



# LA INVENCION DE FUTUROS URBANOS: COMPETITIVIDAD ECONOMICA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL URBANA, COLOMBIA

Ricardo Ramírez<sup>1</sup>

Fecha de recepción : 07/06/2005

Fecha de aceptación : 30/06/2005



Parque de las Esculturas de Botero, Medellín.

## Resumen:

Este texto, hace una revisión del tema sobre estrategias de competitividad económica y sostenibilidad ambiental en cuatro ciudades principales de Colombia, que han escrito sobre este asunto los investigadores del Instituto Colombiano de Ciencias de la Universidad Nacional de Colombia, Peter Brand y Fernando Prada en el año 2003, considerando la contribución que, en su comprensión, han proporcionado las teorías sobre el crecimiento y la geografía económica, así como los enfoques que lo examinan desde la organización de los Sistemas Productivos Locales.

Palabras claves: complejidad, sostenibilidad, ciudades colombianas.

## Abstrac:

The text "*The invention of urbans futures*" is a top book in the contemporary urban analysis of the colombian cities. This work makes a survey of the subject at issue, considering the contribution that in their understanding the theories have been provided to the growth and economic geography, as well as the aproaches that examine it from the frim's organization of the Local Productive Systems.

Key Words: complexity, sostenibility, colombian cities.

<sup>1</sup> Geógrafo, Investigador del Instituto Colombiano de Ciencias, Colciencias, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Resulta siempre reconfortable leer obras de urbanismo, pero de urbanismo bien entendido, obras de madurez que recogen discursos bien tratados, fruto de una vida intelectual rica que no ha descuidado la formación continua apoyada en la experiencia universitaria.

En los últimos años, un creciente número de investigadores ha comenzado a reconsiderar de manera positiva el futuro de las ciudades, tomando en cuenta asuntos tales como la competitividad, la sostenibilidad y el compromiso cívico (Dematteis et al. 1999; Holston, 1999; Friedmann, 2000; Harvey, 2000).

Este re-descubrimiento de temas que fueron vanguardia en la década de 1970 puede ser entendido como una reacción al enfoque centrado en el mercado acerca de la cuestión urbana, el cual se volvió una fuerte influencia en los debates políticos y científicos después del paso neoliberal de la década de 1980.

El libro que nos convoca a leer en este caso es *La Invencción de Futuros Urbanos*, el cual está estructurado en cuatro partes a saber: *La Introducción, las estrategias de competitividad económica, las estrategias de sostenibilidad ambiental y las conclusiones, ubicándose en la corriente de entender las dinámicas urbanas fruto de la pasada década de los 90s en el marco de la crítica a los lineamientos neoliberales.*

En *la introducción* se realiza una narrativa de la ciudad competitiva, las políticas y directrices nacionales y las estrategias de los gobiernos locales. Parte de una explicación argumentativa frente a los desafíos de la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental que tiene como epicentro de análisis las cuatro ciudades principales de Colombia: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Se introduce el marco teórico y los conceptos claves que se utilizan en el desarrollo del análisis empírico.

En la segunda parte denominada *las estrategias de competitividad económica* se menciona el discurso de la competitividad y los consecuentes proyectos urbanos puntuales que emanan de esta problemática. Como resultado de estos lineamientos sobresalen el desarrollo de una creciente pobreza, la desigualdad y la exclusión social.

La competitividad se plantea como una esfera de la economía y para los economistas; se dirige hacia la producción en las nuevas condiciones de liberización e internacionalización de mercados, y a una intensificación de la competencia económica que incluye profundos cambios en la organización del capital y funcionamiento de las empresas.

El debilitamiento de las fronteras nacionales en cuanto a los flujos de capital financiero y el comercio de bienes y servicios ha conducido a la elevación de las ciudades y regiones como unidades territoriales claves para el desempeño de la economía.

Este esbozo de las condiciones y lineamientos generales de las estrategias de competitividad han sido promovidos por los últimos gobiernos nacionales en Colombia, y asumidos por las administraciones locales como reto propio. La globalización de la economía constituye el tema que domina y organiza la discusión contemporánea sobre el futuro de ciudades y regiones, y especialmente su competitividad económica.

En la tercera parte denominada *las estrategias de sostenibilidad ambiental* se realiza un enfoque partiendo desde la historia contemporánea del pensamiento ambiental ortodoxo, tendencia que se inscribe a partir de un conjunto de acuerdos internacionales, agencias multilaterales y de actores sociales, así como de la política ambiental a partir de los recursos naturales.

La preocupación por la sostenibilidad ambiental aunque consecuencia directa o indirecta de la actividad económica, tiene sus raíces en la ciencias de la tierra.

Recordemos que desde la aparición del informe Brundtland en 1987, la política del desarrollo sostenible está íntimamente comprometida con las premisas neoliberales. Cinco años más tarde las naciones del mundo respaldaron la Agenda 21 en la cumbre de Río de Janeiro, agenda que prometió concretar compromisos conducentes al desarrollo sostenible y fue un paso clave en la urbanización del tema ambiental, de ahí en adelante la gestión ambiental recibió un fuerte impulso, por ejemplo en Colombia se creó el Ministerio del Medio Ambiente.



Cali.



Medellin



Bogotá



Manizales

Estos dos dominios del conocimiento – economía y ecología – mantienen un diálogo precario, que en términos políticos se concreta en reclamos mutuos: la esfera de la economía pide un ambiente sano y saludable para aumentar el índice de competitividad, mientras que la esfera ambiental solicita formas de producción más limpias para frenar el uso de los recursos naturales.

Como apunte significativo de *las conclusiones* considero que la enseñanza del texto es tratar a la crisis de gobernabilidad y legitimidad que genera el discurso de la competitividad por medio de la gestión razonada a cargo de las administraciones urbanas.

El análisis planteado de la relación entre las estrategias de competitividad económica y las estrategias de sostenibilidad ambiental llega a la conclusión de que es un problema estructural y de política. El texto explora la existencia de una relación estructural entre ellas, tanto en su articulación discursiva como en sus manifestaciones en la política y las prácticas urbanas.

Como incentivo para los conocedores y estudiosos del tema urbano de las grandes ciudades de Colombia quedan planteadas algunas preguntas que el lector responderá con la lectura de *La Invención de Futuros Urbanos*. Entre ellas tenemos ¿Qué significa ser competitivo en términos urbanísticos, en Colombia?, ¿Cuáles esfuerzos se han realizado en esta dirección en las grandes ciudades colombianas?, ¿Tales esfuerzos han tenido éxito para las economías locales?, ¿Cómo son las implicaciones espaciales en la sociedad? y ¿Cómo entender los grandes esfuerzos por mejorar el medio ambiente en el contexto de las severas crisis sociales que azotan a las poblaciones urbanas?

Los aspectos aludidos son, por imperativo de la brevedad de una reseña, tan solo ejemplos de una reflexión que, en conjunto, se muestra como amplia serena y rica en matices; y donde ciertamente resulta difícil que los investigadores Fernando Prada y Peter Brand no dejen de aludir y comentar respecto a los temas centrales: la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental. Si en el futuro los distintos investigadores interesados en estas problemáticas abordan las nuevas investigaciones con la rigurosidad de que hacen gala los autores mencionados, sin duda estamos ante una iniciativa muy capaz de reanimar y promocionar altura al debate social que estas cuestiones exigen.

Fuente: *Invención de los futuros urbanos*, de Peter Brand y Fernando Prada. Instituto Colombiano de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. 2003.



Carnaval en Pasto



## Anexo: RED URBANA DE COLOMBIA (CIDEU)

### Origen

La Red de Ciudades Colombianas se crea como resultado del Primer Seminario de Ciudades Colombianas titulado «De los Planes de Ordenamiento Territorial a los Planes Estratégicos» realizado el 27 y 28 de julio de 2000 en la ciudad de Bucaramanga con el auspicio del CIDEU - Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano.

Esta red de ciudades se inscribe en el marco de redes iberoamericanas promovidas por el CIDEU para fortalecer técnicamente el mayor protagonismo que tienen que jugar las ciudades en la creación de riqueza y cohesión social de sus países.

### Objetivos de la Red

La Red de Ciudades Colombianas fue creada con el objeto de apoyar y asegurar el mejoramiento de los procesos de planeación y gestión estratégica urbana a partir del intercambio permanente y documentado de experiencias.

1. Fomentar los intercambios y alianzas para proyectos estructurantes.
2. Servir de apoyo en temas específicos para las ciudades como, por ejemplo, Ciencia y Tecnología.
3. Pronunciarse en temas de desarrollo regional y de construcción de país.
4. Brindar apoyo en la continuidad de los procesos de Planeación de las diferentes ciudades, especialmente en coyunturas como los cambios de gobierno.
5. Difundir información referente a la Planeación Estratégica de ciudades.
6. Intercambiar documentación referente al avance de los Planes Estratégicos de los municipios miembros de la Red.

### Miembros de la Red

Secretario General: Sr. Javier Sánchez Cano, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano - CIDEU

Las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena de Indias, Manizales, Medellín, Pasto y Pereira.

Las ciudades colombianas antes mencionadas hacen una invitación a otras ciudades colombianas para que se vinculen a la red. Dado que se decidió inscribir esta Red en el marco de redes iberoamericanas promovidas por el CIDEU, se hace necesario formalizar por parte de las ciudades que manifestaron su voluntad de formar la red, protocolizar ante el CIDEU su adhesión como miembros de pleno derecho. Para esto la Alcaldía de la ciudad interesada debe proceder a formalizar su deseo de adhesión de la ciudad como miembro de pleno derecho al CIDEU comunicándose con: Secretario General: Sr. Javier Sánchez Cano Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano - CIDEU. Fax: +34 - 93 - 4122629.

### Secretaría de la Red

La ciudad de Bucaramanga, a través de la Corporación Metropolitana de Planeación y Desarrollo de Bucaramanga - CORPLAN, coordina la Red.

Secretario General: Sr. Javier Sánchez Cano, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano - CIDEU

Directora Proceso Estratégico: Sra. Claudia Patricia Pabón Pereira, CORPLAN, cpabon@corplan.org.co

### Actividades y Encuentros

En el marco de la Red se celebran anualmente Seminarios sobre temas de interés para el proceso de Planeación Estratégica de las ciudades.

Hasta el momento se han realizado:

I Seminario de Ciudades Colombianas «De los Planes de Ordenamiento Territorial a los Planes Estratégicos», Bucaramanga, 27 y 28 de Julio de 2000. Programa I Declaración de Bucaramanga 2000 I

II Encuentro de Alcaldes «Las Ciudades en la Construcción de País», Bucaramanga, 26 de Julio de 2001. Programa I Declaración de Bucaramanga 2001 I

III Encuentro de Ciudades Colombianas que promueven el Desarrollo Estratégico Urbano «El Sistema Regional de Ciudades en la Construcción del País», Pereira, 25 y 26 de Julio de 2002. Programa I Declaración de Pereira 2002