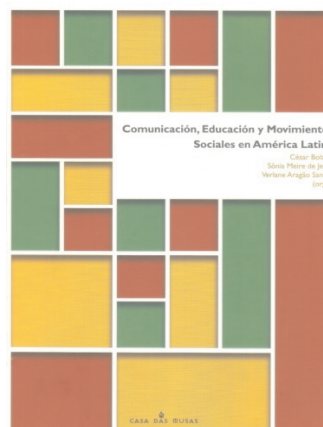


**César Bolaño, Sônia Meire de Jesus
y Verlane Aragão Santos (Orgs.)
Comunicación, Educación y
Movimientos Sociales en América
Latina, Brasilia, Casa das Musas
(2010)**



Combinar diferentes visiones y análisis de temas actuales en los que la protagonista es nuestra turbulenta Latinoamérica, insertada en el mundo, puede parecer una hazaña por lo menos en lo referente a dar una visión crítica y científica de lo que ocurre, pero para César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos, se presentaba como un paso necesario producir un texto, que retratará las inquietudes planteadas en el encuentro que tuvo lugar en noviembre 2008, durante el IV Coloquio Internacional “Ciencia, Tecnología y Desarrollo”, realizado en la Universidad Federal de Sergipe, y cuyo tema central fue “Convergencia tecnológica, políticas públicas y movimientos sociales”.

Reunir a diferentes intelectuales para disertar sobre temas urgentes ha dado como fruto este libro, que refleja un abanico de interesantes reflexiones, que dejan la puerta abierta hacia nuevas posibilidades en tópicos referentes a la tecnología, movimientos sociales, nuevos escenarios educativos y la historia política latinoamericana.

El texto presenta dos temáticas: por un lado los movimientos sociales y la comunicación y una segunda parte dedicada a las políticas sociales y la universidad.

El hilo conductor que se ensarta en la espesa trama del tejido económico mundial es la “crisis estructural del capitalismo”, según palabras del presidente del Alaic, César Bolaño (2010: 15), quien en el artículo que inaugura los nueve aportes reunidos en el texto, intenta dar una visión sobre cómo los procesos productivos han impactado algunos sectores de la comunicación en Brasil y en el mundo. Como bien se ha vatic-

nado, con la llegada de las nuevas tecnologías, muchos de los costos se han reducido significativamente, tal es el caso del costo de las llamadas, “amenazando el negocio tradicional de la telefonía vocal” (Bolaños, 2010: 19), haciendo imprescindible una nueva organización, ya no más orientada hacia el monopolio sino más bien hacia políticas de corte neoliberal. Bolaños empuña una palabra crítica hacia el manejo de los nuevos escenarios que se plantean, con la crisis de una empresa de comunicación como O Globo, la cual para solventar la crisis llegará a aumentar el 30% de capital externo, pero que en otros sectores de telecomunicaciones puede llegar hasta un 100%, en detrimento por ejemplo, de la defensa de la cultura nacional, o haciendo quedar huérfanos los movimientos por la democratización de la comunicación. El artículo no sólo nos advierte sino que además vaticina las posibilidades de desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT) como plataforma alternativa, que podrían incluso seguir siendo hegemónicas, dados los intereses de los sectores capitalistas “que se interesan por la televisión (y por internet) como medio para la publicidad” (Bolaños, 2010:23). Sus claves de lectura de las tecnologías, en estos eventos, se desenlazan hacia una segmentación de los públicos a escala mundial, que a su vez es excluyente; la robotización y automatización que cambiarían la caracterización de la clase obrera con la eliminación del trabajo, una globalización que abrazaría redes de pedofilia y propaganda neonazi, que daría como resultado la posibilidad de una violencia social endémica.

María Isabel Neüman, presidenta de la asociación Investigadores Venezolanos de la Comunicación, se suma al retrato de los cambios tecnológicos en Latinoamérica, focalizándose en el caso venezolano, indicando la importancia que tienen las características divergentes a las que designa como caóticas, pues éstas son la clave para comprender e interpretar los movimientos sociales latinoamericanos. Partiendo de su conceptualización de “apropiación social” (Neüman, 2008) indica la vía hacia la comprensión de cómo las comunidades de los sectores populares pudieron ejercer el protagonismo social con la visibilidad que históricamente no habían tenido. Esto se remonta a la voluntad política ejercida por el Gobierno venezolano que produjo un marco legal incluyente, y que a partir de la Constitución de 1999 contribuyó a generar leyes y reglamentos para la convergencia tecnológica y la Ley de Responsabilidad Social de los medios de comunicación. Para la autora la visibilidad ha sido la diferencia en los medios de comunicación en lo referente a los

movimientos latinoamericanos, pues gracias a la ayuda de este incentivo legal, se crea no sólo el espacio para la participación sino también la legitimación de esta inclusión, ya que en la “Constitución de la República Bolivariana de Venezuela existen capítulos específicos para los pueblos indígenas, las mujeres, los niños y adolescentes, discapacitados, las comunidades organizadas” (Neüman, 2010: 35).

En su artículo se revisan dichas leyes pero, así mismo, se advierte de los problemas de la gobernabilidad en los aspectos de corrupción y criminalidad, y de la contraposición entre sectores populares y sectores privilegiados, aspectos que junto con las metas del milenio en lo referente a educación, salud, sostenibilidad reflejan las paradojas pero también las alternativas que se vislumbran en estos procesos políticos.

Gabriel Kaplún, por su parte, no se deja seducir por el determinismo tecnológico sino que pone el tapete de su reflexión sobre las tecnologías, el problema-oportunidad de diferentes acciones políticas en Uruguay, que se tradujeron en una serie “de objetivos, políticas de comunicación, instrumentos institucionales y acciones articuladas” (Kaplún, 2010: 41) por parte del Gobierno que sintetiza a lo largo de su aporte, con una crítica que envuelve no sólo el plano ideológico, sino temas como la revisión de la producción audiovisual independiente, el cuestionamiento sobre la escuela y el uso de las nuevas tecnologías (sus virtudes y deficiencias) y sobre las posibilidades de la televisión IP (Internet Protocol), entre otros que podrían reducir la discusión pública, dando más importancia a los aspectos políticos y técnicos.

Antonio Gómez Mallea nos brinda un recorrido por la historia boliviana, retratando momentos vitales previos y posteriores al surgimiento del movimiento al socialismo (MAS) que se consolida con la llegada y permanencia, a pesar de capítulos típicos de desprestigio y sabotaje comunes en Latinoamérica del presidente indio Evo Morales. Su crítica es una atenta revisión que apunta hacia la visibilidad que surgió en Bolivia gracias a políticas que facilitaron la inclusión de varios sectores comunitarios.

Sayonara Leal, investigadora del Laboratorio de Políticas de Comunicación, estudia en su aporte académico el caso de las radios comunitarias en Brasil, apuntando hacia la diversidad de proyectos y usos que tienen este tipo de medios de comunicación, que a diferencia del espacio privado, emergen como un lugar que “pretende reforzar el vínculo del ciudadano con su ciudad, con su realidad local, situándolo frente a pro-

blemas y deseos comunes” (Leal, 2010: 91), pero también como un lugar para darle espacio a la democracia, al pluralismo, al reconocimiento del “otro” y a la participación.

La segunda parte del libro es fundamental para comprender la revisión a la que deben someterse las universidades, tema candente no sólo por lo cambiante de la sociedad sino porque de ella dependen las fuerzas de trabajo que se desarrollarán en el ejercicio de las profesiones que transformarán al mundo. Para ello propone tres artículos, cuya revisión constituye un paso fundamental de estudio y crítica, no sólo para todo aquel que esté relacionado con el mundo de la academia, sino también para visualizar tendencias y escenarios que determinan el presente inmediato y que es competencia de todos los que estamos insertados en espacios laborales diferentes.

No sólo las propuestas hechas por los autores Félix Angulo Rasco, Cristina Contrera, Sonia Meire y Silvana Aparecida, son importantes sino que hay que leerlas con la emergencia de quien quiere estar advertido del agotamiento del sistema universitario, en función de las sombras que emergen de la antítesis del mercado laboral, en relación con el alistamiento de las filas de la oferta laboral.

En el caso de Félix Angulo Rasco, habla de las nuevas competencias señaladas en el Informe Tunning, documento oficial que organiza la voluntad de la Comunidad Europea en función de especificar una metodología para “diseñar, desarrollar, implementar y evaluar programas de estudio” (González y Wagenaar 2003, citados por Angulo 2010: 103). Los aspectos centrales de su artículo se dirigen hacia la estandarización del saber, la empleabilidad del alumnado, y cambios en los paradigmas de la misión de la universidad. Cristina Contrera en esta misma vertiente, propone una concepción educativa crítica con respecto al caso de la Universidad de la República (Uruguay), para ello se vale de un recorrido que toca no sólo el aspecto legal, en el que se enmarca la funcionalidad del sistema universitario, sino también su transformación y los cambios que se propician con ésta, desde una “perspectiva inter, multi y transdisciplinaria que posibilite el surgimiento de relaciones horizontales entre saberes diversos (académicos, populares)” (Contrera, 2010: 150).

Siguiendo este orden de pensamiento, el aporte que hacen Meire y Aparecida, respecto a la universidad brasileña, se convierte en un espacio para repensar las transformaciones surgidas en la universidad, en la

que ésta aparece como “un verdadero supermercado de conocimiento, donde el cliente entra con su carrito vacío y elige en los anaqueles el producto que mejor condice con su necesidad de consumo y con sus recursos financieros” (Meire y Aparecida, 2010: 177).

La inclusión de los grupos más excluidos de esta oferta académica como “negros, indios, trabajadores rurales y urbanos” (Meire y Aparecida, 2010: 184) se presentan como auspicio para que la universidad pueda atender las demandas sociales frente a una realidad cambiante en el campo educacional, que promueve entre tantos aspectos capitalistas, la desigualdad.

Víctor Marí (2010:155) habla de una sociedad civil mundial “que comienza a articularse globalmente en red para la construcción de otro mundo posible”; en su disertación relata la apropiación ciudadana de Internet y su análisis de la experiencia en Andalucía. Para ello recorre los procesos de la apropiación de las TICs por parte de los movimientos sociales y la ciudadanía activa, con importantes conclusiones que describen el uso de la Internet, no sólo con fines mercantilistas, sino en función de reorganizar la construcción colectiva del conocimiento, que podría llevarnos a la generación de praxis transformadoras y a trabajar más en función de una inteligencia colectiva.

El tsunami de conocimientos tempestivos y el retrato crítico de estos intelectuales que repiensa la sociedad en temas tan candentes como la educación, los movimientos sociales y las tecnologías que nos rodean, confieren a la obra la urgencia de una lectura, que no solamente brindará cierto grado de experticia en esta fracción del saber, sino que tiene como elemento fundamental la dotación al lector de las herramientas claves para repensar su realidad bajo la luz de posibilidades emergentes, ayudándolo a insertarse en ellas. El futuro está en la esquina de los paradigmas.

Referencias

- César Bolaño (2010). Economía política, comunicación y movimientos sociales. En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Neüman, María Isabel (2010). Apropiación, tecnología y movimientos sociales en América Latina. En **Comunicación, Educación y Movimientos So-**

- ciales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Kaplún, Gabriel (2010). Comunicación, educación y movimientos sociales: paradojas técnico-políticas. En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Antonio Gómez Mallea (2010). Proceso de cambio en Bolivia ¿Podrá la revolución conservar a los movimientos sociales? En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Leal, Sayonara (2010). Diversidad y adversidad de las esferas públicas contemporáneas: lo social y lo político en las radios comunitarias de Brasil En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Angulo Rasco, J. Félix (2010). La voluntad de distracción: las competencias en la universidad En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Contrera, Cristina (2010). ¿Reformar la Universidad para qué? En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Marí Sáez, Víctor Manuel (2010). Apropriación ciudadana de Internet desde la perspectiva del capital informacional: Análisis de una experiencia en Andalucía (España) En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.
- Meire S. Azevedo de Jesus, Sonia y Aparecida Bretas, Silvana (2010). La Universidad y las políticas sociales. En **Comunicación, Educación y Movimientos Sociales en América Latina**, César Bolaño, Sônia Meire de Jesus y Verlane Aragão Santos (Orgs.), Brasilia, Casa das Musas.

MSc. Romina De Rugeriis
Universidad del Zulia