



### **D.<sup>a</sup> ESPERANZA ORELLANA: “EL SECTOR CUNÍCOLA ESPAÑOL ES PROBABLEMENTE EL MÁS POTENTE DE EUROPA”**

Álvaro Rodríguez de Uña



Esperanza Orellana atendiendo a la prensa



La Subdirectora General de Productos Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, D.<sup>a</sup> Esperanza Orellana, analiza la situación de la cunicultura española y las medidas a tomar a corto plazo.

#### **¿Qué lugar ocupa la cunicultura dentro del MARM?**

La cunicultura es un sector “menor” tanto en número de granjas y producción como en volumen de consumo de carne, pero eso no quiere decir que no sea un sector importante por la presencia que tiene en determinadas zonas de España. En los lugares donde se localizan la mayor parte de las explotaciones, son muy importantes como productores de puestos de trabajo; y esto es estratégico dentro del medio rural. Dentro de la Dirección General de Recursos Agrícolas y Ganaderos tiene mucha importancia, y eso queda reflejado en nuestra presencia en la entrega de los Premios Nacionales de cunicultura.

#### **Desde el ministerio, ¿Cuál es la situación que se aprecia de la cunicultura?**

Este ha sido un año complicado para todo el sector ganadero. Ha sido una crisis más

de costes que de precios. En todos los sectores han tenido unos precios no muy buenos y una subida desmesurada de los cereales. Algunas materias primas han doblado su precio y eso ha supuesto unos gastos tremendos. El precio del pienso representa casi el 70% del coste de una granja, y eso sumado al aumento del precio del gasóleo ha lastrado a muchas explotaciones.

Creemos que la situación ahora tiene que mejorar porque han bajado los precios de cereales y los piensos empiezan a reflejarlo. Los precios y los márgenes de los agricultores tienen que mejorar.

#### **Antes de la crisis ¿Cuál era la percepción del mercado?**

El consumo de la carne de conejo tiene una serie de características: está bastante localizado y es muy bajo (1,5 kg/hab/año). No hay un incremento significativo del consumo y ahí hay mucho trabajo por hacer. Hay una serie de estudios que nos demuestran que no ha habido cambios y hemos de trabajar en estos aspectos.

Uno de los grandes problemas es que el conejo requiere una elaboración más o menos complicada, y eso echa mucho



**Esperanza Orellana, con Igor Fonseca, Director General del Gobierno de La Rioja durante el Symposium de ASESCU.**

atrás sobre todo a la gente joven. También la propia industria trabaja en ofrecer un producto más variado a un consumidor con muy poco tiempo libre, más joven; porque actualmente el nivel de edad del consumidor de carne de conejo es alto.

#### **¿Qué impresión se lleva del simposio?**

Hace ya tiempo que sigo el simposio. Creo que es un foro de reunión de profesionales, técnicos y ganaderos muy interesante. Ahora mismo la preocupación no es sobre los temas sanitarios, sino eliminar barreras comerciales. Es muy importante que se trate aquí este tema, como también estrategias de gestión, de aplicación de nuevas tecnologías, de reducción de costes... Es un sector que tiene bastante activo el tema de I+D; pero lo importante es hacer todos estos avances accesibles a los ganaderos para que puedan incorporarlas a sus explotaciones. Este año hemos tenido como colofón la entrega de premios, que es un poco como un reconocimiento a todo el sector, que ha demostrado ser muy activo.

#### **¿Cuál es la situación de España respecto a Europa y al Mediterráneo?**

El sector cunícola español es probablemente el más potente de Europa. Hay buenos mercados y mercados emergentes. El sector mantiene un mercado tradicional,

fundamentalmente con el sur de Francia, pero no se deben descuidar los mercados emergentes, como pueden ser los del norte de África.

Hay cuestiones relacionadas con la sanidad animal que aún dificultan la entrada en estos mercados; pero entendemos que esta barrera sea muy importante ya que así garantizamos la calidad de nuestros productos. Hay que trabajar mucho para conseguir eliminar esas restricciones.

#### **¿Está colaborando Europa en el desarrollo de este sector?**

El sector cunícola tiene la particularidad de que no tiene una política común de mercado, como es el caso de otros sectores ganaderos, quizá porque es un sector localizado en unos pocos Estados Miembros. Las instituciones comunitarias están un poco ajenas a todas las medidas; y hay políticas aduaneras que no se aplican al caso de la cunicultura. Esto provoca que algunos países recurran a otras medidas para impedir la entrada de este tipo de carne a sus mercados que, en ocasiones, resultan restrictivas.

#### **¿Tiene el MARM algún plan específico para ayudar a los cunicultores?**

Hemos estado trabajando con el sector muy estrechamente en los últimos meses

# FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PARA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL DE CONEJOS E INSTRUMENTAL VETERINARIO



Neveras de conservación de semen de 70 litros.



Neveras para transporte de semen y vacunas.



Vestuario desechable para entrada en granjas.



Baño María (Varios modelos y tamaños).



Microscopios (Varios modelos).



Jeringa Automática Dermojet.

REPARACIÓN DE JERINGAS DERMOJET, CON RECAMBIOS ORIGINALES.



Jeringa Dermojet.

## Montaje de laboratorios de I.A. en conejos.

- Estufas de Esterilización.
- Cámaras de burquer.
- Hemocitómetros.
- Eosina.
- Termómetros.
- Diluyentes de semen.
- Cubre-objetos.
- Porta-objetos.
- Jeringas y agujas.



Cánulas curvadas.

Colector diluido.

Vagina artificial.

Cámara recolectora.

Colector de semen.



Polígono Industrial Torrefarrera - C/ Ponent, s/n.  
Tel. 973 75 03 13 - Fax 973 75 17 72  
25123 TORREFARRERA Lleida

e-mail: inserbo@inserbo.com  
www.inserbo.com

en temas como el consumo y hemos ayudado a que se puedan hacer recaudaciones en todo el sector para esas actividades de promoción, a través de la "extensión de norma".

También procuramos ayudarles para que puedan poner en marcha actuaciones para congelación de carne y otras ayudas de las que se beneficia todo el sector ganadero menos el cunícola, por la falta de un espacio de mercado común.

**¿Cree que tiene algo que ver el hecho de que la gente pueda considerar al conejo más una mascota que un alimento?**

Yo creo que hay más relación con la edad. Hay zonas donde el conejo está muy arraigado como costumbre gastronómica. Yo creo que es porque el conejo no es una carne "vuelta y vuelta"; necesita tiempo de preparación. Ahí es donde se tiene que trabajar, particularmente desde la Asociación, en mejorar las pautas de consumo.

Es eso y no tanto la visión del conejo como animal de compañía.

**¿Qué futuro le espera a la cunicultura en los próximos años?**

Es muy importante garantizar la sostenibilidad del sector. Para ello es importante un buen precio en la compraventa de materias primas. Los sectores ganaderos deben evitar esos dientes de sierra en el comportamiento de los precios y los costes, que no benefician a nadie, y llegar a acuerdos con los proveedores para garantizar la estabilidad del mercado. También es importante mejorar las relaciones con las industrias, para que haya más verticalidad en la cadena, de manera que cuando haya problemas no sea siempre el eslabón más débil, el ganadero, el que salga perdiendo. Tiene que haber mejoras en oportunidades de acceso al mercado y tratar de evitar que las diferentes partes del sector cunícola vivan enfrentadas.

**ROSA CARABAÑO:  
"SE APRENDE MUCHO MÁS DE  
LAS COSAS QUE TE CRITICAN  
QUE DE LAS QUE TE ALABAN "**

Rosa Carabaño durante el acto de entrega de premios Cunicultores de España.



Álvaro Rodríguez de Uña



La presidenta saliente de la asociación española de cunicultura repasa brevemente su mandato y agradece al sector todas las experiencias que ha compartido y que le han permitido iniciar nuevas vías de investigación que tratará en adelante.

**¿Cómo ha sido su experiencia al frente de la Asociación?**

En principio muy enriquecedora, porque yo procedo del mundo de la Universidad, y lo que me ha proporcionado ha sido un intercambio de experiencias con el sector

que me ha permitido plantear nuevas experimentaciones y, sobre todo, difundir y aplicar el trabajo de laboratorio para obtener mejoras.

**¿Cómo entró usted en contacto con el mundo de la cunicultura?**

Llevo 25 años unida al mundo de la cunicultura. Entro desde el mundo de la investigación, que tiene un aspecto básico, pero sobre todo práctico. Mi relación ha sido sobre todo con los productores de piensos, ya que nuestras investigaciones van dirigidas sobre todo al campo de la nutrición.