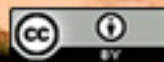




Historia2.0

Conocimiento Histórico en Clave Digital

Año V - Número 10
Bucaramanga, Diciembre de 2015
ISSN 2027-9035
Asociación Historia Abierta - AHISAB



REVISTA HISTORIA 2.0, CONOCIMIENTO HISTÓRICO EN CLAVE DIGITAL

Año V, Número 10

ISSN 2027-9035

Diciembre de 2015

Dirección postal: Asociación Historia Abierta, Carrera 46 No. 56-16, B. Terrazas, Bucaramanga (COL.)

Teléfono: +57 (7) 6430072

Correo electrónico: historia20@historiaabierta.org

Dirección Electrónica: <http://historiaabierta.org/historia2.0>

DIRECTORA

Mg. Diana Crucelly González Rey, nanaplanta@historiaabierta.org. Doctorante en Historia por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social-CIESAS, Unidad Peninsular. México

COMITÉ EDITORIAL

Dra. (c) Mg. Aleidys Hernández Tasco, aleidyshernandez@gmail.com por la Universidade Estadual de Campinas, São Paulo, Brasil

Dr. (c) Mg. Miguel Darío Cuadros Sánchez, miguel@historiaabierta.org. Universidad de Binghamton, Nueva York.

Mg. Joel Enrique Almanza, joelenrique.slp@gmail.com. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Unidad Peninsular, México.

Mg. Jessica Colín Martínez, jezzik03@hotmail.com, Doctorante en Historia por Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Unidad Peninsular, México.

Román Javier Perdomo González, romanperdomo@historiaabierta.org. Asociación Historia Abierta.

Mg. (c) Didier Francisco Ríos García, didierrios@historiaabierta.org. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

Mg. (c) Ingrid Viviana Serrano Ramírez, ingridserrano@historiaabierta.org. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

Mg. (c) Sergio Andrés Acosta Lozano, sergio.acosta.lozano@gmail.com. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Asociación Historia Abierta - <http://asociación.historiaabierta.org>

HISTORIA 2.0 Se encuentra indexada en: Pubindex, e-revistas, Dialnet, DOAJ y Latindex

Esta revista y sus contenidos están soportados por una licencia Creative Commons 3.0, la cual le permite compartir mediante copia, distribución y transmisión de los trabajos, con las condiciones de hacerlo mencionando siempre al autor y la fuente, que esta no sea con ánimo de lucro y sin realizar modificaciones a ninguno de los contenidos.

PARES EVALUADORES EN ESTA EDICIÓN

Doctor Xavier Pujadas Martí. Universidad Ramon Llull (España)

Doctor Gonzalo Ramírez Macías. Universidad de Sevilla (España)

Doctor Andrés Domínguez Almansa. Universidad de Santiago de Compostela (España)

Doctor Enrique Delgado López. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

Doctora María Gabriela Torres Montero. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

Doctor Ramón Goyas Mejía. Universidad de Guadalajara (México)

Doctor Sergio Manuel Valerio Ulloa. Universidad de Guadalajara (México)

Doctor Alfonso Fernández Villa. Universidad Industrial de Santander (Colombia)

Doctora Marcela González Calderón. CIESAS, Unidad Peninsular (México)

Doctor Efrén Vicente Hernández Martínez. Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (México)

Doctora Pilar Zavala Aguirre. Universidad Autónoma de Yucatán (México)

Doctor Juan Carrillo González. Universidad Nacional Autónoma de México

Doctor André Mota. Universidade de Sao Paulo (Brasil)

Doctor Fernando Atique. Universidade Federal de São Paulo (Brasil)

Doctor Helwar Figueroa. Universidad Industrial de Santander (Colombia)

Doctor John Jaime Correa Ramírez. Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia).

Doctorante Carlos Augusto Álvarez Arboleda. Universidad Nacional, Sede Medellín (Colombia)

Doctorante Nayibe Peña Frade. Universidad ARCIS (Chile) y Universidad Autónoma de Colombia

Doctorante Luis Ángel Mezeta Canul. CIESAS, Unidad Peninsular (México)

Doctorante Marco Antonio Peralta Peralta. El Colegio de México.

Doctorante Lorena Campuzano Duque. State University of New York at Binghamton (Estados Unidos)

Magister Juan Alberto Rueda Cardozo. Universidad Industrial de Santander (Colombia)

Licenciada Norma Guadalupe Vázquez Duarte. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

CONTENIDO

<i>Presentación</i>	6-8
<i>Reseña revista Antrópica</i>	9-11
TEMA ABIERTO	
ALEIDYS HERNÁNDEZ TASCO Y CRISTINA DE CAMPOS	
<i>La fiebre amarilla y la creación del acueducto y alcantarillado del municipio de Socorro, Colombia (1929)</i>	13-24
BEATRIZ ORTIZ-QUIJANO, MARÍA DEL CONSUELO CUEVAS-CARDONA Y ARTURO SÁNCHEZ-GONZÁLEZ	
<i>Historia ambiental de tres bosques de haya del Estado de Hidalgo, México, 1935-2014</i>	25-40
DANIELA SÁNCHEZ AROCHE	
<i>Con el diablo adentro. El consumo medicinal y ritual del balche' entre los mayas de Yucatán visto desde una perspectiva etnohistórica</i>	41-54
TERESA ELEAZAR SERRANO ESPINOSA	
<i>El Catafalco de la villa de Toluca, siglo XVIII</i>	55-77
ESPACIO ESTUDIANTIL	
ALÍA MONDRAGÓN MORENO	
<i>La construcción de un héroe victoriano. Henry Morton Stanley en sus dos primeros viajes de exploración a África, 1871-1877. Fuentes para su estudio</i>	78-94
HACIENDO HISTORIA DE AMÉRICA LATINA	
DIDIER FRANCISCO RÍOS G.	
<i>Entrevista a Juan Marchena Fernández.</i>	96-99
RESEÑAS	
JUAN FERNANDO BAÉZ MONSALVE	
<i>Guiomar Dueñas Vargas. Del amor y otras pasiones. Élite, política y familia en Bogotá, 1778 – 1870.</i>	101-104

JASON ANDRÉS BEDOLLA ACEVEDO

James Vladimir Torres Moreno. *Minería y moneda en el Nuevo Reino de Granada. El desempeño económico en la segunda mitad del siglo XVIII.*

104-107

UNIVERSIDAD, TECNOLOGÍA Y DIFUSIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES: EXPERIENCIAS EN LA REVISTA ANTRÓPICA

GABRIEL ANGELOTTI PASTEUR, ALINA HORTA MÉNDEZ Y JESSICA
LÓPEZ ESCOBEDO

Memoria de Evento: Como parte del quinto aniversario de la Revista Historia 2.0, Conocimiento Histórico en Clave Digital y la presentación de nuestro número 9 “Dossier de Historia Colonial”, invitamos a los integrantes del Comité Editorial de la Revista Antrópica de la Universidad Autónoma de Yucatán, a comentar los avatares de su fundación y sostenimiento. La memoria se recopila a través de este corto texto que nos han contribuido para nuestros lectores y que se puede apreciar en video a través de nuestro canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/historiaabierta>. La *Revista Historia 2.0 “Conocimiento Histórico en Clave Digital”* agradece los lazos fraternos establecidos con la *Revista Antrópica* y la *Revista Temas Antropológicos*, ambas ediciones pertenecientes a la Universidad Autónoma de Yucatán, deseándoles muchos éxitos en sus ediciones futuras.

Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades nació como una iniciativa conjunta de un grupo de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Antropológicas en febrero de 2014. La idea que motivó su origen fue la realización de una publicación para editar los trabajos académicos producidos de los alumnos de Antropología. Posteriormente, se decidió ampliar el horizonte editorial e incluir a todas las disciplinas que conforman el actual Campus de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Yucatán. Este viraje, permitió adoptar una visión inclusiva de las Ciencias Sociales y, al mismo tiempo, proponer una revista con aportaciones del campo de la Arqueología, Derecho, Economía, Educación, Historia, Literatura y Psicología. De este modo, consideramos que incrementaríamos el “espacio de contacto” entre estas disciplinas y favoreceríamos el intercambio entre alumnos y profesores de la Universidad.

En la actualidad, el Comité Editorial está integrado por 12 estudiantes (7 de la Licenciatura en Antropología Social, 3 de Literatura Latinoamericana, 1 alumno de la Licenciatura en Historia y otro de la Licenciatura en Comunicación Social) y 2 profesores (uno de Antropología social y el otro de Literatura Latinoamericana). La dirección, por su parte es compartida (es un codirección), formada por un profesor y una alumna. Esta modalidad directiva surgió por consenso y fue adoptada con la intención de generar una relación horizontal entre los integrantes. Al mismo tiempo, pensamos que la presencia de los docentes en el proceso editorial incrementaría la vida útil de la publicación y, de este modo, evitaríamos -como frecuentemente ocurre- con las revistas estudiantiles que no superan el recambio generacional- sucumbir a los pocos años de habernos creado.

El espacio (institucional), las herramientas (tecnológicas) y los medios (digitales) constituyen aspectos que confluyen en un mismo proceso orientado a la difusión científica de los conocimientos generados en nuestro medio. Y, en este sentido, *Antrópica* es receptiva a dichas producciones y un canal para su promoción.

EL ESPACIO (LA UNIVERSIDAD)

La Universidad es el espacio donde se desarrolla este proyecto. La institución es importante porque constituye un punto de encuentro, un espacio donde se conjugan múltiples individualidades y se conforman nuevos colectivos. La Universidad -en nuestro caso, pública, laica y gratuita- es un “espacio-tiempo” compartido por diversos agentes: profesores, trabajadores y alumnos. Siendo, la mayoría de éstos últimos, jóvenes que ingresan a este nuevo espacio de vida con el fin de completar proyectos e iniciar nuevos retos personales. La Universidad es un espacio idóneo para la participación y la colaboración de los alumnos en actividades extra curriculares. Los alumnos y profesores encuentran atractivos ámbitos de socialización en los proyectos colectivos. Estas actividades permiten aprender, compartir y desarrollar habilidades vinculadas con las áreas de interés personal y profesional de los estudiantes, adquiriendo nuevas habilidades y aprendiendo de las experiencias propias y ajenas. Estas experiencias acompañarán a los alumnos durante toda su formación académica. En el caso de Antrópica, por ejemplo, destacamos aquellas herramientas relacionadas con la organización para tomar decisiones bajo consenso, la elaboración de minutas, bitácoras, registros, sistematizar información; maquetar, diseñar, corregir, analizar y dictaminar artículos.

LOS INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS Y MEDIOS DIGITALES:

A excepción de los profesores, todos los alumnos/as que integran el equipo editorial son *nativos/as virtuales*, socializados bajo las dinámicas de los medios digitales y el empleo de Internet. Para estos alumnos, ha resultado sencillo hacer uso de ciertos programas de *software*, así como, manejar las plataformas digitales, buscadores, hacer uso de los foros y utilizar las redes sociales para la promoción de la revista. Para ellos, la creación de este proyecto editorial digital no ha significado un problema que demandase esfuerzos adicionales o tareas extraordinarias. La familiaridad con los medios digitales se puede ejemplificar en lo ocurrido con la maquetación. Al haber adoptado el formato digital como único medio de publicación, inmediatamente comprendimos que la maquetación era una actividad clave para la existencia de la revista. El problema estaba en que ninguno de los integrantes sabía manejar este programa. Sin embargo, el inconveniente fue resuelto, algunos integrantes se animaron a incursionar en esta novedad, aprendiendo a manejarlo inmediatamente. En este caso, el aprendizaje fue “sobre la marcha”, aunque, también, se recurrió a la ayuda de los colegas y los tutoriales encontrados en la red. Podemos concluir que el mayor conocimiento se obtuvo mediante el “ensayo y error” y, sobre todo, al escuchar las observaciones y críticas de los miembros del Equipo editorial.

Escogimos publicar la revista en formato digital porque: primero, nos pareció “natural” y adecuado utilizar este medio ya que se ajustaba a las prácticas comunicativas de todos los integrantes: sea por el manejo constante de Internet (mediante foros, email, redes sociales, etc.), por la lectura de materiales digitales (online o en *pdf*), o por estar habituados a utilizar revistas y *journals* digitales en nuestras materias escolares. Segundo, por una cuestión pragmática: la de no contar con los recursos económicos ni el apoyo financiero (propio e institucional) para generar un producto impreso. De antemano, sabíamos que la edición de una revista “en papel” era (y es) sumamente costosa y que, además, algunos de los procesos de trabajo (por ejemplo, el de diagramación, impresión y encuadernación, entre otros) debían ser canalizados a terceros, generando un estado de dependencia que queríamos evitar. La realización de una revista digital ha permitido que tengamos un control directo de todas las labores necesarias para la confección del producto final, garantizando la autosuficiencia digital, *do it yourself*.

Respecto al diseño, la revista fue pensada tanto para los “nativos digitales” como para los “migrantes digitales”, es decir, aquellos/las lectores/as que se encuentran en “transición” y que aún no se adaptan a las lecturas en pantallas digitales (laptop, computadoras de escritorio, tabletas, dispositivos móviles). Pensando en estos últimos lectores, tomamos numerosos recaudos: como utilizar un determinado tipo de letra, facilitar las formas de descargas de los archivos (en modo individual o colectivo), emplear colores suaves y redactar los trabajos en una sola columna (que

facilitara la lectura al tener que hacer un solo movimiento de la vista, de arriba hacia abajo, evitando que se mueva el dispositivo electrónico; algo que no ocurriría con los textos en dos o tres columnas, que sólo son apropiados para los medios impresos). También, y para facilitar la impresión en papel, evitamos usar fondos con colores oscuros, cuadros o franjas que incrementen el costo y el empleo de *tonner* o tinta de impresión. Si bien sabemos que muchos colegas prefieren imprimir los documentos, consideramos que esta tendencia irá disminuyendo con el transcurso del tiempo. La lectura en pantallas (celular, laptop, *tablets*, etc.) será común en el futuro.

Un último detalle sobre este rubro, es aquel relacionado con el diseño. Para ello nos inspiramos en otras publicaciones digitales y la red fue el espacio idóneo en el cual encontramos referencias adecuadas: *Historia 2.0*, *Hau*, *Tabula Rasa*, *Anthrosourc*, fueron algunas de las publicaciones que nos brindaron ideas y modelos a seguir.

RETOS Y PREOCUPACIONES PARA EL FUTURO:

Nuestras metas para los próximos años estarán enfocadas a: 1) obtener el ISSN (actualmente nos encontramos en la última etapa de esta gestión), 2) diseñar la página WEB, 3) Iniciar los proceso de indexación.

Antes de alcanzar estas metas debemos resolver algunos detalles domésticos y consolidar la línea editorial de la revista. Para ello, será indispensable:

- Evitar que Antrópica sea un medio que estimule la endogamia, en el cual sólo se publiquen materiales de nuestra Facultad.

- Incrementar la participación de todas las disciplinas sociales (en especial, aquellas que conforman el Campus de Ciencias Sociales-Económica y Administrativas de la UADY).

- Impedir que la revista sea un “satélite” de las asignaturas impartidas de la Facultad de Ciencias Antropológicas o de otras instituciones de la entidad (a manera de premio al mejor alumno de la clase);

- Propiciar que los trabajos recibidos y publicados traten problemáticas locales, regionales, nacionales y, preferentemente, internacionales.

- Evitar que la revista se convierta en una “revista buzón”, privando durante meses -por los procesos de dictamen, revisión y corrección - la circulación de textos y otros trabajos que podrían ser publicados en otros espacios.

Agradecemos la oportunidad que nos brinda Historia 2.0 para compartir nuestra experiencia y, con ello, esperamos que colegas de otras latitudes se animen a iniciar proyectos editoriales semejantes. El medio digital ofrece una gran oportunidad para la difusión de la ciencia, debemos aprovecharla.

La revista puede consultarse en la siguiente dirección:

<http://www.antropologia.uady.mx/revista/index.php>

Contacto:

revista.antropica@gmail.com



Revista Antrópica