

IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José; PÉREZ GARCÍA, Rafael M. y FERNÁNDEZ CHAVES, Manuel F. (eds.), *Comercio y Cultura en la Edad Moderna. Actas de la XIIIª Reunión Científica de la Fundación Española de Historia Moderna*, Sevilla, Editorial Universidad de Sevilla, 2015, 317 págs.

La reciente publicación de las actas de la XIII Reunión Científica de la Fundación Española de Historia Moderna, celebrada en Sevilla en 2014, supone un notable avance historiográfico en nuestra disciplina y la puesta en valor del amplio horizonte investigador en el que se conjugan las aportaciones de experimentados historiadores con la incorporación de nuevos profesionales de la disciplina.

La convocatoria de la reunión, hecha en conjunto por el Departamento de Historia Moderna de la Universidad de Sevilla y la propia Fundación, planteó el objetivo científico de ahondar en dos grandes temas que definieron el encuentro: el Comercio internacional en la Edad Moderna, junto con la Vida y cultura en la España del periodo, sus prácticas y representaciones.

El éxito del evento, que fue debido en gran medida al intenso trabajo del comité organizador encabezado por el profesor Juan José Iglesias Rodríguez como Director de la Reunión, hizo congregar en la capital hispalense a más de trescientos participantes procedentes de España y de también otros países de Europa y América, quienes en el breve tiempo de tan solo dos días de intenso trabajo pudieron confrontar ideas, exponer líneas de investigación, y dar a conocer nuevos caminos para la construcción de la historia.

A ello contribuyó, sin duda, el acierto de la doble temática elegida: de un lado con la sección centrada sobre los aspectos del comercio internacional, destinada a uno de los fenómenos socioeconómicos más relevantes de la Edad Moderna, y que ha interesado de modo persistente en su estudio por la constante renovación metodológica y conceptual de un elemento esencial para el conocimiento del periodo. De otro, por posibilitar la segunda sección del encuentro el acercamiento a la historia de la vida cotidiana y la historia cultural que, lejos de viejos modos de hacer historia, introduce a una pluralidad de enfoques historiográficos sobre el complejo mundo del propio concepto de cultura y su presencia en la vida cotidiana de la sociedad.

Lo realizado queda recogido en una única publicación que nos permite conocer el ingente material reunido como motivo del encuentro: diez ponencias y más de doscientas comunicaciones; condensado todo en un único volumen en el que se han impreso tan sólo las ponencias, puesto que las comunicaciones se encuentran en formato digital por medio de un CD incluido en el libro. Como bien nos señalan los propios editores para la elección de tal formato pesaron razones económicas y de funcionalidad, pero no cabe duda que la opción adoptada nos permite acceder, con toda facilidad de uso, a un interesante material que, caso de haber adoptado la fórmula tradicional del

papel, hubiera podido quedar arrinconado y nonato en razón a la austeridad que hoy nos encorseta.

Sometidos al espacio disponible para una reseña —que lógicamente no pretende destacar a nadie de tan numerosos grupo de autores— debemos trazar, de modo breve, un recorrido lineal de presentación por las diversas secciones en las que se divide la obra que responde al propio planteamiento interno de la Reunión. Ello nos permitirá valorar, con el incentivo a la lectura de la obra, las principales líneas de investigación presentes en ella, acordes a la vigente historiografía modernista española, reflejando las variadas aportaciones que dan cuerpo a su contenido.

Las ponencias recogen en su enunciado la más variada temática e introducen a los diversos aspectos propios de cada sección. Así, en el aspecto del comercio internacional se insertan el papel de la plata española en la primera globalización, con la inauguración, durante los vitales años de 1492-1522, de toda una red de intercambios intercontinentales. Junto a ello se aborda la formación de las redes mercantiles y las comunidades globales que ampliaron el horizonte más allá del estricto marco geográfico del Atlántico; también el esencial papel de las ciudades mercantiles del Atlántico andaluz, su huella americana y el impacto socioeconómico; la modernización desde fines del XVII de la producción y comercio internacional de vinos y aguardientes; o bien el papel de la red consular europea y la diplomacia mercantil.

En el interesante ámbito de la vida cotidiana, tan pujante hoy, se reflexiona sobre el modo de vida y su complejidad en la historia que se mueve entre el azar y la necesidad. Se analiza también la vida de los sin una aparente historia, junto con el recurso de las fuentes disponibles y el panorama y escenario investigador reciente; se nos presenta el discurso del amor en la cultura o los aspectos de la lectura y los libros en clave de género para el siglo XVIII.

Las actas cobran un especial valor al contener en su mencionado soporte electrónico las aportaciones de los más de doscientos investigadores que con sus comunicaciones participaron en el encuentro. Las diversas subsecciones en que se dividen las dos grandes áreas nos muestran la importancia de los temas trabajados e introducen al lector en aspectos novedosos y debates abiertos que abren sugerentes campos de trabajo. Es el caso del área del Comercio, con la burguesía de negocios (agentes, familias, naciones y redes), las ciudades mercantiles, los instrumentos de las rutas y prácticas del comercio, cerrándola las políticas e instituciones comerciales. Por su parte, para la Vida y Cultura en la España Moderna se recogen las dimensiones de lo cotidiano, la historia de los sentimientos y emociones, la escritura y el libro, junto con la construcción de la realidad (imágenes y visiones del mundo).

El doble eje que articula la obra refleja dos realidades complejas, apasionantes sin duda para la construcción de la historia y que también poseen un intenso nivel de interrelación. La culminación del trabajo realizado en su día con motivo

de la XIIIª Reunión Científica de la Fundación Española de Historia Moderna ha vertido, por fortuna, en una excelente publicación que es de agradecer a sus editores y la propia Universidad de Sevilla como principales agentes implicados en su realización.

*Francisco Sánchez-Montes González*