

**EL BINOMIO IDENTIDAD Y CULTURA PRESENTES EN LA HISTORIETA CHILENA  
CONDORITO. APROXIMACIONES CONCEPTUALES Y ANÁLISIS HISTÓRICO SOCIAL EN  
LA REALIDAD NACIONAL**

**THE BINOMIAL IDENTITY AND CULTURE PRESENT IN CHILEAN CONDORITO COMIC.  
CONCEPTUAL APPROACHES AND HISTORICAL ANALYSIS OF NATIONAL SOCIAL  
REALITY**

Mg © Alejandra Loreto González Hermosilla  
Programa de Magister en Ciencias de la Comunicación  
Universidad de La Frontera  
alegonzalezh@gmail.com  
Chile

**Resumen**

El siguiente artículo tiene el objetivo general de identificar los elementos del binomio identidad y cultura presentes en la historieta chilena de René Ríos "Condorito". Se abordarán los conceptos claves para luego generar una aproximación en el contexto histórico social al que pertenecen. De este modo se podrá observar cómo la definición de 'lo propio' se encuentra representada en la historieta, además de la visión de 'lo chileno' en la propuesta de Condorito.

**Palabras clave:** Identidad, historieta, representaciones, memoria, cultura.

**Abstract**

The following article has the overall objective of identifying the elements of the binomial identity and culture present in the Chilean Comic René Ríos "Condorito". It will address key concepts and then generate an approximation to the social historical context to which they belong. Thus it will be seen how the definition of 'Self' is represented in the cartoon, plus the vision of 'the Chilean' in the proposed Condorito.

**Keywords:** Identity, comic, representations, memory, culture.

(Recibido el 27 de noviembre de 2012)

(Aceptado el 15 de agosto de 2013)

### Introducción: hacia un concepto de identidad

Quisiéramos comenzar el presente artículo con una pregunta que nos permitirá articular nuestro trabajo analítico: ¿Existen en la historieta de René Ríos: “Condorito” características que permitan reconocer rasgos propios de la cultura e identidad chilena?. En este sentido, si consideramos que nuestro problema de investigación se centra en la construcción de la identidad chilena en la cultura de masas, entonces es necesario delimitar los conceptos de identidad, identidad chilena y humor gráfico; determinar las características del chileno presentes en la historieta Condorito; describir la construcción de lo chileno presente en la historieta Condorito y finalmente, determinar el concepto de identidad presente en la historieta Condorito.

Así entonces, lo primero que debemos considerar es que a través de la historia, el ser humano ha buscado representar, de infinitas formas, quiénes son, cómo son y qué los caracteriza. El lenguaje pictográfico ayudó al hombre a plasmar su pensamiento en la tierra, para que las generaciones postreras pudieran reconocerles debido a que “las representaciones culturales constituyen un componente crucial de las dinámicas socioculturales y tienen un papel decisivo en la articulación identitaria y en la evocación de referentes en el desarrollo de un imaginario colectivo.” (Nash, 2008:13)

Los rasgos identitarios, propios de la cultura generan el sentido de pertenencia de los individuos a la sociedad. Los usuarios exponen de esta manera formas de lealtad y pertenencia de los grupos a: la raza, género, edad, estatus, entre otros. “La conciencia de la pertenencia a diferentes categorías sociales (...) y el valor que se atribuye a esta pertenencia determinan la identidad social (...) como parte de una identidad propia.” (Sichra, 2004:209-228)

La pertenencia a un grupo social implica la identificación con un conjunto de saberes, valores y estilos o formas de vidas dentro de un contexto cultural, es por ello que, “La identidad colectiva se conforma como el conjunto de creencias compartidas por una sociedad que implican una visión de sí misma como “nosotros”, es decir, una autorepresentación de “nosotros mismos” como estos y no otros.” (Cabrera, 2006:2). En este contexto, las identidades se entienden en la comprensión de lo propio y de lo que nos diferencia de los otros. Para esto es necesario tomar en cuenta aspectos históricos, políticos y sociales, además de las relaciones de poder. Las identidades son dinámicas, se construyen en función de diversos elementos que las hacen distinguibles de otras culturas. En algunos casos pueden ser positivos o negativos y se pueden formar estereotipos de las mismas. “Una representación de sí mismos como sujetos definibles y definidos que constituye el núcleo de lo que para una sociedad será aceptable e imaginable.” (Cabrera, 2006:2)

### Identidad chilena

El primer problema que se plantea entonces, es respecto a si realmente existe una identidad chilena. Según indica Jorge Larraín, ésta puede entenderse a través de cuatro versiones: la militar – racial, la psicosocial, lo empresarial post moderno y la cultura popular. Señala en este contexto que:

“Un rasgo fundamental de la cultura popular ha sido su segregación y consecuentemente su enorme capacidad para crear vida, códigos morales, y cultura al margen de la sociedad establecida. Pero también ha sido capaz de absorber parcialmente elementos que vienen de la cultura dominante y que se canalizan a través del estado, el ejército, las escuelas, y los medios de comunicación”. (Larraín, 2001:173).

Es claro entonces, que en virtud de la historia propia de una nación, existe ese rasgo particular que permite definirte como único, en este caso es ‘lo chileno’, ya que esas propias vivencias te otorgan características que te diferencian de los otros. “La identidad chilena no existe, por lo tanto, en una versión determinada, por sí misma, por comprensiva y atrayente que sea, existe más bien en la relación dinámica de los diversos discursos identitarios con el auto-reconocimiento efectivo de la gente en sus prácticas” (Larraín, 2001:16) Por este motivo, la cosmovisión del chileno pareciera ser híbrida, sin embargo en el marco de su historia, la figura

del roto ha permanecido tanto en la literatura como en las formas cotidianas de la representación de la identidad: "El roto ni es de facciones finas, ni es zalamero, ni se paga de adornos ni de afeites...tiene algo de la rigidez del espino, mientras la plebe europea con la que se pretende reemplazarlo posee el exterior *liso y relumbrón de la caña*". (Palacios, 1918:53)

Mujica (2007) propone, en su artículo "*Hacia la formación de identidades. Notas para una propuesta intercultural*", cuatro tensiones sobre las cuáles debiera analizarse la formación de identidades: en primer lugar, **la autonomía y la comunidad**<sup>1</sup>: Cada uno de los individuos que compone la sociedad tiene derechos como el de la libertad, una especie de libre albedrío que se ve trastocado en cierta medida con los ideales del colectivo, es el momento donde la vida en comunidad forma los patrones, normas o reglas que determinan la vida del conglomerado y muchas veces deja de lado las aristas individuales que forman parte de la identidad de los pueblos; en segundo lugar, la **exclusividad e integración**: la forma de asentar la identidad se realiza a partir de lo que nos hace diferentes, bajo esta base se determinan las formas de comportamiento ante el "otro". Es así como se termina con la exclusión de la otra cultura, con la resistencia cultural; en tercer lugar, la **esencia y expresiones**: Los pueblos a través de sus costumbres, tradiciones, ritos, manifiestan elementos propios de su cultura, pero no son los únicos elementos que pueden hacerlos reconocibles ante los otros. Muchas veces este tipo de expresiones tiende a estigmatizar a las culturas y evita que sean vistas con seriedad frente a los "otros". De hecho la discriminación y la exclusión se deben precisamente a este tipo de factores que aíslan sólo algunos aspectos de la cultura como indicativos de las sociedades y se olvidan elementos cosmovisionales más integrales propios de los pueblos; en cuarto lugar, **el tránsito de las identidades**: que se refiere a dejar de ver a las culturas como espacios cerrados de emplazamiento hegemónico y comenzar a distinguir el contacto entre las partes como instancias no discriminadoras y de vulnerabilidad. Bajo estos criterios propuestos, la identidad se forma en comunidad, en el reconocimiento de lo que nos hace diferentes de los otros y en desarrollo o evolución de la cultura.

### Humor y humor gráfico

Para una comprensión completa respecto del tema que abordamos, es necesario realizar algunas aclaraciones semánticas y contextuales sobre el tema del humor.

"El humor, pues, será para nosotros una disposición de ánimo, algo que no trasciende del sujeto que contempla lo cómico, y llamaremos, humorismo a la expresión externa del humor, mediante la palabra, el dibujo, la talla, etc." (Cáceres, 2002:170).

Por lo tanto, en este mismo contexto "Una de las condiciones básicas del humor, (...) es que en todo mensaje humorístico existe un doble o múltiple plano de significación." Aladro, E. (2002:318). Pío Baroja indica la diferencia entre la retórica y el humorismo señalando que a pesar de las diferencias aparentes tienen similitudes claras, es por ello que señala: "El humorismo, que tiene el sentido místico de lo nuevo, se basa en la intuición, en el instinto; la retórica, en el razonamiento, en la lógica. El humorismo acierta y yerra; la retórica acierta y yerra menos (Baroja, 2002:133). Lo anterior explica cómo en la medida en que el lenguaje y los participantes de la comunicación pueden establecer ciertos códigos de interpretación y generar una instancia de humor:

"No es fácil siempre separar el humorismo de las especies literarias algo afines, el humorista se confunde muchas veces con el cínico, con el satírico, con el bufón y con el payaso. Como el camaleón cambia constantemente de color y estos cambios de color no lo confunden, sino que le caracterizan" (Baroja, 2002:136).

En este contexto, Arthur Koestler, (2002:217) indica:

---

<sup>1</sup> Hacia la formación de identidades. Notas para una propuesta intercultural. Luis Mujica Bermúdez

“El humor depende primariamente del efecto sorpresa: el choque bisociativo. Para causar sorpresa el humorista tiene que tener sus dotes de originalidad -la habilidad para romper las rutinas estereotipadas del pensamiento. El caricaturista, el satirista, el escritor de humor absurdo, e incluso el experto humorista operan siempre en más de un sólo plano. Tanto si pretenden comunicar un contenido social como si solamente desean entretener, deben proporcionar sacudidas mentales, precedidas por la colisión de matrices incompatibles. Para cada situación o tema dado deben conjurar a un intruso apropiado o inapropiado que proporcione esta sacudida.”

Es decir, en el plano del contenido y la innovación textual en el área del humor, es necesario, no sólo acudir a recursos conocidos, sino tener la capacidad de generar asombro a partir de aquellas características cotidianas y comunes que rodean el ambiente lúdico. En la medida en que un texto pueda ser cercano, real a su receptor, entonces, el primer paso del humor está dado, el segundo paso es la creatividad, para generar desde este sitio común una nueva forma de ver el mundo, una nueva representación, es decir, generar a partir de lo denotativo, una serie de connotaciones que generen un impacto en el lector. Es lo que Lauand, J. (2002:40) explica: “Se trata siempre de una percepción de la realidad: lo que de hecho es amargo o dulce, parece amargo o dulce para quienes poseen una buena disposición de gusto, pero no para aquéllos que tienen el gusto deformado.” Se necesita, no sólo de un emisor creativo, sino también de un receptor dispuesto a reír, entrar en el pacto de verosimilitud con el texto y en la complicidad del narrador. Es por ello que “para el hombre de humor, en el mundo que se está haciendo y deshaciendo constantemente, hay siempre lugar para formas nuevas, materia con que crearlas e inventarlas (Baroja, 2002:134), o como señala Cáceres, J. (2002:176): “Nos reímos de lo que no llega o se pasa, de lo que quiere ser y no es, de lo que sucede al contrario de como lo esperábamos, de lo inadecuado y fallido y, sobre todo, de lo que siendo absurdo se nos presenta como razonable”.

Por este motivo, en el marco de lo que se ha expuesto hasta ahora, es necesario no sólo entender la construcción del texto, sino que además, es importante extraer aquellos elementos que en el contexto del humor expresan el quiénes somos y cómo nos comportamos en medio de la sociedad. La memoria colectiva juega un rol preponderante, ya que “es un medio clave para la construcción de un imaginario colectivo, en participar, para la conformación imaginaria de un ‘nosotros’ por relación (de identificación, rechazo, competición, etc.) con los otros significativos” (Peñamarín, 2002:352).

### **“Condorito”: instituyendo y creando**

Han transcurrido 70 años desde la primera aparición del largometraje por el cual Condorito emerge en la cultura nacional. “A comienzos de 1941, antes del ingreso de Estados Unidos a la Segunda Guerra Mundial, el Departamento de Estado escogió a Disney para encabezar un tour de buena voluntad por Centro y Sudamérica, como parte de la Política del Buen Vecino, y preocupado de que la Alemania nazi extendiera sus lazos por la región. Patrocinados por Nelson Rockefeller, Disney y una veintena de empleados aceptaron el encargo” (Diario El Mercurio, 2012). Los lugares visitados en este viaje fueron: México, Brasil, Argentina, Perú y Chile.

“El filme, que incluye imágenes reales de las ciudades y de la visita de los animadores, consta de cuatro cortos animados: en uno de ellos, Donald visita el lago Titicaca y vive una divertida aventura con una llama; en otro, Tribilín es un gaucho en la pampa argentina; después, Donald presenta a su pariente, el loro José Carioca, con quien recorre Río de Janeiro y conoce la samba. El cuarto tiene como gran protagonista a Pedro, un avioncito chileno -supuestamente nombrado así por el Presidente Pedro Aguirre Cerda- que debe atravesar la cordillera y enfrentarse al aterrador Aconcagua para entregar una carta.” (Zabala, 2012:C12)

El destacado caricaturista nacional René Ríos, conocido como 'Pepo', al ver la imagen que proyectaba el país, a través de este torpe avioncito, decide crear a 'Condorito'. Debido a que a diferencia de los otros lugares de Sudamérica representados por Disney, Chile no fue mostrado con ningún caracterizador propio de la cultura nacional. "Condorito" fusiona el símbolo nacional patrio "El Cóndor" y el "Huaso Chileno". Señala en su artículo: "Humor gráfico de Chile. El cóndor pasa", (Montealegre, 1999:3-5)

El autor textual, aparece constantemente personificado en 'Condorito', como cuando Unamuno habla con su personaje en una de las escenas finales de 'Niebla', he aquí uno de sus diálogos respecto al origen de la caricatura, (Meliwarén, 2012)<sup>2</sup>:

**Condorito:** ¿Y en ese momento me concebiste?

Pepo: Claro. estaba harto picado. Walt Disney había elegido para nuestro país una figura tierna, pero muy poco humana, era el avioncito Pedro, que se empinaba con gran esfuerzo por los Andes. Y a Brasil le había dado a Pepe Carioca, ese papagayo que fuma habano, usa camisa a rayas y toca el pandero; a México le creó el famoso Pancho Pistolas, ese gallo de pelea que calza revólver y sombrero. Y nosotros nada más que un avioncito que en honor a Don Pedro Aguirre Cerda se llamó Pedrito.

**Condorito:** ¿Entonces tú pensaste en mí?

Pepo: Pensé en nuestro escudo, pensé en el huemul y el cóndor, pense que entre las dos figuras tu estabas más cerca de lo que somos nosotros. Porque a pesar de que Don Arturo Alessandri decía que nuestro país estaba plagado de huemules y en la política, la especie esa como que se estaba extinguiendo. Preferí el cóndor. Por eso te hice bajar a ti de la cordillera, te calcé ojotas, te puse sombrero de huaso, te hice hablar y vivir en el mundo de los humanos. Tú serías uno más de nosotros, Condorito.

**Condorito:** ¿Y me trajo la cigüeña?

Pepo: Nooo..., llegaste al mundo en un frasco de tinta china.

**Condorito:** Y desde entonces, ¿cuántas ocupaciones me has dado?

Pepo: Uff, muchas. Has sido mozo, carpintero, sastre, albañil, sepulturero y...

**Condorito:** Y pinche de Yayita. Ah..., la Yayita, ¡pensar que la conocí huasa como yo allá en Pelotillehue, y después se vino a Santiago y se puso pituca! Aquí conoció a ese desgraciado de Pepe Cortisona.

Pepo: Pero tu vales más Condorito...

**Condorito:** Si, pues. No le puedo dar auto, pero tengo un corazón más grande que el de un transplantado.

Pepo: Ahora te pregunto yo : ¿qué harías si fueras tú el dibujante mío?

**Condorito:** Buena pregunta, por la reflauta. Siempre lo he pensado. Me vengaría de todos los dibujantes y caricaturistas chilenos, me vengaría de ti, Pepo. Inventaría un personaje y lo haría trabajar en ediciones de 500 páginas.

Como se observa, Ríos tiene absolutamente claro el por qué Condorito aparece en la escena nacional. Intenta rescatar el valor de "lo propio", hay una profunda necesidad en el creador de que Chile comience a definir una identidad que permita al resto del mundo reconocerle. El hecho de que Latinoamérica representa un mundo de colores, de desventuras, de dolores y nuevas glorias, debía ser no sólo parte de los países que nos circundan, sino que además parte de nuestra propia forma de vernos. Es precisamente este uno de los rasgos que propuso

---

<sup>2</sup> El texto anterior fue extraído del Libro Caricaturas de ayer y hoy, por Luisa Ulibarri, y editado en la colección "Nosotros los Chilenos" de la editorial "Quimantu" el 16 de noviembre de 1972. Y se encuentra indexado en (Meliwarén, 2012).

(Larraín, 2001), en el concepto trabajado anteriormente sobre la identidad chilena, es reconocerse y reconocer a los otros. Es sumamente interesante que la explicación del origen de 'Condorito', surja en una conversación tan inocente, debido a que acerca al lector a la sencillez de la lectura, a la cordura de las líneas y a una reflexión madura respecto de las temáticas que trata, ya no hablo sólo del texto citado, sino que de la línea sobre la cual esta historieta se desarrolla en el tiempo. Esta es la razón de que el análisis no se restrinja sólo al punto de vista de las representaciones, sino que además implique la contingencia y el contexto en el cual se desarrolla.

El primer ejemplar de *Condorito*:

“que nace en la revista O'key era claramente de origen campesino: un gañán recién llegado a la ciudad, de manta y de ojotas. Su pantalón arremangado dejaba ver el calzoncillo largo y blanco que usaba el Verdejo de Coke. Era "más pájaro", con su collar plumífero, un gran pico rapaz y una cola de largas plumas asomándose por el parche trasero de su pantalón. Más bajo, patas cortas, sacaba pechuga y fumaba. Era la síntesis del cóndor, el roto y el huaso pobre. A poco andar deja la manta campesina y se caracteriza para siempre con su camiseta roja, como aquella de la Selección Nacional de fútbol. Condorito queda en los márgenes de la ciudad. Un pueblo grande y provinciano llamado Pelotillehue que, atendiendo a su etimología chileno-mapuche, significa "lugar donde abundan las (¿los?) pelotas" (Montealegre, 1999:3-5).

En sus primeras apariciones "Condorito" se instituye como un antihéroe, no politizado y pícaro, que "tiene la vulnerabilidad del pobre y del chico, y la fortaleza del 'hijo del rigor'" En palabras de su creador: "Lo bajé del escudo y lo vestí de 'rotito' (un tipo humilde pero ingenioso) con sus alpargatas y su camiseta; el cóndor humanizado..." (Montealegre, 1999) En poco tiempo daba vida a un personaje de extracción popular que, intentando representar al "chileno de tomo y lomo" (Montealegre, 1999), no hacía más que reiterar la caricatura del pobre astuto que todo pueblo adopta para mirarse a sí mismo con dignidad. Ríos, nos presenta la imagen antropomorfa que será representativa de la cultura nacional hasta el día de hoy. En este sentido "Condorito" establece una visión del Chileno que será respetada hasta la fecha, ha logrado ser parte del capital cultural nacional, es decir, al conjunto de ideas, saberes o representaciones que se mantienen en el colectivo y que definen la identidad de un grupo social. En el reciente bicentenario el diario "El Mercurio": propuso a sus lectores "participar eligiendo los personajes, lugares, hitos y tradiciones más representativos de Chile en sus 200 años." Y los emblemas representativos triunfadores en el escrutinio popular fueron: la bandera chilena y Condorito: "Junto con el emblema patrio, que obtuvo el 4.3% de las preferencias, destacó el personaje Condorito, que sumó poco más de 28 mil votos (3.8%). (Diario El Mercurio, 2010)

Los primeros diez lugares corresponden correlativamente a: La Bandera Nacional: 4.3%; Condorito: 3.8%; Augusto Pinochet: 3.4%; Pablo Neruda 2.9%; Escudo Nacional: 2.8%; Arturo Prat: 2.7%; Gabriela Mistral: 2.5%; Alberto Hurtado: 2.4%; Manuel Rodríguez: 2.4%; Violeta Parra: 2.4%. Condorito, es el único personaje, dentro de éstos que es parte de la fantasía, es decir, representa un ideal colectivo dentro de la sociedad chilena. (Diario El Mercurio, 2010)

En noviembre de 2008 la Encuesta Publímetro-Universidad Central realizó un catastro respecto de, qué cómic representa mejor la realidad de nuestro país y en el conteo de los votos, con un 78,7%, se dio como ganador indiscutido a "Condorito" (Publímetro, 2008). El segundo en votación fue la historieta "Barrabases" (5,7%). En el mismo reportaje, Ana Santos, Asistente Social e investigadora de CESOP sostuvo que 'la popularidad de Condorito se puede explicar por su carácter coloquial y cercano a la historieta, en la que se representa en un tono romántico la idiosincrasia del chileno tradicional: alegre, buen amigo, enamorado, despreocupado y que se echa los problemas al hombro'. Tal como se señaló con antelación, la cultura popular, colabora en esta construcción de la identidad del chileno (Larraín, 2001). En este sentido observamos claramente como los rasgos identitarios propuestos por Ríos, desde los inicios de la historieta cómica 'Condorito' hasta la actualidad, se mantienen, acercando con esto al lector

a una representación cultural de la idiosincrasia chilena. Lo cual se reafirma en la contingencia nacional, en sus constantes imitaciones a personajes de carácter público, 'Condorito' representando al Presidente de la República, a Farkas, a Elvis Presley, "Conderine de "Wolverine" de X-Men, a KISS, a los Beatles, a Lost (Plost), a los Simpson, la serie estadounidense, y tantos otros. "Condorito es un icono muy representativo de la cultura popular chilena, está presente en el imaginario colectivo más que ningún otro personaje", afirma Patricio Flores." (El Mercurio, 2000), pero a su vez sus temáticas comienzan a traspasar las fronteras nacionales, tal como se infiere de los ejemplos anteriores.

Como se mencionó hace unas líneas atrás, Ríos, en sus inicios tenía profundamente clara su idea respecto de lo que Chile NO es, ya que no se siente representado con la visión de Walt Disney, en base al territorio nacional. Condorito, se encarga de encarnar al chileno tradicional, al hombre de campo, la nobleza y picardía, el esfuerzo y la mediocridad, en definitiva, al roto chileno, que como indica (Palacios, 1918) no es suave, ni de estirpe europea. En otro de los diálogos del caricaturista con Condorito, él le pide: "quiero que recuerdes siempre que tu **representas** el paso de la gente por la humanidad. Te he dado relaciones, buenos amigos y un compadre como pocos. Has viajado por el mundo, te he conseguido buenos puestos, te he dado importancia a través de tus chistes y aventuras. Tienes el cariño de grandes y chicos. **Eres todo un personaje** hijo mío. Y además no te olvides que **eres eterno e inmortal**, ya que eres parte del universo." (Condorito, 2000)

Condorito, no solo refleja el ideario de un autor en particular, sino que de un país completo que siente identificación con su propuesta identitaria, que lo asume como propio y que se enorgullece de sus colores ante el mundo. Este pensamiento, se ve claramente reflejado ante la reacción del diario popular "La Cuarta" cuando los ecuatorianos, en el contexto del mundial de Fútbol sub 17, como estrategia publicitaria presentan a Kunturi. En palabras del propio periódico: "Kunturi es el nombre de la picotuda mascota del Sudamericano Sub 17 de Ecuador, donde ahora le toca ir a sufrir a la Rojita de George Biehl. Y por una extraña coincidencia, el pajarraco símbolo del torneo, que se jugará entre el 12 de marzo al 9 de abril, es igual a nuestro Condorito querido. Es más, parece que los monicacos tuvieron un derrame al clonar al avechucho, porque de hecho Kunturi es una palabra quechua que identifica al cóndor andino" (Deportes, 2011).

#### **"Condorito": manteniendo y justificando**

El contexto histórico sobre el cual se desarrolla un discurso iconográfico, como es "Condorito", representa un conjunto de valores propios de una sociedad. Es decir, una forma de definición, en este caso, del chileno medio. El huaso y el cóndor, corresponde a la unión de dos elementos que se contrastan, por un lado los ideales patrios, de elevadas alturas, de grandes aspiraciones, de alta representatividad y de respeto nacional; por otro lado el huaso, enmarca lo popular, el que está en proceso de aprender, que se sorprende con lo nuevo, que le atraen las nuevas formas. En sus inicios la ciudad llama su atención, actualmente sus horizontes se amplían, interesándole cada rincón del mundo. 'Condorito', trasciende las fronteras, afirmando en hechos, los dichos de su creador. En el caso de la historieta "lo popular se configura entonces como ese lugar desde el que se hace posible históricamente abarcar y comprender el sentido que adquieren los procesos de comunicación..." (Barbero, 1986:170), pero entendámoslo bien, al hablar de popular no nos referimos a lo marginal, sino que es un concepto que engloba aquello que queda fuera de lo privado. Estamos presenciando la formación de un modelo que ubica a la "cultura como mediación social y teórica de la comunicación con lo popular" (Barbero, 1986:172). Es decir, esta representación de la realidad permite, tal como enuncia Barbero, **validar lo popular dentro de la cultura**, por ello mantiene y justifica la imagen creada en base a una ideología propia. Por este motivo es importante retomar la historia sobre la cual se inscribe el avance de las tecnologías, que en el caso expresado es sumamente relevante. A medida que los medios masivos se posicionan en la sociedad, la reactualización de las formas y del discurso es inminente. En este sentido, todos aquellos conceptos que acercan a los individuos a lo popular, a la identificación con los elementos sencillos de la idiosincrasia nacional son trascendentales. En este motivo, en

momentos cuando 'Condorito' se acerca, por ejemplo a la contingencia y lo une al humor genera una forma de innovación relevante.

Las relaciones existentes entre las representaciones sociales y el análisis crítico del discurso: *"hace referencia a su convergencia en la cognición social como fuente estructuradora del conocimiento humano."* (Pardo, 2005:43-64)

La mezcla que "Condorito" engloba de ave sagrada (inspirada en el Cóndor) y el roto chileno, definen el ideario simbólico sobre el cuál generaciones han visto reflejadas sus formas de vida y de relaciones en el marco de la sociedad. "La imagen fabulosa que atribuye o traspasa características antropomorfas al cóndor corresponde a una imagen preexistente al encuentro con la cultura europea, que es adoptada y adaptada convergiendo con el imaginario occidental" (Montealegre, 2007: s/n).

Es precisamente este carácter transversal de apropiación intercultural lo que permite la internacionalización del personaje. Es decir, en la imagen de "Condorito" convergen no sólo un discurso de la realidad nacional, sino que además el carácter identitario sobre el cual venimos reflexionando.

En la historieta lo observamos claramente en la evolución del personaje principal, En la edición de los 40 años de Condorito, se comienza con el siguiente texto: "¡MIGUEL ÁNGEL! ¡DEJA DE PINTAR! ¡LO HEMOS PENSADO MEJOR Y VAMOS A EMPAPELAR!" Esta frase enuncia claramente el traspaso de los años, la evolución, sin embargo la figura de Condorito permanece en el tiempo, re-inventándose, adquiriendo nuevos elementos, volviendo a lo simple del discurso y reactualizando los contenidos constantemente. Posteriormente se hace una alusión a las frases que han marcado la historia de la historieta: "¡PLOP! En una palabra, así podrían resumirse 40 años de CONDORITO. Si eso no les dice todo, ¡Exijan una explicación! Y la explicación es simple. No hay nadie mejor que CONDORITO para mantenerse de buen humor. Ni el más serio intelectual, ni el más ocupado hombre de negocios, ni el niño que recién empieza a leer puede resistirse a CONDORITO." (Ríos, 1989) Representando no sólo la idea de la transversalidad de las generaciones que se adscriben a su discurso, sino que además ha logrado generar un lenguaje de imaginarios que forman parte de "nuestro lenguaje". "CONDORITO es humano hasta la última pluma. Siempre sale bien parado... o se echa a volar cuando es oportuno: "CONDORITO se sale de los cuadros. Viaja por el tiempo y el espacio, se viste de las más diversas maneras, pero siempre es el mismo CONDORITO." (Ríos, 1989)

En el plano del lenguaje, un "condoro" representa un error involuntario, que emerge precisamente de este mundo creado y que hace que los usuarios de un texto lo re-utilicen en el cotidiano marco social.

Ríos propone una forma discursiva permanente, rememorando los inicios constantemente y asegurándose que la línea sobre la cual el texto es expresado se mantenga en el tiempo: "CONDORITO es un personaje fuera de lo común, porque precisamente es tan común y corriente. Todos tenemos algo de CONDORITO, por eso es universal. Une la fantasía y la realidad en un solo mundo. Y en ese mundo todo puede ocurrir, como cambiar el futuro o arreglar el pasado. y en el presente, en medio de sonoros, BANG, SPLASH, BOOM, POW y CRASH que utilizan otros, CONDORITO sigue haciéndonos reír con un simple ¡PLOP!" (Ríos, 1989). El hecho de generar esta asociación con el lector que se mantiene en un diálogo con el texto reafirma la idea de una creación particular y de un discurso propio, con un lenguaje innovador, con elementos estilísticos de vanguardia.

### **"Condorito": cuestionando y criticando un orden social**

Tanto las representaciones sociales como los discursos se localizan en la memoria personal y social. Es por este motivo que la identificación y la apropiación son propias de este fenómeno. El sentido de lo "mío" se retoma en este contexto. Cuando se analiza críticamente este tipo de discursos se concluye que: "son expresiones de conocimiento social internalizado; tienen funciones de procesamiento, organización y almacenamiento en la memoria y guían la selección, el significado y la evaluación de la información y el conocimiento." (Pardo, 2005:44), por lo tanto se encuentra dentro de la memoria colectiva de la sociedad.



“Condorito” se presenta como una voz sin filtro, que se da el espacio para hablar de todo y de todos. A lo largo de su desarrollo histórico hemos visto cómo esta figura del “roto” se encarga de declarar aquello que no se habla, para relatar las incomodidades de la pobreza y las desventuras de la carga social. El primer chiste de Condorito, el del robo de la gallina, mezcla precisamente esta “mala suerte” de este pueblerino en su afán de sobrevivir, pero siendo honesto, termina embaucado por un policía. Cuestionando el orden social y las formas de justicia que se vivía en la época. La forma peyorativa con la cual los padres de Yayita se refieren a Condorito como “roteque” prefiriendo siempre que ésta no se decida por el protagonista. Las diferencias sociales se ven claramente evidenciadas en el perfil de cada uno de los personajes, el antagonico versus el protagonico, el acceso a las riquezas, se configuran en un mundo desigual, pero al cual los participantes se amoldan sin mayor queja.

Las diferentes teorías que han construido los conceptos que se trabajan, respecto a crítica social, identidad y representaciones, concuerdan en que la sociedad, el lenguaje y la cultura están interconectados de manera tal que se pueden conjugar en un discurso propio, “es en la conversación y en las distintas formas de discurso en donde se establece la base cultural, génesis de las creencias, opiniones, actitudes y, en general, de las formas de saber colectivo” (Pardo, 2005:50). Éste modifica elementos de la realidad cultural, entonces, el conocimiento que se tenga de la propia cultura o de la ajena es lo que define la pertenencia, identidad y rol en el grupo del cual forma parte. En este contexto la historieta “Condorito” condensa estas formas de interacción cultural, reforzando de este modo, el discurso del imaginario colectivo de una nación. Generando una estereotipación de la personalidad de un país y la reflexión sobre los fenómenos sociales.

En relación a lo anterior, en la interacción discursiva se llevan a cabo procesos que dan cuenta del conocimiento de los interactuantes respecto de los elementos culturales, de aquellos códigos sociales que comparten: “Es decir, la cognición social integra aspectos cognitivos, culturales y otras propiedades fundamentales de la mente social.” (Pardo, 2005: 43-64) Que se pueden subdividir en:

1. Quienes comparten un determinado conocimiento (interpersonal, grupal o intergrupal)
2. Conocimiento compartido discursivamente y donde se inscribe.

Van Dijk, 1995 (147-185) establece dos tipos de conocimiento:

1. Específico: personal, apropiado compuesto de las experiencias propias del sujeto.
2. General: saber común, grupal, que comparte la mayoría.

El conocimiento según este autor en una estructura mental y aquel que es compartido por los actores de la sociedad es el resultado de un “proceso de aprendizaje y presupone un discurso público.” Ahora bien, el ‘contexto’ es fundamental, debido a que es el lugar donde se determina la línea del discurso, ya que “...hay unas relaciones permanentes y dinámicas entre los procesos cognoscitivos de activación de conocimiento, la producción y comprensión del discurso, y las propiedades de los contextos comunicativos.” (Pardo, 2005:54)

Aquellos conocimientos previos de los individuos son necesarios para que se desempeñen de manera competente en la cultura: “las representaciones sociales forman los fundamentos de las expectativas y prescripciones de las personas e imponen un tipo de explicación automática.” (Pardo, 2005:55) Es por este motivo, que el campo de las “espetereotipaciones discursivas” (Pardo, 2005:55) la identificación de los diferentes rasgos de un personaje con su entorno cultural próximo es lo que permitirá que el discurso permanezca en el tiempo o que definitivamente desaparezca. Los medios de comunicación juegan un rol fundamental en este espacio, debido a que

“...ejecutan una complicidad a la hora de emprender las distintas etapas del proceso productivo mediático, de tal manera que el discurso institucional publicado por los diversos medios (televisión, radio y prensa escrita) tenga cierta consonancia en el marco del resguardo político, económico y cultural que se desea imprimir por medio de las variables y constantes determinadas por los propios medios.” (Mayorga, Nitrihual, & Del Valle, 2010:52).

El discurso social, entonces, tiene consonancia con el discurso público, por este motivo se logra la verticalización del conocimiento y las formas de pensamiento propias de una sociedad.

### Condorito en la narración

En la exposición: '¡Exijo una explicación! 200 años de la Narración Gráfica en Chile', realizada en el museo nacional de Bellas Artes, durante el 12 de noviembre y el 8 de marzo de 2009, se dio a conocer la historia de historieta que se subdividió en cuatro ejes temáticos:

1. La narración como herramienta política
2. La narración como comedia humana
3. La narración es aventura
4. La narración como autonomía

(Hago alusión a esta subdivisión debido a que me parece pertinente para el análisis que se ha llevado a cabo en este escrito).

La primera clasificación: la narración como herramienta política, permite señalar desde el punto de vista del humor, cómo condorito, alegando a la intertextualidad ha logrado representar una serie de estereotipos públicos en esta área, ya sea en temáticas de contingencia nacional, elecciones parlamentarias, u otras, un ejemplo clásico de este punto es la sátira realizada al presidente Sebastián Piñera cuando aterriza en helicóptero en Cobquecura que resalta el diario El Mostrador, (2011): "Sírvese una frutillitas don Seba", de la portada de Condorito, (2011), en febrero de ese año; realizando una crítica implícita de forma caricaturizada al hecho ocurrido en el país, para el 27 de febrero de 2010. Este aspecto se une a la segunda clasificación de la narración como comedia humana que es parte del género propio de la historieta nacional. La crítica política y el humor satirizado son parte de la idiosincrasia nacional.

Condorito en la política: condorito en las marchas de la MIR, siendo enfrentado por Carabineros y burlándose. Independiente del periodo histórico al cual Chile se enfrenta, Condorito sigue estando presente, el aviso de su ausencia ante el golpe militar del año 73 es un claro reflejo de ello: "Por razones de todos conocidas, no pude alegrarlos para Fiestas Patrias, con mi cano humor. Pronto estaré con ustedes después de hacerlos descarretillarse la risa. Gracias"<sup>3</sup>; el especial de chistes militares en el año 85; la portada del VOTE POR en el año 89, en alusión al momento político que vive Chile respecto de la continuidad de los militares en el poder, ante un gobierno elegido por la ciudadanía; posteriormente, la entrada de "Condorito a una fiesta" con la banda presidencial y el sombrero político, es una celebración, entre tantas otras portadas históricas.

Condorito como comedia humana, es la historieta propiamente tal, es el carácter de humor que se mantiene en la historia y que evoca constantemente a la capacidad de "reírnos de nosotros mismos", refleja una forma identitaria de Chile, es el dicho popular "al mal tiempo, buena cara", de permanecer fieles a los sentimientos de superación y a mantener la esperanza ante una mejor calidad de vida. Condorito se ríe de sus constantes males, de que las cosas no le salgan bien, pero continúa esforzándose por conseguir algo mejor. La misma relación con Yayita es claro ejemplo de esto, el amor existe, pero nunca se concreta la relación, o la vivienda de Condorito, tan propia del Chileno. Esta historieta está llena de lugares comunes, de estereotipos fundados y de imágenes representativas de una nación que espera sentirse respaldada, por esa voz que se permite decirlo todo, independiente de las consecuencias.

Desde la aparición de "Condorito Aventurero" en la primera publicación de la revista oficial, se ha caracterizado por ser un personaje multifacético que adquiere diferentes formas y que tiene acceso a todos los estratos de poder, pudiendo desenvolverse en éstos libremente.

---

<sup>3</sup> El número 43 de la Revista 'Condorito' no se publica debido al Golpe Militar de 1973. El anuncio enmarcado aparece en la Revista Ercilla el 18 de septiembre de 1973, debido al golpe Militar

“CONDORITO no tiene linaje, pero sí plumaje. Aunque sin árbol genealógico, tiene una familia. Y ella revolotea en sus aventuras y desventuras.”<sup>4</sup>

Nuestro protagonista, tiene un fiel amigo, Don Chuma, el que es descrito de la siguiente forma según el caricaturista: ‘Tiene la longitud de Don Quijote y la nobleza de Sancho Panza. Es algo más que un amigo, es el "Cumpa": el de los buenos consejos, del sentido común, el que está en todas. Fiel, trabajador, Don Chuma tiene una virtud inapreciable: "No se fija en gastos". Condorito siempre lo pilla "volando bajo" y consigue préstamos sin plazo y sin intereses’. En medio de todos los compromisos aventureros a los cuales Condorito se presenta, tiene en quien confiar, este personaje, es reflejo de un rasgo social apreciado por los chilenos, como es la fraternidad, mantiene su línea de fidelidad desde que llegó a escena hasta el día de hoy. Pero sin duda, la figura de “Washinton”, completa el personaje de Condorito, ya que hace referencia implícita al Lazarillo de Tormes, el desdichado joven que pasa por males ingeniándose para poder resurgir en medio de un contexto adverso, pasando hambre y burlando a sus jefes, tiene un compañero fiel. En el caso de Condorito, “Washinton” personifica esa voz que no llega a ser escuchada, que hace lo que debe hacer, pero sin embargo se encuentra disconforme del mundo en el que vive, en más de una oportunidad. En “Condorito” están presentes los grandes mundiales de fútbol, las Olimpiadas, torneos, las grandes cruzadas de solidaridad como “La Teletón”, entre otras.

En el cuarto punto la narración como autonomía es el espacio que representa una visión libre en el aspecto del discurso, debido a que representa un pensamiento que es compartido por el colectivo social, presente en el ideario imaginario y parte de las representaciones culturales de este país.

Al considerar la proposición inicial de este trabajo, referente al problema de investigación que postulaba: ¿Existen en la historieta de René Ríos: “Condorito” características que permitan reconocer rasgos propios de la cultura e identidad Chilena? Podemos concluir que sí, debido a que habiendo delimitado los conceptos de identidad chilena y sus características, en la propuesta de Larraín, (2001), además de la discusión teórica realizada sobre estos temas, se advierte que en la historieta Condorito, los rasgos propios de la cultura e identidad chilena se ven claramente reflejadas a través de la figura del roto chileno y de las diferentes temáticas tratadas en relación con la dinámica social de las relaciones de los personajes, las portadas trabajadas y las frases expuestas tanto en periódicos, como en la misma revista homónima. Por lo que además, los objetivos que buscaban definir y clarificar los aspectos teóricos, relacionando así cada uno de los elementos que se extraen en la propuesta de René Ríos, clarifican de mejor forma cómo confluyen en un marco textual (historieta) rasgos propios del quiénes somos y cómo nos reconocemos ante la sociedad latinoamericana.



Cuadro 1. Elaboración propia.

<sup>4</sup> Condorito edición 40 años

Por otra parte, se trabajó la noción de cultura y se distinguieron elementos del humor en la narración a partir de la memoria colectiva, que mantiene viva las formas representativas de una determinada sociedad. En síntesis, lo expuesto se resume en el cuadro 1, el cual reúne en el centro a la Historieta como texto analizable, desde el cual se desprenden y a la vez se encuentran presentes la memoria colectiva, la cultura, la identidad, la narración, el humor y los factores sociales. Sin duda, en el marco de cada uno de estos puntos es posible distinguir elementos de lo propio dispuestos en el texto para permitir un proceso puro de semiosis, que nos lleva a interpretar el quiénes somos y cómo nos vemos en base no sólo a un estereotipo de lo chileno, sino que en la propia construcción de nuestra realidad.

### Referencias bibliográficas

- ALADRO, E. (2002). El humor como medio cognitivo. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, n°007, 317-327.
- BARBERO, J. (1986). Comunicación, pueblo y cultura en tiempo de las transnacionales. En M. Moragas, *Sociología de la comunicación de masas, Vol.4* (págs. 160-172). Barcelona: Gustavo Gili.
- BAROJA, P. (2002). Humorismo y Retórica. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid*, 131-138.
- CABRERA, D. (2006). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. *Política y sociedad, Dialnet*, 2-5.
- CASARES, J. (2002). Concepto del Humor. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 169-187.
- CONDORITO. (2000). Homenaje a Pepo. *Condorito, Colección 2000*.
- CONDORITO. (2011). *Condorito*. Santiago, Chile: Antártica.
- DEPORTES, L. C. (15 de febrero de 2011). ¡Tss, Ecuatorianos nos chorearon a Condorito". *La Cuarta*.
- EL MERCURIO, E. (20 de octubre de 2000). Condorito Solemne. *El Mercurio*, pág. s.p.
- EL MERCURIO, E. (1 de octubre de 2010). La bandera y Condorito son los grandes Íconos del Bicentenario. *El Mercurio*, pág. s.p.
- EL MERCURIO, E. (6 de abril de 2012). La película que unió a Walt Disney con Chile cumple 70 años. Obtenido de El Mercurio: <http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7Baf17a228-89a2-40e1-98fc-091208b1d0f0%7D>
- EL MOSTRADOR. (5 de febrero de 2011). *El mostrador*. Obtenido de El mostrador.cultura: <http://www.elmostrador.cl/noticias/cultura/2011/02/05/pinera-se-gana-portada-en-la-revista-condorito/>
- GAMAZO C., L.-G. I. (2005). *Manual Práctico de Microbiología*. Barcelona: Elsevier Masson.
- GARCÍA-NOBLEJAS, J. J. (1997). *Medios de conspiración social*. Navarra: EUNSA.
- HABERMAS, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Bogotá: Taurus.
- JARDIEL, E. (2002). Ideas sobre el humorismo. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 139-157.
- KOESTLER, A. (2002). El acto de la creación. (Libro primero: el bufón). *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 189-220.
- LARRAÍN, J. (1994). *La Identidad Latinoamericana. Teoría e Historia*. Ed. Estudios Públicos. Santiago, Chile.
- LARRAÍN, J. (2001). *Identidad latinoamericana*. LOM ediciones, Santiago, Chile

- LAUAND, J. (2002). La tontería y los tontos en el análisis de Tomas de Aquino. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 37-46.
- MAYORGA, J., NITRIHUAL, L., & DEL VALLE, C. (2010). Entre memoria y conflicto. La construcción mediática de la otredad en el marco del conflicto limitrofe entre Chile y Perú. *Comunicación y Medios*, 51-71.
- MELIWARÉN. (03 de julio de 2012). *Meliwarén. EL sitio del Cómic en Chile*. Obtenido de [http://www.meliwaren.cl/?tema=http://www.meliwaren.cl/articulo.php?id\\_articulo=5](http://www.meliwaren.cl/?tema=http://www.meliwaren.cl/articulo.php?id_articulo=5)
- MONTEALEGRE, J. (1999). El Cóndor Pasa. *Patrimonio Cultural*, 3-5.
- MONTEALEGRE, J. (2007). Identidad y representaciones en un mundo globalizado. El cóndor: Familiaridad cultural e identidades diversas. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, N.18.
- MORA, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Recuperado el 12 de 05 de 2012, de Athenea Digital: <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/55/55>
- MUJÍCA, L. (2007). Hacia la formación de identidades. Notas para una propuesta intercultural. En J. Anson, F. Tubino, S. Alfaro, M. González, L. Mujica, R. Segato, & M. Villasante, *Educación en ciudadanía Intercultural* (págs. 11-36). Lima: Fondo Editorial Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.
- NASH, M. (2008). Representaciones culturales, imaginarios y comunidad imaginada en la interpretación del universo intercultural. En E. Díaz, & M. Nash, *La política de lo diverso: ¿Producción, reconocimiento o apropiación de lo intercultural?* (págs. 13-22). Barcelona: Fundación CIDOB.
- PALACIOS, N. (1918) Raza chilena. Libro escrito por un chileno para los chilenos, Imprenta Chilena. Santiago, Chile. (2° Edición)
- PARDO, N. (2005). Análisis crítico del discurso y representaciones sociales: un acercamiento a la comprensión de la cultura. En L. Berardi, *Análisis crítico del discurso* (págs. 43-64). Chile: Frasis.
- PEÑAMARÍN, C. (2002). El humor gráfico del franquismo y la formación de un territorio translocal de identidad democrática. *CIC. CUadernos de información y Comunicación, número 007. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.*, 351-380.
- PRESCOT, H. (2009). *Microbiología*. España: McGraw Hill .
- PUBLIMETRO. (20 de noviembre de 2008). La bandera y Condorito son los grandes Íconos del Bicentenario. *Publimetro*, pág. s.p.
- RÍOS, R. (1989). *Condorito, edición extraordinaria 40 años*. Santiago, Chile: Antartica S.A.
- SICHRA, I. (2004). Identidad y Lengua. En M. Samaniego, *Rostros y Fronteras de la Identidad* (págs. 209-228). Temuco: Universidad Católica de Temuco.
- VALBUENA DE LA FUENTE, F. (2002). Humor verbal y humor de situación. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 381-406.
- ZABALA, F. (6 de abril de 2012). La película que unió a Walt Disney con Chile cumple 70 años. *El Mercurio*, pág. C12.
- ZIZEK, S. (s.f.). *Ideología, un mapa de la cuestión*. México: Fondo de Cultura Económica.