las encuestas a estudiantes y tutores de las entidades donde se insertan estos estudiantes en la Práctica Profesional, arrojaron los siguientes resultados:

Los estudiantes percibieron que la práctica laboral juega un papel fundamental en su formación como futuro contador, pues la mayoría (80,77% en total) calificó esta afirmación con las mayores puntuaciones.

Otros elementos positivos detectados en las respuestas se refieren a que existe relación entre el contenido recibido en las asignaturas y disciplinas con el componente laboral-investigativo y que la mayor parte de los estudiantes encuestados pusieron en práctica acciones aprendidas en clase en la elaboración y desarrollo de las prácticas e investigaciones realizadas en los diferentes años de la carrera.

El 100% de los tutores encuestados estuvieron conscientes de la importancia que tiene en la formación de los futuros contadores; el desempeño que puedan tener durante el transcurso de la Práctica Profesional en su entidad, así como, la formación de habilidades investigativo-laborales, a pesar de ello en muchos de los casos estos procesos no se desarrollan adecuadamente en las entidades.

La mayoría (92,31%) refiere que el desarrollo de la Práctica Profesional de los estudiantes de Contabilidad y Finanzas en su entidad es insatisfactorio, debido a que no están lo suficientemente preparados desde el punto de vista metodológico para enfrentar este proceso.

Además, consideraron que los elementos que frenan el desarrollo de la relación universidad empresa son los siguientes:

- ✓ Las relaciones que se establecen entre los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) y la universidad no potencian la formación de habilidades investigativo-laborales, principalmente por la poca participación de estos organismos en las actividades metodológicas desarrolladas en la carrera.
- ✓ Se evidencia la necesidad de rediseñar los programas de las Prácticas Profesionales en función de concebir de forma secuenciada la formación de habilidades investigativo-laborales en los estudiantes de la carrera.
- ✓ Manifiestan que es necesario aumentar el trabajo metodológico en la carrera y en las disciplinas que la conforman, en función del perfeccionamiento de este proceso formativo.

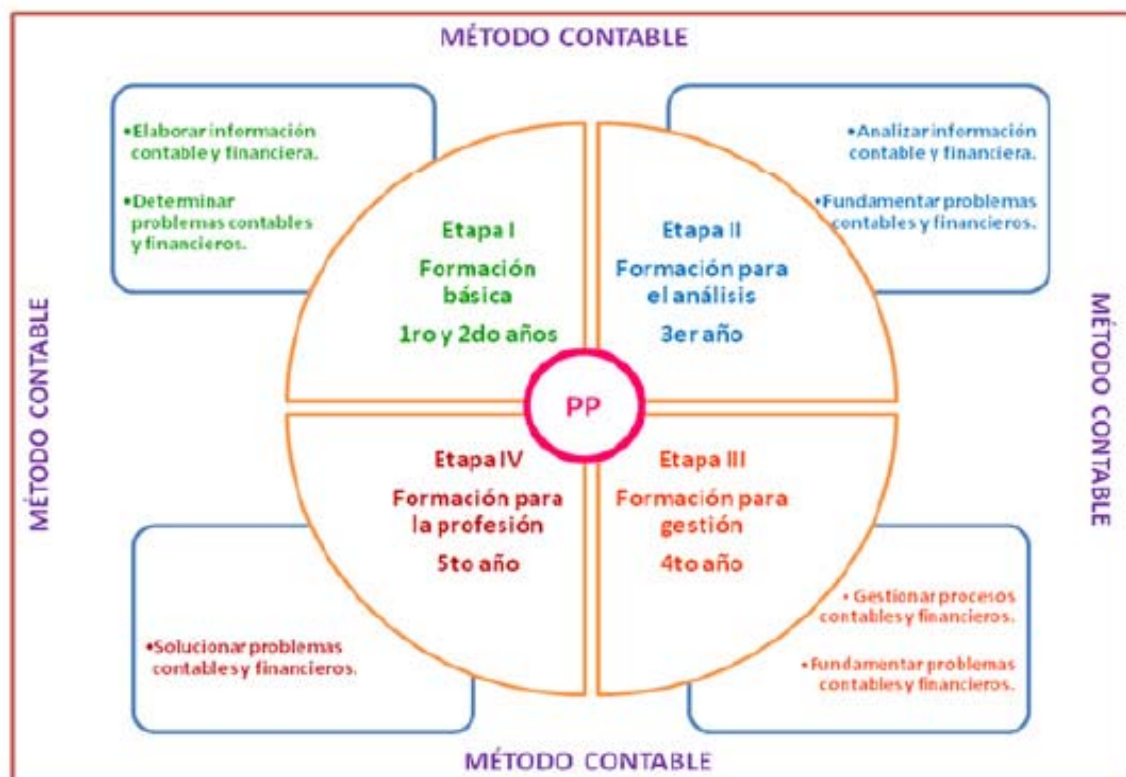
Por tanto, es necesario incrementar talleres y seminarios para la participación de los especialistas de los organismos y empresas en la concepción didáctica de los programas de las prácticas laborales.

#### ***D. Valoración final***

A partir de las técnicas empleadas se identificaron los elementos fundamentales que deben conocer los estudiantes, desde su formación, para contribuir a la solución de los problemas que presentan las entidades y que influyen de manera negativa en la gestión empresarial. Las



acciones desarrolladas por los estudiantes; están en correspondencia con las acciones propuestas por Flores (2003) y Seltzer (2008), por lo que constituyen el punto de partida (figura 3).



**Figura 3.** Acciones a desarrollar por los estudiantes en la Práctica Profesional.

En el caso de primer y segundo año los estudiantes elaboraron la información contable y financiera, lo cual constituyó el punto de partida del proceso contable y financiero que se lleva a cabo en las entidades vinculadas. Es un elemento esencial dentro de este proceso pues es a partir de la información contable y financiera que se realiza la toma de decisiones. La elaboración de esa información se realiza en las diferentes formas de organización empresarial, teniendo en cuenta una serie de indicadores que permiten el análisis de la situación financiera de la entidad. Para ello se utilizaron las técnicas para el registro y presentación de la información económica, sobre la base de las Normas Contables y Financieras Cubanas.

Los estudiantes de tercer año pudieron analizar la información contable y financiera, como elemento primordial en la gestión empresarial y en la toma de decisiones, que depende en gran medida de una adecuada elaboración de la información contable y financiera. Es el punto de partida para la comparación de resultados derivados de la actividad empresarial y la adopción de decisiones acertadas de las que dependerá el desarrollo de estas, de ahí que sea esencial para los contadores. Los estudiantes deberán profundizar en la aplicación de los modelos e

instrumentos más modernos a la solución de problemas relacionados con la planeación y el análisis financiero.

Ya en el cuarto año los estudiantes son capaces de gestionar el proceso contable y financiero, como el proceso que se desarrollará a través de las fases de sistematización, organización, valuación, procesamiento y evaluación de la información contable y financiera, que permiten su análisis y aportan los elementos de juicio necesarios para la toma de decisiones por parte de la dirección de la entidad. En este sentido, los estudiantes aplicaron y utilizaron las técnicas, procedimientos contables y financieros universalmente reconocidos en la búsqueda de la eficiencia y eficacia económica.

Es en el quinto año donde se evidenció la preparación adquirida por los estudiantes a lo largo de la carrera, por lo que el profesional de la Contabilidad y las Finanzas debe resolver los problemas que presentan las ciencias contables y financieras. Para ello deberá partir de la determinación de los problemas de la profesión; de manera que utilizando la metodología de la investigación pueda fundamentar los problemas que se manifiestan en el proceso contable y financiero, a partir de la elaboración y el análisis de la información contable y financiera; y la gestión de dicho proceso, lo que posibilitará solucionar esos problemas de forma eficiente y en correspondencia con los cambios del entorno económico.

De esta manera las empresas cubanas contarán con un apoyo sustancial para garantizar una mejor gestión en cada uno de los procesos que desarrolla, por lo que la influencia de los estudiantes de las Ciencias Contables propiciará el logro de una mayor eficiencia en la gestión empresarial.

## **CONCLUSIONES**

- ✓ La gestión empresarial como actividad empresarial implica una transformación del entorno económico y social.
- ✓ La aplicación de métodos empíricos permitió identificar los problemas que afectan la relación universidad-empresa.
- ✓ La influencia de los estudiantes de las Ciencias Contables, a través del desarrollo de la Práctica Profesional en las entidades, propició el logro de una mayor eficiencia en la gestión empresarial.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Flores, J. V. (2003). Plan de Estudios para la formación del Contador Público en América Latina. UNMSM. Facultad de Ciencias Contables.

León, C. (2007). *Gestión Empresarial para Agronegocios*. Recuperado el 9 de 12 de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>

MES. (2007). Reglamento de Trabajo Docente Metodológico. *Artículo 114*.

PCC. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana. Cuba.

Seltzer, J. C. (2008). IFAC y la formación de contadores profesionales. UBA.

Aceptado: octubre 2014

Aprobado: marzo 2015

**MSc. Yenileidys Lorenzo Cabezas**. Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad "Hermanos Saíz Montes de Oca", Pinar del Río, Cuba. Correo electrónico: [yeni1209@upr.edu.cu](mailto:yeni1209@upr.edu.cu)