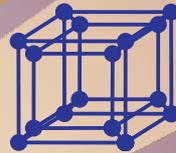


Gestión y Gerencia

Revista Científica -Decanato de Administración y Contaduría
Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"



Vol. 07 N° 03
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2013

Depósito Legal: pp200702LA2779

ISSN: 1856-8572

Barquisimeto, Venezuela

UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO" - UCLA
Decanato de Administración y Contaduría
Centro de Investigación - CI-DAC
GESTIÓN Y GERENCIA

GESTIÓN Y GERENCIA es una revista científica adscrita al Centro de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado", orientada a la publicación de colaboraciones que versen sobre temas relativos a la gestión, la gerencia y las ciencias sociales con especial énfasis en temas económicos, empresariales, sociales y comunitarios. La revista recibe colaboraciones permanentemente y tiene una frecuencia cuatrimestral con números en Abril, Agosto y Diciembre. Nuestro primer volumen fue publicado en Diciembre de 2007 y luego se ha mantenido la periodicidad.

Se autoriza la reproducción siempre que se cite su fuente.
Depósito Legal: pp200702LA2779 ISSN: 1856-8572
Revista arbitrada e indexada en: LATINDEX, DIALNET, REVENCYT

COMITÉ EDITORIAL

Concetta Esposito de Díaz - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela. **Directora - Editora Fundadora**
Carmen Valdivé Fernández - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela. **Editora N°03**
Luis Sigala Paparella - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela
Alberto Mirabal Martínez - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela
Aurora Anzola Nieves - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela

COMITÉ CIENTÍFICO

Ana Rojas de González - Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela
Ángels Dasí Coscollar - Universitat de València, España
Daniel Paravisini - London School of Economics, Reino Unido
Enrique Medellín - Universidad Nacional Autónoma de México, México
Fidel León Darder - Universitat de València, España
Héctor Miranda - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela
Martín Andonegui - Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela
Reinaldo Pire - Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela
Sabrina Garbin - Universidad Simón Bolívar, Venezuela
Zulay Poggi - Universidad Central de Venezuela - CENDES, Venezuela

TRADUCCIÓN

Michelle King - Inglés
Héctor Miranda - Portugués

DIAGRAMACIÓN

Andrés Trujillo

DISEÑO WEB

Andrés Trujillo

APOYO LOGÍSTICO

Administración

Raiza Tanco

Secretaría

Eglen Corobo

DISEÑO DE LA PORTADA

Miguel Yakarí García

CORRESPONDENCIA

Revista Gestión y Gerencia
Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"-UCLA-
Calle 8 entre carreras 19 y 20, Edif. Investigación, Postgrado y Extensión del DAC.
Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela.
Teléfono: (+58) 251 2591419 / Fax: (+58) 251 2591461
Correo Electrónico: gestionygerencia@gmail.com - cidac@ucla.edu.ve
Gestión y Gerencia versión digital: <http://www.ucla.edu.ve/dac/gestionygerencia.htm>

DISTRIBUCIÓN

Decanato de Administración y Contaduría
Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"- UCLA

SE ACEPTAN CANJES CON PUBLICACIONES SIMILARES



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Francesco Leone
RECTOR

Nelly Velázquez
VICERRECTORA ACADÉMICA

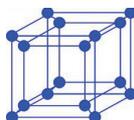
Edgar Alvarado
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Francisco Ugel
SECRETARIO GENERAL

Homero Sáenz
DIRECTOR CDCHT



Fernando Sosa
DECANO DE ADMINISTRACIÓN
Y CONTADURÍA (DAC)



Concetta Esposito de Díaz
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN DAC

GESTIÓN Y GERENCIA
DAC-UCLA**CONTENIDO**

Editorial.....1

Conferencia:**PERINAT, Adolfo**

El Discurso y la Práctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas en 2013.....4

Artículos**CASANOVA, Yuruani - ROMERO, Abel - VEGA, Yelitza**

Evaluación de la Competitividad en la Actividad de Compras como Estrategia de Rentabilidad Empresarial para el Año 2010.....32

**BOM CAMARGO, Yosmary - BOM CAMARGO, Yomeida -
BOVE CAMARGO, María**

Responsabilidad Social y Productividad Laboral.....52

RUS ROMERO, José R. - ANDARA G., Miriam

La Investigación Aplicada como Medio para Promover Relaciones con la Industria. Caso Fosfoyeso – Logros y Desafíos.....67

CARRILLO, Lisbet - FIGUEREDO, Carlos - ESPOSITO DE D., Concetta

La Sistematización de la Investigación y la Responsabilidad Social Universitaria.....89

Ensayo**CHACÓN MATEOS, Manuel**

Confianza y Elección: Un Enfoque desde la Teoría Cuantitativa de la Decisión.....110

Normas para los colaboradores.....129**Árbitros de esta edición.....133****Índice Acumulado.....134**

GESTIÓN Y GERENCIA
DAC-UCLA**CONTENT**

| | |
|---|-----|
| Editorial..... | 1 |
| <u>Conference:</u> | |
| PERINAT , Adolfo Speech and Practice of Social Sciences. Perspectives 2013..... | 4 |
| <u>Articles</u> | |
| CASANOVA , Yuruani - ROMERO , Abel - VEGA , Yelitza The Evaluation of Competitivity in Purchasing Activities for Corporate Strategy Performance in 2010..... | 32 |
| BOM CAMARGO , Yosmary - BOM CAMARGO , Yomeida - BOVE CAMARGO , María Social Responsibility and Labor Productivity..... | 52 |
| RUS ROMERO , José R. - ANDARA G. , Miriam Applied Research as a Mean to Promote Industry Relations. Case Study Phosphogypsum - Achievements and Challenges..... | 67 |
| CARRILLO , Lisbet - FIGUEREDO , Carlos - ESPOSITO DE D. , Concetta Research Systematization and Social Responsibility in a University..... | 89 |
| <u>Essay</u> | |
| CHACÓN MATEOS , Manuel Confidence and Choice: An Approach from the Quantitative Theory of Decision..... | 110 |
| Publication standards | 129 |
| Arbitrators of this edition | 133 |
| Accumulated Index | 134 |

GESTIÓN Y GERENCIA
DAC-UCLA**CONTEÚDO**

Editorial.....1

Conferência:**PERINAT, Adolfo**

Discurso e Prática de Ciências Sociais. Perspectivas em 2013.....4

Artigos**CASANOVA, Yuruani - ROMERO, Abel - VEGA, Yelitza**Avaliação da Competitividade na Atividades de Compra, como
Estratégia de Rentabilidade Empresarial (Ano 2010).....32**BOM CAMARGO, Yosmary - BOM CAMARGO, Yomeida -****BOVE CAMARGO, María**

Responsabilidade Social e Produtividade Laboral.....52

RUS ROMERO, José R. - ANDARA G., MiriamPesquisa Aplicada como um Meio para Promover as Relações
Indústria. Case Fosfogesso - Conquistas e Desafios.....67**CARRILLO, Lisbet - FIGUEREDO, Carlos - ESPOSITO DE D., Concetta**A Sistematização da Pesquisa e a Responsabilidade Social
Universitaria.....89**Ensaio****CHACÓN MATEOS, Manuel**Confiança e Eleição: Um Enfoque desde a Teoria Quantitativa da
Decisão.....110**Diretrizes para colaboradores.....129****Árbitros desta edição.....133****Índice Acumulado.....134**

Editorial

Gestión y Gerencia como revista del Centro de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro se abre como un espacio sin fronteras que acoge investigaciones de autores que muestran su hacer en y para las Ciencias Sociales. En tal sentido, en este número del volumen 7 del año 2013 divulgan cinco trabajos de expertos regionales y uno internacional.

En la primera sección se presenta la conferencia inaugural que dictara el Dr. Adolfo Perinat, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona. En este trabajo, el autor se pasea por El discurso y la práctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas en 2013. Título que recoge la temática que se disertó en las 9nas Jornadas de Investigación y 3ras Jornadas Internacionales de Investigación DAC-UCLA- 2013. El Dr. Perinat dilucida dos cuestiones previas, a saber: ¿Qué es un discurso de una ciencia social? y ¿Cuáles son las Ciencias Sociales que se toman en consideración?. Desde allí, analiza las Ciencias Sociales en la coyuntura actual y se pregunta ¿Necesitan reorientarse? Seguidamente incursiona en las Ciencias Sociales y la política, abordando con ello, una nueva visión de la democracia. Finalmente abre su abanico para América Latina planteando una prospección geopolítica para Venezuela.

En la sección de investigaciones, se presentan cuatro trabajos. En primer lugar Yuruani Casanova, Abel Romero y Yelitza Vega, refieren el estudio donde se determina y analiza el funcionamiento de los Sistemas de Control de Gestión (SCG) de dos empresas con similares actividades industriales, ubicadas en Venezuela. Luego examinan, la estrategia aplicada por cada una, a fin de competir con eficacia, fortalecer su posición en el mercado y mejorar la efectividad en el sistema de suministros y la situación económica que atraviesa las empresas del sector industrial, ya que, experimentan situaciones adversas que limitan la adquisición de insumos y materiales para la producción.

Por su parte, Yosmary Bom Camargo, Yomeida Bom Camargo y María Bove Camargo de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, presentan el trabajo intitulado Responsabilidad social y productividad laboral, el cual se distingue por analizar la responsabilidad social como plataforma generadora de productividad laboral en las empresas industriales del Municipio Cabimas.

También José Ramón Rus Romero y Miriam Elena Andara de la Fundación Instituto de Ingeniería y Universidad Central de Venezuela, en su trabajo titulado La investigación aplicada como medio para promover relaciones con la industria. Caso Fosfoyeso – Logros y desafíos, concluyen en la factibilidad de

emprender programas de investigación aplicada en conjunto, entre centros de investigación y el sector industrial, a través de desarrollos innovadores y que apalanquen el crecimiento cognoscitivo y competitivo.

Finalmente, en la sección de investigaciones, Lisbeth Carrillo, Carlos Figueredo y Concetta Esposito de Díaz, nos muestran la relación existente entre las investigaciones realizadas en el DAC, durante el periodo 2001-2007, la misión y visión de la UCLA y las áreas estratégicas de investigación definidas por las instancias gubernamentales. Los autores develan que existe una brecha entre los propósitos marcados como prioritarios por los tres entes.

En la sección Ensayos, Manuel Chacón de la Universidad Marítima del Caribe (UMC), nos presenta algunas reflexiones donde analiza un modelo matemático de elección racional, que plantea una situación en la cual el elector escoge entre las alternativas de un gobierno con aspiraciones a ser reelegido, marcado por costos y beneficios de una gestión culminada y una alternativa opositora que promete modificar el estado de cosas imperante. Manuscrito que seguramente dejará cautivado al lector.

Quisiéramos agradecer a los colaboradores que decidieron en este número, divulgar sus trabajos en modalidad de investigaciones y ensayos pues son los protagonistas que hacen posible el crecimiento de nuestra revista. A ellos y a todos los autores de investigaciones sistemáticas y rigurosas así como a los pensadores reflexivos, nuestra invitación a publicar y divulgar su imaginario.

Por el Comité Editorial
Dra. Carmen Valdivé

“El comienzo de todos los saberes es la admiración ante el hecho de que las cosas sean como son”

Aristóteles (384 - 322 a.c.)
Filósofo griego

**EL DISCURSO Y LA PRÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.
PERSPECTIVAS EN 2013¹**SPEECH AND PRACTICE OF SOCIAL SCIENCES. PERSPECTIVES 2013¹DISCURSO E PRÁTICA DE CIÊNCIAS SOCIAIS. PERSPECTIVAS EM 2013¹**Adolfo Perinat***

*Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Preámbulo

El gran tema que nos reúne en estas Jornadas es Discurso y práctica en las Ciencias Sociales: una visión integradora desde las organizaciones públicas y privadas. Se propone a los participantes, investigadores de diversas ciencias, debatir y compartir resultados y avances sobre las Ciencias Sociales (CS en lo que sigue) a partir de sus respectivas disciplinas. Esta finalidad se explicita mas adelante en los siguientes términos: “Los investigadores de instituciones públicas y privadas, a partir de sus distintos discursos, han de converger en los Estudios Sociales, regionales y globales, con el compromiso de aportar proyectos innovadores, ideas y acciones comprometidas y responsables”. A partir de esta proclama inicial, la temática general de las Jornadas parece enfocarse en la situación de América Latina ya que la problemática concreta que se enuncia concierne muy particularmente al Continente Sur (sin que ello signifique que no haya otras regiones también concernidas). En efecto, se dice seguidamente: “Las ciencias sociales tienen una contribución que hacer al estudio de la vida social de las personas que conviven en un país y buscan espacios en un mundo globalizado y cambiante. En particular, en los países que tienen necesidades de integración cultural, social, económica y política entre sus integrantes y eliminar la desigualdad socioeconómica, para lograr la inclusión social, la participación ciudadana y fortalecer la democracia”.

Discurso y relato o narrativa

Hay dos cuestiones previas a dilucidar: ¿Qué es un discurso de una ciencia

social? ¿Cuáles son las CS que se toman en consideración? En cuanto a la primera cuestión, la RAE define discurso como “razonamiento o exposición en torno a un tema; discurso pueden ser puntos de vista acerca de; y también un texto para manifestar lo que se piensa”. Toda disciplina tiene ante todo un discurso autorreferencial en el que se define a si misma, establece su elenco conceptual, expone su temática diferenciada. Pero además, las Ciencias sociales, como su nombre implica, crean un discurso cuyo tema es la sociedad o, mas concretamente, el hombre. Enseguida vendré a las características que presenta este discurso dentro del momento científico actual en tanto cuanto sus fundamentos tradicionales se están conmoviendo a causa de las nuevas perspectivas que abre la globalización o mundialización.

Haciendo pareja con el término discurso (o como sustitutivo) ha surgido recientemente, y se ha divulgado, el término “relato” o “narrativa”. Es una ligera variante de lo que entendemos por “discurso”. Puede que, frente a la exposición meramente razonada de éste (y por ello se entendería una ilación de conceptos), la noción de “relato” invoca el tiempo, apela a “realidades” que se han sucedido y que son explicación, mas o menos construida ad hoc, de algo que hoy constatamos. Existe el relato de la “conquista de América” o del “Nuevo Mundo”, que en términos menos belicosos otros denominan “colonización”. El modelo “evolucionista”, que nos habla de países o razas atrasados, subdesarrollados, caminando penosamente hasta alcanzar el nivel de progreso (occidental) es ni mas ni menos que un “gran relato”. Construido obviamente por las CS... Se habla también del relato de la Economía neoliberal, del de la lucha contra el narcotráfico, etc. etc. En mi país (España) hace poco un político del Partido en el Gobierno justificaba el desprestigio de éste como que “le falta relato”... Todo relato lleva implícito un discurso y sabemos bien que según se organiza el relato el discurso puede resultar muy diferente. Por el contrario, no siempre todo discurso contiene un relato. En todo caso, es interesante el hecho de que “relato” o “narrativa” venga a sustituir el término discurso y que este avatar sea el último episodio (hasta hoy) de un proceso que un autor, ya en los primeros años del siglo XX, denunciaba como la invasión de la historia en los terrenos hasta ese momento reservados a la filosofía.

Por lo que respecta a la segunda cuestión “cuáles son las CS llamadas a exponer su discurso”, un recuento veloz reúne entre las mismas a la ciencia

política, la economía, la sociología, la psicología social, la antropología. Pero también pueden incluirse, y no en menor medida, las ciencias de la salud (medicina y sus múltiples ramificaciones), la arquitectura y el urbanismo (planificación del territorio y servicios públicos como infraestructuras, transportes, vivienda), el Derecho, la Filosofía moral, la Historia, la teoría y práctica educativas,... ¿Y por qué no la biotecnología, la bioética, la epidemiología, el abanico tan diverso de las tecnologías ...?. Esto nos lleva a la consideración (hoy trivial) de que aunque las ciencias cuyo discurso versa sobre la sociedad y sobre el hombre pretendan ser (al menos académicamente) “compartimentos estanco”, - las llamadas “disciplinas”- el sujeto de las mismas, el hombre, no acepta ser tratado compartimentadamente. Hay un múltiple y complejo solapamiento entre las ciencias sociales que obliga a una visión integradora, una perspectiva multidisciplinar, justamente uno de los propósitos del simposio.

Por otra parte, desde el momento que la proclama de estas Jornadas afirma que las CS “tienen una misión” y que ésta es “buscar la integración de las personas”, “eliminar la desigualdad”, “la participación ciudadana”, “fortalecer la democracia” y otras afines, el terminus ad quem de este discurso es en todas el mismo: el ciudadano; la diferencia estaría en el terminus a quo: cuál es el discurso que cada una elabora, desde su ámbito distintivo, al efecto de conseguir este manojito de finalidades sociales. Pero hay algo más, un “algo” que dista de ser baladí: estas diversas “misiones” de índole social entran, quiérase o no, en el dominio de la política.

Estas cuestiones constituyen el preámbulo de mi exposición. Pasemos ahora al núcleo de la misma.

Primera parte

El discurso de la Ciencias Sociales

Las CS hablan de la sociedad y del hombre en el seno de la misma. Su mirada pretende ser desde “la distancia”, es decir, eludiendo los compromisos inmediatos, haciendo abstracciones, generalizando situaciones y relaciones hasta donde es posible. En cierta manera, este es su talón de Aquiles: la teoría social y las prácticas sociales están disgregadas. La teoría ha creado sus modelos, construcciones de la mente distanciadas de lo real; las decisiones que modifican ésta –la rigen, la orientan, la constriñen- pertenecen al orden de

la política. ¿Ha de limitarse el papel de la CS a interpretar a posteriori la realidad, a evaluar las decisiones que sobre ella se toman, a criticarlas desde el ámbito científico? En otras palabras, ¿cuál es el papel del científico social? ¿Qué trascendencia van a tener sus discusiones, en estas Jornadas, para la sociedad venezolana? ¿Cómo implementar sus avisos, sus críticas o las alternativas que Uds. van a discutir? Una posibilidad es crear grupos de expertos, los llamados en la jerga política “think tanks”, que de alguna manera se hagan oír en medio de tremendo vocerío (vacuo) con que nos aturden los políticos. No solo entre estos. Hay que llegar a las masas ¿cómo?... Recientemente un autor ha escrito: “La mayoría de ciudadanos del mundo occidental no participa en la gestión del mundo por el saber científico; va a remolque y con retraso de los conocimientos; solo alcanza a poseer algunos de sus hilos y, a lo mas, va ajustando sus capacidades en una suerte de formación continuada a lo largo de su vida”. Divulgar, difundir los conocimientos que aportan las CS se nos presenta como una tarea ineludible.

Pero toda mirada que disecciona el objeto no puede esquivar los juicios acerca de ese objeto. Y es que el hombre está intrínsecamente inserto en una escala de valores; por eso las CS, en su discurso acerca del hombre están mas o , menos implícitamente, siempre aludiendo a valores. El sociólogo Peter Berger en uno de sus sustanciosos tratados afirma que las CS al conceptualizar esa realidad social, al enfocarla y señalar con el dedo, al poner en evidencia sus problemas, destruyen prejuicios, desenmascaran, acusan... A los poderes fácticos, para el statu quo, las CS son incómodas cuando no peligrosas. Todos los regímenes totalitarios las persiguen y les ponen una mordaza.

La historia de las CS, a partir de finales del s XIX, es un glorioso repertorio de hallazgos, de retratos -sucesivos, acumulados- acerca de lo que son nuestras sociedades (y no puedo sino referirme a las occidentales, lo cual es de un “provincianismo” inadecuado enfrente de las pretensiones universalistas de la ciencia). Si me permitís, os hago una enumeración casi telegráfica de algunos hitos conceptuales, de análisis muy certeros que nos ha legado la tradición sociológica y antropológica. Es casi obligatorio comenzar con Karl Marx y su dictamen colocando la economía como telón de fondo de la historia de las sociedades humanas. A su sombra emerge Max Weber que discute y contradice sus quizá apresuradas conclusiones: hay otras formas de conciencia humana (la ética protestante) que mueven la economía.

Paralelamente, Sombart expone la otra cara, más honorable, de la burguesía. Casi coetáneo con estos gigantes de la sociología es Ferdinand Tönnies con su ya clásica distinción entre comunidad y sociedad. En el “*tournant de siècle*” la figura de Emile Durkeim a quien debemos los interesantes conceptos de anomía y de representaciones colectivas. Por las mismas fechas Torstein Veblen nos regala su Teoría de la clase ociosa que el literato Scott Fitzgerald retratará despiadadamente en su *Gran Gatsby*. No podemos dejar de lado a Freud y su Malestar de la civilización: el sentimiento de culpabilidad es una introyección de las normas sociales (represivas) vía el superego. Durante el período en torno a las dos Guerras, Mundiales, la sociología es norteamericana pero, curiosamente, avanza por impulsos sucesivos gracias a los pensadores europeos que se trasladan al Nuevo Continente: la fenomenología con Alfred Schutz que abre la puerta a la Etnometodología, la Escuela de Frankfurt con Adorno, el mismo Freud tuvo una extraordinaria influencia en las corrientes de la antropología norteamericanas.

Después de la segunda guerra mundial las CS tienen ya carta de ciudadanía como disciplinas en todas las Universidades del mundo. Sería muy largo y tedioso enumerar los personajes que les han dado relieve y celebridad. Permittedme que haga mención de algunos sin otra justificación que la de que son mis preferidos, los que mejor he estudiado (incluso he asistido a sus cursos, en algún caso). De Ervin Goffman y su análisis de las instituciones “totalizantes” quedé cautivo ya en mi tesis doctoral. Berger y Luckmann me revelaron que la realidad social es una construcción mental, obra de nuestras conversaciones cotidianas. Su teoría sociológica de la religión (“El conopeo sagrado”) fue una revelación fascinante. Pierre Bourdieu nos ha hecho ver que, en cierta medida, la educación, tal como se maneja y mal que nos pese, es un instrumento de perpetuación del poder de clase. Michel Foucault ha puesto de manifiesto la obscenidad del poder en sus múltiples formas. Oscar Lewis ha importado el discurso de su ciencia –Antropología de la pobreza- a los barrios miserables de la ciudad latinoamericana. Mancur Olson ha desmenuzado las estrategias de los actores en las decisiones colectivas. Casi en la misma línea, Twersky y Kanneman han desmontado la ilusión de que nuestras decisiones (de todo tipo) sean puramente racionales.

Visto con una cierta perspectiva que dan los años de distancia puede decirse que las CS de los 1960-1980 particularmente en Europa (su centro intelectual

fue indiscutiblemente Paris) desarrollaron su discurso bajo la sombra de Marx, la lucha de clases, la pregnancia de las ideologías, los movimientos revolucionarios, la polaridad derecha-izquierda, el Tercer Mundo (término que se acuñó en esos momentos) y el subdesarrollo (Los condenados de la Tierra de Franz Fanon).

Todo eso es el pasado...

El último cuarto del siglo XX y los comienzos del XXI han contemplado una aceleración del tiempo social pasmosa. ¿Cómo han seguido (o perseguido) las CS esa avalancha de situaciones novedosas en el mundo que vivimos para analizarlas y someterlas a una reflexión serena? He aquí una serie de palabras clave para nuevas vías de investigación y trabajo de las CS.

- La cultura. Una presencia que se ha hecho insistente: en cada sociedad peculiar, cultura en la política y los políticos, cultura en la vida cotidiana, cultura que difunden los medios audiovisuales,... Culturas diversas y adversas (choque de civilizaciones), mentalidades sui generis, respetables –se dice– pero difíciles de asumir.

- La comunicación y sus tecnologías con sus consecuencias: la cultura de masas, la manipulación de las ideas, Internet y su cohorte...

- La economía. Un nuevo orden económico mundial que se nos ha echado encima ¿quién lo maneja? ¿hasta dónde llegan o van a llegar sus consecuencias?

- Las desigualdades. Nos ha asaltado una (mala) conciencia de vivir en una humanidad trágicamente escindida en pobres y ricos, avanzados y retrasados ¿Basta con predicar “el desarrollo” para paliar esa dicotomía?

- La tecnología. Imparables avances tecnológicos tienen ya plena incidencia en la vida orgánica, en la humana y en la de la naturaleza. Biotecnología (“chips” cerebrales y mini-cerebro, por poner un ejemplo), nuevos fármacos, clonación, biogenética, robótica. Cambio climático y sus secuelas. ¿Quién dirige, quién impone una pausa a ese vertiginoso viaje?

- Las amenazas a la sociedad. Peligrosos focos de ruptura de los fundamentos del orden social que tantos siglos nos ha costado consensuar: el terrorismo, el narcotráfico, las armas letales al alcance de quien puede pagárselas, la guerra (auténtica) que se libra en la web y el espionaje estilo orwelliano a que se libran

los pretendidos amos del mundo, las oleadas de la emigración, la trata de hombres y mujeres,...

Nada de esto es nuevo. Todos estos avatares han existido siempre a nuestro lado. Lo que sí es nuevo es que hoy suceden con una intensidad inaudita y a escala mundial. Este, creo es el primer y gran significado del término "globalización": todo lo que sucede, tiene de alguna manera repercusión en el oecúmene. Puede darse en la comunidad mas reducida y apartada como en la sociedad mas compleja y diversificada. Pero al estar interpenetradas, interconectadas, una y otra son, a la vez, trasmisoras y receptoras. La teoría del caos y la de las catástrofes nos hablan de causas insignificantes que multiplican su efecto en una onda de expansión arrolladora; nos previenen de traspasar ciertos umbrales, imperceptibles, porque se desencadenan radicales mutaciones de estado. La distinción de Tönnies entre comunidad y sociedad ha de ser repensada. La relación entre lo local y lo global está adquiriendo otras dimensiones que apenas vislumbramos.

Y bien, ¿cuál es la respuesta de las CS ante esta nueva era de la sociedad humana global?

Las Ciencias Sociales en la coyuntura actual. ¿Necesitan reorientarse?

Esta idea de reorientación o nuevas orientaciones es una mala traducción de la expresión francesa "tournant". También puede verse al español por "redireccionar" o quizás por "giro" (se ha hablado hasta la saciedad del "giro lingüístico" de los años 1980). Lo que, en definitiva, quiere expresar es que las CS se encuentran ante un encrucijada y tienen que abrirse a otras nuevas direcciones no previamente dibujadas en sus mapas de ruta. (Pero es que las CS necesitan un "mapa de ruta"? ¿No son por esencia "exploradoras"?). Estas nuevas direcciones vienen impuestas por el fenómeno, recién aludido, de la globalización.

No voy a entrar en un análisis a fondo del fenómeno de la globalización pero necesito sentar al menos unas ideas que sirvan de apoyo a mi discurso.

Globalización

Un fenómeno contemporáneo cuya caracterización se ha hecho de diversas maneras, no inadecuadas, pero que tampoco penetran en su sustancia. Son más bien dimensiones descriptivas. Comencemos por aquí, por la retórica de

la globalización:

- Un imaginario colectivo de vecindad auspiciado en que ya no medimos las distancias que nos separan en unidades de longitud (kms) sino en tiempo.
- Instantaneidad con que llegan las noticias, imágenes. Nuevas tecnologías de “inmediatez” (mails, twitter, whatsapps, etc).
- Una evolución decisiva: antes éramos locales (nacionales o regionales), ahora somos mundiales. La aldea global.
- Sin embargo persiste la oposición local-global. Hay una resiliencia de lo local, existe un empuje imparabile de las identidades ligadas al espacio o a la etnia.
- Se ha diluido lo “exótico” adscrito a muchas culturas. Ya no hay culturas singulares, perdidas en el tiempo. Todas están “ahí al lado”, todas se fusionan, son híbridas.
- Desde el punto de vista económico es el paso de un sistema “localizado”, dotado de una organización jerárquica (hegemónica: EEUU y Occidente) a otro difuso, sin reglas claras, llevado por “la mano invisible” del mercado.
- Lo global se ha descrito, o puede concebirse como “espacio de flujos” (Castells) frente al espacio que pisamos, el cartografiado.

Hacemos este “recitado” a la manera de espectadores a la orilla del mar que se contentan con observar el movimiento de las aguas. Es lo visible, lo superficial; Empero, por debajo están los ingentes movimientos de las masas marinas intercontinentales. Sumerjámonos y detectemos cómo proceden, cuáles son sus causas, cuál su origen, qué dirección toman. Hay que hacerlo a otra escala que la de la simple mirada que nos guía en la superficie.

La globalización es una coyuntura histórica que nace de un desesperado intento de revitalizar la economía de la gran potencia hegemónica mundial (EEUU y, por extensión, Occidente) en proceso de agotamiento. ¿Agotamiento, decadencia? El modo de producción industrial nacido en siglo XIX y que ha sido el motor de riqueza hasta mediados del XX toca a su fin (en Occidente) porque aquí su rendimiento se está reduciendo a pasos agigantados. Está dejando de ser la fuente básica de riqueza. Muere de éxito al haber procurado a los occidentales un nivel de vida envidiable, pero que, por lo mismo, implica altos salarios, mas gastos sociales, mas impuestos, mas

consumo, ha creado un estrato de clase media engrosado, ha supuesto el fin de proletariado como clase social; existe un amago de protección medioambiental que exige gastos astronómicos. Y un largo etcétera. Este es el proceso que está dejando exhausto al sistema, al capital. Un sistema que, por principio, aspira a “mas y mas y mucho mas”.

Este escenario está preñado de consecuencias sociales. Porque cuando en una sociedad se instala la representación colectiva de que todos tienen acceso a un alto bienestar y, de hecho, hay un alto consumo de bienes básicos que lo certifica, la producción (industrial) de estos bienes – casas, electrodomésticos, automóviles, teléfonos y medios audiovisuales, etc.- sufre un colapso: a la vez que disminuyen los gastos de producción y los productos son mas baratos (asequibles), las ganancias del capital disminuyen. El capital no rinde como el capitalista pretendía. Hay que buscar otras vías de rendimiento.

Aquí aparece, concomitante y coadyuvante, otro elemento crucial: las comunicaciones (entendidas en toda su generalidad) son de una eficiencia inaudita: las órdenes, las decisiones, los desplazamientos, el transporte, el almacenamiento, la distribución de bienes son veloces y baratos. Una primera consecuencia: la producción industrial (las cadenas de montaje, para entendernos), cada vez mas cara y menos rentable en los países avanzados, se desplaza – se deslocaliza- hacia países atrasados, de mano de obra barata. Segunda consecuencia: el lumpen-proletariado –el fantasma de la Europa de Karl Marx- se re-crea en estos países, los asiáticos como China y Bangladesh. (La muerte de 1.129 obreros en el hundimiento de una fábrica en este país en el mes de abril 2013 lo certifica dramáticamente. La explotación de la mano de obra china es otro dato fehaciente).

La mundialización consiste pues, básicamente, en un cambio de escenario que pasa de ser local a ser el mundo en su totalidad. Occidente (EEUU, en particular) exporta capital a cualquier parte del mismo (que sea apta, por supuesto) para producir aquellos bienes que antes producía localmente, al efecto de maximizar su rendimiento. Con ello exporta sus lacras sociales, sus fábricas mas polucionantes, incluso sus residuos tóxicos. Los productos de consumo ahora mas baratos (para el capital), retornan a Occidente pero, al dejar de producirse aquí, las industrias que crearon su riqueza mueren. Es la muerte de la industrial textil, la del automóvil, los astilleros, industrias químicas, minerías. Es el paro galopante y la miseria como horizonte para muchos

trabajadores que ya no tienen ocupación. Tenemos el caso paradigmático de Detroit, en EEUU, la cuarta ciudad en importancia de la nación en la década de los 1950, cuna de la industria del automóvil, hoy en bancarrota total con una degradación social imparable: paro, criminalidad, edificios en ruina, un 40% del alumbrado público que no funciona...

El gran capital, siempre ávido de ganancias, no solo invierte en producción típicamente industrial "deslocalizada". Invierte también localmente, o dónde sea, en alta tecnología (con el fetiche añadido de la "innovación"), invierte en productos de consumo, items de cultura refinada como moda, perfumes, casinos, piedras preciosas, añadas de vino excelentes y ¿por qué no? viajes a la luna,... Y también en cultura de masas como cadenas de TV, best sellers de ínfima calidad, comida basura o deporte de élite. Todo esto es lo que Vargas Llosa denuncia en su libro *La cultura del espectáculo*. Invierte en multiplicarse a si mismo con productos financieros ficticios que, a poco que se desmadren, crean las "burbujas" tan productivas de inmediato como letales a medio plazo. En una palabra, invierte en todo lo que produce ganancias, donde quiera que se produzcan, puesto que el lucro es la medida de todas las cosas.

Todo esto es globalización o mundialización en la medida que afecta a todos los habitantes del globo, inmersos en esta vorágine, quiéranlo o no, sufran, o no, sus consecuencias inmediatas. Nos iguala el consumo de los mismos productos, materiales y culturales; nos iguala el individualismo; nos iguala el tribalismo excluyente (¡ay las sagradas identidades raciales o pueblerinas en auge!); nos iguala vivir en una jungla donde se compite a muerte; nos iguala pertenecer a ese 95% de la humanidad que se reparte las migajas que caen de la mesa del 5% de poseedores del 95% de la riqueza mundial.

En esta coyuntura, ¿han quedado las CS, tal como las concebíamos hasta ahora, con sus paradigmas tradicionales, obsoletas? ¿Hay que arrumbar todo su bagage teórico y sus incidencias en la vida social en el rincón de los trastos viejos? ¡No!. Tienen que abrirse a nuevos horizontes de reflexión, en particular, todo aquello que deriva de las condiciones sociales de un mundo internacionalizado o transnacionalizado.

He aquí algunas ideas para ser sometidas a discusión. Primero de todo han de desterritorializarse, dejar sus cuarteles de occidente. Los países de Asia son un laboratorio de trabajos que van roturando investigadores autóctonos y otros

formados en Occidente. Otro tanto ocurre en América Latina: el continente sur ha de crear un pensamiento social original, que refleje sus problemas, que aporte ideas para abordarlos. La prevista globalización de las CS camina en dos direcciones: redes de intercambio a nivel planetario y un modo de pensamiento global. (Lo primero está al alcance inmediato; lo segundo no deja de ser un buen deseo). La globalización de las CS es un hecho, como lo muestra un rapport del International Science Council (2010). Se investigan las lógicas económicas, culturales, políticas, religiosas... Se interesan en los fenómenos migratorios y sus implicaciones transnacionales, tomando en consideración tanto las sociedades de partida como las de llegada; se analizan los movimientos sociales globales (la primavera árabe, el trasvase del proletariado, la decadencia de las clases medias en los países avanzados); la oposición de centro-periferia que sustituye a la de derecha-izquierda; el incremento de la xenofobia y del populismo; los nuevos totalitarismos quizá no tan descarnados como los que exhibieron los nazis o los comunistas (Stalin, Mao) pero más sutiles; la corrupción política, el papel de las religiones. La agenda es inacabable.

Este mundo globalizado (o cerca de estarlo, gracias al imperio del mercado) es un mundo que, desde el punto de vista social, afronta problemas, que si no son totalmente nuevos, son de una magnitud aterradora. Y aquí, en este afrontamiento, es dónde las CS se juegan su influencia.

Algunos de estos problemas los he anotado en el párrafo precedente. Sigue la lista:

- El consumismo y su doble secuela de expoliación de recursos y acumulación de residuos,
- El derroche energético (una de cuyas consecuencias es el cambio climático),
- En Europa, la liquidación del Estado de bienestar: contratos basura a los trabajadores, despidos rebajados, reducción o supresión de subsidios, retirada de becas para estudiar, privatización de servicios sociales primarios: sanidad, educación, atención a la vejez, etc.
- Los nuevos modelos de familia (si es que son "nuevos"... unión libre, monoparentales, gay, lesbianas,...).
- La demografía: la infancia y el envejecimiento asediados, la muerte digna.

- La ambivalencia de la biotecnología. No todos son fármacos benefactores. (¿Se llegará a implantar chips en el cerebro? ¿dónde están los límites de la clonación? ¿Y los de las manipulaciones de la genética?...)
- El lenguaje que el poder (económico y político en connivencia) deforma para machacarnos con sus ideas (digamos, en lugar de “sus”, “las ideas” porque su agenda oculta es el “pensamiento único”).
- Control de comunicaciones personales por obra del Estado (el “Big Brother” de Orwell hecho realidad en la redes de espionaje creadas por los Estados) que viene a ser la antesala del control de la libertad de expresar cada uno a quien quiera lo que quiera.
- ¿Qué lugar queda para la ética en este desconcierto? La ética en la política, la ética en las relaciones humanas, la ética ante la desigualdad, la bioética.

Uds no me han pedido, como conferenciante, una agenda de discusión y trabajo. Yo tampoco me arrogo la misión de proponérsela. Les he brindado simplemente una lista (no exhaustiva) de temas a considerar. Mas bien se los he recordado porque no son ni originales ni novedosos: están en la mente de todos los aquí presentes.

Las CS ante la economía y la política

Las CS frente a la crisis económica

Estoy hablando en una Facultad de Ciencias Económicas y no creo que haya quien dude de que Economía es una ciencia social. Y, si no, echen una mirada a las obras de expertos economistas en que desde diversas ópticas (y con diversas recetas) abordan el “tema estrella”: la crisis económica de la actualidad. Uno estaría inclinado a aceptar que, a día de hoy, la sociología, la antropología y parte de la psicología están centradas en los condicionamientos económicos que nos atenazan a las sociedades modernas, las que están en su cénit, las ascendentes y las que son aun presas del subdesarrollo. Si en las CS de hoy tiende a predominar un discurso en torno a la economía, viceversa, las Ciencias Económicas elaboran el suyo sobre un telón de fondo social.

Existe al mismo tiempo un estrecho vínculo entre Economía y Política. Nos gobiernan políticas económicas. Y precisamente la gobernanza (la democracia, la participación y control ciudadanos) está también en el foco de los discursos y propuestas. El tema profundo e ineludible de la ética, es decir, el

estilo de relaciones entre las personas que conforman una sociedad está siendo sometido a una crítica y escrutinio implacables.

Es notable la acumulación de libros en exposición dentro de las grandes ciudades que tratan del tema mixto de economía y sociedad. He efectuado un "paseo" por diferentes librerías de Barcelona y he hecho un recuento (no exhaustivo) de obras que podemos encuadrar en la ciencia social. Son innumerables y sus títulos son elocuentes.

Las Ciencias Sociales y la política. Una nueva visión de la democracia.

Antes he aludido a que las CS incorporan en su discurso unas consecuencias prácticas, evidentes muchas veces. Pero quien debe implementarlas son los políticos y las decisiones en el ámbito de la política son frágiles: fruto de análisis complejos (algo a que los políticos son refractarios), imposibles de optimizar, sometidas a imperativos económicos, condicionadas por compromisos partidistas; oscilan, como subrayó Max Weber, entre la convicción y la responsabilidad, nunca satisfacen a todas las partes. No voy a espetarles un discurso sobre las CS y la política... Estaría fuera de lugar y tampoco estoy preparado para ello. Pero tampoco puedo eludirlo como si no nos concerniera. Voy a añadir un apunte sobre un tema que es hoy día sujeto de una discusión, a mi entender, trascendental. El tema es la gobernanza democrática.

En nuestros países occidentales, muchos (no solo los científicos sociales) estamos sumamente descontentos con lo que hoy se llama democracia. Su ejercicio se limita a la elección de un gobierno cada cierto tiempo. Esta democracia apenas tiene control sobre la gobernanza del día tras día. Berguen y Gardels en su ensayo sobre la Gobernanza inteligente para el siglo XXI la califican de democracia consumista. Dicen que su aspiración es "crear junto al máximo espacio para la libertad individual, mercados libres que permitan a sus ciudadanos la satisfacción de sus demandas a corto plazo propias de una cultura consumista". Y añaden: "Al ponerse al servicio de la ética cultural de la gratificación inmediata, la política se ha convertido en algo que gira en torno a las próximas elecciones en lugar de la próxima generación". Y bien, este horizonte político del "corto plazo" es cada vez mas insoportable; su gran logro es que nuestras naciones se han vuelto paulatinamente ingobernables.

¿Está la solución en crear un público ciudadano cada vez mas educado y

cuyas “afinidades electivas” sean mas racionales, con la vista mas en el futuro (aunque sea próximo) que en los cuidados inmediatos? John Rawls, el filósofo del Derecho, así lo piensa: “Hay que mejorar los conocimientos de los ciudadanos (su educación) para que actúen de forma responsable a través de una “democracia deliberativa”. Cierto. Pero esto es un proyecto a largo plazo y, permitidme que sea un tanto escéptico sobre su posibilidad real. Por dos razones. Una histórica: es el hasta ahora insalvable divorcio entre la masa de electores y el pensamiento racional, que pondera a qué gobernante o qué programa electoral da su voto. La otra razón es que uno de los puntos de la agenda oculta de los gobiernos es anestesiar el sentido crítico del público; primero gracias a una educación que prima la instrucción (¡cuando lo hace!) por encima de la reflexión crítica y, segundo, que tomando las riendas de la TV se dedica a realizar el viejo adagio de “panem et circenses”: deporte, telenovelas, entretenimientos, etc. Dicho mas llanamente: no creo que, hoy por hoy, la ciudadanía en masa sea sujeto de educación (al menos a corto plazo) para una democracia en el pleno sentido de esta palabra.

Me argumentaréis que hoy día los movimientos sociales y el reguero de noticias y convocatorias que corren por los nuevos medios de comunicación (mails, facebook, twitter, etc.) plantean un escenario radicalmente novedoso frente a los totalitarismos de los medios de comunicación gubernamentales. Nuevo sí, esperanzador no tanto. Estos nuevos medios tienen -se ha demostrado incontestablemente en estos dos últimos años- un enorme poder de convocatoria, muchedumbres vociferantes o tropas de indignados en foros de la ciudad, en avenidas, en acampadas improvisadas. En unas horas se fragua un “relato relámpago” que congrega la multitud hasta aquí dispersa. Pero aunque ese “relato” (o discurso), generado por el descontento y el hartazgo de lo que no funciona, tiene un foco muy claro, es difuso en los detalles; está amenazado de malformaciones, necesita consolidarse. “Hace falta una visión compartida, que defina con autoridad lo que está incluido y lo que está excluido”. Los convocados por las redes son capaces de derribar los gobiernos (primavera árabe) o inquietarlos (los brasileños de Sao Paulo o los campesinos colombianos en setiembre pasado), pero no hay forma todavía de construir consensos a través de la red. Este tipo de “interfaces” se viene abajo cuando se trata de procesos de negociación razonada y de solución política de problemas. La deliberación es imprescindible para que la democracia produzca decisiones colectivamente

inteligentes en vez de políticas estúpidas. Unas redes sociales que solo hacen mas intensa la participación no harían mas que reforzar la “multitud necia”. Transformar ésta en una “multitud inteligente” es el gran reto.

¿Entonces?... Una solución que proponen Bergruen y Gardels es la “democracia deliberativa”: crear entre el Gobierno legalmente constituido y el gran público de los electores una instancia intermedia –un Consejo de Estado– constituida por personas que reflexionan acerca de las mejores políticas a aplicar, estudian sus pros y contras y las presentan seguidamente al Gobierno. La autoridad de esta institución es delegada y descansa en el saber, la experiencia política y una rectitud no partidista que han de revestir sus miembros. Estos han de ser elegidos desde “abajo” no designados desde “arriba”.

No es ésta una propuesta utópica. Es una concepción, mejor dicho, una corrección de la práctica democrática occidental potenciada por una meritocracia revestida de autoridad por encima de las políticas partidistas. ¿Tendrán coraje los aparatos de los partidos políticos para dar un paso de esta índole en la gobernanza de los estados?

Segunda parte

El momento actual de América Latina

El manojito de ideas que voy a presentar ahora está extraído de publicaciones de los dos o tres últimos años. Seguramente son datos que muchos de los presentes conocen. Mi propósito es proporcionar un recordatorio de temas que bien pueden ser objeto de discusión por parte de los participantes de las Jornadas.

Como frontispicio extraigo de Michael Reid, en su libro de 2007 *El Continente Olvidado* el siguiente fragmento: “Durante el último cuarto de siglo los gobiernos democráticos latinoamericanos han resuelto varios problemas grandes. Han dominado la inflación (no en Venezuela) aunque la batalla haya sido larga y costosa. Terminaron con el aislamiento económico autoimpuesto. Han comenzado a abordar el legado histórico de la región: desigualdad extrema, pobreza extensa, urbanización caótica y abandono de la educación. Han tenido que hacer esto mientras luchaban a brazo partido contra el crimen organizado (guerrilla en Colombia, narcotraficantes en México y Centroamérica). La educación ha pasado a primer plano en el debate público.

Las tareas que se avecinan son menos onerosas pero mas complejas: mejorar el desempeño económico de la región, eliminar la extrema pobreza que aun padecen 80 millones de latinoamericanos, asegurar que todos tengan acceso a oportunidades económicas, extender el imperio de la ley”.

Política

Democracias consolidadas aunque con intentos, puntuales, de poner coto a la libertad de prensa y de palabra.

En algunos países persiste la tendencia subordinar el poder legislativo (cerceando su independencia) al ejecutivo.

Según el Latinobarómetro de 2011, el apoyo a la democracia es mayoritario a la democracia pero la satisfacción con su funcionamiento apenas alcanza el 39%. Las respuestas políticas a las demandas de la población han sido mas efectistas que efectivas. La región tiene que preguntarse si lo que hoy tiene América Latina es una democracia de elecciones, una democracia de ciudadanos o una democracia sin ciudadanos.

La lacra de la corrupción no se acaba de erradicar. La corrupción en las altas instancias política seca de raíz la confianza de la ciudadanía en la gobernación.

Timidez en las reformas fiscales imprescindibles (de estas reformas hablo seguidamente).

Parece que la intervención (o la incursión) de los ejércitos en la política está en desuso. Con todo persiste la tentación populista y hay un relato victimista que se articula sobre la desgraciada herencia colonial y la opresión imperialista gran del vecino del Norte.

Ligado a esto, está el “conjuro ideológico” a la figura de los Libertadores y Próceres de la Independencia.

Población

Demografía. La población sigue manteniendo el modelo de “pirámide” clásica (con interesantes secuelas económicas)

El indigenismo. La población indígena es considerable: en Guatemala supera el 50%, en Ecuador y Perú el 40% y en Bolivia alrededor del 70%. Pero, a mayor población indígena, menor cobertura en educación, salud, seguridad ciudadana, administración de la justicia e infraestructuras.

Resurgir de los movimientos sociales e indígenas. Las propuestas contemporáneas de los pueblos indígenas se centran en el reconocimiento de sus identidades culturales, el respeto al ejercicio de sus derechos colectivos, la eliminación del racismo y la discriminación, la superación de la pobreza y el ejercicio pleno de derechos de ciudadanía. En el documento del NIC Latinoamérica 2020, "Pensando escenarios a largo plazo", se reconoce que América Latina es la única región del mundo donde los movimientos sociales de base indígena no han sido secesionistas. Si en los próximos años estos movimientos de reivindicación indigenista no logran inserción en el sistema político, ni determinados niveles de inclusión social, existe la probabilidad que evolucionen hacia reivindicaciones de tipo autonómico territorial.

Economía

Aunque afectada por la crisis económica mundial, Latinoamérica lo ha sido en mucho menor proporción. ¿Por qué causas? Muchos de Uds. son economistas y pueden dar razones de ello. Me limitaría a decir (en la línea de mis consideraciones sobre la globalización) que Latinoamérica no hay crisis industrial ni tampoco grandes capitales que hayan sufrido desplazamientos masivos (con las consecuencias arriba señaladas); mas bien la región está siendo un centro de atracción de inversión capitalista dedicada a la extracción de materias primas y creación de industria.

Hay datos de un crecimiento económico sostenido y extensivo (México, Brasil, Chile, Perú, Colombia, Uruguay). Algo mas vacilante en Ecuador, Bolivia y Argentina. Mientras que Venezuela y las repúblicas Centroamericanas (con excepción de Costa Rica y Panamá) siguen empecinadas en el caos económico por razones que poco tienen que ver ya sea con sus riquezas naturales ya con la crisis mundial.

El recién publicado Informe sobre la Competitividad Global 2013-2014 sostiene que un gran problema de Venezuela es no solo una excesiva estatización de la economía sino de que ésta estatización es mala: las decisiones del Gobierno no se toman basándose en la eficiencia económica sino en el favoritismo político y en el castigo a los que "no son de los nuestros".

El mismo Informe opina que los países de la Región, tras una década de constante progreso económico gracias a los altos precios de los productos básicos y también de haber conseguido una estabilidad financiera, sufren un

estancamiento en lo que respecta a su competitividad. Dicho mas llanamente, el Continente empieza a quedarse rezagado.

La irrupción de China en el comercio latinoamericano merece una intensa discusión acerca del gran problema económico (a medio plazo) de crecer por la explotación de materias primas (soja, maíz, cobre, petróleo y otras) frente a exportación de productos elaborados.

Hay una gran discusión acerca de cómo administrar la riqueza que generan las exportaciones de materias primas. ¿Gastar inmediatamente todas esa riqueza en subsidios a los pobres, ayudas para viviendas, pensiones para los trabajadores o ampliación de las redes de protección social es buena política social o es tentación populista?.

La economía informal persiste en el Continente. Es ambivalente. Execrada por la “gran economía”, cumple una función sustitutoria, de urgencia. Dudo que sea erradicable a corto plazo, incluso dudo que esto sea lo mas conveniente dada su profunda inserción en el tejido social. En todo caso exigiría crear empleos y para ello favorecer la iniciativa y las inversiones, formar trabajadores, etc. Eslabones para una “puesta al día” inacabable.

Una reforma fiscal a la espera

Son muchas las voces autorizadas que insisten en este tema. Los expresidentes Ricardo Lagos y Felipe Calderón afirman que unas reformas tributarias profundas y ambiciosas son la gran asignatura pendiente del Continente. El Informe “Nuestra Democracia” patrocinado por el PNUD, OEA, y AECID (abril 2011) recuerda: América Latina tiene una baja capacidad fiscal y una estructura tributaria regresiva basada en impuestos al consumo e impuestos indirectos. Hay una sobredependencia de los recursos de “fácil” recaudación. La recaudación no tributaria relacionada con la extracción y comercialización de materias primas, constituye en promedio mas de un cuarto de los ingresos corrientes. Asimismo los ingresos tributarios indirectos representan el 26% del total, los directos solo el 17,7%. Existe una deficiente competencia técnica del Estado para recaudar y gastar eficientemente los recursos públicos. La región necesita de pactos políticos para reformar la estructura tributaria y mejorar su competencia técnica en materia de recaudación y uso eficiente de recursos.

Inseguridad y violencia

Poco hay que insistir en Venezuela sobre la urgencia de acabar con esta doble plaga asaz extendida por el Continente. Ambas están íntimamente relacionadas entre si y con la pobreza. Hace poco The Economist se preguntaba ¿Son los países pobres porque son violentos o son violentos porque son pobres? Aunque una voz común sugiere que lo que impide el desarrollo es el llamado “cepo de la pobreza” (o “circulo fatal”), el World Development Report (2011) sugiere que el mayor obstáculo al desarrollo hoy día puede que no sea éste sino el de la violencia. 1.500 millones de personas en el mundo viven en países donde reina la violencia política, crimen organizado, alto porcentaje de crímenes. Aunque todo esto no es guerra civil, sus efectos son tanto o mas devastadores. Como resultado, los habitantes de estos países tienen el doble de probabilidad de pasar hambre, tres veces mas de no asistir a la escuela primaria y dos veces mas de perecer en la infancia que los de los países desarrollados. Pero ¿son estos países violentos porque son pobres o es al revés? Entre violencia y pobreza se teje un corrosivo bucle de retroalimentación. Un trágico (¿justificante?) de la violencia y la inseguridad es el escaso o nulo valor que se da a la vida humana. ¿Para que vivir mucho si no hay horizonte? Los autores del report preguntaron a los jóvenes de las bandas y grupos rebeldes en media docena de países: cerca de 2/5 citaron el desempleo como la razón principal.

Pobreza y desigualdad

Quizás los que me escuchan estén mas que aburridos de oír hablar sobre la lacra de la pobreza y la hiriente desigualdad que se ceban aun en el Continente. Las estadísticas son tercas y no voy a machacar sus oídos con cifras.

La pobreza no está igualmente repartida entre las diversas capas de la población. Según la CEPAL, la pobreza es más alta en el campo que en la ciudad: un 62% de la población rural subsiste en pobreza extrema. Entre los indígenas y población afrodescendiente de América del Sur la pobreza es dos veces mayor que en el resto de la población. La pobreza aflige en mayor medida a los niños que a los adultos. El documento OEA. Metas 2021 del año 2011, nos informa que en Latinoamérica “la desnutrición global afecta al 7,2% de los menores de 5 años (4 millones de niños).

¿Hay progresos o un estancamiento en la lucha contra la pobreza? En algunos lugares la pobreza está superándose. (Es el caso de Brasil con su “Bolsa de los Pobres” y el reciente programa de Dilma Rousseff, “Brasil sin miseria” (2011) ejemplares y, sobre todo el primero, eficientes). Aun queda mucho por hacer.

La pobreza no se elimina simplemente cuando la población consigue los recursos necesarios para tener un nivel de vida adecuado. Afecta a dominios tan dispares como alimentación, sanidad, hábitat, alfabetización, formación para un trabajo productivo (empleo). El PNUD para el año 2015 incluye asimismo promoción de la mujer, lucha contra el sida y otras endemias, reducir tasas de mortalidad infantil y maternal, viabilidad medioambiental.

Subrayo la importante distinción entre programas urgentes de asistencia social que buscan reducir la pobreza a corto plazo tendiendo a centrarse en la redistribución de recursos materiales y los que, a mas largo plazo, promocionan capital humano: “No les des peces, enséñales a pescar” (OEA, Metas 2021)

Junto a la pobreza, la desigualdad. América Latina es una de las regiones del mundo donde la desigualdad es más flagrante: “desigualdad en el ingreso, en el acceso y calidad de la salud y la educación, en el acceso a la tierra y el crédito, desigualdad de género, territorial, por etnias, racial”. La desigualdad socava la cohesión social, un bien que no solo es garantía de estabilidad sino, ante todo, un imperativo ético y político.

Educación y desarrollo humano

La educación, sus problemas y su mejora, es uno de los temas “bandera” en toda América Latina. ¿Basta con mejorar la educación para impulsar el desarrollo?

El problema de la educación es que no ha de limitarse a mejorar los programas de enseñanza y, menos aun, a disfrazarlos de progresismo con la tecnología de power point (por ejemplo). Son infraestructuras, equipamiento, transporte. Incluye la formación de educadores con habilidades para afrontar públicos tan diversos como los urbanos, la gente de los suburbios, los del campo, inmigrantes y desplazados, los afrodescendientes, los indígenas con sus lenguas y culturas ancestrales subyugadas. No solo es necesario formar a los maestros: hay que dignificar su profesión.

La prospectiva a medio plazo afirma que el capital educativo mínimo a adquirir son 12 años de escolaridad (Informe CEPAL. 1998). Otro estudio del año 2000 estima que son necesarios 6-7 años de escolaridad para manejar la lectura y escritura y 12 para dominarlas en diversos contextos. Proyecciones para más avanzado el siglo XXI aseguran que quienes no tengan un manejo fluido de la lecto-escritura y acceso a un segundo idioma, al conocimiento científico y matemático, a la informática, no pueden considerarse “alfabetizados”.

Finalmente, hay un consenso entre los especialistas que el real problema del sistema escolar latinoamericano no es su insuficiente cobertura sino la escasa capacidad de retención de los niños y adolescentes en la escuela. No concluir un ciclo educativo tiene consecuencias sobre la formación y la producción laboral. (OEA, Metas 2021).

Educación y desarrollo. ¿Es la educación la panacea para redimirse de la pobreza?

Hasta hace poco eran los economistas más los principales impulsores del desarrollo humano en Latinoamérica a través de las mejoras en educación. Sin embargo, las expectativas acerca de los programas de educación y desarrollo humano basados principalmente en las dotaciones económicas han quedado defraudadas. Los resultados de las políticas educativas de los últimos 20 años han sido más bien magros.

Cito el documento de la OEA: “2021. Metas Educativas. La educación que queremos para la generación del bicentenario”:

La educación no puede por sí sola resolver los problemas sociales (ni tampoco el crecimiento económico), sino que se exige para ello que, paralelamente, se produzcan determinadas transformaciones en otros ámbitos de la sociedad. [...] El énfasis, por tanto, se sitúa en las políticas globales, capaces de plantear estrategias convergentes en las esferas económica, social y educativa.

“Políticas globales” sugiere que el enfoque del desarrollo ha de ser de carácter sistémico. No basta la educación y las mejoras económicas. Es crucial una política de desarrollo industrial (el sector terciario) y creación de empleo.

También hay que tomar en cuenta, a efectos del desarrollo y erradicación de la

pobreza, la cultura entendida ésta como “visión del mundo”, un horizonte de la propia existencia en este mundo regido no por fuerzas que escapan a nuestros propósitos y esfuerzos sino que, hasta cierto punto, podemos domeñar. La cultura son mentalidades, maneras de pensar que germinan desde la infancia. ¿Quién las cultiva? Tradiciones, religión, circunstancias de la vida, socialización de la familia y del entorno,...

Es necesaria una reconfiguración de ciertas pautas culturales que impiden subirse a la ola del desarrollo económico en un mundo globalizado. Y aquí, no puedo por menos de citar el estudio de la Universidad Andrés Bello de Caracas, *Detrás de la pobreza* (2009). Su análisis de la mentalidad venezolana (los premodernos frente a los modernos) al que se añade su diagnóstico sobre la frágil institucionalización de la vida pública es una franca incursión en el dominio típicamente cultural. La tesis indisimulada del estudio es que hay que cambiar la mentalidad de los venezolanos (hacia “lo moderno”) para conseguir un país en que el trabajo (el empleo que se crea) sea eficientemente productivo. Y ese cambio de mentalidades no es solo fruto de una mejor educación sino también, a la vez, de una más sana institucionalización de los servicios públicos de manera que la amistad, el clientelismo, el atajo fraudulento (la “viveza criolla”) dejen de ser los engranajes de la vida social y se alcance, paulatinamente, el doble efecto de confianza en las instituciones y el valorar la propia competencia para conseguir aquello que está al alcance.

Quede claro que cuando hablo de “reconfigurar la cultura”, de “cambio cultural”, no estoy propugnando que las hondas tradiciones que existen en todo el ámbito del Continente de América Latina -las ancestrales o las post-coloniales- queden arrumbadas y sustituidas por esta ola moderna de competitividad, individualismo, muchas libertades, muchos derechos y pocos deberes, etc. etc.

El gran desafío de esta modernidad que, más o menos a gusto, todos experimentamos es injertar los viejos valores en el árbol de la vida que sigue echando sus raíces en el mundo actual.

La cultura (en el sentido recién expuesto) y la educación se entretejen formando un bucle de mutua alimentación. La educación abre perspectivas de futuro pero éstas son fecundadas (o bien esterilizadas) por una mentalidad familiar que adopta una perspectiva, optimista o fatalista, sobre lo que la

educación formal aporta al futuro de los hijos. En hogares donde el padre no trabaja, los problemas de subsistencia se resuelven en el día, se está a la caza de satisfacciones inmediatas, etc., queda dramáticamente comprometida la construcción de una perspectiva de futuro en los hijos. Ningún sentido para un niño sentarse en el banco de la escuela durante años. La consecuencia, recién anotada: el abandono escolar.

Es este el “círculo fatal de la pobreza”: la “transmisión intergeneracional de la falta de oportunidades y la herencia de una descapitalización educativa crónica”. (OEA, Metas 2021). En otras palabras, la pobreza estructural (la miseria) es más que carencia crónica de bienes: es la falta de competencias para cumplir los requisitos de acceso a las oportunidades de promoción social.

Y ya que hablamos de cultura, hay que insistir en que ésta desborda con mucho el dominio de la educación aunque están ambos muy ligados. Tomen por ejemplo el caso del Sistema de las Orquestas de Abreu, tomen el tejido de de las bibliotecas públicas de Bogotá o el festival de música internacional que tuvo lugar en esta capital últimamente con gran participación de público de todas clases sociales. Colombia, se ha dicho, apuesta por el conocimiento. Ecuador está poniendo en marcha un ambicioso programa de recuperación de titulados auto exiliados para darles trabajo como maestros, profesores, y mejorar el nivel de educación. Conocimiento y formación: es el caso de Brasil mandando a sus jóvenes a Estado Unidos y Europa para a su regreso investigar en agricultura y biodiversidad, el caso de México y su reciente trato con Obama de enviar jóvenes mexicanos a la Universidades de Estados Unidos).

En la reciente Cumbre Iberoamericana de Panamá (octubre 2013) se habla de consolidar el espacio cultural de las naciones del continente latinoamericano, caracterizado por esa mixtura de lo originario, lo afrodescendiente y lo europeo. Aquí radica su energía creativa, su originalidad. Porque -prosigue el proyecto- si Iberoamérica se anclara en lo cultural poseería las capacidades para erigirse en un actor relevante en la constitución de un nuevo orden. El proyecto ha de apoyarse en las virtualidades intrínsecas de la cultura como palanca para la erradicación de la pobreza y la violencia. Ha de crear un área fluida, libre de fronteras y obstáculos para la comunicación y diseminación de sus tradicionales valores, de pensamiento y conocimientos, de bienes y servicios culturales.

No puedo por menos de concluir entonando un canto enardecido a la riqueza de la cultura autóctona de Latinoamérica: música, folklore, leyendas, magia y espiritismo (el realismo mágico), ¿Qué esperan Uds. para explotar ese filón y mostrarlo al mundo entero, negociar con él un fecundo intercambio en el comercio internacional de bienes culturales? ¿Se contentan Uds con atraer un turismo simplemente de consumo? Un turismo que sea algo mas que llegar, ver y marcharse sino aprehender algunas de las esencias del alma indígena y criolla que tiene tanto que dar a todos.

Una prospección geopolítica para Venezuela

La Geopolítica, aunque se nos antoje una intrusa, es también una ciencia social. Voy a tomarla ahora como una fuente de reflexiones para Vds., los venezolanos. La Geopolítica se propone articular la política de una nación habida cuenta de su ubicación geográfica. Como política es un término muy amplio, me ceñiré aquí a las políticas comerciales. Por otra parte, los condicionamientos que la geopolítica impone no han de entenderse solo como limitaciones sino también como posibilidades que abre. Geográficamente, la distancia y la facilidad/ dificultad de salvarla son algo a tener muy presente en los flujos de bienes y productos objeto del comercio. La geopolítica hoy día ha dejado de ocuparse tan solo de las posibilidades que para el uso del poder (entendido como forma de violencia) abre una posición geográfica, poseída o ambicionada. La Geopolítica se centra hoy en el uso del poder económico que, mas que nunca, nace de la producción e intercambio (ventajoso) de productos en alas de un comercio cada vez mas libre de trabas entre naciones. En otras palabras, frente a la autosuficiencia o autarquía que antaño incentivaba la producción de bienes nacionales y los protegía de la competición extranjera, la libre circulación comercial ha obligado a las naciones articular su producción para el consumo nacional con la exportación de los mismos e importaciones que los complementan. Lo local nacional se debe articular con lo extralocal internacional. Esto es lo que dicta la globalización. En esta empresa, la reflexión geopolítica debería jugar un papel de buena consejera a la diplomacia comercial que teje los lazos con los “partenaires” mas adecuados.

No pretendo dar lecciones de geopolítica a los venezolanos, ofrezco solo una reflexión desinteresada. ¿Dónde se sitúa geográficamente Venezuela? Es una nación con una amplia franja de costa en el arco del Caribe del que también forman parte Estados Unidos y México, aliados comerciales el uno del otro; lo

comparte también con las naciones de Centro América y Colombia, con Cuba, Haití y Republica Dominicana, y otras pequeñas naciones-islas que lo cierran por el este. El Caribe es una subárea estratégica del Atlántico de suma importancia comercial. Aquí se encuentra ubicado el Canal de Panamá la gran vía de paso entre el Atlántico y el Pacífico. (Está en proyecto otro canal paralelo en Nicaragua). El Caribe ha estado tradicionalmente bajo la influencia del gran vecino del norte, los Estados Unidos. Pero últimamente ha surgido una gran pregunta: ¿por cuánto tiempo esa influencia será preponderante? Aquí cabría especular sobre el papel de México como el actor (geopolítico) que puede hacer que la balanza se incline cada vez más hacia el sur.

Hay muchas frases acuñadas acerca de la relación de Estados Unidos con sus vecinos del Sur. La mayoría tienen tonos peyorativos. Pero mentes previsoras de aquel país están escudriñando ojo avizor a estos vecinos, particularmente México y subsidiariamente Centro América. Y es que, en la medida que se está produciendo una invasión imparable (un autor yanqui dice: "reconquistando" los territorios del sur que les fueron arrebatados en las dos guerras del s. XIX), la sienten como una amenaza muy real a la cultura anglo-protestante. Hay un mayor crecimiento demográfico en el sur de la frontera de Estados Unidos que, ligado a un menor nivel de desarrollo, impele a los mexicanos y centroamericanos a subir al norte. Ellos traen consigo una lengua y una cultura diferentes; habrá una fusión, una mezcolanza, pero lo que resultará será un Sur de la Unión distinto. Una paradoja de la historia dice que cuando dos pueblos, uno poderoso y más avanzado, otro más retrasado y débil se encuentran en un contacto de fronteras (fue el caso de Roma y los bárbaros) el equilibrio no se mantiene forzosamente a favor del primero; antes bien, con el paso del tiempo, la sociedad más atrasada lleva la ventaja. "Frente a lo que el gobierno del imperio pueda disponer, el interés de los aventureros, los comerciantes, los que nada tienen que perder y otros muchos más, inevitablemente harán retroceder la raya fronteriza" (Toynbee).

Y este es el escenario más positivo porque hay otro espantosamente negativo que plantea que si los cárteles del narcotráfico no son eliminados, puede que del lado de México surja, de la mano de estos, un "estado paralelo", bien equipado de todo tipo de armas, incluso no convencionales (pagadas con la droga) y la situación fronteriza sería insoportable. En otras palabras, Estados Unidos tiene que interesarse mucho más que hasta el presente por el

desarrollo y prosperidad de su gran vecino del Sur, México. ¿Está dispuesto a ello? Es una vía de solución (geopolítica, no de pura beneficencia) para sus posibles futuros problemas. Evidentemente el desarrollo mexicano no detendrá el flujo migratorio pero lo moderará y también se creará un filtro mejorando el nivel cultural de los inmigrantes.

De todas estas premisas quiero extraer un primer colorario. ¿Qué postura tiene que adoptar Venezuela, nación del Caribe, con respecto a las naciones de su arco? ¿Cuál es el volumen de sus relaciones comerciales aquí? ¿Conviene seleccionarlas mejor (sin despreciar las que mantiene)? ¿Qué puede hacer Venezuela, en su favor, para facilitar el tráfico comercial entre el Atlántico y el Pacífico?

Existe un nuevo dato y, creo yo, bastante trascendental: La recién constituida Alianza del Pacífico entre México, Colombia, Perú y Chile. ¿Cuál es su futuro frente a las ya existentes del MERCOSUR y ALBA? Los observadores opinan taxativamente que las naciones que forman parte de estos últimos han gastado muchas horas hablando de sus ventajas pero la realidad ha quedado muy lejos de los resultados que se prometían. Brasil, el gigante comercial de América del Sur, está volcado preferentemente hacia el sur de su frontera, Uruguay y Argentina; tiene también lazos con Bolivia y Venezuela pero sus alianzas comerciales en el continente no tienen por el momento gran efectividad entre otras cosas porque el crecimiento de Argentina y Venezuela es bajo, sus economías muy controladas por el estado y, según *The Economist*, rayan en la autarquía.

La Alianza del Pacífico quiere de inmediato eliminar casi completamente las tarifas de importación, suprimir los visados de sus ciudadanos; Colombia, Chile y Perú han creado una bolsa de valores regional. No todo son ventajas. Uno de los grandes problemas a afrontar es el transporte. México y Chile están separados por grandes distancias. Colombia ofrece el puerto de Cartagena, vecino, por cierto, del golfo de Maracaibo. ¿No sería el momento de repensar la política comercial de importaciones/exportaciones a la vista de este nuevo escenario? Tanto más que esta nueva alianza regional no está enclaustrada sino que quiere insertarse en la red del comercio internacional y, particularmente, la del comercio con Asia. Tiene para ello un asidero que es el Tratado de Libre Comercio de México con USA. Pero, además, dado que el comercio de Latinoamérica con Asia es escaso (donde predomina, con China

sobre todo, la exportación de materias primas, no de productos manufacturados, e importación de bienes de consumo) hay una voluntad manifiesta de activar la ruta comercial del Pacífico, el nuevo “Mare Nostrum” del siglo XXI, como se viene denominando.

Todo esto no es más que un retazo del gran tejido que llamamos la globalización. Las mentes avisadas, que otean el futuro, salen al paso de las oportunidades que depara una redistribución de los poderes comerciales mundiales en alas del crecimiento y auspiciada por la Geopolítica. Venezuela debe hacerse presente en el área del Caribe con una política menos guiada por la ideología y mas por el pragmatismo.

Bibliografía

- Arenal, C. Y Sanahuja, J.A. (2010). América Latina y los bicentenarios. Madrid: Siglo XXI.
- Bergruen, N. y Gardels, N. Gobernanza inteligente para el siglo XXI. Madrid: Taurus. 2013.
- Bonal, X. (2006) (ed). Globalización, educación y pobreza en América Latina. Barcelona CIDOB.
- Caillé, A. et Dufoix, S. (2013). Le tournant global des Sciences Sociales. Paris: La Découverte,
- Castells, M. (1997). La era de la información. I, II, III. Madrid: Alianza
- España, L.P. (2009). Detrás de la pobreza. Caracas: Universidad Andrés Bello.
- Fontana, J. (2013). El futuro es un país extraño. Barcelona. Ediciones de Pasado y Presente.
- George, S. Informe Lugano I y II (2001, 2012). Barcelona: Icaria (2001) y Planeta (2012).
- Ginsbourg, P. (2013) Así no podemos seguir. Participación ciudadana y democracia parlamentaria. Barcelona. Los libros del lince.
- Kaplan, R. (2013). The Revenge of Geography. N. York: Random House,
- Lakoff, G. (2007). No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Madrid: Ed. Complutense.
- Max Weber (1967). El político y el científico. Madrid: Alianza.
- Puig, V. (2013). Los años irresponsables. Barcelona: Península.
- Reid, M. (2009). El Continente Olvidado. Barcelona: Belacqva.

Sennett, P. *Rituales, placeres y política de cooperación*.

Stiglitz, J. (2012). *El precio de la desigualdad*. Madrid: Taurus.

Stiglitz, J. (2007). *El Malestar de la globalización*. Madrid: Punto de Lectura.

Tezanos, F. (2012). (ed). *Los nuevos problemas sociales*. Madrid: Sistema.

The Economist. *El mundo en el 2050. Todas las tendencias que cambiarían el planeta*.

Zygmunt Bauman. (2005). *Amor líquido*. Fondo de Cultura Económica.

Notas:

1.- Texto de la Conferencia de apertura a las 9as Jornadas de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), Barquisimeto. Se ha preferido mantener, en esta exposición, el estilo directo que traslada el discurso pronunciado en esta coyuntura. Se anota la bibliografía general consultada omitiendo citas puntuales.

EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA ACTIVIDAD DE COMPRAS COMO ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD EMPRESARIAL PARA EL AÑO 2010

Yuruani Casanova* - Abel Romero - Yelitza Vega*****

* Magíster Scientiarum en Gerencia Empresarial Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: casayu@cantv.net

**Máster en Administración. IESA. Docente del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: abelromeroc@gmail.com

***Doctora en Contabilidad. Universidad de Valencia-España. Docente del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: yvega@ucla.edu.ve

RESUMEN

El propósito fundamental de la presente investigación se orientó a evaluar la competitividad del departamento de compras de dos (2) empresas con similares actividades industriales, ubicadas en Venezuela, para lo cual, se determinó y analizó el funcionamiento de los Sistemas de Control de Gestión (SCG), y así examinar la estratégica aplicada por cada compañía, a fin de competir con eficacia, fortalecer su posición en el mercado y mejorar la efectividad en el sistema de suministros. Para ello, se analizaron las debilidades y fortalezas, que permitió concluir sobre el beneficio de poseer ventaja competitiva, a partir de habilidades distintivas y la optimización de los costos. La investigación se consideró de tipo descriptiva, soportada en una revisión bibliográfica y documental, con apoyo en diseño de campo, dado que, se realizó a través de la observación directa, empleándose diversos instrumentos, tales como, entrevistas personales y aplicación de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, dirigidas al personal del departamento de administración relacionado con las compras, como al personal directivo y gerencial de la organización, las mismas se emplearon de manera integral para la obtención de los objetivos propuestos.

Palabras clave: Compras, eficiencia, estrategia, sistema de control de gestión, ventaja competitivas.

Recibido: 11/12/2012 - Corregido: 20/03/2013 - Aprobado: 09/10/2013

THE EVALUATION OF COMPETITIVITY IN PURCHASING ACTIVITIES FOR CORPORATE STRATEGY PERFORMANCE IN 2010

Yuruani Casanova* - Abel Romero - Yelitza Vega*****

*Master Scientiarum in Business Management. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: casayu@cantv.net

**MBA. IESA. Professor of the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: abelromeroc@gmail.com

***PhD in Accounting. University of Valencia, Spain. Professor of the Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: yvega@ucla.edu.ve

ABSTRACT

The primary purpose of this paper is aimed at assessing the competitiveness of the purchasing department of two companies with similar industrial activities located in Venezuela. The performance of management control systems is determined and analyzed in order to consider the strategies undertaken by each company to compete with efficiency, strengthen market position, and improve the effectiveness of the supply system. Thus, existing strengths and weaknesses are scrutinized, and findings presented which show the benefits of having competitive advantages based on distinctive skills and low costs. This study used both descriptive research supported by a literature review and documentary evidence, and primary research. The latter took the form of direct observation, using various tools such as personal interviews and questionnaires with open and closed questions delivered to both company employees related to purchases, and members of the executive staff and management of the organizations. The data was used in an integral manner to obtain the established objectives.

Key words: Competitive advantages, efficiency, management control system, strategy, purchases.

AVALIAÇÃO DA COMPETITIVIDADE NA ATIVIDADES DE COMPRA, COMO ESTRATÉGIA DE RENTABILIDADE EMPRESARIAL (ANO 2010)

Yuruani Casanova* - Abel Romero - Yelitza Vega*****

*Mestre Scientiarum em Gestão de Negócios. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: casayu@cantv.net

**MBA. IESA. Professor na Faculdade da Administração e Contabilidade da Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: abelromeroc@gmail.com

***PhD em Contabilidade. Universidade de Valência, Espanha. Professor na Faculdade da Administração e Contabilidade da Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: yvega@ucla.edu.ve

RESUMO

A pesquisa teve como objetivo avaliar a competitividade do departamento de compras de duas (2) empresas com atividades industriais semelhantes localizadas na Venezuela, para o qual foi determinado e analisado o desempenho dos Sistemas de Controle de Gestão (SCG), e assim examinar a estratégia aplicada por cada empresa, a fim de competir de forma eficaz, fortalecer sua posição no mercado e melhorar a eficácia do sistema de abastecimento. Para isso, foram analisados os pontos fortes e fracos, que permitiram concluir sobre o benefício de ter uma vantagem competitiva a partir de competências distintivas e da otimização dos custos. A pesquisa foi considerada descritiva, apoiada por uma revisão de literatura e de apoio documental com um delineamento de campo, dado que foi feita através da observação direta, utilizando várias ferramentas, tais como entrevistas pessoais e questionários com perguntas abertas e fechadas para o pessoal do departamento de gestão de compras, assim como também ao pessoal executivo e de gestão da organização. A informação obtida foi utilizada exaustivamente para alcançar os objetivos.

Palavras chave: Compra, eficiência, estratégia, sistema de controle de gestão, vantagem competitiva.

Introducción

Actualmente en el entorno de las organizaciones empresariales, la globalización, la competitividad y la excelencia, representan tópicos importantes que se enmarcan en una realidad concreta y preocupante, cuya característica principal es la crisis actual, presente en diversas áreas como la economía, política y finanzas. No obstante, diferentes estrategias ayudan a minimizar las barreras existentes, específicamente, en el comercio nacional como internacional, logrando transformar el mundo de los negocios como altamente competitivo y cambiante. Por ello, los actuales escenarios económicos nacionales e internacionales presentan una dinámica de comercialización activa, donde las empresas se diferencian mediante prácticas competitivas (Membrado, 2007). En consecuencia, la gestión moderna empresarial requiere, para garantizar el logro de sus objetivos, establecer estrategias adecuadas, orientadas al crecimiento y rentabilidad, apoyándose en una ventaja competitiva basada en la ganancia de productividad, dirigida a los costos o los precios (Morales y Pech, 2000).

Ciertamente, la gestión de compras tiene un papel fundamental en este propósito y las empresas están reconociendo su importancia económica. Para que la gestión de compras y suministros sea efectiva, se debe abandonar el tradicional enfoque funcional y operativo y asumir uno estratégico y corporativo (CDI, 2010). Esto implica, por un lado, una relación distinta con la alta dirección y otras áreas de la organización y, por otra parte, el uso de modelos y herramientas para la gestión estratégica.

Sobre esta situación, la gestión de compras se ha convertido en un elemento clave para la competitividad de las empresas, debido a la importancia que tiene en los resultados empresariales, a través del margen de beneficio, los plazos de entrega, la calidad del producto/servicio, la satisfacción del cliente, entre otros. Bajo estas consideraciones, esta investigación contempló evaluar la competitividad de la actividad de compras como estrategia de rentabilidad empresarial en dos (2) empresas con similar proceso industrial y realidad situacional en la economía venezolana para el año 2010.

Contenido

El éxito empresarial actual, exige una continua adaptación de la empresa a su entorno y la competitividad, a través de un criterio económico, para orientar y

evaluar el desempeño de la empresa. Por consiguiente, se incrementa la necesidad de las empresas por acceder a productos y servicios con eficiencia. Esta situación, permite a las empresas proveedoras la inserción en el mercado nacional e internacional, enmarcada en un alto grado de competitividad. Sin embargo, en Venezuela existe una situación económica con características especiales debido a su actual control cambiario, por lo que, el sector empresarial se encuentra inmerso en un mercado cada vez más exigente en cuanto a la garantía del suministro de servicios y materiales, tanto a nivel nacional como internacional. En consecuencia, se genera un interés por desarrollar procesos y productos, que satisfagan la demanda de los clientes; tanto en calidad como en costo, mediante la aplicación de planes de gerencia diaria y coordinando los recursos por medio de la planeación, organización, dirección y control del proceso, para lograr las metas propuestas y garantizar el éxito sostenible. Falconi (1994), define como gerencia diaria a las actividades que se realizan de manera tal que proporcione la mejora continua en las empresas a través de la conjugación de las operaciones de mantenimiento, cumplimiento de los estándares, actuación en la causa de los desvíos y mejoras.

Por lo anteriormente expuesto, las organizaciones requieren para el desarrollo de sus actividades de un control de gestión, ya que es responsabilidad de la gerencia el implantar y mantener un sistema de inspección que garantice beneficios superiores a sus costos. No obstante, se puede evidenciar que en Venezuela existen factores, como la inflación que ha generado trastornos en la economía, donde resulta cada vez más costoso crear y formar productos de buena calidad (Maza Zavala, 2009). En consecuencia, es momento para que las empresas optimicen sus procesos a fin de minimizar sus costos, mediante un Sistema de Control de Gestión (SCG). Por lo que es necesario, conocer los distintos aspectos del que hacer empresarial, como las actividades a ser mejoradas u optimizadas, partiendo de las directrices corporativas internacionales, considerando que las mismas no están totalmente adaptadas a la realidad económica-política del país.

Bajo este escenario, los procesos logísticos no son la excepción, donde el abastecimiento o el aprovisionamiento, representan el principal objetivo mediante el cual se provee a una empresa de todo el material necesario para su funcionamiento, por tanto, es de gran importancia la existencia de un

sistema de alimentación y retroalimentación de información eficiente y eficaz, para la toma de decisiones. Señala Salas (2005), que las actividades incluidas dentro del proceso logístico son distribución, transporte, almacenamiento, compras y aprovisionamiento. La gestión de compras es una parte de la estructura de los procesos o funciones logísticos, hacia donde se direcciona primordialmente los recursos de la empresa. Al respecto, Salas (2005) indica que el objetivo principal del área de compras, es realizar las adquisiciones de materiales en las cantidades necesarias y económicas, en calidad adecuada al uso que se va a destinar, en el momento oportuno y al precio más conveniente.

Destaca Salas entonces, que son indudables los beneficios que pueden lograrse a través de una eficiente gestión de compras, entre ellos el beneficio de la rentabilidad, siendo esencial, mantener un control frecuente en las operaciones y un equilibrio en actividades del personal encargado de realizar las compras, midiendo los resultados de los procesos, para entregar resultados satisfactorios y constantes. Además, se reconoce que la gestión de compras es parte integral de la cadena de suministro, como fuente de ventaja competitiva. Para que las empresas, cumpla con sus objetivos, es necesario adquirir materia prima para la elaboración de los productos, o aquellos insumos necesarios para su funcionamiento.

Bajo esta situación, se enmarcó las empresas objeto de estudio, las cuales, poseen un compromiso basado en producir productos de primera calidad, distribuirlos eficazmente y desarrollar mejor al recurso humano, en un ambiente encausado al logro de resultados, y la orientación al servicio. Para desarrollar esta investigación, las empresas ubicadas en el sector industrial, solicitaron confidencialidad en cuanto a su razón social, identificándolas de ahora en adelante como **Multi y Nacional**, de esta manera se logró examinar el departamento de compras de la empresa **Multi** a nivel trasnacional, local y la empresa **Nacional** en su función nacional, ambas con procesos de operación similares.

Efectivamente, podemos señalar que el objetivo de esta investigación fue evaluar la competitividad de la actividad de compras como estrategia de rentabilidad empresarial basado en el análisis del sistema de gestión entre dos (2) empresas con igual proceso industrial y realidad situacional de la economía venezolana, en el año 2010, para ello se desglosaron los siguientes sub-objetivos, (1) realizar un análisis estratégico de la empresa a través de la

situación actual de la organización, (2) elaborar un análisis estratégico del área de compras, a través de sus procesos, políticas, indicadores de control y reportes, los cuales son medidos rutinariamente, para verificar y comprobar a través de una gestión frecuente, (3) efectuar un estudio interno del área de compras, para detectar las debilidades y fortalezas, para ambas organizaciones objeto de estudio, (4) elaborar una matriz de comparación de los departamentos de compras de ambas empresas objeto de estudio, basado en el análisis del sistema de gestión frecuente, ya que, poseen procesos estandarizados y repetitivos apoyados en una estructura de negocio definida, por último, (5) evidenciar los efectos competitivos del área de compras, como área integrada y alineada con los objetivos de la empresa.

Aspectos metodológicos

La investigación se enmarcó dentro de una investigación no experimental, como un estudio descriptivo no experimental, transaccional realizado en un momento único e irreplicable. Indica Barreto (1999), que las investigaciones descriptivas son aquellas cuyo propósito es conocer o caracterizar algún aspecto del medio ambiente del mercado, utilizando principios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento e indicando sus rasgos más diferenciados. Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos específicos se utilizaron dos metodologías que aplicadas en la práctica, genera resultados confiables. Estos métodos utilizados fueron (a) la *matriz FODA*, que consiste en identificar las estrategias de fuerzas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas, y estrategias de debilidades y amenazas y el (b) el *Benchmarking*, como un proceso continuo para medir productos, servicios y prácticas contra los competidores más posicionados o aquellas compañías reconocidas como líderes en la industria (Tripier, 2002). El Benchmarking ha sido presentado para esta investigación como una herramienta para la mejora de las prácticas dentro de los negocios a fin de llegar a ser más competitivos. Respecto, a la población, esta se considera finita, conformada por el conjunto de funcionarios de ambas organizaciones, los cuales tienen responsabilidad administrativa en los procesos y procedimientos de compras y a quienes se les aplicó los instrumentos para recolectar la información. La cantidad está conformada por dos (2) Gerentes, dos (2) coordinadores, dos (2) especialistas, y diez (10) compradores. Por ser finita la población, la muestra se considera

iintencional.

Técnicas de recopilación de datos

Con relación a los criterios, técnicas y procedimientos que se utilizaron para la elaboración del instrumento para recolectar la información, nos indica, Barreto (1999) lo siguiente, se entiende por instrumento de recopilación de datos estadísticos, aquel que es rigurosamente estructurado, que traduce y operacionaliza las variables implícitas en los objetivos de la investigación. En este sentido, se aplicaron dos (2) tipos de cuestionarios, uno con estructura de preguntas abiertas y cerradas aplicados a los funcionarios operativos del área administrativa de compras y otro con tipos de ítems de selección dicotómica, donde se presenta al encuestado dos opciones mutuamente excluyentes, con preguntas abiertas y cerradas, dirigido a los funcionarios del nivel directivo, entiéndase directores, gerentes de varios niveles y coordinadores de área de compras. Las preguntas se basaron en los indicadores de cada objetivo planteado para poder evaluar la competitividad del departamento de ambas empresas, objeto de estudio.

Resultados

A efectos de los resultados se estructuró el proceso de investigación en cinco (05) etapas:

- Etapa 1: Análisis estratégico de la empresa a través de la situación actual de la Organización.
- Etapa 2: Análisis estratégico del área de compras, a través de sus procesos, políticas, indicadores de control y reportes que son medidos rutinariamente, para verificar y comprobar la sistemática aplicada en su gestión frecuente.
- Etapa 3: Examen FODA del área de compras, para detectar las debilidades y fortalezas, para ambas organizaciones objeto de estudio.
- Etapa 4: Desarrollo de una matriz comparativa entre los departamentos de compras ambas organizaciones.
- Etapa 5: Aplicar Benchmarking de precios para evidenciar los efectos competitivos del área de compras en las organizaciones y comprobar el efecto competitivo a través de la rentabilidad.

Etapa 1: Análisis Estratégico de ambas Organizaciones.

El trabajo se inició con el análisis estratégico de ambas organizaciones, el cual comprende **aspectos externos** y **aspectos internos**. Los aspectos externos comprenden el entorno del área de negocios y el área de competencia a la que se enfrenta y como aspectos internos se consideró un conjunto de ítems que tienen directa relación con los propósitos esenciales u objetivos que tienen planteados. Entre estos ítems destacamos, los siguientes: Historia, Visión Estratégica, Indicadores de Negocio, Tipo de Organización, Infraestructura, Fortalezas y Debilidades. A continuación se presenta un resumen del análisis.

Cuadro 1. Análisis Estratégico Organizacional

| ASPECTOS ORGANIZACIONALES | EMPRESA MULTI | EMPRESA NACIONAL |
|---------------------------|--|---|
| Historia | La gestión de esta organización se basa en tres grandes pilares: calidad, eficiencia operacional y ecoeficiencia, lo cual es posible gracias a una cultura diferenciada y a su gente que hace la diferencia. | Empresa fue fundada por su actual presidente, la cual cuenta con más de cincuenta (50) años de creación |
| Estructura Organizativa | Estructura Organizacional Corporativa. | - Estructura Organizacional - Jerárquica de Dirección familiar. |
| Visión Estratégica | - Crecer en Volumen - Ingresos igual o encima de la inflación - Eficiencia de costo debajo de la inflación - La mejor empresa del mundo. | - Ser una empresa exitosa e innovadora que cada día se acerca más al consumidor. - La calidad de sus productos y la innovación como factor claves para el desarrollo de la compañía. |
| Indicadores de Negocio | - Sigue los más estrictos estándares internacionales de calidad de su casa corporativa. - Estrategias de Gestión de Indicadores Financieros | En cuanto a sus procesos administrativos y operativos la organización agrupa y ordena las actividades necesarias para lograr los objetivos de una manera tradicional, desatendiendo inversiones tecnológicas y también las nuevas herramientas gerenciales. |
| Tipo de Organización | Empresa de Capital extranjero, Transnacional, en el país desde hace más de 20 años, siendo Venezuela su primera operación internacional, hoy en más de 28 países. | Empresa de capital familiar, fue fundada por su actual presidente. |
| Infraestructura | Actualmente genera alrededor de 1.500 empleos directos e indirectos. | Actualmente genera alrededor de más de 3.400 empleos directos e indirectos. |
| Fortalezas | - Gente - Formación de personas - Cultura - Sistema de Gestión - Sistemas Informáticos - Relacionamiento Diplomático - Disciplina en la Ejecución | - Conocimiento situación país - Infraestructura Nacional - Gente Profesional Nivel - Jerárquico - Toma de decisiones rápidas. - Relacionamiento Diplomático - Experiencia de Distribución - Logística en Venezuela |
| Debilidades | - Estrategias Corporativas no adecuadas a la situación económica - Baja Cobertura Geográfica - Inadaptación a situación económica del país - Burocracia en la toma de decisiones corporativas | - Sistemas Informáticos - Ausencia de Estrategias Organizacionales - Cultura, Visión, Misión. - Falta de control en costos/gastos |

Elaboración propia

Etapa 2: Análisis estratégico del área de compras basada en la verificación y comprobación documental de la sistemática aplicada en su gestión frecuente

Esta segunda etapa se dio referencia al valor de la aplicación de un Sistema de Gestión Frecuente (SGF), de modo que se pudo conocer los recursos y competencias internas que se pueden presentar en una empresa. Sin embargo, algunas de ellas no aplican este concepto, por lo que, para este estudio fue necesario conocer la situación actual de cada empresa, en cuanto al funcionamiento y la dinámica de su Sistema de Gestión Frecuente (SGF), específicamente en el área de compras. Sobre el estudio de la modalidad de gestión operativa, se logró determinar que solo la empresa Multi, es quien de manera rutinaria la gestiona, a diferencia de la empresa Nacional, la cual no presenta un SGF, que le permita proporcionar recursos o herramientas, para lograr la eficiencia en cada área de la organización.

No obstante, los productos y/o los procesos evaluados en esta etapa, lo conformó la rutina realizada por los funcionarios del departamento de compras, de manera diaria, semanal o mensual. Se evaluó con la finalidad de verificar las relaciones de influencia existentes entre ellos, asimismo, que todas las actividades ejecutadas se inserten en el Sistema de Gestión. A continuación se indican y detallan los productos analizados, (a) Descripción del Negocio, (b) Estructura organizativa, (c) Definición de Funciones y (d) Categorías de Compras, (e) Flujo de Procesos de compras, (f) Políticas del área de Compras, (g) Indicadores de gestión y (h) reportes de Control Mensual, (i) Indicadores de gestión y reportes de Control Mensual, (j) Clasificación y Evaluación de Proveedores y (k) Farol y Reporte Mensual para el Sistema de Gerencia (SDG).

a) Descripción del Negocio

En este apartado se determinó el objetivo del negocio de compras, su misión y visión, como también su estructura organizativa del departamento, pero sólo se logró determinarlo para la empresa Multi, debido a que la empresa Nacional no presenta una estructura formal. Seguidamente se muestra de manera resumida la descripción del negocio.

Cuadro 2. Descripción del Negocio de Compras Empresa Multi

| Descripción del Negocio-Suministros Modelo Operativo Actual | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Proveedores | Insumos | Negocio | Productos | Clientes |
| Directoría Venezuela | Directrices/ Metas Anuales | Gerenciar áreas de compras de insumos, materiales y servicios de toda la compañía | Informaciones Gerenciales; Procesos Implantados | Plantas, Directoría, CDD's |
| AC | Directrices de Comoditys | Misión | Negociaciones Corporativas y curvas de precios internacionales | Plantas, Directoría |
| CS | Solicitudes de piezas exclusivas y locales, Reporte de Backlog, MRP rodado por CS, base de cadastros que provee la CS, base de datos del E-auction, Capex | Cumplir con las necesidades de cada área de acuerdo a precios, plazos y calidad requeridos por nuestros clientes internos: | Backlog, Follow up, MM, E-Auctions, CAPEX, Contratos locales y exclusivos | Plantas, Directoría, CDD's |
| Informática | Sistema SAP, MES, Corporate, Hardware, Software | Garantizando ganancias para la compañía | Soporte en sistemas corporativos y reportes gerenciales, ordenes de compra | Usuarios requisitantes de plantas, directoría y CDD's |
| | Reclutamiento/ Entrenamiento/ Dotaciones | Visión | Profesionales especializados | Usuarios requisitantes de plantas, directoría y CDD's |
| Logística Planta/ Control de Producción | Reportes de PCI, PCP, items de stock en cero, MRP, Planificación de la producción/ Gestión de almacén | Ser reconocidos como un área que ofrece resultados con crecimiento positivo durante todo el año, logrado a través de personas excelentes que se anticipan a las necesidades del cliente, entregando productos de calidad a bajo costo | Gestión de compras estratégicas y partes y piezas. Planes de entrega de insumos | Usuarios requisitantes de plantas, directoría y CDD's |
| Finanzas | Cash flow, Working Capital, Divisas | Estructura | Gestión de los costos de VIC, control de OBZ, informaciones mensuales financieras | Compradores y Usuarios requisitantes de plantas, directoría y CDD's |
| CSC | Reportes financieros y Cadastro de Proveedores | 1 Gerente Nacional 1 Coordinador de Indirectos 1 Especialista de Insumos 1 Especialista de MKT 3 Analistas de compras 3 Analistas de compras outsourcing 2 Técnicos administrativos follow up 1 In House COMEX | Cadastro de Proveedores | Compradores y Usuarios requisitantes de plantas, directoría y CDD's |

Fuente: Elaboración propia. Nota. Datos tomados de la empresa Multi, 2010.

b) Estructura organizativa de ambas organizaciones

En este producto, se estudió cómo se encuentran distribuidas las funciones y se determinó las relaciones que presentan formalmente cada una de ellas, además de captar la posición jerárquica de la unidad en la gerencia de compras, para definir la importancia que la organización ofrece a este negocio.

Se estudió individualmente cada estructura, detallando que la empresa Multi, presenta una estructura integrada a la línea de mando gerencial, en la cual existe la empresa Corporativa como máxima autoridad, debajo del cual se identifican las áreas de primer nivel, y luego las aperturas de éstas, hasta el punto en que se encuentran puestos de trabajo con tareas, y rutinarias estandarizadas, dependientes de algún supervisor o jefe. El área de compras se encuentra en el primer nivel, generando el desarrollo natural, y de modo fácil, una cultura organizacional basada en las relaciones de autoridad. En la empresa Nacional, consecuentemente, ocurre lo contrario, el área de compras

se encuentra bajo una línea de mando de primer nivel, lo cual limita su importancia y acción para los objetivos estratégicos de la empresa, siendo esto una restricción a fin de establecerse como ventaja competitiva organizacional.

c) Definición de funciones y categorías de compras de ambas organizaciones

El área de Compras de la empresa Multi, depende regionalmente del Director País y está distribuido en Indirectos-Terceros, Marketing y Directos-Estratégicos y la misma atiende el 100% de las compras, además, realiza seguimiento de pedidos, para garantizar los tiempos de entregas acordados. En la empresa Nacional, el área de compras reporta al área financiera, quien esta estructuralmente en el primer nivel de la organización, siendo compras una gerencia de segunda línea. Se determinó como rasgo distintivo que el área de compras sólo participa en las adquisiciones de materiales indirectos y algunos insumos para la empresa, siendo el área de finanzas el responsable de adquirir la materia prima. Por tanto, compras sólo se responsabiliza del abastecimiento de las necesidades eventuales, funcionando como un operador administrativo que formaliza la colocación de órdenes de compra para marketing, servicios, proyectos, entre otros, lo cual advierte de una mínima participación de esta área en los objetivos estratégicos de la empresa, como pueden ser la optimización de los costos por medio del abastecimiento integral de los insumos.

d) Flujo de procesos de compras

En este análisis se reconoce la importancia del desarrollo de los mapas y flujos de procesos en un sistema empresarial. Con los mapas de procesos se facilita la comprensión de los objetivos del área y los pasos a través de los cuales se da el tratamiento a las actividades. Se pudo determinar que la empresa Multi, posee los flujos de cada proceso, herramienta gerencial que permite conocer y desagregar todas las actividades, a su vez aplicar los indicadores a fin de evaluar el desempeño de las partes. La empresa Nacional no aplica esta herramienta gerencial, ya que no posee procesos estandarizados.

e) Políticas del área de compras

Como se ha descrito inicialmente la empresa Multi, posee y practica los elementos organizacionales que engloban el pensamiento empresarial estratégico, por tanto, las políticas están direccionadas con su visión. Entre

tanto la empresa Nacional está desprovista de estos elementos, por lo que, se hace necesario establecer algunas normativas que regule el funcionamiento en el área y adapten las operaciones hacia una adecuada Gerencia de Abastecimiento.

f) Indicadores de gestión y reportes de control mensual

La empresa Multi, presenta indicadores de eficacia y posee un Sistema de Gestión que muestra un balance de productividad, servicio y eficiencia, aunado a esto, el área de servicio contiene un Sistema de Gestión para medir la atención y control de servicio a las distintas áreas. Igualmente, realiza reportes mensuales a través del Sistema de Gestión Gerencial (SGG), que permite visualizar los resultados y anomalías que se puedan presentarse durante el desarrollo de la rutina y generar planes de acción para mejorarlos o solucionarlos. La empresa Nacional, no presenta sistemas de medición y control en la gestión de compras, ya que solo se responsabiliza por el abastecimiento de necesidades eventuales, y funciona como un operador administrativo que formaliza la colocación de órdenes de compra para marketing, servicios, proyectos, entre otros.

g) Sistemas y herramientas

La empresa Nacional, no posee mecanismos de negociación para compras, debido a que está subordinada al área financiera, y debe adecuarse a un sistema electrónico de administración de divisas, denominado SAD; donde se registran y controlan los procedimientos financieros del control cambiario, como la adquisición de divisas preferenciales para compras autorizadas por el ente gubernamental CADIVI. En consecuencia, limita significativamente el margen de negociación en las compras. Las compras en la empresa Multi, maneja cuatro mecanismos de Negociación dado la amplitud de las operaciones de compras que atiende. También desarrolla macro herramientas en *office* que permite realizar el seguimiento diario de los ítems de control, además, utiliza herramienta en la web para la negociación de precios, mantenimiento de contratos y compras *on line*, entre otros.

h) Clasificación y evaluación de proveedores

Se destaca la amplia cartera de proveedores del área de compras de la empresa Multi, manteniendo un proceso de evaluación y clasificación de proveedores, además, verifica y califica a sus proveedores, en cuanto a

desempeño y de calidad a través de análisis en la recepción y solicitud de las especificaciones. La empresa Nacional aplica un análisis de recepción de insumos y materia prima a través del área de calidad, siendo éstos los que comunican al área de compras sí el rubro adquirido cumple con las especificaciones solicitadas.

i) Farol y reporte mensual para el Sistema de Gerencia (SG).

Ante los resultados obtenidos, se puede inferir que las capacidades de la función de compras se encuentran integradas estratégicamente a un Sistema de Gestión Frecuente; el cual es observado únicamente en la empresa Multi, y se orienta para apoyar la estrategia competitiva de la empresa.

Etapas 3: Estudio FODA del área de compras para detectar las debilidades y fortalezas, para ambas organizaciones objeto de estudio

Con los datos e información recolectada, se efectúan los pasos para el análisis FODA, a las unidades de compras de ambas empresas, distinguiendo sus fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas, además se determinó los elementos internos y externos que afectan al cumplimiento de las metas en cada una de ellas. De seguida se muestran cuadros resumen (3 y 4) para las empresas objeto de estudio.

Cuadro N° 3. Niveles del diagnóstico para la Empresa Multi

| Empresa Multi | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|---|
| Prioridad Seleccionar | Fortalezas - S | Prioridad Seleccionar | Debilidades - W |
| 5 si | Integración de la Gerencia de Compras en la Estructura de | 5 si | Burocracia Corporativa y retraso en la toma de decisiones |
| 5 si | Objetivos, Misión y Visión Definidas | 3 si | Desconocimiento y entendimiento situación país |
| 5 si | Metas del área alineadas con los objetivos de la organización | 3 si | Retraso administrativo por manejo corporativo de algunas |
| 3 si | Conocimiento y Experiencia en el área | 5 si | Implementación de política de pagos adaptada a la corporación |
| 5 si | Procesos Estandarizados | 3 si | Bajo poder de Negociación por política de pagos en situación país |
| 3 si | Estructura patrón definida por categorías | 3 si | Poca visibilidad de ahorro en compras negociadas por el |
| 5 si | Sistema de Gestión y control | 5 si | Metas individuales Corporativas |
| 5 si | Cobertura Integral de compras de la organización | | |
| 5 si | Políticas de ahorro y disminución de costos | | |
| 5 si | Apoyo Corporativo con sistema, herramientas de gestión | | |
| Prioridad Seleccionar | Oportunidades - O | Prioridad Seleccionar | Amenazas - T |
| 5 si | Sinergia Negociación Corporativo | 5 si | Abastecimiento por falta de pagos |
| 3 si | Integración con el resto de las aéreas | 3 si | Obsolescencia de repuestos de almacén |
| 3 si | Ampliar cobertura de negociación de MKT | 3 si | Planificación de Mantenimiento |
| 3 si | Gestión de Capital Empleado (Conservación de partes y | 3 si | Planificación en Proyectos de Innovación MKT |
| 5 si | Gestión de presupuesto de la compañía | 3 si | Capital Empleado - Gestión de Stock |
| 5 si | Intercambio buenas prácticas con el corporativo | 3 si | Gestión de Logística para el plan de compras anual |
| 5 si | SDG (mejores) - Interface con otras áreas | 5 si | Situación país VE |
| 3 si | Negociación de Fletes | 5 si | Tipo de cambio |
| 5 si | Formalización de contratos | 5 si | Inflación VE |
| 3 si | Herramienta de Subasta por Internet | 3 si | Comoditis |
| 3 si | Participación del área legal | 5 si | Variación de volumen |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 4. Niveles del diagnóstico para la empresa nacional

| Empresa Nacional | | | | | |
|------------------|-------------|--|-----------|-------------|--|
| Prioridad | Seleccionar | Fortalezas - S | Prioridad | Seleccionar | Debilidades - W |
| 5 | Si | Toma de decisiones rápidas por encontrarse nacionalmente | 5 | Si | Área de compras en la estructura organizativa de segundo |
| 5 | Si | Conocimiento de situación económica del país | 5 | Si | No tiene definida la estrategia de la unidad |
| 5 | Si | Personal del área con disposición y motivación | 3 | Si | Bajo conocimiento en procesos de compras |
| 5 | Si | Infraestructura | 5 | Si | No existen procesos definidos de rutina |
| 3 | Si | Conocimiento en procesos de control cambiario | 5 | Si | No existe estructura definida para compras |
| 3 | Si | Poder de negociación por Volumen y Status Empresarial | 3 | Si | No existe Metas definidas para el área |
| | | | 5 | Si | Realiza solo compras de materiales |
| | | | 5 | Si | Ausencia de sistema de gestión e indicadores de control |
| | | | 5 | Si | Sin cobertura integral de abastecimiento |
| Prioridad | Seleccionar | Oportunidades - O | Prioridad | Seleccionar | Amenazas - T |
| 5 | Si | Negociación Por Volumen de compras | 5 | Si | Abastecimiento por falta de pagos |
| 3 | Si | Integración con el resto de las aéreas | 5 | Si | Adquisiciones por las otras aéreas |
| 3 | Si | Ubicación geográfica estratégica | 5 | Si | Problemas externos no controlables: como la inflación |
| 3 | Si | Alianzas estratégicas con otras compañías | 3 | Si | Situación país VE |
| 5 | Si | Experiencia en la producción | 3 | Si | Tipo de cambio |
| 5 | Si | Capacidad instalada | 3 | Si | Inflación VE |
| 5 | Si | Posición empresarial en el mercado | 3 | Si | Comoditis |
| | | | 5 | Si | Variación de volumen |

Fuente: Elaboración propia

Se logró establecer los efectos positivos y negativos en ambas organizaciones siendo el tratamiento de estrategias diferentes, por tanto, sus efectos son disímiles. El análisis de la matriz FODA permite enfocar las acciones para aumentar o reafirmar aspectos positivos del negocio, a través de sus fortalezas y oportunidades, y a su vez disminuir los negativos referidos a las debilidades y amenazas.

Etapa 4: Desarrollo de una matriz comparativa entre los departamentos de compras de ambas organizaciones.

En el análisis efectuado se infirió que no es suficiente poseer una posición prestigiosa en el mercado, sino se desarrolla la organización con estrategias empresariales adaptadas a la realidad del país. La relación entre la **estrategia**, representado por el sistema de objetivos y políticas y el **sistema de gestión**, conformado por procesos, políticas, planes o proyectos, refiere una necesidad de correspondencia entre ambos, ya que como la estrategia es una opción definida, con orientaciones y premisas para lograrlo, se debe establecer procesos e instrucciones de cómo se puede proyectar a futuro. Para ambos casos de la investigación, la información obtenida permitió entender su situación y las posibles acciones para facilitar la manera de acometer la solución a los problemas que presentan. A propósito de generar una perspectiva sobre los elementos positivos y lograr minimizar los negativos, se desarrolló una matriz a fin de comparar las empresas y enfocar algunas estrategias de apoyo, en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Matriz comparativa basada en el análisis FODA

| Medidas / Objetivo Gerencial | Cultura Organizacional | Estructura Organizativa | Misión y Visión | Objetivos y Metas | Sistema de Gestión Frecuente | Procesos Estandarizados | Políticas de Compras | Sistema, Herramientas y Mecanismos de Negociación | Evaluación de Proveedores | Política de Ahorro y Disminución de Costos | Total Empresa Multi | Total Empresa Nacional | Estrategias Principales Recomendada |
|------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------|---|---------------------------|--|---------------------|------------------------|---|
| | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | | | |
| Empresa MULTI | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 480 | | Revisión de sus Políticas Corporativas económicas y adaptarlas a la situación país donde se desenvuelva. |
| Empresa NACIONAL | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | | 120 | Desarrollo de un Enfoque Estratégico para toda la Organización, que incluya la integración del área de Compras en su estructura Organizacional. |
| Puntaje Empresarial Ideal | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 500 | | |
| Total de Notas por Medida | 6 | 6 | 4 | 8 | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 6 | | | |

Fuente: Elaboración propia

Etapa 5: Aplicar Benchmarking de precios para evidenciar los efectos competitivos del área de compras para ambas organizaciones

Para la aplicación del Benchmarking, el análisis se basó en la variable, **consolidación de materiales de compras**, mediante la aplicación de la herramienta curva ABC a los materiales, a fin de clasificarlos por cantidad de dinero invertido. Mediante una grafica de pareto; se resaltó y priorizó los productos o ítems, sobre los cuales se orientó el análisis a los de mayor impacto económico para la empresa. Con los consumos de un año calendario y los precios analizados, se procedió hacer el efecto cruzado de precio por consumo entre ambas organizaciones, multiplicando el menor precio de una empresa con el consumo de la empresa con mayor precio. Se pudo inferir que sí la empresa Nacional aplica los procesos de gestión de la empresa Multi, se puede proyectar una rentabilidad efectiva, en relación a los precios bajos y consumos altos. El resultado del Benchmarking arrojó un beneficio en ahorro del 97% para la empresa Nacional del total de las compras, mientras que, para la empresa Multi solo un 3%, basado en la comparación realizada para la **materia prima y materiales directos**. Seguidamente se muestra el Benchmarking de Precios para ambas Organizaciones: Materiales Directos de Producción.

Cuadro 6. Efecto cruzado de mejor precio por volumen comprado de insumos en ambas organizaciones

| Palanca | Empresa Beneficiada | Ahorro (Bs) | Mes Inicio | Duración | Perfil | |
|--------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|-----------|--|
| Producto A | Empresa Nacional | \$ 10.889.787 | 7 | 5 | Uniforme | |
| Producto B | | \$ 14.682.733 | 7 | 5 | Uniforme | |
| Producto C | | \$ 1.356.734 | 2 | 10 | Uniforme | |
| Producto D | | \$ 4.231.498 | 2 | 10 | Uniforme | |
| Producto E | | \$ 2.209.072 | | | | |
| Producto F | | \$ 701.546 | 2 | 10 | Uniforme | |
| Producto G | | \$ 232.545 | 2 | 10 | Uniforme | |
| Producto H | | \$ 114.233 | 1 | 11 | Creciente | |
| Producto I | | \$ 455.089 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto J | | \$ 636.500 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto K | | \$ 69.159 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto L | | \$ 1.081.696 | | | | |
| Producto M | | \$ 279.546 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto N | | \$ 116.688 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto O | \$ 10.914 | 2 | 11 | Uniforme | | |
| Producto P | Empresa Multi | \$ 89.927 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto Q | | \$ 55.987 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto R | | \$ 4.950 | 2 | 11 | Uniforme | |
| Producto S | | \$ 503.684 | 2 | 11 | Uniforme | |
| TOTAL | | | 34.431.519* | 34.432 | | |

Fuente: Elaboración propia. Nota. Datos tomados de las empresas Multi y Nacional, 2010.
Cálculos de los autores

Empresa Nacional Bs. 33.369.823,00

Empresa Multi Bs. 1.061.696,00

*Total Bs. 34.431.519,00

Sobre el análisis de los **materiales indirectos**, el resultado fue similar al anterior, con un beneficio de ahorro del 86% para la empresa Nacional del total de las compras, mientras que para la empresa Multi se logra un 14%. En esta modalidad permitió determinar que los volúmenes de compra de la empresa Nacional son superiores a los de la empresa Multi, deduciendo que la primera tiene mayor poder de negociación que la segunda. No obstante, sin la aplicación de procesos estandarizados y un sistema de gestión frecuente, la empresa Nacional desaprovecha las oportunidades y fortalezas que posee. Respecto a las técnicas aplicadas por cada compañía a fin de lograr sus objetivos, resultó que la empresa Multi aplica procesos de negociación y cálculo de forma sistematizada, mientras que la empresa Nacional gestiona de una manera improvisada. De seguida se presenta la información del Benchmarking de precios para ambas organizaciones para los materiales indirectos de producción.

Cuadro 7. Efecto cruzado del mejor precio por volumen comprado de materiales indirectos para las organizaciones

| Palanca | Empresa Beneficiada | Ahorro (Bs) | Mes Inicio | Duración | Perfil |
|-----------------------|---------------------|----------------|------------|----------|----------|
| Benchmarks Indirectos | Empresa Nacional | Bs. 233.162,11 | 2 | 11 | Uniforme |
| | Empresa Multi | Bs. 37.076,48 | 2 | 11 | Uniforme |
| TOTAL | Bs 270.239 | | | | |

Fuente: Elaboración propia. Nota. Datos tomados de las empresas Multi y Nacional, 2010. Cálculos de los autores.

Culminado el estudio, y luego de aplicar las técnicas y herramientas para el levantamiento de la información y la obtención de los resultados, se logró

establecer las conclusiones más pertinentes.

Conclusiones

- Sobre este estudio se destaca la situación económica que atraviesa las empresas del sector industrial, ya que, experimentan situaciones adversas que limitan la adquisición de insumos y materiales para la producción. Esta realidad obliga a los empresarios, a proveedores como comerciantes, a gestionar estrategias logísticas diferentes a las tradicionales, a fin de continuar vigentes, seguir creciendo y aumentar su participación en el mercado.

- La investigación señaló la orientación de las estrategias logísticas para el área de compras y el aprovisionamiento; dirigido a promover, mantener y desarrollar relaciones a largo plazo con los proveedores, a través de criterios y procesos definidos bajo normas y políticas establecidas. Efectivamente, el Sistema de Gestión Frecuente, permitió mejorar el desempeño y convertir el área en una ventaja competitiva para la organización, no solo por la rentabilidad que ofrece en la optimización del costo, sino por la mejora del proceso productivo. Por consiguiente, es relevante mantener un control diario en las operaciones, para mostrar un desempeño eficiente ante los clientes y accionistas; con el fin de lograr el éxito financiero desde la perspectiva del SGF, como una estrategia de compras y aprovisionamiento óptimo, a fin de lograr una rentabilidad económica.

Referencias bibliográficas

- Barreto, Jesús (1999). La encuesta estadística en investigación de mercados. Instituto Politécnico de Barquisimeto. 1era Edición. Barquisimeto, Venezuela.
- Centro de Desarrollo Industrial-CDI (2010). Programa Compras & Competitividad. Gestión de Clase Mundial en Compras y Suministros. Disponible en: <http://www.cdi.org.pe/gcompras/CyCWhy.htm> [Consulta: 2010, enero 14].
- Falconi, Vicente (1994). TQC Gerenciamiento de la Rutina del Trabajo Cotidiano. Fundación Christiano Attoni S. A. Cuarta edición. Brasil: Belo Horizonte.
- Maza Zavala, Domingo (2009). La década crítica de la economía venezolana 1998-2007. Caracas: Editorial CEC.
- Membrado, Joaquín (2007). Metodologías Avanzadas para la Planificación y Mejora. Madrid: Ediciones Díaz de Santos

- Morales, María y Pech, José (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista Contaduría y Administración*, 197, 47-63.
- Salas, Jorge (2005). Abastecimiento, bases de la relación con proveedores. Disponible en: <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/4055-abastecimiento-bases-la-relacion-proveedores> [Consulta: 2009 Diciembre 09].
- Tripier, Benjamín (2002). Benchmarking. Disponible en: <http://www.degerencia.com/btripier> [Consulta: 2009, Julio 28].

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRODUCTIVIDAD LABORAL**Yosmary Bom Camargo* - Yomeida Bom Camargo**
María Bove Camargo*****

*Doctora en Ciencias Gerenciales. Licenciada en Administración. Profesora Titular Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Investigadora activa del CEISEP.

**Doctora Ciencias Gerenciales. Economista. Profesora Titular Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Investigadora activa del CEISEP.

***Doctora en Ciencias Gerenciales. Licenciada en Administración. Profesora Asociada Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Investigadora activa del CEISEP

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar la responsabilidad social como plataforma generadora de productividad laboral en las empresas industriales del Municipio Cabimas. Las variables se sustentaron con Arango (2000), Cooper (2001), Pelekais y Aguirre (2008), otros. Metodológicamente, se contextualizó dentro de una tendencia epistemológica positivista, de tipo analítica, con diseño de campo, no experimental, transeccional. La población estuvo conformada por 18 gerentes y 102 empleados. La validez del instrumento se determinó a través de la técnica de juicio de expertos; análisis discriminante y mediante el coeficiente de Cronbach arrojando valores de 0.85. Para la confiabilidad se utilizó el método de estadística de las dos mitades y la corrección de Spearman-Brown, arrojando un valor de 0.86. Se concluyó que la consolidación del compromiso de responsabilidad social, por parte de las empresas en estudio, permite crear internamente una plataforma funcional y cultural, que contribuye con el desarrollo de condiciones necesarias para alcanzar altos niveles de productividad laboral. La satisfacción de las demandas de los clientes internos, permite desarrollar elementos culturales importantes para generar en los miembros de estas importantes organizaciones sentimientos de pertenencia, valores de excelencia y trabajo de equipo y compromiso por el desarrollo de competencias, necesarios para aumentar de manera continua la productividad laboral.

Palabras clave: Responsabilidad social, productividad laboral, empresas industriales.

Recibido: 20/07/2011 - Corregido: 17/10/2012 - Aprobado: 25/06/2013

SOCIAL RESPONSIBILITY AND LABOR PRODUCTIVITY

Yosmary Bom Camargo* - Yomeida Bom Camargo
María Bove Camargo*****

*PhD in Science Management. BA in Administration. Professor at Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. CEISEP researcher. Email: yosmaryb@hotmail.com.

*PhD in Science Management. Economist. Professor at Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. CEISEP researcher. Email: yomeibom99@yahoo.com.

*PhD in Science Management. BA in Administration. Professor at Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. CEISEP researcher.

ABSTRACT

The study analyses how social responsibility may strengthen labour productivity in industry in the municipality of Cabimas. The variables are based on research by, amongst others, Arango (2000), Cooper (2001), Pelekais and Aguirre (2008). The methodology of the study, of an analytical type, is contextualized within a positivist epistemological trend, using a field design which is non-experimental and transactional. The sample population consisted of 18 managers and 102 employees. The validity of the instrument is determined using the technique of expert opinion, discriminant analysis, and the Cronbach coefficient which generated values of 0.85. For reliability, the statistical methodology of the two halves and the Spearman-Brown correction are used, giving a value of 0.86. In conclusion, the strengthening of commitment to social responsibility by the companies in this study, allows the creation of an in-house platform which permits a functional and cultural environment to contribute to the development of conditions necessary to achieve high levels of labour productivity. Meeting the demands of internal customers, the employees of these important organizations manage the development of major cultural elements in the work ethic which generates a sense of belonging, the values of excellence and teamwork, commitment to the development of skills needed to increase and continue labour productivity.

Key words: Social responsibility, labor productivity, industry.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRODUTIVIDADE LABORAL

Yosmary Bom Camargo* - Yomeida Bom Camargo
María Bove Camargo*****

*Doutora em Ciências Gerenciais. Licenciada em Administração. Professora da Universidade Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. Pesquisadora do CEISEP.
Email: yosmaryb@hotmail.com.

**Doutora em Ciências Gerenciais. Economista. Professora da Universidade Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. Pesquisadora do CEISEP. Email: yomeibom99@yahoo.com.

***Doutora em Ciências Gerenciais. Licenciada em Administração. Professora da Universidade Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. Investigadora do CEISEP.

RESUMO

O estudo teve como objetivo analisar a responsabilidade social como base para gerar produtividade laboral nas empresas industriais do Município Cabimas. As variáveis se sustentaram com Arango (2000), Cooper (2001), Pelekais e Aguirre (2008). Metodologicamente, se contextualizou dentro de uma tendência epistemológica positivista, de tipo analítico, com delineamento de campo não experimental transversal. A população esteve conformada por 18 gerentes y 102 funcionários. A validade do instrumento se determinou através da técnica de avaliação especializada, análises discriminante e mediante o coeficiente de Cronbach resultando o valor de 0.85. Para a confiabilidade se utilizou o método da estatística das duas metades e a correção de Spearman-Brown, resultando o valor de 0.86. Concluiu-se que a consolidação do compromisso de responsabilidade social, por parte das empresas estudadas, permite criar internamente uma base funcional e cultural, que contribui com o desenvolvimento de condições necessárias para alcançar altos níveis de produtividade laboral. A satisfação das demandas dos clientes internos permite desenvolver elementos culturais importantes para gerar nos membros destas importantes organizações, sentimentos de pertença, valores de excelência e trabalho de equipe e compromisso pelo desenvolvimento de competências, necessário para aumentar de maneira continua a produtividade laboral.

Palavras chave: Responsabilidade social, produtividade laboral, empresas industriais.

Introducción

Hoy día, la economía global ha hecho que las acciones sociales se conviertan en una herramienta estratégica de negocio. La razón de ser de las empresas no debe centrarse en resolver las necesidades de los sectores menos atendidos, sin embargo, sí es necesario que conciban la idea de generar valor social y económico.

La responsabilidad social empresarial no es nada nuevo. Sin embargo, durante los últimos años ha adquirido un mayor auge ya que, tanto empresarios como gerentes, ahora están más conscientes y sensibles ante la verdadera magnitud de los problemas sociales.

La tendencia, es alinear e integrar iniciativas sociales con la actividad empresarial, ya que precisamente la responsabilidad social impulsa el fortalecimiento de la empresa, al crear internamente condiciones de trabajo operativas, estructurales y salariales que permiten incentivar en los individuos productividad laboral y por otra parte, la lealtad de los consumidores hacia una determinada marca. La conciencia social del líder y su deseo de hacer un aporte a la sociedad, han cambiado el entorno de los negocios durante la última década.

Las iniciativas sociales no pueden ser acciones aisladas, deben ir de la mano de la misión, visión, valores y estrategia de la empresa. Precisamente, allí es donde está el éxito del negocio, en saber mantener un balance y una coherencia entre todas esas tareas. Cuando los empresarios alinean su negocio con actividades sociales, la imagen de la compañía mejora de una manera inimaginable.

La nueva significación de la empresa ha obligado a introducir cambios en su lógica de funcionamiento. Actualmente, es necesario tomar en consideración, por lo menos, las siguientes dimensiones fundamentales: la laboral, el gobierno corporativo, el medio ambiente, los productos y servicios de la empresa, su cadena productiva y la comunidad en general. Para subsistir en el entorno económico, las empresas necesitan: a) generar utilidades; b) mejorar la productividad de los trabajadores; c) actuar en armonía con la comunidad y el medio ambiente en el cual desarrollan sus actividades, d) garantizar condiciones de mercado justo y transparente a sus consumidores y proveedores.

Fundamentación teórica

La responsabilidad social

El mundo y la humanidad, se encuentra permanentemente en cambio, es quizás este el punto común de todas las tendencias, pero los procesos de cambio han mantenido una aceleración permanente en los últimos años que nos obliga a activar una capacidad de evolución y adaptación para poder mantenerse en pie. Es como una enorme caminadora que aumenta su velocidad en forma exponencial, en la cual o se toma el ritmo o se cae, o se evoluciona y se adapta o desaparece. Es desde este punto de vista, donde se ubica la aparición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como la nueva tendencia de cambio de las organizaciones.

El concepto de la responsabilidad social viene a complementar y a aglutinar procesos que se iniciaron con el aseguramiento de la calidad (Calidad Total), la promoción del respeto al medio ambiente como principio de sostenibilidad, el respeto a los derechos laborales, a la higiene y la seguridad en el ambiente de trabajo. En un sentido más general y universal, al respeto de los derechos humanos, se agregan dos valores fundamentales: el interés por el colectivo que está relacionado con la empresa (grupos de interés o stakeholders) y el desarrollo de la ética empresarial como modelo de gestión.

Las empresas y las personas que las dirigen ya no sólo se pueden conformar con asegurar que sus procesos y productos se ejecuten con buenos estándares de calidad, o con cumplir con todas las regulaciones medio-ambientales y laborales existentes, lo deben hacer dentro de un modelo de gestión ético y compatibilizarlo con el desarrollo de una creciente preocupación por todo su entorno social, por su desarrollo, y se deben convertir en verdaderos ejes de crecimiento de la sociedad, todo esto dentro de un ámbito de eficiencia que les permita sustentabilidad. Este, sin lugar a dudas, es el reto de evolución de las organizaciones en los inicios del siglo XXI, el acoger la responsabilidad social dentro de un marco de eficiencia.

Definiciones de la responsabilidad social empresarial

En los últimos años, la opinión pública ha otorgado mucha importancia al tema de la responsabilidad social, aunque es preciso señalar que a la hora de definir el concepto, algunos autores la asocian con la preocupación por los

empleados; otros con el compromiso y responsabilidad hacia la comunidad y el medio ambiente, y existe otro grupo que señalan que está referida con el compromiso con el consumidor.

Para Arango (2000), la responsabilidad social es conceptualizada como:

La actitud de mejora continua en los negocios, que hace posible a la empresa mantener su competitividad, (superando) cumpliendo con las expectativas sociales, éticas, económicas y ambientales de sus participantes, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno (medio ambiente) (p. 13).

Además, se alude al desarrollo económico y social de aquellas zonas geográficas de influencia para las organizaciones, puesto que, al operar en comunidades con una mejor calidad de vida, se logra un entorno más propicio para la conquista de sus metas comerciales de negocio, creando un impacto social adicional en la comunidad y ventajas competitivas para sí misma como lo son: estabilidad laboral, mayores utilidades, imagen y ampliación de mercado, entre otros.

A objeto de precisar la concepción del término RSE, Cooper (2001, p.13) manifiesta lo siguiente: “el compromiso con la comunidad es uno de los elementos más importantes de permanencia y competitividad de una compañía”; coincidiendo con este planteamiento McCracken (2001, p. 28), argumenta que “la responsabilidad y sensibilidad social de las empresas con la comunidad, donde quiera que se trabaje debe ser más que un eslogan”.

Por su parte, Pelekais y Aguirre señalan,

la responsabilidad social tiene su fundamento en el interior de la organización, la cual asume los valores y principios que la regulan dentro de la plataforma filosófica y, es a través de la internalización de éstos que se exterioriza hacia el entorno en el cual se encuentra enclavada (2007, p.19).

Las anteriores definiciones permiten deducir que la responsabilidad social es un modelo de trabajo y organización que permite retribuir a la sociedad lo que la empresa toma de ella, es una forma de hacer negocios de manera sustentable, es tener una sólida visión. Esta definición evidencia la importancia de invertir en la comunidad porque si ésta se desarrolla en condiciones favorables, el mercado de consumidores del que depende podrá seguir generando ganancias para la misma.

La productividad laboral

La productividad en una organización se puede ver reflejada en ciertos momentos específicos, como sigue: al momento de acrecentar la producción (resultados) con los mismos insumos, al disminuir los insumos manteniendo la misma producción o aumentando la producción y disminuyendo los insumos necesarios. Por tal motivo, la productividad combina diversos insumos como trabajo, materiales y capital, transformándolos hasta llegar a obtener un producto de manera eficaz y eficiente, es decir, logrando los objetivos con la mejor utilización de los recursos de los cuales dispone.

De la misma manera, la productividad es importante en el cumplimiento de las metas tanto individuales como organizacionales; esto es, desde el punto de vista individual, el aumento de la productividad es esencial dado que permite mejorar la calidad de vida de las personas y asimismo logra optimizar la utilización de los recursos disponibles.

Desde el punto de vista organizacional (o de negocios), para Zambrano (2007) el aumento de la productividad conlleva lo siguiente:

a un servicio que demuestra mayor interés por los clientes, a un mayor flujo de efectivo, a un mejor rendimiento sobre los activos y a mayores utilidades. Esto significa más capital para invertir en la expansión de la capacidad y en la creación de nuevos empleos. La elevación de la productividad, además contribuye en la competitividad de una empresa en sus mercados, tanto domésticos como foráneos (p. 24).

Metodología de la investigación

Orientación epistemológica del estudio

La investigación se inserta dentro de la concepción positivista cuantitativa, cuya función se orienta a percibir la realidad de manera integral y uniforme, logrando así la cuantificación de los datos, para lograr una mayor coherencia, pertinencia y credibilidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Para los autores citados, el positivismo es una expresión del racionalismo y del objetivismo. Basa sus supuestos en la realidad objetiva, con abstracción de lo subjetivo. Con esas premisas la investigación procura alcanzar el conocimiento de la realidad objetiva. El positivismo propone que con métodos

adecuados se puede construir la realidad y a partir de allí producir la objetividad.

Una de las características relevantes del positivismo tiene que ver con su posición epistemológica central. En efecto, el positivismo supone que la realidad está dada y, puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente, apoyado por la utilización de procedimientos cuantitativos.

Tipo de investigación

El presente artículo tuvo como objetivo analizar la responsabilidad social como plataforma generadora de productividad laboral en las empresas industriales del Municipio Cabimas.

Según el nivel de profundidad con el cual se abordó el problema, el tipo de investigación fue de índole analítica, ya que luego de “identificar características del universo de la investigación, señala formas de conductas y actitudes de las personas y establece comportamientos concretos para descubrir y comprobar” (Méndez, 2001; p. 45).

Dentro de este contexto, la investigación analítica, (Hurtado, 2004), es aquella que trata de entender el problema en términos de sus componentes. Intenta descubrir los elementos componentes de cada totalidad y las interconexiones que explican su integración, dentro de este caso específico el estudio tuvo como finalidad analizar la responsabilidad social como plataforma generadora de productividad laboral en las empresas industriales del Municipio Cabimas.

En este marco de ideas, para alcanzar el nivel analítico fue necesario describir las variables en estudio, desde la perspectiva de las fuentes de información, lo cual contextualiza a la investigación también en el nivel descriptivo, en el cual según Chávez (2005; p.135) “se recolecta información relacionada con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos; tal como se presentaron en el momento de su recolección”. Es por ello, que este tipo de investigación se adapta al estudio en cuestión, dado que permitió recopilar información de manera individual en un área específica de las instituciones analizadas.

Resultados del estudio

En la Tabla 1 y gráfico 1, se puede observar el promedio de los empleadores con relación a la variable “Responsabilidad Social”, el cual fue de 2.93, con una

muy baja dispersión de 0.54; ubicándose dentro de la categoría moderada,. Al afirmar que, se desarrollan los principios de la responsabilidad social; sus acciones tanto internas como externas; deben ser evaluadas exhaustivamente dado que deben proporcionar los beneficios para los cuales fueron creadas y orientar con mayor énfasis sus esfuerzos hacia el mejoramiento de las actividades realizadas.

En cuanto a la responsabilidad social percibida por los gerentes, se evidencia un promedio para el personal gerencial de 3.53, con una muy baja dispersión de 0.64; ubicándose dentro de la categoría alta, afirmando los encuestados que dentro de las empresas analizadas se desarrollan los principios de la responsabilidad social, sus acciones internas y externas, las cuales son fundamentales para buscar la excelencia en el centro de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas, sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos y su incidencia en el ambiente y en la calidad de vida de las comunidades.

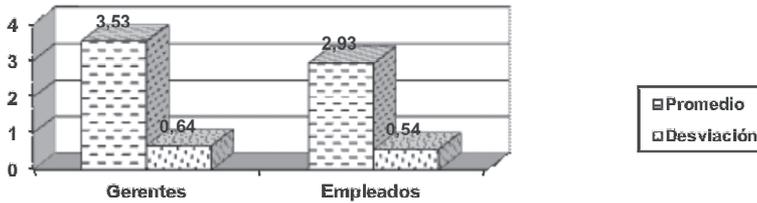
Los resultados del personal gerencial coinciden con los hallazgos de Cooper y McCracken (2001, p.13).

Tabla 1. Variable: Responsabilidad social

| Dimensiones | Gerentes | | | | Empleados | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
| | Promedio | Categoría | Desviación | Categoría | Promedio | Categoría | Desviación | Categoría |
| Principios | 3,48 | Alta | 0,58 | Muy Baja | 2,98 | Moderada | 0,52 | Muy Baja |
| Acciones Internas | 3,49 | Alta | 0,61 | Muy Baja | 2,89 | Moderada | 0,53 | Muy Baja |
| Acciones Externas | 3,61 | Alta | 0,74 | Muy Baja | 2,91 | Moderada | 0,58 | Muy Baja |
| Promedio General | 3,53 | Alta | 0,64 | Muy Baja | 2,93 | Moderada | 0,54 | Muy Baja |

Fuente: Estimaciones propias

Gráfico 1. Variable: Responsabilidad social



Fuente: Estimaciones Propias

En este marco de ideas, se profundiza a continuación la presentación y análisis de los resultados, lo cual permite dar respuesta al objetivo planteado inicialmente.

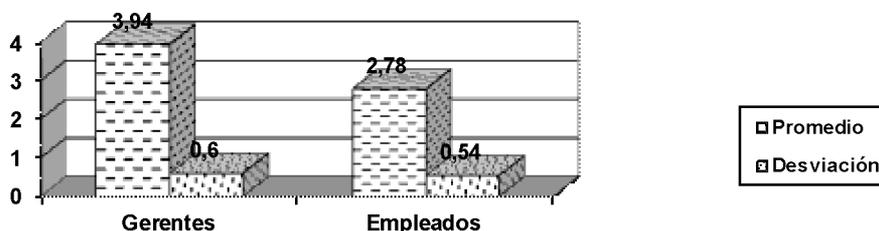
La tabla 2 y el gráfico 2, corresponden a los resultados para la variable productividad laboral, la cual alcanzó un valor promedio para los gerentes de 3.94, con una muy baja dispersión de las respuestas de 0.60; ubicándose dentro de la categoría alta; afirmándose que con este mismo nivel se emplean los factores de productividad laboral; así como los procesos y capacidades para generarla, los cuales son fundamentales para el mejoramiento de las organizaciones y poder brindar productos de calidad.

En cuanto a la opinión de los empleados, los resultados ubicaron sus respuestas dentro de la categoría moderada, reflejándose la misma tendencia con un promedio de 2.78, con una muy baja dispersión de 0.54; al afirmar que con este mismo nivel se ejercen acciones donde se consideran los factores de productividad laboral y los procesos y capacidades para generarla; los cuales son fundamentales para el rendimiento de las organizaciones analizadas.

Tabla 2. Variable: Productividad laboral

| Dimensiones | Gerentes | | | | Empleados | | | |
|---|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Promedio | Categoría | Desviación | Categoría | Promedio | Categoría | Desviación | Categoría |
| Factores de productividad laboral | 3,99 | Alta | 0,61 | Muy baja | 2,74 | Moderada | 0,56 | Muy baja |
| Procesos y capacidades para generar productividad laboral | 3,88 | Alta | 0,59 | Muy baja | 2,81 | Moderada | 0,51 | Muy baja |
| Promedio General | 3,94 | Alta | 0,60 | Muy baja | 2,78 | Moderada | 0,54 | Muy baja |

Fuente: Estimaciones Propias

Gráfico 2. Variable: Productividad laboral

Fuente: Estimaciones propias

Sobre la base de lo anterior, los resultados del personal gerencial coinciden con los hallazgos de Moreno (2005), quien señala que la productividad brinda a las organizaciones la posibilidad de mejorar sus procesos, mediante el aprovechamiento de sus recursos que contribuirán a los objetivos planteados.

Lineamientos estratégicos

Antes de abordar los lineamientos, se ha creído pertinente señalar que la responsabilidad social puede considerarse como una forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los que se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible del medio en el que actúa, logrando gestionar y solucionar las contradicciones entre la lógica de mercado y la lógica de la ética.

Se podría afirmar en pocas palabras que la responsabilidad social empresarial ve a las empresas cumpliendo una función no meramente económica, sino también social, ya que sus directivos, todos los días, a través de sus decisiones, crean o destruyen valor social. La misma es un camino a recorrer; concentra valor social y valor ambiental, conjugando resultados económicos financieros - ambientales y sociales.

Es por ello, que el beneficio de la responsabilidad social es seguir operando en un mercado cada vez más competitivo, entendiendo los cambios que están sufriendo como sociedad: consumidores más informados y empleados más exigentes. En ese sentido, cada vez más le cuesta a la empresa diferenciarse, y la generación de valor en el corto plazo viene por la conducta responsable de la empresa.

Por lo antes expuesto, plantean Chagas, Pachi y Arbex (2005), que toda organización para abordar su responsabilidad social, requiere el abordaje de los siguientes elementos:

- **Transparencia:** Consiste en la divulgación de informaciones, decisiones e intenciones en términos claros y accesibles para todos los públicos relacionados con la empresa.

- **Establecimiento de compromisos públicos:** Al respecto, la empresa deberá asumir públicamente sus compromisos, bien sean éstos relativos a su público interno, o bien al futuro, al mantenimiento de los recursos naturales, a la promoción de la diversidad.

- **Interacción con instituciones que representan intereses variados:** Se genera a partir de la creación de ámbitos de contacto y diálogo con organizaciones especialistas, procurando que las mismas colaboren con la empresa en el tratamiento y resolución de sus dilemas.

- **Capacidad de atraer y mantener talentos:** Se define como la inversión de esfuerzos tendentes a erigir a la empresa como una alternativa que responde a los intereses de los ciudadanos, particularmente en sus aspiraciones profesionales.

- **Alto grado de motivación y adherencia de los colaboradores:** En este sentido, se tratará de involucrar a todos los colaboradores internos y a los proveedores con la gestión de RSE de la empresa, demostrando coherencia en la suscripción y cumplimiento de sus compromisos.

- **Capacidad de enfrentar situaciones de conflicto:** Esta característica se adquiere demostrando disposición para la investigación y el diálogo, desarrollando procesos que prevengan situaciones de riesgo, profundizando el contacto con redes de organizaciones y formadores de opinión y reflejando transparencia en estas acciones y relaciones.

- **Establecimiento de metas a corto y a largo plazo:** Incorpora de manera efectiva los diferentes aspectos de responsabilidad social en la gestión de la empresa.

- **Compromiso de la dirección de la empresa:** Se fortalece la confiabilidad, comprobando claramente el entendimiento estratégico que posee la dirección de la empresa con respecto a las cuestiones de responsabilidad social.

Aún cuando la lista es más extensa, los puntos anteriormente mencionados están presentes en todas las empresas que están incorporando la RSE en sus gestiones. Tales características pueden estar bien claras y definidas o es posible que existan evidencias de que la empresa manifieste interés en desarrollarlas.

En este marco de ideas, la consolidación de la responsabilidad social, desde una perspectiva de efectividad, requiere del concurso de un conjunto de aspectos, esquematizados en la figura 1, los cuales constituyen las orientaciones básicas que sustentan estos lineamientos.

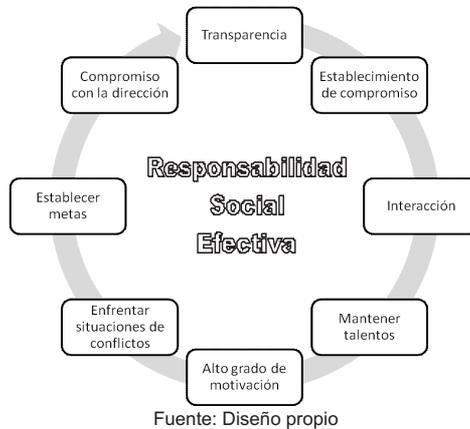
En este sentido, la implementación de prácticas socialmente responsables aporta beneficios tanto a nivel interno como externo. Entre los primeros, destacan las acciones relacionadas con las condiciones laborales, el desarrollo de las personas en las organizaciones, seguridad y salud, la gestión del cambio, los recursos energéticos, el agua, materias primas o gestión de residuos. Entre los beneficios externos se deben destacar las mejoras de las relaciones con la comunidad local, clientes, proveedores, competidores, administraciones, logrando así que se alcancen los objetivos establecidos brindando mayores beneficios a todos los entes involucrados.

Conclusiones

La consolidación del compromiso de responsabilidad social, por parte de las empresas en estudio, permite crear internamente una plataforma funcional y cultural, que contribuye con el desarrollo de condiciones necesarias para alcanzar altos niveles de productividad laboral.

Se requiere crear una cultura de soporte para una gestión social comprometida, ajustada a las necesidades y exigencias de los grupos de interés, fundamentada en procesos diagnósticos integrales, en una plataforma de valores claramente establecida, en estrategias que permitan dirigir los esfuerzos hacia la creación de patrones culturales y una imagen corporativa centrada en el compromiso social.

Esta gestión de responsabilidad social, debe estar basada en un plataforma gerencial soportada por un marco filosófico y gerencial de compromiso con los empleados, las comunidades y el ambiente.

Figura 1. Elementos para el desarrollo de una responsabilidad social efectiva

El desarrollo de actividades y acciones dirigidas a las familias de los empleados debe estar centrado en sus necesidades particulares, sus intereses y sus patrones culturales. La promoción de actividades debe realizarse de común acuerdo para lograr plena integración y participación.

La utilización de actividades recreativas, concursos y apoyo económico a las educación y salud integral del trabajador, se convierte en una importante alternativa para satisfacer las necesidades de los grupos de interés interno.

Por otra parte, la ejecución efectiva de sistemas de entrenamiento, incentivo y motivación, se constituye en una relevante estrategia crear condiciones adecuadas de trabajo, importantes para asumir el compromiso de responsabilidad social con los empleados.

Referencias bibliográficas

- Arango, R. (2000). Administración. Proceso Administrativo. Colombia. 3ª Nomos. S.A.
- Chagas, C, Pachi F y Arbex, N (2005). Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial. Manual de apoyo para periodistas. Disponible en <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-59dConceptosBasicoseIndicadoresManual.pdf>. Consulta: 2009, septiembre 27. Caracas, Venezuela. Publicación del Centro de Ética y Ciudadanía Corporativa (CEyCC) de CEDICE y el Instituto Ethos.

-
- Chávez N. (2005). *Introducción a la Investigación Educativa*. Maracaibo, Venezuela. Edit. Ars Gráfica.
- Cooper, Y. (2001). *Organización. El Comportamiento del Individuo y de los Grupos Humanos*. México, Limusa S.A.
- Gómez, T. (2005). *Principio de Administración de Personal*. México. Mc Graw Hill
- González, O. (2000). *Organizaciones. Estructura y Proceso*. México. Editorial Prentice Hall Internacional.
- Hernández, Fernández, y Batistas (2006). *Metodología de la Investigación*. México - Editorial: McGraw-Hill. 4ta edición
- Hurtado, J. (2004). *La investigación holística*. Caracas, Venezuela. Ediciones Sypal.
- McCracken, T. (2001). *Cómo implementar la estrategia*. España. Instituto de Empresa.
- Méndez, C. (2001). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Colombia. Editorial McGraw Hill.
- Moreno, D. (2005). *Gestión del conocimiento organizacional como fuente generadora de productividad laboral en las pequeñas y medianas empresas metalmecánicas venezolanas*. Maracaibo, Venezuela. Tesis de Grado. URBE. Doctorado Ciencias Gerenciales.
- Nash y Harrington (2005). *Como incrementar la productividad del recurso Humano*. México. Editorial McGraw Hill.
- Pelekais, C. y Aguirre R. (2008). *Hacia una cultura de la responsabilidad social*. México. Pearson. Prentice Hall.
- Zambrano B.G.(2007). Disponible en http://biblioteca.unet.edu.ve/db/alexandr/db/bcunet/edocs/TEUNET/2007/pregrado/Industrial/UsecheP_JoseL-ZambranoB_GermnaO/Capitulo3.pdf Consulta: 2009, agosto 16.

LA INVESTIGACION APLICADA COMO MEDIO PARA PROMOVER RELACIONES CON LA INDUSTRIA. CASO FOSFOYESO - LOGROS Y DESAFIOS

José Ramón Rus Romero* - Miriam Elena Andara Giannotti**

* Doctor por la Universidad de Hertfordshire, Reino Unido. Jefe de Unidad de Procesos Metalúrgicos. Centro de Tecnología de Materiales. Instituto de Ingeniería. Profesor tiempo Convencional. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Email: jrus@fii.gob.ve.

** Magister en Ciencias, Mención Geoquímica. Universidad Central de Venezuela. Profesional de Investigación y Desarrollo Tecnológico IV. Unidad de Procesos Metalúrgicos. Centro de Tecnología de Materiales. Instituto de Ingeniería. Caracas. Email: miriama@fii.gob.ve.

RESUMEN

En el año 2001, Tripolifosfatos de Venezuela (Tripoliven) y el Instituto de Ingeniería iniciaron un proyecto de investigación y desarrollo, en el marco de la aplicación de procesos de tratamiento mineral para reprocesar el desecho de planta. Se propuso un proceso de adecuación físico-química del subproducto fosfoyeso, particular a las características de planta y para elaborar un material de uso en la industria del cemento y de la construcción. Dado que se logró un proceso de bajo costo y diferente a otras propuestas tecnológicas ya existentes bajo la forma de patentes, se procedió a solicitar la patente nacional ante el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI), la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos de Norteamérica (USPTO) y de la Oficina de Patentes de Europa (EPO); de estas acciones se obtuvo una patente norteamericana en 2009. Con este proyecto se demuestra la factibilidad de emprender programas de investigación aplicada en conjunto entre centros de investigación y el sector industrial, a través de desarrollos innovadores y que apalanquen el crecimiento cognoscitivo y competitivo. Finalmente la resultante de este desarrollo es el desafío de crear los mecanismos de difusión e industrialización a nivel nacional e internacional para que se cumpla la premisa de las patentes.

Palabras clave: Desarrollos innovadores, fosfoyeso, patente, propiedad industrial.

Recibido: 19/12/2012 - Corregido: 12/05/2013 - Aprobado: 12/06/2013

APPLIED RESEARCH AS A MEAN TO PROMOTE INDUSTRY RELATIONS. CASE STUDY PHOSPHOGYPSUM - ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

José Ramón Rus Romero* - Miriam Elena Andara Giannotti**

* PhD of University of Hertfordshire, UK. Head of Metallurgical Processes Unit. Center for Materials Technology, Engineering Institute. Part Time Professor. Central University of Venezuela. Caracas. Email: jrus@fii.gob.ve.

** Master of Science, Major in Geochemistry. Central University of Venezuela Professional Research and Technological Development V. Metallurgical Processes Unit. Center for Materials Technology. Engineering Institute. Caracas. Email: miriama@fii.gob.ve.

ABSTRACT

In 2001, the company Tripolyphosphates of Venezuela (Tripoliven) and the Engineering Institute initiated a research and development project within a framework for the implementation of mineral treatment processes to recycle solid waste produced in the plant. The research and development project proposed a process for the modification of the physical - chemical characteristics of the phosphogypsum byproduct, with the aim of developing a product for use in the cement industry and as a building material. Because of the achievement of this simple, low cost process which was unlike any other existing patented technology, applications for a national patent to the Autonomous Service of Intellectual Property (SAPI), the Patent and Trademark the United States of America (USPTO) and the European Patent Office (EPO), were made. A US Patent was granted in 2009. This project demonstrates the feasibility of undertaking applied research programs between research centers and industry, through innovative developments which permit cognitive growth and competitiveness. Finally, the result of these developments is the challenge of creating the mechanisms of diffusion and industrialization nationally and internationally in order to fulfill the premise of patents.

Key words: Innovative developments, industrial property, phosphogypsum, patent.

PESQUISA APLICADA COMO UM MEIO PARA PROMOVER AS RELAÇÕES INDÚSTRIA. CASE FOSFOGESSO - CONQUISTAS E DESAFIOS

José Ramón Rus Romero* - Miriam Elena Andara Giannotti**

*Doutor pela Universidade de Hertfordshire, Reino Unido. Chefe da Unidade de Processos Metalúrgicos. Centro da Tecnologia de Materiais. Instituto de Engenharia. Professor contratado. Universidade Central da Venezuela. Caracas. Email: jrus@fii.gob.ve.

**Mestre da Ciência, Menção Geoquímica Universidade Central da Venezuela Profissional Investigação e Desenvolvimento Tecnológico V. Unidade de Processos Metalúrgicos. Centro da Tecnologia de Materiais. Instituto de Engenharia. Caracas. Email: miriama@fii.gob.ve.

RESUMO

Em 2001, Tripolifosfatos de Venezuela (Tripoliven) e Instituto de Engenharia iniciou um projeto de pesquisa e desenvolvimento, no âmbito da implementação de processos de tratamento mineral para reprocessar os resíduos de sua planta. Propôs desenvolvimento de um processo de adequação de características físico-químicas particulares do processo, com vista ao desenvolvimento de um produto para utilização na indústria do cimento e como material de construção. Porque é um processo simples, de baixo custo, e ao contrário de outras propostas de tecnologia existentes, na forma de patentes, procedeu-se a aplicar a patente nacional para o Serviço Autônomo de Propriedade Intelectual (SAPI), o Patent and Trademark Estados Unidos da América (USPTO) e o Instituto Europeu de Patentes (EPO); a patente americana foi outorgada em 2009. Este projeto demonstra a viabilidade da realização de programas de investigação aplicada em conjunto, entre a investigação e a indústria, através de desenvolvimentos inovadores que alavancam o crescimento cognitivo e competitivo. Finalmente, o resultado desse desenvolvimento é o desafio de criar os mecanismos de difusão e industrialização nacional e internacional, a fim de cumprir a premissa de patentes.

Palavras chave: Fosfogesso, desenvolvimentos inovadores, patentes, propriedade industrial.

Introducción

La Investigación Aplicada, como consecuencia de la Investigación Básica y de los requerimientos de satisfacción de necesidades industriales y de avance tecnológico, genera conocimiento y establece vínculos con la industria. Esta última, a su vez, es la fuerza motriz que empuja todos estos procesos en una secuencia de identificación de necesidades o requerimientos, generación de procesos de I+D+i, desarrollo de soluciones que retroalimentan y mejoran los procesos productivos, y que finalmente podrían generar una nueva necesidad o soluciones a través de otros procesos de mejora. Y todo dentro del afán natural del hombre de satisfacción de sus necesidades y por una infinita curiosidad.

Los acuerdos tecnológicos entre las instituciones de investigación y desarrollo (centros de investigación del estado, universidades públicas y privadas) y los sectores industriales y sus empresas indican que no son competidores. De hecho, se establece entre ellas una relación análoga a la de proveedor-cliente, ya que los entes de ciencia, tecnología e innovación son productores de profesionales y conocimientos aplicables, y las empresas son demandantes de ellos. Por lo tanto, ambas instancias estarán interesadas en desarrollar las mismas áreas tecnológicas y tendrán incentivos para establecer acuerdos para investigar conjuntamente. Mediante la cooperación, las instituciones pueden orientar y financiar sus actividades de investigación y desarrollo y adecuar la formación (del personal y graduados) a las necesidades del mercado. Por otro lado, las empresas pueden aumentar su capacidad tecnológica mediante el aprovechamiento del talento de los investigadores de las instituciones universitarias. (González y Rodríguez, 1998, p. 20)

La modalidad más extendida de estos acuerdos consiste en la realización de trabajos de investigación mediante contratos de I+D. Estos trabajos se realizan en los centros de investigación y universidades, de acuerdo a las necesidades y premisas definidas por las empresas, aunque en las instituciones públicas se utilizan recursos humanos y materiales del Estado. (González y Rodríguez, 1998: p. 20).

Un indicador de estos procesos se refleja en el número de artículos científicos publicados, congresos y patentes de invención, sea de manera individual o en

conjunto con los “socios tecnológicos”. En los últimos años el sistema de patentes en particular, y en general de la propiedad intelectual, ha sido materia de debate. No solo se ha cuestionado su adecuación en el país, sino que ha puesto bajo discusión su eficacia como instrumento para el desarrollo industrial. Por otra parte, se tiene que la propiedad industrial es un elemento eficaz del proceso de transferencia de tecnología que contribuye al logro de nuevos progresos en el campo tecnológico, para la realización económica y en especial la industrialización de los países en desarrollo.

En nuestro país, las oportunidades en que las universidades o centros de I+D, adelantan procesos de desarrollo e innovación, conducentes a productos de aplicación directa o patentes, son escasas y en general poco difundidas.

En el caso, propósito de este artículo, se refiere a los pasos, procesos y resultados obtenidos en un trabajo conjunto entre este centro de investigación y una empresa del sector petroquímico para financiar un proyecto de I+D, que condujo al desarrollo de un nuevo proceso para el aprovechamiento de materiales de residuo industrial, la obtención de una patente y la instalación de una planta piloto. Sin embargo los procesos aguas debajo de la obtención de la patente, tales como comercialización e industrialización de la misma no se ha completado, por lo tanto se plantea una nueva estrategia completar para este logro.

Metodología para el desarrollo de una patente

Relación con el sector académico-científico

En la actualidad, los Centros de Investigación y las Universidades son los principales motores de Investigación y Desarrollo en la sociedad, gozando de un rol activo, tanto en la creación como en la diseminación del conocimiento. El manejo del conocimiento, bajo la forma de acceso a las diferentes fuentes de información en bibliotecas, repositorios de información, revistas divulgativas, así como seminarios, congresos o charlas informativas tiene mayor importancia de la que normalmente se le da. Esto acelera los procesos de toma de decisiones respecto a la novedad de un desarrollo, allana el camino a la conformación de grupos de investigación mejor estructurados y fuertes que produzcan otras innovaciones y creen una plataforma de conocimiento de expertos competentes para la propuesta de soluciones a otras necesidades.

Relación con la industria y sus necesidades

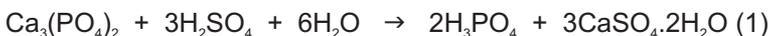
Tal y como se mencionó en la introducción, los centro de I+D, cuando se relacionan con los sectores industriales, impactan los esquemas de trabajo, de desarrollo de productos y de transferencia tecnológica. “En el vínculo investigación-industria resulta significativa la construcción del vínculo en largos procesos de negociación profesional con elaboración de confianza mutua a nivel individual.” (Cuestas, 2011; p. 51)

Por otra parte, normalmente las empresas ven al sector investigación como:

- En sus planteamientos excesivamente académico, buscando siempre la aplicación rigurosa de principios teóricos, lo que en el campo industrial no es siempre posible.
- Pretende optimizar los resultados, buscando exageradamente la perfección, cuando desde el punto de vista industrial sólo se persigue una solución satisfactoria.
- Sus trabajos derivan con frecuencia hacia temas teóricos, quizás brillantes desde el punto de vista académico, pero no de aplicación rentable en la empresa.
- Tiene otra percepción del tiempo, trabaja de forma discontinua, no planifica sus actividades y con frecuencia incumple los plazos, lo que puede repercutir muy negativamente en la rentabilidad del proyecto de I+D.

Existen entonces una serie de obstáculos que sólo pueden ser superados a través del mejor conocimiento mutuo de las peculiaridades y necesidades de las organizaciones que intervienen en esta cooperación.

La empresa mixta Tripolifosfatos de Venezuela, Tripoliven, produce tripolifosfato de sodio a partir de roca fosfática y ácido sulfúrico, insumo esencial para la fabricación de detergentes y fertilizantes. Durante el proceso se obtiene el producto deseado, H_3PO_4 , y un subproducto conocido como fosfoyeso, $CaSO_4 \cdot 2H_2O$, de acuerdo a la reacción:



Este también denominado “yeso químico”, representa un problema ambiental, dado su carácter ácido (retención de H_2SO_4 y H_3PO_4), lo cual requiere su acumulación en lagunas de colas. Durante la producción de H_3PO_4 se

generan entre tres (3) y cuatro (4) toneladas métricas de sub-producto por tonelada métrica de ácido, dependiendo del proceso aplicado lo cual requiere que se construyan grandes lagunas de colas y la recuperación ambiental de área. Como ejemplo se puede mencionar que para los años 1981-1982 la producción anual mundial se ubicó en 110 millones de toneladas.

En el año 2001, Tripoliven y el Instituto de Ingeniería a través del Centro de Tecnología de Materiales iniciaron un proyecto de investigación y desarrollo, en el marco de la aplicación de procesos de beneficio y tratamiento mineral para reprocesar ese desecho de su planta. Se propuso una estrategia basada en el desarrollo de un proceso de adecuación físico-química particular a las características del proceso de planta, con miras a elaborar un producto para uso en la industria del cemento y como material de construcción.

Desde el inicio del proyecto se contempló la posibilidad de comenzar un proceso de protección de la propiedad intelectual, dado el carácter innovador de la propuesta tecnológica presentada por la Fundación Instituto de Ingeniería (F.I.I.). Este criterio se sustentó en la experiencia adquirida por la empresa Tripoliven con otros trabajos de similar características con empresas transnacionales (Onoda de Japón). Esta decisión también se basó en el atractivo comercial, por ser un proceso simple y de bajo costo, y diferente a otras propuestas tecnológicas ya existentes bajo la forma de patentes.

En base a esta situación, se planteó la necesidad de manejar el proyecto aplicando criterios de confidencialidad de la información de ambas partes, a fin de proteger desde un inicio las actividades de I+D desarrolladas.

Obtención de recursos para desarrollo técnico

Todo proceso de obtención de una patente de invención conlleva una serie de costos aparejados, los que varían dependiendo de una serie de factores, tanto dentro de un país como de un Estado a otro. Por ejemplo: la naturaleza de la invención, la complejidad de la tecnología, honorarios de los especialistas (peritos, abogados o agentes de patentes, entre otros), y oposiciones que pueda sufrir la solicitud en cada oficina de patentes en que se ingrese. Asimismo, debe considerarse los países en que se desea proteger, y, en casos específicos, los costos de traducción, tasas de mantenimiento y gastos asociados a la observancia de los derechos, entre otros aspectos.

Resulta indispensable elaborar un presupuesto adecuado, considerando su carácter estimativo, al momento de definir la estrategia de protección de una creación. En atención a los elevados costos de patentamiento, es imprescindible documentarse acerca de las distintas fuentes de financiamiento. Así, las Entidades que otorgan los recursos necesarios, se han convertido en la opción preferida de aquellas personas naturales o jurídicas que no cuentan con los medios para solventar la tramitación nacional y/o internacional de una solicitud de patente (Pozo y Daccaret, 2010; p. 11).

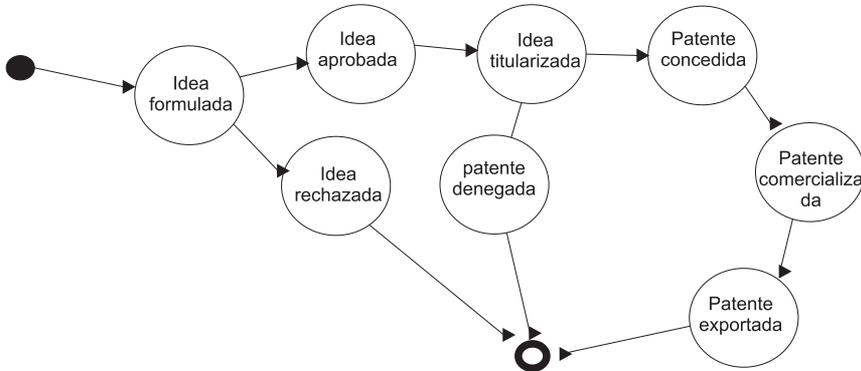
En el caso de Venezuela, la Ley Orgánica para Ciencia Tecnología e Innovación (LOCTI), contempla las herramientas, a través de Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONACIT) para el otorgamiento de recursos que permitan ejecutar todas las actividades inherentes a la consecución de una patente internacional como consecuencia del desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo, en particular aquellos financiados por este fondo.

En el caso que nos compete, un elemento de sumo interés que muestra el grado de compromiso de la industria cuando se comparten criterios con las entidades de I+D, es que las inversiones requeridas para el desarrollo de la etapa investigativa, así como para la solicitud de patente fueron financiadas casi completamente por la empresa Tripoliven. De esta manera todos los elementos del proceso fueron compartidos, cada quién en su ámbito asumiendo los riesgos inherentes. Por otra parte, nuestra institución manejó y administró los recursos de manera de maximizar su eficiencia y realizó los trámites necesarios, como institución del Estado, para la asignación de divisas en moneda extranjera para los casos donde fue necesario.

El Proceso de Patentado

Es importante identificar la necesidad debido a que si se encuentra satisfecha totalmente, entonces no habrá manera de encontrar un nicho para la tecnología desarrollada. Este estudio debe realizarse antes de iniciar el proceso de patentabilidad para garantizar la posibilidad de comercialización. En la grafica 1, se presenta un esquema general teórico de todos los pasos necesarios para el logro de una patente (Schmal, López, Cabrales y Acuña, 2010; p.117).

Gráfica 1. Diagrama de frecuencia de estados.



Fuente: Tomado de Schmal et al, 2010

En términos generales, las actividades necesarias para la solicitud de patente serían:

- Búsqueda del arte previo, realizado por un experto en la materia
- Elaboración de presupuesto estimado para el proceso técnico-legal
- Selección del país o países donde patentar.
- Contratación de abogados especialistas o agentes de patentes para la redacción (cuando sea el caso) y tramitación nacional e internacional de la solicitud.
- Pago de tasas oficiales de presentación ante las oficinas nacionales de patentes. Costo que, de acuerdo a lo señalado anteriormente, varía dependiendo de cada país.
- Pago de peritajes para la realización del o los exámenes que realice cada Oficina de patentes (el denominado "Examen de fondo").
- Pago de tasas de mantenimiento, según la legislación respectiva.

Para la oportunidad del manejo del fosfoyeso, se identifica la posibilidad de sustituir la demanda de fosfoyeso natural, el cual es 100% importado, por este material mejorado en planta. Esto abriría las oportunidades de mercado y la

introducción de un nuevo producto de desarrollo nacional.

Adicionalmente, se manejó a nivel de acuerdos (aún sin haber logrado la aprobación de una patente) cuáles eran los criterios para compartir los derechos de autor y propiedad intelectual, así como esbozar los elementos del manejo de los posibles licenciamientos o cesión de derechos (licencias) a terceros.

Esta formulación de criterios facilitó desde un principio la gestión del conocimiento, la transferencia tecnológica y sentó las bases para el manejo de las situaciones desde el inicio, cara a la posibilidad de nuevas inversiones y apertura de mercados. De esta manera, se acordó desde el inicio que los derechos intelectuales serían compartidos por ambas instituciones de manera equitativa y así en la patente adjudicada en USA las instituciones participantes y sus investigadores son autores de la misma dentro del marco legal vigente.

Asesoría legal

Para comenzar el proceso de patentabilidad se necesita mucha paciencia, resistencia y confianza completa en la invención y siempre contar con **asesoría de bufetes expertos** en esta rama de la propiedad intelectual, simplemente por la alta inversión requerida en estos procesos. La guía especializada de estos grupos profesionales descargará al grupo de científicos y técnicos, una tarea alejada de sus competencias como lo son los criterios técnico-legales que envuelven aspectos tan primarios como la correcta redacción de una patente de invención. El tratar de ejecutar estas actividades técnico-legales por si mismas, a menos que halla una vasta experiencia, puede poner en peligro la aceptación y adjudicación de una patente de invención, no importa lo innovador que esta sea.

Redacción/Búsqueda bibliográfica (estado del arte), memoria descriptiva

El resultado de investigación es aquel obtenido luego del desarrollo de una investigación aplicada, ya sea un producto, proceso, software, artículos, entre otros. Una vez obtenido el resultado, todo investigador o inventor debe proceder a identificarlo y verificar la susceptibilidad de publicación científica o aplicabilidad industrial, entre otras alternativas.

Antes de iniciar cualquier trámite, se debe realizar una búsqueda de antecedentes sobre el estado de la técnica de la patente que se pretende proteger, para conocer las posibilidades de obtener la patente y evitar que sea

rechazada por la autoridad en caso de existir una patente en trámite u otorgada, protegiendo el mismo proceso o producto.

La búsqueda del arte previo no sólo nos permite discriminar respecto a la posibilidad de protección de una invención, sino que constituye, a su vez, una fuente de información de gran valor respecto de las tendencias sobre las investigaciones actuales, permitiendo orientar las áreas de I+D en el seno de un centro, universidad o empresa.

Cabe señalar que la búsqueda no sólo debe considerar las patentes concedidas o solicitudes presentadas, sino también los boletines científicos, libros de texto, actas de conferencias, sitios web, publicaciones comerciales, entre otros.

La red digital o Internet presenta diversos sitios, donde realizar búsquedas rutinarias de patentes y otras bases de datos que permitan la construcción del estado del arte y la memoria descriptiva, entre ella se mencionan la Biblioteca Digital de la Propiedad Intelectual de la OMPI, la Oficina de Patentes y Marcas de los EE.UU, Espacenet, www.freepatentsonline. Otras bases de datos también son aplicables a la búsqueda.

Otro aspecto que se plantea en un proyecto de investigación es cuál es el momento más adecuado para patentar los resultados obtenidos. Si se retrasa la solicitud de la patente, se corre el riesgo de que otros competidores presenten una patente sobre el mismo tema con una fecha de prioridad anterior. Esto complicaría la presentación posterior de la patente e incluso puede invalidarla completamente, lo que provocaría la pérdida de toda la inversión realizada hasta el momento en el proyecto de investigación.

Por otro lado, una solicitud prematura, realizada antes de poder describir las prácticas y resultados concretos de la investigación, también puede ser muy perjudicial, puesto que no se obtiene un derecho fuerte y se dificulta la obtención posterior. Además, el tiempo que se precisa para hacer todos los desarrollos posteriores consumirá parte de los veinte años de duración de la patente y, por lo tanto, se reducirá su expectativa de explotación comercial.

En definitiva, en cada caso es preciso estudiar la estrategia adecuada valorando el estado del proyecto de investigación y la actividad de posibles competidores.

Dónde patentar

La patente es un derecho exclusivo que otorga el Estado a una persona jurídica o natural, para que el conocimiento generado sea puesto a disposición de la sociedad, conciliando así, los intereses particulares de todo creador o inventor y los intereses públicos en juego.

Sin embargo, ese monopolio que otorga el Estado para la protección y explotación de una invención, se encuentra limitado temporal y territorialmente. En virtud de lo anterior, surge la necesidad de proteger internacionalmente una invención (cuando la naturaleza de la misma así lo requiera), ya que al ser derechos territoriales, en los países que no se proteja la tecnología, ésta será de libre disposición, pudiendo cualquier persona fabricar, importar, usar o vender la creación en ese país. (Pozo y Daccaret, 2010; p.12).

De esta forma, la primera interrogante que surge al respecto es: ¿Se requiere protección internacional de mi invención? Hay creaciones que no precisan dicha proyección internacional por tener una aplicación regional o limitada a un territorio determinado.

Posteriormente se plantea la segunda interrogante: ¿Dónde protejo mi invención? Es en este punto cuando los inventores podrían cometer un error al solicitar protección en el mayor número de países admisibles, sin considerar elementos como presupuesto y recursos financieros, mercados de la tecnología, posibilidad de comercialización, observancia de los derechos de Propiedad Industrial en el país elegido y sus costos asociados, entre otros.

Como el proceso desarrollado es un material empleado en la industria cementera, sustituto del yeso que se importa de España, Canadá y Trinidad, y a la vez tiene aplicaciones en la industria de la construcción, se planteó en primera instancia que el patentamiento cubriría:

La instancia nacional:

- Países de donde importemos yeso.
- Países que produzcan / comercialicen yeso o fosfoyeso.

En primera instancia se presentó ante el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual (SAPI) la solicitud de patente nacional, donde la autoría, royalties y beneficios por licenciamiento serían compartidos por los participantes: Instituto de Ingeniería y Tripoliven, y los mismos permitirán financiar nuevos proyectos

de investigación aplicada que la industria nacional requiera. Esta solicitud se realizó en Venezuela durante el año 2006 en el organismo nacional encargado SAPI, bajo el número 2006-001507 (www.sapi.gob.ve).

De la misma manera se procedió a la solicitud de patente en Estados Unidos de Norteamérica y nueve países de Europa, con el fin de proteger la invención y dar a conocer los avances tecnológicos logrados en nuestro país en una materia que causa problemas ambientales de cierta magnitud en varios países industrializados. Esta solicitud se realizó en el año 2007, con reserva de dominio al año 2006, cuando fue introducida la solicitud en nuestro país.

La selección de estos países se basó en que estos son productores de yeso natural o yeso químico, tienen grandes industrias de la construcción y figuran como centros de distribución de yeso.

Revisiones de fondo por examinador. Modificaciones de reivindicaciones / Nueva búsqueda desde el inicio

Uno de los problemas que ha conllevado las respuestas oficiales de la Oficina de Patentes de Europa (EPO), donde las exigencias técnicas parecieran ser mayores que para la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos de Norteamérica (USPTO) son las reivindicaciones que definen el objeto de la protección, los elementos que no estén recogidos por las reivindicaciones no estarán protegidos por la patente. Esto hace evidente la importancia que tiene una correcta formulación de estas. Todas las características esenciales de la invención tienen necesariamente que estar incluidas en la reivindicación independiente. Sin embargo, tampoco se deben incluir en la reivindicación principal características técnicas que restrinjan indebidamente el ámbito de protección. Las características adicionales que definen modos más detallados de realización de la invención se pueden proteger mediante la inclusión de reivindicaciones dependientes.

Es importante modificar las reivindicaciones antes o durante la tramitación de la patente para que se ajusten a la descripción del proceso a ser patentado.

De lo expuesto previamente, se logró después de dos revisiones (una de admisión y otra de fondo) el otorgamiento de la patente norteamericana US 7.585.485 en Septiembre de 2009 (www.uspto.gov), tal y como se muestra en la gráfica 2.

Gráfica 2. Patente concedida por la Oficina de Patentes de los Estados Unidos de Norteamérica (USPTO)

US007585485B2

(12) **United States Patent**
Andara Giannotti et al.

(10) Patent No.: US 7,585,485 B2
(45) Date of Patent: Sep. 8, 2009

(54) PROCESS FOR THE PHYSICO-CHEMICAL CONDITIONING OF CHEMICAL GYPSUM OR PHOSPHO-GYPSUM FOR USE IN FORMULATION FOR CEMENT AND OTHER CONSTRUCTION MATERIALS

(56) See application file for complete search history.
References Cited
U.S. PATENT DOCUMENTS
2,216,555 A * 10/1940 King et al. 106772
(Continued)
FOREIGN PATENT DOCUMENTS
CN 1083879 4/1994
(Continued)
OTHER PUBLICATIONS
Kouloheris et al. "Chemical Nature of Phosphogypsum as Produced by Various Wet Process Phosphoric Acid Processes," *Phosphogypsum: Proceedings of the International Symposium on Phosphogypsum*, The Florida Institute of Phosphate Research, Nov. 1980, pp. 8-35.
(Continued)

(75) Inventors: Miram Elena Andara Giannotti, Caracas (VE); José R. Ros Romero, Caracas (VE); Carlos Di Pasquale Torres, Caracas (VE); Morvín Ascanio Lopez, Charallave (VE); José Oropeza, Valencia (VE); Juan Carlos Suárez, Valencia (VE)

(73) Assignees: Tripolven, C.A., Monto-Edo. Carabobo (VE); Fundación Instituto de Ingeniería para Investigación y Desarrollo Tecnológico, Edo. Miranda (VE)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 203 days.

(21) Appl. No.: 11/786,320
(22) Filed: Apr. 11, 2007
(65) Prior Publication Data
US 2008/0003174 A1 Jan. 3, 2008
(30) Foreign Application Priority Data
Jul. 3, 2006 (VE) 2006-001507
(51) Int. Cl.
C01F 11/46 (2006.01)
(52) U.S. CL. 423/555; 106/735; 106/772; 106/785; 106/786; 106/819
(58) Field of Classification Search 423/555; 106/735, 772, 785, 786, 819

(57) **ABSTRACT**
The present invention is based on solid-state reaction or reactions in the presence of small amounts of water, between phospho gypsum and agglutinating-neutralizing agents, principally through the application of any and hydroxy compounds, without discarding use of the respective carbonates of magnesium, aluminum and principally calcium, in addition to mixtures of these, and the subsequent preparation of self-fluorescing pellets which facilitate transport and handling. The technological process associated with the invention notably simplifies both the number and type of individual operations, and the preparation of pellets from mixtures of phospho gypsum; it also reduces energy costs by operating at low temperatures (150°C.) during short periods (1-2 hours), while reducing the quantity of neutralizing agents, and minimizing the volume of water required for the process.

16 Claims, 1 Drawing Sheet

PROCESS FLOW CHART

```

    graph TD
      A[START] --> B[PHOSPHO GYPSUM]
      B --> C[AGGLUTINATING-NEUTRALIZING AGENTS]
      C --> D[MIXTURE]
      D --> E[REACT]
      E --> F[PELLETS]
      F --> G[TRANSPORT]
      G --> H[HANDLING]
      H --> I[END]
  
```

Fuente: Tomado de www.uspto.gov

Con respecto a la solicitud de patentamientos ante la Oficina Europea de Patentes (EPO) EP 1876 152 A2 publicado en el Boletín 08/02 (www.epo.org), la misma ha encontrado dificultades dado que el examinador a expuesto observaciones en la forma de redacción y formulación de las reivindicaciones e inclusive en la redacción del título, elementos no encontrados en el caso de los norteamericanos. En la gráfica 3, se presenta la primera página de esta solicitud de patente.

Gráfica 3. Solicitud de Patente ante la European Patent Office (EPO)



(19)



(11) **EP 1 876 152 A2**

EUROPEAN PATENT APPLICATION

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: 09.01.2006 Bulletin 2006/02 (51) Int. Cl.: C04B 7/42 (2006.01) C04B 11/26 (2006.01)
C04B 11/00 (2006.01)

(21) Application number: 07008619.4

(22) Date of filing: 27.04.2007

| | |
|---|--|
| <p>(84) Designated Contracting States: AT BE BO CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MT NL PL PT RO SE SI SK TR Designated Extension States: AL BA HR MK YU</p> <p>(30) Priority: 03.07.2006 VE 150706</p> <p>(71) Applicants: • Tripolven C.A., Carabobo (VE) • Fundación Instituto de Ingeniería para Investigación y Desarrollo Tecnológico Carretera Nacional Edo. Miranda (VE)</p> <p>(72) Inventors: • Andara Giannotti, Miriam Elena Urbanización Ruls Pineda Planta Baja Parroquia Caricua, Caracas, 1000 (VE)</p> | <p>• Rus Romero, Jose R. Caracas, 1020 (VE) • Torres, Carlos Di Pasquale San Antonio de Los Altos, Edo Miranda 1201 (VE) • Ascanio Lopez, Morvin Urbanización Valles de Chara Municipio Cristobal Rojas Charallave-Edo Miranda 1040 (VE) • Cropeza, Jose Piso 3, App. 8 El Parral, Valencia-Edo Carabobo (VE) • Suarez, Juan Carlos Piso 9, App. 9-D Las Chimeneas Valencia, Edo. Carabobo (VE)</p> <p>(74) Representative: Ungria Lopez, Javier et al Avda. Ramon y Cajal, 78 28043 Madrid (ES)</p> |
|---|--|

(54) **Process for physico-chemical adaptation of chemical gypsum or phosphogypsum for use in cement formulations and other construction materials**

(57) The present invention relates to the application of a novel process for the chemical and physical adaptation of chemical gypsum or phosphogypsum coming from the production of phosphoric acid and its use as a setting retarding agent in Portland type cements or in the preparation of other materials for construction. The adaptation is based on reactions in the solid state or in the presence of small amounts of water between the phosphogypsum and the agglutinating-neutralising agents, primarily by the application of oxy- and hydroxy-compounds, without rejecting the respective carbonates, of magnesium, aluminum and mainly calcium carbonate, along with mixtures thereof and later preparation of self-hardening pellets which facilitate its transport and handling.

The technological process associated with the invention notably simplifies the number and type of unitary operations, and the preparation of pellets of mixtures of phosphogypsum, along with a reduction in energy costs due to operating at low temperatures (150 °C) for short times (1-2 hours) and a reduction in the quantities of neutralising agents, and it also minimise the volume of water required in the process.

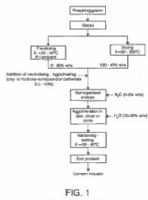


FIG. 1
Flow diagram of the process

Printed by Jovan, 7901 PARIS (FR)

Fuente: Tomado de www.epo.org

Dados los requerimientos de la EPO, se debió rehacer varias de las reivindicaciones lo que conlleva a un re-trabajo demandante. Hasta la fecha, la misma se encuentra en la etapa de revisión de fondo por parte del grupo de examinadores y se espera su comunicación para octubre del año en curso.

Debilidades técnicas (acceso a bibliografía) y legales en la formulación de patentes

Durante la preparación de la etapa del estudio del estado del arte y de la

formulación del arte previo se hacen extensas búsquedas en las bases de datos antes mencionadas. Esto permite que el posible sujeto de invención apruebe la primera etapa: que el resultado tenga susceptibilidad de publicación científica o aplicabilidad industrial.

Sin embargo durante el proceso de investigación por parte de los examinadores de la EPO, se encontraron tres patentes alemanas: Offenlegungsschrift 2 160 205, 07 Juni 1973 "Verfahren zur Herstellung von abbindefähigen Calciumwlfaten aus feinteiligen Calciumulfaten"; Auslegeschrift 29 08 266, 24-07-80 "Verfahren zur Herstellung eines Calciumsulfat-Halbhydrat-Dihydratgemisches aus feinteiligem synthetischen Calciumsulfat-Halbhydrat" y Offenlegungsschrift DE 31 17 813 A1 25. 11.1982 "Verfahren zur Herstellung von Gipsformsteinen" las cuales son con propósitos similares. Las mismas fueron emitidas en 1973, 1980 y 1982. La revisión realizada por los autores de este artículo no llevó a la identificación de las mismas. Y la razón yace en que la accesibilidad de estas patentes por medio de bases de datos convencionales no es la adecuada. La omisión de este aspecto condujo a un estudio y evaluación técnica de las patentes, juntos con los Agentes de Propiedad Intelectual que nos asesoran, a los fines de darle respuesta a los requerimientos de la EPO.

Como consecuencia, es recomendable, luego de hecha la primera revisión (quizás exhaustiva) contratar los servicios profesionales de grupos especialista en el tema de búsqueda.

Logros. Se tiene la patente ¿y luego?

El titular de la patente no goza de derechos reconocidos en las leyes para la explotación de su propia invención, antes bien, de derechos reconocidos en las leyes para impedir que terceros exploten por medios comerciales su invención. El titular tiene la facultad para conceder autorización o una licencia a terceros a los fines de la utilización de la invención sobre la base de condiciones convenidas entre ambas partes. Además, el titular tiene la facultad de vender su derecho respecto de la invención a terceros, que lógicamente pasarán a ser los nuevos titulares de la patente.

Sin embargo, se tiene que en ámbito académico y científico lo más importante de la obtención de una patente de invención es el reconocimiento y prestigio, la difusión a nivel académico e industrial, y finalmente el proceso de comercialización y explotación.

La patente de invención otorga una ventaja empresarial, siempre que lleve aparejada un potencial de comercialización, ya que en sí misma no brinda garantía alguna de éxito económico. Para que se traduzca en beneficios concretos, la invención debe ser explotada eficazmente e insertarse en el mercado, generando una ventaja comparativa con los productos existentes, optimizando la producción de los mismos, incorporando un nuevo producto, proporcionando mayor poder de negociación a la empresa, entre otras.

Para alcanzar dichos propósitos, existen diversas opciones de comercialización de la tecnología, a través de múltiples figuras contractuales. Dentro de estas opciones que permiten insertar la invención en el mercado destacan la comercialización directa de la tecnología, la venta de la patente de invención, el desarrollo de empresas con base tecnológica, el licenciamiento de la invención y los contratos de asistencia técnica.

Cabe destacar que no todas las patentes conducirán directamente a los beneficios. En la literatura se indica que aproximadamente un 2% de las patentes son comercialmente viables, y parte de este resultado es la falta de conocimiento en los pasos que se deben seguir luego de la patente (Vargas, 2011).

Cesión del know-how de una patente para beneficio de las comunidades

La cesión o venta de una patente no es el medio de transmisión más utilizado, ya que requiere una valoración de la patente basada en los beneficios que su explotación va a reportar a lo largo de su vigencia. Otro de los inconvenientes de la cesión es que el cedente, al transmitir su propiedad industrial al cesionario, se ve obligado a renunciar a sus derechos de inventor, perdiendo la posibilidad de reclamar en el futuro una justa compensación por estos “derechos de autor”. Si a estos inconvenientes unimos el hecho de que hay que proceder a registrar la patente en todos los países en los que se pretende explotar, y que el comportamiento en cada uno de dichos mercados puede ser muy diferente, el problema de la valoración se complica aún más.

Es así que, se puede ceder la patente en el ámbito nacional, para que los grupos comunitarios, e inclusive pequeñas empresas puedan utilizar el conocimiento cedido en la obtención de productos para la industria de la construcción. Por otra parte, la misma se encuentra protegida dentro de la Ley de Propiedad Industrial (1955) y en un futuro de Propiedad Intelectual, a los

finés que otros grupos empresariales, particularmente foráneos, no empleen la misma en su exclusividad.

Primeros pasos de industrialización

La siguiente etapa del proceso de innovación, correspondiente a la fabricación en serie y comercialización del producto es asumida por Tripoliven, quién basado en una propuesta conceptual del Instituto de Ingeniería, desarrolló la ingeniería básica y de detalle para la instalación de una planta de transformación de fosfoyeso con capacidad inicial de 30.000 TM/año.

Ésta entró en operaciones en el 2006, con miras de construir otra planta de mayor capacidad en el futuro próximo. Sin embargo, al presente y dadas las circunstancias políticas y de mercado, dicha planta produce aglomerados de fosfoyeso pero para usos de acondicionamiento de suelos.

Desafíos

La patente concedida al Instituto, revela una débil explotación industrial y comercialización, si entendemos por industrialización aquellos inventos que se fabricaron en cantidades significativas, o hayan sido utilizados de forma importante y permanente en el proceso productivo de un bien de acuerdo a las necesidades de la economía nacional, entonces, existe un índice de industrialización bastante marginal al concepto referido.

Dos elementos se conjugaron para disminuir la capacidad de colocación del producto y patentes en el sector industrial:

1. La falta de una Oficina de Transferencia Tecnológica o de Comercialización: Un elemento central para lograr el objetivo de estos círculos virtuosos de innovación es la creación de condiciones para una adecuada administración de los derechos de propiedad intelectual que surjan a partir de los resultados de las investigaciones efectuadas en los centros de I+D / universidad y esto es posible gracias a la gestión eficaz de los conocimientos mediante oficinas especializadas llamadas Oficinas de Transferencia de Tecnología (Cervantes, 2011; Manderieux, 2011).

En ambas instituciones poseedores de la patente no existe tal unidad, y eventualmente en Tripoliven hay oficinas de comercialización de un producto de características disímiles.

En los países industrialmente más desarrollados hay oficinas de abogados especializados en comercialización de patentes. Por su intervención suelen exigir cierto porcentaje, pero vale la pena utilizarlos. En nuestro caso no se aplicó dicha estrategia por desconocimiento si tales estructuras existen en Venezuela.

2. Variación de las condiciones de mercado: Durante 2006 a 2008, Tripoliven y Fundación Instituto de Ingeniería realizaron pruebas de producción a escala semi-industrial del fosfoyeso adecuado para la industria cementera. Estos ensayos de incorporación de fosfoyeso adecuado para la industria cementera se llevaron a cabo desde 2007 a 2008.

De la misma manera, a solicitud de Pequiven, C.A (2006), se realizó un estudio de factibilidad técnica para el uso del fosfoyeso Pequiven como material de construcción (Rus y Andara, 2006).

A partir de la experiencia adquirida y el conocimiento generado, se prepararon diferentes mezclas de fosfoyeso con otros materiales de construcción. El fin de este estudio fue de establecer la factibilidad de sustituir un concreto pobre empleado en la fabricación de las Petrocasas por un concreto en base a fosfoyeso.

A partir del año 2008, la industria cementera fue nacionalizada, lo cual condujo a un cambio importante en los cuadros gerenciales y técnicos de las mismas. Los nuevos grupos al mando de la producción de cementos desconocían los procesos de incorporación de yeso químico o fosfoyeso en las plantas cementeras. Un evento similar ocurrió al respecto de la producción de concretos a partir de fosfoyeso adecuado.

Los procesos adelantados para la introducción del fosfoyeso se vieron truncados por un evento de gerencia y esto frenó notablemente el proceso ya iniciado.

Nueva expectativa respecto a la Propiedad Intelectual y los procesos de innovación.

La Ley 96-517 llamada Bayh-Dole de 1980, permite a las universidades estadounidenses: ser titulares de los inventos y, al mismo tiempo, obtener los derechos de explotación que se derivan de los resultados de los proyectos de I+D financiados con fondos federales, y de establecer las bases para la

transferencia de tecnología, mediante las respectivas licencias (Henderson y Mowery (citados en Zaldivar y Oconnor, 2010; p. 99).

Así, con la aprobación y aplicación de esta ley, las patentes otorgadas a universidades pasaron de 250 por año a 1500, en las oficinas universitarias de patentes pasaron de 25 a más de 200, el número de centros de investigación Universidad-Industria se duplicaron y el dinero que la industria deriva a la investigación universitaria pasó del 4% al 7% del total del rubro (Zaldivar y Oconnor, 2010; p. 99)

Por otra parte, se tiene que en Venezuela, el número de patentes solicitadas en nuestro país y en el exterior ha disminuido notablemente. Se han otorgado a Venezuela muy pocas patentes en el exterior en los últimos años (quizás menos de 10). Por otra parte se tiene que a nivel nacional SAPI *“no otorgó patentes a ninguna universidad o instituto de investigación científica nacional, pese a que durante ese período se realizaron más de 50 solicitudes”* Bonalde (citado en Carmona, 2012)

Conclusiones

Con este proyecto se demuestra la factibilidad de emprender programas de investigación aplicada en conjunto, entre centros de investigación y el sector industrial, que permitan financiar los proyectos que normalmente ejecutan los centros y que benefician directamente a los sectores productivos, a través de desarrollos innovadores y que apalanquen el crecimiento cognoscitivo y competitivo, esto es la conjunción de esfuerzos, conocimiento, tecnología e inversión.

Las patentes, instrumento muy importante al servicio de la promoción de la innovación, la creatividad y el empleo, deben convertirse en una parte integrante de la realidad económica de las empresas, de los inventores y de las PYME y proporcionarles una protección adecuada, con costos razonables y con una seguridad jurídica óptima. En ningún caso deben las patentes constituir un freno a la innovación. (Anónimo. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo y al Comité Económico y Social. Fomento a la Innovación por Medio de la Patente, p. 8).

Sin embargo, la situación actual en Venezuela no favorece la creación ni la inventiva, ni el uso de las patentes como herramienta para plasmar la innovación y adquirir prestigio y reconocimiento que las instituciones y sector

industrial merecen.

Un giro casi radical debería darse con respecto a esta política, pues la Propiedad Intelectual, como herramienta de la posesión y manejo soberano de la tecnología, se ve fuertemente debilitada.

Referencias bibliográficas

Anónimo. (2012). Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo y al Comité Económico y Social. Fomento de la innovación mediante la patente. El seguimiento que debe darse al Libro Verde sobre la patente comunitaria y el sistema de patentes en Europa. Disponible en: ec.europa.eu/internal_market/indprop/docs/patent/.../8682_es.pdf [Consulta: 2014, Febrero 14].

Carmona, Andrea Small (2012). Venezuela: Falta de apoyo legal causa merma en patentes. Prensa CDCH-UCV. Vicerrectorado Académico. Consejo de desarrollo Científico y Humanístico. Tomado del Blog del Núcleo de los CDCHT SciDev.Net.s/n.[Consulta: 2014, Febrero 14].

Cervantes, Mario (2011). “Universidades y organismos públicos de investigación: utilización de la propiedad intelectual, concretamente las patentes, para promover la investigación y crear “startups” innovadoras”. Disponible en: http://www.wipo.int/sme/es/documents/academic_patenting.htm [Consulta: 2014, Febrero 14]

Cuestas, Eduardo (2011). “La investigación académica y su relación con empresas, industrias y actividades productivas: un vínculo que debe consolidarse”. En *Revista Sardá, Hospital Materno Infantil Ramón Sardá*, 30(2) 51-53. Buenos Aires, Argentina.

European Patent Office (EPO). Boletín 08/02. www.epo.org. [Consulta: 2014, Febrero 14].

González Hermoso de Mendoza, Alfonso; Rodríguez Duarte, Antonio (1998). La Cooperación Tecnológica entre Centros Públicos de Investigación y Empresas. Comunidad de Madrid. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/coop ec2.pdf> [Consulta: 2012, Agosto12].

Ley de Propiedad Industrial. Gaceta Oficial N° 24873 del 14 de octubre de 1955. Caracas Venezuela.

- Manderieux, Laurent (2011). Guía práctica para la creación y la gestión de oficinas de Transferencia de Tecnología en Universidades y Centros de Investigación de América Latina. El Rol de la Propiedad Intelectual. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Junio de 2011. Disponible en: www.wipo.int/sme/en/documents/academic_patenting.htm. [Consulta: 2012, Agosto 10].
- Oficina de Patentes de los Estados Unidos de Norteamérica (USPTO), en Septiembre 2009 www.uspto.gov. [Consulta: 2012, Agosto 10].
- Pozo Ferreira-Nóbriga, Jaime; Daccarett Stelzl, Claudia(2010).. “Acercando la Propiedad Industrial”. Universidad de Chile. Publicación de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo. Edición Genera.
- Rus Romero, J.R. y Andara, M. (2006). Tratamiento y Acondicionamiento a Escala Laboratorio del Fosfoyeso de Pequiven para sustitución del concreto en la construcción de viviendas (Fase I). Informe Final. Centro de Tecnología de Materiales. Fundación Instituto de Ingeniería para Investigación y Desarrollo Tecnológico. Caracas, Venezuela.
- Schmal, Rodolfo, López, Socorro, Cabrales, Fernando, Acuña, Diego. (2010). “Modelado de Procesos de Negocio para la gestión de patentes en universidades”. Información Tecnológica Versión digital, 21(6) 113-124. Chile.
- Sistema Autónomo de Propiedad Intelectual (SAPI), www.sapi.gob.ve. [Consulta: 2012, Agosto 10]
- Vargas, Geilin. (2011). Convirtiendo su patente en un beneficio. Posted by Geilin Vargas junio 17, Disponible en: Blog.EnBusca.com. [Consulta: 2012, Agosto 01].
- Zaldívar Antonio y Oconnor Lierli. (2010) “Una experiencia cubana en la gestión por la innovación desde las patentes universitarias” Revista CONHISREM,. Vol. 6, Nº. 1. Revista Universitaria Arbitrada de Investigación y Diálogo Académico. Escuela Iberoamericana Cooperativa de Estudios Avanzados.

LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Lisbet Carrillo Á.* - Carlos Figueredo Á. - Concetta Esposito de D.*****

*Contador Público. Magíster en Gerencia Empresarial. Docente de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: lcarrillo@ucla.edu.ve.

**Contador Público. Especialista y Magíster en Auditoría. Doctor en Gerencia Avanzada. Investigador y Docente de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: calvarez@ucla.edu.ve.

***Economista. Especialista y Magíster. Docente e Investigadora de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: concettaesposito@gmail.com

(Proyecto financiado por el CDCHT-UCLA bajo el código No. 008-AC-2008)

RESUMEN

Se aborda el constructo “sistematización de la investigación”, para descubrir la relación entre las investigaciones realizadas en el DAC, en el periodo 2001-2007, y la misión y visión de la UCLA y las áreas estratégicas de investigación definidas por instancias gubernamentales. Se reflexiona sobre el rol que en solución de problemas sociales, cumple la responsabilidad social universitaria y la importancia de la definición de líneas de investigación sustentadas en una detección sustantiva de los mencionados problemas. Esta responsabilidad social genera la universidad el dilema de cómo entender diferentes visiones de un mismo fenómeno, a saber: La autonomía de establecer sus propios derroteros investigativos, las exigencias sociales que pudieran condicionar la autonomía investigativa y las legales imposiciones gubernamentales. En su caracterización metodológica, la investigación es fundamentalmente documental, la técnica de análisis fue el mapeo matricial y el análisis de texto y para detectar la relación arriba mencionada, los investigadores tomaron como referencia fundamentalmente las categorías siguientes ; definición del objeto de investigación, objetivos y justificación. La investigación demostró la existencia de una brecha de propósitos entre los objetivos de las investigaciones y la misión y visión de la UCLA y las áreas prioritarias establecidas por los entes gubernamentales.

Palabras clave: Investigación científica, sistematización de la investigación, responsabilidad social universitaria, líneas de investigación.

Recibido: 12/03/2013 - Corregido: 18/07/2013 - Aprobado: 25/09/2013

**RESEARCH SYSTEMATIZATION AND SOCIAL RESPONSIBILITY
IN A UNIVERSITY****Lisbet Carrillo Á.* - Carlos Figueredo Á.** - Concetta Esposito de D.*****

*Public Accountant. Master in Business Management. Professor at Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: lcarrillo@ucla.edu.ve.

**Public Accountant. Specialist and Master in Auditing. PhD in Advanced Management. Professor and Researcher at Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: calvarez@ucla.edu.ve.

***Economist. Specialist and Master. Professor and Researcher at Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: concettaesposito@gmail.com.

ABSTRACT

This paper attempts to uncover the relationship between research carried out in the Department of Business and Accountancy (DAC), 2001 -2007, the mission and vision statements of the Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA), and strategic areas of research defined by governmental agencies. The social responsibility of the university in the solving of societal problems is considered, and the importance of defining lines of research based on the detection of such problems. This conception of social responsibility for the university creates a dilemma in the understanding of the different visions which exist in relation to the same phenomena, such as the autonomy of the university to set its own research direction, the social needs which may restrict this independence, and governmental legal impositions. The methodology chosen for this study is fundamentally documentary research based; the technique used for analysis is a matrix and text analysis. For the detection of the relationship discussed above, the researchers used the following categories: definition of the research purpose; objectives and justification. The study demonstrates the existence of a gap between the goals of the DAC's research and the mission and vision statements of UCLA, and the areas of research priority established by governmental agencies.

Key words: Scientific research, research systematization, university social responsibility, areas of research.

A SISTEMATIZAÇÃO DA PESQUISA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITARIA

Lisbet Carrillo Á.* - Carlos Figueredo Á. - Concetta Esposito de D.*****

*Contadora Pública. Mestre em Administração de Empresas. Professora da Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: lcarrillo@ucla.edu.ve.

**Contador Público. Especialista e Mestre em Auditoria. Doutor em Gestão Avançada. Pesquisador e Professor da Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: calvarez@ucla.edu.ve.

***Economista. Especialista e Mestre. Professora da Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela. Email: concettaesposito@gmail.com

RESUMO

Nesta pesquisa se faz uma abordagem da estrutura “sistematização da pesquisa”, para descobrir a relação entre as pesquisas realizadas na Faculdade de Administração e Contadoria (DAC), no período 2001-2007, e a missão e visão da Universidade Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) e as áreas estratégicas de pesquisa definidas por instancias governamentais. Analisa-se o desempenho que em solução de problemas sociais, cumpre a responsabilidade social universitária e a importância da definição de linhas de pesquisa sustentadas numa detecção substantiva dos mencionados problemas. Esta responsabilidade social gera à universidade, o dilema de como entender diferentes visões de um mesmo fenômeno, como são: a autonomia de estabelecer suas próprias linhas de pesquisas, as exigências sociais que pudessem condicionar a autonomia de pesquisa e as imposições legais governamentais. Em sua caracterização metodológica, a pesquisa é fundamentalmente documental, a técnica de análises foi o mapeamento matricial e o análises de texto, e para detectar a relação acima mencionada, os pesquisadores tomaram como referencia fundamentalmente as categorias seguintes ; definição do objeto da pesquisa, objetivos e justificação. A pesquisa demonstrou a existência de uma brecha de propósitos entre os objetivos das pesquisas e a missão e visão da UCLA e as áreas prioritárias estabelecidas pelos entes governamentais.

Palavras chave: Pesquisa científica, sistematização da pesquisa, responsabilidade social universitária, linhas de pesquisa.

Introducción

La investigación científica, la generación, difusión y transmisión del conocimiento científico en las instituciones educativas, fundamentalmente en las universidades, forman parte de su estructura funcional y vital: Consolidar, fomentar, difundir y organizar la investigación es un requisito y medio indispensable para en el marco de su responsabilidad social, dar respuestas pertinentes y oportunas a las diferentes problemáticas institucionales y sociales.

La importancia estratégica que tiene la investigación científica en el contexto nacional e internacional, en tanto proceso mediante el cual se produce, evalúa, organiza, actualiza, explica y aplica el conocimiento; la refuerza y confirma la Ley Orgánica de Educación -LOE-(2009), en su artículo 27, cuando establece que es objetivo de la educación superior, fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia y la tecnología. En este sentido, las instituciones de educación superior mediante la generación de nuevos conocimientos contribuyen para que la sociedad se adapte a la dinámica de un entorno cada vez más cambiante y competitivo.

La UNESCO (1995) señala que ningún país puede asegurar un grado de progreso compatible con las necesidades y expectativas de una nueva sociedad sin una formación e investigación satisfactoria a nivel superior, y, en la Declaración Mundial sobre Educación Superior (1998), se resalta que la educación superior y la investigación, forman parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible, de los individuos, comunidades y naciones, razón por la cual, la sociedad cada vez más, tiende a fundarse en el conocimiento.

En coincidencia con tales postulados, la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), en el artículo 2 del Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico y de la Dirección de Investigación (CDCHT), establece que la finalidad de la Investigación Universitaria es el fomento y auspicio de la creación de conocimientos, la innovación tecnológica, artística y cultural, adaptada y en consonancia siempre con las condiciones particulares del país.

Según Gómez y Ruiz (2004) la concepción de la investigación en la universidad, está orientada por un doble propósito: (a) mejorar la calidad

académica global, por la vía de la auto-evaluación institucional, en la cual la universidad se investiga a sí misma; y (b) crear nuevos conocimientos que serán enseñados, divulgados o utilizados en la resolución de problemas de las propias instituciones o de otros sectores de la sociedad.

Si bien es cierto, en nuestras universidades se hace investigación, un problema según Padrón (2001, p. 20) es la desarticulación de la investigación universitaria, la cultura predominante ha sido la investigación individual o en pequeños grupos no articulados. Afirma que, “la máxima aspiración de un investigador o el destino final de un trabajo de investigación está en la publicación del reporte en una revista indexada”, es decir, que en la investigación priva un interés personalizado, una inmediatez utilitaria y un desapego a las necesidades institucionales y nacionales, representadas en las prioridades de investigación.

De acuerdo con lo anterior, cabría preguntarse cuál es la relación entre las investigaciones realizadas, con la misión y visión de la universidad y las líneas estratégicas de investigación establecidas como áreas prioritarias por los entes gubernamentales.

Diversos intentos de articulación se han dado, como el del año 2005, cuando un grupo de profesores del Decanato de Administración y Contaduría (DAC) estableció una propuesta de líneas de investigación, aun en vigencia. Sin embargo, al contrastar esta propuesta con la definición de áreas prioritarias, se percibe por razones fundamentalmente cronológicas, una brecha conceptual y propositiva, igual ocurre cuando se contrasta con la definición más corriente de líneas de investigación y sus características, estas pretendidas líneas, por definición, son mas semejantes a áreas temáticas.

En un intento de definición, Barreras (2006) aporta que las líneas de investigación son una propuesta metodológica y organizacional que orienta el trabajo investigativo y la condición metodológica de personas e instituciones, como también la iniciativa que permite visualizar la actividad científica con criterios de pertinencia, continuidad y coherencia, entendiendo en este caso, que la pertinencia está referida al sentido de oportunidad y necesidad de la investigación y sus resultados, en tanto estén relacionados con necesidades colectivas sustantivadas.

Considerando la definición anterior, las líneas de investigación se caracterizan

por ser heurísticas, por tener propósitos de continuidad; cada investigación considerada como concluída, califica como el inicio de otra u otras. Cuando se formalizan líneas de investigación, estas deberían relacionarse con la totalidad del contexto en el cual se originan, es decir, deberían estar estrechamente relacionadas con la visión y misión de la universidad, así como con el contexto local, nacional e internacional. Así mismo, deben estar soportadas en una estructura organizacional dinámica y flexible, donde la inter y transdisciplinariedad formen parte de ella.

En la actualidad, según lo observado y corroborado con la información obtenida directamente del personal que labora en el área de Post-grado del DAC ,e inclusive de los propios estudiantes, la investigación carece de un sistema de organización administrativo, que impide conocer quiénes son los responsables de las diferentes líneas de investigación, cuantas investigaciones se han hecho en cada una de ellas, qué parentesco programático existe entre los trabajos de investigación realizados y en ejecución, qué trabajos de investigación sucesivos se pudieran hacer.

En consecuencia no es aventurado presumir que la investigación en el DAC-UCLA carece de un sistema interarticulante en lo teórico procedimental, lo cual impide dar respuesta inmediata y organizada a las necesidades sociales identificadas en la misión y visión de la UCLA y en las propuestas definitorias de los entes gubernamentales., y limita a los investigadores a realizar un proceso indagativo para la ejecución de trabajos posteriores de investigación, con nuevos aportes, articulados con las necesidades institucionales y las del entorno.

El sistematizar los mecanismos de articulación de la investigación como función social, contribuiría a la formulación de líneas acordes con la misión, la visión de la universidad, y las líneas estratégicas de investigación establecidas por los entes gubernamentales como áreas prioritarias.

La sistematización de la investigación en el Decanato de Administración y Contaduría, orientada hacia dos (2) grandes dimensiones (Académica y Administrativa) permitiría organizar, coordinar, planificar y divulgar la investigación y en consecuencia el conocimiento producido, ampliado o reforzado. Además puede contribuir a la formulación de líneas de investigación

acordes con la misión y la visión de la universidad, y las líneas estratégicas de investigación establecidas por los entes gubernamentales como áreas prioritarias. Lo que se traducirá en el desarrollo de investigaciones que tengan impacto en la sociedad, esto permitiría conquistar espacios para las ciencias sociales en la construcción de saberes y en la formación de ciudadanía, además que permitiría el logro programático contenido en los documentos de creación de los postgrados (maestrías) referidos a la concreción de la científicidad, sobre todo de la contaduría.

Referentes teóricos

Con el propósito de robustecer la investigación y generar una interarticulación entre referentes teóricos propuestos por diferentes autores que indagan u opinan sobre la temática de investigación y su propósito social, a continuación se exponen análisis sobre diversas categorías teóricas referenciales.

Líneas de investigación, espacios ordenadores de la investigación

Según Sarmiento (s/f), las líneas de investigación y su historia, han sido muchas veces asociadas al desarrollo de estructuras paradigmáticas, tradiciones investigativas y programas de investigación, cuando no, a esquemas organizativos o simplemente aisladas de todo concepto científico, sin que hasta ahora haya una idea definitiva de la filiación conceptual de su origen y desarrollo. La literatura disciplinar existente no se ocupa ampliamente del concepto sino de sus aplicaciones y al omitir estas precisiones, crece la inquietud por la naturaleza conceptual de las líneas y su relación con los ejes de la epistemología contemporánea.

Sin embargo, son varias las definiciones, que se han propuesto sobre el concepto líneas de investigación, a saber:

Según la Unidad de Investigación de la Universidad Nacional Experimental Politécnica (UNEXPO), Barquisimeto, una línea de investigación es un eje temático, suficientemente amplio y con orientación disciplinaria y conceptual, utilizado para organizar, planificar y construir, en forma perspectiva o prospectiva, el conocimiento científico en un campo específico de la ciencia y la tecnología. Normalmente nace debido al interés de un grupo de investigadores en desarrollar un área temática. Al inicio, la línea viene a ser el área de interés y, posteriormente es el efecto sinérgico de las investigaciones realizadas, los trabajos divulgados y las vinculaciones con los grupos de trabajos. Una vez

construida la línea, y durante su dinámica de trabajo, se le pueden adicionar nuevos temas no considerados en su definición inicial.

Para el Centro de Estudios de Posgrado e Investigación (CEPI) de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia, las líneas de investigación son ejes ordenadores e integradores de los procesos de investigación desarrollados en posgrado y pregrado, desarrollados de forma cooperativa, complementaria e interdisciplinaria en una área del conocimiento para contribuir en la solución de problemas que afectan al departamento y el país.

Para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – UNAN, una línea de investigación es un área del conocimiento que se tiene interés en desarrollar, donde individuos o grupos de trabajo ejecuten procesos de investigación vinculados a un mismo problema o temática, y cuyos resultados se divulguen a través de artículos, ponencias, seminarios, libros, Internet, entre otros, de tal manera que permita ir constituyendo una perspectiva o prospectiva de trabajo investigativo en función de las necesidades de la sociedad.

Mientras que Barrios (1990) considera la línea de investigación como el eje ordenador de la actividad de investigación, posee una base racional y permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico.

Como se observa, en estas definiciones se manifiestan elementos comunes, tales como: ordenamiento, coordinación, trabajos en equipo, solución de necesidades sociales, continuidad, producción, divulgación, amplitud, orientación disciplinar, entre otros.

En opinión de los investigadores, las líneas de investigación pueden ser definidas como espacios temáticos amplios, que funcionan como referentes ordenadores e integradores de los procesos de investigación que llevan a cabo los investigadores universitarios en forma cooperativa e integrativa, con criterios metodológicos y científicos de pertinencia, con relaciones de interarticulación, complementariedad y secuencia, con el propósito de contribuir en el desarrollo del conocimiento y solución de problemas en un ámbito específico.

En su aspecto teleológico, las líneas de investigación deben responder a una política institucional, inscrita a su vez en políticas macro, emanadas de órganos nacionales e internacionales que participan en la rectoría de la educación venezolana, por ello, concordantemente, la UCLA en el art. 4 del Reglamento del CDCHT (2006), establece que los objetivos de la investigación universitaria son:

- a) Contribuir al avance de la ciencia, mediante la creación original, la obtención de elementos que puedan alcanzar una sistematización científica, innovación teórica y/o metodológica.
- b) Contribuir a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Según Chacín y Briceño (2001), para el éxito de la investigación en las universidades se requiere de esquemas de ordenamiento y de organización, cuyo elemento básico de ordenamiento son las líneas de investigación. Estas son parte de un espacio para la búsqueda y desarrollo de nuevos conocimientos, mediante la conformación de grupos de profesionales comprometidos con el proceso investigativo.

Las líneas de investigación sirven de base para la generación de nuevos conocimientos, en función de los objetivos institucionales y a las áreas consideradas como prioritarias por el Estado. Su existencia fortalece la actividad investigativa en la instituciones educativas, esto se puede evidenciar cuando la investigación pasa de ser un hecho individualizado a un proceso colectivo que genera nuevos saberes y que atiende necesidades o demandas investigativas según las prioridades formalmente establecidas.

Sin duda, el hecho de que no existan líneas de investigación bien consolidadas conlleva a la escasa profundización en el conocimiento sobre los objetos de estudio investigados, lo cual genera un ruptura, una discontinuidad, por ello cada investigación realizada es como un nuevo inicio en la construcción de conocimiento de ese objeto, por no considerar el nexo que une con otras investigaciones e investigadores que ya transitaron en esa línea.

Para generar líneas de investigación, es necesario establecer previamente redes de problemas como objeto de estudio, vistos desde diferentes perspectivas, realidades y dimensiones relacionadas con las áreas del

conocimiento que se administran en la institución, estructurando en forma lógica una realidad compleja de problemas que se pretenden investigar en áreas que son prioritarias para la institución y el Estado.

La identificación de los diferentes problemas originados por las demandas sociales, conlleva a una organización por programas, líneas y proyectos de investigación. Los programas y líneas están conformados por ejes temáticos de diferente alcance y magnitud, que se relacionan con la política y la misión de las universidades, orientados a la construcción del conocimiento socialmente demandado.

Las líneas de investigación, como subsistemas estratégicos organizativos, no están referidas a fórmulas dadas ni a requisitos exigidos. Estas van a permitir que se articule, organice, planifique y se desarrolle la investigación; concentrando los proyectos individuales y grupales, en torno a ejes temáticos.

Para crear una línea de investigación según Chacín y Briceño (2001) se requiere tener conocimientos previos de unos elementos que son claves para su construcción y planificación: el entorno y la organización, los cuales van a incidir en la naturaleza de la línea de investigación, su concepción, realidad y propósito.

La investigación científica como política

Dentro de los propósitos gubernamentales e institucionales venezolanos, la investigación científica es vista como un medio idóneo para la solución de problemas sociales y para generar los cambios sociales que ambas instancias aspiran, de allí que lo institucional universitario y lo gubernamental, deben coincidir en espacios propositivos comunes.

En este sentido, el Estado venezolano, en el Plan Anual de Ciencia, Tecnología e Innovación 2005-2030, señala:

“El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación contribuirá con hacer posible un desarrollo endógeno, sustentable y humano a través del incentivo y desarrollo de procesos de investigación, producción y transferencia de conocimiento de calidad y pertinente a los problemas y demandas fundamentales que afectan actualmente a la sociedad venezolana y los que potencialmente (mediano y largo plazos),

podieran impactar las áreas económicas, sociales y culturales donde la ciencia, tecnología e innovación desempeñan un rol fundamental” (p. 12).

Así mismo en este Plan, se crean diversos mecanismos y conceptos para promocionar una nueva cultura científica crítica, entre los que destacan:

a) Los métodos de planificación, los cuales deben garantizar la incorporación activa de todos los actores, tanto los que forman parte de la academia, así como los que representan otras modalidades de conocimiento, considerados esenciales para el logro de los objetivos propuestos en el plan.

b) La formación de redes de conocimiento articuladas con los problemas de la sociedad, con el fin de incrementar la eficiencia de las políticas y así poder tener real incidencia en la solución de los problemas regionales y locales que se planteen los distintos actores y sectores de acuerdo con su perfil y necesidades específicas;

c) La necesidad de recuperar las distintas modalidades de conocimientos, con el objetivo de impulsar la transdisciplinariedad y la colaboración activa;

d) La identificación de las capacidades existentes en el país para garantizar su socialización y promover el equilibrio regional;

e) La articulación interinstitucional para el desarrollo local y regional.

f) El uso de las TIC en el proceso de democratización y articulación de redes de conocimiento, como mecanismo estratégico para difundir de manera masiva y sistemática el conocimiento de ciencia, tecnología e innovación, y estimular el pensamiento científico y el interés de la sociedad hacia los temas científicos y tecnológicos, así como el respeto y reconocimiento social de los pensadores, intelectuales, científicos e innovadores populares que contribuyen con la creación de una sociedad del conocimiento sólida y equitativa para el país.

Lo anterior, debería entenderse como un llamado de integración del Estado Venezolano a las universidades en su función investigativa, las cuales, al reconocer lo complejo del dinámico proceso social, incorporar de manera activa nuevos actores y nuevas metodologías, y unir esfuerzos bajo un trabajo colectivo, articularían alternativas de solución de manera cooperativa.

Dentro de ese espíritu de integración, coincidencias y respuestas conjuntas, el CDCHT de la UCLA en sintonía con los mecanismos para promocionar una nueva cultura científica crítica, tiene el objetivo de contribuir a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Sin embargo y según estudios realizados por diferentes investigadores, entre los que destaca Padrón (2001), la investigación universitaria se encuentra desarticulada con respecto a otras investigaciones contiguas, desarticulada con respecto a la propia universidad y desarticulada con respecto a las áreas de demanda social de conocimientos y tecnología, pues la investigación se realiza como un hecho totalmente individualizado, mientras que en el Plan Anual de Ciencias, Tecnologías e Innovación 2005-2030, se plantea “la formación de redes de conocimiento” articuladas con los problemas de la sociedad.

Indudablemente, la investigación es fundamental en las instituciones de educación superior, ésta forma parte imprescindible para el desarrollo cultural, socioeconómico de un país, sin embargo y según lo afirma Padrón (2001), gran parte de esta investigación realizada, sólo sirve para el logro de méritos académicos individuales del investigador, y para atender necesidades muy puntuales. En el mismo orden de ideas, Chacín, Cobos y Aray (s/f) señalan, que la investigación en las universidades es desarticulada, individualista, sin respuesta a las demandas de la sociedad, con poca preocupación por su producción y sin promoción para su aprovechamiento; desvirtuándose así su concepción y la participación activa en el proceso de desarrollo de las comunidades y del país.

En consecuencia, la investigación al ser de carácter individual, genera un fuerte cuestionamiento a la institución universitaria, pues existe una sociedad compleja, que demanda y espera respuestas o soluciones a los diferentes problemas que la afectan; por lo contrario, al realizarse investigaciones con sentido colectivo y organizacional, se reforzaría la misión institucional de las universidades como entes productores y generadores de conocimientos y tanto la investigación como sus resultados gozarían de una legitimidad social mayor.

Según Castellano (citado por Chacín y Briceño, op.cit) múltiples han sido las investigaciones realizadas en el ámbito universitario y muchas

guardan relación entre sí, pero no ha sido posible integrar sus resultados y conclusiones en términos de efectividad. Por su parte, Sayago (citado por Padrón, 2001), señala que en las universidades se encuentra un inventario de investigaciones producidas durante un cierto período y resulta prácticamente imposible definir algún parentesco programático entre dos o más de esas investigaciones. Esto conlleva a la práctica imposibilidad de identificar la diacronía y sincronía del proceso investigativo sobre un objeto de estudio, sin poder colegir las tendencias que surgen de un análisis por parte de investigadores involucrados en determinada problemática.

Acción gerencial de la investigación universitaria

Las universidades por ley y compromiso social están obligadas a asumir con celo y dignidad el desafío de producir ciencia y tecnología, difundir y aplicar conocimientos de calidad comprobada en todas las áreas del saber para poder responder adecuadamente a las exigencias sociales; tal reto está sujeto al desarrollo de un enfoque de gestión en la función investigación condicionado a las exigencias de los avances científicos, tecnológicos, culturales y educativos del mundo actual (Acosta, citado en Bolívar, 1999).

Cada institución, en la urgencia de redefinir las estrategias que operacionalizan la acción investigativa determina su propia y respectiva dinámica en función de las áreas prioritarias del saber que debe abordar, alrededor de las cuales se puede desempeñar como sujeto y objeto de tales áreas. La investigación académica en función del grado de complejidad y de necesidad de recursos puede considerarse como un hecho colectivo y social, y por tanto, usar estructuras interconectadas con otras universidades o con otras organizaciones interesadas a objeto de compartir riesgos, partidas presupuestarias y recursos humanos; los cuales constituyen elementos fundamentales para mejorar la rentabilidad de la investigación académica que deben ser tomadas en consideración al estructurar y dar organicidad a la dinámica de la gestión y gerencia de esta importante función en las universidades nacionales (Bonilla, citado en Bolívar, 1999). Esta dinámica de gestión académica según Bolívar (1999) brinda además a las partes involucradas (universidades, colectividad, investigadores) beneficios innegables como por ejemplo:

-Aportes financieros a las instituciones universitarias con el cual poder actualizar su parque de laboratorios.

-Facilidades (construcción de redes inter universitarias) para intercambiar y producir en conjunto conocimientos e información.

-Aprendizaje de nuevas tecnologías para mejorar los procesos (Incluidos los de investigación).

-Facilitación de los canales de comercialización tanto de los conocimientos como de los productos y servicios generados.

-Capacitación y actualización del recurso humano (investigadores) responsable de la producción de bienes y servicios y del conocimiento.

En la actualidad venezolana, las universidades se debaten en un dilema sobre la autonomía investigativa, en el sentido de fijar sus propias áreas prioritarias para la investigación y sus fines, donde los colores e intenciones ideológicas o cualquier otra pretensión no distorsionen su propósito y vocación universalista. Sin embargo, es menester reconocer que la universidad, no sólo por tradición e historia, también por mandato constitucional, se debe a un contexto y a una razón social y por eso no debe estar alejada de las verdaderas prioridades nacionales.

Según dispone de la Constitución Republicana (1999) en su artículo 109, el estado venezolano reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los docentes, estudiantes y egresados dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la nación. Además se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión.

Lo anterior es reforzado por lo establecido en el artículo 110, cuando señala que el Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país y para la seguridad y soberanía nacional y garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica, además de otras obligaciones como la concesión de recursos y la creación de las estructuras oficiales respectiva.

Como se observa, la universidad, en el marco de su autonomía, y en sentido

estrictamente teórico, es la que debe organizar su estructura de gestión de la función investigación en toda su amplitud. Esta estructura deberá contener no sólo los aspectos procedimentales propios de la función, es menester que incluya los aspectos de formación, seguimiento y evaluación de los investigadores y sus productos. La actual situación del país que ha permeado hasta los recintos universitarios dibuja una panorámica diferente y contradictoria con lo dispuesto constitucionalmente, cuando se pretende desde esferas gubernamentales condicionar o mediatizar el propósito investigativo universitario.

En este sentido, Ferrer y Clemenza (2006) señalan que la misión fundamental de la universidad es la creación del conocimiento científico, lo cual se logra a través de las actividades de investigación, planificadas, orientadas y desarrolladas dentro de las prioridades que la universidad conjuntamente con su entorno han identificado, bajo el principio de universalidad. Señalan las autoras que la universidad venezolana busca legitimarse en un contexto contradictorio e incierto, y es la investigación y sus productos el distintivo que estas instituciones académicas podrán exhibir para diferenciarse, para liderar los cambios que la sociedad exige, lo cual hasta hora no se ha logrado debido entre otros factores, a los obstáculos de orden presupuestario que no le permiten la concreción de políticas investigativas acordes con las exigencias sociales. Esta es la realidad en la cual se desenvuelve y gestiona la universidad venezolana y que la reta a motivar los cambios para crear una universidad responsable socialmente, que trascienda y lidere los cambios para la sostenibilidad social que la epocalidad exige.

Mientras que Martínez (2007), visualiza la responsabilidad social universitaria (RSU) como una estrategia para la vinculación con el entorno. Al respecto esta autora señala que son las organizaciones empresariales, los profesionales, el Estado y las entidades educativas (universidades) quienes deben asumir una posición de liderazgo para combatir diferentes problemas de carácter social. Considera que es el momento para replantear la responsabilidad social de todos los entes involucrados en todas sus dimensiones, pues de no hacerlo, sería contraproducente para ella misma y para toda la sociedad. Son, además de otras instituciones y entes sociales, las universidades, las llamadas a asumir un liderazgo con una posición ética, moral y de responsabilidad con visión de sustentabilidad.

Dentro de este orden de ideas, la responsabilidad social, define el modo como la organización se relaciona e impacta en la sociedad mediante sus prácticas, y a la influencia que la sociedad y las expectativas de los actores sociales tienen sobre esta. En un principio ser "socialmente responsable" para una organización, significaba simplemente el ejercicio puntual o episódico de la filantropía, significado que fue evolucionando hasta llegar a ser parte de la cotidianidad en la gestión organizacional, algo consustanciado con su diario actuar que permeó hacia lo interno.

En el caso específico de la universidad puede afirmarse, sin caer en exageraciones, que es una de las organizaciones en donde tradicionalmente la RSU es práctica común verificada en el sólo hecho de la construcción de saberes y ciudadanía, con la diferencia que ahora se reflexiona sobre ella.

Domínguez (2009) incorpora el concepto de la proyección social como una dimensión más avanzada de la RSU, expresión de un nuevo contrato social en construcción entre universidades y su entorno. La expansión de saberes (especialización), la diversificación de las fuentes financieras, las nuevas formas de crear el conocimiento, la mayor aplicabilidad de los saberes, la educación continua, la nueva competitividad por la expansión institucional, las demandas de nuevos saberes, la construcción de redes sociales, son elementos de ese nuevo contrato y de la renovada forma de inserción de las universidades en sus sociedades, uno de cuyos componentes más significativos son el servicio comunitario y el voluntariado universitario.

Las universidades se desenvuelven en una dinámica comunicante, recíproca y dialéctica con la sociedad a la cual sirven y se deben, por tanto su actividad no puede centrarse exclusivamente en lo académico, su accionar socialmente responsable también implica, según Castañeda y Castañeda (2007) la inclusión de la producción del saber mediante la investigación y la participación en el logro del desarrollo humano sostenible, con matices económicos, sociales, éticos y filosóficos.

Metodología

La investigación, cuyo carácter es eminentemente cualitativo y de diseño documental, en lo referente a la recolección y validación de la información utilizó, para el análisis y comprensión de la misma, el análisis de texto, por considerarlo los investigadores, como la herramienta metodológica que mejor

se aviene a los propósitos ulteriores de la investigación, bajo la perspectiva paradigmática del pensamiento complejo y de la cosmovisión.

Para la recolección de la información se realizó un mapeo matricial de las investigaciones existentes en las Coordinaciones de Investigación y Postgrado. Esto permitió tomar datos básicos sobre los trabajos realizados, tales como, título de la investigación, objetivos, contexto sistémico, metodología utilizada, entre otros.

Los trabajos objeto fuente de la investigación, fueron los realizados en el período 2001-2007, debido a que el archivo vigente sobre el cual se trabajó, data desde el año 2001 y que cuantitativamente considerado, es un periodo de una intensa producción bibliográfica, por tanto en su conformación informativa derivada, los investigadores lo consideraron suficientemente válido e idóneo, para de allí hacer las respectivas inferencias conclusivas.

Dinámica de la investigación

Con el fin de mantener coherencia y pertinencia entre el enfoque epistémico y metodológico descrito y la acción, se diseñó la dinámica que se ilustra más adelante, la cual fue una referencia para dar seguridad razonable de la interpretación de los preceptos aplicados.

A efectos de la construcción, la dinámica protocolar de la investigación comprende las fases o etapas siguientes:

Primera fase:

En esta fase de teorización se retícula a partir de la revisión bibliográfica de distintas lecturas relacionadas con la investigación, tipos de investigación, líneas de investigación con las características y exigencias que la actual sociedad o comunidad científica y la sociedad en general imponen al acto investigativo y sus productos. En esta fase se intenta percibir el objeto a conocer mediante una aproximación teórica y reflexión ante, a sus componentes.

Como resultado de esta primera fase, emergen la interrogante a responder y esta, induce el propósito de la investigación.

Segunda fase

En esta etapa se integran en un marco contextual teórico-referencial los

saberes y conocimientos que servirán de insumos a la investigación y la componen dos momentos de accionar concomitante y de presentación sucesiva:

1. Revelación del estado del arte del conocimiento en torno al objeto a estudiar mediante la revisión, selección y estudio del abordaje de investigaciones concluidas relacionadas con el objeto de estudio.
2. Integración de los fundamentos teóricos referenciales seleccionados, formulados por expertos en torno a las particularidades e integraciones del objeto de investigación.

Tercera fase

Se procedió a la elaboración y presentación de la fundamentación epistémica y metodológica de sustento para el proceso de la investigación. Incluye la definición y selección de los enfoques epistémicos desde los cuales se abordó la investigación, también del o los métodos a aplicar, así como las técnicas que permitieron la recolección de la información.

Cuarta fase.

Se obtuvo, interpretó y comprendió contextualmente la información para la aprehensión del objeto en estudio. Esta fase se refiere al momento de, obtención y organización de la información mediante la cual se hace la consolidación de los procesos a desarrollar en el transcurso de la investigación. La información, tal como se indicó antes, se obtuvo directamente de los documentos, cuya información y contenidos vitalizan al objeto en estudio.

La selección de los documentos, representados en informes de investigaciones concluidas para el periodo mencionado, se hizo de manera intencional y en atención a los propósitos de la investigación, tomando como referencia los siguientes criterios:

- Trabajos de grado culminados y evaluados en el periodo mencionado.
- Trabajos procedentes de las distintas opciones y menciones de postgrado que ofrece el DAC.
- Informes de investigaciones concluidas registradas en el CIDAC y no provenientes del postgrado DAC.

Quinta fase

En esta fase se construyen las reflexiones emergentes, resultantes del proceso analítico e investigativo.

Reflexiones finales a manera de conclusión

En lo referido al objetivo orientado a relacionar las investigaciones realizadas con la misión y visión de la universidad y las líneas estratégicas de investigación establecidas como áreas prioritarias por los entes gubernamentales, los investigadores de manera casi plena, detectaron que de los títulos y objetivos de la investigación, se puede inferir que hay una relación débil entre tales categorías de análisis, lo cual de alguna manera es un desacato a pronunciamientos institucionales y gubernamentales establecidos en leyes y normativas internas. Esta especial situación, también es confirmante de lo afirmado por diversos autores preocupados por el desarrollo de la investigación universitaria cuando afirman que esta es más un acto individualizado utilitario en la inmediatez y diletante, que un acto de carácter institucional programático.

Lo anterior pone de manifiesto el mencionado dilema en el cual se debate la acción universitaria, la autonomía y el sentido de servicio social. Por un lado la universidad posee autonomía para establecer sus propias pautas y dinámicas investigativas, pero al carecer de la necesaria sistematización de las líneas de investigaciones, entendidas como los ejes ordenadores y referenciales, los investigadores se enfrentan a vacíos que de alguna manera alimentan la permisividad con respecto a las aéreas de interés institucional que pudieran quedar marginadas ante los intereses individuales del investigador.

La autonomía que posee la universidad, también de alguna manera se ve coartada o limitada, cuando las políticas del Estado, mediante imposiciones gubernamentales, establecen prioridades y condicionan mediante el financiamiento o la premiación el accionar de los investigadores.

Los programas de investigación, sean de algún postgrado en particular o de las políticas que establezca el Decanato o Facultad, en estricta lógica, deben responder en primer lugar a las propias necesidades del área profesional específico y estas a su vez a las necesidades sociales donde el área profesional sea competente, lo cual induce a afirmar que las áreas prioritarias de investigación, sean locales o nacionales, deben ser establecidas por real y

efectivo consenso y con concurso de las instituciones universitarias, las que por ley son las llamadas a realizar las investigaciones, aspiración que no puede dejar de considerar la especial situación por la que atraviesan diversas universidades con respecto a ciertas posiciones marcadamente ideológicas, que pudieran comprometer la autonomía y la diversidad de pensamiento, expresión connatural al hecho universitario.

Referencias bibliográficas

- Barreras, M. (2006). Líneas de Investigación. Fundación Sypal. Caracas.
- Barrios M. (1990). Criterios y estrategias para definición de líneas de investigación y prioridades para su desarrollo. Mimeografiado. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Bolívar, T. (1999). Investigación y Conocimiento. Disponible en www.revistaparadigma.org.ve. XX (2), [Consulta 2013, Enero, 15].
- Castañeda, G. y Castañeda, R. (2007). Gerencia de Investigación: Criterios Gerenciales Aplicados a la investigación. *Revista ORBIS*. 2 (6), 18-47 Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo> [Consulta 2013, Enero 15].
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Asamblea Nacional Constituyente.
- Chacín, M. y Briceño (2001), Cómo generar líneas de investigación. Universidad Experimental Simón Rodríguez.
- Chacín M., Cobos L. y Aray M. (S.F) Los Colectivos de Investigación: Una Propuesta para Integración de Saberes Comunidad - Universidad. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) Disponible en <http://www.ucv.ve> [Consulta: 2013, Enero 12].
- Decanato de Administración y Contaduría .UCLA, (2005) Áreas Estratégicas y Líneas de Investigación del DAC-UCLA. Disponible en <http://www.ucla.edu.ve> [Consulta: 2013 Enero, 15].
- Domínguez M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. Humanismo y Trabajo Social. 8, pp. 37-67. Universidad de León .España.
- Ferrer, J. y Clemenza, C. (2006). Gestión de la Investigación Universitaria. Un Paradigma no Concluido. *Revista Multiciencias*. 6 (2), 188-193. Universidad del Zulia. Venezuela.
- Gómez L., Ruiz C. (2004). La investigación en los institutos universitarios de tecnología de la región centroccidental. *Revista Investigación y Postgrado*

- 19 (2) Caracas jul. 2004. Venezuela. Disponible en <http://www.scielo.org.ve> [Consulta: 2013, Enero 16].
- CEPI. Líneas de investigación. Disponible en <http://www.cepi.us>. Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca Centro de Estudios de Posgrado e Investigación [Consulta: 2013, Enero 16].
- Ley Orgánica de Educación (2009). Asamblea Nacional, Gaceta oficial Nro 5929, Caracas, Venezuela.
- Martínez, C. (2007). La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia para la vinculación con su entorno social. Disponible en <http://espacio.uned.es/fez/eserv.php>. [Consulta 2012, Diciembre 3].
- Padrón G., José (2001). El problema de organizar la investigación. Línea de investigación en enseñanza/aprendizaje de la investigación. Caracas. 2001.
- Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación-2005-2030. Ministerio de Ciencia y Tecnología Caracas-Venezuela.
- Sarmiento, H. (S.F.). Metodología para la formulación conceptual de líneas de investigación contable. (Politécnico Colombiano) Disponible en <http://www.econ.uba.ar/> [Consulta: 2013, Enero 16].
- UCLA (2006). Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico y de la Dirección de Investigación de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superiore en el Siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Disponible en: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration> [Consulta: Enero, 2013 16].
- UNESCO (1995). Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior, París. Disponible en http://www.unesco.org/education/pdf/24_235_s.pdf [Consulta: 2012, Diciembre 3].
- Unidad Regional de Investigación. Universidad Nacional Experimental Antonio José de Sucre Disponible en: www.bqto.unexpo.edu.ve. Vicerectorado. Barquisimeto. [Consulta: Enero, 2013 16].
- UNAM. Líneas de Investigación de la Facultad Regional Multidisciplinaria Disponible en: www.farem.unan.edu.ni. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – UNAN-Managua. Facultad Regional Multidisciplinaria – farem estelí.- [consulta 2013, Enero 2013, 16].

CONFIANZA Y ELECCIÓN: UN ENFOQUE DESDE LA TEORÍA CUANTITATIVA DE LA DECISIÓN

Manuel Chacón Mateos*

*Magíster Scientiarum en Ingeniería Industrial mención Investigación de Operaciones. Ingeniero Industrial. Coordinador Docente de la Dirección de Investigación y Postgrado de la Universidad Marítima del Caribe (UMC). Email: mchacon@umc.edu.ve

RESUMEN

En el presente artículo, se describe y analiza un modelo matemático de elección racional, que plantea una situación en la cual el elector escoge entre las alternativas de un gobierno con aspiraciones a ser reelegido, marcado por costos y beneficios de una gestión culminada, y una alternativa opositora que promete modificar el estado de cosas imperante. El nivel del desarrollo matemático es básico, en el sentido de que sólo se utiliza álgebra elemental y nociones de cálculo diferencial. Luego de la correspondiente introducción al tema, se diserta brevemente sobre la pertinencia de los modelos y la racionalidad para estudiar situaciones vinculadas con elecciones y política, para seguidamente examinar el modelo y sus implicaciones. Finalmente, se cierra el trabajo con algunas conclusiones derivadas del análisis cuantitativo y cualitativo realizado. Como resultado del proceso de reflexión plasmado en el ensayo, se desarrolla un modelo que permitió obtener información relevante acerca del papel que juega la confianza en ciertos procesos electorales en el marco de la elección racional.

Palabras clave: Confianza, elección, racionalidad.

Recibido: 16/10/2013 - Corregido: 28/11/2013 - Aprobado: 12/12/2013

CONFIDENCE AND CHOICE: AN APPROACH FROM THE QUANTITATIVE THEORY OF DECISION

Manuel Chacón Mateos*

*Magister Scientiarum in Industrial Engineering mention Operations Research. Industrial Engineer.
Coordinator of Research and Graduate Courses of Caribbean Maritime University (UMC).
Email: mchacon@umc.edu.ve

ABSTRACT

This paper describes and analyses a mathematical model of rational choice. It arises from a situation in which the voter chooses between the alternative of a government aspiring to be re-elected, a government marked by the costs and benefits of its cumulative management, and conversely, an opposition that promises to modify the prevailing state of affairs. The mathematical development level is basic in the sense that it only uses elementary algebra and differential calculus. After the corresponding introduction to the topic, the relevance of the models and rationality are briefly discussed to study situations related to elections and politics. The model and its implications are then examined. Finally, the paper closes with some conclusions drawn from the quantitative and qualitative analysis. As a result of the reflection process embodied in the research, a model has been developed which provides relevant information in relation to the way confidence influences some electoral processes in the framework of rational choice.

Key words: Confidence, choice, rationality.

CONFIANÇA E ELEIÇÃO: UM ENFOQUE DESDE A TEORIA QUANTITATIVA DA DECISÃO

Manuel Chacón Mateos*

*Magíster Scientiarum em Engenharia Industrial menção Investigação de Operações. Engenheiro Industrial. Coordenador Docente da Direcção de Investigação e Postgrado da Universidade Marítima do Caraíbas (UMC). Email: mchacon@umc.edu.ve

RESUMO

No presente artigo, descreve-se e analisa-se um modelo matemático de eleição racional, que propõe uma situação na qual o eleitor escolhe entre as alternativas de um governo com aspirações a ser reeleito, marcado por custos e benefícios de uma gestão culminada e uma alternativa opositora que promete modificar o estado de coisas imperante. O nível do desenvolvimento matemático é básico, no sentido de que só se utiliza álgebra elementar e noções de cálculo diferencial. Depois da correspondente introdução ao tema, diserta-se brevemente sobre a pertinência dos modelos e a racionalidade para estudar situações vinculadas com eleições e política, para seguidamente examinar o modelo e seus envoltimentos. Finalmente, fecha-se o trabalho com algumas conclusões derivadas da análise quantitativa e qualitativa realizada. Como resultado do processo de reflexão plasmado no ensaio, desenvolveu-se um modelo que permitiu obter informação relevante a respeito do papel que joga a confiança em certos processos eleitorais no marco da eleição racional.

Palavras chave: Confiança, eleição, racionalidade.

Introducción

Un dilema que ha ocupado la atención de muchos investigadores en las últimas décadas ha sido el por qué y cómo vota la gente. Esto tiene nada de extraño considerando la importancia capital que tiene en las sociedades democráticas, y en particular para los actores políticos, el saber los factores que motivan a las personas a votar y qué los convence para hacerlo a favor de una u otra opción del espectro político o, pudiera decirse sin temor a caer en ligerezas, definirse dentro de la oferta disponible en el mercado electoral.

Según Salamanca (2012), existen tres grandes enfoques sobre este tema, claramente diferenciados: la visión sociológica proveniente de Columbia (1940), la visión política de la escuela de Michigan (1964) y un enfoque económico y racional presentado por Downs (1957).

El enfoque sociológico pone el énfasis en los aspectos sociales y demográficos, tales como nivel de instrucción, clase social, lugar de residencia y factores similares que se constituyen en determinantes del voto de las personas. El enfoque político pone el acento en la identificación partidista de los individuos como elemento esencial de la decisión del votante, aunque reconociendo que no es un factor único; esta visión postula la existencia de una adhesión afectiva o apego a determinadas organizaciones políticas. Por su parte, el enfoque racional postula una evaluación de los costos y beneficios del voto que realizaría el decisor; se sugiere que al evaluar las distintas opciones antes de elegir, la persona establece un “diferencial partidario” (op cit, p.44) para decidir por qué partido ha de sufragar.

Este trabajo se centra en el último enfoque, siguiendo la línea de pensamiento que concibe a un elector como ente racional. Presenta un modelo de elección racional que describe la situación entre un partido de gobierno que tiene un candidato para reelección y un partido opositor que viene a modificar el statu quo instalado; en este marco se estudia el nivel de confianza exigido por un votante al partido opositor para otorgarle el voto. El estudio de la confianza toma como punto de partida la exposición de Coleman (2011) de este concepto, para luego ampliar su caracterización en términos cuantitativos.

La racionalidad y los modelos como punto de partida

Existe consenso en que un modelo es una representación simplificada de la realidad (Krugman, Wells y Olney 2007; Mankiw 1998) y aunque omite mucha

información concerniente al sistema real, lejos de ser una desventaja es la característica que hace su uso tan frecuente, precisamente la idea de poder centrar la atención en ciertos aspectos medulares, evitando perder el tiempo con múltiples detalles que se vuelven inmanejables. La Teoría de la Decisión Individual (individuo racional contra naturaleza) y la Teoría de Juegos (individuo racional enfrentado a otro igualmente inteligente) utilizan el modelaje de los conflictos de decisión como base para el análisis. Como lo plantean Einhorn y Hogarth (2008) “aunque muchos de los fenómenos que estamos tratando de predecir son complejos, las reglas para reflexionar anticipadamente no tienen que ser igualmente complejas” (p.164). De tal forma, que una vía natural para analizar la decisión de los individuos al momento de un acto de sufragio es la adopción de un modelo y, como todo modelo, el presentado en este trabajo se caracteriza por seguir una serie de suposiciones, la más importante de ellas, es que los individuos actúan en forma *racional*.

Por racionalidad en la decisión se entiende que la misma es coherente con las preferencias del decisor. En otros términos, puede afirmarse que la persona tiene una función de utilidad y tomará la decisión que maximice la utilidad esperada. Coleman (2011, p. 152) entiende la racionalidad de esta forma y plantea que un sujeto racional decidirá por una apuesta al conocer lo que se gana, lo que se pierde y la probabilidad de ganar, empleando la maximización de la utilidad bajo riesgo, esto es, se compara el producto de lo que se puede ganar por la probabilidad de ganarlo con el producto de lo que se puede perder por su probabilidad de pérdida. Por su parte Downs (1957) citado por Salamanca (2012, p. 48) define un acto como racional siempre que “su ingreso marginal sea mayor a su coste marginal”. Entonces, si se asume que es posible cuantificar los resultados asociados a ciertas decisiones de acuerdo a las preferencias de un sujeto (lo que suele hacerse con una *función de utilidad*) y existe un riesgo asociado en el sentido que se puede definir una lotería sobre el conjunto de resultados; una persona racional optará por aquello que en promedio le ofrece la utilidad más elevada. En resumen, toda decisión es inherentemente riesgosa, lo que se busca es sopesar los riesgos y los beneficios de forma objetiva.

La racionalidad pareciera un requisito fuerte para el modelo, pero como señala Binmore (1993, p. 4), si bien las personas no son siempre racionales, tampoco

es verdad que su actuación sea en todo momento emocional o condicionada por el entorno. Si es cierto que no se pueden descartar totalmente elementos sociales y psicológicos del individuo en su proceso de toma de decisiones, tampoco se puede dejar de considerar la racionalidad. Más allá, podría relajarse el supuesto de racionalidad, entendiendo que las personas realmente no conocen lo que es una función de utilidad, o que quizá tengan problemas para estimar costos y beneficios de distintas opciones, y no por eso el modelo racional dejaría de tener importancia. Binmore utiliza el término libración (oscilación y ajuste) para explicar cómo en el marco de la Teoría de Juegos, los jugadores sin ser completamente racionales pueden ajustar gradualmente sus estrategias (decisiones) hasta llegar a una estrategia óptima (de equilibrio), ya que los individuos sin duda alguna son capaces de adaptarse y aprender por variados mecanismos: ensayo y error, imitando, leyendo, entre otros. De modo que, siempre que esté la posibilidad de repetir experiencias, las cosas se pueden hacer mejor (incluyendo el tomar decisiones). En el límite de este proceso de aprendizaje y ajuste, se puede llegar a decisiones óptimas, es decir, aquellas que según la teoría serían seleccionadas por un decisor perfectamente racional.

Así las cosas, siguiendo con lo expresado por Binmore, las conclusiones derivadas del análisis de modelos que se sustentan en la racionalidad, pueden resultar útiles para efectos de predicción y explicación de fenómenos, aún con la limitante de considerar que las personas pudieran tener “racionalidad limitada”. Es menester aclarar además, que la discusión sobre una decisión racional, nada tiene que ver con la discusión sobre si dicha decisión es buena o mala, decir que una decisión es racional, debe tomarse como que es coherente con los intereses del que decide, que esos intereses sean o no adecuados es terreno de la ética, no de la teoría de las decisiones.

Una crítica frecuente al enfoque racional específicamente en lo que a comportamiento electoral se refiere ha sido la llamada *paradoja del voto* (Olmos 2008, p. 161) al ser la probabilidad de que el voto de un individuo decida la elección un valor muy bajo, se ha dicho que la racionalidad invitaría a no votar (Salmanca 2012, p. 46). Sobre este tópico lo primero que hay que señalar es que este trabajo se centra en una parte de la explicación de *cómo* vota la gente (elige), no en *por qué* vota; es decir, se busca analizar la decisión entre dos opciones pero se asume que el ir a votar es un hecho.

Cabe destacar sin embargo, que la paradoja del voto ha sido rebatida por algunos investigadores; Riker y Osderhook (1968, p. 25) explican que a raíz del trabajo de Downs, queda entendido que un individuo votará cuando se cumple que:

$$(1) R = PB - C > 0$$

Donde P es la probabilidad de decidir la elección por el voto de un individuo, B es el beneficio de que gane una opción política en comparación con otra menos deseada para el mismo sujeto y C son los costos del acto de votar. La expresión completa es la recompensa global de votar obtenida por el individuo (R). Los mismos autores dan una explicación detallada que acaba con la paradoja, y en términos simples, parte importante de la explicación es que la expresión completa para la recompensa debe venir dada por:

$$(2) R = PB - C + D$$

Donde D refleja la satisfacción del votante por una serie de aspectos relacionados al acto de votar como: ética del voto, reafirmación política, reafirmación de la preferencia partidista, tomar decisiones y afirmación de la propia eficacia en el sistema político (op.cit: p. 28).

Al tratar estos puntos y hacer mención a comportamientos paradójicos, se vuelve ineludible la tentación de abordar el ejemplo del caso venezolano, que de hecho inspiró este ensayo. La República Bolivariana de Venezuela presenta un comportamiento electoral que es capaz de desconcertar a los más sagaces analistas, así como de rebatir todas las corrientes de pensamiento que buscan una explicación al comportamiento de los votantes. En Venezuela hay varios indicadores con un comportamiento negativo, a título de ejemplo se puede destacar la inflación, el índice de precios al consumidor (IPC) ha presentado valores muy altos durante varios años, según el Banco Central de Venezuela (BCV, 2013), los últimos cinco (5) años, de 2008 a 2012, registraron un incremento en los precios de 26,2% promedio anual. Así mismo, los indicadores relacionados con la seguridad reflejan una situación crítica en esa materia; los organismos encargados de velar por los derechos humanos han efectuado críticas severas al país. El actual partido de gobierno ha tenido que enfrentar crisis y situaciones desfavorables, verbigracia el caso de la *Productora y Distribuidora Venezolana de Alimentos* (PDVAL, S.A.) durante el gobierno anterior del presidente Chávez, una empresa del estado que en el

año 2010 protagonizó un escándalo por ser la responsable de gigantescas cantidades de alimentos con fecha de expiración vencida que no se llegaron a colocar en el mercado venezolano; de acuerdo a Chirinos (2012), la cantidad asciende a ciento treinta mil (130.000) toneladas de alimentos. Por si fuera poco, se han generado críticas a la condición de imparcialidad que debe tener el Consejo Nacional Electoral (CNE).

Las paradojas en Venezuela se dan entonces en dos ámbitos, participación y forma de elegir; porque pese a todo lo anterior, el grupo político que detenta el poder lleva catorce (14) años en el gobierno, producto de reiterados triunfos electorales; y además, la participación en los comicios es elevada; según publicó el CNE el mismo día de las penúltimas elecciones presidenciales (7 de octubre de 2012) la porción del padrón electoral que participó se ubicó en 80,48%. Para los comicios de 2013 alcanzó 79,68%.

Quien no aprecia la realidad en toda su extensión puede pensar que todo se explica desde una perspectiva emocional, irracional y/o de identificación partidista. Se tiende a soslayar los beneficios concretos y tangibles que ha podido evidenciar un sector importante de la población venezolana en la última década: las llamadas “misiones” que ponen servicios y productos al alcance de la población más necesitada, becas, acceso a créditos, entre otros. ¿Es irracional entonces el voto de la persona que apoya una opción con la que ha obtenido beneficios palpables?, quizá se esté en presencia de un comportamiento perfectamente compatible con el *homo economicus*.

Con respecto a la participación se puede argumentar en forma parecida, las personas que se oponen al gobierno no votan porque piensen que su voto definirá la elección, tampoco lo hacen por identificación partidista; los partidos políticos en Venezuela disfrutaban de muy poco protagonismo, y esto se demuestra con el hecho de que el principal candidato opositor en las elecciones presidenciales de 2012 en Venezuela (en 2013 se utilizó una tarjeta única), Enrique Capriles, consiguió sus votos a través de 18 organizaciones diferentes, la que obtuvo la mayor concentración de votos a favor de Capriles apenas aglutinó el 14,82% de los sufragios opositores y no es el partido político al que pertenecía el entonces candidato (CNE, 2012). ¿Es ilógico acaso pensar que las personas votan por una convicción bien razonada, donde la lógica deja como corolario que el país está en peligro por el rumbo que va y la única vía que ofrece posibilidades de acción y manifestación segura es la

electoral?. Quizá el voto tiene mucha más racionalidad de la que le reconocen algunos autores.

Para finalizar esta sección, se debe decir que los partidos políticos (sus integrantes) parecieran suponer consciente o inconscientemente que el elector es de hecho bayesiano-racional; y ajusta sus probabilidades a priori al recibir nueva información, esto explica las campañas de descrédito que se generan en contra de algún candidato, se trata precisamente de minar la confianza del elector en cierto aspirante, brindando “evidencias” de que será incapaz de cumplir las promesas de la campaña electoral. En ese momento se está apelando de hecho a la racionalidad del individuo, suministrando información al elector que le hace estimar de nuevo la probabilidad de obtener beneficios si determinada opción llega al poder; al disminuir la confianza (vista como la probabilidad subjetiva de que un candidato cumpla lo ofrecido) disminuye la utilidad esperada de esa opción para el elector, desviando el diferencial partidario del punto previo en el que estaba antes de darse a conocer la nueva información.

El modelo para el elector

El caso que se pretende analizar es aquel en el que existe un gobierno que busca ser reelecto y un partido o coalición que se presenta como opción.

Se supone que el statu quo o situación actual, representada por el gobierno en funciones y que se denotará en lo sucesivo por “sq”, posee unos costos “ μ ” (factores malos o negativos de la gestión) y unos beneficios “ β ” (prebendas y aspectos positivos) que pueden ser representados en términos numéricos por determinada cantidad de útiles. El opositor no tiene gestión con beneficios y costos, de tal forma que basa su mensaje en conservar los beneficios y eliminar los costos del gobierno actual. Por otra parte, el elector tiene un nivel de confianza θ en que el opositor cumpla lo ofrecido ($0 \leq \theta \leq 1$). A las cantidades β y μ sólo se les exige que sean positivas y acotadas, aunque una valoración infinita de los aspectos de un gobierno sería quizá la expresión dentro del modelo del fanatismo político (la actitud del elector que expresa “*éste beneficio supera cualquier costo*” o “*éste costo no lo compensa ningún beneficio*”) como el análisis se enmarca en la racionalidad, se asumirá que este tipo de valoraciones extremas no está presente.

Así las cosas, lo que el elector espera del gobierno dada su gestión actual, es

un valor conocido y condicionado a dicha gestión que viene dado por:

$$(3) sq = \beta - \mu$$

mientras que la opción opositora es evaluada de la siguiente forma:

$$(4) op = \theta \mu - (1 - \theta) \mu + \theta \beta - (1 - \theta) \beta.$$

Conviene ilustrar con ejemplos cuáles son los beneficios esperados para un elector de votar por la oposición: si el elector está seguro de las ofertas del opositor (tiene plena confianza) $\theta = 1$ y el elector espera un beneficio de $(\mu + \beta)$; si desconfía totalmente en el opositor y asigna $\theta = 0$, espera obtener $-(\mu + \beta)$, es decir se pierden los beneficios actuales y se mantienen los costos. Adviértase que la magnitud de los costos del sq , pasa a tener una valoración positiva y forma parte de los útiles obtenidos si el opositor cumple, esto representa el beneficio agregado de solucionar problemas actuales.

El describir cómo se comporta el nivel de confianza (θ) exigido por un votante para otorgar su voto a la alternativa que promete modificar el statu quo es el fin de este artículo. El análisis va dirigido al nivel de confianza en relación con los beneficios y costos de la gestión actual (condición preelectoral). En principio, no es objeto de estudio cómo se genera la confianza, independientemente de cómo la información recogida por el elector contribuya a generar distintos niveles de confianza, el interés se centra en cuánto debe ser el nivel de confianza para que un individuo opte por cambiar el statu quo.

De lo expuesto anteriormente, el punto de indecisión se genera cuando los beneficios de ambas opciones son iguales, esto es :

$$(5) \beta - \mu = \theta \mu - (1 - \theta) \mu + \theta \beta - (1 - \theta) \beta$$

El punto de quiebre para el nivel de confianza dentro de la elección, se obtiene resolviendo para θ :

$$(6) \theta = \frac{2\beta}{2\mu + 2\beta}$$

Aunque se ha partido de un enfoque ligeramente distinto, esta es la misma expresión dada por Coleman (2011: p. 158) al plantear que una persona depositará su confianza en alguien cuando:

$$(7) \frac{P}{1-P} \geq \frac{L}{G}$$

Donde L es la pérdida por depositar la confianza en un sujeto que no es digno de ella, G es la ganancia por confiar cuando es indicado hacerlo, y P representa la probabilidad de que el depositario de la confianza sea digno de ella. El asunto es que, manipulando (7) se obtiene:

$$(8) P = \frac{L}{G+L}$$

Esta es la misma expresión (6) sólo que en otros términos. Ahora bien, en el planteamiento de Coleman, P es "la probabilidad de recibir una ganancia (probabilidad de que el fideicomisario sea digno de confianza)" (p. 152) y queda definido como una variable de la naturaleza a estimar por el decisor y se advierte que es la cantidad más difícil de estimar en (7). Por su parte Herreros (2008) modela la confianza como un juego dinámico de información asimétrica y llega a los mismos resultados. En lo que sigue se realizará un análisis complementario sobre θ (P en el planteamiento de Coleman), encaminado a explorar sus características específicamente en el marco electoral planteado y, considerando que ese valor es la expresión numérica de la confianza.

Interpretación y características del nivel de confianza (θ)

Generalidades

De (6) es directo que:

$$(9) \theta = \frac{\beta}{\mu + \beta}$$

Si el votante o elector, exige una confianza total al candidato opositor (requiere una estimación de $\theta = 1$) es porque los costos para él son nulos ($\mu = 0$), es decir no le afectan o no ve aspectos negativos del gobierno aspirante a reelección. Un sujeto como éste, ante la menor duda en cuanto a la credibilidad de la opción opositora prefiere el sq, antes que arriesgar lo positivo que ya obtiene en la actualidad. Sin embargo, según muestran frecuentemente las encuestas de opinión, la mayoría de las personas ven algún aspecto negativo o por mejorar en cualquier gestión, de forma que este caso donde se exige $\theta = 1$, no sería la generalidad, sino la excepción.

Del mismo razonamiento se desprende la posibilidad de otra singularidad, que si alguien vota por la opción opositora sin tener ninguna confianza en ella (su estimación es $\theta = 0$) entonces debe ser un sujeto que no ha obtenido o no percibe ningún beneficio del sq, es decir para este sujeto $\beta = 0$. Es la posición de quien no tiene nada que perder.

De (9) también se desprende que cuando la utilidad de los aspectos positivos igualan a lo negativo de la gestión actual, un elector podría decidir cambiar el sq cuando $\theta \geq 0,5$.

Hay que recordar que asumiendo $\beta > \mu$, la gestión actual (en el modelo) tiene una ganancia neta fija dada por $\beta - \mu$. Si un elector estima que $\beta < \mu$, la reelección tiene un costo neto fijo de $\beta - \mu$; sin embargo en ninguno de los dos escenarios el elector decide "automáticamente" por la oposición, aún con una valoración estrictamente negativa del sq cabe la posibilidad de estar peor; si la desconfianza en la opción opositora es fuerte, cabría la posibilidad de pensar que se podría perder lo obtenido y además dejar la carga negativa actual, es cuando un elector aplicaría el refrán "más vale malo conocido que bueno por conocer".

Como Función del Costo

Es claro que considerando β como un valor fijo, podemos analizar la relación (9) como:

$$(10) \theta = f(\mu)$$

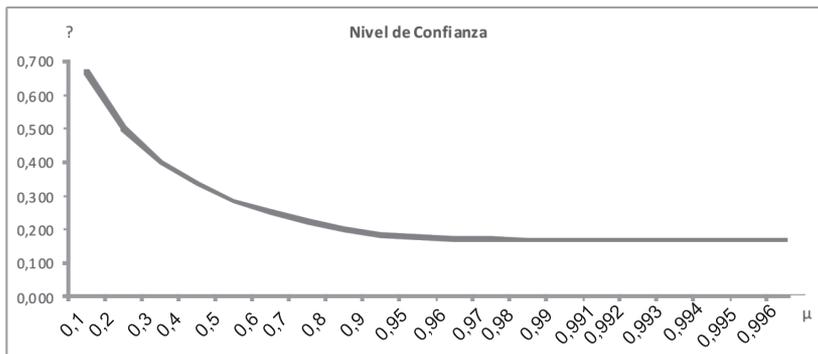
Esto sirve para evidenciar que (como es de esperar) la confianza en el opositor que se exigiría para votar por él, disminuye conforme aumenta μ , pero curiosamente θ nunca llegará a cero por más grande que sea μ , salvo que β sea cero, *de tal forma que cualquier beneficio obtenido por el elector con el gobierno actual cuenta y se vuelve importante en la decisión*. La única forma de votar "a ciegas" (sin ninguna garantía) por el opositor es que no se reciba ningún beneficio ($\beta = 0$) como ya se explicó.

De hecho:

$$(11) \frac{d\theta}{d\mu} < 0$$

La función confianza siempre decrece al aumentar μ , pero no es constante ni lineal, esto quiere decir, que el ritmo con que disminuye la confianza exigida al opositor a medida que aumentan los aspectos negativos que percibe el elector por parte del sq no es monótono, y siendo μ finito, la gráfica de (10) presentará un comportamiento asintótico. En la gráfica 1 se muestra el comportamiento de θ , asumiendo β como un valor fijo y haciendo variar μ .

Gráfica 1. Confianza en función de μ .



Fuente: Elaboración del autor

Lo que vale la pena destacar llegado este punto, es que independientemente de la valoración negativa que tenga el elector de la gestión que en el momento preelectoral se está desarrollando, siempre se exige cierto nivel de confianza a la otra opción, lo más curioso es que según el modelo, la añadidura de aspectos negativos (el incremento de μ) llega a un punto en que no tiene un impacto significativo en cuanto a la exigencia mínima de confianza que se le hace al opositor, sin embargo adviértase, que aunque el perfil de la curva de θ siempre es el mismo (j invertida con tendencia a volverse horizontal, tipo hipérbola) el nivel dependerá de β . Así que, *la confianza mínima exigida al opositor, dependerá de los beneficios percibidos por el elector en la situación actual*, lo cual es lógico pues a mayor beneficio recibido más riesgo tiene el acto de votar en contra del sq. Esto parece sugerir, que si se apela a la racionalidad del elector, de acuerdo a este modelo, al sector opositor le conviene:

1) Destacar algunos problemas medulares del gobierno que detenta el poder y pretende reelegirse, sin perder esfuerzos en recalcar múltiples fallas triviales.

Puede decirse que lo procedente es adoptar consignas o temas como banderas.

2) Concentrarse en fortalecer la confianza que genera en los electores (mostrarse en capacidad y disposición de mantener lo bueno).

3) Dedicar esfuerzos en el mensaje a minimizar la percepción que puedan tener los electores sobre el mérito del gobierno actual en materia de beneficios. Declarar los logros imitables, sustentables.

Comportamiento conjunto de β , μ y θ . Rectas de Isoconfianza

Esta sección requiere la comprensión de las relaciones de sustitución que puede hacer el elector. Salamanca (2012: p.43) recuerda una debilidad de la teoría o enfoque racional de costos y beneficios, que consiste en la poca claridad de lo que es la recompensa o utilidad de una opción política para un elector.

El modelo tal como se ha planteado, no requiere la especificación de las unidades de " β " y " μ ", sólo se consideran en términos genéricos "útiles". Puede ser una deuda de investigación elaborar escalas objetivas y precisas para estos elementos del modelo; no obstante, sí es conveniente para entender el análisis, reconocer que las personas pueden decidir que ciertos costos o aspectos negativos son compensados por ciertos beneficios, aún cuando el decisor no tenga una escala objetiva de conversión. Piénsese por ejemplo en un sujeto que decide entre distintos lugares para mudarse, un elemento a considerar será el costo del alquiler de la vivienda, pero otro será la cercanía de la casa o apartamento con respecto a su lugar de trabajo, un individuo puede decidir que vale la pena pagar cierta cantidad extra de dinero mientras eso le ahorre horas de tráfico, uso del vehículo y le de más tiempo de disfrute con su familia.

De lo expuesto anteriormente se desprende, que un elector puede evaluar beneficios y problemas de una determinada opción política o forma de gobernar, aunque estos no sean de la misma naturaleza, por ejemplo, una persona podría tolerar una política impositiva o quizá un esquema de penalización más agresivo si eso se traduce en mejores servicios públicos, o quizá no le de tanta importancia al funcionamiento de los servicios públicos mientras le resulte sencillo encontrar un empleo, etc.

En resumen, las personas aún sin tener mecanismos matemáticos para efectuar relaciones de sustitución precisas, de hecho las realizan, y ven compensados ciertos males con determinados beneficios, de allí proviene la expresión popular “una cosa por otra”, es el concepto de trueque que es natural para el ser humano, lo que se quiere resaltar, es que es aplicable no sólo a la mercadería sino también a las percepciones de ventajas y desventajas sobre un conjunto de opciones de decisión.

El modelo presentado admite la siguiente representación mostrada en la gráfica 2.

Como se ha mencionado, un valor de $\theta = 0$ implica que $\beta = 0$, así mismo $\theta = 1$ sólo ocurre si $\mu = 0$, justo en el centro de estos dos extremos se encuentra $\theta = 0,5$ en cuyo caso $\beta = \mu$.

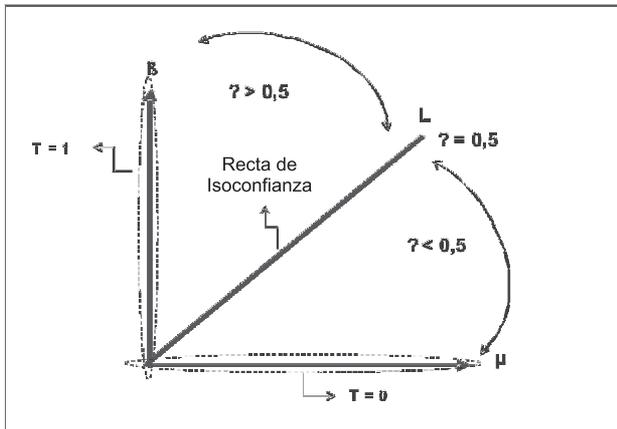
La pendiente de la recta que representa ahora:

$$(12) \beta = f(\mu)$$

dependerá del nivel de confianza θ ; estas relaciones que se mencionan se muestran todas en la gráfica 2, la recta L está conformada por todos los pares (μ, β) tales que $\theta = 0,5$.

Los puntos por debajo de L son aquellos donde $\theta < 0,5$ y aquellos por encima conforman el área donde $\theta > 0,5$.

Gráfica 2. Recta de Isoconfianza.



Fuente: Elaboración del autor

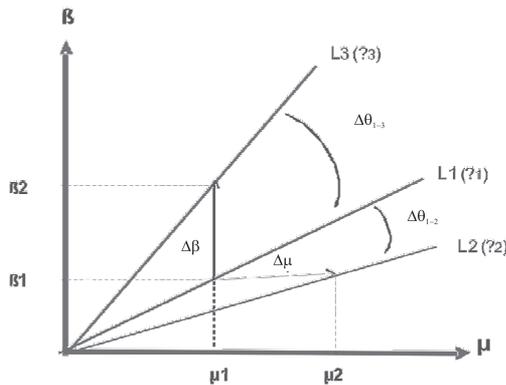
Visto lo anterior, se puede constatar gráficamente cómo se comportan bajo el modelo planteado los cambios en el nivel de confianza conjuntamente con los cambios en β y μ , es decir, apreciar las relaciones de $\Delta\beta$, $\Delta\mu$, y $\Delta\theta$.

En la gráfica 3 *Relaciones de Incrementos*, se han trazado tres rectas de isoconfianza (L1, L2 y L3) las cuales representan combinaciones de β y μ para tres valores de θ . Tómese como referencia la recta L1 y el punto (μ_1, β_1) , ubicado en la zona del cuadrante donde $\theta < 0,5$ según la gráfica 2.

A partir de allí se evalúa un incremento en μ - desplazamiento horizontal de (μ_1, β_1) que culmina en las coordenadas (μ_2, β_1) ; este desplazamiento tiene como consecuencia trasladar el valor de θ desde θ_1 hasta θ_2 (disminución del nivel de confianza exigido para votar por la opción opositora), este cambio se ha llamado $\Delta\theta_{1-2}$.

El otro incremento representado en la gráfica es aquel correspondiente al desplazamiento desde el punto (μ_1, β_1) hasta (μ_1, β_2) , lo que ocasiona un cambio en θ que se ha identificado como $\Delta\theta_{1-3}$.

Gráfica 3. Relaciones de Incrementos



Fuente: Elaboración del autor

En el caso que se plantea en la gráfica 3, $\Delta\beta = \Delta\mu$. La atención debe colocarse ahora en el hecho de que el cambio en la variable minoritaria (β) produce un cambio en θ más grande que el que ocasiona el incremento en μ , esto es $\Delta\theta_{1-3} > \Delta\theta_{1-2}$.

Si lo que plantea el modelo es cierto, es más productivo en campaña electoral para el que detenta el poder aumentar los beneficios (o la publicidad sobre ellos) que disminuir el nivel de los problemas (o dedicar esfuerzos mediáticos a minimizarlos). Se desprende que conviene al aspirante a reelección centrarse en destacar beneficios, inaugurar obras, anunciar proyectos y demás, antes que centrarse en solucionar problemas y aspectos negativos de la gestión. Esto es lógico aún con un razonamiento totalmente apartado del modelo acá presentado, puesto que, el abordar temas sobre problemas presentes en el momento preelectoral es un reconocimiento de que existen y un recordatorio al electorado de que se han hecho mal varias cosas y por otro lado, generalmente los problemas o fallas de relevancia son de carácter sistémico o estructural o están asociados a las capacidades de los funcionarios del estado, de forma tal que no son sencillos de resolver en corto plazo; esto invita a tratar de no presentarlos ante la opinión pública.

De cara al modelo, la idea es que si se piensa que el elector promedio está situado en un punto como (μ_1, β_1) conviene más trabajar sobre los beneficios que tratar de reducir μ el modelo está indicando cuál es la variable más sensible en cada caso y de qué se debe cuidar la opción que detenta el poder.

Puede suceder lo contrario, si los estudios de opinión señalan que se trabaja en la zona donde $\theta > 0,5$ la variable que producirá el mayor $\Delta\theta$ será μ , la configuración de este escenario en la vida real podría ser que los beneficios se encuentran consolidados y bien posicionados, sin mucho que discutir; pero haya transcurrido mucho tiempo y la población está acostumbrada a tenerlos sin apreciarlos como una novedad sino como algo ganado, de modo que se espera algo más, así que la discusiones más sensibles para el elector que compara alternativas estarán ligadas a mejorar aspectos que no tienen una evaluación positiva en el momento. No puede perderse de vista que este último caso corresponde a la situación donde $\beta > \mu$ ya la evaluación de la gestión es positiva, pero hay aspectos por corregir.

Para el opositor la situación es la contraria, si un elector se ubica en la zona $\theta > 0,5$ lo que reduciría con mayor rapidez el valor de θ es un incremento en μ . Si el caso es $\theta < 0,5$ una disminución de los pocos beneficios percibidos β tendrían el mayor impacto sobre θ . Sin embargo, el énfasis en esta sección se hace sobre el gobierno aspirante a reelección, pues en definitiva es quien tiene mayor control sobre β y μ , ya que son productos de su gestión, el sector

opositor sólo puede sacar provecho de situaciones y canalizar el mensaje; es decir, el gobierno en ejercicio puede de hecho incrementar β , la oposición sólo puede tratar de influir en las percepciones que se tengan sobre el tamaño de esos beneficios, pero no puede eliminarlos.

Lo anterior no implica que en cualquier escenario no afecten conjuntamente las dos variables (β y μ) al nivel de θ , sólo se destaca que, de acuerdo al modelo, en ciertas circunstancias la variable crítica es β y si la relación cambia, la variable más sensible es μ . Además es necesario recalcar, que lo expuesto anteriormente es una revisión del comportamiento del nivel de confianza exigido (θ) en función de los cambios en los costos y beneficios, pero eso no dice en ningún momento por quien votará el elector, dado que sea cual fuese el nivel de confianza que requiera tener el elector en la oferta opositora para otorgarle el voto, nada se ha dicho en cuanto a si tal nivel se alcanzará o no, allí entran precisamente todos los aspectos psicológicos y sociales que deben explotar los candidatos y partidos políticos en sus respectivas campañas para crear o destruir confianza.

Conclusiones

Como cierre de este trabajo es menester enfatizar algunos aspectos derivados de su desarrollo, a saber:

- Si bien no se pueden descartar los aspectos emocionales y sociales del voto de las personas, sino que por el contrario es necesario estudiar y comprender tales mecanismos; una aproximación al fenómeno desde la elección racional permite construir un modelo muy sencillo de conducta para el elector, aportando información que puede coadyuvar en el diseño de campañas y propaganda electoral.
- En el modelo planteado entre un gobierno establecido y una opción opositora, un aspecto crucial es el nivel de confianza que el elector necesita tener en la oposición para decidir por un cambio. Este nivel de confianza es función de la utilidad y los costos que el elector asocia al gobierno actual y presenta un piso o valor mínimo muy difícil de franquear mientras existan beneficios palpables asociados al gobierno en ejercicio.
- Asumiendo que se pueden modificar los costos y utilidades (o la percepción que sobre ellos tiene el elector) del gobierno aspirante a reelección, según el modelo los cambios más significativos en el nivel de confianza exigido al

opositor ocurren al modificar la variable que para el elector tiene un nivel de valoración más bajo. Así, ante unos beneficios consolidados y bajos costos, la variable de mayor sensibilidad son los costos o aspectos negativos; ante unos beneficios pobres y altos costos o problemas crónicos, la variable beneficios y lo que allí se pueda incorporar se vuelve lo más relevante para influir en el nivel de confianza.

Referencias Bibliográficas

- Banco Central de Venezuela (BCV). Índice nacional de precios al consumidor. [documento en línea]. Disponible en: <http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>. [Consulta: 2013, Marzo 10].
- Binmore, K. (1998). *Teoría de Juegos*. Madrid: Mc Graw Hill.
- CNE (2012). Divulgación presidencial 2012. [documento en línea]. Disponible en: http://www.cne.gob.ve/resultado_presidencial_2012/r/1/reg_000000.html?. [Consulta: 2013, Marzo 10].
- Coleman, J. S (2011). *Fundamentos de Teoría Social*. Madrid: CIS.
- Einhorn H, Hogart R (1999). *Toma de decisiones: avanzar marcha atrás. En La Gestión en la incertidumbre* (pp. 149-166). Bilbao: Deusto.
- Chirinos, A. (2012). Alimentos descompuestos aún abarcan los medios [documento en línea]. Diario El Carabobeño. Disponible en: <http://www.elcarabobeno.com/articulo/articulo/42710/toneladas-de-alimentos-descompuestosan-abarcan-los-medios--> [Consulta: 2013, Marzo 15].
- Herreros, F. (2008). Confianza, elección racional y Teoría de Juegos. En *Economía, Sociedad y Teoría de Juegos* (pp. 175-187). Madrid: Mc Graw Hill.
- Krugman P., Wells R., Olney M. (2007). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, N. G. (1998). *Principios de Economía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Olmos, H. (2008). El efecto de las expectativas sobre las estrategias electorales de los partidos. En *Economía, Sociedad y Teoría de Juegos* (pp. 161-172). Madrid: Mc Graw Hill.
- Riker W., Ordeshook P. (1968). A theory of calculus of voting. *The American Political Science Review*, 62(1), 25-42.
- Salamanca, L. (2012). ¿Por qué vota la gente?. Caracas: ALFA.

GESTIÓN Y GERENCIA

Depósito Legal: pp200702LA2779 - ISSN: 1856-8572

Normas para los colaboradores

GESTIÓN Y GERENCIA es una Revista Científica del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" orientada a la publicación de colaboraciones que versen sobre temas relativos a la gestión, la gerencia y en general, las ciencias sociales. Nuestras publicaciones tienen resúmenes en idiomas español, portugués e inglés a fin de incrementar relaciones con nuestros pares en Iberoamérica y de habla inglesa e interactuar con ellos en la respectiva área del conocimiento. La revista recibe colaboraciones permanentemente y tiene una frecuencia cuatrimestral con números en Abril, Agosto y Diciembre.

Las siguientes normas rigen la Revista Gestión y Gerencia:

- 1.** Los colaboraciones serán dirigidas a la Dirección de la revista a través del correo electrónico gestionygerencia@gmail.com como un anexo de correo electrónico. Los trabajos deberán ser inéditos y no haber sido propuestos simultáneamente a otras publicaciones.
- 2.** Las colaboraciones deberán ser remitidas en formato de Word y las tablas, gráficos e imágenes deben adjuntarse en los programas originales en los cuales se realizaron. Las colaboraciones tendrán una extensión mínima de 15 páginas y máxima de 20, tamaño carta, con interlineado de 1.5 en letra "Arial", tamaño 12 y con márgenes superiores, inferiores, derechos e izquierdos de 2.5 cms.
- 3.** La revista considera publicables las colaboraciones en modalidad de artículos de investigación, ensayos, ponencias y aquellas que bajo otro formato se consideren pertinentes a juicio del comité editorial.
- 4.** Los artículos de investigación se deberán organizar en el orden que se indica: Portada, Introducción, Contenido, Metodología, Resultados, Conclusiones y Referencias.
- 5.** Los ensayos se estructurarán de la siguiente manera: Portada, Introducción, Contenido, Conclusiones (donde puede incluirse el punto de vista del autor o autores) y Referencias.
- 6.** Las ponencias se presentarán en formato libre, salvo las tablas, gráficos e

imágenes, las cuales deben adjuntarse en los programas originales con los cuales se realizaron. Tales ponencias están sustentadas en las charlas y exposiciones efectuadas y su presentación y redacción expresan las técnicas, gramática y maneras de abordar los temas por los autores.

7. La portada de las colaboraciones deberá contener la siguiente información:

- Título en español, inglés y portugués(máximo 20 palabras) en letras mayúscula.
- Nombre y datos del autor o autores. Sólo se permitirá un máximo de 3 autores por artículo, ensayo o ponencia. Deberá colocarse debajo del nombre y apellidos de cada autor, el último grado académico obtenido, su profesión, vinculación académica o profesional y correo electrónico.
- Resumen en español, inglés y portugués. El resumen será escrito con un máximo de 200 palabras, incluyendo: propósito u objetivo, metodología (si aplica), resultados y conclusiones más relevantes.
- Palabras clave en español y en inglés: Se colocarán un máximo de 5 palabras clave en orden alfabético.

8. Sobre las citas y referencias

- En el texto las citas con menos de cuarenta (40) palabras se incluirán como parte del párrafo, dentro del contexto de la redacción, entre dobles comillas. Las citas de mayor longitud se escribirán en párrafo separado, con sangría de cinco (5) espacios a ambos márgenes sin comillas y a espacio sencillo entre líneas.
- Para las citas de contenido textual, de paráfrasis y resumen se utilizará el estilo "Apellidos, fecha, página". Por ejemplo (Ríos, 1989, pp. 65-66). O también: Según Smith (1998) "El efecto del placebo, desapareció cuando....." (p. 276). En caso que la fuente sea electrónica deberá colocarse el autor del documento, si lo hubiera.
- La Bibliografía citada en el texto debe conservar el estilo autor-fecha (ejemplo: Rodríguez (2008), o el caso de dos autores: Rodríguez y Pérez (2009). Cuando la referencia se hace textualmente, el número de la página de donde se tomó debe ir inmediatamente después de la fecha, separado por una coma (ejemplo: Rodríguez (2008, p. 24). Si la cita comprende varias páginas, la referencia se hará así: Rodríguez (2008, pp. 30-21). Si hay más

de dos autores, se citarán todos en el texto la primera vez, en lo sucesivo se sustituyen los demás autores por et al, por ejemplo: Rodríguez et al (2008). Cuando se citen varias publicaciones que sustenten un mismo argumento, debe separarse cada referencia con punto y coma (Autor 1, año; Autor 2, año). Para diferenciar publicaciones del mismo autor con el mismo año, utilizar letras minúsculas (Autor, 2008a) y (Autor, 2008b).

Todas las referencias utilizadas en el texto deberán aparecer completas y en orden alfabético al final en la sección denominada REFERENCIAS, utilizando la sangría francesa. Para ello se seguirán los siguientes ejemplos:

Libros:

Pérez Esclarín, A. (1997). *Más y mejor educación para todos*. Caracas: San Pablo.

Artículos en publicaciones periódicas:

Zapata-Rotundo, Gerardo y Mirabal, Alberto (2011). El cambio en la Organización: Un Estudio Teórico desde la Perspectiva de Control Externo. *Estudios Gerenciales*, 27(119) 79-98.

Tesis y Trabajos de grado:

Gutiérrez Borodia, L. (1994). *La matemática escolarizada: ¿La ciencia transformada en dogma?: Un estudio etnográfico realizado en aulas universitarias*, Tesis de doctorado no publicada. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Caracas.

Artículos o Capítulos en libros compilados u obras colectivas:

Escobar, G. (1984) El laberinto de la economía. En M. Naim y R. Piñango (Dirs). *El caso Venezuela: Una ilusión de armonía* (pp. 74-101). Caracas. Ediciones IESA.

Referencias electrónicas:

Guzmán, M. de (1993). Tendencias innovadoras en educación matemática. [Libro en línea]. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: Editorial Popular. Disponible: <http://www.oei.org.co/oeivirt/edumat.htm>. [Consulta: 1997, Noviembre 25]

Conferencias, Ponencias y similares:

Jenkins, J. (1995, Agosto). Comprehendingcomprehension[Documento en línea]. Presentación en el Psycology de la APA. Disponible: <gopher://gopher.lib.virginia.edu:70/00/alpha/psyc/1995/psyc.95.6.26.language-comprehension.6.jenkins> . [Consulta: 1998, Febrero 2]

NOTA: Solicitamos emplear el estilo de la APA (Publication Manual of the American Psychological Association, 4th ed., 1994) para otro tipo de referencias (de tipo legal, entrevistas, comunicaciones verbales, fuentes almacenadas en soportes informáticos).

9. Las colaboraciones serán sometidas a revisión por parte de árbitros bajo el esquema de doble ciego-juicio de pares. El Consejo Editorial comunicará al autor o autores el resultado de las evaluaciones que pueden ser: aceptación, aceptación con modificaciones o rechazo.

10. El envío de una colaboración por el autor o autores y su aceptación por el Comité Editorial de la revista equivale a la celebración de un contrato por medio del cual el autor o autores ceden los derechos de publicación a la revista Gestión y Gerencia, reservándose ésta la facultad para hacer modificaciones de forma si las considera necesarias para ajustarlas al estilo y formato editorial de la revista. En todo caso, el contenido de las colaboraciones es exclusiva responsabilidad de su autor o autores.

Árbitros de esta edición:

Carmen Valdivé Fernández. UCLA

Aurora Anzola. UCLA

Omar Pérez. UCLA

Alberto Mirabal. UCLA

Luis Sigala Paparella. UCLA

Lenny Escalona. UCLA

Belkis Ordoñez

Juan Francisco Gómez

Índice Acumulado 2007-2013

Gestión y Gerencia, Vol. 01, No. 01, Diciembre 2007.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Calogero F. Guzzetta:** Modelo teórico para la determinación del impacto tecnológico sobre la cultura organizacional de las PyMEs manufactureras de Barquisimeto (p. 4-26). **Fany Tarabay:** Estrategias argumentativas en el discurso docente de la clase magistral universitaria (p. 27-35). **Guacimara Velázquez, Maura Vásquez:** La clasificación de la industria manufacturera en Venezuela: una aproximación desde la perspectiva multivariante de los costos (p. 36-50). **Leonel Salazar Reyes-Zumeta:** La gestión universitaria de la propiedad intelectual (p. 51-61). **Rodolfo Martínez, E. Arnao, Y. Jayaro, Concetta Esposito de Díaz:** La biotecnología en la gestión tecnológica de fundación Danac: caso "cluster" circuito arrocero venezolano (p. 62-72). **Zahirá Moreno:** Presupuesto por proyectos: un desafío para las universidades venezolanas (p.73-93).

Gestión y Gerencia, Vol. 02, No. 01, Abril 2008.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Belkis Ordóñez:** Estructura diacrónica y sincrónica de los procesos investigativos y legitimidad social de la investigación universitaria (p. 4-21). **Iris Coronado:** Costo de rotación de recursos humanos como instrumento de control gerencial (p. 22-33). **Olimar Yépez de N., Jesús Ramírez:** Diagnóstico de la situación actual de los tejedores de Tintorero, Municipio Jiménez, Estado Lara, Venezuela. Caso: Red de innovación productiva (p. 34-44). **Concetta Esposito de Díaz, Migdalia Perozo B., Rodolfo Martínez:** Asociaciones de Difusión en Ciencia y Tecnología. Estudio de Tres Casos (p. 45-57).

Gestión y Gerencia, Vol. 02, No. 02, Agosto 2008.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **María Arantzazú Rivas Chamorro:** Impactos socioeconómicos del cambio climático (p. 7-26). **Anoushka Colmenárez, Alexis Colmenárez, Álvaro Álvarez:** Auditoría al sistema de gestión ambiental de una cementera para determinar los porcentajes de adecuación a la norma venezolana COVENIN-ISO 14001:2005 (p. 27-41). **Migdalia Barreto, Zahirá Moreno:** Propuesta de una metodología y una red de planificación y coordinación para la ejecución del catastro rural: Estados Anzoátegui y Monagas (p. 42-61). **María Cristina Camaleño Simón:** Gestión tecnológica e innovación: mitigación de efectos ambientales (p. 62-82).

Gestión y Gerencia, Vol. 02, No. 03, Diciembre 2008.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Rodolfo Martínez, Concetta Esposito de Díaz:** Responsabilidad social empresarial como valor de la gestión agroalimentaria. Caso Fundación Danac (p. 7-23). **María Cristina Camaleño Simón:** Seis propuestas concretas para reducir en impacto ambiental del tráfico rodado en Castilla y León (España) (p. 24-41). **Ítalo Pizzolante:** Comunicación estratégica, herramienta de la competitividad responsable. Descubrir lo que se tiene, construir lo que se exige. (p. 42-51). **Omar Pérez, Maribel Alvarado, Carmen Valdivé:** Tendencia de los escenarios turísticos para el Municipio Morán del Estado Lara (p. 52-75).

Gestión y Gerencia, Vol. 03, No. 01, Abril 2009.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Jesús Antonio Pérez:** Modelo teórico sistémico de la administración basado en las diferentes corrientes epistemológicas del pensamiento (p. 4-18). **Cecilia Cordero Saldivia:** Conceptos y estrategias de mercadeo aplicados a la empresa Farmatodo C.A. (año 2006) (p. 19-36). **Angélica Rauch, Carolina Mendoza:** Análisis de la cuenta de producción de la industria azucarera del Estado Lara. Período 2001-2002 (p. 37-52). **Juan José Pérez Sánchez:** Prosperidad económica en Venezuela y resultados electorales (1999-2007) (p. 53-72).

Gestión y Gerencia, Vol. 03, No. 02, Agosto 2009.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Antonio Guillén, José Luis Rodríguez, Yelitza Vega:** Redes empresariales, alternativa de desarrollo gerencial para PyMEs del sector plástico del Estado Lara (p. 4-27). **Gladys Santiago de Pérez:** Desempeño docente en la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado": mejoramiento a través de un modelo teórico de cultura organizacional (p. 28-39). **Samahir del Valle Perozo Yustiz:** Evolución de la situación financiera de la banca universal y comercial en Venezuela. Período 2006-2007 (p. 40-60). **Luis Sigala Paparella, Fidel León Darder:** Emprendimiento corporativo en las filiales de multinacionales establecidas en Venezuela (p. 61-80).

Gestión y Gerencia, Vol. 03, No. 03, Diciembre 2009.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Zahirá Moreno Freitas:** Desafíos y perspectivas de la evaluación por resultados en la administración pública: un reto para la gestión universitaria (p. 4-23). **Carmen Leyde Torrealba Rojas:** Redes de innovación productiva. Abordaje social de la gestión pública. Caso: Estado Lara (p. 24-41). **Eduardo Pateiro Fernández:** Construyendo la identidad: emancipación desde lo cotidiano (p. 42-58). **Lisbet Carrillo, Solferina Unda Vivas:** Enfoque estratégico de la relación gerencia-familia-propiedad en las empresas familiares del sector construcción (p. 59-73).

Gestión y Gerencia, Vol. 04, No. 01, Abril 2010.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Angiebelk Yaqueline Monsalve García:** Hacia una plena integración de los diversos actores: gobierno-industria-universidad en estrategias sectoriales (p. 4-23). **Lenny Escalona Anzola:** Empresas familiares: problemas existentes en los círculos familia y sucesión en las organizaciones pertenecientes a los medios de comunicación impresos en Venezuela (p. 24-40). **Leonel Salazar Reyes:** Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Propiedad Intelectual. Una mirada al sistema venezolano (p. 41-60). **Esther Jiménez Caballero:** Propiedades psicométricas del Leymann Inventory of Psychological Terrorization (LI PT 60) (p. 61-82).

Gestión y Gerencia, Vol. 04, No. 02, Agosto 2010.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Aurora Anzola Nieves:** Desarrollo humano, principio de corresponsabilidad y tecnologías de información y comunicación en Venezuela (p. 4-19). **Maritza Torres, Amelec Viloria, Carmen Vásquez:** Diagnóstico sobre la aplicación de las funciones básicas de gestión de la innovación en la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (p. 20-38). **Luisa Benavides, Dánae Rondón:** Sistema autopiéctico de evaluación de procesos de desarrollo endógeno

industrial sustentable: una aproximación teórica (p. 39-62). **Enedina Rodríguez, Carmen Valdivé**: Significado institucional referencial de la función afín y ecuación lineal en la economía (p. 63-87).

Gestión y Gerencia, Vol. 04, No. 03, Diciembre 2010.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Alberto Chasaigne**: Evaluación de híbridos experimentales de maíz en fincas de agricultores: estrategia de fundación Danac para aumentar la adopción de cultivares mejorados (p. 4-19). **Carmen B. Barrera, Elsa E. Petit**: Gestión tecnológica en unidades de servicios de tecnología de información y comunicación en la empresa pública venezolana (p. 20-47). **Livia H. Vielma, Andrés Muñoz M.**: Creación de la unidad de evaluación de la calidad de los servicios de la gestión administrativa del ministerio del poder popular para la educación de Venezuela (p. 48-68). **Beatriz C. Carvajal**: Coo-petencia, co-inspiración y redes sociales. Propuesta para potenciar la inter y transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento (p. 69-83). **Simón A. Parisca**: Conferencia: ¿Gerencia de la Innovación o Innovación en la Gerencia? (p. 84-86).

Gestión y Gerencia, Vol. 05, No. 01, Abril 2011.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Conferencia: **Alexis Mercado**: Integración universidad-industria mediante la conformación de redes tecnoproductivas (p.4-19). Artículos: **Belkys Ordóñez**: Estrategias de poder en las relaciones de genero profesor-alumna en el Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (II-2009) (p. 20-47). **Nestor García S. y Concetta Esposito de D.**: Identificación de la gestión tecnológica en Carrocerías Sánchez Tati C.A. (p. 48-67). **Roxana Martínez S.**: Modelos para la implementación de la gestión de la calidad total en las PYMEs latinoamericanas (p. 68-86).

Gestión y Gerencia, Vol. 05, No. 02, Agosto 2011.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Conferencia: **Ignacio Avalos G.**: La universidad venezolana en tiempos de la sociedad del conocimiento (p.4-6). Artículos: **Dayram Alfonzo, Eliel Chang, Yris González, Juan Rodríguez y Elisa Verruschi**: Evaluación de materias primas para la producción de biocombustibles mediante el proceso de pirolisis (p. 7-31). **Lisandro Alvarado P.**: Reflexiones teóricas: Valores éticos en la prestación de servicios de la administración pública (p. 32-59). **Mónica Rueda, Rosario Carolino y Wilmer Armas**: Educación financiera para promover el ahorro familiar en los consejos comunales (p. 60-79). **Noryis Dubain**: Características del servicio comunitario bajo la modalidad de aprendizaje servicio, en la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (p. 80-110). **Rita Ávila**: Vinculación del programa Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado con su entorno: Un reto para la transferencia tecnológica (p. 111-127).

Gestión y Gerencia, Vol. 05, No. 03, Diciembre 2011.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Fernando Pinto y Jhonny Mendoza**: Gestión de la comunicación comercial de los productos biotecnológicos dirigidos al sector agroproductivo en Venezuela. Caso: Fundación Ciepe, Año 2008 al 2009 (p. 4-26). **Fany Tarabay y Adolfo Perinat**: Educación, cultura y desarrollo humano en Venezuela (p. 27-55). **Gladys Rodríguez y Eddy Rodríguez**: Gerencia en los procesos en la era de Internet: Caso organizaciones de e-commerce (p. 56-82).

Aurora Anzola: Herramientas de participación en el marco jurídico institucional venezolano. Caso: Consejos comunales (p. 83-103). **Rubén Acevedo:** Análisis de la evolución del marco legal del servicio eléctrico venezolano en el período 2000 al 2010 (p. 104-122). **Anaylen López y Rubén Cadenas:** Perfil de usuarios de Internet en centros de comunicación del Municipio Lagunillas del Estado Zulia, Venezuela. (p. 123-142).

Gestión y Gerencia, Vol. 06, No. 01, Enero - Abril 2012.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Juan Francisco Gómez:** Las Misiones como Política Educativa de Estado de Incentivación a la Participación Ciudadana del Adulto Mayor para el Desarrollo Local (p. 4-25). **Ligia Castillo, Carlos Figueredo y Élitá Méndez:** La Auditoría Forense en América Latina (Casos Colombia, Venezuela y Ecuador) (p. 26-46). **José Achúe y Nelly Cuenca de R.:** La Mediación como Estrategia para Construir Capital Social en los Consejos Comunales. Una Propuesta de Capacitación (p. 47-70). **Ernesto Márquez:** Gerencia Basada en Principios Bioéticos (p. 71-88). **Hely Colmenárez:** El Estado Social y Democrático de Derecho y Justicia como Marco Político para Nuevas Formas de Interpretar y Aplicar el Orden Jurídico (p. 89-109). **Ángel Nava y Milena Mena:** Coaching y Competencias Cognitivas de los Directores de Escuelas de las Universidades Públicas Binacionales (p. 110-133).

Gestión y Gerencia, Vol. 06, No. 02, Mayo - Agosto 2012.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Eduarda Rivero y Aurora Goyo:** La Gerencia Universitaria Venezolana ante los Nuevos Retos de la Sociedad del Siglo XXI (p. 4-25). **Frank Gutiérrez S.:** Comportamiento Emprendedor en la Organización Universitaria, las Identidades Profesionales de sus Actores y la Transformación Universitaria (p. 26-47). **Berlie Morillo de C.:** Gestión del Talento Humano por Competencias: Una Aproximación Teórica en el Contexto de la Nueva Universidad Politécnica Andrés Bello Blanco (p. 48-69). **Beatriz Carvajal y Carlos Rojas:** Neurociencia Cognitiva, Creatividad e Intuición. Lectura Aproximada desde la Práctica Investigativa Universitaria (p. 70-85). **Sandra Alcina y Eunice Bastidas:** Propuesta de Integración de los Indicadores de Gestión para el Control, Seguimiento y Evaluación de los Programas de Especialización y Maestría del Postgrado del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado", a través de la Plataforma SIAD (p.86-107). **Lulú Silva:** Fenómenos de la Didáctica de la Matemática en Docentes de Matemática del Decanato de Administración y Contaduría de la UCLA (p. 108-126). **Raisa Valdivé y Rafael Valdivé:** Optimización en los Problemas de Soldadura por Fricción Agitación (p. 127-150).

Gestión y Gerencia, Vol. 06, No. 03, Septiembre - Diciembre 2012.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Lenny Escalona, Manuel Espitia y Lucía García:** Eficiencia Técnica Global de las Empresas Hidrológicas de Venezuela (p. 4-25). **Laura Sarabia:** Consideraciones Iniciales para la Construcción del Modelo Econométrico de Crecimiento Económico Fundamentado en la Relación Bisectorial Industrial No Petrolera (p. 26-57). **Maite Betancourt:** Lineamientos Estratégicos hacia el Consenso de una Cultura de Creatividad e Innovación para la Generación de Valor, en las Empresas del Sector Agroindustrial de los Municipios Páez y Araure del Estado Portuguesa (p. 58-80). **Juan Pérez:** Síntesis de la Política Económica Bolivariana. Período (2003-2010) (p. 81-103). **Lucybeth Gutiérrez y Carmen Valdivé:** Una Descomposición Genética del Concepto Derivada (p. 104-122). **Luis Álvarez y Luis Sigala:** Potencial Agroturístico en el Valle del Turbio. Evaluación de los Casos Hacienda Aroba y Hacienda Santa Rita (p. 123-143).

Gestión y Gerencia, Vol. 07, No. 01, Enero -Abril 2013.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Julietta Claverie**: La Universidad como Organización: Tres Enfoques para el Análisis de sus Problemas de Gestión (p. 4-27). **Alberto Mirabal y Gerardo Zapata**: La Estructura y la Relación como Determinantes en la Decisión de Trabajo Grupal (p. 28-47). **Lorena Barón y Ninfa Barón**: Propuesta de una Unidad Didáctica para la Educación en Valores Según el Método Antropológico en el Marco de una Actividad de Autodesarrollo (p. 48-65). **Judith Hernández, Lisandro Alvarado y Ana Chumaceiro**: Estado, Gestión Pública y Participación Ciudadana desde la Modernidad y Postmodernidad (p. 66-80). **Juan Oliveros y Bethy Pinto**: La Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del Municipio San Cristóbal, Estado Táchira desde una Perspectiva Financiera, Años 2007-2010 (p. 81-108). **Francy Ríos y Andrés Martínez**: Herramienta de Software Gerencial para el Apoyo a la Toma de Decisiones Administrativas, Académicas y de Investigación de la Coordinación de Postgrado en Informática Gerencial de la Universidad de Oriente (p. 109-123).

Gestión y Gerencia, Vol. 07, No. 02, Mayo - Agosto 2013.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Artículos: **Eunice Bastidas, Iris Coronado y Zahirá Moreno**: Modelo Teórico Gerencial Centrado en el Cuadro de Mando Integral y los Intereses de los Docentes Universitarios. Caso: Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) (p. 4-19). **Lorena Gutiérrez**: Fundamentos Epistémicos y Metodológicos para Construir un Sistema Teórico Explicativo sobre la Dinámica de las Redes Inter-Organizacionales. Caso Industria Zuliana de Termoplásticos (p. 20-40). **Aura Troconis**: Vigilancia Tecnológica: Patentes de las Universidades Venezolanas (p. 41-64). **José Vargas y Ernesto Guerra**: Desarrollo Institucional como Instrumento para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social y Ambiental (p. 65-83). **Yahelis Sánchez y Ángel Rodríguez**: Estilos de Liderazgo de las Autoridades, Representantes Profesorales y Estudiantiles del Decanato de Agronomía. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) (p. 84-104). Ensayo: **Matilde Flores**: Perfil Cualitativo de la Tecnología en las Organizaciones (p. 105-125).

Gestión y Gerencia, Vol. 07, No. 03, Septiembre - Diciembre 2013.

Director: Concetta Esposito de Díaz.

Conferencia: **Adolfo Perinat**: El Discurso y la Práctica de las Ciencias Sociales. Perspectivas en 2013 (p. 4-34). Artículos: **Yuruani Casanova, Abel Romero y Yelitza Vega**: Evaluación de la Competitividad en la Actividad de Compras como Estrategia de Rentabilidad Empresarial para el Año 2010 (p. 32-51). **Yosmary Bom Camargo, Yomeida Bom Camargo y María Bove Camargo**: Responsabilidad Social y Productividad Laboral (p. 52-66). **José Rus Romero y Miriam Andara**: La Investigación Aplicada como Medio para Promover Relaciones con la Industria. Caso Fosfoyeso - Logros y Desafíos (p. 67-88). **Lisbet Carrillo, Carlos Figueredo y Concetta Esposito de Díaz**: La Sistematización de la Investigación y la Responsabilidad Social Universitaria (p. 89-109). Ensayo: **Manuel Chacón**: Confianza y Elección: Un Enfoque desde la Teoría Cuantitativa de la Decisión (p. 110-128).

**LA PUBLICACIÓN DE ESTA REVISTA HA SIDO POSIBLE GRACIAS AL APORTE DE:
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA DE LA UCLA, CDCHT
Y PROYECTOS LOCTI**

Gestión y Gerencia

Revista Científica -Decanato de Administración y Contaduría
Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"

